

Аналитический сборник

ПРЕСС ПОРТФОЛИО 2017



XVI Всероссийский конкурс
школьных изданий



LGO.RU

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО. ОГЛАВЛЕНИЕ

- 01** **I. Резонансы сезона**
- Шестнадцатый: послеюбилейное послевкусие
 - Анна Данилина. Триада школьных СМИ: «сами», «о себе» и «для себя»
-
- 15** **II. Статистика сезона**
- Числа и деяния
-
- 19** **III. Сетевой сезон**
- Марафон школьных СМИ
 - ЭкоСМИ: действенная журналистика
 - Кира Наумова. Лебединая песня о помощи
 - Руслан Сиднев. Спасти рядового ежа
-
- 27** **IV. Элементарно, коллега!**
- Иннокентий Кресик. Что такое хорошо и что такое плохо, когда снимается кино
 - Юлия Афонина. Заголовки хранятся в хлебнице
-
- 35** **V. Частное мнение**
- Алена Маскаева. Как мы попали на эти галеры
 - Юлия Афонина. Тяжела и неказиста... Ничего, переживем
 - Ксения Слабинская. Акцент на Вселенную
 - Анастасия Крошкина. Секундочку, друзья! Частное-причастное мнение
 - Александр Ковко. Почему арбитры живут в Аквариуме?
-
- 45** **VI. Герои сезона**
- Победители и призеры XVI Всероссийского конкурса школьных изданий
 - Марафон школьных СМИ
 - Печатный конкурс



1-ая стр. обложки: Никита Селезнев, школа № 2, Кисловодск; 2-ая стр. обложки: редакция газеты «ШОК (Школьное Общество Креативных)», Улётовская школа, Улёты; 3-ая стр. обложки: Руслан Атауллин, школа № 1363, Москва; 4-ая стр. обложки: бригада газеты «СтильНО», лицей № 64, Омск. На шмуцтитулах использованы фотографии Сергея Савчука (Кисловодск). Серия «Кофе, груша и газетный принт».

Аналитический сборник «Пресс-портфолио Всероссийского конкурса школьных изданий»

Главный редактор: Т. Михайлова
Составители: В. Белецкий, А. Вилкова
Верстка: А. Ковко, Е. Сомова

© НАШпресс, 2017
Адрес редакции: Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 19, стр. 2
Тел: +7 (925) 505-26-43 E-mail: info@lgo.ru; http://lgo.ru

Издатель: АНО Центр инновационных технологий «Орбита»
Тираж — 300 экз.



I. Резонансы сезона



ШЕСТНАДЦАТЫЙ: ПОСЛЕЮБИЛЕЙНОЕ ПОСЛЕВКУСИЕ

В прошлом сезоне все было насыщено переживанием самого факта: надо же, дожили... Мог ли кто-нибудь себе представить 15 лет назад, что такой момент наступит?

Но пережили юбилей, вот прошел и 16-й сезон — можно и порефлексировать, не торопясь: что было, что есть...



Справка

Всероссийский конкурс школьных изданий — ежегодный непрерывный проект с 2000 года. (Счет сезонов начался с весны следующего года, когда прошел первый финал.)

Марафон школьных СМИ — часть Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» и проводится в соответствии с Положением о конкурсе. Команды и индивидуальные участники работают на портале «Школьная пресса» и соревнуются в разных жанрах и стилях.

Учредители и организаторы

Новостное агентство НАШпресс

Портал «Школьная пресса»

при поддержке Министерства образования и науки РФ

Участники конкурса

Общеобразовательные учреждения, в которых выпускаются периодические издания (газеты, журналы и альманахи), имеются студии журналистики, фото-, теле- и медиацентры.

Цели конкурса

- Содействие развитию школьного издательского дела и медиаторчества.
- Популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов.
- Обмен опытом и повышение профессионального уровня редакционных коллективов.
- Создание Реестра (каталога) современных школьных СМИ.
- Определение тенденций развития современных школьных СМИ.
- Формирование профессионального сообщества школьных издателей.
- Повышение статуса педагога-издателя и медиапедагога.

Сетевой ресурс конкурса — портал «Школьная пресса»
<http://lgo.ru/>

Простой факт: полтора десятилетия назад ничего этого не было (ну хорошо, теперь уже на год больше...). Не существовало явления, которое позже под именем «КШИ» стало частью биографии, условием, повлиявшим, иногда радикально, на самосознание, самоощущение, самомнение.

Теперь на обложках наших участников как сами собой разумеющиеся выписаны регалии: «Лауреат...», «Победитель Всероссийского...». У каждого, кто хоть раз участвовал в конкурсе, появилось на первой полосе свидетельство: «Зарегистрировано в реестре школьной прессы...» У «ничьих» появилась принадлежность.

За эти годы у нас появилось свое «мы». Это большое «мы», в котором лестно быть замеченным, которое всегда заставляет оглядываться на других, быть в тонусе, перед которым не хочется ударить в грязь лицом.

На наших глазах взошли издания-бренды, выросли издатели, которых теперь знают по всей стране. Конечно, вполне вероятно, что и без нашего конкурса они были бы и росли. И все же, признаемся, без него это было бы... Несколько иначе.

Собран неслыханный, уникальный архив школьных СМИ. Ни одно издание, присланное на конкурс, не пропало, не исчезло, сохранено в своей папке под своим регномером. Папки уже трещат, шкафы ломаются, места катастрофически не хватает, но архив в порядке — изучайте на здоровье историю школиздата по уже, можно сказать, «пожелтевшим газетным листкам»...

Когда-то не было портала... Кто-нибудь может себе такое представить? А ведь было такое время. И многим покажется: как же мы без него жили?

Это, по сути, наша, собственная социальная сеть. Те, кто в ней освоился — живет, как дома. В периоды пика активности она гудит что тебе высоковольтная линия. И вряд ли кто думает, пользуясь порталом, что это, вообще-то говоря, тоже рукотворное детище, у него есть авторы-родители (которым поклон и благодарности), но кровью и духом портал насыщаем все мы.

Каждый ли, кто обращается к portalу, сознает, к примеру, что за инструмент на портале — реестр школьной прессы? Он создавался из ваших сведений, под ваши задачи, шаг за шагом совершенствовался, обрастал связями... Он привычен, все пользуются им как обиходным средством, и это правильно, так и должно быть. Но все-таки... Надо время от времени дать себе при-

остановиться и удивиться: какой замечательный, интересный, необходимый инструмент... И тоже вызван к жизни тем, что так нам было надо.

Наверное, это и есть главная пружина, делающая любую работу в проекте оправданной и желанной: здесь все происходит только потому, что без этого нельзя. Без чего можно, то отмирает. Естественный процесс. Никого не заставишь заниматься тем, что не интересно или не нужно. Но необходимое развивается и укрепляется, приобретает форму, воля и мысль материализуются и становятся фактом.

Был КШИ — конкурс школьных изданий. Мало было. Хотелось непрерывности, чтобы длилось это взаимодействие. Появились сетевые проекты. Сначала как вспомогательная часть конкурса изданий. А теперь и полугодовой марафон школьных СМИ, и программа финальных мероприятий, и содержание Большой игры целиком замкнуты «сетью в сеть». Диалектика. Реакция на изменяющиеся реалии. И название конкурса, похоже, придется со временем корректировать.

Идея новостной ленты школиздата казалась настолько трудоемкой, почти невыполнимой, что за нее не сразу взялись. Тем более, что были уже попытки (у других) — и все неудачные. А сейчас НАШпресс — привычная реальность, к которой и отношение как к обыденности, «само-собой-разумейности». Но, пользуясь привилегией прожитых на портале лет, скажем все-таки должное: это достойно удивления и уважения к тем, кто немудрую идею сделал очевидным фактом. И это тоже теперь наше.

Вообще многое из проекта, называемого «КШИ», создавалось и воплощалось именно потому, что было немудрым. Из этого условия получались самые запоминающиеся, плодотворные проекты и затеи, и даже если они получались не вполне законченными, усилие, необходимое для их воплощения, вызывало к жизни столько неизвестных доселе свойств и качеств наших детей и взрослых, что такие проекты все равно оставались во впечатлении как достижение.

Такова потрясающая, авантюрная, небывалая, непредставимая идея Коллективной повести. Может быть, она еще найдет своих продолжателей и завершателей, может быть, так и останется незавершенным удивительным и поучительным опытом, но все, кто прошел эту школу массового коллективного творчества, все, кто та-

ким способом приобщился к этому «мы», несомненно, будут с благодарностью вспоминать, как они совместно, из разных концов страны, создавали свой, личный, общий бестселлер. И, главное, к нему при желании всегда можно вернуться — на портале.

История проекта вместила в себя столько событий, происшествий, изменений, что об этом вполне можно писать отдельную повесть. Начиная с того, как небольшая команда, почти случайно взявшаяся провести маленький конкурс среди трех десятков изданий, взвалила в итоге на себя проектище, который по силам разве что олимпийскому оргкомитету... Как штат в начале из десятка сотрудников оргкомитета и редакции журнала «ЛГО» со временем стал настолько минимальным, что до сих пор не понятно, как все это (конкурс) вообще совершается, потому что такого в принципе не может быть. И драматичные моменты в истории конкурса были... Смена административной структуры образования стоила нам многих условий, которые были заложены в содержание конкурса как базовые. Одно то хотя бы, что перестал существовать журнал «ЛГО» (но, удивительное дело, бренд «ЛГО» продолжает жить в сознании наших участников) и что мы остались без учредителя, по сути, на улице... Без ресурсного центра, который создавался как методическая база для школьных издателей. И еще немало такого, что могло поставить крест на самой идее конкурса.

Не вдаваясь в подробности, можно и сейчас сказать: испытания на прочность всей конкурсной затеи еще не кончились, и этот сезон выдался опять почти экстремальным — во всяком случае, для организаторов. И не будь у нас добровольных помощников из числа «старой гвардии» конкурса, экстрим в очередной раз мог бы оказаться фатальным...

Но, несмотря ни на что и смотря на все, в любое время, в любых условиях, главная мысль, которая удерживала от поспешных решений, примиряла с неизбежностью перемен, учила выходить из положения, вдохновляла на продолжение — это мысль обо всех нас, называемых «участниками проекта», связанных уже многими годами общей истории, общими заботами, успехами, проблемами, человеческими тяготениями... Есть чем дорожить. *Потому что это мы сделали.*



«Улётный номер», медицентр «Созвездие», Хабаровск

Содержание текущего, 16-го сезона

Марафон школьных СМИ. Основной турнир сезона. Участники соревновались в журналистских, репортерских умениях освещать события своего города, региона, школы; выполняли задания по экологическим проектам, проводили акции.

Конкурс печатных изданий. В этом сезоне он проводился в «малом» формате: участвовали начинающие издания и новички проекта.

Специальный проект сезона — турнир «Эталон». Члены Лиги победителей представили на конкурс «образцовые» выпуски своего издания, специально подготовленные для этого турнира.

Обзор и анализ статистики, а также итоги сезона — далее в этом сборнике.

ТРИАДА ШКОЛЬНЫХ СМИ: «сами», «о себе» и «для себя»



Анна ДАНИЛИНА,
*редактор отдела
политики и эконо-
мики образования
«Учительской
газеты», кандидат
филологических
наук*

Бессмертные, популярные...

Обозначить точную дату зарождения школьной прессы России весьма трудно. Некоторые считают правильным исчислять историю ученической печати лишь

в масштабе одного столетия, другие говорят о том, что в создании и наполнении изданий подобного рода участвовали еще классики — Александр Пушкин, Николай Гоголь, Михаил Лермонтов... Третьи уходят вглубь веков и заявляют, что одним из первых ученических изданий было «Праздное время, в пользу употребленное» Шляхетного кадетского корпуса в Санкт-Петербурге, которое выпускалось в середине XVIII века¹.

Впрочем, дело здесь не только в установлении четкой даты зарождения школьной прессы. Главное, что мы видим: ученические издания являются неотъемлемым атрибутом жизни отечественных образовательных организаций практически на всем протяжении их исторического развития.

С течением времени возникают все более продвинутое технологии, совершенствуются устройства, облегчающие передачу и публикацию информации, меняется само издательское дело в целом, и интерес к нему со стороны школьников не угасает.

Причем даже несмотря на то, что теоретики и практики медиасферы в самое ближайшее время прочтут нам «смерть газет», в том числе благодаря Интернету² —

1 Балашова Ю.Б. Школьная журналистика Серебряного века. — СПб., 2007. — С. 16

2 См. например: Корпоративная пресса. Руководство к действию. - М., 2011. — 294 с.; Мирошниченко А. Когда умрут газеты. — М., 2011. — 224 с.



Единый день заседания школьных редакций. Медиастудия «Еще», Железногорск-Илимский

газета была и остается на сегодняшний день самым часто производимым типом школьных СМИ. Об этом свидетельствует, в частности, статистика Реестра школьной прессы России (РСПР) — одного из наиболее актуальных и значимых ресурсов, касающихся текущего положения дел в ученическом издательском деле.

Единственный источник информации

Портал «Школьная пресса», где находится база РСПР³, в целом обладает достаточно широким функционалом. Он представляет собой особую корпоративную сеть для сообщества школьных издателей. Реестр является ключевым инструментом портала, но далеко не единственным.

Как формируется реестр? Самостоятельно школьными издательствами, которые считают, что они уже готовы явить широкой общественности свой продукт, обсуждать его на профессиональном уровне, помогать другим совершенствоваться и расти самим. Это, с одной стороны, может расцениваться как позитивный фактор, поскольку в портфолио издательства, а затем и в реестр не попадает никакая информация, которая, по мнению

издательства, не должна быть общедоступной. Тем не менее, обширный перечень характеристик, которые необходимо зафиксировать в своей «визитной карточке», становится порой непреодолимым препятствием для издательств — в итоге вносится далеко не вся информация. Это, конечно, сужает потенциал формируемой базы как подспорья для сопоставительного анализа. Тем не менее, длительная история РСПР как единственного, систематически пополняющегося и совершенствующегося источника информации о школьных СМИ подобной глубины может в определенной степени компенсировать существующие лакуны.

Газета — это традиция

Классифицировать современные школьные СМИ можно по-разному. Примем за основания типологические характеристики, которые предлагает нам РСПР, проанализируем их и составим в итоге классической портрет современного школьного медиа.

На данный момент в РСПР «официально» зарегистрировано 3003 СМИ, в которых производятся 3664 издания⁴. По данным на начало марта 2017 года, вни-

³ Реестр школьной прессы России //URL: <http://lgo.ru> (дата обращения: 13.03.2017).

⁴ Официальная регистрация — условное понятие в отношении школьных СМИ. В данном контексте используется с оговоркой, что эту регистрацию ведет Реестр школьной прессы России. См. Реестр школьной прессы России //lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?stype=izdtl_nasp_name&vid=R&moscow=0, http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?stype=izdan_name&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 13.03.2017).



«Голос поколения. Хабаровск»

мание ученических редакций сосредоточено, как мы уже говорили, в основном на таком типе изданий, как газета (64,7% от общего числа зарегистрированных в РСПр школьных СМИ). Нередко газета выпускается в двух вариантах: печатный вариант для индивидуального пользования и стендовый — прикрепляется для коллективного ознакомления обычный печатный вариант школьного СМИ. Все это делается для того, чтобы издание получило как можно более широкое распространение.

В виде альманаха сегодня издается 13% школьных СМИ (в 2014 году — 17%), что говорит о преемственности еще более глубокой традиции — издания литературных ученических альманахов XIX века. 11,2% — журналы, так же немного, в силу, вероятно, более сложных требований к такому виду периодики и более высоких затрат на производство. Конечно, нельзя не принимать во внимание и рост интереса школьников к производству контента в форматах новых медиа, что также влияет на доли различных типов производимых ими СМИ.

В целом представленные в РСПр данные говорят о том, что школы до сих пор придерживаются устоявшихся традиций в вопросах выбора типа издания. Это по-настоящему роднит их с корпоративной прессой, где газета на сегодняшний день также воспринимается как «традиционный, давно доказавший свою эффективность инструмент внутрикорпоративных коммуникаций и способ держать заинтересованную аудиторию в курсе актуальных событий»⁵.

Наиболее часто встречающаяся периодичность школьных изданий, по данным РСПр, составляет 1 раз в месяц⁶ — и эта тенденция с течением времени становится все более устойчивой. Если в 2012 году таких ежемесячных изданий было 19%, в 2014-м — 22%, то в 2017 году их уже 30,4%. Также в числе ученических изданий много разовых, ежегодных и нерегулярных издательских проектов, но постепенно их доля уменьшается. В целом такой параметр типологизации, как периодичность, ощутимо варьируется с течением времени и зависит от финансовых возможностей школь-

5 В2Р. Издания для персонала // Medialine-pressa.ru, 2014. URL: <http://www.medialine-pressa.ru/work/newspapers/b2p/> (дата обращения: 3.08.2014).

См. также: Рудакова Л. Создание концепции корпоративного издания // Корпоративная пресса. Руководство к действию. — М., 2011. — С. 92-93.

6 Издания по периодичности. Реестр школьной прессы России // lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?type=izdan_period&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 10.03.2017).



Очень нас заинтриговало — а почему нельзя изображать шпроты? Обсуждали, рассматривали различные варианты, но к единому мнению мы так и не пришли. Поэтому было решено провести эксперимент — мы изобразим шпроты, а нам, может быть, разъяснят, почему нельзя их изображать:) К делу мы подошли максимально серьезно. Начали с изучения как именно располагаются шпроты в банке... Правильно легли. Опытным путем выяснили, что, если просто лежать, не всем понятно (вернее совсем никому не понятно), что мы - шпроты. Пришлось подписать наш «перформанс». Публика оценила! Мы открыли в себе новые таланты!

ных редакций, а также от творческих возможностей их авторов. Тем не менее, нестабильность периодичности выхода — не самое лучшее, что может случиться с изданием, поскольку таким образом существенно снижается его эффективность, тогда как в идеале оно должно появляться строго в одно и то же время, чтобы развить у аудитории эффект привычки и ожидания⁷.

«Что в имени тебе моем?»

В тесной связи с периодичностью находится тираж. По данным РСПр, наиболее популярным среди школьных изданий является любой, не требующий обязательной регистрации. Согласно статье 12 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», школьные СМИ не обязаны регистрироваться, причем сразу по двум основаниям: с одной стороны, «как периодические печатные издания тиражом менее одной тысячи экземпляров», с другой — как ограниченные «помещением и территорией одного государственного

учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия...»⁸. Однако в случае со школьными СМИ однозначно предсказать траекторию их распространения довольно-таки трудно: оно может как остаться в стенах школы, так и, по собственному признанию некоторых издателей школьных СМИ, через друзей и родственников даже уехать в другую страну. Поэтому будем считать, что все-таки основание здесь одно — малотиражность. Впрочем, согласно данным РСПр, ежегодно и стабильно в стране работает 1% школьных изданий, которые выходят более объемным тиражом — свыше 1 тысячи экземпляров⁹.

Тем не менее, очень немногие школьные издания приближаются к по-настоящему крупным объемам печати в несколько сотен экземпляров. Преимущественно тираж составляет до 50 экземпляров (53,5%).

В целом тираж остается одним из наименее динамичных показателей функционирования школьных СМИ. Очевидно, что они должны изначально и ответственно

7 Григорьев Е. Типичные ошибки проекта в целом // Корпоративная пресса. Руководство к действию. — М., 2011. — С. 199.

8 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Consultant.ru, 2017. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ec8d3d092aa4228d07b648d43fd379fc27632dc1/ (дата обращения: 8.03.2017).

9 Издания по тиражу. Реестр школьной прессы России // lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?type=izdan_tirazh&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 10.03.2017).



«Улетный номер», медиациентр «Созвездие», Хабаровск



Газета «Левда», Санкт-Петербург

Вот у взрослых есть множество всяких газет и порталов. И у них есть своя *правда*. А у нас — своя *левда*.

Может, она будет и не всегда *правдивой* (кто в детстве не ошибался и не набивал шишки?), а иногда и вовсе несерьезной. Но глупой или бессмысленной ей, конечно, не надо быть — для этого есть много молодежных изданий, которые делают для нас взрослые.

продумать этот параметр, чтобы он не требовал в дальнейшем повышенных затрат и не ставил под сомнение выпуск самого издания.

Существование нормативно-правовых послаблений для малотиражных школьных изданий рождает, однако, новую проблему, которая выглядела бы более масштабно, если бы речь шла о массовой прессе. Отсутствие необходимости в регистрации влечет за собой существование нескольких изданий с одинаковыми названиями. Наибольшую популярность в школьной среде по понятным причинам имеет наименование «Большая перемена». Число СМИ с таким именем в 2012 году составляло 25, в 2014-м — уже 32, в текущем году выходят 50 подобных изданий. Также популярны «Переменка», «Школьный вестник», «Школьные вести», «Гимназист», «Радуга», «Калейдоскоп», «Ли-

цеист», «Школьная газета», «Вдохновение» и др. (указаны в порядке уменьшения частоты встречаемости)¹⁰. Как видно из перечня топ-10 названий, все они так или иначе связаны со школьной жизнью и говорят нам либо о типе учебного заведения, производящего данное СМИ («Гимназист», «Лицеист»), либо о характере контента («Школьные вести», «Школьный вестник», «Вдохновение»), а некоторые и вовсе, очевидно, закладывают в название свою базовую функцию — отражать школьную жизнь во всей полноте («Калейдоскоп», а также не менее популярное название — «Зеркало»).

В объеме и цвете

Формат печатных школьных изданий во многом обусловлен финансовыми особенностями их производства. Очевидно, в связи с тем, что немногие могут

¹⁰ Издания по названиям. Реестр школьной прессы России //lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?type=izdan_name&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 10.03.2017).

позволить себе выход на аутсорсинг, $\frac{3}{4}$ школьных издательств вынуждены использовать простой формат А4. В более компактном и также вполне доступном для школ формате А5 ежегодно выпускается стабильно 16-17% ученических СМИ. Если же речь идет о более объемном, по-настоящему газетном формате А3, то число изданий, которые вышли на такой профессиональный уровень, в последнее время незначительно увеличилось — с 11% в 2012 году до 12,3% в 2017-м¹¹.

Школьные издания, согласно РСПР, разнятся также и по объему. Наиболее популярным является сравнительно небольшой — 4–8 полос. Стабильно, практически из года в год в таком объеме работает треть всех зарегистрированных в РСПР изданий. Порядка 20% изданий

выбирают расширенный объем в 8-12 полос. 11% ученических СМИ, очевидно, обладают повышенными производственными мощностями и готовы в рамках своей периодичности выпускать издания в объеме до 40 страниц. Тем не менее, доля таких изданий уменьшается — еще в 2014 году их было 14%, сегодня — 11,7%¹².

Уровень профессионализма, а также финансовые ресурсы редакции, безусловно, находят свое отражение в облике школьного издания. Оказывают они свое влияние и на выбор программного обеспечения для верстки школьного СМИ. Из года в год основным инструментом здесь остается Microsoft Word¹³, однако постепенно он утрачивает свои позиции (число изданий, верстающихся в данном текстовом редакторе,

11 Издания по формату. Реестр школьной прессы России //lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?stypе=izdan_format&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 7.03.2017).

12 Издания по объему. Реестр школьной прессы России //lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?stypе=izdan_value&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 7.03.2017).

13 Издания по программе верстки. Реестр школьной прессы России //lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?stypе=izdan_programm&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 7.03.2017).



Газета «Вместе», Кисловодск
Победитель марафона школьных СМИ-2017

с 2012 года по настоящий момент снизилось с 49% до 41%). На втором месте оказывается, наоборот, показавший уверенную динамику прироста Microsoft Publisher — в 2014 году его задействовали в работе 19% изданий, теперь используют 24,5%. Иные профессиональные программы верстки (такие, как Adobe PageMaker и Adobe InDesign) также стабильно используются как рабочие инструменты школьных редакций, однако тенденции здесь несколько разнятся: падение с 14% в 2014 году до 11% на настоящий момент и небольшой рост с 13% до 13,7%, соответственно. Любопытной тенденцией является то, что одно издание, зарегистрированное в РСПР, стабильно верстается в Power Point — неудобное занятие, но, похоже, отказываться от этой традиции данный печатный орган не собирается. Зависимым от финансового состояния школьной редакции аспектом является и цветность выпусков. Так, по данным реестра, в основном до недавнего времени издания школ были одноцветными (в 2012 году — 40%), однако со временем баланс между одноцветными и полноцветными начинает меняться: одноцветных становится меньше — уже 36% в 2014 году и 28,2% в 2017-м, а полноцветные, наоборот, встречаются все чаще — 36% в 2012 году, 39% в 2014-м и 47% в 2017 году. Стратегии «одноцветное, иногда цветные номера» придерживается достаточно стабильное количество изданий РСПР — 14,7% на начало марта 2017 года (прирост всего на 1,7% с 2012 года)¹⁴.

Все своими силами

Суммируем: чаще всего классическое школьное издание — это полноцветная газета формата А4, выходящая ежемесячно на 4-8 полосах тиражом, не предполагающим официальную регистрацию. Производством такого СМИ, по данным РСПР, заняты в основном ученики и педагоги (86,6%)¹⁵. Читателями издания являются администрация, учителя, школьники, родственники школьников и другая околошкольная аудитория¹⁶.

Источники финансирования — преимущественно дотационные: финансирование местными орган-

ми образования издательского проекта школы как экспериментальной площадки, поддержка из фондов образовательной организации (финансовая, целевая закупка расходных материалов), гранты, конкурсы, спонсорская поддержка (официальные, неофициальные — родители, педагоги, выпускники)¹⁷. Существуют также подписка и розничная продажа, однако на сегодняшний день лишь 23% школьных изданий, согласно данным РСПР, распространяются платно¹⁸ (налицо снижение: в 2015 году таких изданий было 28,2%). Таким образом, школьные СМИ в полной мере могут быть охарактеризованы следующей образной триадой: выпускаются своими силами, о себе, для себя.

Какую же роль в данном случае играет в жизни школы такой «центростремительный» издательский проект? Нередко педагоги-редакторы школьных СМИ говорят, что ученическое издание — это, строго говоря, элемент дополнительного образования. И это, действительно, так, но не стоит забывать и о том влиянии, которое СМИ образовательных организаций оказывают на формирование корпоративной культуры школ. Школьные издания спланируют внутреннюю аудиторию и являются одним из важнейших средств развития внутришкольной среды. Они играют большую роль в укреплении престижа и выработке сбалансированного имиджа современной образовательной организации

Фото: Анастасия Рясная (Тюмень)
 Дмитрий Дербенев (Кисловодск)
 Елена Бабенко (Хабаровск)
 Иннокентий Кресик (Петербург)
 Мария Вырвина (Железногорск-Илимский).

¹⁴ Издания по цветности. Реестр школьной прессы России //lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?stypе=izdan_color&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 7.03.2017).

¹⁵ Издания по тому, кем издается. Реестр школьной прессы России //lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?stypе=izdan_who_izd&vid=R&moscow=0 (дата обращения: 7.03.2017).

¹⁶ Данные приводятся на основании экспертных опросов педагогов-редакторов школьных СМИ России, проведенных автором статьи в 2012 и 2014 году.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Издания по цене. Реестр школьной прессы России //lgo.ru, 2017.

URL: http://portal.lgo.ru/rspr/izdstat.htm?stypе=izdan_price&vid=R&moscow= (дата обращения: 7.03.2014).



II. Статистика сезона



ЧИСЛА И ДЕЯНИЯ

Сезон через призму статистики

Статистическую картину сезона не заменить ничем: это самый достоверный источник информации о состоянии наших дел.

Однако многолетний опыт наблюдений за конкурсной статистикой уже позволяет и даже настойчиво рекомендует не тратить время и место на описание стабильных очевидностей: среди руководителей издательств подавляющее большинство — женщины; из видов изданий самый многочисленный — газета; формат изданий, за редкими исключениями, А4; периодичность школьного издания для абсолютного большинства случаев — раз в месяц...

Интересны всегда «переменные» параметры.

С учетом специфики сезона («четный», т.е. основной конкурс проводится по сети; для печатных изданий — по сокращенной программе) можно было бы ожидать явного преобладания участников марафона школьных СМИ. Преобладание получилось не слишком явное: печатники тоже провели полноценный конкурс.

Можно было ожидать также некоторого «отката» после прошлогоднего юбилейного сезона. Но и это ожидание не подтвердилось: заявки подали почти 600 редакционных команд. После нескольких волн отсева реальных участников конкурса осталось 339. (Почти уполовинивание первоначального числа объяснимо: много новичков, которые растерялись, потерялись по ходу конкурса, не удержались на дистанции, переоценили свое желание участвовать и пр.) Из них в марафоне школьных СМИ — 218 команд, в печатном туре — 174 издания.

В конкурсе участвовали представители 69 регионов России — от Калининграда до Чукотки, от Архангельска до Крыма и от Таймыра до Тывы.

В общей сложности более 5200 детей и 700 взрослых.

Лауреатов марафона — 58, лауреатов печатной лиги — 66.

Марафонцы состязались в 50 номинациях, участники печатного тура — в 20.

Печатная лига

Смотр новобранцев

Что же можно увидеть в стане печатников со статистической «вышки»?

Главное, что бросается в глаза — обилие новичков. Из 174 заявленных и присланных на конкурс изданий 122 (70 процентов) участвуют впервые. Это хорошо, потому что цель любого конкурса — привлечь новых участников. Идея проводить в «четные» сезоны специальный турнир среди новичков себя вполне оправдала.

И из общего числа лауреатов новички составляют почти половину (30 изданий). Тоже хорошо. А газета-новичок «Созвездие» из Екатеринбурга сразу прорвалась в призеры (2-е место).

Но от общего числа впервые участвующих в конкурсе лауреаты составляют только четверть — при том, что основная масса новичков — начинающие издания, для которых создана специальная лига, чтобы конкурсные условия для молодых СМИ были более щадящие. Это говорит о том, что неопиты в школьном издательском деле в большинстве своем начинают с тех же стартовых позиций, которые были характерны для школиздата в уже далеком прошлом, и этим похожи друг на друга.

Еще 20 изданий из числа лауреатов участвуют в конкурсе второй раз, то есть тоже еще почти новички, но уже подтвердившие свои лауреатские амбиции.

Итого «чистый» лауреатский «доход» печатной лиги в этом сезоне можно исчислять 50 изданиями. Для «непечатного» сезона вполне прилично.

Географический контекст

По сравнению с «нечетными» сезонами (печатными), когда для участия в конкурсе изданий нет никаких ограничений и многие позиции привычно определяет «старая гвардия», в этом году обнаружилось подвиги, которые будет интересно проследить в следующем сезоне.

В частности, представительство регионов и городов (данные для всего конкурса — и «марафонцев» и «печатников»).

Столицы — Москва и Петербург — как обычно, возглавляют список регионов с наибольшим числом участников конкурса. Но процентное соотношение по сравнению, допустим, с прошлым сезоном, меняется: если в прошлом году Москва давала 24 процента, то в этом — 14; а Петербург, соответственно — 4 и 5 процентов.

Среди лидеров по представительству (3 процента и более) и в прошлом, и в нынешнем году остаются

ся Красноярский край, Нижегородская область; но этом к ним «поднимаются» Самарская, Московская области. Близко к лидерам по числу представленных участников Татарстан. Но доля лидеров значительно ниже, чем в прошлом сезоне, потому что основную массу составляют регионы, представленные небольшим количеством изданий (по 1–2 процента), зато их много. И это не «столицы», не «центр» (судя по статистике, похоже, в Москве уже почти не осталось школ без собственных изданий...). То есть именно глубинка — главный поставщик новых участников проекта. Однако в печатной ветви конкурса есть и другие интересные особенности. Явно намечается конкуренция в лидерстве тех же столиц. Причем, не в количестве, а в качестве участия. При более чем двойном численном преимуществе участников от Москвы и области перед Питером и Ленобластью (61 к 27) лауреатов от Москвы и Московской области всего 8 (из них призеров и победителей 2), а от Петербурга и Ленинградской области лауреатов 12, победителей и призеров 7.

Имена собственные

И вообще присутствие северной столицы в конкурсе все ощутимее. Каждое издание, попавшее в число лауреатов — ни на что не похожее, эксклюзив. Это началось три года назад с той плеяды, из которой ворвались в лигу победителей газета «Эпиграф», журнал «Диво». А чуть раньше (и вместе с ними) и группа победителей в номинациях.

Совершенно уникален питерский журнал-новичок «Мы» (гимназия № 642 «Земля и Вселенная»). Еще не было в нашей истории издания, целиком посвященного идее семьи и семейным ценностям. И главное именно это в журнале, а не его «шикарный» полиграфический «имидж». Хотя эта маленькая «слабость», свойственная многим нашим питерским изданиям (в которой они не могут себе отказать), не затмевает осмысленности целей и содержания.

Ни с чем не спутаешь и газеты «Поколение» (Городской дворец творчества юных), «Шепот парт» (школа № 336), «КЛАССно» (школа № 412, Петергоф). Первая из них новичок в конкурсе, но из старейшин нашего дела (с 1990 г.!), очень крепкая, с качественной полиграфией, строжайшей издательской дисциплиной (хотя и с небеспорным контентом). Две другие второй сезон в конкурсе, обе из начинающих, и в этом году стали не только лауреатами, но и победителями в номинациях. И если газета «Шепот парт» выделилась нетривиальным содержанием, то у «КЛАССно» главная фишка состоит в том, что организатор, вдохновитель и редактор этой газеты (и еще нескольких изданий) — ученица 8 класса Сафи Афанасьева, которая, судя по всему, не по-детски увлечена писательством-издательством. Но, конечно, не Питером единым.

Очень порадовал еще один новичок конкурса — альманах «Пегасик» из города Гаврилов-Ям Ярославской области. На общем фоне явного загибания альманашного жанра «Пегасик» как будто и не знает об этой тенденции: настолько цельного и добротного литературного материала альманаха еще, пожалуй, не было в истории конкурса. Цитировать можно страницами. Огромная заслуга руководителя.

Обновила свой статус (в этом сезоне заняла 3-е место) газета из начинающих, но не новичок в нашем конкурсе — «Штурман» (Томск; в прошлом году была «Открытием сезона»). Вернулась в строй самарская «Перспектива», только теперь она «Новая перспектива». Начальная школа заявляет о себе в полный голос: в этом году в номинации «Большие начальники» набралось аж 6 лауреатов — претендентов на победу; в победители вышла газета «Фокус» (школа № 38, Тверь). Невозможно перечислить всех, кто стал победителем или призером и уже поэтому заслуживает внимания. Пусть скажут о них места, призы, дипломы.

Что такое «Эталон»

Про специальный турнир нынешнего сезона «Эталон» надо сказать отдельно. Хотя по «физическому объему присутствия» в конкурсе его доля, пожалуй, минимальна (участвовали в нем всего 6 изданий, и на конкурс должны были представить всего по одному номеру), но по значению, которое придавалось этой затее, он едва ли уступает остальной части печатного конкурса.

Идея этого турнира возникла из неизбежной мечты организаторов конкурса и экспертов объяснить, наглядно показать, как может выглядеть школьное издание, если его делать вдумчиво, неустанно, тщательно. И членам Лиги победителей было предложено специально для этого турнира создать один номер своего издания, но на максимуме своих возможностей и умения — как мог бы выглядеть образцовый, эталонный вариант их издания.

Нам кажется, затея удалась. Участники турнира свое сделали. «Эталонные» номера представили на конкурс газеты «Переменка» (Челябинск), «Контакт!» (Москва), «Вместе» (Никольское), «Сверстник» (Иваново), «Эпиграф» и журнал «Диво» (Санкт-Петербург). В экспертизе участвовали не только штатные эксперты конкурса, но и приглашенные специалисты, и было объявлено «народное голосование» на портале для всех желающих. И если опыт и материалы этого турнира помогут нашим участникам в работе над своими изданиями, можно будет считать, что не только затея удалась, но и идея оправдалась.

PS. «Эталонные» номера участников турнира можно найти и изучить на странице портала <http://lgo.ru/konkurs/etalon/about.htm>, раздел Конкурс>Эталон.



III. Сетевой сезон

МАРАФОН ШКОЛЬНЫХ СМИ

Марафон — часть Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных». Команды и индивидуальные участники соревнуются в разных жанрах, форматах и стилях. Направления конкурса нацелены на широкую аудиторию: конкурсанты работают не только «для жюри», а для читателя — своего и общероссийского.

Пишите новости, делайте фото и видеорепортажи, записывайтесь в мастер-классы. Участвуйте, побеждайте и будьте счастливы!

Дежурный по городу

Дежурный по городу — один из самых популярных разделов марафона. Команды российских детских СМИ выбирают одну неделю в году, дежурят по своему району и исследуют его с разных сторон.

ЭкоСМИ

Турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции.

- Эколитературный фотопроjekt «Птицы и дети».
- Проект-эстафета «Мейл-арт»: чья экологическая открытка дойдет до 9-го уровня?
- Продолжаем акцию «Спаси ежика». В благородном деле спасения ежей появился новый параграф. Для дизайнеров и скульпторов.
- Жестянка и газетный принт. Вторая жизнь вещей.

Утренний нашпрессо. Есть кофе американо и даже руссиано, а как вам нашпрессо? Именно сейчас, именно в данный исторический момент решается судьба этого фантастического напитка, сочетающего в себе кофейный аромат, креативный вкус и журналистскую фишку! Мы ищем рецепт!

Заодно предлагаем подумать о постоянно действующей и всех объединяющей рубрике «Утренний нашпрессо». И конечно, телелезаставки и видеоперебивки, вступительные стендапы и вводящие в курс кадры.



К марафону готовы! Дарья Ротань, Кисловодск

Фокус-рейды и исследования (ФРИ)

Это направление — для любителей расследований, опросов, журналистских экспериментов, статистики и инфографики, интервьюирования и анкетирования. Аналитическая журналистика.

Спецкор на производстве

Заводские, фермерские, производственные репортажи, опирающиеся на факты. Серия «Журналист меняет профессию».

ИТ-репортер

Репортерская работа в зоне инноваций, исследование среды ИТ-компаний, рассказы о роботах, девайсах, ИТ-профессиях. Интернет глазами детей.

DOT-журналистика

(совместно с доменом .дети и РАЭК)

Конкурс для начинающих журналистов, которые хотят и любят писать об интернете. История интернета или рунета; работа основных IT-сервисов; интернет-вещей; IT-безопасность; социальная роль интернета; домены; создание сайтов; социальные сети; исследование интернет-грамотности в школе; как я научил бабушку (младшего брата) пользоваться интернетом; интервью с известными деятелями рунета и многое другое.

НАШпресс

Конкурс школьных колумнистов, новостных фото и видеорепортеров, работающих на платформе новостного агентства школьной прессы «НАШпресс».

Видеоформат

Турнир для теле- и видеоредакций

- Пресс-досье и пресс-клипы (ролики, в которых корреспондент в занимательной форме освещает какую-то одну тему).
- В духе «Lip Dub» (видео, снятое одним кадром без склейки).
- Видеомотиваторы и просветительские ролики «Минутка для науки» и другие.

Тележурнал

Объединение школьных видеостудий России для подготовки и сборки периодических выпусков всероссийского детского тележурнала.

МИК (московские интерактивные каникулы)

Пятидневное погружение в телевизионную практику. Результат: эфирный продукт (ток-шоу или пресс-клуб) по актуальной теме и с приглашением интересного спикера. На всех участках выхода программы — дети: за пультом, на камерах, на запуске роликов, выпускающие, режиссеры эфира, ведущие.

Фотокросс и фотоклиптинг

«Горячие» и «холодные» туры для фотографов и коллажистов.

Арт-проекты

Раскраски для детей и взрослых на тему журналистики, творчества, фото и видео, — всего, что связано с редакционными трудами: «Делаем газету», «Делаем кино», «Стать писателем».

А–Я

Создание интерактивных словарей и каталогов. И знаменитый «Словогрыз» — словарь журналистских терминов.

Литература

Медиаприложения к литературным произведениям. Увлекательные задания для критиков и читателей.

Малая большая игра «29 января»

Медиаквест для авторов, художников, фотографов, историков, картографов, артистов, видео-специалистов и талантливых людей разнообразных творческих специализаций. Две недели онлайн в конце января.

Лига кураторов и помощников

Командам, обладающим достаточным ресурсом, предлагается войти в состав конкурсного оргкомитета и взять на себя одно из направлений конкурса, вплоть до организации детского жюри.

ЭКОСМИ: ДЕЙСТВЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Лебединая песня о помощи

Крик о помощи во Вконтакте и на страницах интернет-портала «Клопс.ру»: в городе Калининграде и области гибнут лебеди, которые не улетели в теплые края. Корреспондент газеты «Летучка» Кира Наумова выехала в приют, находящийся в поселке Клюквенное.

«Они настолько голодные, что залезают прямо в руки...»

В 10:43 я звоню Светлане, калининградскому куратору приюта «Клюквенное». За 30 минут добираюсь до Северной горы, захожу в дом. Хаос: в туалете — злобный лебедь, в комнате — тихая совушка Солнышко, притаившаяся в клетке, и еще четыре мурлычущих морды по углам. Дожидаясь Наталью, нашего шофера и подругу Светланы, «упаковываем» безымянную вредную птицу. Хозяйка кладет ее на стол с простынями, пеленает, как ребенка.



С Солнышком таких проблем не возникает, она дает себя погладить и сфотографировать



Лебедь зловердно кусает за руку Светлану, иногда пытается ущипнуть Наталью за куртку

Птицы и характеры



Холерик. Оляпка



Меланхолик. Попугай



Встревоженный. Черный дрозд



На страже порядка. Серая ворона



Медитирующий. Дятел



Мечтатель. Дубонос

«Ребенок», запеленатый и помещенный в переноску, похож на свадебный торт: шевелятся только шея, голова и пасть, из которой раздаются нервные звуки, когда кто-то из нас проходит мимо. Злюка, совушка, экипировка — мы готовы ехать, за вторым лебедем в поселок Партизанское (в 10 км от пос. Луговое). О нем Светлана узнала с утра.

В Луговом останавливаемся, чтобы вытащить переноску из багажника (Наталья хранит щенков и котят на передержке). Недотрога отправляется в багажник, а мы едем дальше.



Им придется еще 40 минут ехать вместе в одной машине, а потом жить какое-то время вместе в приюте

В Партизанском нас встречает женщина, муж которой вчера принес лебедя, застрявшего в канаве. Заходим в сарай. Я слышу печальные возгласы Светланы, да тут не лебедь, она говорит, «лось № 3». Первый такой «лось» весит 16, второй — 20 кг, не знаю, как Светлана собирается с ним справиться. Не представляю, кто бы мог с ним справиться вообще.

Но смелый куратор идет в бой, оппозиция кажется мощнее — как на лапки встанет, как крылышки раскроет, песню свою дерзкую начнет! Однако все это не мешает нашему бойцу выиграть. Правда, крылатому не хватает немного места в переноске из-за размеров, приходится его не только на руках держать, но и тщательно следить за его действиями. Итак, Солнышко — у меня в руках, злюка — в багажнике, «лось № 3» — в руках в Светланы. Едем.

По пути Светлане звонит мужчина, сообщает про еще одного бедного крылатого из Славска, города в 140 километрах от Калининграда.

Доехав до приюта, мы встречаем Веру. Вера содержит четверых кабанов, несколько коров, птиц, двух собак и норку. Кабаниха Бейба сразу подходит к вольеру, получает буханку хле-

ба, которую, не торопясь, пережевывает. Сначала Вера и Светлана относят птиц, а потом перекладывают мешки с едой на телегу, Вера везет все это в помещение. Сам приют располагается в поселке Клюквенном на проселочной дороге в поле (поэтому ветер не щадит нас. Кружки горячего домашнего кофе греют руки, но быстро остывают).

Светлана рада видеть Емелю. Про него она рассказывала в машине: «Я ехала домой с работы больная, думала, буду лечиться. Вдруг открываю мобильник, сообщение в Вконтакте — люди просят о помощи, лебедя подрала собака. Звоню по указанному телефону, женщина Лариса рассказывает мне, что лебедя оттащили, но он весь в крови. Я обзваниваю всех, но никто не может, потом совершенно случайно позвонила Насте, и через 30 минут мы двинулись за ним. Сначала я заметила только одну рану, но было принято решение ехать в клинику. Потом хотели отвезти его к Вере в приют, но очередь была огромная, еще и много тяжелобольных в тот день. А когда мы попали в кабинет, пришел страх. Емеля начал кашлять, потому что у него была прокушена трахея, врач ее закрыл повязкой, на спине тоже рана со следами от зубов, на крыле дырка со сгустками крови. Раны обработали, конечно, потом поехали домой. Бедный, сколько ему еще надо было пережить! Операции делали, перевязки, человек бы еле вытерпел. Помню, на перевязке ему было больно, я его держу, он кладет мне голову на плечо и, будто стиснув зубы, терпит».

На часах 15:40. Пора уже выбираться за лебедем из Славска, чтобы приехать домой хотя бы к вечеру. А пока мы едем, предлагаю вам прочитать о других жителях приюта для диких животных и птиц.

Всего в приюте 26 лебедей. Мы привезли еще двоих — теперь 28. Ни один год не был таким сложным, как этот. Лебеди — птицы перелетные, но могут зимовать при температуре до минус 15 градусов. Такой температуры в Калининграде практически не бывает. В теплое время люди прикармливают их, а дальше у них срабатывает инстинкт: «Зачем нам куда-то лететь, если нас и тут неплохо обеспечат?» Вторая проблема — поздние птенцы, вес которых всего 3–4 килограмма. Такие птицы не способны улететь, что говорит об одном — им не хватило питания, ведь вес такого лебедя должен быть не менее семи килограммов. Почему тогда не улетели те самые «лоси»? Ответ на этот вопрос дает Светлана: «Вполне возможно, что они просто обессилены. Возможно, их ветром свалило (штормы характерны для Калининградской области. — Прим. автора), долгий перелет или отсутствие еды — тут все вместе, мы не можем точно знать. Да, есть те, что зимуют, но вот смотрите На Новый год у нас была плюсовая температура, шел дождь. Где-то 4 января температура резко понизилась, все замерзло. То есть



Характер нордический. Воробей



Размах крыла соответствует размаху нрава. Пустельга



Любопытство. Голубь

тут проблема не в лениности птиц, а в климате, который изменяется из-за человека. Помимо этого, вот еще пример — Верхнее озеро. Как его красиво сделали! Вот только для людей, о птицах не подумали... Птица должна выходить на берег, а там сделаны сплошные бортики. Птица не может выйти, подплывает к этому «берегу», а там глубина 3 метра. Шея у нее — максимум 60 сантиметров. А всякие рачки, корни, водоросли, чем они питаются, находятся на дне. Помимо этого, птица еще и траву щипать должна. А про другие озера я вообще молчу! Канализации, отходы, химия... Вот так они и голодают».

Подкормка в зимнее время — спасение для птиц. Только это необходимо делать правильно: резать батоны мелкими кусочками, размерами 1 см x 1 см, сложить в тару. На побережье все содержимое стоит раскидывать очень быстро, брать измельченный хлеб горстями. Чтобы все остались сытыми, нужно стараться кидать хлеб в разные стороны как можно дальше, потому что более слабые птицы не способны подобраться ближе. Особая просьба к жителям Балтийска, где находятся в трудной ситуации сейчас более ста лебедей.

«На озере поселяется одна пара. Второй пары там быть не может, потому что они могут забить друг друга.

Когда они выводят птенцов, для них это особенно важно. Если их куча — это экстренные условия. Сейчас именно такая критическая ситуация, поэтому они смиряются и не дерутся. И это мы говорим только о водоемах. А сколько в полях и лесах сейчас умирают голодной смертью? Жуть», — сокрушается Светлана.

Еще одна проблема — люди. До суток лебеди могут сидеть, скукожившись, голодные, сохраняя в это время тепло. Ни в коем случае нельзя трогать птицу! Если вы встревожите ее, она начнет двигаться, и энергия будет при этом тратиться. Не доводите птицу до слабости.

Мы подъезжаем к Калининграду, к заправке в конце улицы Невского. Наталья и Светлана подкрепляются сосиской в тесте и кофе, так как их нелегкое путешествие продолжается. Я дохожу до ближайшей остановки и еду на автобусе домой, обдумывая все, что я увидела сегодня.

Именно от нас, местных жителей, зависит дальнейшая жизнь птиц, на которых мы так любим смотреть.

Кира Наумова, «Летучка», гимназия № 32, Калининград

Фото : Алексей Савчук (Кисловодск)

Кира Наумова (Калининград)

Мария Маркова (Саратов)



Друг мой голубь. «Летучка», Калининград

СПАСТИ РЯДОВОГО ЕЖА

Межшкольная акция «Спаси ежика»

Одна использованная и выброшенная пальчиковая батарейка загрязняет 20 квадратных метров почвы и 400 литров воды. Между тем на этой территории произрастают два раскидистых дерева, это среда обитания двух кротов, или... одного ежа. Вот их-то мы для начала и будем спасать.

Задание

Расскажите о такой печальной перспективе для колючих обитателей леса в школе своим друзьям и знакомым, соседям по подъезду. Организуйте акцию по сбору и утилизации батареек. Это не сложно, а спасенные ежики скажут вам спасибо.

Спасли две тысячи ежей, и это только начало

В прошлом году «#23путь» запустил в городе удивительный флешмоб, предложив каждому ученику Иванова принести в школу использованную батарейку, призывая спасти тем самым... ежика. Продолжаем дело и в этом году.

Калькулятор эколога

Спасали ежей мы потому, что одна батарейка, выброшенная в мусор, загрязняет ровно такую территорию, на которой могут обитать один еж, два дерева или тысячи червей. Итак, выбрасывать на свалку такие опасные отходы нельзя. Нужно отдавать их на утилизацию,



Спаси ежика, сдай батарейку

что мы и делали, собрав использованные элементы питания в школах. Так удалось спасти больше двух тысяч ежей. Нас поддержали Центр внешкольной работы № 2, детский сад «Светлячок», такую же акцию успешно провела сеть развивающих центров «Сема».

В этом году, посвященном в стране всецело экологии, начинаем флешмоб снова. О значении акции говорим с учителем биологии нашей гимназии Татьяной Анатольевной Бойцовой, класс которой оказался в нашем проекте самым активным и получил стопку экологических закладок-линеек.

Скажите пожалуйста, как такая безобидная с виду батарейка может навредить природе, животным и человеку?

— Внутри батарейки находится особое вещество, называемое электролитом. Чаще всего они щелочной природы. Бывают в них и тяжелые металлы, например, такие, как ртуть. Выбрасывать с мусором элементы питания нельзя, нужно сдавать их на утилизацию. Иначе они попадут в почву и воду, а потом через пищу и в клетки нашего организма и будут там накапливаться. Вывести их из организма не получится, а с возрастом клетки начнут под их действием меняться, приводя к тяжелым болезням. Таким, как рак.

Эти слова звучат и в видеоролике, который сняла наша школьная студия. В социальных сетях он набрал больше полутысячи просмотров. Почти столько же батареек принесли в гимназию дети. Как вы считаете, успешно ли прошла акция в прошлом году?

— Да, вполне успешно. Ведь ученики, задумавшись о проблеме, стали сами в чем-то экологами. Надеюсь, не хуже пройдет все и в этот раз.

Задать пару вопросов мы решили и ученикам. Вот, к примеру, что ответил семиклассник Артем Трунов.

Почему ты сдаешь в утиль батарейки?

— Я узнал, что они вредят деревьям и человеку.

Как давно ты собираешь батарейки?

— Уже больше месяца, храню в пластмассовой бутылке. Раньше я по незнанию их выбрасывал.

Откуда ты их берешь?

— Из часов, игрушек и пультов.

Заинтересована в акции и Валерия Иванова. В прошлый раз она стала лидером акции, сдав больше сотни батареек, за что и получила кружку с ежиком.

Конфетка в обмен на батарейку

Отметим, что наш проект активно поддержал центр внешкольной работы № 2. «Поначалу ребята, заинтересовавшись идеей, с большим удовольствием приносили батарейки. Каждый гордился, что он спас ежика, пусть и одного. Затем к акции присоединились родители детей и педагоги. Так общими усилиями нам удалось собрать двести тридцать батареек», — рассказала педагог дополнительного образования Оксана Зубкова.

В сети детских развивающих центров «Сема» удалось собрать не меньше тысячи батареек (их меняли на конфетки), и акцию здесь начали раньше нас. А больше трехсот батареек собрали в детском саду «Светлячок» села Постнинский. «Малыши с таким азартом начали приносить и сдавать батарейки, что уже в течение первой недели урна для батареек была полна!» рассказала заведующая детским садом Светлана Зубкова.

Сказка про ежика Петю

Интересно, что малыши с воспитателями сделали портрет ежика из рисунков своих ладошек и сочинили экологическую сказку.

«Жил-был смелый ежик Петя. Он очень любил приключения. Однажды пошел ежик на лужок. А там среди травы и луговых цветов безответственный человек обронил из кармана батарейку. Да он и не знал, сколько беды может принести использованная батарейка для флоры и фауны. Конечно, ведь этот человек не участвовал в акции „Сдал батарейку — спас ежика!“, как ребята из детского сада „Светлячок“. Петр подумал: „Это не дело“, — и, проявив ловкость и отвагу, подкинул батарейку на свои колючки и отправился на завод по утилизации батареек».

Мы приглашаем всех снова спасать ежей. В прошлый раз мы сдали батарейки на утилизацию в канун Всемирного дня охраны окружающей среды. В награду самые активные участники флешмоба получили закладки-линейки от проекта «Экомобиль» и фирменную «ежиную кружку» нашего проекта.

Руслан Сиднев, гимназия № 23, Иваново

Фото: Леонид Кияшко



IV. Элементарно, коллега!



ЧТО ТАКОЕ ХОРОШО И ЧТО ТАКОЕ ПЛОХО, КОГДА СНИМАЕТСЯ КИНО



**Иннокентий
Кресик**
*«Левда»,
школа № 564,
Санкт-Петербург*

Если вы умеете набирать слова в Word, это еще не означает, что вы пишете хорошие тексты. Научиться нажимать на кнопки на видео или фото-камере — это совсем не то же самое, что уметь снимать!

Мне не понятно, почему, если, к примеру, все согласны, что деепричастный оборот надо выделять запятыми, то в отношении видеосъемки и монтажа считается, что здесь можно делать как попало, не соблюдая никаких правил и не думая о зрителе. Неверно это.

Элементарно, оператор!

Планы. Сделать весь ролик на одном общем плане — все равно, что написать всю книгу простыми предложениями. Планы обязаны чередоваться — как и развернутые предложения с простыми. Крупный, средний и общий план — это как в тексте: главы, абзацы, заголовки.

Не надейтесь снять все кино за «одно нажатие кнопки». Начинать с общих планов, потом (если нет второй камеры) отдублируйте все в крупных и средних (естественно, подключая голову).

Передавайте на монтаж нормальный материал, а лучше хороший. На «нормальный» фильм обычный расклад по времени съемок и готового (смонтированного) видео составляет не меньше одной минуты к четырем, а профессионалы для трехминутного новостийного сюжета приносят в редакцию полчаса материала.

Если что-то нужно переснять (это только на монтаже станет понятно) — не ленитесь, переснимайте. Или просто бросайте работу — так будет честнее.

Планы — это как слова в тексте, нельзя писать одними глаголами или причастиями — вы же не футуристы какие-нибудь!



Камера! Мотор! Евгения Рябина, Балахна

Заповеди оператора

- Каждый план снимайте не меньше семи секунд — думайте о монтажере!
- За один раз можно снять материал только несколькими камерами, каждая из которых работает под своим ракурсом и отвечает свой план.
- Как в кино, так и в фотографии — вначале стройте композицию, и только после этого нажимайте на «запись». В большинстве случаев прекрасно работают «правило третей» и «правило половин» — опирайтесь на них!
- Если вы не понимаете, что такое композиция, «правило третей», «правило половин» и ракурс — бросайте камеру и бегите узнавать.

Свет. Дорогие операторы! Зрителю совершенно все равно, какие у вас были трудности и почему вы пошли снимать не в 12.30, а в 19.45, когда уже село солнце.

Если вас не волнует длина светового дня, тогда, пожалуйста, не мучайте зрителей своим «творчеством», наслаждайтесь им в одиночку. Зритель не виноват.

Заповеди оператора-2

- Не снимайте, когда ушло солнце. Это почти всегда — потерянное время и труд! Не надейтесь на монитор камеры: он дает картинку гораздо оптимистичнее, чем на монтаже. Исключение: специальные и ночные съемки.
- Никогда не снимайте против света (солнца, окна, зеркала). Показывать человека, у которого не видно глаз или вместо лица темное пятно — это все равно, что читать замаранный текст. При монтаже такие моменты надо безжалостно выбрасывать. Исключение: съемки в контровом свете.
- Если вы снимаете в помещении, то много света не бывает! Следите, чтоб на лице не было теней, и вообще — следите за тенями. Это обширная тема, но есть простое правило: если не видно глаз героя (белки, радужка, желателно ресницы) — это мусор. Нет своего (постановочного) света — ждите солнца.

Дрожащая камера. Никогда не отдавайте в монтаж «трясущиеся» съемки. Работайте со штативом. Упирайтесь в стулья, столы, стены — во что угодно, но избавьте зрителя от созерцания тремора головы героя. Камера без штатива — все равно что компьютер без монитора или текст, написанный на воде. Исключение: съемки ЧС, полицейские съемки.

Панорамы и наезды. Хороший фильм можно делать и без них. Научиться этим премудростям заочно практически невозможно. Тут нужен наставник, желателно злой.

Обязательные правила панорам

- Панорама начинается и кончается статичным планом, это обязательно!
- Движение должно быть без рывков, абсолютно ровным. Чуть дернули трансфокатор или кто-то план испортил (например, в кадр вкатилась машина) — все переснимать, с самого начала. И не надейтесь склеить.
- Сняли панораму, идущую влево, обязательно снимите идущую вправо. Снимите отъезд. Что нужнее, пойте при монтаже. То же касается и съемок с дронов.
- Не пытайтесь снимать панорамы и наезды без штатива. Даже не пробуйте!
- Панорама должна содержать композицию (ракурс, трети, половинки и пр.), она должна чем-то осмысленно начинаться и заканчиваться. Иначе она не нужна.
- Не пользуйтесь зумом, если надо перейти с общего плана на крупный. Переносите камеру «ногами». Отключите цифровое увеличение на камере, пользуйтесь только оптикой.

О монтаже

Монтаж — самая длительная часть работы над фильмом. Самые быстрые монтажеры мира (при учете хорошего съемочного материала) делают одну минуту готового фильма в среднем от одного до трех часов (это зависит от сложности готового продукта). На телевидении на монтаж трехминутного новостийного сюжета дают не меньше полсмены монтажа. Но если надо подложить графику и звуковой фон — производство становится еще дольше.

Заповеди монтажера

- Постарайтесь разделить обязанности: один снимает, другой монтирует. Это существенно улучшит качество продукта. Монтажер в этом случае ближе к зрителю, его мозг не «подсказывает», что имел в виду оператор — он просто работает с предоставленным материалом. Это позволяет заметить операторские ошибки.
- Монтируйте все через крупный план. Нет крупняков? Бросайте монтаж. Видеоряд без крупных планов как холодильник без двери. Не жалеите коллег по ремеслу: оператора ноги кормят, а монтажера конечный продукт.
- Не пытайтесь смонтировать серьезную «вещь» за один день — дайте ей отлежаться за ночь. На следующий день вы сами заметите свои ошибки.
- Считается что звук, это более 70% фильма.
- Звук должен быть ровный и разборчивый для зрителя. Не используйте для сведения звука наушники или плохие колонки.
- Титры и субтитры вы вставляете не для себя, а для зрителя. Зритель должен успеть их прочитать. «Слепые» титры — это брак. Используйте контрастные цвета, обводку букв (только не синим или желтым цветом) и, в крайнем случае, подложку. Не используйте огромные или маленькие буквы. Не делайте радужных или переливающихся раскрасок — это дурной тон.
- Указывайте, чьим интеллектуальным трудом вы воспользовались. Не будете уважать чужой труд — к вашему отнесутся так же.
- Помните: идеальный монтаж — процесс бесконечный.



Подарите нам такую камеру!

Светлана Архипова, Железногорск-Илимский

ЗАГОЛОВКИ ХРАНЯТСЯ В ХЛЕБНИЦЕ

Заголовок на то и заГОЛовок, что является головой (совсем как хлеб). Согласитесь, первым делом захочется прочитать «Два мозга по цене одного», а потом уже «В школе состоялся педсовет», даже если эти две новости будут рассказывать об одном событии.



Юлия Афонина
«Зеленая лампа»,
Дом творчества
«Успех», Астрахань

Я проанализировала заголовки новостей, выложенных на портал школьной прессы за несколько дней, и разделила их по видам. Расположить я их решила по рейтингу, какой вид заголовков больше нравится именно мне и кажется мне наиболее интересными.

Отчет начальству

Прежде всего: меня сильно печалит обилие заголовков-отчетов. Разумеется, они грузят читателя никому не нужными тайнами, но после прочтения такого заголовка сразу становится не очень-то интересно уточнять, что и как произошло. Из заголовка «Победили кисловодчане» предельно ясно, что кисловодчане молодцы, но лично я уже поняла, кто победитель, и уточнять мне уже стало нечего. К слову, в моей редакции за отчетные заголовки (наподобие «Наша редакция отправилась на интересное мероприятие») или за отсутствие заголовка существует наказание — придумать 10 интересных замен существующему.

Глава номер...

Частенько в хронографе появляются заголовки, которые скорее можно использовать в качестве названия большой главы большо-о-о-ого романа, и в этой главе описывается очень много всего. Пример: «Битва прекрасных голосов». Я бы так назвала роман про феечек.

Пинки создателю

Раза три я встретила новости с заголовками типа «Какая-то очень длинная фраза, или вторая длинная фраза». Как-то на занятии мы читали пособие «Как написать плохую книгу», там в главе, описывающей названия, было сказано: «Чем длиннее, тем лучше. Делайте двойное название...». Моя первая заметка в газету была примерно с таким заголовком. Пример (не с портала, а просто из интернета): «Разрешительный маркетинг, или как из незнакомца сделать друга». «Напечатай как можно больше слов, или как мы придумывали заголовки для отчетных статей на портал школьной прессы». Разумеется, информативности у такого заголовка или названия в избытке, но нужно ли это в новостях? Примеры из хронографа: «Как Акцентры на фестиваль ездили, или Театральная феерия», «Самоуправление по-зеленоградски, или как активисты самоуправления в ДООЦ „Команда“ проводили финансовый семинар». Последний вариант содержит еще и аббревиатуру!

Что такое заголовок?

Мне встретилось несколько заголовков-вопросов. Их плюс в том, что вопрос в названии подразумевает ответ в самой заметке. Пример: «Что такое пасодобль?». Но есть и минус. Вряд ли вы опубликуете новость с заголовком: «Что такое стул?», если новость будет о мебели. Этот вид используется, когда речь идет о чем-то, что не известно многим или известно немногим. Пасодобль, например.

Пришло время придумывать заголовки!

По меньшей мере, 4 раза я встретила заголовки-лозунги. «Не стоит бояться быстрых темпов развития технологий!» (сердце кровью обливается!). Идея призывать к чему-то хороша, особенно когда идеи того стоят, но, по мне, это все папахивает агитпропом, особенно, когда эти лозунги слишком велики и красиво смотрятся только на плакатах.

Хорошие и плохие заголовки

Заголовки с антонимами. «Взлеты и падения», «Большие гости у маленьких». Честно, я понятия не имею, чего можно добиться, используя антонимы, но, вероятно, для многих это звучит более художественно, чем просто «Хроника жизни слоника» (сейчас выдумала).

Здесь могла бы быть Ваша цитата

«Я сразу смазал карту будня, плеснувши краску из стакана», «У меня растут года, будет мне 17. Кем работать мне тогда? Чем заниматься?». Если цитата уместная, то автор заслуживает аплодисментов.

Мой заголовок вкусней газировок

Насколько я помню, заголовок-рифма попался мне только один раз. «С IT нам по пути?» сразу мне понравился. Рифма меня всегда притягивает, особенно, если она не встречалась раньше. Если автором заголовка-рифмы является автор новости, то снимаю шляпу, потому что всегда приветствовала креатив.

Заголовки хранятся в хлебнице

Мой любимый вид заголовков — игра слов — встречается, увы, еще реже, совсем редко. Я могу припомнить лишь «СПИД не спит». По мне, игра слов может помочь вместить смысл заметки в небольшую фразу.

Как я был ловок, когда писал заголовок

Обычно, когда я придумываю заголовок, выделяю ключевые слова и думаю, как их обыграть. Либо играю со словами, либо подбираю интересную рифму, либо вспоминаю крылатую фразу. Не обязательно в этой цитате будет мелькать ключевое слово, можно даже перефразировать высказывание. Пример: «Как приручить маму?» Можно использовать отсылки к известным произведениям, людям, фактам.

Если, прочитав заголовок, люди задумываются: «Так, а почему?», «В смысле?», «О чем это может быть?», «Интересно...», «Это как так?», «Забавно, но зачем?» — вы отлично поработали. Ведь в обеде, кроме главных блюд, важен еще и хлеб. Он, как и заголовок, всему голова. Вы можете подать черствый (скучный заголовок), заплесневелый (заголовок, который постоянно где-то звучит), но впечатление от обеда с мягким, горячим, хрустящим хлебом (звучный, уникальный заголовок) останется намного лучше. К слову, я никогда не обхожусь без хлеба во время трапезы.



Кристина Гунбина, «Зеленая лампа». Астрахань





V. Частное мнение



КАК МЫ ПОПАЛИ НА ЭТИ ГАЛЕРЫ



Алена Маскаева
*«Мы — вместе!»,
лицей № 33,
Иваново*

Заканчивается сетевой марафон, заканчивается наше дежурство, а мне опять не дают покоя мысли о том, что чего-то не сделали, куда-то не успели, о ком-то забыли. Один вопрос не идет из головы днем и ночью: «Надо ли это кому-то в школе еще кроме нас?» Нас — это тех боевых единиц в лице учащихся и учителей, которые все еще свято верят, что надо жить активной социальной жизнью: проводить акции, заводить новые знакомства, вещать миру о значимом...

Вопрос портала о галерах уже не стоит так остро, потому что не раз пытались с них сойти, но судьба заносит нас обратно. Значит, так написано на ладони. А вот о значимости воспитания сквозь призму полученной, переработанной и по полочкам разложенной информации, поговорить, вернее, прокричать хочется. Несколько недель напряженной работы во время марафона дают о себе знать. Устали все, но пока никто не сдался. А так хочется! Иногда неправильный взгляд, неточное слово о твоей деятельности могут ранить взрослого, что уж говорить о ребятах. Им важно понимать, что они вовлечены в важное дело. Но дела у всех разные. Школа — это место, где все учатся. Учатся и не вос-

питываются? Разве можно днями и ночами изучать математику и физику и не осознавать простых вещей: что мы перед кем-то ответственны, кому-то обязаны, что мы все взаимозависимы.

Работа в школьной газете дает ребятам понимание того, что они создают продукт, которого кто-то ждет. Они начинают примерять на себя иные социальные роли и выступают партнерами взрослых. Чем вам не федеральные образовательные стандарты второго поколения, к которым мы так долго идем? И тут главное не ошибиться! Главное — найти такие доводы, чтобы они пришли в редакцию снова, чтобы хотели, предлагали, творили. Оставить их в покое — значит показать свою несостоятельность, признать, что и так все хорошо, и то, чем они занимаются никому не нужно. А нужно ли на самом деле? Когда педагог видит успехи свои учеников, он радуется за них, ликует. Ученику от того так же приятно и хочется продвигаться дальше.

Услышав несколько раз «Нельзя!», «Опять?», «Оставьте их в покое!», опустит руки любой, даже самый сильный и целеустремленный. За этот сезон редакция нашей газеты слышала эти слова столько раз, что остановиться можно было еще в декабре. Поддержки нет. Многие учителя говорят о том, что работа в газете отвлекает ребят от самого главного — знаний. Не соглашусь! Они знают больше, чем эти учителя, которые против их деятельности. Встречи с главными людьми города, посещение увлекательных мест и желание представить выполненную работу, сделали их более эрудированными, воспитанными и социально активными личностями. Это ли не цель нашего образования? А математика и английский являются приложением к образованному во всех сферах деятельности человеку. Поэтому мы их в покое не оставим. Да они и сами против того, чтобы бездействовать!

ТЯЖЕЛА И НЕКАЗИСТА... НИЧЕГО, ПЕРЕЖИВЕМ

Почему мы не выбираем кружок журналистики



Юлия Афонина
1 курс, «Зеленая
лампа», Дом твор-
чества «Успех»,
Астрахань

В шестом классе одна учительница мне сказала: «Юля, ты такая активная, тебе нужно журналистом быть», на что я кивнула, а про себя подумала: «Фуу, нудятина». В восьмом, после первого занятия в редакции, я в восторге прыгала по дому: «Самое лучшее, что есть на этом свете — журналистика! Буду журналистом!». Сейчас я на первом курсе журналистики и оцениваю все плюсы и минусы профессии: плевать на вдохновение и свои интересы, пиши не то, что хочется, а то, что надо.

В каждом возрасте есть повод не ходить в редакцию. Представьте себя пятиклассником. Вы только перешли в среднее звено, и на вас набрасывается все новое. Новые учителя, новые люди. В числе нападающих новые увлечения и секции. Дети пятых-седьмых классов еще не напуганы экзаменами, это самый лучший возраст для вербовки в кружки. Свободного времени море, да и с будущей профессией еще не решено: самое время ковать журналиста. Так почему же не идут? А вы спросите у пятиклассников, в какой кружок они мечтают записаться? Один мальчик из школы мне ответил, что занялся бы футболом. Почему бы и нет? Все знают, что делают футболисты: бегают по полю и гребут миллионы лопатами.

Второй (4 кл.) поделился: записался на кружок блоггерства. Блогеры сидят дома, снимают свою болтовню на камеру и зарабатывают этим.

Я в пятом классе собиралась стать оscarоносной актрисой. Понятные, известные, популярные профессии подкупают тем, что все думают: работать там мало, а получать много. А теперь спросите у пятиклассников, кто такой журналист. «Ну-у-у, не знаю...» (5 кл.), «Человек, который собирает и редактирует информацию с помощью опроса. Скучно в общем» (5 кл.), «Он бегает везде, спрашивает что-то» (6 кл.). Согласитесь, не предел мечтаний пятиклассника, который обычно соотносит свое будущее со всемирной славой (в спорте, на сцене, в искусстве + километровый список). Тем удивительнее было, когда многие отвечали так: «Хорошая профессия, работа с информацией, журналисты знают много и вообще много интересного делают...» — «Хочешь на кружок журналистики?» — «Ой, не-е-т, у меня дома-а-шка, дела-а-а...» (6 кл.). Или еще один, из 7 класса, говорит: «Журналист — это интересно. Путешествует много, пишет обо всем». — Хотел бы им быть? — Нет.

Странный диссонанс. Одним не нравится профессия, другим нравится, а в редакции заниматься не хотят ни те, ни другие. Первая проблема: дети ничего толком не знают о журналистике, поэтому считают ее скучной. Борьба с этой проблемой легко: пропагандировать интересные стороны жизни в редакции (именно не работы, а жизни).

Вторая проблема: даже если детям нравится профессия — на кружок все равно не идут. Учитель (по совместительству моя мама) объясняет так: «Подавляющее большинство детей не любят или не умеют сочинять. Сочинения для них — пытка, а тут им предлагают и во внеурочное время добровольно писать. Им это нужно? А тех, кто может и кому нравится писать, единицы. Хорошо, если хотя бы два таких человека на класс найдется, а обычно и этого нет». Вот она — еще одна проблема. Страсть к писательству, к анализу дана не всем, а привитие этих навыков не первоочередная задача школы. Иногда учителя даже, наоборот, подавляют творческую жилку в учениках. Так случается, когда все творческие работы приравнивают к ЕГЭшным

сочинениям и за любое отступление от правил снижают оценку. У меня так в школе творчество давили-давили, да не выдавили. Таким образом, второе, что приведет людей в школьную редакцию, это постоянная работа с классами и мониторинг детей-сочинителей, их развитие и поощрение.

С маленькими разобрались. А что дальше? Вы в 8 классе, и вам предстоит выбрать экзаменационные предметы. И тут дети делятся на два лагеря: «Я буду сдавать то, что нужно для будущей профессии» и «Я буду сдавать то, что понимаю, а потом узнаю, где оно пригодится». Бывало, что люди регулярно и интересно писали в газетуиз месяца в месяц, им нравилось, а потом родители им говорили: «Не ходи на эту журналистику, все равно журналистом быть не собираешься». Обидно, что никому не говорят: «Не ходи на фортепиано, все равно в консерваторию не пойдешь» или «Брось рисование, Сальвадором Дали все равно не станешь».

Многие уходили из нашей редакции накануне экзаменов и не возвращались никогда. Что же касается неопределенных людей: хватайте всех. Если человек не умеет писать, сможет фотографировать / снимать / монтировать / верстать (+ километровый список), и со временем письмо тоже проклюнется.

Единственная действительно важная сложность, с которой можно столкнуться в 8–11 классах, это учеба. Учителя требуют одновременно готовиться и по школьной программе, и к экзамену, школьники перегружены (особенно те, кто подсел на репетиторов). Год назад из-за энтузиазма во внеурочной жизни я не так серьезно относилась к учебе и экзаменам, что мало сказалось на моем аттестате.

В каждом возрасте есть свои поводы не ходить в редакцию. А вы найдете повод ходить.

Я не знаю об этой профессии. Но ведь в редакции расскажут.

Я не умею писать. Не беда, в редакции научат.

Мне не интересно писать. В редакции найдется дело интереснее.

Я готовлюсь к экзаменам. В редакции не глупые люди, помогут и с этим.

Поверьте, расскажут, научат и помогут. Это вам говорит человек, который после четырех лет в редакции пошел учиться на журналиста, так еще и продолжил ходить на школьные занятия.



Прячемся от проблем. Анастасия Семькина, Астрахань

АКЦЕНТ НА ВСЕЛЕННУЮ



Ксения Слабинская
газета «АкцентЫ»,
гимназия № 1358,
Москва

Вы понимаете, Вселенная такая непредсказуемая или, наоборот, предсказуемая: хочешь не хочешь, ты все равно будешь делать то, что тебе надо было, то, что там предрешиено. Но Вселенная умеет подмазываться, и получается так, что ты начинаешь любить, что тебе суждено, не сразу, совсем не сразу...

Да, ближе к делу...

Эти полтора года странным образом раскрасили мою жизнь. Вначале Елена Владимировна, моя мама, решила пойти работать в школу и заняться там журналистикой, нашла портал и еще много чего ей пришлось поделаться. И в конечном итоге вот — пресс-центр «АкцентЫ» нашел много друзей в других редакциях. И я уже начала задумываться: этого же могло и не быть, я бы не была знакома с этими людьми, да я и половину самых крутых ребят в нашей школе не узнала бы, и маму я теперь без них не представляю.

Пресс-центр настолько круто изменил мою жизнь, все в школе стало замечательно, я могу высказывать свои мысли, есть возможность поделиться всей моей нереальной Вселенной. Я научилась писать статьи по всем правилам, это, кстати, очень помогает на русском. Работа с компьютером приобщается на информатике. Еще был настоящий опыт среди взрослых журналистов. Большая игра марафона школьных СМИ — просто чудо: там столько всего нового. Неописуемо восхититель-

но, у всех горят глаза, все хотят учиться и хотят учить, опыт съемки, написания статей между мероприятиями. На портале все время что-то происходит, горячие микрофоны мои любимые — это онлайн-интервью с совершенно необычными вопросами.

У меня светятся мысли и трещит клавиатура, когда я делаю то, что люблю.

К нам приходят новые ребята, и уже мы помогаем их обучать, рассказывая то, что знаем. Это здорово, просто волшебно: новые, потухшие от серых будней и экзаменов звезды начинают сиять, или маленькие, но уже горящие звездочки, что ярче всех раздадут эту энергию, бегая по школе, находят для ее выплеска правильное направление.

Этот год, эти события многому меня научили и продолжают учить.

Так вот Вселенная — это то, что, возможно, по вашему мнению, мешает вам делать то, что хочется, то, что резко меняет ваши планы, вторгаясь в жизнь; но она приносит неожиданные встречи и еще много всего. И это все для вас. Все для чего-то. Вселенная — это возможность, это шанс, это мечты и миллионы звезд, вдохновляющих на то, что будешь любить.



Неразлучные

СЕКУНДОЧКУ, ДРУЗЬЯ! Частное-причастное мнение



Анастасия Крошкина
газета «Секундо-
чку!», Центр образо-
вания «Перспекти-
ва», Зеленогорск

Когда я была маленькой, профессия журналиста ассоциировалась у меня со сплетнями и криминалом, а корреспонденты казались Коза Нострами, вытягивающими из людей информацию. Взрослея, узнавала о страшно интересной профессии все больше и больше

и убеждалась, что это непосильный труд и не каждый с ним справится. Нет, я-то справлюсь! Сочинения пишу на «пятерки», участвую в литературных конкурсах и даже на страницах детского журнала есть мои рассказы.

И вот в четырнадцать лет решила испытать себя. Узнала от мамы, что в центре дополнительного образования «Перспектива» появилось новое направление — «Основы журналистики». Конечно, я загорелась надеждой туда попасть, но учебный год давно начался, и, скорее всего, меня там не ждут.

Придя в центр образования и узнав, где занимаются журналисты, направилась к ним.

Немного волнуясь, вошла в редакцию газеты «Секундочку». Смех ребят и клекот клавиш слились в незабываемую мелодию. Верстался очередной номер. Все были заняты, мне тогда показалось, что ребята предоставлены сами себе и делают что хотят. Разве так проводятся серьезные занятия?

Но меня окружили, стали расспрашивать о каких-то пустяках и очень обрадовались моему приходу, ведь в редакции не было ни одного корреспондента



Думай, репортер, думай

из моей школы. Ничего удивительного: я учусь не в Зеленогорске, а в поселке Октябрьский, езжу из города на автобусе. Всего пять остановок, двадцать минут. За это время в любую из девяти школ Зеленогорска можно дойти из любой точки города пешком и не спеша, как и в наш Центр образования, который бабушка и мама до сих пор по привычке называют Дворцом пионеров. Так вот, меня здесь встретили очень радушно, я и не предполагала, что люди могут быть настолько открытыми.

Прошло время, я съела с редколлегией пуд печенек и написала не один десяток статей, прежде чем поняла, что нашла свое призвание.

Печатая свои работы в своей газете, испытываешь эйфорию, которую не сравнить ни с чем. Когда выпадает быть выпускающим редактором, чувствуешь себя ответственным за всех. А про выездные школы и про чемпионаты вообще молчу. Впрочем, расскажу обязательно, только чуть позже, когда освоюсь на портале Школьной прессы. Такого багажа знаний и опыта я не смогла бы собрать и за десятки лет.

Честно сказать, не думала, что в журналистике будет настолько сложно. Оказывается, жанр школьного сочинения или даже короткого рассказа — не совсем то, что надо. Оказывается, взять интервью, написать очерк, сделать хорошую фотографию, смонтировать ролик, создать лонгрид — это не только удовольствие, но и труд. Пробуем свои силы во всем, даже не успеваем в срок выпустить номер. Тираж у нас небольшой, можно сказать, только «для избранных» — друзей, гостей, учителей. Мечтаем сделать нашу газету интересной для всех, а не только для себя.

Сейчас мне 17, и я по-прежнему нахожусь в родной редакции со своими друзьями. Конечно, кто-то уже выпустился, но все равно неразрывно связан с нами.

Я рада, что оказалась в этом потоке журналистов по воле случая и благодаря моей маме. Так что обретением будущей профессии я обязана маме и своей редакции, которую ничем и никем не заменить.

Фото: Любовь Степанова
(Зеленогорск Красноярского края)



В редакции газеты «СекундоЧка!»

ПОЧЕМУ АРБИТРЫ ЖИВУТ В АКВАРИУМЕ?

Первый приезд в Москву. Новое и волнительное все. Я еду на Большую игру Всероссийского Конкурса школьных изданий.

Здесь все такие милые и приветливые. Казалось, что мы знакомы с детства. Водоворот событий поглотил сразу же. Я даже не успел представиться, как меня провели в большую комнату, на которой висела странная табличка «Аквариум». Этот предмет интерьера я и пытался найти в течение первых часов. А потом понеслось... Новости, фотографии, коллажи, отвлечения на интервью и комментарии... Корифеи издательского дела и журнала «ЛГО» ввели меня в основы роли арбитра Большой игры. Благодаря им научился представлять себя на месте школьников, чувствовать тот смысл, который они передают работами.

На Большой игре познакомился с замечательными людьми: Ниной Богдановой, Ларисой Бобровой, Ириной Демченко. Никогда не был в Никольском, Иваново, Екате-

ринбурге, Сургуте, но заочно знаком с ними. Благодаря portalу, у меня появились друзья и знакомые во многих уголках России.

А дружба с конкурсом не прекращается. Стаж в роли арбитра с каждым годом увеличивается, количество проверенных работ, уверен, давно перевалило 100 тысяч единиц. Доходило до того, что на нас с коллегами в хостеле в центре Москвы смотрели искося. Еще бы: время ближе к утру, а мы периодически наведываемся на кухню за очередной порцией кофе, смотрим в мониторы и смеемся. Почему в сутках не хватает одного часа, чтобы успеть поставить оценку, написать комментарий, подискутировать, пообщаться. Иногда время на это есть, но чаще его не хватает... Возможно, ответ знает Хронос. Равно, как и кому-то подвластен мой вопрос: «Почему арбитры „живут“ в Аквариуме?». Для меня он по-прежнему остается загадкой. А может, это к лучшему? Приглашаю составить компанию.



Александр Ковко куратор клуба «Меридиан» и газеты «Перемен-КА», Лунинец, Беларусь



ORIGINAL

BRAND

COMPANY
EST. 1982



V. Герои сезона

Победители и призеры

XVI Всероссийского конкурса школьных изданий

Москва, 2017

Марафон школьных СМИ

Высшие призовые места

1 место

Редакция газеты «Вместе»

Руководители
Ольга и Сергей Савчук
Школа No 2
Кисловодск
Ставропольский край
#1514



2 место

Пресс-центр «Акценты»

Руководитель Елена Слабинская
Гимназия No 1358
Москва
#2508



3 место

Редакция газеты «ШОК (Школьное Общество Креативных)»

Руководитель Ольга Бродягина
Улётовская средняя школа
Улёты, Забайкальский край
#2119



Бестселлеры



За волю быть первыми

Сильнейшему редакционному коллективу, многократному призёру конкурса, показавшему самые высокие результаты в текущем сезоне



редакция газеты «Антирутин»

Руководитель Лариса Боброва
Специальная школа-интернат No 38
Ростов-на-Дону
#839

Специальные призы

Открытие сезона

Редакционной команде, удивившей жюри

творческое объединение «Newmedia»

Руководитель Тамара Бонь
Малая академия наук
Севастополь
#3406



Преодоление

*За силу духа, волю к победе и верность
порталу школьной прессы России*

Илья Подгорный

(редакция газеты «Антирутин»)
Специальная школа-интернат No 38
Ростов-на-Дону
#839

Человек года

*За творческую самоотдачу
на портале школьной прессы России*

Александр Ковко

руководитель редакции газеты
«Перемен-КА»

Молодежный клуб «Меридиан»

Лунинец

Беларусь

#1115



Педагогическая гвардия



Шеф-универсал

*За вклад в развитие
детской журналистики
и поэзии*

Лариса Боброва

руководитель редакции
газеты «Антирутин»

Специальная
школа-интернат No 38

Ростов-на-Дону

#839



Шеф-видео

*За вклад
в развитие детской
видеожурналистики
и поддержку работы
видеостудий России*

Инноцентий Кресник

руководитель редакции
газеты «Левда»

Школа No 564

Санкт-Петербург

#1828



Шеф-редактор

*За вклад в развитие
детской журналистики
и поддержку работы юных
авторов на портале
школьной прессы России*

Анастасия Вилкова

руководитель редакции
газеты «Зелёная лампа»

Дом творчества «Успех»

Астрахань

#1801



Шеф соцсетей

*За поддержку работы
детских редакций России
на портале
школьной прессы
и в социальных сетях*

Влад Зяблов

Иваново

#829

Помощник шеф-редактора

За вклад в развитие детской журналистики

Антон Караулов

Молодежный клуб «Меридиан»

Лунинец, Беларусь

#1115

Браво



Хороший старт

За обнадеживающее начало
редакция газеты «ВСЁproВСЁ»

Руководитель Гюзель Хусяинова
 Школа «Перспектива»
 Москва
 #3519

Надежда Школиздата

Тому, кому больше всех надо

Анастасия Диковицкая

(редакция газеты «Горноста́й»)
 Новосибирск
 #121

Любовь Осипова

(редакция газеты «Горноста́й»)
 Новосибирск
 #121

Артем Вагин

(редакция газеты «Переменка»)
 Челябинск
 #128

Виктория Глущенко

(редакция газеты «Антирутин»)
 Ростов-на-Дону
 #839

Карина Ибрагимова

(редакция газеты «Переплет»)
 Горноуральский
 Свердловская область
 #1260

Дарья Ротань

(газета «Вместе»)
 Кисловодск
 Ставропольский край
 #1514

Лейла Байрамукова

(редакция газеты «Витязь»)
 Кисловодск
 Ставропольский край
 #1766

Вадим Варнавкин

(редакция газеты
 «Четвертое измерение»)
 Заречный
 Пензенская область
 #1980

Кристина Аршакян

(редакция газеты «Цифра»)
 Кемерово
 #2149

Руслан Сиднев

(редакция газеты «#23путь»)
 Иваново
 #2482

Ахлиддин Якубов

(видеостудия «Школьное ТВ»)
 Москва
 #2435

Ева Козырева

(пресс-центр «Акценты»)
 Москва
 #2508

Борис Бояринцев

(детская студия «ТелеИдея»)
 Москва
 #3047

Евгений Виноградов

(телестудия «Пятница, 13-ая»)
 Ржев
 Тверская область
 #3158

Антон Кошев

(газета «В школе»)
 Пачелма
 Пензенская область
 #3187

Валерия Доровская

(редакция газеты
 «ВСЁproВСЁ»)
 Москва
 #3519

ЭкоСМИ

Золотой диплом

За вклад в развитие детской экологической журналистики России
**редакция газеты «Вместе»
и лично Алексей и Ольга Савчук**

Школа No 2
Кисловодск, Ставропольский край
#1514



Журналистика с экологическим подходом

редакция газеты «Белозёрская, 12»

Руководитель Ольга Сорокина
Государственная столичная гимназия
Москва
#2306

Птицы и дети

За реальное участие в действенной журналистике

Кира Наумова

(редакция газеты «Летучка»)
Руководитель Марина Голивец
Гимназия No 32
Калининград
#1187



Новостное агентство «НАШпресс»

Новостной брандспойт

За самую длинную ленту новостей
пресс-центр «Бегемот-ТВ»
редакция газеты «Хамелеон»

Руководитель Егор Кривошеев
 Школа No 2045
 Москва, Зеленоград
 #642



Школьный формат

За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества

редакция газеты «TERRA Гимназия»

Руководитель Марина Мельтюхова
 Гимназия No 11
 Балашиха, мкр. Железнодорожный
 Московская область
 #2221

Ни дня без строчки

За оперативность и непрерывность репортерской работы

редакция газеты «Гамма Хроник»

Руководитель Екатерина Дмитриева
 Гимназия «Гамма» No 1404
 Москва
 #3055



Дежурный по городу

Золотой диплом

За вклад
в развитие детской
тревел-журналистики
**редакция газеты
«Переменка»**

Руководитель
Светлана Коржук
Лицей No 11
Челябинск
#128



Позитивный контент пресс-центр «Школьное эхо»

За оптимизм и редакторскую волю
Руководитель Нина Прянишева
Школа No 19
Кинешма
Ивановская область
#1868

С любовью о родном крае

За лучшую краеведческую новость
Екатерина Лямина и редакция газеты «Цветной бульвар»

Руководитель Марина Сакович
Школа No 11
Балахна, Нижегородская область
#2039



Автор-квест

За разработку отличных заданий для дежурной журналистской бригады
**редакция газеты
«Летучка»**

Руководитель Марина Голивец
Гимназия No 32
Калининград
#1187

**редакция газеты
«Четвертое измерение»**

Руководитель Юрий Сватухин
Центр образования
Заречный, Пензенская область
#1980

**редакция газеты
«Зелёная лампа»**

Руководитель Анастасия Вилкова
Дом творчества «Успех»
Астрахань
#1801

Видео-дежурный

За яркие видеосюжеты о родном городе
редакция газеты «Лестница»
 Руководитель Светлана Дорош
 Центр творчества им. Г. И. Замаратского
 Железногорск-Илимский
 Иркутская область
 #2128



Литература



ИТ + литература

За литературную эрудицию
 и владение медиатехнологиями
**редакция газеты
 «Горностай»**
 Руководитель Нина Богданова
 Образовательный центр «Горностай»
 Новосибирск
 #121



Фокус-рейды и исследования

Золотой диплом

За активную исследовательскую позицию, изучение проблемы, ее глубокую проработку и умение интересно описать результаты



Арина Галишникова

(пресс-центр «ЛМИ. Тайм»)

Руководитель Ольга Мирошниченко

Лицей математики и информатики

Саратов

#1559



редакция газеты «Максимум»

Алина Шевченко, Екатерина Хохлова (фото), Виктория

Бледных (видео), психолог Татьяна Саратовцева

Руководитель Екатерина Веселова

Школа No 19

Заволжье, Нижегородская область

#1605



Аналит-гид

За грамотную работу в жанре аналитического исследования

Руслан Атауллин

(редакция журнала «Gmedia»)

Руководитель

Людмила Соловьева

школа No 1363

Москва

#2298



Фокус на исследование

За лучший фоторепортаж об исследовании причин человеческого выбора

Алиса Колотева

(редакция газеты «Феникс»)

Руководитель Елена Карпилович

Школа No 5

Михайловка

Волгоградская область

#1084

Видеодокументалист

За лучший фильм об эксперименте



редакция газеты «Лицейсты»

Руководитель Ирина Боброва
Лицей No 1575
Москва
#1028

Александр Флджян

(видеостудия «Школьное ТВ»)
Руководитель Евгения Фадеева
Школа No 1100
Москва
#2435



Горячий микрофон

*За обратную связь с читателем
и умение видеть суть вопроса*

редакция газеты «Летучка»

Руководитель Марина Голивец
Гимназия No 32
Калининград
#1187

Юбиляры сезона – участники проекта

15 лет

#121 «Горностай», Новосибирск
#134 «Контакт!», Москва

10 лет

#1028 «Лицейсты», Москва
#1115 «Волонтер», Брест, Беларусь
#1187 «Летучка», Калининград
#1750 «СМИ. ru по нитке», Тюмень
#2306 «Белозёрская, 12», Москва
#2744 «YoungЖУРНАЛист», Рыбинск,
Ярославская область
#3151 «Школярник»,
Петропавловск-Камчатский

Видеоформат



Проект-эстафета

За лучшее атмосферное видео
детская студия
«ТелеИдея»

Руководитель Марина Спирина
Школа No 1329
Москва
#3047

телестудия «P.S»

Руководитель Дарья Барменкова
Школа телевидения «P.S»
Домодедово
Московская область
#3057



Школа в кадре

За нетривиальный подход
к освещению образа
учебного заведения

телестудия
«Пятница, 13-ая»

Руководитель Ольга Чепукова
Школа No 13
Ржев, Тверская область
#3158



Телезарисовка

За патриотизм темы

видеостудия «Школа-TV»

Руководитель Татьяна Панина
Барановская школа
Бараново
Курская область
#3341

Документальный сюжет

За достоверное освещение
сложной темы

редакция газеты
«Колючка»

Руководитель Ирина Милованова
Лицей No 1564 им. Героя Советского
Союза А.П. Белобородова, Москва
#3050

Телерепортер

За умение работать в кадре
редакция газеты
«Мы — вместе!»

Руководитель Алена Маскаева
Лицей No 33
Иваново
#1431



Горячая тема



Арт-проект года

За разработку идеи книжки-раскраски

редакция газеты «Цифра»

Руководитель Светлана Шлотгауэр

Школа No 36, Кемерово

#2149



Бренд-мастер

За разработку фирменного стиля и концепции рубрики

редакция газеты «Зелёная лампа»

Руководитель Анастасия Вилкова

Дом творчества «Успех», Астрахань

#1801



Спецкор на производстве

За лучший заводской репортаж

редакция газеты «Перемен-КА»

(Максим Драгунчик, Галина Кучейко
и Александр Мацкевич)

Руководитель Александр Ковко

Молодежный клуб «Меридиан»

Лунинец, Беларусь

#1115



За лучший заголовок

редакция газеты «Переплет»

(Ксения Хаймина, Даниил Колесник)

Руководитель Елена Вяткина

Школа No 24

Горноуральский, Свердловская область

#1260

Фотокросс и фотоклипинг



ЗОЛОТОЙ ДИПЛОМ

За умение ярко и необычно передавать образы
**редакция газеты «ШОК
(Школьное Общество Креативных)»
и лично Александр Павленко**

Руководитель Ольга Бродягина
Улётовская средняя школа
Улёты
Забайкальский край
#2119

Фотостарт

*Начинающему фотографу —
за уверенное начало*



Руслан Чотчаев

(редакция газеты «Витязь»)
Руководитель Сергей Савчук
Центр военно-патриотического
воспитания, туризма и экскурсий
(ЦЕНТУР)
Кисловодск
Ставропольский край
#1766



Художественный СМЫСЛ

*За сочетание авангарда с классикой
и умение необычно передавать
образы*

Валерия Брух

(редакция газеты «Левда»)
Руководитель Иннокентий Кресик
Школа No 564
Санкт-Петербург
#1828



Александр Анисин

(редакция журнала «Gmedia»)
Руководитель
Людмила Соловьева
Школа No 1363
Москва
#2298

Лауреаты марафона школьных СМИ

- газета «Горностай», образовательный центр «Горностай», Новосибирск
- газета «Переменка», лицей № 11, Челябинск
- газета «Хамелеон», школа № 2045, Москва
- альманах «Пьеро», школа № 199, Москва
- газета «Сверстник», лицей № 67 (Дом творчества № 3), Иваново
- газета «Антирутин», Ростовская спецшкола-интернат № 38, Ростов-на-Дону
- газета «Лицеисты», лицей № 1575, Москва
- газета «Феникс», школа № 5, Михайловка (Волгоградская область)
- газета «Перемен-КА», молодежный клуб «Меридиан», Лунинец (Беларусь)
- газета «Летучка», гимназия № 32, Калининград
- газета «Переплет», школа № 24, Горноуральский (Свердловская область)
- газета «Планета 1519», гимназия № 1519, Москва
- газета «Мы — вместе!», лицей № 33, Иваново
- газета «Вместе», школа № 2, Кисловодск (Ставропольский край)
- газета «ЛМИ. Тайм», лицей математики и информатики, Саратов
- газета «Максимум», школа № 19, Заволжье (Нижегородская область)
- газета «Школьный экспресс», школа № 4, Касимов (Рязанская область)
- газета «14-й экспресс», школа № 14, Выборг (Ленинградская область)
- газета «СМИ. ru по нитке», школа сотворчества № 70, Тюмень
- газета «Витязь», центр военно-патриотического воспитания, туризма и экскурсий (ЦЕНТУР), Кисловодск (Ставропольский край)
- газета «Зелёная лампа», Дом детского творчества «Успех», Астрахань
- газета «Левда», школа № 564, Санкт-Петербург
- газета «Школьное эхо», школа № 19, Кинешма (Ивановская область)
- газета «Четвертое измерение», центр образования, Заречный (Пензенская область)
- газета «Цветной бульвар», школа № 11, Балахна (Нижегородская область)
- газета «ШОК (Школьное Общество Креативных)», Улётовская школа, Улёты (Забайкальский край)
- газета «Лестница», центр творчества, Железногорск-Илимский (Иркутская область)
- газета «Цифра», школа № 36, Кемерово
- газета «МИГ (молодежная информационная газета)», школа № 12 им. Е.П. Шнитникова, Нижний Новгород
- газета «TERRA Гимназия», гимназия № 11, Балашиха (МО)
- газета «Школа. RU», школа № 2075 ШО № 3, Москва
- журнал «Gmedia», школа № 1363, Москва
- газета «Белозёрская, 12», государственная столичная гимназия, Москва
- «Школьное ТВ», школа № 1100, Москва
- «Видеостудия «#23TV», Гимназия № 23, Иваново
- газета «#23путь», гимназия № 23, Иваново
- газета «8-й континент», школа № 8, Новый Уренгой (Ямало-Ненецкий АО)
- газета «Акценты», гимназия № 1358, Москва
- газета «Отражение», дом детства и юношества, Тымовское (Сахалинская область)
- газета «Серебряное перо», школа № 18, Новомалороссийская (Краснодарский край)
- журнал «Прямая речь», школа № 31, Новокузнецк (Кемеровская область)
- газета «K@пуста. school», школа № 1 им. А.П. Чехова, Соликамск (Пермская область)
- газета «Варламовский вестник», центр образования, Варламово (Самарская область)
- газета «От 11 до 17», лицей № 3, Волгоград
- «Видеоновости 1329», школа № 1329, Москва
- газета «Колючка», лицей № 1564 им. Героя Советского Союза А.П. Белобородова, Москва
- газета «Гамма Хроник», гимназия «Гамма» № 1404, Москва
- школа телевидения «P.S», Домодедово (Московская область)
- газета «Непоседы», лицей № 5, Железногорск (Курская область)
- телестудия «Пятница, 13-ая», школа № 13, Ржев (Тверская область)
- газета «В школе», школа № 1, Пачелма (Пензенская область)
- газета «Поколение 21 века», центр детского творчества Автозаводского района, Нижний Новгород
- видеостудия «Школа-TV», Барановская школа, Бараново (Курская область)
- газета «Школьная правда», школа № 42, Сургут (Ханты-Мансийский АО — Югра)
- «Newmedia», малая академия наук, Севастополь
- газета «Лицейский вестник», лицей № 504, Москва
- газета «Секунда», «Вторая Новосибирская гимназия», Новосибирск
- газета «ВСЁproВСЁ», школа «Перспектива», Москва

Печатный конкурс

Турнир «Эталон»

Эталон школьного издания

За соответствие назначению и полиграфическое качество



Газета «Переменка»

Лицей № 11
Челябинск
Руководитель: Светлана Коржук
Год основания: 1999
Тираж: 201–300
Периодичность: 1 раз в месяц
#128



Газета «Контакт!»

Школа № 1259 с угл. изуч. ин. яз.
Москва
Руководитель: Владимир Головнер
Год основания: 2001
Тираж: 301–500
Периодичность: 2 раза в 3 месяца
#134

Эталон содержательности

За информативность и насыщенность публикаций



Газета «Вместе»

Гимназия № 1, Никольское
Руководитель: Ольга Кузнецова
Год основания: 2004
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в месяц
#619



Газета «Сверстник»

Лицей № 67
(Дом детского творчества № 3),
Иваново
Руководитель: Анна Шеронова
Год основания: 2005
Тираж: 201–300
Периодичность: 1 раз в неделю
#829

Победитель в народном голосовании

Эталон дизайна

За качество издательской атрибутики



Газета «Эпиграф»

Школа № 309, Санкт-Петербург
Руководители: Егор Королев,
Наталья Павлушкина,
Алена Пахоменко, Юлия Хакимова
Год основания: 2011
Тираж: 51–100
Периодичность: 2 раза в месяц
#1986

Эталон стиля

За чувство вкуса, уместности и баланса в издании



Журнал «ДИВО»

Школа № 619, Санкт-Петербург
Руководитель: Елена Федина
Год основания: 1995
Тираж: 101–150
Периодичность: 1 раз в год
#1950

Высшие призовые места

1 место в сезоне не присуждалось



2 место

газета «Созвездие»

Руководитель Елена Грудцинова
ДТ «Одарённость и технологии»
Екатеринбург
Свердловская область
#3171



3 место

Газета «Штурман»

Центр «Планирование карьеры»,
Томск
Руководитель: Екатерина Ерина
Год основания: 2014
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в месяц
#2143

Малая печатная лига

Общешкольный формат

*За неутомимое и заинтересованное
освещение жизни школы*



**газета «Новая
перспектива»**

Руководитель Оксана Тушканова
Гимназия «Перспектива»
Самара
#55

Главный герой

За внимание и интерес к тем, кто рядом



**газета «Без 15-ти
восемь...»**

Руководитель Ольга Исаева
Школа No 64
Новокузнецк
Кемеровская область
#1298

Высокая печать

За полиграфическую аккуратность



газета «Поколение»

Руководитель Светлана Карпова
Городской Дворец творчества юных
Санкт-Петербург
#3431

Коллекция идей

За свежесть мысли

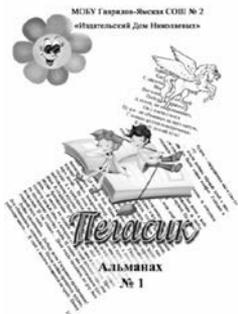


журнал «Мы»

Руководитель Оксана Саламатова
Гимназия No 642
«Земля и Вселенная»
Санкт-Петербург
#3084

Право слово

За ценность содержания альманаха



альманах «Пегасик»

Руководитель Ирина Новикова
Школа No 2
Гаврилов-Ям
Ярославская область
#3225

Лига начинающих

Резвый старт

Молодому изданию — за уверенное начало



газета «ЛМИ. Тайм»

Руководитель
Ольга Мирошниченко
Лицей математики
и информатики
Саратов
#1559

Находка

За интересное решение издательской задачи



газета «Школа-онлайн»

Руководитель Наиля Шафигуллина
Школа No 3
Кукмор
Республика Татарстан
#3358

Суперконтент

За интересное содержание



газета «Шепот парт»

Руководитель Ольга Божедомова
Школа No 336
Санкт-Петербург
#2137

Коронный номер

За разработку жанра в издании



газета «Животворящее слово»

Руководитель Светлана Мишакова
Дом детского творчества
Нелидово
Тверская область
#3411

Форс-реприза

За умение привлечь внимание



газета «Цифра»
 Руководитель Светлана Шлотгауэр
 Школа No 36
 Кемерово
 #2149

Видоискатель

За удачные фотоработы в издании



газета «Лицейский вестник»
 Руководитель Ирина Фещенко
 Лицей No 504
 Москва
 #3466

Надежда

Изданию, внушающему большие ожидания



газета «КЛАСНО»
 Руководитель Сафи Афанасьева
 Школа No 412
 Петергоф
 Санкт-Петербург
 #2392

Лицом к читателю

За диалогичность содержания



газета «ШОК (Школьное Общество Креативных)»
 Руководитель Ольга Бродягина
 Улётовская средняя школа
 Улёты
 Забайкальский край
 #2119

Большие начальники

За журналистские успехи в младшей школе



газета «Фокус»
 Руководитель Наталья Бурцева
 Школа No 38 Тверь
 #2181

Лауреаты печатной лиги

- газета «Новая перспектива», гимназия «Перспектива», Самара
- газета «Переменка», лицей № 11, Челябинск
- газета «Контакт!», школа № 1259 с угл. изуч ин. яз, Москва
- журнал «Родничок», лицей № 8, Нижний Новгород
- газета «Вместе», гимназия № 1, Никольское (Ленинградская область)
- газета «Сверстник», лицей № 67 (дом детского творчества № 3), Иваново
- газета «Проспект», центр творчества «Россияне», Ярославль
- газета «Без 15-ти восемь...», школа № 64, Новокузнецк (Кемеровская область)
- газета «ЛМИ. Тайм», лицей математики и информатики, Саратов
- журнал «Зазеркалье», центр внешкольной работы «Алиса», Бор (Нижегородская область)
- газета «Колумб», центр творчества, Череповец (Вологодская область)
- журнал «ДИВО», школа № 619, Санкт-Петербург
- газета «Рыжий кот», школа № 409, Санкт-Петербург
- газета «Эпиграф», школа № 309, Санкт-Петербург
- газета «ШОК (Школьное Общество Креативных)», Улётовская средняя школа, Улёты (Забайкальский край)
- газета «Шёпот парт», школа № 336, Санкт-Петербург
- газета «Штурман», центр «Планирование карьеры», Томск
- газета «Цифра», школа № 36, Кемерово
- газета «Фокус», школа № 38, Тверь
- газета «А в КРУГе», «Физтех-лицей» им. П.Л. Капицы, Долгопрудный (Московская область)
- журнал «МИКС», Шахунская гимназия им. А.С. Пушкина, Шахунья (Нижегородская область)
- газета «Большая перемена», управление образования, молодежи и спорта, Бахчисарай (Республика Крым)
- газета «Парадокс», центр творчества Кировского района, Санкт-Петербург
- газета «КЛАССно», школа № 412, Петергоф, Санкт-Петербург
- газета «Калининский проспект», станция технического творчества «Идель», Уфа (Республика Башкортостан)
- газета «ПРИШКОЛЬНАЯ», гимназия № 7, Балтийск (Калининградская область)
- газета «Линейка», школа № 2086, Москва
- газета «#23путь», гимназия № 23, Иваново
- газета «Макаронный карандаш», школа № 2107, Москва
- газета «Улетный номер. Хабаровск», краевой центр внешкольной работы «Созвездие», Хабаровск
- газета «ЕГЭ (Ежемесячная газета эссеистов)», гимназия № 166, Санкт-Петербург
- газета «Секундочку!», центр образования «Перспектива», Зеленогорск (Красноярский край)
- газета «Ладушки», начальная общеобразовательная школа № 41, Череповец (Вологодская область)
- газета «ГРАНИ», школа № 152, Красноярск
- газета «К@пуста. school», школа № 1 им. А.П. Чехова, Соликамск (Пермская область)
- газета «Варламовский вестник», центр образования, Варламово (Самарская область)
- журнал «А4», дворец учащейся молодежи, Санкт-Петербург
- газета «Большая перемена», школа-интернат № 8, Минусинск (Красноярский край)
- газета «Мы можем!», технопарк АГАСУ, Астрахань
- журнал «Лицей № 45», социально-экономический лицей № 45, Ижевск (Удмуртская Республика)
- газета «Вечный двигатель», ЦДТ Советского района, Новосибирск
- газета «Школьная планета», школа № 1223 «Лингвистический центр», Москва
- журнал «Под парусом», лицей № 6 «Парус», Дзержинский (Московская область)
- журнал «Мы», гимназия № 642 «Земля и Вселенная», Санкт-Петербург
- газета «Многогранка», школа № 33, Смоленск
- газета «Лучшая Школа Подмосковья», Ломоносовская школа-пансион, им. Тельмана (Московская область)
- газета «Большая перемена», Чукотский многопрофильный колледж, Анадырь (Чукотский АО)
- газета «АРТемко», школа № 76, Красноярск
- газета «Созвездие», ДТ «Одарённость и технологии», Екатеринбург (Свердловская область)
- газета «Восьмушка», школа № 8 им. С.П. Алексеева, Отрадный (Самарская область)
- альманах «Пегасик», школа № 2, Гаврилов-Ям (Ярославская область)
- газета «Тропинка», дом детского творчества, Анжеро-Судженск (Кемеровская область)
- альманах «Волшебный калейдоскоп», школа № 3, Сасово (Рязанская область)
- альманах «Школа № ПЕРВАЯ!», Вохтожская школа, Вохтога (Вологодская область)
- альманах «АселератOR», АС-Медиа альманах «АкселератOR» клуб «ЧиП» (читаем и пишем), Гатчина (Ленинградская область)
- газета «Новый формат», Яманская школа, Крутинка (Омская область)
- газета «Школьная правда», школа № 42, Сургут (Ханты-Мансийский АО — Югра)
- газета «Школа-онлайн», школа № 3, Кукмор (Республика Татарстан)
- газета «Открытый урок», детско-юношеский центр «Импульс», Кондратово (Пермская область)
- газета «Лучики», школа № 1, Губаха (Пермская область)
- газета «Животворящее слово», дом детского творчества, Нелидово (Тверская область)
- газета «Покolenие», городской Дворец творчества юных, Санкт-Петербург
- газета «Пять плюс», гимназия им. Ф.К. Салманова, Сургут (Ханты-Мансийский АО — Югра)
- газета «Звонок», школа № 47, Барабинск (Новосибирская область)
- газета «Лицейский вестник», лицей № 504, Москва
- журнал «Т.Е. N», гимназия № 10, Новосибирск



стратегические партнеры





Новостное агентство школьной прессы

Новостное агентство школьной прессы НАШпресс объединяет информационные ручейки детских и юношеских СМИ со всей России и ближнего зарубежья в единую и непрерывную новостную ленту. Присоединяйтесь к этому потоку, публикуйте свои новости, закачивайте фото- и видеорепортажи, и их увидят тысячи школьников, учителей и просто неравнодушных людей. Будьте в курсе событий, которыми живет страна! Держите руку на пульсе дня!

Портал школьной прессы: **lgo.ru**

