

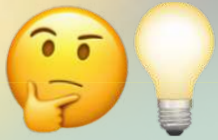


**ОТ ПЕРЕГОРЕВШЕЙ
ЛАМПОЧКИ К СВЕТУ**

ИЛИ

ПУТЬ ИДЕИ





Какой путь проходит идея от возникновения в нашей голове до выставления на просмотр публики? Рассмотрим на довольно банальном, но максимально ярком примере - на лампочке.

Очевидно, первая остановка на этом пути, а вернее его старт - это **появления идеи**. Откуда она возникает?

Роберт Крулвич, журналист Radiolab, утверждает, что идея проходит во время работы, и это так. Лампочка перегорает после довольно долгого срока работы, после этого мы идем за новой. У каждой свой срок горения, а какую-то мы можем заменить, потому что нашли лучше.

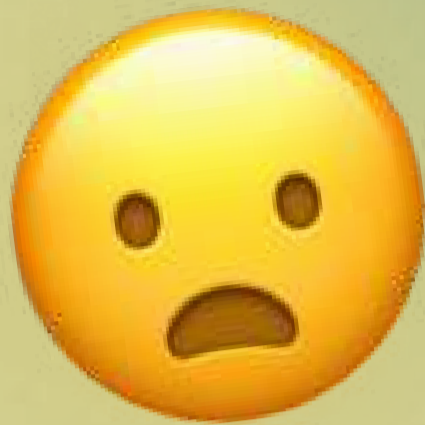
С идеями все аналогично. Работаем, идея теряет актуальность, возникает темнота, которая освещается новой. Внезапно пропадает интерес к старой, находи новую. От нее и свет ярче, и электроэнергию она экономит.

Многие утверждают, что для идеи нужно вдохновение, но **нет ничего сильнее острой необходимости.**

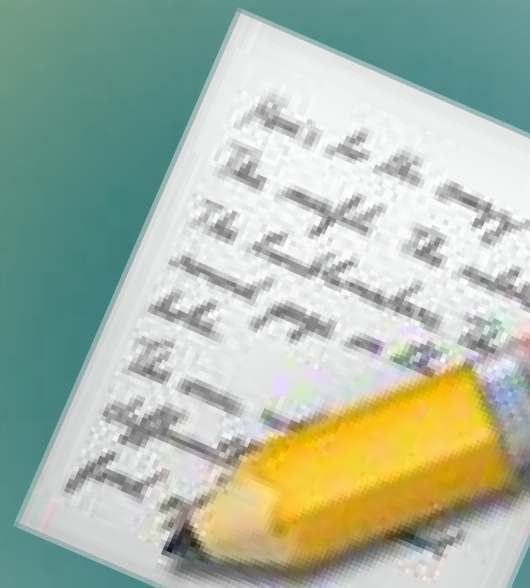
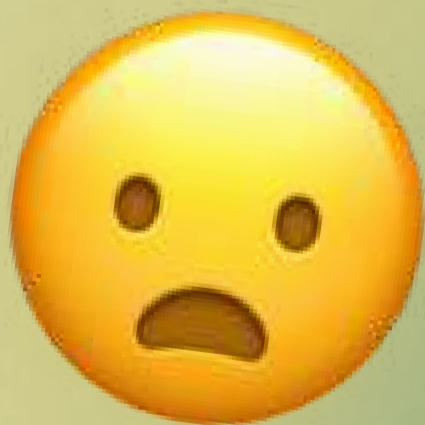
Что нужно сделать для возникновения идеи? Поставить в себя ситуацию, где во главе потребность в новой задумке.

В этом могут помочь **строгие дедлайны и люди**, которые ждут от вас результата.





**ВОПРОСЫ БЕЗ
ОТВЕТА, НО
ВЫХОД ЕСТЬ**



Отъезжаем от первого пункта и оказываемся на станции, где живут множество вопросов без ответа, это осмысление, какие ресурсы, в каком количестве, на какое время нужны для будущей реализации.

Уйдем в нашу ситуацию с лампочкой. Поняли, что необходима новая. Теперь находим адрес магазина, смотрим, хватит ли нам денег, если нет, то ищем способ получить деньги. Искренне жаль, далеко не каждая идея может быть реализована без затрат, поэтому данный этап очень важен.

Неправильные вычисления необходимого, дальше всплывут в виде серьезных препятствий на пути.

Лучшие помощники - планирование и составление списков задач, необходимых вещей или людей, с которыми нужно связаться.



**ВРЕМЯ ИСКАТЬ
РЕСУРСЫ ДЛЯ
РЕАЛИЗАЦИИ**




Определились, что нам нужно и идем на поиски. В случае медиапроекта - это камеры, специалисты, программное обеспечение, помещение и что-либо ещё. В случае лампочки - деньги для покупки, маршрут до магазина и, может быть, человек, умеющий вкручивать лампочки.



Главные помощники - коммуникабельность, креативность, умение договариваться.

Думали, что все легко и просто? Нет, так не бывает. На этом пути, как и на любом другом, **вас ждут трудности.**

- Что делать?
- Развивать внутреннее терпение, выносливость и силу духа.

МОЖНО  **РАССЛАБИТЬСЯ!**

**КРУЧЕ ВАС ТОЛЬКО
ИЛОН МАСК**