



НАШ *пресс*

Новостное агентство
школьной прессы

НАШпресс Сегодня у нас четверг, 5 сентября

№ 6640, 04.07.2013

Отличный праздник!



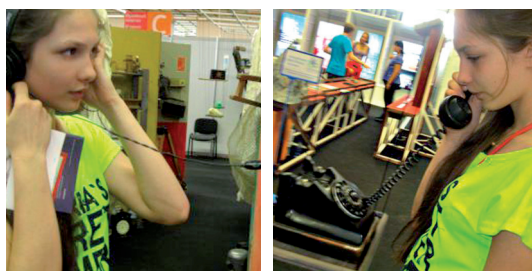
Всех корреспондентов, корреспонденток и их наставников, всех тихонь, непосед, и их терпеливых учителей, робких первоклассников, суровых десятиклассников и всех детей и родителей поздравляем с Днем знаний! Хорошего вам года, содержательных статей и заслуженных оценок! У кого есть настроение, закачивайте в фоторепортаж к любой новости про день Знаний свои особенные пересентябрьские фотографии. И получите у нас общий фоторепортаж

Фоторепортаж: 1

Просмотров: 577 Комментариев: 17

№ 6640, 04.07.2013

Приключения на выставке



Просмотров: 321 Комментариев: 141

№ 6640, 04.07.2013

Информер НАШпресс: не тормози — загрузи!



Это новостной информер, который теперь можно установить на сайте школы, и лента новостей НАШпресс со всеми своими опциями «переведет» к вам. Как она будет выглядеть — определяете вы: с картинками или без картинок, количество новостей, ширина и длина, цвет и вид информера настраивает сам пользователь

Просмотров: 126 Комментариев: 12

Идеальное место размещения всех материалов – новостная лента НАШпресс. Она имеет удобные инструменты для закладки заметок, статей, фото- и видео-репортажей. А главное – все материалы сразу появляются в Сети.

Первый шаг

Зарегистрироваться на портале школьной прессы России и оформить досье спецкора/фотокора или представителя другой специализации.

Как разместить новость или статью

1. Зайдите на главную страницу портала www.lgo.ru, найдите кнопку «Добавить новость».
2. Для публикации новости нужны отредактированный текст с заголовком и преамбулой и хорошая фотография.

Важно! Прежде чем закачивать новость или статью, внимательно прочитайте небольшую инструкцию внутри новостного редактора. **Пять пунктов!**

Как разместить фоторепортаж

1. Откройте главную страницу портала школьной прессы www.lgo.ru и создайте новость (как это описано в предыдущем пункте).
2. Закачайте фотоработы, расставьте по порядку. Каждую иллюстрацию озаглавьте, а в графе «описание» напишите пояснение – небольшую, в 2–3 строки, заметку. В «теле новости» дайте расширенную информацию.

Таким образом, фоторепортаж – это не набор картинок, а фоторассказ с сюжетом, имеющий завязку, развязку и кульминацию.

Как разместить видеорепортаж

1. Войдите на главную страницу портала школьной прессы www.lgo.ru и создайте новость.
2. Озаглавьте ее и напишите к ней преамбулу.
3. В «теле новости» обязательно перескажите суть вашего видеорепортажа.
4. Закачайте свой видеорепортаж на Youtube (если у вас нет своего аккаунта, воспользуйтесь нашим – адрес и пароль вы найдете в редакторе новостной заметки).
5. Кликните на кнопку «Поделиться» и предложенную там ссылку вставьте в поле «Видео» новостной заметки на портале www.lgo.ru

Новость с видеорепортажем готова.

- 👛 Портфолио
- 👛 Проект-Галерея
- 👛 СпецПроекты
- 👛 НАШпресс (фоторепортажи)
- 👛 Дайджест
- 👛 Свежий выпуск
- 👛 Спецвыпуск по Сети
- 👛 Игра
- 👛 ФОТОкросс
- 👛 Автопортрет

Куда закачивать. Размещайте свои материалы либо в новостной ленте (см. инструкции по размещению новостей, фото- и видеорепортажей), либо в гусеницах в папке «Дайджест» (см. скриншот). В каждом задании указано конкретное место.

Что закачивать. Фотографии размером не менее 2 Mb (уточнения – в задании). Названия иллюстративных и текстовых файлов должны начинаться с номера задания. Например, если вы хотите закачать статью об одном из семинаров, то файл должен быть с названием «4. Семинар о бабочках» (4 – задание «Протокол одного события»).

Обязательные элементы. Укажите автора (+ фото автора закачайте в гусеницу «Автопортрет»), уч. заведение, округ, название издания или студии, контактные данные. Каждый текстовый файл начинайте с заголовка и преамбулы. Каждую иллюстрацию снабжайте подписью и сведениями об авторе. Материалы одного цикла ставьте «в комплект» с помощью опции

ОБЛОЖКА

1. Фото на обложку

Разыскивается фотография, представляющая образ выставки. Не просто общий вид павильона или главный вход с толпой народа; это может быть один объект-символ, удачно пойманный момент и особый ракурс. Вдохновенное лицо. Содержание фотографии должно быть позитивным.

Результат. Вертикальное фото весом не менее 3 Мб (тяжелое фото требуется для полиграфии).

Куда закачать: гусеница «Дайджест».

ГЛАВНАЯ ТЕМА

2. Пусть меня научат!

Пройти по выставке с целью научиться чему-то новому. Процесс научения представить в виде серии заметок и фотографий.

Результат. Яркие заметки + ленточки фоторепортажей.

Куда закачать: новостная лента.

3. Этого я точно не знал!

Профессионально-атмосферные явления
Посетил выставку нашего проекта — была яркость, не атмосфера, конечно же, главное — атмосфера

Мультиязычный фотобудильник. 3 точки на одну в историю. На фото: Елена Шелестова	Красота момента... Ах — обаятельная девушка! На фото: Елена Шелестова	Вот так! Удивительный момент даже для опытных зрителей! На фото: Евгений Кривошеин
Творчество — не переплетаются! Переключили друг друга, но не выжили. Это крутая профессиональная модель. Фотографировать, конечно, можно, но только если вы профессионал. На фото: Елена Шелестова	Супермодель фотомод! Блестит, сияет, кружит голову — супермодель! Фотомодель — это не просто красивая девушка, это профессионал. На фото: Елена Шелестова	Модельный ряд! Выше головы не прыгнешь, прыжки, но по моему мнению — это — самая красивая модель! Восторг зрителей профессионалов! На фото: Елена Шелестова
Особенности! Так хочется посмотреть на них, чтобы в итоге увидеть их в жизни! На фото: Елена Шелестова	Ах, какой! В жизни так сложно, но так интересно! На фото: Елена Шелестова	Судить самому! Не пытайтесь, не в силах! Профессионалы! На фото: Елена Шелестова

Шаблон «Девять состояний»

Поделитесь тем, что вас впечатлило на выставке. Какие открытия вы для себя сделали, какой интересный факт или инновационную технологию обнаружили.

Подготовьте фотографии, отражающие ваши открытия. Среди них – снимок, на котором запечатлена реакция юнкора (либо посетителя выставки) на это открытие.

Результат. Девять фотографий, девять подписей, строго по шаблону. Обратите внимание: подписи под картинками в одной строке содержат одинаковое количество знаков, иначе линейка «съедет».

Куда закачать: гусеница «Дайджест» (файлы назвать «Девять состояний» + ваше название) или новостная лента (новость с фоторепортажем).

4. Протокол одного события

На выставке проходит множество форумов, семинаров, конференций. Посетите их и напишите статью об одном таком мероприятии.

Задание для ребят, владеющих фотешопом: вырезать фигурки людей и предоставить в виде отдельных картинок (силуэты на прозрачном фоне).

Результат. Статья + фотографии весом не менее 2 Мб. Особый кадр – лектор или спикер, ведущий. Можно добавить мини-интервью.

Куда закачать: новостная лента или гусеница «Дайджест».



1. Фото на обложку

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия. Контактное лицо (ФИО, тел.).

2. Пусть меня научат!

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия. Контактное лицо (ФИО, тел.).

3. Этого я точно не знал!

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия. Контактное лицо (ФИО, тел.).

4. Протокол одного события

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия. Контактное лицо (ФИО, тел.).

5. Приключения любопытного человека

Покажите удивительное в обыденном. Разыграйте приключения какого-нибудь героя, путешествующего по выставке. С фотоаппаратом в руках проследите за событиями, происходящими с ним, и метаморфозами, которые он претерпевает.

Результат. Фотофильм. Фотографии весом не менее 2 Мб; короткие репортажно-приключенческие комментарии к каждому снимку. Обобщающая заметка.

Куда закачать: новостная лента или гусеница «Дайджест».

Догонялка

Фоторепортаж – один из самых интересных и довольно сложных способов рассказать о событии, «информация в изображениях».

Требования, которые нельзя нарушать:

- Информативность фото (Кто делает? Что делает? Где делает? Зачем все это происходит?)
- Высокое качество снимка.
- Говорящее название кадра.
- Интересное описание происходящего в кадре.

6. Хорошая новость

Представьте, что вас попросили написать о выставке для одного из еженедельных изданий. Ваша задача – заинтересовать читателя, не обладающего никакой предварительной информацией, и дать достаточно полное и яркое (но не избыточно детализированное – помните об объеме) представление о мероприятии.

Результат. Текст новости (не более 3000 знаков), минимум два фото.

Куда закачать: новостная лента.

7. Журналистское расследование

Найдите на выставке таинственный и с первого взгляда необъяснимый объект (или явление). Например, какое-то странное оборудование, или большие закрытые ящики. Разберитесь, что же это такое на самом деле. Процесс расследования последовательно запечатлейте на снимках с интересным ракурсом.

Результат. У вас должен получиться фотофильм с интригующим сюжетом; один абзац-вступление, сообщающий о тайне и абзац-заключение, раскрывающий тайну.

Куда закачать: новостная лента или гусеница «Дайджест».

8. Программное интервью

Проведите интервью с одним из организаторов выставки (найти его и поговорить – это отдельная работа). Подготовьте такие вопросы, чтобы прояснить для себя и для читателей, зачем проводится мероприятие, какие темы и проблемы столичного профессионального образования оно затрагивает, в чем и кому это может помочь, каковы главные события Дней...

Сделайте несколько портретных фотографий вашего героя и несколько фотографий, на которых отражено общение героя и корреспондента.

Догонялка

Приблизительные вопросы:

- Какова основная цель организаторов?
- Чем отличаются мероприятия этого года?
- Главные события Дней профессионального образования – 2013?
- Каких результатов вы ждете от мероприятия?
- Как вы оцениваете состояние профессионального образования в России?
- Какие проблемы профессионального образования в России вы видите??

Результат. Текст интервью. 5–10 вопросов; до 8000–9000 знаков.

Несколько фотографий весом не менее 2 Мб.

Куда закачать: новостная лента, хронограф «Статья в тему».

5. Приключения любопытного человека

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

6. Хорошая новость

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

7. Журналистское расследование

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

8. Программное интервью

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

ХРОНИКА

9. Занимательная статистика

Журналист должен уметь подмечать интересное и важное. Выберите наблюдательный пункт и соберите статистические сведения о том, сколько необычных людей прошло мимо вас или мимо чего вы сами прошли за 10 минут.

Спецзадание. Собрать все логотипы участников нашего пресс-центра и соединить их в один коллаж. Приложить статистическую справку (какую, решите сами).

Догонялка

Наблюдения могут касаться и взрослых, и юных гостей Дней профессионального образования. Вы можете собирать как забавные (сколько человек в одном белом и одном черном ботинке прошло мимо), так и важные и серьезные данные (сколько вузов представлено на выставке).

Результат. Статистические сведения в виде статьи (или новости на портале). Придумайте интересную инфографику.

Догонялка

Известно, что большую часть информации человек получает посредством зрения и что простая и оригинальная визуализация лучше усваивается. Инфографика выполняет важнейшую работу, отображая скучные цифровые данные, и ненавязчиво помогает читателям уяснить информацию. Она плавно подводит читателя к пониманию основной идеи репортажа.



Следите за тем, чтобы самая важная информация не отображалась мелкими визуальными элементами. Существует негласное табу: не использовать в инфографике фото.

Основной принцип инфографики – «все материалы, визуальные и графические, подчинены главной задаче: донести до читателя одно конкретное послание».

10. Акция «Самый колоритный посетитель»



Фотографии посетителей + реплики с комментариями корреспондента. Придерживайтесь важного правила: через этого конкретного человека следует раскрыть какую-то идею, мысль, связанную с мероприятием, о котором вы пишете.

Результат. Фотопроект.

Куда закатать: новостная лента или гусеница «Дайджест».

11. Перлы, перлы...

Отзывы детей и взрослых, которые пришли на выставку, их ответы на вопросы. Желательно спрашивать и младших тоже, чтобы были смешные высказывания. Задавайте вопросы, на которые можно получить развернутые ответы; например, почему гости пришли на выставку или что они здесь узнали.

Результат. Оригинальные реплики, хорошо структурированные и отредактированные, без повторов. Острые как дротики.

Куда закатать: гусеница «Дайджест».

Догонялка

Афористические «врезы» можно разместить на полях любого материала. От этого он только выигрывает

9. Занимательная статистика

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

10. Акция «Самый колоритный посетитель»

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

11. Перлы, перлы

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

12. «Плюс» и «минус»

Выберите заинтересовавшую вас профессию / компанию / профессиональную область / вуз, представленные на выставке, и расскажите о них с подробностями. Поговорите с представителями профессии у одного из стендов, запишите мнения «плюс» и «минус».

Результат. Статья (не более 8000 знаков). Комментарий эксперта по теме (до 500 знаков). Несколько фотографий-иллюстраций.

Куда закачать: новостная лента или гусеница «Дайджест».

КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЛИ**13. Экскурсия в НАШпресс**

Представьте себя в роли экскурсовода и расскажите о работе мобильной редакции НАШпресс на выставке. Подготовьте фоторепортаж.

Кроме НАШпресса на выставке работают и другие творческие коллективы. Проведите экскурсию по их «рабочим зонам».

Результат. В идеале – фото каждой команды. Лучше вертикальные, весом не менее 3 Мб. Заметки о каждой творческой бригаде и текст от лица экскурсовода (не более 8000).

Отметьте выдающихся тружеников и приведите в пример фрагменты из их материалов.

Куда закачать: новостная лента или гусеница «Дайджест».

12. «Плюс» и «минус»

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

13. Экскурсия в НАШпресс

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).

14. Мысли на будущее

Предложите идеи, рацпредложения, мысли о том, как лучше организовывать журналистское сопровождение подобных мероприятий. Ваше мнение для нас исключительно важно.

Результат. Статья-рефлексия.

Куда закачать: новостная лента или гусеница «Дайджест».

**14. Мысли на будущее**

Регномер. Уч. заведение, округ. Издание или студия.
Контактное лицо (ФИО, тел.).



111141, Москва, Перовская, 44а
Тел./факс: +7 (495) 770 25 26
E-mail: info@lgo.ru
Сайт: lgo.ru