



Журналистский спецназ «Интерактивные каникулы на Московском образовательном» 6–16 июня 2016

Заявка на тему (предпроект)

Лето – не время для отдыха. Особенно для журналиста. Потому что у лета (как и у журналиста) разные грани и облики, множество неожиданных сторон. На интерактивных каникулах мы пробуем сделать пилотный выпуск тележурнала с условным названием «Времена года». Ребята сами разработают рубрики, их наполнение, придумают к каждой рубрике заставки и интерактивы, снимут телесюжеты. Одну из рубрик («Попроблемно») посвятим второму эфирному продукту интерактивных каникул – пресс-клубу «ИТ-репортер».

16 июня по плану – «премьера» – эфир с просмотром тележурнала и с обсуждением, на который мы пригласим **специалистов** Московского образовательного канала, а также людей, которые на государственном уровне заботятся о цифровой среде московских школ.

Почему выпуск пилотный. Если все получится, мы запустим проект «Общественный тележурнал» на постоянной основе.

Пресс-клуб «ИТ репортер». Второй эфирный продукт, который предстоит создать во время практики – телевизионный пресс-клуб (трехчастное ток-шоу, первая часть которого посвящена обозначению проблем детских масс-медиа, вторая предполагает обсуждение журналистских исследований на данную тему, третья – подводит итоги обсуждения).

Все рабочие моменты: написание сценария, разработка формата, съемка тематических сюжетов, проведение пресс-клуба на площадке Московского образовательного телеканала и техническое сопровождение выполняют дети-стажеры. 15 июня – эфир.

Интерактивы

Дата	Гл. редакция	Сцена	В эфир	За кадром	Пресс-служба	Контент
6 июня	Пресс-тур	Игра на сплочение	Новости и соцсети	Регистрация	Дежурство	Веч. подиум
7 июня	Дежурство	Новости		Утр. подиум		
8 июня		Утр. подиум	Дежурство		Новости	
9 июня		Дежурство	Утр. подиум	Новости		Новости
10 июня	Новости				Подиум	Дежурство

Где кого искать

№	Направление	Кто	Телефон
1.	Питание	Оксана Николаевна Евстафьева	8 (925) 505 26 43 info@lgo.ru
2.	Репетиции, подготовка ведущих	Елена Александровна Назаренко	8 926 115 27 03
3.	Старший тьютор	Марат Анвярович Исляев	8 (926) 181 81 76
4.	Жюри	Марат Анвярович Исляев	marateacher@mail.ru
5.	Вебмастер (портал)	Алексей Николаевич Ершов	8 (903) 558 23 58
6.	Технический директор (практика)	Иван Максимович Василенок	8 909 939 07 70 8 977 362 39 48 coolhunter1994@yandex.ru

Задачи творческих объединений

Творческие объединения

- № 1. Главная редакция
- № 2. Сценическая
- № 3. В эфир
- № 4. Контент-бюро
- № 5. Пресс-служба
- № 6. За кадром

Главная редакция // делает тележурнал

Придумать и снять пилотный выпуск тележурнала «Лето — не время для отдыха» (особенно для журналиста). Провести кастинг сюжетов, подготовленных другими бригадами и включить в выпуск лучшие. Это бригада для всех, кому интересно стоять у истоков общероссийского тележурнала с усл. названием «Времена года», который в дальнейшем будет выходить 4 раза в год (осень, зима, весна, лето). Задача: сделать пробный летний выпуск. Примерный хронометраж: 14–28 мин.

Результат: тележурнал; эфир: публичный показ с обсуждением

Сценарная бригада // делает ток-шоу (пресс-клуб)

Разработать формат телевизионного ток-шоу (пресс-клуба) «под ключ» на основе прошлого пресс-клуба (все плюсы сохранить, все минусы учесть). Создать яркий сценарий, организовать и провести ток-шоу в эфире. Подготовить ведущих, написать для них подводки.

В первый день написать сценарий видеоприглашения спикера на пресс-клуб.

Результат: ток-шоу в студии на 45 минут.

Бригада «В эфир»

Снять ток-шоу с 6 камер и смонтировать его в течение 2-х недель после эфира. Съемка пресс-клиппинга в студии, выпуск в эфир с электронными декорациями (совместно с Пресс-службой).

Съемка проекта «Мастер-класс за минуту». В первый день — снять коллективные эмоции зала (дружно голосует «За» и др. состояния).

Результат: два ток-шоу. Трейлер (короткий вариант для показа в качестве рекламы) и полноформатный («длинный» вариант – 25–40 минут).

Контент-бюро

Съемка стенд-апов, роликов, игровых мини-фильмов для тележурнала и ток-шоу.

Статистика. Графика. Титры. Заставки. Перебивки.

Результат: Заявочный сюжет для ток-шоу. Видео опрос (тему обострить). Заставки к тележурналу и ток-шоу.

Пресс-служба

Подготовка пресс-клипов, досье на героев и экспертов. Взаимодействия с прессой. Фотографирование событий. Интерактивы для ток-шоу. Найти региональных участников для телемоста. Заказать им сюжеты. В день ток-шоу – антураж и оформление зала.

Результат: 2 пресс-клипа (до 90 сек.). Пресс-релиз и пост-релиз. Интерактивы «Эксперимент», «Откусывание груши» и «Правила дискуссии» на ток-шоу. Телемост с регионами.

За кадром

Съемка сюжета и фотоленты на тему «Как мы это делали». Рассказ о том, как проходили журналистские каникулы. Поддержка мастер-классов во второй день. Ежедневная организация съемки «Горячего микрофона» и др. опросов. Оперативная выкладка в соцсети и на портал.

Результат: Съемка телесюжетов и фотоленты на тему «Как мы это делали», ведение хроники событий («День первый», «День второй»). Рассказ о том, как проходили журналистские каникулы. Сохранение истории проекта для последующих поколений))

06.06.16 понедельник

Куратор дня: Юлия Викторовна Плаксина: 8 915 255 72 99

Дежурная бригада: Пресс-служба

Дежурство по portalу (новости и соцсети): В эфир

12.30–13.10	Сбор, регистрация, оргвопросы, разделение на бригады (М.А. Исляев) <i>«За кадром»</i> приходит немного раньше и помогает на регистрации. Действия: отметить присутствующих, выдать им материалы. Распределить участников по группам (творческим объединениям)	Холл актового зала	Галстуки Удостоверения Значки Списки регистрации
12.50–13.40	Взрослые. Летучка тьюторов (М.А. Исляев, В.Н. Головнер) Знакомство. Правила и структура работы. Ролевые миссии. Инструктаж по проведению деловой игры по разработке идей.	Актовый зал	БЧЗ Марат
12.50–13.40	Дети. Маленькая игра на сплочение (Е.А. Назаренко и <i>Сценарная бригада</i>) Задача – доразделиться на группы, подгруппы и бригады. Обыграть ролевые миссии (пресс-секретарь: громко говорит, быстро бегают, хорошо соображает и др). Подготовить РФП на вечерний подиум.	Холл актового зала	
13.50–14.30	Деловая игра по разработке идей. Часть 1. Установка Знакомство. Правила и структура работы. Ролевые миссии. Начало деловой игры: установка и инструктаж. <i>В конце подиума.</i> Участники разделяются на творческие группы (объединения, состоящие из разных СМИ), каждая группа получает свою задачу и должна ее выполнить, а потом отчитаться на следующем подиуме. <i>Тайм-тьюторы:</i> метода № 8	Актовый зал	Пресс-секретари, выступающие всегда сидят в центре зала, у прохода. Повторить какая группа какое задание получила
14.30–15.30	Деловая игра по разработке идей. Часть вторая. Мозговой штурм Участники делятся на группы (примерно по 30 чел.) и уходят в свои аудитории. Использование техники не требуется, кроме одного ноута, на который ребята будут записывать идеи и потом, когда они соберутся вместе в зале, им надо будет показать свой слайд на большом экране.	Каб. по расписанию	
30–40 мин.	Придя в аудитории каждая группа делится на три микрогруппы. Организовать три круга стульев – три рабочие зоны. Должны быть именно круги! Желательно уйти в разные пространства – можно использовать холлы. <i>Шеф-тьютор:</i> в каждую из трех микрогрупп назначает модератора – взрослого. Сначала собирает этих взрослых и объясняет им задачу. Дает старт мозговому штурму. Первая часть – работа в малых группах. В каждой группе должен быть тот, кто записывает идеи.		Присмотреть место
Гр.1,2,3 Ток-шоу	Задание 1. Разработка идеи ток-шоу. Тема ток-шоу сформулирована в общем виде. Обострите ее, придумайте яркий говорящий слоган. Разработайте три тематические блока в рамках общей темы ток-шоу. Так чтобы они сложились в один сюжет. Придумайте концепцию ток-шоу (какой заявочный сюжет можно снять, интерактив с залом, образ ведущих, «реперные точки», заставки, инфографику, опросы вк, досье на героев и экспертов и др.)		Схема Таймер Таблички Ток-шоу 3 Тележурнал 3
Гр. 4,5,6 Тележурнал	Задание 2. Разработка идеи тележурнала. Лето – не время для отдыха. Предложите идеи для выпуска, который состоит из рубрик, рубрики из подрубрик и материалов. Так чтобы вместе они сложились в выпуск со сквозным сюжетом.		Прототип Сквозной сюжет
10–20 мин.	Общая часть. Участники собираются вместе и сообщают друг другу свои наработки (мини-доклады). <u>Продуктивные идеи фиксируются.</u>		Скриптор
10–15 мин.	Назначить ответственного – кто перенесет все это на слайд (желательно только один слайд, и сверху его подписать именем группы). Пока делается слайд, остальные распределяют, кто какую идею презентует и придумывают элементы театрализации, но это должно быть что-то очень легкое, не мешающее общему смыслу.		Не надо сообщать все идеи, только продуктивные. Если во время выступления ваша идея прозвучит – ее не называть.
15.30–16.15	Обед. В столовую прибыть за 3 минуты и уложиться с обедом в отведенное время. <i>Видеопотокары</i> в 16.00 прибывают с флешками в актовый зал на техническую проверку.		Хронос: карточки Заказ на обед
16.30–17.30	Деловая игра. Часть третья. Презентация идей Каждая группа выступает 4 минуты. Презентует свои идеи. Если какие-то идеи уже будут высказаны, их не повторять. Продуктивные идеи фиксируются. <i>Отв. Контент-бюро. Тайм-тьюторы:</i> метода № 8	Актовый зал	Порядок выхода Тайм Как представляться
17.30	Экспурсия по университету (М. В. Тишина и Гл. редакция) Бригаде «За кадром» подготовиться к съемке. <i>Тайм-тьютору.</i> Кабинеты оставлять в идеальном виде! Никаких бутылок и фантиков! Мусор уносим с собой в пакетах. Книксен охране.		
18.10–18.30	Летучка оргкомитета (возможно – не на территории университета) Вечерний портал: бригада № 1 «В эфир». Фотоотчеты – все бригады.	Штаб	

7.06.16 вторник

Куратор дня: Екатерина Владимировна Чайкина 8 916 661 16 80

Дежурная бригада: Главная редакция

Новости и соцсети: Сценическая

11.00–12.00	Работа по группам: подготовка к утреннему подиуму, настройка на день. 11.30–11.50. Летучка видеопотокеров (И.В. Василенок)	Каб. по расп. ЦДО	
12.00–12.40	Утренний подиум. Творческие отчеты бригад (по готовности). Отчет группы «За кадром» о расследовании в первый день работы.	Акт. Зал.	
13.00–13.40 13.50–14.30	Мастер-класс по операторскому мастерству (проводит МосОбрТелеканал) – по 15 человек по предв. записи.	РОСТ	Предварит. Запись 15 15
13.00–13.40	Как создать студию из ничего (Филипп Сиковский, генеральный директор арт-лаборатории «Прайт»).	Прайд 7 каб.	80 чел
13.50–14.30	Фото в естественном освещении (Антон Росси, автор курса по фото, входит в топ100 фотографов Москвы) <i>Арт лаборатория ПРАЙТ</i> – по 80 человек по предв. записи.	Прайд 7 каб.	
14.30–15.30	Обед (О.Н. Евстафьева)		
	• 15.00–15.30 Летучка пресс-секретарей и главредов (Т.Б.)	ЦДО	
15.30– 16.30	Работа по группам. Создание продуктов	Каб. по расп.	
	• 15.30– 16.30 Практикум для <i>сценарной группы (Тишина М.В.)</i>	ЦДО	
16.30	Окончание работы. Приведение в порядок кабинетов. Время инд. консультаций (для желающих).	Каб. по расп. Штаб	
	Бригады снимают мастер-классы и потом делают итоговые обучающие ролики. Бригада «За кадром»: фотосъемка		
	Вечерняя редакция. Добровольцы доводят коллективный проект до готовности	В кафе поблизости	

Внимание! В программе могут быть изменения!

Советы трудящимся

Первое. Рассказывая о чем-либо, следуйте принципу «от частного к общему». Многие начинающие журналисты делают такую ошибку: сначала выскажут главную мысль, затем ее конкретизируют. Все должно быть наоборот: сначала излагаются факты, приводятся примеры, затем делаются выводы.

Второе. В каждом сюжете должна присутствовать хотя бы одна human story (человеческая история). Герой сюжета, о котором рассказывает журналист, делает тему нагляднее, ему верят зрители.

Третье. Чем больше конкретики и чем меньше обобщений, тем ярче сюжет смотрится на экране. Деталь (с нее можно начать сюжет) — изюминка, привлекающая внимание зрителей.

Четвертое. В телевизионном сюжете не должно быть повторов. Каждая мысль, каждое высказывание, каждый план может использоваться только один раз.

Пятое. Слова **не** должны дублировать то, что происходит на экране. Журналист излагает то, что неочевидно из просмотра.

Шестое. Любое движение камеры должно быть обосновано. Бессмысленные наезды-отъезды сбивают зрителя с толку.

Седьмое. Максимальное количество слов в одном телевизионном предложении — 13. Если получается длиннее, нужно делить предложение на два.

Восьмое. При озвучке нужно рассказывать, а не зачитывать. Главный способ донести информацию — интонировать: повышать, понижать голос согласно логике изложения. Не «экать», не чмокать, не шмыгать носом, не вздыхать.

8.06.16 среда

Куратор дня: Юлия Викторовна Плаксина 8 915 255 72 99

Дежурная бригада: В эфире

Новости и соцсети: Пресс-служба

11.50–12.00	Работа по группам: подготовка к утреннему подиуму, настройка на день. <ul style="list-style-type: none">10.50–11.30. Мастер-класс. Как работать с микрофоном (Марина Тишина, телережиссер) – 30 чел. по предв. записи	Каб. по расп. РОСТ	
12.10–13.00	11.30–11.50. Летучка видеопотоков (И.В. Василенок) Утренний подиум. Творческие отчеты бригад. Отчет группы «За кадром» о расследовании во второй день работы (3 мин.) Отв. <i>Сценарная гр.</i>	Акт. зал	
13.00–14.30	Съемки по расписанию. Студии арт-лаборатории «Прайд» и РОСТ		
14.30–15.30	Обед (О.Н. Евстафьева) <ul style="list-style-type: none">15.00–15.30 Летучка пресс-секретарей и главредов (Т.Б.)	Столовая	
15.30–17.00	Съемки по расписанию в студиях арт-лаборатории «Прайд» и РОСТ		
17.00–17.10	Летучка тьюторов	ЦДО	Пригласить МОК
17.10–17.30	Летучка оргкомитета		

9.06.16 четверг

Куратор дня: Марат Анвярович Исляев 8 926 181 81 76

Дежурная бригада: Сценическая

Новости и соцсети: бригада «За кадром» и «Контент-бюро»

10.50	Сбор участников. Подготовка площадки. <ul style="list-style-type: none">11.00–11.30 Летучка тьюторов (М.А. Исляев)11.30–11.50. Летучка видеопотоков (И.В. Василенок)		
11.30–13.00	Репетиции. Техническая репетиция. Незадействованные на репетициях – работа по группам. Сегодня – день первого дедлайна. Сдача продуктов для тележурнала и токшоу.		
14.30–15.30	Обед (Евстафьева О.Н.) <ul style="list-style-type: none">15.00–15.30 Летучка пресс-секретарей и главредов (Т.Б.)		
15.30–16.00	Подготовка к подиуму. Прогон.		
16.00–17.00	Вечерний подиум. Подведение предварительных итогов. Отв. «В эфир»		

10.06.16 пятница

Куратор дня: Екатерина Чайкина 8 916 661 16 80

Дежурная бригада: Контент-бюро

Новости и соцсети: Главная редакция

10.50	Сбор участников и начало работы		
10.50–14.30	Локальные репетиции		
14.00–14.30	Обед <ul style="list-style-type: none">15.00–15.30 Летучка пресс-секретарей и главредов (Т.Б.)		
14.30–15.30	Сводная репетиция (пресс-служба)		

**Внимание! В программе могут быть изменения!
Программу на 14–16 июня выдадим отдельно**

Тележурнал «Лето – не время для отдыха»

Возможный план-рубрикатор

Предлагается несколько рубрик, которые все группы могут наполнить своими видеосюжетами и фотоклипами. Чтобы все материалы смотрелись как единое целое, необходимо строго придерживаться единых требований (см. на последней странице).

Рубрика 1. Наука в мелочах

Конкурс! **Отрабатываем.** «Появление в кадре». «Уход из кадра».

1. Мастер-класс за минуту

В течение одной минуты научить зрителя чему-то конкретному и полезному (желательно близкому к журналистике).

Жанр: по выбору

Хронометраж: до 1 минуты

Заставка: Мастер-класс за минуту.

2. Наука в маленьких летних мелочах

Науч-поп с «летним подтекстом» (почему трава зеленая; кому нужен цианометр; что полезнее в жару – горячий чай или холодный лимонад и др.).

Жанр: по выбору

Короткий ролик, легко и динамично рассказывающий о каком-то научно-популярном или познавательном факте. Юмор приветствуется.

Хронометраж: до 90 секунд

Заставка: Науч-поп с подтекстом.

3. Словогрыз

Термины и понятия, связанные с летом — их происхождение и объяснение («Каникулы», «Лето», «Солнце» и другие «летние» слова)

Жанр: блицопрос. Динамичный ролик до 40 секунд. Мнение людей разного возраста и итоговое объяснение корреспондента.

Заставка: Словогрыз.

4. Классика с нами

Обзор книг по фотографии (можно выбрать другие книги для обзора, но связать с летом). Два корреспондента (мальчик и девочка) в подходящих интерьерах или пространствах делают подводку к теме и обзор книг для конкретной категории читателей. Например, мальчик – для мальчиков-скалолазов, девочки – для девочек-парашютистов. Шутка.

Жанр: обзор.

Хронометраж: до 90 секунд

Заставка: Классика с нами.

Рубрика 2. Нечто сезонное

Уясняем и отрабатываем. **Инфотемент** – этот прием впервые на российском телевидении применил Леонид Парфенов, когда показывал в студии (внезапно доставая «из-под стола») те уникальные вещи, о которых рассказывал. Подводку можно сделать в студии, а микросюжет – снять в другом месте. Или наоборот.

1. Летний подиум

Мода и стиль. Подобрать летнюю одежду и найти подходящую локацию (место показа). Например, «Одежда для велопрогулки», «Шорты превращаются», «Экипировка для пробежки по набережной». Снять модель в локации и дать комментарий. Моделью может быть и корреспондент.

Хронометраж: 20 секунд для одного фрагмента.

Заставка: Модный подиум

2. Выставка летних предметов

Конкурс! Собрать, создать, придумать, изобрести, найти, показать с интересной стороны — летний инвентарь. Шапка с вентилятором. Сачок для бабочек из палки для селфи. А лучше — что-то свое, неповторимое.

Жанр: по выбору

Хронометраж: 20 секунд для одного фрагмента.

Приветствуется: инфотемент.

3. Жаркие истории

Игровой сюжет (сценка). Тема: Лето, взаимоотношения, подростки. Формат: «Ералаш» или «Шесть кадров». Закончить сценой «И все ...» (засмеялись, удивились, упали...)

Хронометраж: до 150 секунд.

Рубрика 3. Опрос ребром

1. Калькулятор

«Посчитай и расскажи». Интересные сведения с подсчетом.

Приветствуются инфографика и инфотеймент («информационное развлечение» — игровое поведение корреспондента и предметная демонстрация в кадре, в репортерском сюжете).

Какие сведения нужны:

1. Для тележурнала.
2. Для ток-шоу.

2. Вопрос на ответ

Обычно корреспонденты задают вопросы и получают на них множество ответов. Мы пойдем другим путем — у нас есть ответ, на который срочно надо найти вопрос. Вот он: «Только летом» (для ток-шоу вопрос придумайте сами).

Заставки на выбор: Опрос ребром, Вопрос на ответ, Только летом

Рубрика 4. Попроблемно

Уясняем и отрабатываем. Элементы *репортажного ролика (РР)*

Подводка. Первые фразы корреспондента, с помощью которых зритель входит в сюжет (способы: «Резко в тему», «Познавательный экскурс», «Вопросы зрителю», «Стихи» и др.

// Придумайте свои способы подводок //

Функция подводки: ловко соединить предыдущее с последующим.

Стенд-ап. Журналист в кадре.

Интервью. Три разнорольных источника: организатор, участник, эксперт.

Лайф. Кадры с шумовыми «отбивками» (мимо проезжает машина; на улице играет оркестр; хлопает дверь, падает штукатурка).

1. Заявочный сюжет для ток-шоу

Жанр: комбинированный. Хронометраж: до 180 секунд.

Ролик для затравки дискуссии — ознакомительно-проблемный. Сочетающий обзор (проблем), интервью и РР.

Дальше — вы

Единые требования к видеопродуции

Сюжеты должны быть созданы во время практики.

Все должно быть хорошо слышно и видно.

Начинать ролики общими заставками.

Звук записывать на отдельный микрофон или диктофон (чтобы не мешали посторонние шумы).

Шаблон для титров все используют общий. Скачать с гугл-диска «МИК»

Требования к операторам

Каждый ролик должен быть построен на основе монтажных фраз.

Для этого в каждом использовать:

— Общий план (все пространство в одном кадре).

— Средний план (объект вблизи).

— Крупный план (часть объекта на весь экран - лицо).

— Деталь (часть объекта крупным планом).

Ошибка оператора: «стоит и снимает». Нужно перемещаться и менять планы.

В каждом ролике должны быть синхроны.

Синхрон – это показ говорящего человека.

Синхрон 1-ого типа – «лайф» - 5–20 сек. Фрагмент события, иллюстрирующий закадровый текст или дающий эмоциональную составляющую.

Синхрон 2-ого типа – стенд-ап – журналист в кадре.

Синхрон 3-ого типа – интервью (участник, организатор, эксперт)

Требования к монтажерам

Заканчивать ролик перебивкой (копирайт «НАШпресс»)

Длительность кадра в новостийном сюжете – 2 сек. Тогда сюжет смотрится динамично.

Исключения – синхроны и динамичные кадры (кадры с движением).

Видеоряд строится монтажными фразами: общий-средний-крупный.

Интершум должен быть слышен, но не мешать восприятию закадрового текста.

Закадровый, интершум, синхроны должны быть сведены в оба канала (моно).

Почитать на досуге: Сергей Медынский. [Компонуем кинокадр](#)

Требования к титрам

Представление героя

Имя, фамилия, кто он (должность или иной статус). Название фирмы не писать в титрах (канал не пропустит).

Шаблон титров скачать с гугл диска, папка МИК

Музыка

В конечных титрах обязательно указывать автора и правообладателя

Заставки на рубрику: хронометраж до 10 секунд

Заставки на рубрику (с человеком, ч/б)

Перебивки – до 5 секунд