

Аналитический сборник

ПРЕСС ПОРТФОЛИО



Всероссийский
конкурс школьных изданий
portal.lgo.ru

'2014

Аналитический сборник

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО. ОГЛАВЛЕНИЕ

I. Формальная статистика

- Конкурс — шершавым языком цифр 04

II. Частное мнение

- Футбол на асфальте. *Лариса Боброва* 12
- Рецепт газеты. *Анастасия Вилкова* 13
- Уроки «Контакта!». *Владимир Головнер* 16

III. Судьи и победители

- Жюри конкурса 30
- Победители XIII конкурса школьных изданий 31
- Победители Малой сетевой лиги 38
- Лауреаты XIII конкурса школьных изданий 41
- Лауреаты Малой сетевой лиги 43

ParaType



Adobe

NISSA | DISTRIBUTION



Перемена

Canon

В оформлении шмуцтитлов использованы фотоработы:

Марии Якубовой, лицей 1310, Москва;

Анастасии Гольшевой и Ксении Шовтуты, гимназии № 6, «Центр Горностай», Новосибирск



I. Формальная статистика

Конкурс — шершавым языком цифр

Что же такое минувший сезон языком статистики?

Для начала несколько общих наблюдений.

Всего участников конкурса (и печатного, и сетевого) — 219. В печатном туре участвовали 179 издательств (190 изданий), в сетевом — 92. В обоих конкурсах участвовали 55 издательств.

Более половины участников конкурса — новички (115). Такое в истории КШИ впервые, обычно новичков было около трети. Издательств-ветеранов, участвовавших более чем в половине наших конкурсов (в семи), — 24.

Старейших участников, которые с нами по 9–12 лет, — 19.

А теперь — статистическая картина конкурса по параметрам реестра RSPR на портале «Школьная пресса».

Важное замечание: статистика здесь говорит достоверно о пропорциональных отношениях наблюдаемых параметров в пределах именно нашего конкурса. Применять

эти данные к общей картине школиздата в стране нужно с осторожностью и оговорками (мы постараемся в своих комментариях об этом напоминать).

С южных гор до северных морей

Следующая таблица интересна прежде всего географией (пространственные координаты конкурса: Комсомольск-на-Амуре — Калининград; Новый порт (Ямал) — Кисловодск), а потом уже количественными соотношениями. Первые две строчки таблицы, конечно, показательны по отношению к остальным ста тринадцати: столицы по-прежнему «рулят», но в соотношениях наблюдаются изменения. Московские издания всегда составляли самую большую долю от общего количества участников, которая колебалась от пятой части до трети. А вот Питер такого количества не давал никогда.

Таблица 1

№	Населенный пункт	Издательств	№	Населенный пункт	Издательств	№	Населенный пункт	Издательств
1	Москва	47	39	Витебск	1	79	Ноябрьск	1
2	Санкт-Петербург	19	40	Воркута	1	80	Одинцово	1
3	Нижний Новгород	6	41	Воротынец	1	81	Озерск	1
4	Калининград	5	42	Ворсма	1	82	Орск	1
5	Иваново	4	43	Воскресенское	1	83	Осыпной Бугор	1
6	Новосибирск	4	44	Воткинск	1	84	П. Селекционная стан.	1
7	Барнаул	3	45	Глубокое	1	85	Павлово	1
8	Казань	3	46	Горноуральский	1	86	Память Пар. Ком-муны	1
9	Пенза	3	47	Дзержинский	1	87	Пикалево	1
10	Саранск	3	48	Ейск	1	88	Пятигорск	1
11	Ветлуга	2	49	Зарайск	1	89	Ревда	1
12	Волгодонск	2	50	Зарайск (Мос. обл.)	1	90	Ростов-на-Дону	1
13	Выборг	2	51	Заречный	1	91	Эрхирик	1
14	Екатеринбург	2	52	Знаменка	1	92	Самара	1
15	Ижевск	2	53	Инта	1	93	Саратов	1
16	Кисловодск	2	54	Иркутск	1	94	Севастополь	1
17	Краснодар	2	55	Кемерово	1	95	Северодвинск	1
18	Кстово	2	56	Кижеватово	1	96	Серпухов	1
19	Нижний Тагил	2	57	Кижинга	1	97	Семино	1
20	Новокузнецк	2	58	Кинешма	1	98	Ставрополь	1
21	Петрозаводск	2	59	Киров	1	99	Старая Торопа	1
22	Пушкин	2	60	Клинцы	1	100	Старый Оскол	1
23	Саянск	2	61	Колпашево	1	101	Стрельна	1
24	Хабаровск	2	62	Комсом.-на-Амуре	1	102	Ташкент	1
25	Череповец	2	63	Кораллово	1	103	Тверь	1
26	Ярославль	2	64	Красноярск	1	104	Теги	1
27	Алдан	1	65	Кувак-Никольское	1	105	Тогур	1
28	Арзамас	1	66	Куйбышев	1	106	Торжок	1
29	Архангельск	1	67	Кулебаки	1	107	Тюмень	1
30	Астрахань	1	68	Лесной	1	108	Уржум	1
31	Балахна	1	69	Лунинец	1	109	Усинск	1
32	Бежецк	1	70	Н. Новгород	1	110	Харагун	1
33	Белая Холуница	1	71	Находка	1	111	Челябинск	1
34	Бобров	1	72	Николаевск	1	112	Черняховск	1
35	Бор	1	73	Никольское	1	113	Шатура	1
36	Братск	1	74	Новоалтайск	1	114	Шахунья	1
37	Вахтан	1	75	Новороссийск	1	115	Данные не указаны	1
38	Вилючинск	1	76	Новосибирск-108	1			
			77	Новочебоксарск	1			
			78	Новый порт	1			
								Итого: 219

Лидировали в прошлом по количеству участников, кроме Москвы, чаще всего Новосибирск, Иваново, Санкт-Петербург (данные по печатным сезонам).

Таблица 2

Год	Участников	Москва	Новосибирск	Иваново	С-Пб
2006	218	40	7	1	7
2007	193	36	5	2	5
2008	186	37	6	1	6
2010	164	33	7	4	—
2012	136	41	5	3	2
2014	179	39	5	4	15

Москва, как видно по таблице, стабильна в количестве участников. Новосибирск тоже. Иваново подрастает усилиями «Сверстника» (№ 829), который в последние годы регулярно проводит свои форумы для школьных издательств города и области. Но самое загадочное явление в истории участия в конкурсе — Питер: от полного отсутствия в 2010 году до аншлага в нынешнем.

А вот при пересчете количества участников по субъекту федерации картина меняется. В лидеры, вслед за Москвой, вырывается Нижегородская губерния. Этому, пожалуй, можно найти объяснение: при нижегородском Институте развития образования давно существует кафедра информационных технологий, которая занимается, в частности, школьными СМИ в области. Надо полагать, это дает плоды, раз уж область может представить на конкурс количество участников, соразмерное столицам. (Остальные субъекты представлены в разы меньшим числом изданий.)

Таблица 3

	Субъект РФ	Издательств
1	Москва	48
2	Нижегородская область	26
3	Санкт-Петербург	21
4	Свердловская область	7
5	Ивановская область	7
6	Калининградская область	6
7	Московская область	6
8	Новосибирская область	6
9	Пензенская область	6
10	Алтайский край	5
11	Краснодарский край	5
12	Иркутская область	4
13	Ленинградская область	4
14	Ставропольский край	4
15	Тверская область	4
16	Кемеровская область	3
17	Кировская область	3
18	Республика Коми	3
19	Республика Мордовия	3
20	Республика Татарстан	3

21	Ростовская область	3
22	Удмуртская Республика	3
23	Хабаровский край	3
24	Астраханская область	2
25	Вологодская область	2
26	Красноярский край	2
27	Республика Бурятия	2
28	Республика Карелия	2
29	Томская область	2
30	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2
31	Челябинская область	2
32	Ямало-Ненецкий автономный округ	2
33	Ярославская область	2
34	Архангельская область	1
35	Белгородская область	1
36	Брянская область	1
37	Волгоградская область	1
38	Воронежская область	1
39	Забайкальский край	1
40	Камчатская область	1
41	Оренбургская область	1
42	Приморский край	1
43	Республика Саха (Якутия)	1
44	Самарская область	1
45	Саратовская область	1
46	Тюменская область	1
47	Чувашская Республика	1
Итого:		219

Таким образом, из 83 субъектов РФ в нашем конкурсе представлены больше половины. Плюс Севастополь (тогда пока еще не Россия) и Беларусь (в сетевой лиге).

Издания из субъектов РФ, не представленных в этом сезоне, с той или иной регулярностью на конкурсе появляются (Красноярский край, Пермский край, Рязанская область...). А вот большой Северо-Кавказский регион, с несколькими субъектами РФ, последний раз был представлен газетой из Махачкалы очень давно — лет десять назад. Как с этим регионом на других конкурсах школьной прессы, скорее всего, никто не выяснял, но можно не сомневаться, что картина похожая и причины общие.

Завершая «административно-географические» наблюдения, отметим устойчивое соотношение между изданиями, выпускающимися в городах и не-городах (поселки, села, деревни, хутора). Это соотношение сохраняется на протяжении всей истории конкурса: численное преобладание «города» над «селом-поселком-деревней» по количеству представленных издательств колеблется в пределах от 6 до 10 раз, причем не наблюдается никакой отчетливой тенденции (7-й конкурс — «городских» изданий было больше, чем «не-городских», в 11 раз, 8-й — в 6,5 раза, 9-й — почти в 7 раз, 11-й — в 10 раз, 12-й — в 6 раз, 13-й — в 10,4 раза), кроме одной очевидной: школьное издательство — по-прежнему

дело преимущественно «городское». Это не означает, что сельские школы не ведают об издательской деятельности; это, скорее, говорит о том, что они меньше включены в школиздатское сообщество и потому не отваживаются участвовать в больших конкурсах. Тем важнее развитие региональных, областных форумов школьной печати.

Таблица 4

Тип населенного пункта	Издательств
Город	195
Село	12
Поселок	8
Деревня	1
Данные не указаны	3
Итого: 219	

Alma mater школиздата

Количество изданий, выходящих в разных по виду учебных заведениях, отражает, естественно, вообще соотношение этих видов заведений между собой. Понятно, что наиболее представленными будут самые массовые виды — средняя школа («ГОУ-МОУ СОШи»...), гимназии, лицеи. Так было во все конкурсные годы. С одной особенностью этого года: такого преобладания средних школ над другими видами учебного заведения, как в этом сезоне (в разы), еще не было (подобное наблюдалось только в 2009 г., 8 КШИ, но это особый случай: первый сетевой сезон, совмещенный с печатным). Характерна стабильность участия в конкурсе учреждений дополнительного образования. Но в этом году впервые учреждения этого типа представлены на конкурсе в таком количестве — их в среднем более чем вдвое больше по сравнению с другими годами. (Забегая вперед, заметим, что и среди победителей конкурса издательств этих учреждений стало заметно больше.)

Таблица 5

Учебные заведения	Издательств
Школа	111
Гимназия	40
Лицей	23
Учреждение дополнительного образования	18
Сельская школа	5
Центр образования	5
Школа-интернат	5
Иное	4
Колледж	3
Детский дом	1
Начальная школа – детский сад	1
Школа здоровья	1
Школа надомного обучения	1
Данные не указаны	1
Итого: 219	

Издания в цифрах

Приводя статистику изданий, участвовавших в сезоне, надо объяснить разницу между количеством издательств-участников (219) и изданий (399). Статистика учитывает все издания, зарегистрированные за данным издательством в до-сье — и заявленные на конкурс, и не заявленные (при этом немало издательств, которые выпускают одновременно несколько изданий), и издательств-участников печатного турнира, и участников только сетевой лиги. Из этой общей суммы и складывается статистическое число изданий. Поэтому, изучая таблицы, следует иметь в виду, что применительно к конкурсу значение будут иметь не сами числа, а соотношения табличных параметров.

Таблица 6

Типы изданий	Количество/проценты
Газета	229 / 57
Журнал	61 / 15
Альманах	63 / 15,7
Другое	44 / 11
Не указано	2
Итого: 399	

Что же касается «чисто» конкурсных изданий, то есть сколько каких типов изданий участвовало в печатном конкурсе, то статистика такова:

всего издательств, участвовавших в конкурсе изданий, — 178, изданий — 189; из них: газет 148; альманахов 19; журналов 22.

Такая картина, с некоторыми колебаниями, в основном характерна для всех конкурсных сезонов: газеты преобладают не менее чем вдвое над другими типами изданий, а среди участников печатного конкурса это преобладание еще больше (для нынешнего сезона — более чем в 3,5 раза). Причины подобного соотношения типов изданий очевидны и не раз комментировались в наших анализах: газета остается наиболее мобильным, оперативным и популярным типом издания. Сделать хороший журнал или, тем более, альманах сложнее, чем газету, да и периодичность газеты позволяет быстрее обучаться журналистским умениям. Журнал или альманах — дело долгое, кропотливое, требующее терпения, иной мотивации, четкой концепции, особого редакторского опыта, да и не на всякого читателя рассчитано. Поэтому такое соотношение типов школьных изданий постоянно и, скорее всего, сохранится и в дальнейшем.

Новорожденные и аксакалы

Год основания издания — пожалуй, самый интригующий параметр статистики. Во всяком случае, пищи для гипотез и предположений он дает больше, чем другие параметры:

время, как водится, идет себе и идет — одни издания появляются, другие продолжают, третьи прекращаются, и никакой человеческий фактор на этот процесс повлиять не может.

Судя по данным реестра RSPR на портале, самый «продуктивный возраст» школьных изданий среди участников нынешнего конкурса — 6–8 лет.

Таблица 7

Год основания	Количество изданий
2006	48
2010	45
2012	35
2008	30
2007	29
2011	26
2009	25
2005	22
2000	18
2004	18
2013	14
2003	13
1997	12
2001	12
2002	10
1992	5
1998	5
1999	5
1993	4
1996	4
1994	3
1995	3
1990	2
1985	1
1986	1
Не указано	9
Итого: 399	

Самому «старому» изданию среди тех, которые выходят в издательствах-участниках конкурса еще с XX в., 29 лет (с 1985 г. — такое одно). Молодых, которым от года, — 14. Если условно разделить все издания на «возрастные» группы, то картина сезона выглядит так:

- наиболее многочисленная группа — в возрасте 7–10 лет (117);
- немного ей уступает следующая, помоложе — 4–6 лет (100);
- «молодняк» в возрасте 1–3 года количественно меньше (75), но это завтрашний день школиздата, через два-три года они изрядно усилят «группу матерых», а их место займут следующие «новорожденные»;
- «старейшин» старше 10 лет (до 2000 г. основания) — 53, а «аксакалов» из прошлого века, уже всех, общим числом, вдвое меньше этого.

С небольшими колебаниями подобная картина наблюдается на протяжении всей истории конкурса: течение времени захватывает и выносит на стремя очередное поколение изданий «продуктивного возраста», которые и сходятся на конкурсе в желании заявить о себе и утвердиться, за ними тянутся молодые. А старички постепенно уходят «на покой». Все как у людей. С поправкой на продолжительность жизни.

Издательский пульс

Периодичность выхода школьных изданий на протяжении всех конкурсных лет остается в одних и тех же соотношениях: ежемесячные издания в разы превосходят остальные, и это, конечно, газеты. Есть, разумеется, уникальные случаи — еженедельники (в этом сезоне такие представлены 8-ю изданиями) и «двухнедельники» (7 изданий), но на фоне основной массы газет это действительно отдельные случаи — впрочем, заслуживающие особого уважения: все-таки в школьных условиях с такой частотой выходить годами (тем паче, если больше чем на 4-х полосах!) — это признак уже почти профессиональной организации процесса.

Таблица 8

Периодичность	Количество изданий
1 раз в месяц	132
1 раз в год	45
Разовое	43
1 раз в четверть	39
Нерегулярное	35
1 раз в полугодие	28
1 раз в 2 месяца	21
2 раза в 3 месяца	12
1 раз в триместр	11
1 раз в неделю	8
2 раза в месяц	7
Не указано	18
Итого: 399	

Тираж — это тоже показатель влиятельности издания, правда, здесь имеет значение численность вероятной аудитории (школа — большая или маленькая, район или ученический состав детского дома творчества и пр.). Преобладание изданий с тиражом до 50 экземпляров объясняется преобладанием среди участников конкурса средних школ, лицеев и гимназий, в большинстве которых потенциальная читательская аудитория (средние и старшие классы) вполне охватывается таким тиражом. Можно обоснованно предположить, что нарастание тиража в остальных строках таблицы (с уменьшением количества многотиражных изданий) имеет отношение к более крупным учебным за-

ведениям, но, кроме того, могут говорить и о популярности издания (известны случаи больших тиражей в небольших школах).

Таблица 9

Тираж	Количество изданий
11–50	138
51–100	64
101–150	35
201–300	34
301–500	29
2–5	27
151–200	22
501–1000	22
6–10	17
Свыше 1000	4
Не указано	7
Итого: 399	

Ну а периодичность и тираж, как формальные показатели влиятельности, связаны и с объемом издания: сколько информации в «тиражный период» транслировано каждому читателю. По этому показателю школьные издания, как и прежде, предпочитают объем в 8–12 страниц. Это, разумеется, газеты. За пределами этого объема речь уже, как правило, о других типах изданий. Хотя есть среди конкурсных изданий и 40-страничная газета, и 12-страничные журналы и сборники. Тем не менее, по признаку объема школьные издания распределились гораздо равномернее, чем по другим признакам.

Таблица 10

Объем / стр.	Количество изданий
4–8	87
8–12	64
До 24	47
До 40	40
До 16	38
2–4	34
До 60	34
1–2	18
До 100	15
Свыше 100	15
До 90	1
Не указано	6
Итого: 399	

Одежка, по которой встречают

Школиздат верен формату А4: в условиях школы, когда все офисное оборудование ориентировано на этот формат, удобнее, если нужно, увеличить количество страниц, чем площадь полосы. Удобнее верстать, выводить на принтере, тиражиро-

вать, если есть свой копир (многие издатели печатают тираж из-под принтера). Да и практичнее формат А4: меньше места занимает и в портфеле, и на столе, и под партой. Поэтому газет, журналов и альманахов, выходящих в этом формате, всегда в разы больше изданий в других форматах.

Формат А5 — это, в основном, издания многостраничные, брошюры (альманахи, сборники). Гораздо реже — газеты или журналы. Ну а в формате А3 могут позволить себе печататься, как правило, издательства, в которых есть верстальщик, владеющий версткой в таком формате, и у которых есть возможность тиражировать свои издания в типографии.

Таблица 11

Формат	Количество изданий
А4	260
А5	80
А3	51
А6	1
А7	1
Не указано	6
Итого: 399	

Пожалуй, самый показательный в динамике статистический параметр, с явной тенденцией, — программа верстки. Еще в сезоне 2009 года (8-й КШИ) программа Microsoft Word была безусловным лидером среди школьных издателей (152), следом по пользовательской популярности была программа Adobe InDesign (147), далее шла Microsoft Publisher (106). Но уже в следующем сезоне картина поменялась: Word сдался (71), пропустив вперед InDesign (121) и Publisher (110), и такой порядок предпочтительных для школьных издателей программ сохраняется по сей день, что говорит о росте издательской грамотности и умений в школиздатской среде.

Таблица 12

Программа верстки	Количество изданий
Adobe InDesign	113
Microsoft Publisher	100
Microsoft Word	89
Adobe PageMaker	38
Иное	22
Corel Draw	17
Quark XPress	9
Adobe Illustrator	5
Не указано	6
Итого: 399	

Кто этим занимается

Те, кому и положено: дети под руководством взрослых. Этот вариант ответов в досье издательств самый распространенный, что совершенно естественно для школьного издания.

Заслуживают внимания издательства, в которых выпуском своих СМИ занимаются сами дети (таких в этом сезоне 13 процентов). Тем не менее, в лауреатах и победителях конкурса издания, выпускающиеся без участия взрослых, — большая редкость.

Таблица 13

Кем издаются	Количество изданий
Преподавателями и учащимися	329
Только учащимися	52
Только взрослыми	8
Учителя, школьники, родители, гости	1
Не указано	9
Итого: 399	

Руководители издательств, те самые взрослые, — главные хранители ценностей школиздата, обеспечивающие долговременность и преемственность в школьных редакциях. Дети приходят и уходят, а газеты, журналы и альманахи продолжают выпускаться годами и десятилетиями благодаря именно этим людям, абсолютное большинство из которых раньше с полиграфическими делами никак не было связано.

Таблица 14

Основная должность	Руководителей издательств
Учитель	81
Педагог дополнительного образования	34
Заместитель директора	20
Неизвестная должность	16
Педагог-организатор	11
Руководитель кружка (студии)	11
Библиотекарь	8
Директор	7

Редактор	7
Вожатый	6
Иное	5
Преподаватель специальных дисциплин	4
Журналист	3
Классный руководитель (куратор)	3
Методист	1
Психолог	1
Воспитатель	1
Итого: 219	

В таком параметре, как «гендерная принадлежность» руководителей издательств, ничего за последние десять лет радикально не изменилось: это, разумеется, в абсолютном большинстве «руководительницы». Есть, конечно, руководители-мужчины, и их присутствие в самом конкурсе (и в печатном, и сетевом турнирах) весьма заметно: из 219 участников сезона — 23 мужчины (это чуть больше 10 процентов; для сравнения: последние 7 лет руководителей-мужчин среди участников конкурса было в среднем около 15 процентов), и среди них 8 победителей и 6 лауреатов. Так что, несмотря на почти десятикратное численное превосходство женщин-редакторов, «качественное присутствие» их коллег-мужчин весьма заметно в школьном издательском деле.

И по-прежнему школьным изданием занимаются, конечно, прежде всего учителя и педагоги дополнительного образования.

Таким образом, статистика нынешнего сезона подтверждает основные характеристики и тенденции, наблюдавшиеся в прошлые годы, что говорит о стабилизации явления «школьное издательство», о том, что явление обретает признаки зрелости, позволяющие судить об оформленности «коллективного портрета» российского школиздата.



Автор: Наталия Романива, педагог, школа № 2009, Москва



Автор: Людмила Красилина, заведомо центра внешкольной работы «Планета взросления», Хабаровск



II. **Частное мнение**

Футбол на асфальте



Лариса Боброва,
руководитель издательства,
газета «Антирутин»,
Ростов-на-Дону

Как ни горько в этом признаваться, но, думая о редакции «Антирутина», я все чаще вспоминаю известные строки М.Ю. Лермонтова: «Да, были люди в наше время...»

Так уж случилось, что детей, которые хотели бы и, главное, могли бы заниматься газетой, все меньше. Практически половина воспитанников нашей школы-интерната имеют сложную структуру дефекта и обучаются по образовательным программам VIII вида¹. Если учесть, что контингент интерната с 1 по 12 класс насчитывает всего 170 воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, включая и детей-инвалидов, обучающихся на дому, то ситуация складывается критическая. Канули в лету выпуски слабовидящих школьников, блестяще окончивавших школу и стопроцентно поступавших в лучшие вузы страны. Сейчас «звездочек», которые, несмотря на ограниченные возможности здоровья, способны и добиваются высоких результатов, у нас единицы. Все больше проблем с ГИА, ЕГЭ... Объединив вокруг себя всех по принципу «Хочешь быть „антирутинщиком“ — будь им», «Антирутин» переживает не лучшие времена.

А вот наши первые (бывших, как показывает опыт, не бывает) «антирутинщики» радуют своими профессиональными и учебными победами, теперь они успешные журналисты, ученые, экономисты, психологи, геологи, музыканты, студенты престижных вузов различного профиля... Достижения нашей школьной газеты, которая помогла им в личностном становлении, ее нынешние потенциальные перспективы и возможности вызывают у них восторг и даже зависть: «Эх! Нам бы такое в свое время!» С улыбкой вспоминаем вместе бессонные ночи, бережно перелистывая первые выпуски «Антирутина». Да, времена изменились... Сегодня техническое оснащение редакции, хоть и оставляет желать лучшего, все равно не идет ни в какое сравнение с первоначальным. В 2003 году, когда начинали,

у нас был только один старенький компьютер в кабинете технологии, а собственные принтер и цифровой фотоаппарат казались пределом мечтаний. Большим стимулом к развитию стал Конкурс школьных изданий в Москве, мы впервые приняли в нем участие в 2007 году. Жизнь не только редакции, всей школы-интерната с тех пор разделилась на «до» и «после» КШИ. Решить, кто едет на конкурс в составе команды из 7–10 человек, было нелегко. К процессу были причастны все: от началки до выпускников (специфика нашей школы — живем одной семьей, все в курсе всего). Выдвигали кандидатуры, обсуждали, голосовали. Сегодня с этим значительно проще:

— Лариса Витальевна, кого берете в Москву?

— Лучших, как всегда.

— Так Илья Подгорный болеет!

— Ну, значит, Илья не поедет.

— Выходит, только Витю (Баранова) и Олю (Бабешко)?

— Выходит, так...

Да, выбор невелик. На плечи нескольких ребят лег весь груз ответственности за школьную газету. Трудно? Очень трудно. Но они стараются. В этом году очень радует Илья Подгорный. Несмотря на серьезные проблемы со здоровьем (а возможно, именно вынужденное ограничение жизнедеятельности после сложнейшей операции стало причиной его активности), он очень подружился с порталом, освоил новостной хронограф и даже нашел свою тему — спортивные новости. Бесспорные успехи и у Вити Баранова на мастер-классе «Секреты фотошопа». В этот раз он не только выполнял задания одним из первых, получая отличные оценки, но и помогал нам с Олей Бабешко. А на Олиных плечах лежала организация всех акций, опросов, обработка анкет. Вот, собственно, три «кита», которые держат «Антирутин» на плаву.

Этот год стал знаковым для «антирутинщиков» еще и тем, что они впервые приняли участие в МБИ. К сожалению, собрать свою команду нам не по силам, поэтому я безмерно благодарна командам «Вместе» (Кисловодск) и «Горностай» (Новосибирск), приютившим трех юнкоров «Антирутина» на время игры. Опыт, приобретенный за эти несколько дней школьниками с ограниченными возможностями здоровья Ильей Подгорным, игравшим за «Горностай», Ольгой Бабешко и Виктором Барановым, игравшим в команде «Вместе», бесценен во всех отношениях. Завоеванные в упорной борьбе Гран-при и 1-е место окрылили ребят, прибавили сил и уверенности.

Кроме Ильи, Вити и Оли есть еще Аня Димитренко, к сожалению, ей нельзя выезжать из Ростова без сопровождения родителей. Саша Катасонов, Настя Аверкова,

¹ Краткий ликбез для тех, кто далек от терминологии коррекционных школ: виды определяются с учетом первичного дефекта обучающихся. Всего видов 8 — по характеру нарушений. I — для детей с глубокими нарушениями слуха (глухота). Наш интернат IV вида — для детей с остротой зрения от 0,05 до 0,4 с возможностью коррекции. VIII — для детей с умственной отсталостью.

Вика Глущенко, Аня Царева, Катя Детьрева, Эля Рязанова, Виола Курилова, Виталик Бадашев, Кристина и Саша Уткины включаются в работу редакции по мере сил, способностей и возможностей здоровья. «Антирутин» по-прежнему выходит 1 раз в месяц и является лицом и гордостью школы. Но жизнь нашей редакции сегодня — это как игра в футбол на асфальте. У Олега Дмитриева есть замечательные строки, очень точно иллюстрирующие это явление:

— Вы играли в футбол на асфальте?
Так припомните это скорей
И прославьте, где можно, прославьте
Благородство своих вратарей!

Был асфальт раскаленным и серым,
И на нем извивались в пыли
Искривленные буквы и стрелы
И бензина разводы цвели.

Что мы знали тогда о футболе?
То и дело кричали: «Офсайд!»
Все равно я не чувствовал боли,
Когда падал на этот асфальт!

Я вставал как ни в чем не бывало,
Я к мячу устремлялся скорей,

И коленка моя забывала
О пронзительной боли своей.

Снова падал — и боль воскресала.
Нам асфальт не прощал ничего,
Но какая нас сила бросала
На горячую твердость его?

Нет, не страх, что вдруг вызову жалость,
Что ребята припомнят дразня, —
Драгоценное чувство рождалось:
Я — за них,
А они за меня!

Вечерело. И, руки в карманы,
По домам мы, усталые, шли,
И бессчетные новые раны,
Их, не чувствуя вовсе, несли.

Но когда мы ложились в постели,
Смыв с них пыль и засохшую грязь,
Они саднили, ныли, горели
Так, что сыпались слезы из глаз!

...Засыпая, я губы кусаю
И на черную землю лечу,
Снова наши ворота спасаю,
Преграждая дорогу мячу!

Рецепт газеты

Мои первые подвиги на газетном поприще (и почти первые — на педагогическом)



Анастасия Вилкова,
руководитель издательства,
газета «Зеленая лампа»,
Астрахань

*Я не газетный редактор и всегда буду вести себя примерно,
чтобы Господь не сделал меня одним из них.*
Марк Твен

Однажды моя одногруппница Таня поступила в Москву на магистратуру и оставила мне кружок журналистики в Доме детского творчества. Кроме меня на должность кружковца больше желающих не нашлось. Почему? Ехать из города до заповедного Дома детского творчества «Успех» — далеко, а зарплату обещали маленькую. Еще, возможно, дело было в том, что выпускники нашего факультета журналистики

слишком амбициозны, чтобы идти учить детей. Не для того они журналисты. А может быть, эта работа просто была предназначена мне судьбой.
А судьба была такова.

Родом из детства

Кто-то в детстве читал про трех мушкетеров и капитана Немо. Кто-то — про хоббита и эльфов. Я читала про республику ШКИД и Швамбранию. А еще я очень любила читать газеты и журналы: детские, подростковые, любые. Почему-то на мое детство (девяностые — нулевые годы) таких изданий пришло довольно много и разных. Талантливых и не очень. Тех, которые продержались довольно долго, и тех, которых вышло всего один-два номера. Тех, которые лежали в библиотеке и ждали, когда я до них доберусь, и тех, которые покупала мама в киоске «Роспечать», когда я болела и сидела дома. Недавно я разбирала книжный шкаф, и у меня рука не поднялась выбросить пачку ярких, пестрых номеров: «Веселые медвежата», «Маруся», «Тихая минутка», «Каламбур»...

Почему меня так тянуло к ним? В библиотеке я могла часами просиживать за подшивками «Ромео и Джульетты», «Жили-были» и даже «Пионерской правды».

Детское издание говорит с читателем максимально простым и понятным языком. Газету не обязательно читать от начала до конца — можно прочитать любимую рубрику, а потом уже все остальное. Можно и не читать все остальное. Можно вообще только кроссворды разгадывать. Да, детская газета или журнал не решают глобальных проблем, не говорят о «высоком», но и не уводят в вымышленный мир (я говорю сейчас не о журналах про «звезд»).

Детское периодическое издание выполняет конкретную задачу — говорит, как жить здесь и сейчас. Как жить с тем, что окружает человека, подростка: новые фильмы, развод родителей, наркоманы в подъезде. Как обставить комнату, приготовить торт, сделать кота из соленого теста, подружиться с одноклассниками и не стать изгоем. Всего понемногу. Я всегда буду защищать детские издания, несмотря на всю их мнимую «несерьезность» по сравнению с книгами. К сожалению, сейчас защищать уже почти нечего.

Ну а тогда...

Тогда, в детстве, у меня была мечта — попасть в газету, чтобы мое «что-нибудь» напечатали. Была такая астраханская газета — «Помидорка». Не знаю уже, кто ее издавал, но продавалась она в киосках за смешные сейчас деньги — 2 рубля. Так вот, в «Помидорку» писали дети, мои ровесники или чуть старше. Напечататься я ужасно хотела, но и ужасно стеснялась и не знала как. Поэтому решила не мелочиться и издавать свою газету...

Помню только название. Что-то вроде «Друзьям Микки-Мауса» или «Вопросы Микки-Мауса». Не смейтесь, откуда у меня должен был появиться вкус к публицистике в 7 лет? Было только желание. Что-то из двух этих названий я выбрала, одно зачеркнула, другое оставила и отдала маме в печать. У мамы на работе был скрипучий матричный принтер — дедушка, даже прадедушка того, что стоит у меня дома сейчас.

Когда мама принесла с работы первый (и единственный) выпуск моей газеты, на серых листках красовалось: «ДРУЗЬЯМ ВОПРОСЫ МИККИ-МАУСА». Тираж, все 5 экземпляров, понятное дело, был испорчен. А я поняла две вещи. Первая: хочешь сделать что-то хорошо — делай сам. Нельзя поручать другим такие важные вещи, как собственная газета. Вторая: с техникой пока работать рано. Мало перспектив. Нужно рисовать. К счастью (или к сожалению), в 3 классе я узнала, что такое стенгазета.

Что такое стенгазета

На парте, как на операционном столе, распят кусок ватмана. Четыре его угла надежно — не убежит — держат книги, пены, акварельные краски. Обрезки бумаги, цветные ручки,

стакан с грязной акварельной водой, линейка (очень нужная вещь), фломастеры. Серые стерочные стружки везде: на бумаге, на полу, на нас. Мы создаем своего «монстра Франкенштейна». Из какой советской книжки про школьников ко мне прилетела идея стенгазеты — не помню. Но идея была потрясающая, шикарная.

Так или иначе, в 3 классе ни один праздник не обходился без стенгазеты под моим чутким руководством. Меня не смущали ни мой негодный и неровный (уже тогда) почерк, ни отсутствие особого энтузиазма у всех остальных, включая учительницу. Как и о чем писать, я по-прежнему имела весьма смутное представление, поэтому смело заимствовала из других газет и вообще отовсюду. И не менее смело нарисовала большого желтого покемона в апрельском выпуске. «Почему не чебурашку, например, почему этих монстров?» — возмутилась учительница по истории. Что я могла ответить? Искусство должно быть современным.

В 5 классе появились предметные недели, а я получила новое применение моим редакторским способностям. Теперь я вырезала заметки из газет на тему истории, английского языка и математики.

Как я все это успевала? А главное, зачем мне это было нужно? Очень сложный вопрос на самом деле. Проработав год в детской журналистике, я все еще не уверена, что именно побуждает детей писать в газету. Здесь нельзя говорить только об амбициях, честолюбии. Желание выразить свое мнение, проявить себя: «Я все сказал, dixi» — может быть, так. Прибавим к этому, пожалуй, удовольствие от результата своей работы, от того, что ты что-то сделал сам, и сделал качественно (я думаю, это знакомо, например, и художникам). И, конечно, некая часть самопознания и самолюбования в этом тоже есть. По крайней мере, для меня.

Итак, в старших классах времени на стенгазеты оставалось все меньше. Но желание написать что-нибудь свое, настоящее, «газетнопечатное», публицистическое не давало мне покоя и в конце концов завлекло в Городской школьный пресс-центр. Дважды.

Гоша

Городской школьный пресс-центр. «Гоша». Муниципальное учреждение дополнительного образования (да-да, МУДО) № 5. Редакция школьной газеты «Вот так!», газеты «для умных детей и подростков».

Полуподвальное помещение в несколько комнат на улице Советской. В «прихожей» висит рисунок, на нем карикатурный человечек положил голову на гильотину. Надпись под ним: «Он не сдал заметку вовремя». В основной комнате парты поставлены вместе и образуют один большой прямоугольный стол. Таким образом, все сидят лицом друг к другу, видят и слышат друг друга.

Через много лет, в любом классе я всегда прошу учеников сдвинуть парты именно так. Это всегда настраивает на особый лад.

Доска для заметок и стенгазет, заголовков над ней: «Вам череп не жмет?» Сразу видно, что для мудрых мыслей. Здесь и выпускали газету «Вот так!». Умную, острую, в хорошем смысле НЕшкольную.

Первый мой визит можно описать в трех словах: пришел, увидел, убежал. Ребята, которые там работали (работали, не учились!), были старше меня, у них были свои интересы и свой коллектив, я бы даже сказала «банда», в самом лучшем смысле этого слова. Тогда, классе в шестом, я не очень умела вписываться в компанию (умею ли сейчас — вопрос довольно спорный).

Десять лет спустя я наблюдаю такую же картину в своей редакции. Новичок приходит и... не задерживается надолго. Не потому, что его притесняют. Просто компания уже сложилась, и чужому, за редким исключением, там места нет. Чего уж там, я сама приложила все усилия, чтобы дети приходили не только за знаниями, а еще и за общением. И только попробуйте сказать мне, что это неправильно.

Тем не менее, пресс-центр оставил ощущение того, что там, в этих полуподвальных комнатках и на страницах газеты, есть какой-то другой, не всегда понятный, в чем-то даже опасный мир. И там существуют интересные, умные и острые люди. Да, именно так оно и было на самом деле. И мне очень хотелось принадлежать к этому миру. Но для этого нужно было стать интересным человеком, проявить себя, а я, как всегда, ужасно стеснялась.

Итак, пресс-центр бросил мне вызов. Спустя еще три года, в 9 классе, я смогла его принять. И смогла исполнить, наконец, «мечту идиота» — вышла моя первая заметка в газете. Она была ужасна.

Была ли я таким уж блестящим юнкором? Нет. Писала гениальные заметки? Нет. Была ли у меня четкая цель — стать журналистом? Опять нет. Может быть, пресс-центр стал для меня вторым домом, а я стала там «своей»? Да нет же. Каж-

дое занятие означало встряску, выход из зоны комфорта. Нужно было проявлять себя, высказывать свое мнение. Так дал ли мне что-то пресс-центр? О да. Во многом, дал мне меня такой, какая я есть сейчас.

А потом его закрыли чиновники в 2007 году, и все кончилось. Мы боролись, делали спецвыпуск, ходили по инстанциям. Мы посчитали: город сэкономил на каждом из нас 270 рублей. Эти деньги и два старых компьютера получили взамен того, что было для нас не всем, но очень многим. До сих пор (прошло 7 лет) помню, как мы, последние из могикан, плакали.

Теперь все жалуются на то, что молодежь в городе не пишет, не участвует в жизни города, и забывают про то, что все это уже было. Ломать — не строить.

И вот теперь...

А теперь у меня есть свое издание, точнее, целых три: обще-школьная «Зеленая лампа», лицейская «Задняя парта» (одна из старейших школьных газет) и маленькая «Лампочка» в начальной школе. Как я с ними справляюсь — не знаю, честно. Надеюсь, что неплохо. И это по-прежнему вызов, каждый раз. Те дети, которые ходят ко мне сейчас вот уже второй год, — острые, умные, яркие. Немного хищные, но добрые. Не такие же, какими были те, тогда, но равно интересные.

Много раз хотелось все бросить — когда на занятие приходит 1–2 человека, когда пишут какую-то галиматью, когда невозможно сесть на маршрутку до работы и когда нужно заполнять классный журнал (ненавижу!). Но знаю, что меня еще не скоро отпустит. Что звезды с трудом, но зажигаются, и что это кому-то да нужно. А я могу по своему рецепту хоть немного, совсем чуть-чуть, но творить свой собственный, интересный, в чем-то опасный, загадочный газетный мир.



Автор: Анна Иванова, школа № 606, Пушкин, Санкт-Петербург

Уроки «Контакта!»

Эта статья из книги о Конкурсе и школиздате, которая готова была выйти к юбилейному, десятому сезону. Но тогда вдруг сменилась «внешнеполитическая» обстановка, и до сих пор мы ищем источник финансирования, чтобы все-таки книгу напечатать. (Черно-белый сокращенный вариант ее выпущен Департаментом образования Москвы в формате городского ведомственного «Вестника», но ограниченным тиражом, так что оказался почти недоступен.)

Многие материалы этой книги обладают несомненной ценностью как осмысленный опыт работы в школьном издательстве и очень полезны для «широкой школиздатской общественности», поэтому мы решили, что имеет смысл, не дожидаясь выхода из печати книги, опубликовать здесь одну из глав раздела «Главные люди».



Владимир Головнер,
руководитель издательства,
газета «Контакт!»,
Москва

— Владимир Нодарович, мы с вами должны написать книгу о школьной прессе! — сказал мне в 2006 году Вася Дубейковский, в прошлом — Главный редактор «Контакта!», а на тот момент — председатель Совета ветеранов нашей газеты.

— Почему?

— Что — почему?

— Почему мы должны написать эту книгу?

— Ну, потому что никто ведь лучше нас с вами не знает, как создавался «Контакт!» А «Контакт!» — в некотором смысле модель развития школьной прессы.

— Вася, вы представляете себе, что такое — написать книгу? Это ведь очень много времени и сил надо потратить.

— Да, но мы должны это сделать!

— Почему?

— Что — почему?

— Вася! Почему мы должны писать о школьной прессе!?

— Чтобы я мог, наконец, перестать ею заниматься!

Наверное, финал этого разговора требует истолкования. Дело в том, что к 2006 году Вася достиг в школьно-издательском деле высокой степени просветления. За его плечами был уже не только опыт руководства школьным «Контактом!», но и опыт создания собственного печатного издания — газеты «Открывашка» — в МГУ, где он на тот момент учился. Будучи от природы аналитиком, Вася интересовался не столько практическими сторонами издательского дела, сколько его теоретическим осмыслением. К 2006 году он закончил построение идеологической модели школьной прессы, и этот проект перестал его увлекать. Но продолжал переполнять его! Все необходимо было написать о том, что он знает, чтобы освободиться от этого знания и идти дальше...

Со времени того нашего разговора о книге прошло уже четыре года, а я все еще не чувствую готовности ее писать.

Мне кажется, я еще не все об этом знаю...

Но несколько уроков я усвоил.

Урок первый: газета из ничего

Вначале не было ничего. В буквальном смысле слова — ничего. Ничего, что позволило бы делать газету. В 2001 году в нашей школе не было ни одного компьютера, ксерокса или какого-либо еще оборудования, позволяющего создавать хоть какую-то полиграфию. Совершенно непонятно, как в таких условиях могла появиться идея издания многотиражной газеты.

Мы с классом, где я был тогда классным руководителем, участвовали в выездном экономическом тренинге. Одно из заданий было таким: разбившись на группы, следовало придумать проект коммерческого предприятия, которое могло бы функционировать в стенах школы. Среди множества достойных бизнес-идей (например, устроить в школе платный туалет или продавать асфальт в школьном дворе под граффити) оказался и проект выпуска платной школьной газеты. Проект предложила группа, где лидером была десятиклассница Нина Мочалова.

Ее же и выбрали Первым Главным редактором. Дело в том, что идея собственной газеты тогда всем так понравилась, что сразу после летних каникул 2001 года инициативная группа собралась, чтобы начать ее реализацию. Андрей Панков (будущий финансист и дипломат, а тогда еще десятиклассник) составил бизнес-план издания. Получилось, что мы очень легко можем выйти на самоокупаемость. Дело в том, что в первоначальном бизнес-плане у нас была только одна статья расходов — реклама. Все остальное (бумага, техника, расходные материалы) не требовало никаких затрат, поскольку мы все равно не располагали никакими ресурсами. Получалось, что издание должно было держаться на добрых людях, которые предоставят молодой редакции свои ресурсы безвозмездно. К счастью, в школе добрых людей всегда хоть пруд пруди, а имя им — родители. Таким образом, получалось, что какую бы цену мы ни назначили за будущую газету, проект все равно получался прибыльным. Мы назначили — 10 рублей.

Урок второй: как управлять демократией

Одна из самых старых легенд нашей редакции — это предание о том, как у газеты появилось название. Именно этот пункт вызвал у будущей редколлегии наибольшие разногласия. Мы спорили так, что, казалось, уже проще отказаться от идеи вообще, чем найти консенсус. Мне, в частности, казалось правильным обыгрывать разные школьные реалии. Предлагались названия «Монетка» (школа стоит в Монетчиковских переулках), «Смирновка» (по имени тогдашнего директора), «Три-пятнадцать» (по времени окончания уроков), «Без минуты час» (номер нашей школы — 1259), «Раздевалка» (одновременно и важный школьный атрибут, и символ раскрытия души). Мальчишки настаивали на ужасных, на мой взгляд, названиях, производных от любимых рок-групп и не имеющих к нам ни малейшего отношения. Запомнился и такой вариант — «Upgrade». Почему Upgrade? Среди прочего прозвучало и совершенно невыразительное название «Контакт». Не сумев найти компромисс, вопрос поставили на голосование. Когда победил «Контакт», я схватился за голову. Зачем эта игра в демократизацию! Зачем это голосование, если оно приводит к совершенно негодным результатам! Вот тебе педагогический урок: захотел поиграть в демократию, получи то, что тебе кажется совершенно неправильным!

Это уже потом, с годами, имя «Контакт» наполнилось глубоким смыслом. Оказалось, что оно очень точно выражает общую идею нашего проекта, ибо то, что мы делаем и в газете, и вокруг газеты, — это в самом высоком смысле слова и есть «Контакт». Но как можно было угадать это предназначение еще до всего? Еще до того, как газета собственно была создана? До того, как вокруг нее сложился большой, разновозрастный и очень «контактный» коллектив редакции?

Я и потом не раз убеждался, что коллективное мнение нашей редакции, выраженное голосованием, бывает точнее моего «педагогического чутья». Вот, например, есть у нас традиция: Главного редактора газеты (а это всегда один из старшекласников) выбирают общим тайным голосованием. Миссия Главного редактора столь ответственна и столь заметна в школе, что ошибиться с выбором — большая трагедия. Но ведь школа как устроена: выбрали человека, поработал он год-два, только набрался умения, и — все! Пора покидать школу. Обычно присутствие следующего Главного редактора бывает ощутимо загодя. Но однажды смена поколений оказалась неоднозначной. Я заметил в лидеры хорошую и ответственную девушку, а редакция проголосовала за другого человека. Как я ни изворачивался, демократия управлению не поддавалась. Но расстроившись я недолго, оказалось «народное» мнение угадало достойного человека точнее меня. В общем, постепенно я приучился доверять «их» голосу. В конце концов, не случайно же в подзаголовке наша газета называется «народ-

ной» («Народная газета школы 1259»). Кстати, я ведь это когда-то так, для красного словца приписал. А оказалось тоже — предначертание!

Урок третий: как газету назовешь, так оно и пойдет

Название нашей газеты не имеет никакого отношения к социальной сети «ВКонтакте.ру». Мы вообще появились на четыре года раньше «них». Но и случайности в совпадении названий нет. Цели у нас одни и те же. Мы соединяем людей. По крайней мере, у нас — это главная задача. Но, похоже, что и Павел Дуров старается...

Важная особенность имени нашего издания: слово «Контакт!» пишется с восклицательным знаком на конце. Как появился этот знак, мне неизвестно. Но без него — это точно совсем другое слово. Еще у газеты перед названием стоит не очень читаемый логотип, который расшифровывается как слово «Есть». Таким образом, если все сложить, то на первой полосе газеты написано: «Есть Контакт с восклицательным знаком». То есть надо понимать так: «Контакт состоялся, и это здорово!» Впрочем, ничто не мешает обыгрывать это название и иными способами...

В первый раз многозначность имени нашей газеты мы использовали еще до ее рождения. Перед выпуском первого номера (а создание газеты велось в полной тайне от всей школы) была проведена агрессивная PR-компания. В понедельник стены школы украсила афиша загадочного содержания: «Жди Контакт». Во вторник ее сменила новая: «Скоро Контакт». В среду: «Контакт уже рядом», в четверг — «Контакт будет в пятницу». Сами понимаете, школа была заинтригована. Какой Контакт, почему Контакт? Выход номера был намечен на пятницу, но в четверг вечером оказалось, что у доброго человека (естественно, чья-то мама), который на своей фирме ксерил нам первые жалкие восемьдесят экземпляров, кончился тонер, и номер не удастся распечатать в срок. В девять утра я без всякой надежды принес номер в ближайший к школе копировальный пункт, объяснил ситуацию и уже в девять-ноль-пять у нас произошел первый «Контакт». Копировальщики совершенно бесплатно распечатали весь тираж! «Контакт будет в пятницу» получилось. Во всех смыслах.

С тех пор прошло уже восемь лет, и мы теперь достаточно хорошо знаем волшебные свойства слова «контакт». Особенно с восклицательным знаком на конце. Ежедневные встречи редколлегии по пятницам вечером называются «Пойти на Контакт». «Сегодня придешь на Контакт?» — спрашивают друг у друга ребята. «Я на Контакт!» — говорят на входе в школу гости редакции, и охрана их безропотно пропускает. Пароль такой...

Есть у нас очень симптоматичная традиция. Ежегодно на заключительной встрече редколлегии в конце мая мы проводим любимую всей редакцией игру. Цель ее — выборы

самого «контактного» человека в редакции. Все ее участницы (а общая численность редколлегии — около сорока человек) делятся на несколько команд, каждая из них выдвигает своего кандидата, которому со своей группой поддержки необходимо пройти серию испытаний. Одно из них предполагает обязательный выход в город, где надо осуществить как можно больше «контактов». Содержание их год от года меняется: фотографировать своего кандидата с максимальным числом случайных людей на улице и принести их автографы; нанести креативным способом наружную рекламу «Контакта!» на максимальное число городских объектов, не испортив их; оказать помощь максимальному числу встреченных на улице людей в неповторяющихся ситуациях; организовать контакты между максимальным числом первых встречных людей на улице и т. д. В общем, идея «Контакта!» стала своего рода культурой редакции. Она притягивает в наш коллектив определенного рода людей, и она же вырабатывает в «контактовцах» определенные качества характера, взгляд на мир и ценностные установки. Она же стала содержательным наполнением всех наших проектов и акций, в том числе нашего главного детища — «Журналистского спецназа». Но об этом позже.

Урок четвертый: маленький секрет большой редакции

У нас есть своя тайна. Благодаря этой тайне «Контакт!» в школе любят и ценят. Благодаря этой тайне наш тираж рос все восемь лет. Мы начинали с восьмидесяти экземпляров, уже на втором году достигли ста пятидесяти, а сейчас — трехсот экземпляров. Для школы, где учатся пятьсот человек, и еще пятьдесят им преподают, это означает, что покупателем газеты становится каждый второй обитатель 1259. Благодаря этой тайне очередной номер «Контакта!» раскупается полностью за две перемены. Тайна такова: все, о чем пишет «Контакт!», — это про школу 1259. Про ее учеников и учителей, выпускников и родителей, про все события школьной жизни, страсти и приколы. Мы пишем только про нашу школу, и ничего кроме этого. Вообще-то мне казалось, что в этом нет никакой тайны. Мне казалось, что по-другому просто нельзя. Мы ведь делали так с самого начала и другого подхода просто не представляли себе. Между тем сейчас мне уже понятно, что большинство школьных изданий идет по другому пути. Очень многие копируют взрослую прессу, пытаются на страницах школьной газеты рассуждать о событиях «внешнего мира». Любимое занятие многих молодых авторов — писать о музыкальных новинках, о крупных событиях в мире кино или литературы, отзываться на политические события. Зачем? Зачем делать то, что делают другие и делают много профессиональнее? У школьной прессы есть своя ниша, которая никем другим не занята и занята быть не может. Эта ниша — мир школы, той самой конкретной школы,

в которой вы учитесь или преподаете. О внутреннем мире этой школы никто не напишет, кроме вас, и уж точно никто не напишет лучше вас.

Повторю, мне кажется это столь очевидным, что долгое время я пребывал в заблуждении, будто все понимают задачи школьной прессы именно так. Как бы то ни было, я уверен, что «Контакт!» занимает правильную нишу в школьной жизни. И если в первые годы «Контакта!» мне приходилось порой отговаривать ребят от попыток принести в газету «внешнее», например, перепечатывать анекдоты и гороскопы или публиковать коллекции школьных приколов из Интернета, то сейчас идея обращенности газеты на собственную школьную жизнь уже сама себя защищает. Так, например, сами ребята потребовали изъять из газеты казавшуюся мне очень плодотворной рубрику «Фанатик» (в ней наши ученики рассказывали о любимых группах, исполнителях и других медийных фигурах).

— Это же не про школу! — напирала на меня редакция в один из вечеров.

— Как не про школу, — возмутился я. — Автор — он же «фанатик», он же из нашей школы, он высказывает свое мнение о каком-то культурном явлении. Это мнение человека из нашей школы!

— Владимир Нодарович, но ведь все остальное в этом мнении — не про школу! А «Контакт!» должен писать про 1259! Ну, да. Правильно говорят...

Таким образом, с течением времени отсеелся круг тем, которые и стали для «Контакта!» полем деятельности, превратившись в рубрики. Вот некоторые из них:

- «Хроники 1259» — главная событийная рубрика, в которой все школьные новости;
- «Учитель тоже человек» — попытка показать учителя с той стороны, которая в школе может быть не видна;
- «Неизвестный герой» — об одном из учеников школы (для каждого номера его кандидатуру подбирает вся редакция), которого мы пытаемся раскрыть с неожиданной стороны, как неизвестного героя;
- «Тайноведение 1259» — о малодоступных местах школы (чердаках, подвалах, ремонтных мастерских, лабораториях), куда с разведывательными целями проникают корреспонденты «Контакта!»;
- «Первый встречный» — традиционный опрос первых четырех встреченных в школе людей о важнейших событиях школьной и внешкольной жизни;
- «Полезные ископаемые» — интервью со знаменитыми и просто интересными выпускниками 1259;
- «Краеведение» — об интересных объектах в ближайшем окружении школы. Этим объектом может быть исторический и архитектурный памятник, или что-то очень простое. Например, однажды героем этой рубрики был контейнер для мусора, стоявший неподалеку от школы. Контейнер принадлежал книжному магазину «Рукопись», а потому на контейнере было написано:

«Рукопись». Это мы и обыграли в публикации, которая называлась «Рукописи не горят, их просто выбрасывают», а ее автор попутно с рассказом о книгах брал интервью у рывшихся в контейнере бомжей.

Кстати, гороскопы, анекдоты и приколы мы тоже иногда печатаем. Только они должны быть свои. Приколы — это записанные на уроках забавные ситуации, анекдоты — подсмотренные сценки школьной жизни, гороскопы... Гороскопы вообще дают колоссальную пищу для собственного творчества.

В общем, основную идею «Контакта!» можно сформулировать так: любое событие можно и нужно рассмотреть так, чтобы в нем отразились события жизни нашей школы и ее герои.

Вот типичный пример. Есть у нас рубрика «Педагогическая кухня». Может показаться, что там мы печатаем методические разработки наших учителей. Ничего подобного. Там мы печатаем кулинарные рецепты наших учителей. Но есть своя хитрость: учитель должен рассказать, каким образом этот рецепт вошел в его жизнь, какая история за ним стоит. Сверхзадача такова — через гастрономические пристрастия увидеть эпизоды биографии хорошо знакомого нам человека. Плюс печатается, конечно, точный рецепт блюда. Так, чтобы по нему могли научиться готовить другие. Ведь у нас «Контакт!» все-таки...

Подытожим этот урок словами Васи Дубейковского: «Если школьную газету неинтересно читать тем, кто не связан со школой, то значит, она правильно сделана. И чем неинтереснее для посторонних, тем лучше».

Урок пятый: газета не для писателя, а для читателя

— Владимир Нодарович! Смотрите, это же невозможно читать! — кто-то из «контактовцев» протягивает мне некое школьное издание, на страницах которого молодой автор многослойно рассуждает о вечных проблемах — о любви и дружбе. А вот другой материал — автор летом побывал в Риме и спешит поделиться с читателями рассказом об архитектурных памятниках Вечного города. Рассказ напоминает плохо пересказанный путеводитель. Я уже не говорю о самом страшном — о том, что в тексте нет ни одной картинки!

Не понимаю настойчивости, с которой многие учителя литературы стараются тиражировать литературные альманахи, которые интересны только тем, кто в них опубликован. Не понимаю, как можно не проводить различий между школьным сочинением и журналистским материалом!

Газета обращена к читателю, а значит, должна быть интересна ему. А что интереснее всего для любого человека, даже если он — читатель? Конечно же, он сам! Поэтому газета должна быть не средством самовыражения тех, кто ее создает, а средством «контакта» между писателем и чи-

тателем. А таким она станет только тогда, когда писатель будет думать о читателе, а не о себе самом, когда научится писать о нем, а не о себе! Газета — для читателя, а не для писателя!

В «Контакте!» существует строгий запрет на попытки писать о себе или других членах редколлегии. Имя корреспондента «Контакта!» может быть только подписью к материалу. Он не может фигурировать в качестве героя очерка или заметки, у него нельзя брать интервью.

Никита недавно пришел работать в «Контакт!» и с глубокой скорбью спрашивает Главного редактора:

— Вася, теперь в «Контакте!» уже никогда обо мне не напишут?

— Почему не напишут?

— Ну, как... Я же теперь член редколлегии...

А вот другой диалог. Кто-то из ребят предложил в рубрику «Неизвестный герой» материал о Саше из 9 класса. Саша — девочка с уникальными способностями в самых разных областях.

— Э-э-э, нет. Про Сашу писать нельзя, — возражают ее одноклассники.

— Почему нельзя?

— Так ведь она же в «Контакте!»

— Но она недавно в «Контакте!» Мы же спланировали материал, когда она еще не была в редколлегии!

— Не-ет, правила нарушать нельзя! Про Сашу писать не будем!

Сейчас культура такого отношения к своей работе глубоко укоренилась в нашей редакции. У нас есть даже ежегодный приз — «За лучший материал не о себе». Научиться писать не о себе непросто. Особенно в юном возрасте, когда весь мир видишь только изнутри себя и в центре мира видишь тоже самого себя. Зато какая это роскошная педагогическая цель — научить замечать других людей, научить видеть мир их глазами.

Урок шестой: чем мельче, тем интереснее

Есть у нас еще один секрет. Он формулируется так: в школьной жизни нет событий крупных и мелких. Нет событий интересных и неинтересных. Все события важные и все интересные. Почему? А потому что все они связаны с людьми. И чем мельче событие, тем теснее оно связано с конкретным человеком. А для «Контакта!» это и есть мерило ценности материала. Ведь «Контакт!» — газета для читателей, а значит — о читателе.

Иными словами, единицей измерения и одновременно пределом измерения для нас является отдельный человек (который, как мы помним, учится или работает в 1259). Масштабность событий измеряется в этих единицах, причем результат не должен превышать одной такой единицы. Значит, чем, на первый взгляд, ничтожнее событие,

тем полнее оно дает возможность представить нашего героя — читателя. Обычный разговор в коридоре, случайная реплика в столовой, неожиданная активность на экскурсии, диалог у классной доски, победа на конкурсе чтецов — все эти мелкие события для нас — важнейший материал. Это и есть школьная жизнь!

Другое дело — как написать об этом так, чтобы читать было интересно не одному читателю (герою материала), а многим. Для этого «Контакт!» пытается выдерживать некоторую общую стильность материала. Она заключается в том, чтобы, по возможности, писать весело, с небольшой иронией, даже простые сюжеты пытаться обыгрывать в манере изложения. Этому надо учить, и мы учим. Например, заметку о походе на кондитерскую фабрику второклассников можно почти целиком составить из реплик самих второклассников. Главное — их разговорить и дословно записать их высказывания, у них ведь очень интересная манера речи и строй мыслей, которые сами сделают будущий материал читаемым.

А вот еще один прием. Любой материал станет интереснее, если в него «встроиться». Иными словами, поучаствуй сам в том, о чем собираешься написать, и будущая тема сразу «заиграет». Это вновь обращает нас к главной идее «Контакта!» — «контакту».

Вот пример. В 2008 году собирались мы писать в рубрику «Краеведение» о пункте приема макулатуры — соседнее здание с нашей школой. Таких в Москве остались единицы. Вроде подход понятен: интервью с приемщицей, посетителями, общие сведения из Интернета. Но у нас родилась другая идея — идем на «контакт» с макулатурой. «Контакт» осуществили в форме флешмоба. Стену пункта приема украшал постер: «Одна тонна макулатуры спасает пять взрослых деревьев». Мы посчитали: значит, если сдать 200 килограммов, можно спасти одно дерево. Мы сразу выбрали это дерево — неподалеку от школы в сквере. Решили, что спасти будем именно его. В назначенный день 20 участников акции принесли ровно по 10 килограммов бумаги. Держа обеими руками свертки, а в зубах — заранее распечатанную листовку «Я спасу это дерево!» (с фотографией того самого дерева), «контактовцы» по очереди заходили в приемный пункт, молча (правило флешмоба) ставили бумагу на весы и также молча расходились. По окончании акции мы все-таки вступили в разговор с приемщицей, с собравшимися любителями макулатуры, поскольку спровоцировали интерес к себе. Интервью вышло само собой. Получилось «погружение в тему», к тому же и полезное дело вроде сделали. В заключение еще и табличку на дереве установили «Это дерево спас «Контакт!»».

Вася Дубейковский (Третий Главный редактор «Контакта!») выразил этот наш прием так: ««Контакт!» не только отслеживает новостные поводы, он сам же их и создает!»

В 2009 году мы разрабатывали тему «Твой сосед по парте». И тут пошли тем же путем: сами создаем новостные поводы, идем на «контакт» со школой. Мы спланировали и провели в школе нами же выдуманный праздник — День Соседа по

парте. В школе заранее был проведен опрос: кого по ряду разработанных критериев считают в каждом классе Идеальным Соседом по парте. С каждым из номинантов корреспонденты «Контакта!» провели полный учебный день за одной партой, наблюдая их привычки, манеру общения, способ обустройства поверхности парты и др. Итогом стали очерки — «Один день с Идеальным Соседом». Кроме того, в день проведения праздника в школьных рекреациях во время перемены Идеальные Соседи по парте проводили за выставленными в коридорах столами мастер-классы, обучая всех желающих приемам общежительства за одной партой и идеальному партнерству. Целый день в школе работал магазин «Контакта!» со специальными подарками для соседей по парте. Здесь можно было купить для своего соседа ручку для исправления почерка, ленту с пограничной штриховкой для нанесения границы на поверхность парты, беруши для слишком чувствительных соседей и множество других специально разработанных «Контактом!» вещей. Одновременно на настенных мониторах школы шел конкурс фотографий соседей по парте. В принципе, по такому же сценарию мы стараемся разрабатывать каждую крупную тему. Основная идея — активный «контакт» с исследуемым материалом.

Урок седьмой: «Я бы никогда не придумал этого сам!»

Считается, что сильная сторона нашей редакции — умение разрабатывать тему. Так считают, выражаясь старомодно, «товарищи по цеху».

Мысль делать номер газеты тематическим оформилась у нас уже на третьем выпуске «Контакта!», а начиная с четвертого это стало традицией. Третий номер (это было в 2001 году) мы посвятили школьным династиям. Очень плодотворно получилось, у нас ведь учится множество детей бывших выпускников. Из их воспоминаний история школы за большой период времени сложилась как многоэлементный пазл. Всем понравилось.

Я написал «наша сильная сторона — умение разрабатывать тему». А, собственно, что за этим стоит? Напомню, что все, о чем пишет «Контакт!», должно быть привязано к школе и максимально персонифицировано (то есть нельзя писать «один мальчик из 7 класса», следует так: «тот самый Сережа Иванов, который всех потряс еще на вечере английской песни» — помним про личное измерение!). «Разработать тему» — значит также максимально использовать разные жанры журналистики: интервью и соцопрос, статистику и репортаж и т. д. А еще надо сделать все это в традициях «Контакта!», то есть весело и немножко иронично. А еще надо, чтобы все сорок человек, работающих в редакции, почувствовали, что это именно они «разработали тему». Тогда им будет интересно дальше над ней работать. Теперь надо еще сделать так, чтобы все обозначенные подходы

зацепились друг за друга, как шестеренки в сложном механизме, и двигали друг друга в направлении общей цели. Вот это и будет называться «разработать тему номера».

За годы работы редакции у нас сложилась определенная практика. Разрабатывая тему номера, мы разбиваемся на команды по восемь — десять человек. У каждой есть свой лидер-ведущий. Его задача направлять коллективную деятельность в сторону мозгового штурма и следить за соблюдением идеологии «Контакта!». В течение часа-полтора каждая группа нарабатывает свои идеи, потом все собираются вместе, и каждая команда презентует свои разработки. Из них мы голосованием отбираем самые удачные, которые дальше превращаются в редакционные задания. Метод доказал свою эффективность. Ведь мы работаем по этой технологии уже лет шесть, а я все не устаю удивляться неистощимости свежих идей, которые придумывают ребята. Мне кажется, у взрослых никогда так не получится.

Вот пример разработки одной из тем, которыми мы вправе гордиться, — «Твоя будущая профессия» («Контакт!», № 50, 2007 год). Хотя, разве менее интересна, к примеру, тема «Твой пенал» или «Звуки нашей школы»? А как мы замечательно разработали в свое время тему «Ты и твой портфель»! И все же — «Твоя будущая профессия»:

- опрос учащихся на предмет выбора будущей профессии. Два вопроса: «Кем ты собираешься стать» и «Кем ты собирался стать в детстве» — чтобы проследить эволюцию. Отдельно опрашиваются первоклассники: надо понять, о чем грезит наша молодежь;
- «Как я первый раз работал» — ученики школы рассказывают об опыте первого заработка;
- «Профессия учитель» — интервью с учителями: «Почему вы выбрали эту профессию?» Одновременно им же предлагается пройти стандартный тест на профориентацию, цель — определить, соответствуют ли наши герои выбранной профессии, а также понять, в каких еще областях они могли бы себя реализовать;
- «Рецепт успеха в профессии» — усилиями множества опрошенных учеников школы мы пытаемся создать коллективное представление о том, какими качествами надо обладать, чтобы стать успешным врачом, клоуном, президентом, дизайнером и т. д.;
- «Самые известные люди из 1259» — обзор наиболее состоявшихся выпускников из 1259, которые уже достигли вершин в своей профессии (среди них мэр Москвы Юрий Лужков, первый советский олимпийский чемпион Борис Гуревич, писатель и режиссер Павел Санаев);
- «Родители — профессионалы»: родители наших учеников рассказывают о секретах своей профессии — чем не ранняя профориентация!
- «Толковый словарь профессий» — ученикам школы предлагают истолковать названия редких профессий, например, «золотарь» или «маркшейдер». Самые забавные толкования публикуем (с обязательным указанием авторов, конечно!).

- «Игры в профессию» — корреспондент «Контакта!» проводит расследование: в какие игры играют на «продленке» и как они свидетельствуют о подсознательной подготовке ребенка к выбору будущей профессии;
- фотокомикс «Как Стас себе профессию выбирал». Фотокомикс — традиционный для «Контакта!» жанр, где в серии постановочных фотографий развивается простой, но остроумный сюжет, раскрывающий тему номера;
- и, конечно, обязательный атрибут темы номера — тематическая акция. Акция всегда направлена на интерактив со школой и ставит своей задачей втянуть школу или ее часть в работу «Контакта!». В данном случае акция называлась «Дублер школьных профессий». Корреспондентам «Контакта!» предстояло на один день сменить представителей основных школьных профессий или поработать с ними бок о бок, чтобы освоить основные навыки их деятельности, понять, как складывается их рабочий день, а потом написать обо всем этом. «Дублировали» школьного библиотекаря, охранника, дворника, бухгалтера, ну и учителя, конечно.

Примерно так разрабатывается каждая тема «Контакта!», какой бы значимой или незначимой она ни казалась. Во всем этом меня каждый раз восхищает безграничность фантазии нашей редакции. Я бы никогда не придумал этого сам! Чего стоит, например, «Поваренная книга народов 1259» — книга национальных кулинарных рецептов, продиктованных нашими учениками, и вышедшая отдельным приложением к номеру газеты, посвященному теме «Народы 1259». А компакт-диск с записью звуков школы (звуки столовой на большой перемене; звуки из кабинета музыки во время урока; самые популярные высказывания учителей, произнесенные их голосом; звук школьного звонка; запись самых популярных объявлений школьного радио; звук безграничной тишины на уроке математики и др.) — аудиоприложение к теме «Звуки 1259»!

Урок восьмой: «Мы»

Вот я пишу: «Нам пришло в голову», «Мы придумали», «У нас в редакции принято» и т. д. А кто они, эти самые «мы»? Поначалу «Контакт!» был детищем одного класса. Просто потому, что я был там классным руководителем. Но дело оказалось таким притягательным, что через пару месяцев в «Контакт!» повалил народ со всей школы, и дело приняло общешкольный размах. Таким оно и остается вот уже восемь лет. «Мы» — это сорок-пятьдесят человек разных классов, с шестого по одиннадцатый. Я как-то спросил одного девятиклассника, почему он никогда не приходит на «Контакт!» (так называется работа в редакции — «ходить на «Контакт!»»). Очень символично.



Он мне ответил: «Ну, у вас там интеллектуальная элита...» Нет у нас «там» никакой особой интеллектуальной элиты. «Мы» очень разные. Среди «нас» много тех, кто вообще не пишет и даже не имеет к этому ни склонности, ни таланта. Мне кажется, это правильно. Жизнеспособность коллектива — в его диверсификации. Ну, в смысле, интересно там, где люди — разные. Я уверен, что каждому человеку в редакции школьной газеты можно найти достойное занятие. Одни рисуют, другие фотографируют, третьи проводят опросы и обрабатывают их, четвертые разрабатывают и проводят акции, пятые улыбаются и пьют чай и т. д. Да, я забыл еще про тех, кто пишет.

Были у нас две девушки, они улыбались и проводили опросы. И важнее было даже то, что они улыбались. Точнее, как улыбались. Звали их Раса и Света. У нас так это и называлось — социологическая служба «РасСвет», по первым словам их имен. Теперь РасСвет уже заканчивает высшее образование, но дух их улыбок и сейчас живет в «Контакте!».

А Даша из выпуска 2005 года вообще никогда не писала в газету. Но она сочинила и спела песню про «Контакт!», которая стала гимном нашей редакции. Она звучит по

школьному радио, когда выходит свежий номер, ее коллективным исполнением заканчивается ежегодный обще-школьный праздник газеты — День «Контакта!».

Участие в «Контакте!» Ильи из выпуска 2003 года ограничилось тем, что он нарисовал Чижика. Чижик с журналистским пером и двумя разноразмерными глазами — символ «Контакта!». Илья нарисовал Чижика и ушел из «Контакта!». Но без этой забавной птички сейчас нельзя представить себе нашу газету. На Чижике строится столько традиций и символики, настолько он отождествился с духом «Контакта!». Вот я и спрашиваю, Илья — он много сделал для «Контакта!» или мало?

Урок девятый: компромисс

В работе с большим и разномастным коллективом редакции я вижу две главные проблемы. Вот одна из них. Представьте, что к вам каждую пятницу (с 17.00 до 20.00 — время работы редколлегии) приходит около тридцати ребят из разных классов, одни из которых умеют петь, другие — рисовать, третьи — писать, а еще кто-то — показывать фокусы. Ваша задача — объединить их общим делом, чтобы они себя чувствовали одним коллективом. Вот поэтому мы и стараемся на редколлегии заниматься в основном тем, что могут делать все — думаем. Писать, рисовать, верстать и прочее можно потом, в рабочем порядке. А в пятницу с 17.00 до 20.00 мы думаем. Разрабатываем тему номера, сюжеты фотокоррективов, концепции обложки, сюжеты к иллюстрациям, придумываем проекты и акции «Контакта!».

А теперь попробуйте посадить за стол тридцать школьников (у нас есть в редакции такой длинный стол, за который все помещаются) и включить их в конструктивную деятельность. Да еще так, чтобы это не походило на урок, а происходило как встреча единомышленников. Как бы не так! Они же не работать пришли! Ну, то есть работать, конечно, тоже. Но ведь главное для подростка что? Общаться и чувствовать свою нужность другим. Поэтому его и тянет в коллектив. В итоге — шум, гам, дружное чаепитие и поедание принесенных сладостей (по давней традиции каждый приносит с собой что-то к чаю). Запретишь шум и гам — перестанут приходить совсем. Или останутся пять-шесть человек.

(Сейчас кто-то из педагогов воскликнет: «И пусть! Вот с этими пятью-шестью и надо работать дальше! Они и будут делать настоящее дело!» Если иметь в виду выпуск газеты, то да. Этим пяти-шести будет достаточно. А если иметь в виду, что вокруг создания газеты в школе сложилась целая субкультура, в которой много чего важного происходит: обмен идеями, опыт коллективной деятельности, творческая среда, возможность интересного общения и участие в разнообразных проектах — в общем, «Контакт!», то тогда — ни в коем случае! Тогда наша задача — всячески культивировать этот уникальный микросоциум, в котором ценен каждый человек.)

Каков же компромисс? Компромисс сложился с годами сам собой. Раз нельзя в свободной форме работать с большой группой подростков, значит, надо ее разбить на более мелкие группы. И так: с 17.00 до 17.40 — общий шум, гам, чаепитие, свободный обмен мнениями. С этого года мы стали даже играть обязательную коллективную партию в «мафию», благо на Девятом Конкурсе школьных изданий среди других призов нам почему-то досталась еще и колода карт для игры в «мафию». В 17.40 — жеребьевка: кто дальше в какой группе будет работать. Составы групп каждую пятницу меняются, чтобы ребята общались в разных составах. Дальше лидеры-ведущие уводят свои группы в разные помещения, и с 18.00 до 19.00 идет мозговой штурм — группы работают над предложенными им задачами. Затем все снова собираются в редакции, каждая группа презентует свои идеи. Потом — голосование для выбора лучших разработок. Затем снова — чай, моем посуду, расходимся. До следующей пятницы...

Урок десятый: корпоративная жизнь

Школьная жизнь ведь как устроена? Едва ты успел школьника чему-то научить, как он уже уходит от тебя «под звуки нестареющего вальса». И так каждый год. Это вторая проблема.

Сейчас я ее сформулирую. Вот была группа ребят, которые придумали «Контакт!». Им это было интересно, это было «их» дело. Они закончили школу. Как сделать так, чтобы «их» дело не умерло, чтобы на освободившееся место пришли новые люди? Как вообще сделать так, чтобы «Контакт!» оставался притягательным для школьников? Ведь работа в редакции — дело добровольное.

Строго говоря, с этой проблемой я не сталкивался. В «Контакте!» никогда не было дефицита кадров. Причем не только среднего звена (обычно в школьных делах самые активные — шести–семиклассники), но и старшие, вплоть до одиннадцатого класса. Обычно уже в сентябре меня начинают осаждать пятиклассники: «А когда нам можно будет записаться в “Контакт!”?» — «Скоро, — отвечаю я, — через год». Правда, не в старший «Контакт!», а пока в младший.

Однако описанная ситуация вовсе не отрицает наличие обозначенной проблемы с притоком новых кадров. Она просто констатирует, что проблема каким-то образом решается сама собой. Или, точнее, у нас происходит что-то такое, в чем и заключается решение этой проблемы. Что же это?

Это — корпоративная жизнь. Традиции, обычаи, совместная деятельность, праздники — все то, что может передаваться из поколения в поколение и служить отличительным признаком принадлежности к «Контакту!». Этому служат фирменные футболочки и бейсболки с символикой «Контакта!», удобно оборудованное и красивое редакционное помещение. И, конечно, традиции. Помимо еженедельных встреч редколлегии по пятницам, у нас есть символические дни. Это ежегодная новогодняя вечеринка

«Контакта!», на которую традиционно приглашаются ветераны — те, кто уже закончил школу, и под которую каждый раз разрабатывается свой сценарий, а заканчивается все обязательным походом всей редакции на каток. Это и традиционная заключительная редколлегия «Контакта!» в мае, про которую я уже писал. Это коллективное празднование дней рождений «контактовцев»; у нас за каждым «контактовцем» закреплена творческая группа (ее состава он не знает), которая к его дню рождения разрабатывает и создает креативный подарок.

Главное ежегодное корпоративное действие — общешкольный праздник День «Контакта!». Мы его придумали еще в 2002 году к годовщине юбилею газеты, и тогда же стало понятно, что праздник должен отмечаться не в узком кругу, а следует превратить его в общешкольное действие. В этом ведь идеология «Контакта!» — попытка распространить корпоративный дух на всю школу. Но еще мы очень хотели, чтобы в этот день школе были показаны лицом лучшие журналисты «Контакта!», ведь они всегда остаются за кадром (напомним, «Контакт!» — газета для читателя, а не для писателя). Но как это сделать? И тогда Лена Шепунова (выпуск 2003 г.) придумала «Золотого Чижика». Так стал называться «контактовский» вариант премии «Оскар», который вот уже несколько лет вручается в десяти номинациях за лучшие материалы в «Контакте!» по итогам года. Благодаря празднику Чижик сошел со страниц газеты и обрел свой объемный вариант. К каждому сезону десять керамических изваяний Чижика делает еще одна наша выпускница — Даша Холодова. Несмотря на то, что «Золотой Чижик» — самодельный приз, обладание им считается высшей честью для каждого «контактовца».

С годами сложился определенный ритуал празднования Дня «Контакта!». В первый день праздника редколлегия наполняет школу множеством веселых и занимательных акций, игр и других интерактивов. А во второй день в актовом зале, в присутствии всей школы проходит Торжественная церемония вручения «Золотых Чижиков», которую сопровождает «контактовская» шоу-программа. К примеру, в 2009 году первый день праздника был задуман как попытка приобщить всю школу к тому, что делает «Контакт!». На всех переменах на разных этажах школы работали мастер-классы по журналистике. Здесь можно было пройти экспресс-курс обучения технике интервью, опроса, репортажа, компьютерной графики, полиграфического дизайна, тут же применить свои знания на практике и в зависимости от степени успешности получить за это ту или иную сумму универсальной праздничной валюты — «чижиков». Имея определенную сумму «чижиков», можно было включаться в другие интерактивы «Контакта!»: поработать на универсальном компьютерном «Генераторе статей» (программная разработка компьютерных гениев «Контакта!»), приобрести раритетные номера газеты в полуавтоматическом устройстве — «Контактомате», приобрести сувенир-

ную продукцию «Контакта!», оплатить услуги официанток «Контакта!» в школьном буфете или сберець «чижики» для главного действия праздника — традиционного аукциона «Контакта!». Здесь нет возможности описывать всю программу праздника, которую мы обычно готовим в течение нескольких месяцев. Кстати, сама подготовка ко Дню «Контакта!» тоже является корпоративным действием.

Важнейшим корпоративным институтом «Контакта!» стал учрежденный в 2004 году Совет ветеранов «Контакта!». Придумавший его Вася Дубейковский фактически подытожил уже сложившуюся тенденцию. Многие «контактовцы», покидая школу, продолжали сохранять связь с газетой, участвовали в ее проектах, помогали обучать новое поколение. Но, утвердившись организационно, Совет ветеранов стал брать на себя и совершенно новые инициативы. Нельзя не рассказать здесь об одной из них. Это ежегодная трехдневная культурологическая экспедиция «Контакта!». Каждый год в июне мы отправляемся исследовать какой-нибудь важный культурологический феномен. В ходе экспедиции ее участники совершают перемещение в пространстве по заранее выработанному маршруту по воде или по суше и проводят друг для друга заранее подготовленные мастер-классы, связанные с исследуемыми объектами культуры.

Например, в 2006 году мы совершили с «контактовцами» трехдневный поход на родину выдающегося русского просветителя екатерининской эпохи Андрея Болотова в Тульскую область, где организовали и провели нами же придуманные болотовские чтения. Каждый из участников акции в интерьерах или в ландшафтном парке усадьбы Дворяниново проводил мастер-класс по одному из направлений деятельности русского энциклопедиста. Мы учились выращивать картошку (именно А.Т. Болотов содействовал распространению этой культуры в России), изучали помологию — науку о плодах, основы которой заложил все тот же Болотов, прямо на лужайке перед усадьбой инсценировали никогда не ставившуюся в театре драму А. Болотова «Чистохвал» и др. Чьими силами все это делалось? Нашими! Для кого? Друг для друга! Правда, в наши акции оказались втянуты еще и заинтересовавшиеся идеей сотрудники Болотовского музея.

В 2007 году Совет ветеранов «Контакта!» проводил ролевую игру «Стояние на Угре» в ходе трехдневной культурологической водной экспедиции по Национальному парку «Угра». В 2008 году мы отправились изучать почти утраченное самобытное искусство резьбы по дереву так называемых сицкарей и для этого совершили трехдневное плавание на лодках по реке Сить в Ярославской области, в ходе которого проводили мастер-классы по теме экспедиции прямо на обнаруженных во время экспедиции артефактах и природных объектах.

Рассказ о корпоративных традициях «Контакта!» логично завершить упоминанием о нашей важнейшей разработке — проекте «Журналистский спецназ». Говоря кратко (а о проекте много уже написано благодаря тематическим вы-

пускам «ЛГО») суть проекта в следующем. Мы на три дня вывозим всю редколлегию «Контакта!» в маленький и абсолютно неизвестный ребятам провинциальный город. Здесь, разбившись на группы и действуя в городском режиме (под надзором взрослых и членов Совета ветеранов «Контакта!»), они выполняют серию журналистских заданий: находят интересных людей и делают с ними интервью, проникают на важнейшие производства, чтобы сделать там репортажи, проводят социологические опросы, журналистские расследования, изучают городскую инфраструктуру и т. д. Иными словами, полностью погружаются в жизнь города, а затем все увиденное и пережитое превращают в журналистские материалы. «Журналистский спецназ» из школьного проекта, каким он был задуман в 2004 году, быстро стал межшкольным, а затем и межрегиональным. И если раньше мы вывозили в провинцию тридцать «контактовцев», то теперь в акции участвуют до ста юных журналистов из школьных изданий различных городов страны.

В «Журналистском спецназе» много хорошего: тут и развитие корпоративного духа и навыков командной работы, и интенсивное практическое обучение журналистике, и (что особенно важно для москвичей) погружение в жизнь провинциальной России.

Десятый урок получился самым большим. А ведь мы сделали лишь краткий обзор основных корпоративных традиций «Контакта!». Зато, быть может, сумели ответить на вопрос, почему у нас пока нет проблем с преемственностью поколений и дефицита кадров. Уже в четвертом-пятом классе ученик 1259 понимает, что где-то рядом с ним происходит вся эта бурная жизнь, отголоски которой он видит и на страницах «Контакта!», и в форме прямых интервенций «Контакта!» в школьную действительность (акции, проекты, праздники). В шестом-седьмом классе потенциальный «контактовец» погружается в эту субкультуру и, чем старше он становится, тем более притягательной для него становится эта среда. Ну, это в идеале, конечно.

Урок одиннадцатый: «И есть первые, которые будут последними»

Когда в 2002 году школу заканчивал первый Главный редактор «Контакта!» Нина Мочалова, меня охватил ужас. Кем мы сможем заменить создателя газеты?! Найдем ли мы еще человека, счастливо сочетающего в себе эрудицию, энтузиазм и любовь к «Контакту!»? Это чувство я потом испытывал еще пять раз — по числу последующих Главных редакторов.

Мы уже отмечали, что Главный редактор — выборная должность. Главу «Контакта!» избирают общим тайным голосованием. Должность эта объединяет важные представительские и организационные функции, кроме того, Главный редактор иногда действительно что-то редакци-

рует. Но главное — этот человек становится своего рода лицом «Контакта!» и в этом качестве пользуется огромным уважением в школе, а также олицетворяет собой определенный период развития газеты.

Кроме того, у Главного редактора есть ритуальная обязанность, которая мне представляется системообразующей для духа «Контакта!». Дело в том, что по окончании каждой пятничной редколлегии на столе в редакции остается большое количество грязной посуды и оберточного мусора. Так вот, всю посуду по традиции моет Главный редактор. Традицию заложила Пятый Главный редактор Галя Осипова, и с большей или меньшей охотой ее поддерживали Галины последователи. А теперь от нее просто уже никак нельзя отказаться. На церемонии инаугурации нового Главного редактора (есть у нас и такой ритуал) он или она получает два символических предмета: ключ от помещения редакции и губку для посуды. Устоявшийся ритуал счастливо освобождает Главного редактора от соблазна чувствовать свое превосходство, напоминая о том, что «есть первые, которые будут последними».

С именем каждого Главного редактора связаны важные вехи развития газеты. Первый Главный редактор (здесь «Первый», «Второй» и т. д. — это устоявшийся титул) Нина Мочалова (2001–2002 гг.) — фактически является родоначальником «Контакта!». Второй Главный редактор Катя Дмитриева (2002–2003 гг.) ввела традицию приглашения в «Контакт!» гостей редакции. Именно при ее содействии у нас побывали политолог Владимир Кара-Мурза, группы студентов и педагогов из США.

Третий Главный редактор Вася Дубейковский (2003 г.) — главный идеолог «Контакта!», автор бесчисленного количества идей, популяризатор «Контакта!» на просторах родины (Вася называл это «контактизацией России»), вследствие чего у нас появились подписчики в семи отдаленных городах страны. Именно с Васей связаны первые успехи «Контакта!» в Конкурсе школьных изданий.

Четвертый Главный редактор «Контакта!» (2004 г.) — Ася Чепурина придумала и организовала младшую редколлегию. Она же стала первым преподавателем в ней.

Пятый Главный редактор Галя Осипова (2004–2005 гг.) превратила младшую редколлегию в настоящую студию юного журналиста, написала программу для нее и продолжает в ней преподавать, несмотря на то что закончила школу в 2005 году. Кроме того, Галя до сих пор продолжает вести важнейшую рубрику газеты — «Начальники», рассчитанную на начальную школу.

С именем Шестого Главного редактора Кати Сергеевой (2005–2008 гг.) связаны самые креативные проекты «Контакта!» и, в том числе, все «Журналистские спецназы».

Эпоху Седьмого Главного редактора (а их у нас сразу два — Наташа Яковлева и Вика Тороман) нам еще только предстоит осмыслить.

Практически все Главные редакторы, несмотря на окончание школы, продолжают участвовать в жизни газеты через

Совет ветеранов «Контакта!». Большинство из них так или иначе связаны с «большой» журналистикой. Катя Дмитриева и Катя Сергеева поступили на факультет журналистики Высшей школы экономики, Ася Чепурина на «международную журналистику» в МГИМО (она сейчас уже профессиональный и востребованный журналист, сотрудничающий с несколькими изданиями).

Есть у нас и еще целый ряд «контактовцев», ушедших в журналистику. Маша Домешек и Таня Хренова (выпуск 2007 г.) учатся на факультете журналистики в МГЛУ, Андрей Шевцов (выпуск 2004 г.) закончил факультет журналистики МГУ и сейчас сотрудничает с одним из центральных телеканалов. Оля Емельянова (выпуск 2009 г.) — студентка первого курса факультета журналистики МГУ.

И, конечно, нельзя обойти вниманием важнейшую фигуру в истории «Контакта!» — Лену Шепунову (выпуск 2003 г.), нашего главного креативщика, одного из основателей и главного идеолога «Журналистского спецназа», человека безудержной фантазии и огромного таланта. Уже учась в институте (МГЛУ), Лена создала собственное издание — многотиражную студенческую газету «Тридцать восемь», а сейчас является главным редактором совершенно взрослого и очень модного журнала «GoGreen» (журнал персональной экологии).

Заканчивая разговор о журналистской судьбе бывших «контактовцев» (хотя «бывшими» они не бывают), должен добавить, что, по моему глубокому убеждению, школьная журналистика с «большой» журналистикой имеют очень мало точек соприкосновения, и это, по моему мнению, хорошо. Я никогда не считал нашей задачей растить будущих журналистов.

Урок двенадцатый: «Кадры решают все»

Младшая редколлегия «Контакта!» выросла из двух предпосылок. Во-первых, в какой-то момент стало ясно, что невозможно собирать для совместной работы ребят, очень сильно отличающихся по возрасту. А в «Контакт!» хотели и хотят начиная с пятого класса. Во-вторых, для того чтобы поддерживать определенный стиль и качество печатных материалов, надо этому учить. И желательно учить этому с «младенчества». Вот так и возникла мысль разделить «Контакт!» на две группы: старшую (основную) и младшую редколлегии. На базе младшей редколлегии решено было создать Студию юного журналиста. Первую такую группу шести-семиклассников еще в 2002 году обучала наш хороший друг, сотрудница «Учительской газеты» Оксана Родионова. Но дело «встало на поток» только в 2005 году, когда занятия в младшей редколлегии стала вести уже закончившая к тому времени школу Четвертый Главный редактор «Контакта!» Ася Чепурина. С 2006 года и уже на протяжении четырех лет этим занимается наша выпускни-

ца, Пятый Главный редактор «Контакта!» Галя Осипова. Она же написала программу учебного курса журналистики для младшей редколлегии.

Вообще же, по замыслу Васи Дубейковского, младшую редколлегию должны коллективно вести все члены Совета ветеранов. Это, как говорит Вася, важно не только в смысле обучения, но и в смысле приобщения к традициям. Отчасти так и получается. Постоянным преподавателем работает Галя Осипова, а отдельные занятия с младшими проводят по приглашению Ася Чепурина, Вася Дубейковский и Лена Шепунова.

Существование младшей редколлегии открывает для нас очень большие возможности. Младшие ведь гораздо больше открыты к обучению, чем старшие. Именно в этом возрасте мы стараемся заложить в них основы понимания того, как и зачем нужно писать в «Контакт!», какой стилистики придерживаться, как соответствовать корпоративному духу. Думаю, все взрослые, занимающиеся школьной журналистикой, сталкивались с тем, что дети поначалу в газету пишут так же, как сочинения в тетрадях по литературе: вступление, основная часть, заключение. Чтобы переучить, требуется время. Вот это время мы и называем «младшей редколлекцией».

В итоге окончательная структура редакции «Контакта!» сегодня выглядит так. Старшая редколлегия включает ребят с восьмого по одиннадцатый классы, их лидером является выборный Главный редактор «Контакта!». В младшей редколлекции учатся шестиклассники. Старшая редколлегия собирается по пятницам (этот день неизменен все девять лет), младшая — в один из других дней недели. И есть еще седьмой класс, это те, кто уже прошел курс младшей редколлекции, но по возрасту еще не попадает в старшую группу. С ними мы пытаемся работать отдельно, но окончательно способ работы с этой «средней» редколлекцией так и не оформился. Почему бы тогда не начинать набор не в шестом, а сразу в седьмом классе? Пробовали. Но, во-первых, ребята хотят раньше, а во-вторых, шестой класс восприимчивее к обучению, чем седьмой. Пытались сделать курс младшей редколлекции двухлетним (6–7 класс), но пока не хватает на это сил.

Набор в младшую редколлегию начинается в сентябре, обычно сразу приходит человек 25. Из них к окончанию года обучения остается семь-восемь. Это нормально. Просто сначала шестиклассникам кажется (они же это видят в школе), что «Контакт!» — это весело и интересно. Потом же оказывается, что для того, чтобы было весело и интересно, надо, как и везде, трудиться. А форма труда (писать статьи, редактировать, учиться формулировать мысли) оказывается близка не всем. Зато те семь-восемь человек, которые доходят до конца, — это наш «золотой фонд», это настоящий кадровый резерв «Контакта!». Именно из младшей редколлекции вышли все Главные редакторы, начиная с Пятого. Именно те, кто прошел младшую редколлегию, остаются в «Контакте!» уже до окончания школы.

В младшей редколлекции «Контакта!» сложились свои традиции. Например, по завершении курса, в мае, шестиклассники делают и защищают дипломную работу. Она заключается в том, что надо в течение четырех часов создать, разработать и выпустить газету на заданную тему (формат — двусторонний лист А4). Дипломная работа выполняется группами по три-четыре человека. После защиты диплома выпускники младшей редколлекции получают удостоверение «корреспондента народной газеты «Контакт!»». Вручение удостоверений проводится в торжественной обстановке, в присутствии Главного редактора «Контакта!», членов Совета ветеранов. Перед получением удостоверения выпускники по очереди произносят «Клятву корреспондента народной газеты «Контакт!»». В момент произнесения клятвы выпускник надевает маску Чижика (символ «Контакта!»), а правую руку кладет на исторический первый номер «Контакта!» от сентября 2001 года. Что же касается текста клятвы, то он должен быть понятен, исходя из всего, что было написано о «Контакте!» выше:

«Вступая в редколлекцию народной газеты “Контакт!”, клянусь:

- *сохранять верность традициям «Контакта!»;*
- *писать так, чтобы мои публикации никому не причинили вреда и никого не обидели;*
- *писать так, чтобы читать было не скучно;*
- *сдавать все материалы вовремя*
- *и всегда приносить на редколлекцию что-нибудь вкусненькое».*

Урок четырнадцатый (тринадцатый пропускаем): «Газета как коллективный организатор»

Это было в 2003 году. В начале декабря редколлегия «Контакта!» сидела и обсуждала такую проблему: как написать про Новый год? В декабре об этом писать вроде рано, еще Новый год не встретили. А после зимних каникул уже поздно, актуальность утрачена. Тогда Лена Шепунова, только недавно закончившая школу, предложила: а давайте проведем празднование Нового года в школе досрочно, тогда и написать об этом успеем в декабрьском номере. В итоге родилась идея праздника, который мы назвали Предновый год, а отметить его решили 18 декабря, за тринадцать дней до Нового года (по аналогии со Старым Новым годом, который празднуется через тринадцать дней после 1 января). В школе никто об этом не знал. Но когда утром 18 декабря двери школы раскрылись, оказалось, что внутри все устроено так, словно сегодня Новый год. По всему зданию развешаны гирлянды, игрушки, лампочки, новогодние плакаты, на входе в школу вместо дежурных всех приветствовали Дед Мороз и Снегурочка. В течение всего дня на переменах проходили игры и интерактивные акции, а заверши-

лось все тем, что самых активных участников в конце дня собрали на настоящий новогодний банкет с детским шампанским и мандаринами.

Осмысливая потом происшедшее, я понял, что «Контакт!» впервые вышел за пределы газеты, мы осуществили некое не свойственное нам до того момента действие. Мы провели акцию, в которую включили всю школу и которая прямо никак не была связана с нашим издательским делом. Но главное: всем очень понравилось!

С тех пор прошло много лет, и сейчас мы прямо формулируем девиз «Контакта!»: «Газета в школе — больше, чем газета!»

Теперь это наша осознанная позиция. Да, мы не только выпускаем газету, мы стараемся сделать жизнь в школе интереснее и разнообразнее самыми разными способами. Обычно за учебный год мы успеваем осуществить три-четыре крупных общешкольных проекта или акции. Это традиционный День «Контакта!», о нем мы уже рассказали выше. Это акции, которые могут быть связаны с темой очередного номера «Контакта!», например, общешкольный праздник День Соседа по парте, о котором мы тоже уже рассказывали.

А вот, например, краткое содержание акции по борьбе с опозданиями в школу «Открой для себя школу в 8.10», которую «Контакт!» проводил в 2007 году. Акция проводилась в течение недели и включала следующие мероприятия:

- беспроигрышная викторина для тех, кто приходит в школу раньше 8.10;
- компьютерная презентация «Что было бы, если бы эти люди опаздывали», где наглядно показывалось, какие великие открытия не были бы совершены человечеством, если бы их авторы опаздывали;
- вручение агитационных листовок опоздавшим, где «Контакт!» рекомендовал, как изменить свою диету, чтобы перестать опаздывать;
- конкурс на самую фантастическую причину опоздания в школу;
- «Спартакиада спешащих в школу». Вдоль всего Монетчиковского переулка, где стоит наша школа, утром на определенных позициях были расставлены «контактовцы», держащие в руках плакаты следующего содержания: «Чтобы не опоздать в школу, этот рубеж надо пройти в 8.14». В зависимости от близости к школе цифры на плакатах менялись на 8.15, 8.16, 8.18 и т. д. Проходящим мимо рубежей «контактовцы» сообщали, в каком графике они идут: отстают или опережают норму. Тех, кто отставал, подбадривал ведущий, который ходил вдоль переулка с мегафоном и громогласно выкрикивал ученикам и родителям: «Смелее, еще один рывок — и вы у цели!» или «Чуть-чуть прибавьте темп, и следующий рубеж вы уже пройдете вовремя» и т. д.
- вручение символических призов по итогам недели в следующих номинациях: «Как штык впритык» (для тех, кто входит в школу со звонком на урок), «Самое трагическое выражение лица» (для тех, кто опаздывает именно с таким выражением на лице), «Самый хладно-

кровный» (для тех, кто сохранял полную невозмутимость, опаздывая), «Копуши» (для тех, кто дольше всех копался в раздевалке).

Кроме общешкольных акций и праздников «Контакт!» ведет в школе долгосрочные проекты. Так, в 2004–2005 гг. мы совместно с учителями истории провели большой проект «Дети войны», в ходе которого наши ученики брали интервью у своих бабушек и дедушек, которые в годы войны сами были детьми. Итогом этой большой работы стала книга «Дети войны», выпущенная в издательстве «Контакт!» к 60-летию Победы.

А в 2007–2009 гг. (опять же в сотрудничестве с учителями истории) вели еще один общешкольный проект «Семейные предания», в рамках которого с учениками и родителями собирали и записывали семейные легенды и традиции, воспоминания о знаменитых предках, уникальные родословные и др. Итогом трехлетней работы стала книга «Семейные предания», вышедшая в издательстве «Контакт!».

«Газета в школе — больше, чем газета». Это наша осознанная позиция. И я вижу здесь три основные цели. Во-первых, нам удалось собрать коллектив из более чем сорока креативных детей. Акции и проекты «Контакта!» позволяют максимально использовать их творческий потенциал, а заодно найти достойное дело для тех, кто не так силен в журналистике, но готов приложить свои силы и фантазию для того, что происходит, так сказать, «вокруг газеты». Во-вторых, мы можем максимально полно использовать потенциал «Контакта!» на благо родной школе. И в-третьих, все то, что делает в школе «Контакт!», — это еще и своего рода PR-кампания газеты, которая популяризирует газету в школе и обеспечивает нам приток новых кадров.

Зачем мне все это нужно?

Если говорить кратко, то получится так: «Мне это интересно». Если более развернуто...

Я убежден, что газета в школе не самоцель. Как не самоцель в школе почти все остальное, в том числе химия, физкультура, литература... Все перечисленное это средства. Средства, с помощью которых в процессе школьной жизни с ребенком происходят две важные вещи: он приобщается к тому, что уже создали взрослые в этом мире до него, и он учится создавать сам. Я по профессии учитель химии. В процессе обучения химии с ребенком тоже происходят эти две важные вещи, но «Контакт!» позволяет осуществлять это масштабнее и разнообразнее. Не для всех химия — это та область, где можно раскрыть свой потенциал (хотя, если честно, я думаю, что для всех), а в «Контакте!» применение для себя может найти каждый.

Для меня же «Контакт!» — это способ полнее раскрыть свой собственный потенциал. Я по образованию инженер, но мне всегда было интересно работать со словом.

Не случайно больше пятнадцати лет я проработал (параллельно со школой) переводчиком с английского. И хотя в «Контакте!» я не пишу, а только редактирую, но это занятие мне по душе. Что же касается всего, что происходит вокруг газеты, то и это позволяет мне полнее реализовать то, что мне всегда было близко. Я всегда любил путешествовать по России, я испытываю непонятную тягу к российской провинции и всегда жалею, что москвичи не замечают тех богатств, которые в ней есть, — и отсюда наш проект «Журналистский спецназ».

Мне страшно представить себе, что, если бы не «Контакт!», в моей жизни не появились бы все эти замечательные молодые люди, о которых я уже писал выше. Что многие из них могли пройти почти не замеченными по периферии школьного курса химии и уйти во взрослую жизнь, не

успев раскрыть свой талант в школе. Сегодня мне трудно представить свою жизнь без Лены Шепуновой, Васи Дубейковского, Нины Мочаловой, Гали Осиповой. Они уже давно не ученики 1259, а наше общение год от года становится все насыщеннее.

Имея в виду самый высокий смысл следующих слов, я сформулирую так: «Контакт!» для меня — это общее дело. А общее дело я ценю больше всего.

Иногда друзья меня спрашивают: «А что ты будешь делать, если когда-нибудь не надо будет делать “Контакт!”?» Они имеют в виду, что я трачу на «Контакт!» очень много времени. Я даже боюсь вслух произносить, сколько времени у меня уходит на «Контакт!». Не знаю я, что ответить друзьям. Наверное, буду делать какое-то другое «общее дело».

P.S.

О Конкурсе школьных изданий

«Контакт!» — фактически ровесник Конкурса школьных изданий. В 2002 году мой близкий друг принес мне какую-то афишу и сказал: «На, посмотри, по-моему, это про то, что ты делаешь». Это была афиша Первого конкурса школьных изданий.

Я очень люблю конкурс за три вещи. Во-первых, мы там успешны, а это очень важно для мобилизации кадров. Ведь ребята не просто ощущают причастность к коллективному интересному делу, но и к делу, которое высоко оценено в масштабах страны. Во-вторых, мне очень нравится, что конкурс заканчивается не только подведением итогов, а мощным журналистским тренингом — Большой игрой. Большая игра — это и выход в свет для наших ребят, и возможность почувствовать свою принадлежность к цеху, и отличный, очень эмоциональный и очень страстный профессиональный тренинг. Одно мне всегда жаль — что не могу привести на Большую игру всю редакцию. И в-третьих, благодаря конкурсу я познакомился с замечательными людьми. А «Контакт!» приобрел партнеров в разных городах России.

Благодаря конкурсу у нас есть возможность увидеть себя как бы со стороны. Я имею в виду не только экспертную оценку нашего издания, но еще и возможность сопоставить себя с другими в контексте конкурсных действий. Очень полезным в этом смысле было участие в экспертизе изданий-конкурентов во время Гамбургского счета (Седьмой КШИ, 2007 г.). Ответственность, возложенная на наших ребят в ходе просмотра, анализа и оценки других изданий, придала их взору необычайную остроту и внимательность. Это было так полезно для собственного роста! Самый памятный для нас конкурс — это тот, где нам доверили вести Церемонию награждения победителей (Пятый КШИ, 2006 г.). Сценарий мы писали с Леной Шепуновой. Участвовала в реализации вся редколлегия «Контакта!», и это потребовало таких усилий, что в творческом отношении для многих из нас это был подлинный прорыв на какой-то новый уровень своих возможностей. Например, Никита Крамарчук, работавший на Церемонии звукооператором, вспоминал потом, что просто вынужден был сделать несколько компьютерных открытий, чтобы соответствовать заявленной планке. Именно к той Церемонии мы создали в качестве заставок наши лучшие видеоролики, которые впоследствии стали лауреатами и победителями различных конкурсов молодежного видео. Лена Шепунова писала сценарии и режиссировала, я снимал, Вася Дубейковский монтировал. Это было прекрасное общее дело! В нем объединились такие потрясающие творческие силы!

Спасибо Конкурсу за постоянный вызов нашим возможностям!



III. Судьи и победители

Жюри конкурса



Александр Вадимович Беляев

Заместитель директора по науке Института географии РАН, теледиректор



Евгений Абрамович Бунимович

Уполномоченный по правам ребенка в городе Москве, педагог, публицист, общественный деятель, депутат Мосгордумы II, III, IV созывов (1997–2009), поэт



Александр Федотович Киселев

Генеральный директор «ИД Дрофа», доктор исторических наук, профессор, академик РАО



Александр Владимирович Олешко

Актер театра и кино, телеведущий, руководитель мастерской в Детской академии телевидения «Останкино»



Юрий Сергеевич Энтин

Поэт-песенник



Яна Алексеевна Чурикова

Телеведущая, журналист, директор канала MTV «Россия»



Арина Аяновна Шарапова

Телеведущая, журналист



Людмила Петровна Жуковская

Руководитель Молодежного центра Союза журналистов России



Лариса Евгеньевна Курнешова

Проректор Московского института открытого образования (МИОО)



Эмиль Ляумович Якупов

Директор фирмы ParaType

Победители XIII конкурса школьных изданий

ЛИГА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Абсолютный победитель



Газета «Контакт!»

Kontakting people!

Издатель: школа № 1259, Москва

Год основания: 2001

Тираж: 301–500

Периодичность: 2 раза в 3 месяца

Руководитель: Владимир Головнер

Золотой дипломант



Газета «Сверстник»

Школьную версту СВЕРСТАем в статью!

Издатель: лицей № 67, Иваново

Год основания: 2005

Тираж: 201–300

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Анна Шеронова

Серебряный дипломант



Газета «Горностай»

Пресса — без прессы!

Издатель: гимназия № 6 «Центр Горностай», Новосибирск

Год основания: 2001

Тираж: 501–1000

Периодичность: 2 раза в месяц

Руководитель: Нина Богданова



Газета «Вместе»

Хоть мы и молоды пока, мы можем многого добиться

Издатель: гимназия № 1, Никольское

Год основания: 2004

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Ольга Кузнецова



Журнал «Класс. Екатеринбург»

Нестандартно, откровенно — о классических проблемах

Издатель: гимназия № 177, Екатеринбург

Год основания: 1996

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в триместр

Руководитель: Светлана Лебедева



Альманах «Пьеро»

Точи перо — пиши в «Пьеро»!

Издатель: школа № 199, Москва

Год основания: 1990

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Галина Полонская

ПРИЗОВЫЕ МЕСТА

1 место

В нынешнем сезоне не присуждается

2 место



Газета «Эпиграф»

Все только начинается!

Издатель: школа № 309, Санкт-Петербург

Год основания: 2011

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Юлия Хакимова

3 место



Журнал «ДИВО»

Дети И Взрослые, Объединяйтесь!

Издатель: школа № 619, Санкт-Петербург

Год основания: 1997

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Елена Федина

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

Наставник



Людмила Яковлева

Газета «132%» (в группе изданий с газетами «Шкозетка» и «Колобок»)

Больше, чем школьная газета

Издатель: Новосибирская классическая гимназия № 17

Год основания: 1999

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в месяц



Ирина Василькова

Альманах «Непослушная муза»

Падает тот, кто бежит — кто ползет, тот не падает

Издатель: Пироговская школа, Москва

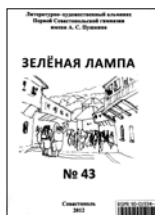
Год основания: 2001

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в год

Открытие сезона

Издание, удивившее жюри



Альманах «Зеленая лампа»

Да здравствует солнце! Да скроется тьма!

Издатель: гимназия № 1 им. А. С. Пушкина, Севастополь

Год основания: 1992

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Виктор Оганесян

Приз уважения

От оргкомитета Конкурса школьных изданий



Газета «Театр Теней»

Если вам везет — продолжайте! Если вам не везет — все равно продолжайте!

Издатель: лицей «Ганзейская ладья», Калининград

Год основания: 1997

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Карина Литвинова

ЛИГА АЛЬФА

Мастер публицистики

Темперамент и гражданская позиция



Газета «Без 15-ти восемь...»

Хочешь личностного роста? Читай газету! Это просто!

Издатель: школа № 64, Новокузнецк

Год основания: 2004

Тираж: 151–200

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Наталья Потапова

Мастер-редактор

Режиссура издания



Газета «Школьный курьер»

В руки возьми «Школьный курьер», с ним преодолеешь любой барьер!

Издатель: Центр внешкольной работы «Планета взросления», Хабаровск

Год основания: 1996

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Людмила Красилина

Мастер стиля

Уверенное владение пером и чувство слова



Альманах «Вдохновение»

Поверь в мечту!

Издатель: лицей, Бор

Год основания: 2008

Тираж: 11–50

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Елена Третьякова

Мастер издательской корректности

Чистота полиграфической атрибутики



Газета «Шестой элемент»

Газета для подростков, которую они делают сами!

Издатель: Центр детского творчества, Лесной

Год основания: 1999

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Татьяна Кадцина

Мастер кругозора

Широта взгляда и интерес к миру



Газета «Голос поколения. Хабаровск»

Молодым есть что сказать!

Издатель: Городской центр по организации досуга детей и молодежи, Хабаровск

Год основания: 2009

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Наталья Володченко

Мастер педагогической темы

Обостренное чувство школьной проблематики



Газета «Антирутин»

Существует достаточно света для тех, кто хочет видеть, и достаточно мрака для тех, кто не хочет. Блез Паскаль

Издатель: школа-интернат IV вида № 38, Ростов-на-Дону

Год основания: 2003

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Лариса Боброва

Мастер поиска

Острота и смелость журналистского зрения



Газета «Секунда»

Главное, что ты должен найти в гимназии, — это свое место в жизни!

Издатель: Вторая Новосибирская гимназия

Год основания: 2009

Тираж: 501–1000

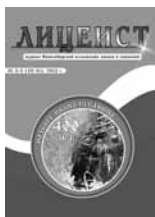
Периодичность: 2 раза в 3 месяца

Руководитель: Светлана Дроздович

ЛИГА БЕТА

Малая родина

За освещение жизни родного края



Журнал «Лицейст»

Издатель: Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий

Год основания: 2001

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Виктор Эйстрах

Alma mater

За бережное отношение к традициям школы



Газета «Остров»

...и остров разрастется в материк...

Издатель: гимназия № 45 им. Л.И. Мильграма, Москва

Год основания: 1997

Тираж: 201–300

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Виталий Лебедев

Общешкольный формат

За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества



Газета «СМИ. ru по нитке»

Издатель: Школа сотворчества № 70, Тюмень
 Год основания: 2006
 Тираж: 201–300
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Елена Рындина

Долг и право

Изданию с особым педагогическим назначением



Газета «Гвоздь»

*Газету издаем для школы, несем добро и свет, любя,
 О самом светлом, нужном, новом всегда на острие гвоздя!*
 Издатель: школа-интернат № 49, Стрельна
 Год основания: 2008
 Тираж: 11–50
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Елена Канахина

Своя тема

За четкость редакционной позиции



Газета «С любовью к Родине!»

Издатель: школа № 101, Казань
 Год основания: 2007
 Тираж: 11–50
 Периодичность: 1 раз в 2 месяца
 Руководитель: Наталья Поликарпова

Главный герой

За внимание и интерес к тем, кто рядом



Газета «Летучка»

(в группе изданий с газетой «Веснушки»)
*Мы сможем все, ведь мы — команда! Мы мир изменим, как НАМ надо!
 От плевел зерна отделяя, мы сможем стать газетой края!*
 Издатель: гимназия № 32, Калининград
 Год основания: 2006
 Тираж: 151–200
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Марина Голивец

Тинейджер. Личные проблемы

За отражение подростковой проблематики



Газета «Диалог»

Диалог — это движение навстречу
 Издатель: гимназия № 53, Нижний Новгород
 Год основания: 2003
 Тираж: 501–1000
 Периодичность: 1 раз в 2 месяца
 Руководитель: Татьяна Халапсина

Прямая речь

За внимательное отношение к читателю и установку на диалог



Газета «Гвоздь»

Гвоздем по липовым репутациям и дутым ситуациям

Издатель: лицей № 84 им. В.А. Власова, Новокузнецк

Год основания: 1997

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Алина Карабашлыкова

Общий язык

За поддержание диалога между поколениями



Газета «Know How»

Мы знаем: ты все можешь, ты талантлив!

Издатель: гимназия № 23, Краснодар

Год основания: 1993

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Татьяна Гринева

Фирменный стиль

За яркость и выразительность издательских атрибутов



Журнал «Территория L»

Твори, Листай, Твою Любимую «TL»!

Издатель: лицей № 18, Калининград

Год основания: 2001

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Александра Земцова

Содержательность формы

За стильность в дизайне



Журнал «Вертикаль развития»

(с приложением MES MAGAZINE)

Вертикаль развития — это лесная дорога, за каждым поворотом открывается что-то новое

Издатель: Московская экономическая школа

Год основания: 1999

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Александра Тришкина

Русским по белому

За чистоту и ясность языка



Газета «Шаг»

(в группе изданий с газетой «Совенок»)

Издатель: Центр технического творчества и информационных технологий, Пушкин

Год основания: 2000

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Екатерина Крамер

Витамин роста

За активное развитие издания



Газета «School Life»

Кто владеет информацией, тот владеет миром. Н. Ротшильд

Издатель: школа № 606, Пушкин

Год основания: 2009

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в 2 месяца

Руководитель: Виктория Марченко

Голос сердца

За гуманизм и верность духовным ценностям



Журнал «МиГ (Мы и Гимназия)»

Вечно дыши, гимназия, воздухом перемен

Издатель: гимназия № 3, Иркутск

Год основания: 2011

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Марина Трофименко

В здоровом деле — здоровый дух

За верность главному



Газета «Самая первая!»

Издатель: гимназия № 1, Калининград

Год основания: 1993

Тираж: свыше 1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Раиса Апрышкина

ЛИГА НАЧИНАЮЩИХ

Резвый старт

Молодому изданию — за уверенное начало



Газета «Вместе»

Создаем школу успеха

Издатель: школа № 2, Кисловодск

Год основания: 2010

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Ольга Савчук

Форс-реприза

За умение привлечь внимание



Газета «Страница 372»

Победа в единстве!

Издатель: школа № 372, Санкт-Петербург

Год основания: 2012

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Алексей Пшеничный

ПОБЕДИТЕЛИ МАЛОЙ СЕТЕВОЙ ЛИГИ

1 место

Редакция газеты «Летучка»

руководитель Марина Голивец
гимназия № 32, Калининград

Номинация «Новостное агентство школьной прессы»

НАШпресс. Педагогический подход

За выдающийся вклад в развитие школьной новостной журналистики

Марина Голивец

руководитель редакции газеты «Летучка»
гимназия № 32, Калининград

На пульсе дня

За актуальность поднятых тем и успешную работу в качестве юношеского шеф-редактора
Новостного агентства школьной прессы НАШпресс

Татьяна Гурченко

агентство НАШпресс
руководитель Татьяна Михайлова
лицей № 1310, Москва

Мастер спортивного репортажа

За циклы «Спортивные новости» и «Олимпийские игры Сочи-2014»

Илья Подгорный

редакция газеты «Антирутин»
руководитель Лариса Боброва
школа-интернат IV вида № 38, Ростов-на-Дону

Золотых новостей мастер

За неординарность новостного послания

Мария Высотенко

редакция газеты «Летучка»
руководитель Марина Голивец
гимназия № 32, Калининград

Золотых новостей мастер

За разноплановые репортажи для ленты Новостного агентства школьной прессы НАШпресс

Валерия Чебитько

редакция газеты «Горностай»
руководитель Нина Богданова
гимназия № 6 «Центр Горностай», Новосибирск

По праву памяти

За новости патриотической тематики

Татьяна Поминова

редакция газеты «Витязь»
руководитель Сергей Савчук
учреждение дополнительного образования «Центур», Кисловодск

По праву памяти

За новость «Афганская война. О чем молчат ветераны» и внимание к воспитательному аспекту в юношеской журналистике

Иван Фадеев

руководитель видеостудии «Росток»
лицей 1310, Москва

Номинация «Фотокросс»**Фотокросс. Педагогический подход**

За выдающийся вклад в развитие детской фотожурналистики

Иннокентий Кресик

руководитель редакции журнала «Наше Все»
школа № 17, Санкт-Петербург

Фоторепортер года

За серии «Олимпийский огонь в Питере», «Волшебный фотошоп» и «Зима. Снег. Красота»

Никита Жидких

редакция журнала «Наше Все»
руководитель Иннокентий Кресик
школа № 17, Санкт-Петербург

Фото-пейзажист

За цикл работ «Ветер. Суровые моря»

Никита Тимиркаев

редакция журнала «Наше Все»
руководитель Иннокентий Кресик
школа № 17, Санкт-Петербург

Фотозоология

За серии фоторабот «Ласточкино гнездо», «Дворец», «Дело было вечером...» и «Желтое солнышко»

Ксения Верблюденко

агентство НАШпресс, лицей № 1310, Москва

Номинация «Коллективная повесть»**«Ах, и снова в повесть с головой»**

За творческий и педагогический вклад в литературный проект «29 Января», успешное освоение и использование новых технологий в воспитательном процессе

Нина Богданова

руководитель редакции газеты «Горноста́й»
гимназия № 6 «Центр Горноста́й»,
Новосибирск

Елена Вяткина

руководитель редакции газеты «Радуга»
школа № 24, Горноуральский,
Свердловская обл.

Ирина Давыдова

руководитель редакции альманаха «Пьеро»
школа № 199, Москва

Ольга Савчук

руководитель редакции газеты «Вместе»
школа № 2, Кисловодск

Анна Шеронова

руководитель редакции газеты «Сверстник»
лицей № 67, Иваново

Марина Голивец

руководитель редакции газеты «Летучка»
гимназия № 32, Калининград

Номинация «Мастер-классы по сети»

За разработку и проведение годового дистанционного курса «Секреты фотшопа»

Кристина Кононенко и Анастасия Голышева

редакция газеты «Горностай»

руководитель Нина Богданова

гимназия № 6 «Центр Горностай», Новосибирск

Номинация «Арбитры»

Главный арбитр. Педагогический подход

За блестящую организацию работы судейской команды Конкурса школьных изданий (дистанционное жюри сетевой лиги)

Сергей Савчук

руководитель редакции газеты «Витязь»

учреждение дополнительного образования «Центур», Кисловодск

Арбитр

За выдающийся вклад в работу судейской команды конкурса школьных изданий (сетевая лига)

Лариса Боброва

руководитель редакции газеты «Антирутин»

школа-интернат № 38, Ростов-на-Дону

Арбитр

За работу в судейской команде конкурса школьных изданий (сетевая лига)

Карина Литвинова

руководитель редакции газеты «Театр Теней»

лицей «Ганзейская ладья», Калининград

Наталья Быкова

руководитель редакции газеты «Интешка»

школа «ИНТЕК», Москва

Александр Ковко

руководитель редакции газеты «Перемен-КА»

Лунинец, Республика Беларусь

Лауреаты XIII конкурса школьных изданий

1. Газета «Медико-экологический листок (МЭЛ)», лицей № 28 им. Б.А. Королева, Нижний Новгород
2. Журнал «Вертикаль развития», Московская экономическая школа, Москва
3. Газета «132%», Новосибирская классическая гимназия № 17, Новосибирск-108
4. Газета «Свежие новости», пресс-центр школы программистов ЦДОД, Усинск
5. Журнал «Класс. Екатеринбург», гимназия № 177, Екатеринбург
6. Газета «Горностай», гимназия № 6 «Центр Горностай», Новосибирск
7. Журнал «Лицейст», Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск
8. Газета «Кленовые листья», Лицей естественных наук, Киров
9. Газета «Контакт!», школа № 1259, Москва
10. Газета «Шестой элемент», Центр детского творчества, Лесной
11. Газета «Школьный курьер», Центр внешкольной работы «Планета взросления», Хабаровск
12. Газета «13 школа», лицей № 13, Петрозаводск
13. Газета «ЛиК (Лицей и компания)», Алтайский краевой педагогический лицей, Барнаул
14. Газета «Know How», гимназия № 23, Краснодар
15. Газета «Остров», гимназия № 45 им. Л.И. Мильграма, Москва
16. Газета «Театр Теней», лицей «Ганзейская ладья», Калининград
17. Альманах «Непослушная муза», Пироговская школа, Москва
18. Газета «Гвоздь», лицей № 84 им. В.А. Власова, Новокузнецк
19. Альманах «Школьная параллель», школа № 1414, Москва
20. Газета «Диалог», гимназия № 53, Нижний Новгород
21. Газета «Вместе», гимназия № 1, Никольское
22. Альманах «Пьеро», школа № 199, Москва
23. Газета «ЖЗД. Жизнь Замечательных Детей», Лингвистическая гимназия № 6, Пенза
24. Газета «Сверстник», лицей № 67, Иваново
25. Газета «Антирутин», школа-интернат IV вида № 38, Ростов-на-Дону
26. Альманах «Алый парус», школа № 654 им. А.Д. Фридмана, Москва
27. Газета «Рубинар», детский дом № 8, Череповец
28. Газета «Лицейсты», лицей № 1575, Москва
29. Журнал «ФоТоН», лицей № 3, Кулебаки
30. Газета «Наши школьные годы», школа № 1142, Москва
31. Газета «Радуга», школа надомного обучения № 410, Москва
32. Газета «С любовью к Родине!», школа № 101, Казань
33. Газета «ЛиГа», лицей им. Н.И. Лобачевского КПФУ, Казань
34. Журнал «Территория L», лицей № 18, Калининград
35. Альманах «Вдохновение», лицей, Бор
36. Газета «Шик-Times», школа-интернат № 16, Москва
37. Газета «Летучка», гимназия № 32, Калининград
38. Газета «Эврика», сельская школа, Воротынец
39. Газета «Радуга», школа № 24, Горноуральский
40. Газета «Формула36», лицей № 36, Нижний Новгород
41. Газета «Без 15-ти восемь...», школа № 64, Новокузнецк
42. Журнал «Мир вокруг нас», гимназия № 4, Витебск
43. Газета «Планета 1519», гимназия № 1519, Москва
44. Газета «Родничок», школа-интернат, Волгодонск
45. Газета «Секунда», Вторая Новосибирская гимназия, Новосибирск
46. Газета «Вместе», школа № 2, Кисловодск
47. Газета «Ламп@.ru», Дворец творчества детей и молодежи, Озерск
48. Газета «НаукОград42», гимназия № 42, Барнаул
49. Журнал «LMI. Time», Лицей математики и информатики № 113, Саратов
50. Газета «Звон*ОК», школа № 48, Тверь
51. Газета «ВКурсе», школа № 46, Сургут

52. Газета «Вольный ветер», Дворец молодежи, Екатеринбург
53. Газета «Голос поколения. Хабаровск», Городской центр по организации досуга детей и молодежи
54. Журнал «Калейдоскоп 17», частная школа «ГРАН», Санкт-Петербург
55. Газета «Страница 372», школа № 372, Санкт-Петербург
56. Газета «Шаг», Центр технического творчества и информационных технологий, Пушкин
57. Газета «Самая первая!», гимназия № 1, Калининград
58. Газета «СМИ. ru по нитке», Школа сотворчества № 70, Тюмень
59. Газета «School Time», лицей № 7, Кстово
60. Газета «Измайловград», Дом детского творчества «Измайловский», Санкт-Петербург
61. Газета «Зеленая лампа», Дом детского творчества «Успех», Астрахань
62. Газета «Наша Вертикаль», гимназия № 1748 «Вертикаль», Москва
63. Журнал «МИГ (Мы И Гимназия)», гимназия № 3, Иркутск
64. Газета «Сделай ШАГ», гимназия № 1552, Москва
65. Газета «ЮШКО», школа № 14, Шахунья
66. Газета «Юнита», школа № 1987, Москва
67. Газета «Растишка», школа-интернат, Новый порт (Ямал)
68. Журнал «ЮЖиК», гимназия № 1584, Москва
69. Газета «Мы!», Дворец творчества детей и молодежи, Воркута
70. Газета «Наш голос», школа № 3, Ноябрьск
71. Альманах «Перемена. RU», школа № 2, Великий Новгород
72. Журнал «Перемена», школа № 1232, Москва
73. Газета «Пятый угол», Межшкольный учебный комбинат, Пенза
74. Журнал «Конфетти (Confetti)», школа № 392, Санкт-Петербург
75. Альманах «Зеленая лампа», гимназия № 1 им. А.С. Пушкина, Севастополь
76. Газета «School Life», школа № 606, Пушкин
77. Журнал «ДИВО», школа № 619, Санкт-Петербург
78. Журнал «Золотая птица», школа № 37, Орск
79. Газета «Гвоздь», школа-интернат № 49, Стрельна
80. Газета «Четвертое измерение», Межшкольный учебный комбинат, Заречный
81. Газета «Эпиграф», школа № 309, Санкт-Петербург
82. Альманах «Восхождение на Парнас», гимназия № 1572, Москва
83. Альманах «Собрание пестрых глав», лицей № 5, Зарайск
84. Газета «Отражение», гимназия № 3, Иваново
85. Газета «School-инфо», гимназия № 6, Новочебоксарск
86. Журнал «Классный журнал», школа № 65, Санкт-Петербург
87. Журнал «Перекресток», гимназия № 18, Нижний Тагил

Лауреаты Малой сетевой лиги

1. Газета «Горностай», гимназия № 6 «Центр Горностай», Новосибирск
2. Газета «Театр Теней», лицей «Ганзейская ладья», Калининград
3. Газета «Вместе», гимназия № 1, Никольское
4. Альманах «Пьеро», школа № 199, Москва
5. Газета «ЖЗД. Жизнь замечательных детей», Лингвистическая гимназия № 6, Пенза
6. Газета «Сверстник», лицей № 67, Иваново
7. Газета «Антирутин», школа-интернат IV вида № 38, Ростов-на-Дону
8. Газета «Перемен-КА», школа № 1, Лунинец
9. Газета «Летучка», гимназия № 32, Калининград
10. Газета «Муравей (Точка зрения)», школа № 183, Новосибирск
11. Газета «Радуга», школа № 24, Горноуральский
12. Газета «Два червонца», школа № 20, Ейск
13. Газета «Планета 1519», гимназия № 1519, Москва
14. Газета «Родничок», школа-интернат, Волгодонск
15. Газета «Интешка», школа «ИНТЕК», Москва
16. Газета «Вместе», школа № 2, Кисловодск
17. Газета «Наше Всё», школа № 17, Санкт-Петербург
18. Альманах «Бронзовый век», школа № 272, Москва
19. Газета «Витязь», учреждение дополнительного образования «Центур», Кисловодск
20. Газета «Левда», школа № 564, Санкт-Петербург
21. Газета «School Time», гимназия № 11, Выборг
22. Газета «Школьное эхо», школа № 19, Кинешма
23. Газета «Многогранник», Центральный дом творчества детей и молодежи, Москва
24. Газета «Школьная жизнь», школа № 11, Балахна
25. Газета «Новые горизонты», школа № 3, Горнозаводск

НИССА ДИСТРИБУЦИЯ

ЛИДЕР ПО ПОСТАВКАМ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ШКОЛЬНЫХ ТИПОГРАФИЙ

МНОГОЛЕТНИЙ СПОНСОР И ПАРТНЕР
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ



NISSA | DISTRIBUTION



www.offitec.ru

«НИССА Дистрибуция»
123290, Россия, Москва,
Мукомольный проезд, 4А/2
Тел.: (495) 956 4020/07
Факс: (495) 956 4009
E-mail: info@nd.nissa.ru