



## Информация о XVII Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» и марафоне школьных СМИ России

ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа) и новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» при поддержке Министерства образования и науки РФ информируют о проведении семнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Основными целями конкурса являются содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, создание реестра современной школьных СМИ, а также оказание содействия образовательным организациям в формировании медиастратегии.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото – и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Порядок проведения, состав конкурсных материалов и др. подробности публикуются на портале «Школьная пресса России» в разделах «Конкурс» и «Марафон». Положение о конкурсе: <http://lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>

### Структура конкурсного сезона

В 2017–18 учебном году Конкурс проводится в двух форматах: турнир печатных изданий (периодика) и марафон школьных СМИ (дистанционное соревнование). Участвовать в конкурсе можно как в обоих турнирах (печатном и Марафоне школьных СМИ), так и в одном из них.

1. Основной формат сезона: турнир печатных изданий. На конкурс принимаются газеты, журналы, альманахи в бумажном исполнении, подпадающие под категорию «многотиражное периодическое издание» и выходящие не менее одного года (на момент заявки на конкурс).

2. Марафон школьных СМИ. Дистанционное соревнование школьных пресс-центров, редакций, фото – и видеостудий по медиа-направлениям. Организаторы: агентство «НАШпресс» и проектный офис «Школа новых технологий»

### Условия участия в печатной лиге

Турнир печатных изданий проводится среди участников, подавших заявку на портале «Школьная пресса России» до 15 ноября 2017 года и выславших конкурсную подшивку на рассмотрение жюри не позднее 15 декабря (дата определяется по почтовому штемпелю). К рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «многотиражное периодическое издание», выходящие не менее одного года. Участники самостоятельно собирают выпуски в подшивку (сшивают с помощью шпагата). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортичка», которую следует скачать с портала «Школьная пресса» при оформлении досье издания. После конкурса подшивка поступает в библиотеку школьной прессы России.

Издания передаются на конкурс одним из двух способов:

1) Высылаются почтой России бандеролью по адресу 111997 Москва, Садовническая, дом 33, стр. 1, РГУ им. Косыгина с пометкой «На конкурс школьных изданий» (Тишина Марина Владимировна).

2) Или доставляются курьером по адресу оргкомитета: Москва, ул. Малая Калужская, дом 1 корпус 2, оф. 20 (РГУ им. Косыгина, Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа). Проезд: ст. метро «Шаболовская». Предварительно договориться по тел. 8 903 159 13 10

Требования к материалам изложены в <http://portal.lgo.ru/tz/02.htm> разделе «Состав и оформление конкурсных материалов»: <http://lgo.ru/tz/02.htm>

## Направления марафона школьных СМИ

Марафон школьных СМИ – дистанционное соревнование детско-юношеских пресс-центров, фото– и видеостудий. Проект состоит из серии конкурсов, образовательных активностей и мероприятий по развитию детских СМИ и телевидения. Участникам предлагаются творческие задачи, из которых они выбирают актуальные для себя, выполняют и закачивают результаты на портал «Школьная пресса России» lgo.ru. Участники работают не только «для жюри», но и для читателя / зрителя – своего и общероссийского. В помощь участникам работают сетевые мастер-классы (обучение мультимедиаформатам). Всего в марафоне 15 направлений на выбор:

- «Дежурный по городу» – командам предлагается выбрать одну неделю в году, во время которой они исследуют свой город, проводят пресс-тур по своему району, ведут ленту событий, фото и видеорепортажи.
  - «ЭкоСМИ» – турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции. Проект «Реки и люди».
  - «Фокус-рейды и исследования» – аналитика и статистика.
  - «ИТ-патруль» – журналистская работа в зоне инноваций.
  - «Литература» – создание медиаприложений к литературным произведениям. Конкурс «Косплей».
  - Новостное агентство «НАШпресс» – новости, фото и видеорепортажи на различные темы.
  - ОнлайнРепортер – журналистика быстрого реагирования, работа в соцсетях, репортерские батлы.
  - «Моторы и эфиры» – видеобатлы по заданной тематике и новостийное видео. Проект «Блог-школа взаимовыручки».
  - «Фотокросс и фотоклипинг»
  - «Арт-проекты» – конкурс иллюстраторов, дизайнеров среды, одежды и декораторов. Проект «Падик-style» (выставка в подъезде), «Принт-мода» (разработка коллекции одежды), «Знаки внимания» (навигация в школе) и др.
  - Гильдия кураторов и помощников – турнир флагманских и волонтерских команд.
- С другими направлениями марафона школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы: <http://lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>

## Подведение итогов конкурса

По итогам конкурса определяются обладатели высших призовых мест, а также победители в номинациях (всего более 40 номинаций).

Финальные мероприятия конкурса: «Дни школьной прессы в Москве» (торжественная церемония награждения победителей, Большая игра, конгресс главных редакторов, выставки школьной прессы, бал школьной прессы, детский пресс-центр ММСО) пройдут с 14 по 21 апреля 2018 г.

## Как подать заявку на конкурс

1. Зарегистрировать СМИ или творческий коллектив на портале «Школьная пресса», получить регистрационный номер участника и штрих-код издания (для печатных СМИ). Пошаговое описание регистрации: <http://lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель редакции должен заполнить специальную электронную форму по адресу: <http://lgo.ru/svodki/zayavka.htm>

3. Обязательное стартовое условие участия – заполненное (для участников прежних конкурсов обновленное) досье и портфолио на портале «Школьная пресса»: а) досье СМИ, учебного заведения, руководителя (все обязательные поля должны быть заполнены достоверными данными). б) представительское фото редакции в разрешении 300 dpi (в горизонтальном и вертикальном формате). в) логотип в разрешении 300 dpi – обложка (для печатных СМИ) в разрешении 300 dpi

Участники личного зачета марафона школьных СМИ должны быть зарегистрированы на портале, иметь оформленное досье.

---

## Контакты оргкомитета

E-mail: [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru)

Тел.: + 7 495 952 48 51; + 7 903 159 13 10

Портал «Школьная пресса России» [lgo.ru](http://lgo.ru)

**Фактически адрес:** Москва, Малая Калужская, дом 1 корпус 2, оф. 20. РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа). Ст. м. Шаболовская

**Для корреспонденции:** 111997 Москва, Садовническая, дом 33, стр.1, РГУ им. А.Н. Косыгина с пометкой «На конкурс школьных изданий» (Тишина Марина Владимировна).

