

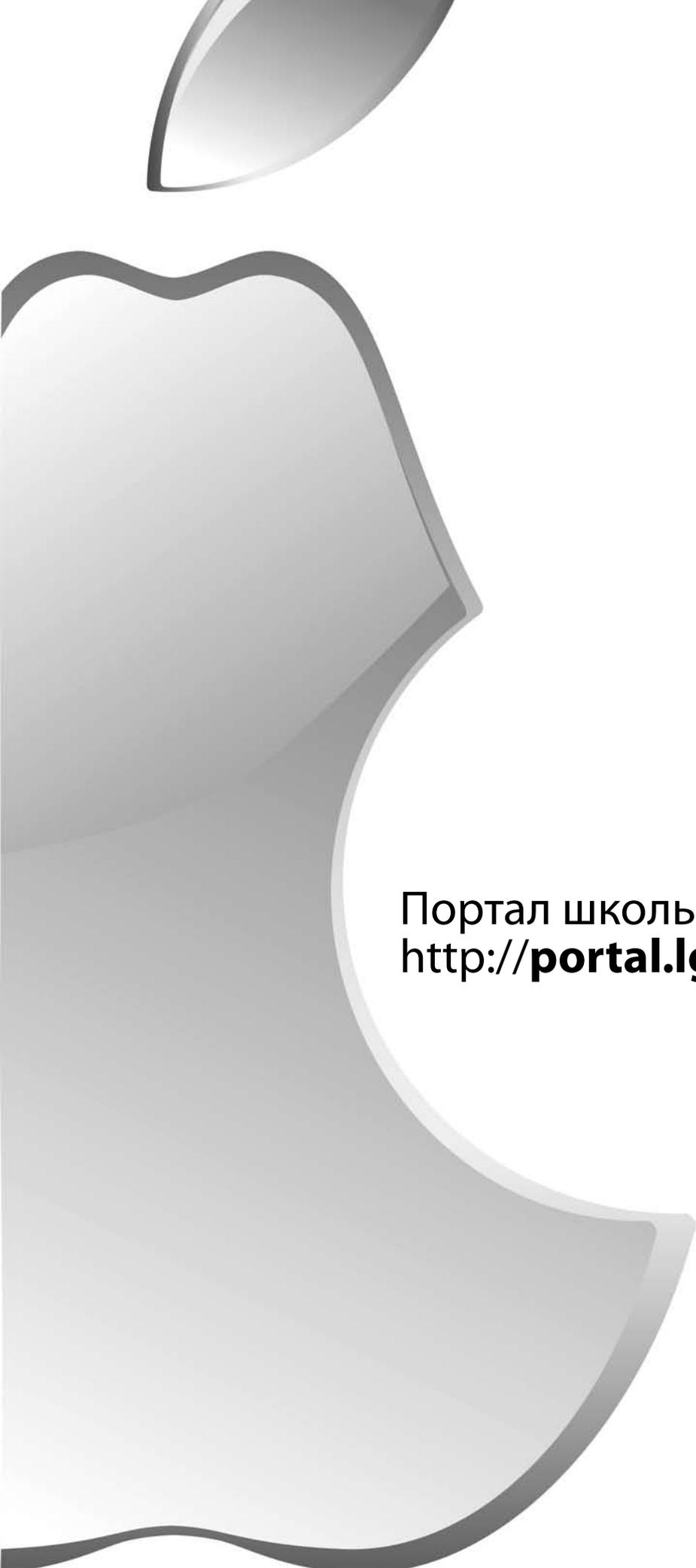
Специальный проект журнала ЛГО

ПРЕСС ПОРТФОЛИО '2010



Всероссийский Конкурс школьных изданий
portal.lgo.ru





Портал школьной прессы России
<http://portal.lgo.ru>

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО. ОГЛАВЛЕНИЕ

03

I. Педагогика и журналистика

- Приветствие Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
- Особая педагогическая модель: школьная журналистика. *Пресс-релиз*
- XIX Всероссийский Конкурс школьных изданий. *Концепция нового сезона*
- Приоритетные национальные проекты Школиздата
- Куда плывем? *Заключение главного эксперта Конкурса школьных изданий В.А. Белецкого*
- ФОТОкросс и Спецвыпуск по Сети. *Проекты ставшие любимыми*
- Идеи вскладчину – вышла повесть. *Необычный проект конкурсного сезона 2009/2010*

17

II. Ресурсный центр «Школьная пресса»

- Главная лаборатория Школиздата
- Часто задаваемые вопросы
- Портал школьной прессы России
 - Реестр RSPR*
 - Сетевые портфолио*
 - Новостное агентство*
 - Опорные площадки*
 - Сетевые мастер-классы*
 - Курсовые проекты*
 - Свежий выпуск*
 - Проект-конструктор*

25

III. Формальная статистика

- Жюри
- Участники
- Руководители школьных издательств
- Типы школьных изданий и некоторые особенности школьной полиграфии
- Школьные издания столицы

39

IV. Между нами, издателями, говоря

- Школиздат и Портал
 - Татьяна Яркова, издательство гимназии № 18, Нижний Тагил*
- Портал вместо стрелки-бродилки
 - Олег Камакин, издательство Центра детского творчества, Ноябрьск, Ямало-Ненецкий АО*
- Как стать «брендом» школы
 - Анна Шеронова, издательство лицей № 67, Иваново*
- Закон писан для всех
 - Оксана Тушканова, куратор газеты гимназии «Перспектива», Самара*
- Жизнь другого цвета
 - Марина Голивец, куратор газеты гимназии № 32, Калининград*
- Издательский ребенок
 - Елена Бронникова, издательство Центра образования № 2005, Москва*

47

V. Гордость Школиздата

- Призеры и победители IX Всероссийского Конкурса школьных изданий.
 - Печатные издания*
 - Сетевые проекты*

В оформлении выпуска использованы фотоработы Натальи Архиповой, гимназия № 18, Нижний Тагил; Анатолия Струговца, гимназия, Алдан, Республика Саха; Марии Нелюбиной, гимназия № 46, Новокузнецк; Ольги Донец, гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск; Анны Русановой, центр образования № 654, Москва; Лидии Новоселовой, Центр образования № 1830, Москва; Ольги Антоновской, Октябрьская школа, Бор, Нижегородская область; Марии Коток, гимназия № 53, Нижний Новгород; Владимира Клешнина, школа № 199, Москва; Татьяны Игнатьевой, школа № 17, ДДТ № 3, Иваново

Наша обложка: «Плывем!», фото Валентины Лефтеровой, лицей № 2, Протвино, Московская область

I. Педагогика и журналистика





Уважаемые коллеги, друзья!

Искренне рад приветствовать участников IX Всероссийского Конкурса школьных изданий. Особо хочется подчеркнуть, что Конкурс проходит в год празднования 300-летия введения в России русского гражданского шрифта и целиком посвящен этому значимому юбилею. Приятно, что школьная пресса активно включилась в работу по освящению Петровской реформы кириллического шрифта. В 2008–2009 годах был разработан и реализован ряд интересных интерактивных образовательных и издательских проектов на тему 300-летия кириллицы. Тысячи школ от Калининграда до Камчатки включились в эту работу и прислали в адрес Конкурса свои работы, посвященные громкой теме. Это еще раз подчеркивает творческую активность и неравнодушие юного поколения россиян. Юнкоры взяли на себя важную роль по популяризации истории Отечества, его культуры, неотъемлемой частью которой является кириллица.

От имени Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям хочу одобрить просветительскую деятельность Портала школьной прессы и выразить особую благодарность его руководству, которое смогло организовать эту серьезную работу, заинтересовать ребят, предложить современные форматы для участия в Конкурсе.

Отрадно видеть, что сегодня школьные пресс-центры стали своеобразными «мозговыми» центрами образовательных учреждений. Юнкоры не только освещают события школьной жизни, но и активно участвуют в мероприятиях и реформах, проходящих в их городах и селах. Очень важно, что власти на местах всячески поддерживают молодежные инициативы, учитывают мнение юного поколения при разработке стратегий развития регионов. Большую роль в этом играют школьная пресса и молодежные парламенты.

Сегодня количество школьных газет и журналов растет, некоторые школьные СМИ проходят государственную регистрацию и существуют уже как полноценные и серьезные средства массовой информации. Это говорит об активной гражданской позиции нашей молодежи. Юные журналисты готовы ответственно участвовать в решении социально значимых проблем общества и привлекать к этому других. Очень важно, чтобы благодаря чуткому руководству педагогов и взрослых наши дети со школьной скамьи осознавали себя не потребителями, а созидателями – хозяевами родного края, несущими за него ответственность.

Хотелось бы отметить еще один немаловажный момент. Сегодня идет обширная дискуссия о реформе школьного образования. Здесь школьная пресса может сыграть важную роль, ведь она является площадкой, на которой дискутируют не только педагоги и специалисты, но и сами учащиеся, их родители. Кроме того, школьные газеты – важный информационный ресурс в освещении и обсуждении национального проекта «Образование», в котором, как в зеркале, отражаются достигнутые результаты и существующие проблемы.

Надеюсь, что IX Всероссийский Конкурс школьных изданий принесет много интересных открытий и творческих находок, станет площадкой для обмена опытом и дальнейшего развития.

Хочу пожелать всем участникам Конкурса удачи, оптимизма, творческого роста и новых интересных идей!

Юрий Пуля,
начальник Управления периодической печати,
книгоиздания и полиграфии
Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Особая педагогическая модель: школьная журналистика

Пресс-релиз

Всероссийский Конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» проводится на базе Московского Культурологического лицея № 1310 начиная с 2001 года. За девять лет Конкурс превратился в поистине глобальное мероприятие, охватывающее множество школ по всей стране. Ежегодные состязания издательских проектов учебных заведений трансформировались в ряд интерактивных, постоянно действующих дистанционных программ обучения основам издательского дела, литературного и журналистского творчества

Учредители

- Департамент образования города Москвы
- Журнал «Лицейское и гимназическое образование»

Участники

- Ученические и педагогические коллективы общеобразовательных учреждений, колледжей и межшкольных объединений, выпускающие периодические издания – газеты, журналы или альманахи, существующие не менее одного года, и с тиражом не менее пяти выпусков.

Цели

- Содействие развитию школьного издательского дела.
- Популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов.
- Обмен опытом и повышение профессионального уровня коллективов школьных редакций, создание и обновление единого Реестра школьных изданий.
- Определение тенденций развития современного школьного издательского дела.
- Формирование сетевого сообщества школьных издателей, повышение статуса педагога-издателя.

IX Всероссийский Конкурс школьных изданий

Концепция нового сезона

Развитие Портала школьной прессы и его технических возможностей стало основой для новых проектов в рамках Всероссийского Конкурса школьных изданий. С 2008 года он проводится в двух форматах: Конкурс печатных изданий и Конкурс сетевых проектов. Решено было чередовать эти две крупные группы мероприятий через год. В «четные» сезоны проходит состязание сетевых проектов и издательских команд. В «нечетные» – печатных изданий. «Четность-нечетность» определяется по порядковому номеру Конкурса.

Нынешний, девятый конкурсный год имеет нечетный порядковый номер, а значит, это Конкурс печатных изданий.

Форма и порядок проведения, задания, расстановка акцентов и условия состязания меняются ежегодно. Постоянной остается педагогическая составляющая проекта. Он организован не только как турнир, но и как экспериментальная площадка для изучения педагогического потенциала школьных издательств и способов интеграции издательской деятельности в образовательный процесс. Такое методически-обоснованное введение в учебный процесс элементов медиаобразования способствует по-

ложительным качественным изменениям в самой сути образовательной системы школ.

С печатными изданиями, поступившими в Оргкомитет Конкурса из разных школ страны, ведется кропотливая работа. Действуя в режиме научного эксперимента, организаторы Конкурса с каждым годом совершенствуют экспертную базу. Компетентное жюри, состоящее из педагогов, деятелей культуры и искусства, журналистов, определяет лауреатов и победителей Конкурса, которые в апреле собираются в Москве на главный праздник школьной прессы – финальные мероприятия, в рамках которых проводятся Церемония награждения победителей и лауреатов в Большом зале Департамента образования города Москвы, Сессия школьных издателей России, Мастер-классы, встречи с экспертами школьной прессы, писателями, журналистами крупных московских изданий. В дни финальных мероприятий Конкурса проходят тематические выставки: «Школьная пресса России», «Школьное издательство» (демонстрация оборудования, программных ресурсов для школьных издательств), «Школьное репортажное фото», «Лица школьной прессы». Традиционными для дней Финала стали Большая игра – очное состязание команд-редакций, и Бал школьной прессы России.

Приоритетные национальные

Досье



Досье школьного издательства в Реестре школьной прессы (RSPR) – это визитная карточка и в то же время базисный элемент статистики Проекта. Досье тесно связано с Сетевым портфолио издательства

Проект-конструктор



Это шаг к самоуправлению на Портале школьной прессы. Издатели могут выбрать вакансию куратора подпроекта, стать сетевой дирекцией, агентством, координаторами работы коллег. Команды формируются из разных городов

НАШпресс



Новостное агентство школьной прессы участвует в формировании новостной ленты Портала. Каждое издательство получило возможность быть в курсе событий и самому информировать ровесников о важном в своей жизни

Сетевое портфолио

Сейчас это – творческая мастерская издательства и одновременно вернисаж всего лучшего, чем богата редакция. Выпуски газет, журналов, яркие фотоработы, рисунки, эссе. Здесь же отражается участие в проектах Портала школьной прессы. Причем, каждая творческая работа, помещенная в Сетевое портфолио, оценивается экспертами, получает отзыв

Мастер-классы по Сети



Образовательная миссия Портала школьной прессы предполагает индивидуальную творческую работу со школьным издателем. Участники Мастер-классов получают сертификат с указанием специализации

Штрих-код

RSPR 77-01234-Г-01



Зарегистрировано в Реестре школьной прессы России. Portal.lgo.ru

Каждое издание, зарегистрированное в Реестре RSPR на Портале школьной прессы, автоматически получает индивидуальный штрих-код, размещенный в Досье издания. Его печатают на обложке школьного СМИ

Основное портфолио

Творческое портфолио

Проект-галерея

ФОТОкрсс

проекты Школиздата

Спецвыпуск по Сети

ЛГО, 2-3



300 лет гражданскому кириллическому шрифту

Это первый в истории Всероссийский школьный журнал, собираемый по сети Интернет. В нынешнем сезоне участникам было предложено 6 форматов участия. Школьники отправили на Портал статьи и фото, которые были размещены на 208 страницах журнала

Свежий выпуск



Школьные издательства получили возможность знакомиться с газетами и журналами коллег из других городов и регионов. На многие издания теперь можно подписаться и почитать их на Портале школьной прессы

Опорные площадки



▲ Для того, чтобы школьные издания регионов получали поддержку не только из Москвы, но и могли собираться в областном центре или другом городе для обмена опытом, лично познакомиться, поучиться, Оргкомитет Конкурса школьных изданий учредил Опорные площадки по всей стране. Например, Нижегородская, Московская, Ленинградская уже зарекомендовали себя как центры развития школьной прессы

Коллективная повесть



Новый проект Портала школьной прессы приурочен к 300-летию гражданского кириллического шрифта. Редакции из разных городов страны взялись писать главы Коллективной историко-детективной повести с общим сюжетом, добавляя свой вариант развития событий

ФОТОкросс



Приоритетный и перспективный проект сезона-2010. Школьники размещают свои фотоработы в Сетевом портфолио, выполняя творческие задания на различные темы. Фотографии оцениваются экспертами. Лучшие работы публикуются в журнале ЛГО и других печатных изданиях

Куда плывем?

Особенности Девятого сезона

Валентин Белецкий, руководитель экспертной службы Конкурса школьных изданий

Всякий раз, приступая к экспертизе изданий, внутренне готовлю себя к постоянно ожидаемому: не обмануться внешней узнаваемостью уже знакомых изданий, не пропустить неумелого, но обещающего новичка, не попасться на эффективность опытного, заматеревшего умельца.

Но главное: расслышать в этом печатном многоголосии, что изменилось в школьном мире, о чем говорят эти изменения, куда все это движется?

И всякий раз, как только картина более-менее начинает проясняться, возвращаюсь к подобным анализам прошлых лет: что там было с «тенденциями» – год, два, пять лет назад; какие прогнозы и насколько подтвердились? Знаете ли, чрезвычайно интересно! Тем более что и тенденции, и прогнозы оказывались практически безошибочными.

Подход к любому изданию всегда определялся главным для нашего Конкурса интересом: содержательностью, неслучайностью произнесенного слова. И особенно внимательно мы прислушивались к педагогическому звучанию школьных изданий. Так что оспорить в нашем мнении при желании можно что угодно, кроме одного: мы вас читаем. И знаем, что ищем.

Два года назад Оргкомитет решил, что Конкурс печатных изданий будет проходить не ежегодно, а раз в два года (в промежутке между «печатными» конкурсами – турнир сетевых проектов). Один из доводов был такой: редакции за два года поднакопят «издательский потенциал», успеют поработать над ошибками прошлого сезона, применяя в работе навыки, которые получают, участвуя в сетевых проектах, да и отряд новичков «сгустится», и когда наступит следующий «нечетный» сезон, мы можем рассчитывать на обновленную картину, совершенно иную, чем та, к которой уже почти привыкли при ежегодном Конкурсе. Так и вышло. Много изменилось, перемешалось, перетряслось. Трудно сказать, действительно ли двухлетняя пауза на это повлияла, или сам ход жизни сказался на содержании школьных изданий. Но новые тенденции налицо. И разговор о них отдельный. Трудный.

А начну с другого. С того, что, вроде, очевидно, но почему-то всегда требует напоминания.

Дефиниции и тенденции

Наш Конкурс – не только соревнование за призы и места. Издания-участники для нас не соперники, а явления педагогической воли. Есть эта педагогическая воля (убежденность, идея, жизненная страсть) – издание попадает в номинацию, которой мы и пытаемся подчеркнуть вычитанный характер этой воли. И степень умения, конечно, то есть – работы. При ясной выраженности педагогической воли-страсти издание становится победителем. И часто,

чтобы разобраться, почему вот это издание победило в номинации, а вот это нет, надо его почитать, а не только бегло оценить полиграфические достоинства. В этом отличие нашего Конкурса от других, теперь уже во множестве устраивающихся турниров «журналистской надежды». И совершенно закономерно, что издание, отмеченное у нас, может оказаться в аутсайдерах в других конкурсах; и наоборот: победитель там может остаться просто в участниках здесь. Это не потому, что мы недооценили. Просто мы оцениваем другое.

Нам не все равно, что пишется в издании. Нам важно, ради чего пишется; из какого кодекса жизненных, педагогических понятий вырастает содержание издания. И что получается в издании из этого чисто школьного тандема: *учитель – дети*, кто кого и чему учит. А всякие журналистские «штучки» – потом.

Вот почему у нас поддерживаются многолетние связи с нашими участниками. Вот почему мы радуемся росту, развитию каждого из них: и ветерана, и новичка. Огорчаемся, если уступил, отступил. Вот почему для нас ни один участник – не «аутсайдер», если не попал в лауреаты; он просто в процессе роста, научения, а мы – в ожидании. Чему учиться? Тому, как можно делать свое педагогическое дело средствами школьной журналистики. Галерея наших победителей постоянно в движении, обновляется, удивляет, озадачивает. Иногда некоторые из них огорчают. Но никто и никогда не разочаровывает.

Тенденция не значит «все такие». Это значит: обнаружены свидетельства нового состояния, качества, еще не массовые, но явно совпадающие в общих признаках. Тенденция – то, за чем надо наблюдать, чтобы не пропустить момент, когда станет ясно: набирает силу явление или гложет. И как к нему относиться: просто принять к сведению или пытаться влиять.

Самая заметная тенденция нынешнего конкурсного связана с принципиальными изменениями в структуре общества, с кризисом в педагогической идеологии.

Из аналитической записки III Конкурса, 2004 год:

«Судя по всему, сейчас идет вторая волна школьного издательского дела – волна «2000» (первая была, условно говоря, волна «1992–1995»): периферия освоилась в школьном газетном производстве, и стала наблюдаться массивная «газетизация» региональных школ (в соответствии с давно замеченной закономерностью «пяти лет» – примерный период, за который явление, зародившееся в столицах, докатывается до периферии). Большинство представленных газет – последних лет «рождения», 1999–2003. И весь прирост нынче дают регионы.

Это, видимо, перспективный резерв Конкурса. Едва ли сила волны будет длительной: у нее уже иной, меньший потенциал, чем был у первой (есть о чем поразмыслить, наблюдая, как исчезают «старшие» газеты...). Поэтому имеет смысл стратегически продумать несколько возможных вариантов развития Конкурса – с учетом намечающихся тенденций».

«Намечающиеся тенденции», в частности, заключались в том, что молодые периферийные издания несли в себе признаки «родового здоровья», унаследованные от прежней еще школы и, главное, из уклада жизни российской глубинки. Эти признаки выгодно отличали издания периферийных школ от изданий из центров. Усиливается интерес к темам патриотического содержания; перестают стесняться этих мотивов. Ищут другие формы самоуправления, без конфронтации «мы» и «они» – речь об учениках и учителях. Это очень показательная тенденция, и в общепедагогическом смысле, и в смысле процессов, происходящих в обществе в целом. Ориентиры изменились. Какие и как – очевидно.

А вот из аналитической записки V Конкурса, 2006 год:

«Заметен крен в настроениях в сторону техники развлечения. И до провинции докатилась волна тоски по “красивой жизни”. Молодые просто требуют развлечения! Без всяких попыток задать себе вопрос о праве на развлечения. Основная масса изданий перестает представлять интерес. Школа уступает, прогибается под давлением этих ориентаций, и школьные издания все чаще становятся местными филиалами всяких “молодежек”».

Тогда это была только наметившаяся тенденция. Кто помнит, именно с того года мы начали развивать систему обратной связи с нашими участниками: Портал, сетевые проекты, экспертные отзывы к каждому изданию с оценками и рекомендациями. Старались помочь самоопределиваться, встать на ноги тем изданиям, которые хотели учиться, становиться, быть. Многим это помогло. Тогда появились среди наших участников издания «новой волны», которые сейчас составляют костяк Школиздата. Прошло еще четыре года. «Вторая волна» начала спадать, «ближайшее будущее» стало недалеким прошлым. И как же выглядит та тенденция в наступившем настоящем?

Прощай, единая трудовая. Здравствуй, «кузница среднего класса»

Из поздравительной заметки старшеклассницы к Дню учителя в одной из региональных газет:

«Всех нас волнует наш общественный статус. И статус этот во многом определяется нашим доходом, который достаточно сильно влияет на положение в обществе. Поэтому в большинстве своем амбициозная молодежь стремится к высокооплачиваемым должностям, которые при этом не требовали бы особых физических и умственных затрат. В том случае, когда молодые люди говорят о поступлении в педагогический вуз, они

наверняка встретят достаточно однотипную реакцию – собеседник просто покрутит пальцем у виска. Так почему же большинство из нас так реагируют на эту профессию? Первопричина всего – это, пожалуй, низкая заработная плата».

На другом конце страны учительница в напутствии выпускникам вторит:

«Желаю устроиться в жизни. Принять мир таким, какой он есть».

Директор-женщина из школы приволжского региона в заметке, открывающей номер, пишет:

«Учитесь преодолевать трудности, работайте для себя, для проявления своего «я», стремитесь к лидерству. И только тогда вы сможете проявить себя как личности и добиться успехов».

И детки отзываются:

«Я думаю, что человек должен жить для себя и в свое удовольствие. Жить для других я считаю самой большой глупостью». «У каждого есть свой путь. Но стремимся мы все (! – В.Б.) к одному: стать чем-то значительным, занять в жизни положение повыше. Путь к вершине долгий и трудный. Кто-то добирается до верха, а кто-то нет».

А вот и настоящие учителя ухватистых детишек:

«...как сказала героиня фильма «Не родись красивой» Катерина Пушкарева: «Нужно быть асом в той сфере деятельности, в которой хочешь сделать карьеру».

В газете сибирского региона опубликована заметка о пребывании в лагере «Тимуровец» (название важно). В преамбуле читаем:

«...мы должны научиться работать в коллективе, общаться, быть лидером...». (Помешались все на «лидерстве». Учат этому! – В.Б.)

Далее – рассказ десятиклассницы об одном опросе среди детей-слушателей: *«Вопрос: “Что вы могли бы сделать с деньгами размером в 80 тыс. долларов, если бы они поступали на счет каждый день (во идеология халявы! Куда там наш Емеля-дурак со своей щучкой! – В.Б.), но в 24:00 счет аннулируется?”»*

Большинство (! – В.Б.) детей ответили, что каждые сутки будут снимать деньги и тратить только на себя или купят себе коробку шоколадок и успокоятся. Но были и такие, которые, конечно, потратили бы все на себя, но так как это очень большая сумма, они помогли бы людям, нуждающимся в помощи... семьям и детским сиротским приютам.

После таких высказываний я ко многим людям изменила свое отношение, ведь когда человек думает не только о себе, но и о других людях, он достоин уважения».

Что должно произойти с памятью, зрением, слухом у взрослых людей, учителей, чтобы стала возможна такая аберрация, когда уже неразличима откровенная самопародия? В лагере «Тимуровец» (!) несколько детишек согласны при условии избытка «халявы» подумывать и о других, – и девочка-автор умиляется этим как подвигом! Приехали. Конечная.

Кому пришло в голову в этом лагере моделировать такую ситуацию? В глаза бы ему посмотреть... И объяснить бы кое-что. И не только на словах.

Замечаете, как все перекликается? У детишек, которые снисходительно пожалели нищих учителей в их профессиональный день; у «педагогов», которые благословляют этих же детишек на «место в жизни», с которого удобнее жалеть, особенно если есть лишние «баксы», полученные без приложения умственных и физических усилий. И всегда есть те, кто услужливо научит лидерству, то бишь умению «устраиваться в жизни», да повыше, чтобы «жить в свое удовольствие». А думать о других – «самая большая глупость»...

Образовательные услуги

Москва-столица, как водится, на полколеса впереди. Здесь уже стадию «легкого сочувственного презрения» к учителям давно прошли, теперь пора и место им указать.

В одном respectable издании такой же respectable школы семиклассник рассуждает о том, как сделать учебу интересной:

«Нужно сократить или даже отменить домашние задания, ведь очень сложно учиться днем, а потом приходиться домой и снова заниматься. Конечно, ребенку больше по нраву прийти и поиграть, так, может, и домашние задания сделать тоже интересными? В этой проблеме нужно встать на позицию ребенка и посмотреть, когда задание будет приятным и интересным. Конечно, нужно учиться, но материал усваивается лучше, когда он сокращен или познается в полуигре... Учитель может привлечь учеников, войдя в их жизнь, т. е. став одним из них... Нужно правильно обучать. Ведь многие учителя думают, что обучают, а на самом деле у детей не остается ничего в голове».

Узнаете? Это же воплощенный принцип «образовательных услуг». Детишки наставляют свою «обслугу» – учителей, как тем точнее выполнять свои лакейские обязанности. Как своим шоферам – куда везти.

Школа попроще. Обычная. Издание тоже. Интонации – те же. Девятиклассницы рассуждают, что такое идеальный урок и хороший учитель: *«В идеале учителю и ученику должно быть комфортно (!) на уроке, для этого надо не так уж и много. Учителю – внимание учеников, а ученикам – приятный сосед и качественное, доступное объяснение нового материала».*

«Зацените», как говорят наши дети, набор условий. Вот только смущает: все эти неопределенные определения «комфорт», «качество», «доступность» – по чьим понятиям? Хотя, какие уж тут вопросы, конечно, по понятиям тинейжера, «заказчика услуг».

Другая пятнадцатилетняя авторша втолковывает учителям их идеальный образ: *«...материал учитель объясняет доступно (!),*



Автор: Юлия Михеева, школа № 63, Новосибирск

с примерами из собственной жизни (!). Зато никогда в школах не жаловали «торопыг», которым главное – пересказать тему и успеть выполнить все задания из учебника. Это скучно, неинтересно и малоэффективно».

Ясно вам, лакеи? «Некомфортно» – когда работать нужно весь урок. Тогда это нехороший учитель. А вот если он весь урок доступно травит байки из собственной биографии (на математике, например), а ты при этом сидишь рядом с приятным соседом и расслабляешься, пока тебя развлекают – это «комфортно и эффективно». Это хороший лакей... то есть учитель.

Я ничего не утрирую. Просто читаю написанное. Причем, не в одной газете, не в отдельно взятом регионе. Это от Камчатки до Калининграда. Это опубликовано. Взрослыми людьми – редакторами, педагогами. Без комментариев, вопросов, дискуссий или возражений. Такими выдержками у меня исписано полблокнота: это не частные случаи, не проговорки, это вал. И начался он не в текущем сезоне. Дальше будет только хуже.

Так что увольте от подозрений в сгущении красок. Если по-серьезному, то разговор еще и не начинался.

Беда не в том, что дети исповедуют, по сути, безнравственные вещи. Кошмар в том, что они этого не стесняются. То есть, не знают альтернативы! Никто им этой альтернативы не показал.

Если речь о тенденциях, то вот они – налицо. Имя им – подмены. Незаметно, ползучей агрессией вытесняется из обихода, из школьных изданий (а значит, из школ) то, что еще лет пять назад отстаивали с почти вдохновенным упорством, особенно в российской глубинке, – право на свою национальную идентичность, традиционную русскую антибуржуазность, право на обязательные для нашей педагогики понятия: призвание, талант, труд, служение. Сейчас эти понятия подменяются другими: карьера, личный успех, достаток (желательно без затрат), «устроиться в жизни». Прогибается школа под «тяжестью» соблазнов «потребительской идеологии», обороны не держит. И ладно бы столицы – они всегда были слабы на всякую чужеродную заразу. Но и русская провинция ринулась догонять поезд с «благами цивилизации», и в рвении «догнать», как водится, уже не замечает, как отдает даже то, что всегда только в глубинке и хранилось: НЗ нравственного чувства, этики народной педагогики.

Уже учатся в школах дети того поколения, которое в старших классах будет класть ноги на парту при учителях, не сумевших отстоять «альтернативу».

Рефрен сезона (из эссе): *«Сократилось количество ребят, мотивированных к серьезной работе в школьных изданиях, Дети менее ответственны, пассивны в общественной деятельности», «Не доводят дело до максимального результата», «Все меньше почему-то творческих, литературно одаренных детей».*

По хорошу мил, а не по милу хорош

А что, в московской школе № 1259 не нашлось бы героев «нового русского менталитета» вроде процитированных? (Школа, кстати, с углубленным изучением английского.) Или во «французской» школе № 162 Новосибирска? Или, допустим, в калининградской гимназии «Ганзейская ладья» (негосударственное, между прочим, заведение)? Не за железным занавесом живут, в те же «телеящики» пялятся, в том же Интернете «доп. обр.» получают. Но газеты этих школ – «Контакт!», «Француженка», «Театр Теней» – с изяществом аристократов духа умудряются не реагировать на агрессию этих проявлений; попросту – нет их для учителей Головнера, Подистова, Литвиновой. Лучший способ обезоружить противника – игнорировать его. Не обязательно с ними бороться, с этими «проявлениями»; достаточно видеть и вокруг, и в человеке, ученике другое – тогда погоду в их изданиях будут делать другие темы, другие герои. Здоровые, энергичные, веселые, контактные. Не брюзжащие по поводу «комфорта» или «удовольствий для себя», а радостно открывающие вокруг все, что интересно.

В эссе на вопрос «Откуда узнали о Конкурсе» многие отвечали примерно так: «Уже и не помним. Давно здесь».

По 8–9 лет, то есть практически непрерывно с самого начала, «здесь» полтора десятка изданий, среди них, кроме московского «Контакта!», журналы «Лицейст» (Новосибирск), «Большая перемена» (Заречный), «Класс!» (Екатеринбург), газеты «13 школа» (Петрозаводск), «132 %» (Новосибирск), «Горнотай» (Новосибирск), «Свежие новости» (Усинск), «Лицейст» (Железногорск)...

Когда ветераны Конкурса появляются среди участников нового сезона, радуемся им не просто как старым друзьям. Это гвардия. Любимчиков нет: «гвардейцы» и теряли свои бывшие победные места, и опять их завоевывали – все по справедливости. Но даже если их, бывает, и покачивают «ветры перемен», они не теряют курса, определенного еще тогда, в самом начале нашей истории. Это закалка, которая не позволяет мимикрировать под изменяющуюся «погоду на дворе». Они скорее уйдут из Конкурса, чем позволят себе сменить качество.

Это качество – обязательства перед людьми, читателями, аудиторией, авторами. Способность связывать людей. Учить и учиться быть среди людей. Не уставать быть любопытными и не ленивыми. Ядро этого качества – «настоящность», а не имитации, не симуляции, принятые в нынешнем «социуме» как норма.

В ту же гвардейскую когорту вошли и другие издания, по несколько лет участвующие в Конкурсе. Таких в этом сезоне еще полтора десятка. Среди них – замечательные биографии, известные имена: газеты «Гвоздь» (Новокузнецк), «Первый блин» (Москва), «Остров» (Москва), «Вместе» (Никольское), «Сверстник» (Иваново), «Антирутин» (Ростов-на-Дону), «Пугачевка, б» (Москва), журналы «Автограф» (Новосибирск), «Филин» (Москва), альманахи «Непослушная муза» (Москва), «Четвертной» (Москва)... Многих не назвал – не взыщите.

Среди новичков Конкурса также много замечательных приобретений. Газеты «Вектор успеха» (Владивосток), «Newton» (Новосибирск), «Лига» (Казань), «Smash!» (Москва), совсем «свеженький» журнал «Голос» (Москва)...

Зачем я привожу этот синодик, практически повторяя лауреатский список? Прежде всего: поклониться за труд и верность школьному делу. Дать лишний раз позвучать этим именам – не ради славы, а для обострения внимания участников к серьезной подвижнической работе (среди ветеранов много изданий, отметивших 10-летний юбилей, а есть и гораздо старше).

И еще несколько слов о московском «Контакте!». Это издание – наш «крестник». Едва появившись, оно сразу попало на первый Конкурс и все девять лет с нами. Мы уже понимали, чего хотели и ждали от Конкурса, уже представляли себе, какие критерии должны определять успех издания на нашем турнире. И на «Контакте!», как на опытном полигоне, оттачивали свои представления о школьном издании. Он рос вместе с Конкурсом.

Стали опасно привычными «ахи» по поводу «Контакта!». «Контакт!» – это брэнд, «Контакт!» – всегда «Контакт!», «Ну что вы хотите – это же «Контакт!»... Чего хочу? Чтобы не замыливали гарантированной репутацией уникальный педагогический труд с уникальным результатом. Чтобы не пролистывали газету с готовым восхищением на устах, а вчитались, попытались представить себе, что там, в подводной части айсберга, какой человеческий, педагогический феномен позволил сделать такое школьное издание. Конечно, «Контакт!» давно переросток

в Конкурсе, и в нашем распоряжении нет больше мест или номинаций, соответствующих его рангу; но мы признательны Владимиру Нодаровичу и его редакции, что эта газета остается неизменным участником Конкурса независимо ни от чего, и всегда есть на кого кивнуть, объясняя, что мы понимаем под «педагогической журналистикой».

Из раздела «Разное»

На итоговой встрече экспертной группы один из экспертов полушутя заметил: «Наш девиз – “Больше изданий хороших и разных” – кажется, уже устарел. Надо его переформулировать: “Больше изданий разных, но хороших”».

Как говорится, в каждой шутке есть доля шутки.

Из заметок в экспертном дневнике

Медленно, но неуклонно нарастает разрыв между лидерами и основной частью конкурсантов. Главное отличительное свойство – понятия о собственной роли.

Все содержание сбивается на информацию: «прошло», «были», «состоялся», «было здорово»... В лучшем случае просветительство. Читать нечего. Цитировать нечего!

Показательная тенденция: издания не улучшаются, не меняются. Очень часто читаешь отзыв предыдущего сезона – и хоть копируй и прикрепляй к нынешнему. Ни с места! Случается даже со «старичками». Будут разочарования и обиды. Закон: остановился – отстал.

«Гламурный имиджинизм» шагает по Школиздату. Жеманство, позерство, кокетство, ничего естественного. Куда взрослые редакторы смотрят? Фотографии – постановочные. Девочки в позах, собезьянничанных с глянцевых моделей. Бесконечная самопрезентация: «Я добилась хороших результатов благодаря своему трудолюбию и целеустремленности», «Я творческая личность, и поэтому...», «Я считаю себя талантливой во всем, и особенно в танцах». Не заметки, а резюме для кастинга.

Приходится признать: борьбу за содержательность мы безнадежно проигрываем.

Опросы, опросы... Какую музыку слушаешь, какой стиль одежды предпочитаешь, в какие комп. игры играешь, кто из учеников курит, у кого есть девушка (мальчик), сколько карманных денег тебе нужно... Письменный вариант «аськи»: «привет – привет – как дела – нормально». Все, пообщались. Треп как ведущая речевая функция.

С матом бороться перестали. Вялые реплики – без всякой надежды на эффект. Вообще мотив «борьбы с...» ослаб – с наркотиками, курением, дурными привычками. Отчасти хорошо – симуляций меньше. Но факт, как грц, налицо.

Бедная «вечнозеленая» тема! Былые «лав стори» сплвились в откровенно гламурные страницы-инструкции по «любовному поведению» – все эти игрушки в «свою вторую половинку», сентиментально-пошловатые сентенции по поводуличных историй. Здесь в роли учителей – глянец, лакированные бабы на картинках, светские кошки-тусовщицы и сериалы. Симуляция как норма! «По-разному реагируют окружающие на объятия и поцелуи влюбленных...» Это в школе! Заголовки разворота про «любовь»: «Школьные пары», «История влюбленных» – и сопливые сантименты восьмиклассницы на полполосы. Приказом по редакции: запретить в газете всю эту дребедень под прикрытием «дня-влюбленных-имени-какого-то-там-ихнего-святого!» Просто усвоить всем и толковать особо непонятливым, что это – позор.

Мусор сезона

Под рубрикой «Достаточно!»: «достаточно однотипная реакция», «является достаточно популярным событием», «пришло достаточно много народа», «говорить об этом достаточно сложно», «в театре пела одна актриса; пела достаточно хорошо».

Приказом по редакции: за каждое «достаточно» – десять раз упал-отжался.

Под рубрикой «Негатив от позитива». Пришло на смену «креативу». Неистребимое косноязычие: «зарядились позитивом», «море позитива», «позитивная энергия», «осталось много позитивных эмоций». Словечко «заряд», «зарядиться» из этой же обоймы.

Приказом по редакции: за каждый «позитив» или «заряд» написать десять синонимов.

Редактора! Ре-дак-то-ра!

«Мы более чем готовы работать с учителями», «все было невероятно в меру», «осень постепенно набирает обороты и одевает наш город в багрянец и золото», «можно сказать с недюжинной точностью», «ребята продемонстрировали наизнанку телевизионной жизни, не лишив себя соблазна посмеяться», «основные мероприятия будут по-прежнему функционировать» (это из речи завуча), «Новый год является одним из долгожданных праздников, который непременно ждут как взрослые, так и дети»... Треп мстит.

Надо признать: наметилась «эпоха застоя» в нашем школьно-издательском деле. Как и должно быть, «экстенсивные методы и пути развития» исчерпаны. Количественный рост в этом деле уже скорее множит «родимые пятна» Школиздата, чем способствует самому делу. Имитации и подражания, симуляции газетно-журнальной деятельности уже приобретают слишком откровенный «антизэффект». И если есть у школьного издательства будущее, то оно на «интенсивном пути» – содержательность, работа, учеба, осмысленность. И пусть побеждают сильнее.

Проекты, ставшие любимыми

ФОТОКРОСС Спецвыпуск по Сети



• фотокросс • фотокросс

фотокросс • фотокросс

Петрозаводск
Москва

Новосибирск

Витебск
ИВАНОВО

Калининград



Казань
Находка
Барнаул
Волгоград

Рязань
Тольятти

Самара

фотокросс • фотокросс



Авторы: Саша Демченко, Ирина Демченко, Саша Бальникова, Даша Казачук, школа № 9, Находка

Идеи в складчину – вышла повесть

Необычный проект конкурсного сезона 2009/2010

В этом году организаторы Конкурса отважились на рискованный экспериментальный проект и поставили перед участниками творческую задачу: создать Коллективную повесть, в которой упоминаются исторические события, связанные с историей гражданского кириллического шрифта, или Петровской азбукой, то ли с иным вопросом, так или иначе касающимся темы «Спецвыпуска по Сети – 2010», одной из рубрик которого и стал этот литературный замысел

Проект проводится при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации и компании Paratype – стратегического партнера Всероссийского Конкурса школьных изданий – в рамках мероприятий, посвященных 300-летию реформы русского алфавита, проведенной Петром I с 1708 по 1710 годы

Тема для юных журналистов непроста, предполагает плотную связь с историей, философией, графикой. Чтобы глаза не боялись и руки делали, организаторы подогрели интерес участников не только широкими возможностями для проявления талантов, но и внедрили в интерактивное пространство идефикс: создать Коллективную повесть с историко-культурным контекстом.

Жанр будущего литературного произведения был определен сразу: пишем детектив.

Иначе как объяснить, что запись на участие в Коллективной повести произошла почти молниеносно, наблюдался даже легкий ажиотаж. Технология Коллективной повести – интерактивный проект с подробными инструкциями по оформлению, срокам, иллюстрациям; в итоге – все труды собираются в одно печатное издание.

Дело в том, что на коллективной публицистике построена работа редакций СМИ, где вожаком выступает главный редактор, ориентирующийся на политику учредителя издания.

По сути, на тех же принципах существует и «Спецвыпуск по Сети» (другой проект сезона).

А теперь представим себе, что по такой схеме начали работать писатели, творческие индивиды, создающие свое и только свое пространство, проповедующие свои мысли и чувства, философствующие на темы, которые волнуют только их сознание. Навряд ли литераторам понравится «ходить строем». Литературное творчество – абсолютно индивидуальное производство, в котором качество проверяется через хорошо развитую способность к самокритике.

– А как же Ильф и Петров? – парирует в ответ на мои сомнения Татьяна Борисовна Михайлова, главный зачинщик Коллективной повести, руководитель проекта «Школьная пресса России».

Действительно, Валентин Катаев однажды решил стать советским Дюма-отцом и открыть мастерскую романа. В те годы он работал в газете «Гудок» вместе со своим братом Евгением Петровым, а тот, в свою очередь, трудился на пару



Господин Главный Редактор перед загадочной дверью

...Господин Главный Редактор – из тех колоритных личностей, которые запоминаются сразу и навсегда. Небольшого роста, полноватый, с круглым добрым лицом и великолепными пышными усами – предметом его особой гордости. У него имеется даже специальная расчесочка для усов, которой он почему-то пользуется только в моменты крайнего волнения, а поскольку Господин Главный Редактор – человек чрезвычайно эмоциональный, то усы у него всегда блестят от частого расчесывания...

Глава 1 «Странный бублик»

*Коллективный автор:
команда гимназии «Перспектива»,
Самара*

Люди! Перед вами динамическое оглавление первой экспериментальной историко-детективной повести. Как только очередная глава появляется в проекте, на месте этой главы — раз, и появляется обложка. Теперь вы можете наблюдать за ходом проекта с помощью оглавления-слайдоскопа.

ParaType Проект проводится при поддержке компании ПараТайп — стратегического партнера Всероссийского Конкурса школьных изданий — в рамках мероприятий, посвященных 300-летию реформы русского алфавита, проведенной Петром I с 1708 по 1710 годы

Синописис

Глава 1 (#55) Глава 2 (#1115) Глава 3 (#121) Глава 4 (#134) Глава 5 (#1049) Глава 6 (#1400) Глава 7 (#315) Глава 8 (#315) Глава 9 (#852) Глава 10, ч.1 (#1150)

№ 3857 16.12.2009

Коллективная повесть: 10 глава опубликована на Портале

Вышла в свет очередная глава историко-школьного детектива. Окончательное слово еще не сказано, но кульминация приближается. Десятая часть приключений Николая Круглова и его помощников создана в духе постмодернизма с элементами научной фантастики: обыденность здесь соединена № 3848

Портал школьной прессы России. Страница «Оглавление-слайдоскоп»

с Ильей Ильфом, литературным сотрудником в отделе читательских писем. Катаев им предложил: «Вы будете моими неграми. Я даю темы, вы пишете романы, а я их потом буду править». Тему про стулья с драгоценностями придумал тоже он. На что Ильф сказал Петрову: «А может, будем писать вместе?» – «По главам?» – уточнил Евгений Петрович. – «Нет, одновременно каждую строчку вместе. Один будет писать, другой в это время сидеть рядом», – ответил Ильф. Так появился роман «Двенадцать стульев», а Катаев отдал все права на публикацию авторам, потому что написано было изумительно.

Есть и другие успешные литературные дуэты. Например, братья Вайнеры предварительно составляли план будущего произведения и потом решали, кто какую главу пишет. У Георгия лучше получались главы про войну, у Аркадия – про любовь.

Братья Стругацкие тоже вместе придумывали сюжеты и работали так: один сидел за печатной машинкой, а другой расхаживал по комнате.

На Портале школьной прессы был предложен иной способ взаимодействия авторов, более многослойный, учитывая количество участников.

– Каждая редакция создает одну главу повести и передает ее по «эстафете» следующей команде. Та пишет продолжение и передает его дальше. Так рождается Коллективная повесть, – вкратце объяснила Татьяна Борисовна. – Первоначальная фабула такая. Все основное действие разворачивается вокруг кафе «29 января», куда ведут следы тайны. Кафе находится на заброшенной улице, оно обозначено вывеской на доме с одной дверью. В отличие от других людей герой не может туда войти, для него существует некое препятствие.

Но ему позарез надо узнать, что там внутри, кроме того, он знает, что в заведении находится главная улика, замешанная в интриге. Она складывается из ряда других улик, которые приносят посланцы. В кафе ведут следы какой-то тайны, и ее разгадка поможет узнать, кому угрожает опасность. Персонажи по разным мотивам заходят в кафе и попадают в приключения, ведь внутри заведения такое особенное пространство, где разворачиваются бытовые, исторические или фантастические эпизоды. Сами события – по выбору создателей, но «удержанием» сверхзадачи: прочитав повесть, читатель должен задуматься о том, как будет выглядеть наша отечественная печатная продукция, Интернет, и

С помощью Синописа авторы Коллективной повести отслеживают пожелания и рекомендации Мастера (фактически: главного редактора проекта), фиксируют контуры главной идеи повести, отмечают сюжетные ходы, за поражение которых из «чеховского ружья» полагается приз, а также знакомятся со сквозными персонажами, которые должны «отработать» в главе и чьи характеры должны развиваться.

Для наблюдения за ходом работы и обсуждения готовых глав на Портале была открыта специальная Дежурная линия, где любой, кто заинтересован в повести, мог высказать свое мнение. Качество текста контролировалось также с по-

Один из главных выводов: Самое сложное в работе над повестью – удержать сюжет, подчиня ему работу своей команды, а не наоборот

в целом – наша визуальная среда в ближайшие годы. Понятно, что за сжатые сроки глубоко проработать тему не получится, однако даже в поверхностном прикосновении к ней есть свой резон.

В структуре историко-школьного детектива было задумано 15 глав. На работу с каждой из них командам давалось всего пять дней.

– Очень маленький срок, когда просто физически невозможно охватить все, – поясняет сетевой куратор Карина Литвинова (Калининград) – Читателям следует принять это во внимание, прежде чем критиковать. Лучше вместо замечаний предложить свою помощь: взять фрагменты повести, поправить их на свое усмотрение, дать иную точку зрения. Если это будет талантливо, тогда читатель станет соавтором. Помимо этого, в качестве «запасных литераторов», работали «резервисты», те, кто мог заменить законных авторов в случае форс-мажора.

Создание главы начинается с Сюжетного плана. Еще до написания основного текста план публикуется и обсуждается на Портале.

Очередной коллективный автор (команда) обязательно изучает и анализирует главы предшественников: сюжетные линии, повороты событий, детали, которые следует учесть в продолжении. Каждая команда двигает сюжет в направлении главной интриги, исходя из содержания предыдущих глав. В помощь ей – Синопис, путеводитель по Коллективной повести, включающий краткий пересказ событий предыдущих глав историко-школьного произведения. Организаторы взяли вести его сами, делая акценты на ключевых моментах, чтобы авторы не городили огород, а учитывали сюжетные задумки своих предшественников.

мощью читательской анкеты и комментариев. По мнению организаторов, коллективные обсуждения – один из важных моментов проекта: так происходит сбор идей, развивается общение, люди объединяются в стремлении найти разгадку, сделать повесть интереснее. Кстати, как показала практика, критиковать друг друга команды не стремятся. Авторы настроены на добрые отношения, и в коллективном творчестве царит рабочая атмосфера.

А так как школьной повести необходимо творческое сопровождение, иначе говоря, литературный вожак, в команде эту роль выполняет руководитель редакции. В проекте – Мастер. Это виртуальный персонаж, вступающий в диалог с авторами через Портал. Под маской скрывается профессионал, которому известны «муки творчества». Ему доверено работать с черновиками, генерировать идеи, задавать темп работы и вдохновлять авторов. Таким образом, Мастер берет на себя и функцию наставника.

Конечно, авторы волновались на форуме: «Как дальше развиваться сюжету? К чему придут герои в итоге? Какие выводы сделают читатели?». Некоторые авторы пишут на Дежурной линии, что им хотелось бы повернуть повествование в направлении, которое видится им, а не просто раскручивать то, что придумано другими. Это хорошо, но с небольшой оговоркой: наша повесть **коллективная**. А значит, проявляя свои идеи и фантазии, нужно бережно относиться к уже сделанному другими ребятами. Надо работать в складчину, тогда что-то получится. Точно так же, как в школьной редакции, где взрослые и дети перестают быть «большими и маленькими», а становятся коллегами и единомышленниками.

Ольга Феофанова

II. Ресурсный
центр
«Школьная
пресса»



Главная лаборатория Школиздата

В последние 10–15 лет в практике российских школ стихийно сложился новый вид образовательной деятельности – школьное издательство. Этому способствовала доступность технических издательских средств: компьютерное обеспечение, множительная техника, технологии малой полиграфии, иные факторы. Но в самом феномене Школиздата была заложена содержательность такого объема и качества, какую трудно было сразу разглядеть даже самым его горячим энтузиастам.

Проводящийся с 2001 года Всероссийский Конкурс школьных изданий позволил выявить огромный педагогический и социализирующий потенциал школьного издательства как образовательного проекта, инициированного, что особенно ценно, не административно, а «снизу», самодеятельно, как ответ на новые жизненные реалии.

Организаторы Конкурса, накапливая опыт исследования Школиздата в масштабах страны, убедились, что данный феномен требует самого пристального внимания, обобщения и систематизации материалов, разработки специальных методик изучения самого феномена. Очевидна была и необходимость содействия школьному издательскому делу, и создания некоей организационной структуры, которая могла бы аккумулировать опыт школ и перерабатывать его в долговременные программы интеграции издательской деятельности в образовательный процесс.

Такая задача была возложена на Ресурсный центр «Школьная пресса», с 1 сентября 2008 года действующий на базе Московского Культурологического лицея № 1310, инициатора и организатора Всероссийского Конкурса школьных изданий. Это открытая экспериментально-практическая и учебно-методическая структура, в работе которой участвуют учебные заведения и межшкольные объединения с разных уголков России, практикующее издательскую дея-



Автор: Галина Хрякова, школа с углубленным изучением иностранных языков № 2, Ноябрьск

тельность, а также иные структуры и организации, заинтересованные в развитии школьных издательств.

Ресурсный центр является и главной лабораторией, и учебной мастерской Школиздата, став первым в России органом, координирующим и направляющим деятельность школьных издательств, помогающим им решать организационные, технологические и педагогические задачи. Здесь проводятся дистант-семинары, мастер-классы, организуются акции с выраженной социальной направленностью, создаются и реализуются крупные многоплановые и массовые творческие и исследовательские проекты, связанные с педагогической миссией школы; ведутся исследования по различным аспектам воспитания и образования; разрабатываются модели педагогического сопровождения в работе школьных издательств.

Деятельность Ресурсного центра ориентирована на объединение школьных издательств Москвы и регионов России в одно информационное пространство посредством сетевых технологий на базе Интернет-портала «Школьная пресса». В этом едином пространстве циркулирует организованная информация: консультации, обмен опытом, коллективные проекты, исследования, распространение продуктивных сетевых методик. Таким образом, кроме чисто практических задач школьного издательства, формируется культура сетевых коммуникаций преподавателей и учащихся, обеспечивается современный уровень владения ими.

Деятельность Ресурсного центра призвана обеспечить: социальный эффект, то есть повышение уровня подготовки специалистов за счет применения современных технологий в образовании; инновационный эффект – приведение традиционных педагогических задач в соответствии с современными прикладными технологиями; доведение сетевых проектов до практической деятельности образовательных учреждений; создание эффективной системы обобщения и распространения нового педагогического опыта.

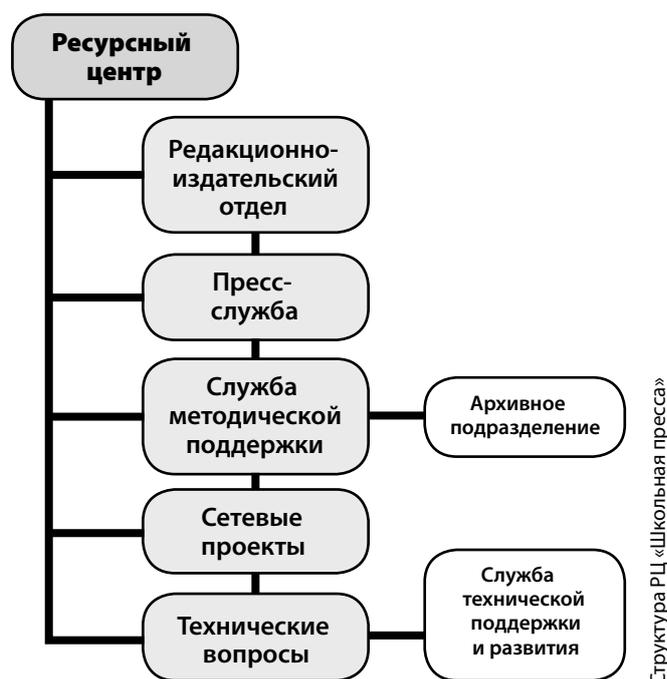
Кроме того, сотрудники РЦ «Школьная пресса» занимаются организацией совещаний, научно-практических конференций, форумов, выставок, семинаров по проблемам развития школьного Интернет-пространства и издательского дела.

Из практических результатов в области методической и инновационной работы особенно очевидны консультационная поддержка учебных заведений, осуществляющих издательские проекты; подготовка портфеля методических разработок по культуре работы с печатным словом и практических рекомендаций по работе с полиграфическим оборудованием; а также разработка, организация и проведение курсов повышения квалификации преподавателей в области современных информационных, сетевых и издательских технологий.

Ежегодно в России выходит свыше двенадцати миллионов различных по тематике и объему школьских изданий – газет, журналов, альманахов, прозаических и поэтических сборников. При этом, круг читателей одного школьного издания насчитывает более ста тысяч человек: самих подростков, их родителей, родственников, друзей, педагогов

Стратегия

- Развитие межрегионального Портала школьной прессы.
- Формирование системы электронных Портфолио московских школ и школьных издательств, а также открытого банка творческих проектов.
- Разработка программных оболочек и ведение баз данных о медиапроектах.
- Проведение сетевых интерактивных межшкольных акций.
- Создание и поддержка Новостного агентства школьной прессы и Интернет-линии «Школьные новости».
- Формирование и развитие системы общественной экспертизы.
- Ежегодные мониторинги использования издательских технологий в практике ОУ Москвы и выпуск ежегодных сборников комментированной статистики.
- Создание среды профессионального общения, обмена опытом и взаимодействия учителей, учащихся, родителей, работников управления образованием, занимающихся школьной прессой.
- Создание и поддержка Реестра школьной прессы (электронного справочника с системой классификационных кодов и информацией о школьных издательствах) и базы данных о школьных издательских проектах Москвы.



Структура РЦ «Школьная пресса»

Практическая деятельность служб

Служба технической поддержки и развития сопровождает Портал школьной прессы; обеспечивает проводимые мероприятия средствами электронной информации и связи, оборудованием; разрабатывает и внедряет систему дистанционного взаимодействия школ, ведущих издательскую деятельность.

Служба методической поддержки анализирует информацию о школьных издательствах, выявляя статистическую и неформальную динамику процессов; исследует тенденции и прогнозирует вероятные пути развития школьного издательского дела; ведет базы данных и Реестр школьной прессы.

Архивное подразделение накапливает, систематизирует и описывает поступающие от школ полиграфические материалы (издания), сопутствующую документацию.

Редакционно-издательский отдел включает редакцию журнала «Лицейское и гимназическое образование» и редакцию учебно-методической литературы, занимающиеся осуществлением полиграфического обеспечения Конкурса школьных изданий.

Пресс-служба осуществляет связь со средствами массовой информации и коммуникации, сотрудничает с общественными организациями и информационными партнерами Конкурса школьных изданий, организует проведение совместных акций и пресс-конференций.

Сетевые проекты Проект-конструктор, Коллективная повесть, сетевые Мастер-классы, ФОТОкросс, Спецвыпуск по Сети, НАШпресс с помощью сети Интернет объединяют творческие коллективы из разных городов для совместной реализации единой многоплановой и трудоемкой идеи.

Часто задаваемые вопросы



Каковы основные критерии конкурсных материалов?

- Концепция издания: осмысленность задачи, наличие «издательской воли», оригинальность замысла и его воплощение.
- Влиятельность издания, адресная направленность, редакционная позиция.
- Литературно-художественный уровень опубликованных материалов.
- Оформление издания: дизайн, верстка, полиграфическое исполнение.
- Использование иллюстраций: графика, живопись, фотография, заставки, иные элементы, способствующие интересному визуальному восприятию.
- Организация материалов в издании: структура, рубрикация, средства подачи материалов.
- Год основания издания и периодичность выпуска.
- Редакционно-издательский состав – какими силами делается издание, насколько креативно и самостоятельно работают над его созданием юные журналисты, или они просто исполняют волю куратора-педагога.
- Качество сопроводительного Эссе.

Что такое «Все ТЗ»?

Конкурс школьных изданий – многогранное и сложное мероприятие, включающее в себя множество отдельных событий. И участвовать в подобном мероприятии столь же трудно, как выпускать журнал или газету. Во всяком случае, многие школьные редакции относятся к конкурсным делам очень ответственно, понимая, что задача Конкурса – не только выбор лучшего издания и получение заслуженной награды.

Для ребят это – интересное общение со сверстниками и старшими коллегами. Для взрослых – педагогическая и издательская мастерская.

Чтобы работа по подготовке Конкурса проходила более эффективно и плодотворно, существуют ТЗ – технические, они же творческие (верны оба определения!) задания для участников проекта, в которых выведен алгоритм важнейших действий.

Важно, что ТЗ не только помогают во время работы Конкурса, но и дают участникам простые схемы решения сложных задач и универсальные методики, которые всегда пригодятся творческим людям и могут быть применены в самых разных сферах жизни и деятельности. Это та основа, которую с успехом можно наполнять нужным содержанием.

Как принять участие в Проекте?

Чтобы участвовать в Конкурсе школьных изданий, участники Проекта должны быть зарегистрированы на Портале, иметь RSPR, подтверждающий регистрацию, сетевое Досье и Эссе.

Для этого необходимо предпринять следующие шаги:

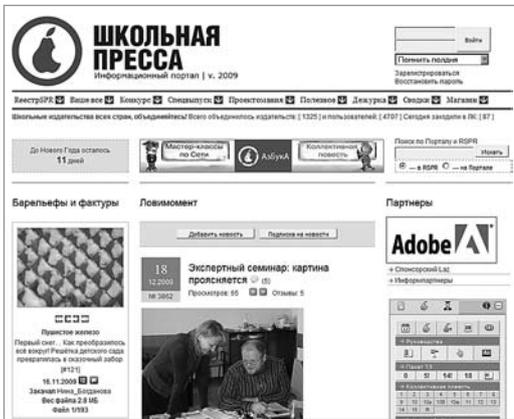
- Зарегистрировать свой Личный кабинет на Портале.
- Зарегистрировать свое учебное заведение в Реестре школьной прессы России (RSPR) или обновить ранее заполненные Досье.
- Заполнить электронную заявку участника Проекта.

Что такое библиотека школьной прессы?

Оргкомитет Конкурса школьных изданий является хранителем коллекции школьной прессы России, превышающей шесть тысяч единиц и показывающей состояние и развитие тыльно-издательского дела с 2001 года по настоящее время.

Такие библиотеки есть во Франции, Германии и Польше, где поддержка их ведется на правительственном уровне. В России подобный библиотечный фонд существует только в Московском Культурологическом лицее № 1310, являющемся инициатором и организатором Конкурса школьных изданий.

Портал школьной прессы России



Адрес <http://portal.lgo.ru/> стал родным для тысяч школьных СМИ по всей России; с открытием такого многофункционального Интернет-ресурса и Конкурс школьных изданий, и вся работа Школиздата вышла на качественно новый уровень.

Портал «Школьная пресса» прошел государственную регистрацию и сертификацию как образовательный интерактивный ресурс для обучения и повышения квалификации юных журналистов и их кураторов. Он стал одним из самых посещаемых в сети Интернет (ежегодно более 3,5 миллиона посещений). Несмотря на адресную направленность, его тематика не ограничивается школьными СМИ. Здесь собраны крупные проекты, связанные с педагогической миссией школы, медиаобразованием, инновациями в области информационных технологий. Ведутся исследования, проводятся дистант-семинары и консультации для учителей.

Инструменты и сервисы Портала

РеестрSPR Ваше все Конкурс Спецвыпуск Проектомания Полезное Дежурка Сводки Магазин

Реестр RSPR

Главный документальный результат проекта «Школиздат» за все годы его существования – RSPR (Реестр школьной прессы России). Это универсальный электронный справочник, содержащий сведения о каждом зарегистрированном школьном издании и издательстве. Вся информация тщательно проверяется и отвечает истинному положению вещей. Из Реестра можно получить первичную информацию о том, что, где, кем и с какого времени издается; какова история школьного издательства; кто им руководит; какие цели ставит руководитель, работая со школьным изданием. Чтобы среди множества школьных издательств легко и быстро отыскать нужное, создан RSPR-код (наподобие ИНН). По этому коду электронная система распознает участника (издательство) и позволяет найти интересующие сведения о нем. RSPR-код указывается в выходных данных школьных газет и журналов. В RSPR может зарегистрироваться любое школьное издательство, существующее не менее года.

Реестр RSPR

- Досье учебного заведения
- Досье издательства
- Досье изданий
- Досье руководителя

Зачем нужна регистрация в Реестре RSPR?

Основные данные о школьном издательстве и его изданиях очень важны для проекта. Из Досье они «стекаются» в общий Реестр, обрабатываются и становятся статистикой, которая позволяет получать информацию о сегодняшнем состоянии российской школьной прессы, о ее проблемах и «горячих точках»

Сетевые портфолио

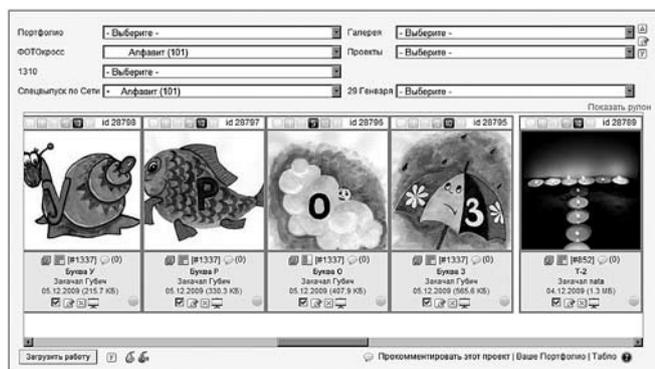
Каждое учебное заведение, участвующее в проекте, получает на Портале свое «рабочее пространство» и формирует свое Портфолио. Это не личный дневник, не альбом для хранения памятных картинок и не «доска почета». Сетевое портфолио – визитная карточка издательства, «избранное», лучшее из того, что удалось сделать, что не стыдно предложить публичному вниманию.

В Сетевом портфолио есть литературный, иллюстративный, проектный и даже музыкальный разделы. Это копилка трудов и достижений российского Школиздата, где каждая работа является потенциальной публикацией.

Портфолио имеет несколько частей: Личное портфолио участника того или иного школьного издательства; Портфолио учебного заведения (если в школе нет своего издательства, но используются элементы издательских технологий). Каждый день с массивом файлов работают редакторы и эксперты, анализируя вновь размещаемые материалы – таким образом, идет непрерывная совместная учеба и вырабатывается школиздатовская шкала ценностей.

К системе подстроены сетевые сервисы и инструменты для обмена опытом и ведения творческих проектов в условиях территориальной отдаленности. Различные центры и объединения могут осуществлять совместные проекты и обмен информацией, например: сетевая олимпиада; тематические проекты; создание межшкольного альманаха.

Программа-просмотрщик «Гусеница» позволяет пролистать Портфолио одновременно.



Новостное агентство

На Портале есть все, что необходимо для непрерывного новостного конвейера и для того, чтобы научиться делать новости: «лаборатория-мастерская» – место для проб, ошибок и достижений в деле создания новости; инструмент – окно редактирования с обучающими опциями; модераторы и консультанты, через которых новость пройдет рецензирование, перед тем как будет опубликована.

Чтобы рассказать о важных событиях, которые в школьной, околошкольной и внешкольной жизни случаются каждый день, авторизованному пользователю достаточно зайти на Портал и разместить свою информацию. Что и происходит – в НАШпресс стекаются новости из разных школ.

При агентстве работают виртуальный Лекторий и Дежурная линия. Для молодых «репортеров» проводятся профессиональные консультации, разбор и оценка сопровождающих новости иллюстраций.

Опорные площадки

Проект «Школьная пресса» с каждым годом разрастается так стремительно, что для его организаторов очевидно: необходима децентрализация проекта и передача части организационных полномочий самим участникам, «на места».

Одной из перспективных форм такой децентрализации стали Опорные площадки – добровольные объединения издательств, которые, оставаясь структурными подразделениями проекта «Школьная пресса», взяли на себя функцию автономных центров взаимодействия школьных издателей на местах по региональному, тематическому, иным принципам.

Сеть опорных площадок создавалась с теми же задачами, какие были определены для всего проекта в целом: обмен опытом, содействие развитию школьной прессы, формирование сообщества школьных издателей; создание постоянно действующих консультативных центров для школьных издателей, организация мастер-классов, форумов, семинаров по издательскому делу, внутренних конкурсов.

Кроме того, они взяли на себя и некоторые первичные функции Оргкомитета: курирование процедуры регистрации на Портале, консультации участников, регулярное взаимодействие в текущей издательской работе своей сети.

Каждая Опорная площадка строит свою работу по собственному плану, раз в два года проводит конкурс изданий среди своих участников и в соответствии с утвержденной Оргкомитетом квотой отправляет лучшие издания на финальную экспертизу. Таким образом, первый тур Конкурса участники Опорной площадки проходят на местах, а второй – финальный – уже в Москве, в рамках Всероссийского Конкурса. Целесообразность и перспективность такой организационной формы Конкурса подтвердила практика.

В 2009/2010 годах работают Опорные площадки в Нижегородской области (куратор И.Н. Лескина, Кулебаки, школа № 3, журнал «Фотон») – около 60 участников; в Ивановской области (куратор А.В. Шеронова, Иваново, лицей № 67, газета «Сверстник») – 14 участников; в Ленинградской области (куратор О.Е. Кузнецова, Никольское, гимназия № 1, газета «Вместе») – 24 участника; в Республике Коми (куратор О.Г. Медведева, Сыктывкар, школа-интернат КРФМЛИ, газеты «Fiz-mat times», «ГАЗЕТ Ко») – более 10 участников.

Сетевые мастер-классы

Цели и задачи

Формирование дистанционной «школы», создание позитивной ориентации молодежи на образование путем внедрения инновационной методики сетевого обучения – такова основная цель сетевых мастер-классов. В систему дистанционного обучения и консультирования включены четыре основных направления: редакторское мастерство, верстка, литературное мастерство и фотография.

Рабочие зоны

- Портфолио участника
- Учительская
- Пульт (навигация по разделу)
- Дежурные линии: *Дети и Взрослые*
- Кондуит, или журнал успеваемости учащихся
- Рабочая тетрадь



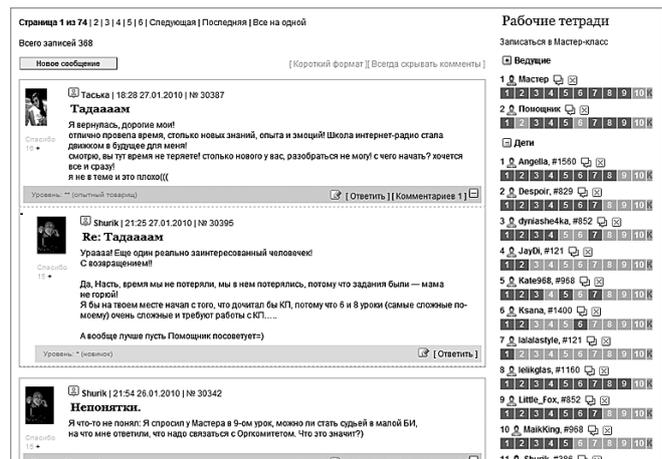
Статистика

С 2007 года на Портале школьной прессы России были проведены 16 потоков мастер-классов по темам: Веб-проектирование; Делаем Спецвыпуск; Верстаемся в InDesign; Литературные студии; ФОТОкросс; Мастер-класс для пресс-секретарей, главредов и тьюторов. В этом году работает поток «Создание произведения».

Все потоки ориентированы на обучение школьников и учителей – членов школьных издательств. Общее количество учеников, прошедших полный курс обучения в 2009 году, составило 145 человек. В настоящее время обучается 90 человек.

Формы и методы обучения

- Решение задач с несколькими неизвестными
- Тестирование и взаимопроверка
- Проектирование решений
- Редакторские и корректорские пробы
- Практикумы
- Разгадывание интеллектуальных загадок



Дежурная линия – это аналог форума, но с атрибутами класса. Вид Дежурной линии проектируется в зависимости от задач курса. Наполнение «дежурки» сделано так, что преамбула отражается и в Рабочих тетрадях учеников. Таким образом, им не надо отвлекаться на «переходы» во время урока

Записаться на обучение в мастер-классах может любой желающий. Выполненные задания обязательно просматриваются и комментируются Мастером. Все замечания являются обязательными для «учеников». Таким образом, дистанционно проходит обучение и наработка материала для публикаций. В комментариях к уроку могут оставлять свои отзывы другие участники мастер-классов или гости.

Итоги

В процессе учебы создано множество курсовых проектов, как индивидуальных, так и коллективных, которые были опубликованы в журнале «Лицейское и гимназическое образование» и на Портале школьной прессы России. Кроме того, каждый участник «Мастер-класса по Сети» за время обучения создал свое Сетевое портфолио, которым он может воспользоваться для поступления в вузы, устройства на работу и хранения своих творческих наработок. Всем курсантам, прошедшим обучение в сетевых мастер-классах и показавшим хорошие результаты, выдаются сертификаты.

Курсовые проекты

У взрослых участников Конкурса школьных изданий, которые учились когда-то в вузе и писали курсовики, само это слово ассоциируется с бессонными ночами, мигренью, усталостью, слезами и провалами. Тогда как некоторым юным журналистам написание Курсовой работы кажется продолжением школьного урока.

Ни то, ни другое. Курсовые проекты – результат работы в мастер-классах. При этом над душой не стоит преподаватель, угрожающий поставить «неуд» за невыполненную работу, каждый сам выбирает тему, и сам задается вопросами: «что я об этом знаю?», «какие мысли я могу высказать про это?», «какие выводы могу сделать из того, что мне уже известно?»

Написание Курсовой работы полезно во многих отношениях: учит исследовать – формулировать – аргументировать, видеть там, где другие не замечают, узнавать общее в частном и вечное в преходящем.

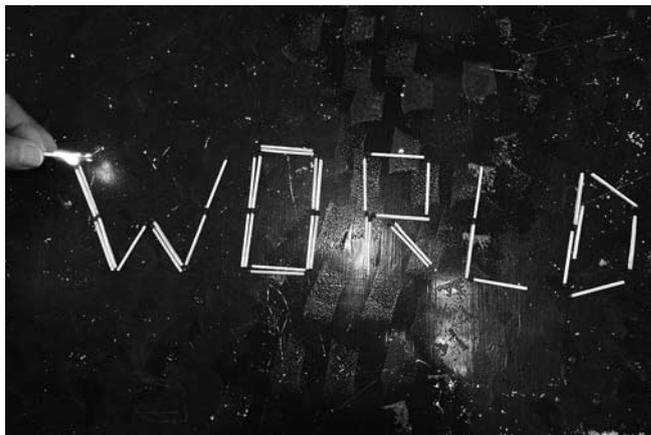
Любой пользователь Портала (будь то взрослый или старшеклассник) может выбрать себе тему и подготовить Курсовую проект. Редакция журнала ЛГО оказывает участникам консультативную помощь и превращает разработки «курсанта» в красивые издательские проекты.

Свежий выпуск

Проект «Свежий выпуск» задуман для того, чтобы люди Школиздата всегда были в курсе происходящего в мире школьной прессы от Конкурса до Конкурса. Для этого нужно лишь зарегистрироваться в проекте, загрузить последние номера, разрешить подписку на свои издания другим и подписаться самим. Это позволит обсуждать выпуски друг друга, поддерживать в удачах, подсказывать, – со стороны-то всегда виднее!



Автор: Полина Лукина, школа № 1995, Москва



Автор: Полина Бреева, школа № 1159, Москва

Суть проекта в том, что школиздатовцы, заинтересованные в постоянном обмене опытом и дальнейшем развитии своего издательства, берут на себя обязательство закачивать на страницу «Свежий выпуск» PDF-ки новых номеров, а также при желании фотографии и статьи, отзывы о которых хотели бы получить.

NB: регулярно закачивая «свежие выпуски», все вместе участники проекта создают уникальный архив Школиздата.

Проект-конструктор

«Оргкомитет предупреждает всех участников: Проект-конструктор собирается впервые. Как все это будет происходить, к чему мы придем в осуществлении этой идеи – пока непредсказуемо».

Такими словами начинался первый в истории инструктаж по ПК. Было это в конце 2005 года, и шел V Конкурс школьных изданий. На его финальных мероприятиях и был впервые собран Проект-конструктор.

Так что же это такое?

Проект-конструктор – это особая организационная модель, созданная на основе Конкурса школьных изданий для того, чтобы с помощью сети Интернет объединить творческих личностей и коллективы из разных городов для совместной реализации одной многоплановой и трудоемкой идеи. А идея такая всегда найдется! И трудная задачка – в придачу!

И если в Конкурсе юные журналисты выступают в роли издателя-участника, то, входя в ПК, они становятся организаторами, от которых зависит, насколько полноценно и интересно пройдет финал Конкурса в Москве. Впрочем, эти две роли можно успешно совмещать, что многие участники и делают, проявляя себя в меру своих возможностей. Одни команды выбирают крупные задачи и становятся сетевыми дирекциями проекта, другие – им помогают.

III. Формальная статистика



Жюри



Лариса Евгеньевна Курнешова

Первый заместитель руководителя Департамента образования города Москвы



Людмила Петровна Жуковская

Руководитель Молодежного центра Союза журналистов России



Арина Аяновна Шарапова

Телеведущая Первого канала



Эмиль Ляумович Якупов

Директор компании ParaType, стратегического партнера Всероссийского Конкурса школьных изданий



Александр Владимирович Олешко

Актер, телеведущий



Александр Вадимович Беляев

Заместитель директора Института географии РАН, телеведущий



Евгений Абрамович Бунимович

Депутат Московской городской думы, поэт



Михаил Иванович Ножкин

Актер, композитор, поэт



Яна Алексеевна Чурикова

Актриса, телеведущая, главный редактор журнала «VIVA»



Александр Федотович Киселев

Генеральный директор издательства «Дрофа»

Формальная статистика

Статистические данные приведены по итогам IX Конкурса школьных изданий сезона 2009/2010 года. Они дают представление об общих тенденциях российского Школиздата как мощного информационного явления. Скажем только, что на Портале школьной прессы России зарегистрировано 1318 учебных издательств. На территории РФ это даже не половина, лишь небольшая часть из них.

Участники IX Всероссийского Конкурса школьных изданий

В России детскую издательскую деятельность поддерживают образовательные учреждения с различным статусом и общественные организации. Анализ показывает интенсивность издательской деятельности в учреждениях того или иного типа. По-прежнему, как и в прошлые конкурсные сезоны, лидируют издательства, созданные на базе общеобразовательных школ. В этом году в Конкурсе школьных изданий приняли участие 66 школ. К ним стоит добавить школы

с углубленным изучением отдельных предметов (19), сельские (10) и санаторные (3); центры образования (15). Среди участников – 22 издательства лицеев, и 29 – гимназий. Общее количество издательств-участников общеобразовательных учреждений – 164.

На их фоне издательств, действующих на базе учреждений дополнительного образования, значительно меньше. Из этой группы в Конкурсе 2009/2010 года приняли участие 17 издательств. Из них: 11 – существуют при центрах дополнительного образования, 4 – при центрах детского творчества, и 2 – при детских дворцах.

В списке участники-учреждения профтехобразования представлены 1 колледжем. Учреждения для дошкольного и младшего возраста – 1 начальной школой–детским садом. Эти единичные участники подтверждают, что, пусть пока не так широко, как в средних школах, стремление создавать издания усилиями обучаемых есть и в среде совсем маленьких детей, не достигших отроческого возраста, и среди подростков, уже определивших свою будущую профессиональную стезю.

Таблица 1. Образовательные учреждения и общественные организации – участники IX Всероссийского Конкурса школьных изданий

Наименование	Количество образовательных учреждений и общественных организаций – участников IX Конкурса
Учреждения для детей дошкольного и младшего возраста (1)	
Начальная школа–детский сад	1
Общеобразовательные учреждения (164)	
Школа	66
Школа с углубленным изучением отдельных предметов	19
Санаторная школа	3
Сельская школа	10
Лицей	22
Центр образования	15
Гимназия	29
Образовательные учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (3)	
Школа-интернат	3
Учреждения дополнительного образования детей (17)	
Центр дополнительного образования	11
Дворец	2
Центр детского творчества	4
Учреждения профтехобразования (1)	
Колледж	1
Иное, данные не указаны (10)	
Иное	2
Данные не указали	8
Всего	196

Школьная пресса – явление не элитарное. Нельзя оценивать его как элемент экзотики или престижа. Статистика IX Конкурса показывает, что больший процент школьных издательств принадлежит учреждениям государственным и муниципальным (145 издательств-участников). Участников из негосударственных школ представлено всего 8.

Таблица 2. Типы организаций издателей – участников IX Всероссийского Конкурса школьных изданий

Тип организации издателя	Количество школьных издательств – участников IX Конкурса
Муниципальный	101
Государственный	44
Негосударственный	8
Данные не указали	43
Всего	196

Среди участников IX Конкурса наиболее многочисленны издания, возраст которых не превышает пяти лет. Это издания молодые, развивающиеся, которым важно нащупать правильные пути для реализации потенциала. Отзывы экспертов Конкурса с практическими рекомендациями очень важны для них, ведь кто, как не профессионалы, правильно и точно обозначат феномен создаваемого журнала, альманаха, газеты, укажут наилучшие способы воплощения задуманной коллективом идеи. Потому-то они в Конкурсе преобладают. Хотя и меньшее, но значительное число участников составляют школьные издательства со стажем более пяти лет. Одно из участвовавших в IX Всероссийском Конкурсе школьных изданий было образовано в 1990 году.

Таблица 3. Школьные издания – участники IX Всероссийского Конкурса школьных изданий (по годам основания)

Год основания школьного издания	Количество школьных издательств
1990	1
1992	5
1993	9
1994	8
1995	1
1996	7
1997	11
1998	6
1999	14
2000	8
2001	7
2002	14

Год основания школьного издания	Количество школьных издательств
2003	7
2004	16
2005	28
2006	33
2007	40
2008	31
Данные не указали	7
Всего	249

В IX Конкурсе участвовали издательства из 196 населенных пунктов, из которых: 171 – города, 10 – поселки, 13 – села, 1 деревня и 1 хутор. Статистика показывает, что в городах сконцентрирована большая часть школьных изданий. Это связано прежде всего с лучшим обеспечением городских школ, их более насыщенной материальной базой. Но и школы сельского типа крепнут: каждый год сотрудники Оргкомитета Конкурса отмечают газеты и журналы, создаваемые трудом педагогов и детей в школах административных единиц с минимальной численностью населения. И с каждым годом таких участников становится больше. Приведем пример: в VII Конкурсе сезона 2007/2008 участвовали: сел – 4, поселков – 9, деревень – 2. Соотношение участников из городов и негородских населенных пунктов приблизительно 85 % к 15 %.

Школьные издательства разбросаны по всему пространству нашей Родины. Среди участников – команды из городов Дальнего Востока, Сибири, юга России, Центральной ее части. Конкурс подтверждает статус Всероссийского. Как и в прошлые сезоны, городом-лидером по количеству участников осталась Москва. 43 столичных издательства прислали свои издания на экспертизу. На втором месте – Новосибирск: 11 издательств-участников. На третьем – Калининград. Представлено 5 школьных издательств этого города. Из года в год в Конкурсе принимают участие школьные издательства из стран ближнего зарубежья. В нынешнем сезоне это участники из Белоруссии (города Витебск и Лунинец).

Приведенные данные свидетельствуют: школиздат в России – явление типичное. Желание школьных издательств ближнего зарубежья участвовать в Конкурсе восходит к общей историко-культурной основе соседствующих стран. Их заинтересованность в оценке российских экспертов собственной издательской деятельности подтверждает продуктивность методической работы оргкомитета Конкурса.

Результаты IX Конкурса доказывают, что школьное издательское дело в России стало уже неотъемлемой частью образовательного процесса в лицеях, гимназиях, школах, вне зависимости от того, с какой численностью населения административной единице они принадлежат и в какой географической точке находятся.

Таблица 4. Количество школьных издательств – участников IX Всероссийского Конкурса школьных изданий (по названию населенных пунктов)

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Города (171)	
Москва	43
Санкт-Петербург	1
Алдан	1
Армавир	1
Барабинск	1
Барнаул	3
Бор	1
Витебск	1
Владивосток	1
Волгоград	1
Волгодонск	1
Воронеж	1
Всеволожск	1
Губаха	1
Дзержинск	1
Ейск	1
Екатеринбург	2
Железногорск	2
Заречный	1
Иваново	4
Ижевск	1
Инта	1
Иркутск	1
Истра	1
Казань	2
Калининград	5
Калуга	1
Кемерово	1
Кингисепп	1
Кинель	1
Кириши	1
Киров	2
Коломна	2
Кострома	1
Красновишерск	1
Краснодар	3
Красноярск	2
Кстово	1
Куйбышев	1
Кулебаки	3
Ленинск-Кузнецкий	1
Лесной	2
Лунинец	1
Майский	2
Михайловка	1
Находка	1
Нелидово	1
Нижний Новгород	3
Нижний Тагил	1
Никольское	1
Новокузнецк	2
Новомосковск	1
Новосибирск	11
Ноябрьск	3
Одинцово	1
Оренбург	1
Пенза	2
Петрозаводск	2
Пикалёво	1
Покров	1
Приозерск	1
Протвино	1
Пятигорск	1
Ревда	1
Ростов-на-Дону	3
Рязань	1
Самара	4
Саратов	1
Саров	1
Старый Оскол	1
Сыктывкар	1
Татарск	1
Тверь	1
Тольятти	2
Тула	1
Усинск	1
Уфа	1
Ухта	1
Чайковский	1
Чебоксары	2
Челябинск	1
Шуя	1
Элиста	1



Населенные пункты	Количество школьных издательств
Якутск	1
Деревни (1)	
Шарлиарема	1
Поселки (10)	
Большое Мурашкино	1
Горноуральский	1
Железнодорожный	1
Земцы	1
Им. Морозова	1
Мулино	1
Никологоры	1
Сосновское	1
Эдучанка	1
Эльбан	1
Села (13)	
Александровка	1
Алексеевка	1
Арефино	1
Богатое	1
Большой Макателём	1
Корткерос	1
Нердва	1
Ольховка	1
Паратунка	1
Сакулино	1
Теги	1
Шелаево	1
Юсьва	1
Хутора (1)	
Захаров	1
Всего	196

Таблица 5. Города, лидирующие по числу школьных издательств – участников IX Всероссийского Конкурса школьных изданий

Города, лидирующие по числу школьных издательств	Количество школьных издательств – участников IX Конкурса
Москва	43
Новосибирск	11
Калининград	5
Иваново	4
Самара	4

Таблица 6. Субъекты Российской Федерации и других государств, школьные издания которых приняли участие в IX Всероссийском Конкурсе школьных изданий

Города, лидирующие по числу школьных издательств	Количество школьных издательств – участников IX Конкурса
Города федерального значения (44)	
Москва	43
Санкт-Петербург	1
Республики (19)	
Кабардино-Балкарская Республика	2
Республика Башкортостан	1
Республика Калмыкия	1
Республика Карелия	2
Республика Коми	5
Республика Саха (Якутия)	2
Республика Татарстан	3
Удмуртская Республика	1
Чувашская Республика	2
Края (17)	
Алтайский край	3
Краснодарский край	6
Красноярский край	4
Приморский край	2
Ставропольский край	1
Хабаровский край	1
Области (110)	
Белгородская область	2
Владимирская область	2
Волгоградская область	4
Воронежская область	1
Ивановская область	6
Иркутская область	3
Калининградская область	5
Калужская область	1
Камчатская область	1
Кемеровская область	4
Кировская область	2
Костромская область	1
Ленинградская область	7
Московская область	5
Нижегородская область	15
Новосибирская область	15
Оренбургская область	1
Пензенская область	2



Пермская область	5
Ростовская область	4
Рязанская область	1
Самарская область	8
Саратовская область	1
Свердловская область	8
Тверская область	3
Тульская область	2
Челябинская область	1
Автономные округа (4)	
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	3
Школы на территории других государств (2)	
Беларусь	2
Всего субъектов РФ и других государств	196

Таблица 7. Субъекты Российской Федерации, лидирующие по числу участников IX Всероссийского Конкурса школьных изданий

Города, лидирующие по числу школьных издательств	Количество школьных издательств – участников IX Конкурса
Москва	43
Нижегородская область	15
Новосибирская область	15
Самарская область	8
Свердловская область	8
Ленинградская область	7

Руководители школьных издательств

Руководители школьных издательств – самоотверженные люди. Ведь журналистика, издательское дело для них, по сути, вторая, добровольно избранная профессия. Как показывает статистика, это работники образования и, в основном, учителя. Создание газеты или журнала на базе школы возникает по их инициативе, а сколько сил и труда нужно вложить, чтобы издательский процесс запустить в дело, остается за кадром. Педагог, организовавший в школе выпуск журнала или газеты, многому учится самостоятельно: основам газетно-журнального дела, верстке, дизайнерским компьютерным программам. Трудности, с которыми он при этом сталкивается, часто приходится преодолевать в одиночку – подсказать некому, до всего приходится доходить своим умом.

Но теперь надежным помощником руководителя школьного издательства стал Портал школьный прессы. Школь-

ные издатели найдут здесь ответ на любые вопросы, и совместными усилиями любые трудности будут преодолены.

Издательская деятельность педагога относится к сфере дополнительных и кружковых занятий, а времени и сил требует много. Одна из задач учредителей Конкурса школьных изданий – повысить статус педагога-издателя.

Это понимают и многие директора общеобразовательных учреждений. Среди руководителей школьных изданий большой процент администраторов (директоров или замов), в процентном соотношении практически равный количеству руководителей-учителей. Но, как показывает статистика, школьные издания – дело, основанное на инициативе, поэтому берутся за издательство и воспитатели, и психологи, и библиотекари, и педагоги дополнительного образования.

Таблица 8. Руководители школьных издательств – участники IX Всероссийского Конкурса школьных изданий (по основной должности)

Основная должность руководителя школьного издательства – участника IX Конкурса	Количество человек
Учитель	45
Администратор (директор или замдиректора)	36
Педагог дополнительного образования	29
Педагог-организатор	11
Преподаватель специальных дисциплин	9
Руководитель кружка (студии)	8
Библиотекарь	7
Классный руководитель (куратор)	6
Психолог	1
Воспитатель	1
Данные не указали	43
Всего	196

Из 196 руководителей школьных изданий большее количество в рамках своей основной деятельности преподает русский язык и литературу (51) и информатику (20). Эти статистические данные вполне объяснимы. Филологам журналистика близка, а превращение ученика в человека думающего и рассуждающего возможно не только на уроках литературы, но и в процессе работы в газете. Учителям информатики компьютер знаком хорошо, а потому техническая сторона дела – работа в специальных программах верстки и дизайна – для них не составляет труда. В IX Конкурсе приняли участие 11 издательств, руководители которых преподают журналистику. Эта цифра может показаться не столь большой, но ведь журналистика преподается не в каждой школе, а там, где этому предмету обучают, школьные издания, как правило, существуют.

Таблица 9. Руководители школьных издательств – участники IX Всероссийского Конкурса школьных изданий (по преподаваемому предмету)

Преподаваемый предмет руководителя школьного издательства – участника IX Конкурса	Количество человек
Русский язык и литература	51
Информатика	20
Журналистика	11
История	6
Начальные классы	5
Иностранный язык	4
МХК	3
Физика	3
Биология	2
Риторика	2
Математика	2
География	2
ИЗО	2
Обществознание	1
Данные не указали	82
Всего	196

По статистике на 100 % руководителей школьных издательств лишь 12 % составляют мужчины. Число руководителей-мужчин по-прежнему составляет меньшинство. Статистика девяти сезонов Конкурса школьных изданий показывает, что число их в рядах руководителей падает: к примеру, в 2002 году составляло 21 %, в 2004 – 19 %, 2006 – 17 %, 2009 – 17 %. Эта тенденция противоречит общей картине кадров общеобразовательных учреждений: мужчин в школе всегда работало меньше, но за последние 2–3 года представителей сильного пола среди учителей прибавилось. Наши статистические данные отражают тот факт, что все больше и больше женщин-учителей осваи-

вают мужскую профессию верстальщика и не боятся взять в свои руки бразды правления школьным издательством. Специфика Школиздата в том, что газеты, адресованные школьной читательской аудитории, пишутся и издаются учениками. Конечно, самостоятельно выполнить такой масштабный объем работ детям не под силу, им помогают педагоги. По статистике, школьных изданий, выполненных совместными усилиями взрослых и детей, – большинство. Среди представленных на IX Конкурс их 213 на общее количество 249.

Особую группу, причем значительную (24), составляют издания, сделанные только учащимися без поддержки взрослых. Некоторые школьные газеты и журналы для учеников создают только сотрудники образовательного учреждения. Они были представлены на Конкурсе в количестве 7 единиц. Таким способом издаваемые, хоть и немногочисленные, СМИ нельзя исключить из явления Школиздата, потому что их приоритетная задача – служить интересам школы, и педагоги возлагают на них определенную педагогическую миссию.

Типы школьных изданий и некоторые особенности школьной полиграфии

IX Конкурс подтвердил данные прошлых сезонов: газета – самый распространенный тип школьного СМИ. Издания этого жанра составили основную часть принятых на экспертизу Оргкомитетом Конкурса. Формат газеты наиболее удобен для того, чтобы освещать текущие события школьной жизни и служить пространством для открытого диалога среди учителей и учащихся. Из общего количества изданий – 249 – газеты составили 170.

Другие группы были представлены меньшим количеством. На экспертизе было 29 наименований журналов, 35 альманахов. В группе «Другое» рассматривались экспертами 15 изданий.

Таблица 10. Руководители школьных издательств – участники Всероссийского Конкурса школьных изданий (мужчины и женщины)

Пол	Количество человек								
	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Женщины	151	206	150	160	181	170	121	152	66
Мужчины (в % от общего ко- личества)	24 (12 %)	45 (17 %)	31 (17 %)	30 (16 %)	38 (17 %)	33 (16 %)	29 (19 %)	36 (19 %)	18 (21 %)
Данные не указали	21	10	–	1	1	1	–	1	1
Итого	196	261	181	191	220	205	150	189	85

Альманахи представляют собой некий итог детского творчества. Чаще поэтического и прозаического. Иногда посвящены отдельным темам. Альманах прост в составлении и как жанр востребован школьными издательствами.

Журнал – наиболее сложный тип издания. Он предполагает более разностороннюю, чем у альманаха, тематику и больший, чем у газеты, объем. Рубрики должны быть и разноплановыми, и при этом сочетаться в единой концепции издания. Сотворить журнал – задача непростая даже для профессиональных издателей. Поэтому часто жанровые границы школьных изданий колеблются между газетой, журналом и альманахом.

Преобладание газеты среди других типов школьных изданий будет сохраняться. Газета оптимальна для задач школьной журналистики. Газетные материалы быстрее реагируют на текущие события, тем самым вовлекая в диалог разновозрастный коллектив образовательных учреждений.

Таблица 11. Издания – участники IX Всероссийского Конкурса школьных изданий (по тому, кем издаются)

Кем издаются школьные издания – участники IX Конкурса	Количество человек
Преподавателями и учащимися	213
Только учащимися	24
Только взрослыми	7
Данные не указали	5
Итого	249

Таблица 12. Типы школьных изданий

Тип издания	Количество
Газета	170
Альманах	35
Журнал	29
Другое	15
Итого	249

Школьные издания по формату, цветности, объему

В нынешнем конкурсном сезоне наиболее распространенным форматом школьного издания является А4 (253). Причины его популярности очевидны: такой размер не ставит издателей в зависимость от типографской базы, и газету легко напечатать на принтере и размножить на копире или ризографе. Несложно купить в любом магазине и бумагу нужных параметров.

Менее популярен формат А5 (80) и А3 (45) – таковых всего лишь 32 % от общего количества.

Таблица 13. Издания по формату

Формат	Количество
А3	33
А4	178
А5	37
Данные не указали	1
Итого	249

Цветность школьного издания обеспечивается средствами и техническими возможностями редакции. В этом году полноцветных изданий, присланных на Конкурс, – большинство. Их приблизительно треть от всех заявленных. Эта тенденция – новая, лишь второй год количество полноцветных преобладает над иными. Это свидетельствует о том, что администрация образовательных учреждений осознает значимость Школиздата и находит средства для финансирования технического обеспечения издательской деятельности.

Таблица 14. Издания по цветности

Цветность	Количество
Одноцветное	53
Двухцветное	13
Одноцветное, цветная обложка	21
Одноцветное, цветная вклейка	4
Одноцветное, иногда цветные номера	65
Полноцветное	92
Данные не указали	1
Итого	249



Автор: Галина Хрякова, школа № 2, Ноябрьск

Объем школьных изданий, участвующих в Конкурсе, колеблется от 1–2 до 100 страниц и выше. Наиболее популярен объем в 4–8 страниц. Выпуск с таким количеством страниц для педагогов, загруженных работой, и учеников, основное дело которых – учеба, – оптимален. Объемные издания, как правило, имеют редкую периодичность, например, ежегодные альманахи.

Таблица 15. Издания по объему

Объем	Количество
1–2 страницы	6
2–4 страницы	26
4–8 страниц	82
8–12 страниц	33
До 16 страниц	23
До 24 страниц	22
До 40 страниц	20
До 60 страниц	18
До 100 страниц	9
Свыше 100 страниц	9
Данные не указали	1
Итого	249

Верстка

Ежегодная статистика свидетельствует о том, что с каждым сезоном все больше школьных издательств осваивает профессиональные программы верстки. В Adobe InDesign в 2002 году версталось лишь 7 % изданий, в 2006 году – уже 10 %, в 2010 – 29 %. Обратный процесс наблюдается над использованием программы Microsoft Word. Если в 2002 в этом формате было создано более половины изданий, заявленных на Конкурс, то в 2010 – меньше трети.



Из портфолио Большой игры, 2008

Таблица 16. Издания по программе верстки

Программа	Количество								
	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Adobe InDesign (в % от общего количества)	73 (29 %)	122 (23 %)	84 (21 %)	74 (15 %)	55 (10 %)	47 (9 %)	23 (6 %)	29 (6 %)	18 (7 %)
Microsoft Word	58	155	142	229	261	291	233	305	166
Microsoft Publisher	57	107	60	72	74	47	36	35	11
Adobe PageMaker	30	67	59	64	96	86	64	104	39
Quark XPress	8	24	28	29	31	16	15	21	9
Corel Draw	15	24	21	15	19	14	10	5	-
Adobe Illustrator	2	10	2	3	3	2	1	9	6
Данные не указали	6	20	1	2	1	1	3	5	9
Итого	249	529	397	488	540	504	385	513	252

Тиражи школьных изданий

Большинство изданий-участников IX Конкурса выходят в свет тиражом 11–50 экземпляров (66). Значительную группу составляют школьные СМИ, тиражируемые от 51 до 100 штук (47). Следует выделить 23 издания, выходящих в свет в тираже от 501 до 1000 штук, и 4 – с серьезным тиражом свыше 1000 штук. Осуществляют выпуск издания таким тиражом школьные редакции при поддержке коммерческих организаций и профессиональных издательств.

Таблица 17. Издания по тиражу

Тираж	Количество
2–5	7
6–10	11
11–50	66
51–100	47
101–150	27
151–200	24
201–300	23
301–500	15
501–1000	23
Свыше 1000	4
Данные не указали	2
Итого	249

Периодичность школьных изданий

Из года в год статистические данные повторяются: большинство школьных изданий выпускаются ежемесячно. Сейчас таких – 82. Популярность месячной периодичности легко объяснима: итоги месяца легко укладываются в концепцию выпуска. Вторая по востребованности периодичность издания – ежегодная (20), третья – 1 раз в четверть (18). Эта периодичность специфична, потому что актуальна именно для школьных СМИ.

Таблица 18. Издания по периодичности

Периодичность	Количество
1 раз в неделю	2
1 раз в месяц	82
2 раза в месяц	13
3 раза в месяц	2
2 раза в 3 месяца	2
1 раз в 2 месяца	13
1 раз в четверть	18
1 раз в триместр	12
1 раз в полугодие	6
1 раз в год	20
Разовое	5
Нерегулярное	15
Данные не указали	59
Итого	249



Автор: Олег Бацуров, лицей № 67, Иваново

Школьные издательства столицы

На IX Конкурсе школьных изданий по числу участников лидирует Москва, представившая 43 конкурсанта из 10 городских округов. И хотя школьные издательства двух округов – Западного и Южного – на этот раз для Конкурса свои газеты и журналы не прислали, остальные округа были представлены разнообразными изданиями.

Лидеры по количеству участников – Юго-Восточный и Северо-Восточный: от каждого округа участвовали по 9 юношеских редакций. Конечно, столичным издательствам легче принять участие в Конкурсе, нежели тем, что находятся в глубинке, откуда дорого отсылать посылки, звонить, где есть перебои с Интернетом. Простота и доступность участия – это один из стимулов принять участие в Конкурсе для московских школ.

Количество московских газет и журналов неуклонно растет. Представители Оргкомитета констатируют факт: старые издания-ветераны уходят, им на смену приходят новые. Характерно, что ранее отмеченные экспертами особенности столичного Школиздата подтверждаются и в этом сезоне. Юношеские газеты и журналы по-прежнему демонстрируют мастерство, вполне сопоставимое с уровнем профессиональных изданий.

Победителями и призерами IX Конкурса школьных изданий стали школьные издательства Центрального административного округа (1), Юго-Западного административного округа (1), учебные заведения городского подчинения (2). Статус лауреатов получили 12 столичных издательств из 6 округов.



Автор: Мария Малиновская, педагогическая гимназия № 1505, Москва

Московские школьные издательства – участники Всероссийского Конкурса школьных изданий (по округам за последние 5 лет)

Округа Москвы	Количество московских школьных издательств – участников Конкурса					Всего за 5 лет (2006–2010 гг.)
	2010	2009	2008	2007	2006	
ЦАО (Центральный административный округ)	6	8	6	7	11	38
САО (Северный административный округ)	5	5	4	1	3	18
ЗАО (Западный административный округ)	0	4	3	2	3	12
ЮАО (Южный административный округ)	0	1	0	3	3	7
СВАО (Северо-Восточный административный округ)	9	11	5	2	3	30
СЗАО (Северо-Западный административный округ)	1	2	1	1	2	7
ЮЗАО (Юго-Западный административный округ)	4	5	1	3	5	18
ЮВАО (Юго-Восточный административный округ)	9	6	4	5	4	28
ВАО (Восточный административный округ)	2	2	2	1	1	8
ЗелАО (Зеленоградский административный округ)	1	2	1	0	1	5
Учебные заведения городского подчинения	6	10	9	11	4	40
Всего	43	56	36	36	40	211

*Московские школьные издательства – победители и призеры Всероссийского Конкурса школьных изданий
(по округам за последние 5 лет)*

Округа Москвы	Количество московских школьных издательств – победителей и призеров Конкурса					Всего за 5 лет (2006–2010 гг.)
	2010	2009	2008	2007	2006	
ЦАО (Центральный административный округ)	1	1	3	2	2	9
САО (Северный административный округ)	0	0	1	1	0	3
ЗАО (Западный административный округ)	0	1	1	0	1	3
ЮАО (Южный административный округ)	0	0	1	1	0	2
СВАО (Северо-Восточный административный округ)	0	1	1	1	0	3
СЗАО (Северо-Западный административный округ)	0	0	0	0	0	0
ЮЗАО (Юго-Западный административный округ)	1	0	1	1	1	4
ЮВАО (Юго-Восточный административный округ)	0	1	0	0	0	1
ВАО (Восточный административный округ)	0	0	0	0	0	0
ЗелАО (Зеленоградский административный округ)	0	0	1	0	1	2
Учебные заведения городского подчинения	2	2	3	1	1	9
Всего	4	6	12	7	6	35



*Московские школьные издательства – лауреаты Всероссийского Конкурса школьных изданий
(по округам за последние 5 лет)*

Округа Москвы	Количество московских школьных издательств – участников Конкурса					Всего за 5 лет (2006–2010 гг.)
	2010	2009	2008	2007	2006	
ЦАО (Центральный административный округ)	5	1	1	2	4	13
САО (Северный административный округ)	1	1	0	0	0	2
ЗАО (Западный административный округ)	0	0	0	2	1	3
ЮАО (Южный административный округ)	0	0	0	1	2	3
СВАО (Северо-Восточный административный округ)	2	1	0	1	2	6
СЗАО (Северо-Западный административный округ)	0	0	0	0	0	0
ЮЗАО (Юго-Западный административный округ)	1	0	0	2	0	3
ЮВАО (Юго-Восточный административный округ)	0	1	1	2	1	5
ВАО (Восточный административный округ)	0	0	0	0	0	0
ЗелАО (Зеленоградский административный округ)	1	0	0	0	0	0
Учебные заведения городского подчинения	2	4	0	3	0	9
Всего	12	8	2	13	10	45

Есть минутка для улыбки?

Документы редакции

Документ – слово, совсем чуть-чуть видоизменившееся по сравнению со своим этимологическим предком, латинским *documentum*.

Как известно, обозначает то, что фиксирует информацию, специально предназначенную для ее передачи во времени и пространстве.

Известно и то, что в редакциях накапливается обычно великое множество написанного, переписанного, недописанного, с громким названием «документы». Иные – так просто чрезвычайной важности. Вроде тех, что появились на свет в издательстве московской школы № 199, юные журналисты которого выпускают сразу два замечательных СМИ: газету «Словесин» и альманах «Пьеро».

В.Д. 1

От 11 сентября назначить главным Докером Викторию Плюхину, выдать ей 3 (три) зеленых папки для архивов и документов.

Докер обязан: записывать и сохранять «мыслишки», высказанные за редакционным чаем, зарисовывать макеты газет, образцы верстки, сохранять планы, проекты, поручения, сведения о заданиях и их выполнение.

Докер Плюхина

В.Д. 2

Назначить руководителя проекта Полонскую Галину Михайловну «Главным Заваривающим».

Задачи ГлавЗава: заваривание чая по вторникам.

Считать заваривание главным творческим актом.

Докер Плюхина

В.Д. 3

О создании группы ПАФ:

«Перышки»

«Акционеры»

«Фотоочи»

Воронову Михаилу составить списки ребят из всех классов старшей школы и включить их в ПАФ.

Докер Плюхина

В.Д. 4

Бить Воронова за срыв сроков. «Перышки» и «Фотоочи» не определены. ГлавЗав в расстройстве лишил нас запасов черного чая: залил кипяток в банку с заваркой.

Посему:

Главным шутникам Шуму и Хрусту вменить в обязанности покупку сладкого и вкусного ко вторничному чаепитию.

Деньги в тумбочке.

Докер Плюхина



Альманах «Пьеро», школа № 199, Москва

IV. Между нами,
издателями,
говоря



Школиздат и Портал



Татьяна Яркова
руководитель
издательства,
гимназия № 18,
Нижний Тагил

Информационные и технические возможности современной школы приводят к тому, что во многих образовательных учреждениях появляются свои средства массовой информации. И хотя их уровень порой не очень высок, непрофессионализм окупается творческим энтузиазмом юных авторов. Там же, где ребятам помогают взрослые, например, учителя литературы (правка текстов) и информатики (верстка и макетирование), школьные газеты и альманахи выглядят вполне приличными изданиями.

Школиздат – явление не только журналистское, но и педагогическое. Поэтому работа с юнкорами требует от руководителя знаний как в области журналистики (жанры, литературное редактирование, техника производства и оформления газеты, организация работы редакции, редакционное планирование), так и в области психологии и педагогики (психологические

особенности разных возрастных групп учащихся, психология детского коллектива, формы руководства детским коллективом, методика проведения занятий). Современная школа, как и все общество, живет в веке информационных технологий. Тезис «кто владеет информацией, тот управляет миром» сегодня стал аксиомой. Но ведь с информацией еще надо уметь работать. Отсюда задача: научить подрастающее поколение быть грамотными потребителями и создателями информации, которую современный человек получает из печатных и электронных средств массовой коммуникации.

При этом школьные издательства становятся своеобразными мастер-классами, в которых происходит обучение и воспитание юных журналистов и издателей. И тогда речь идет уже не просто о школьной газете, а об образовании учащихся в области массовой коммуникации, о приобщении их к изучению социального феномена *mass media communication*: их природы, способов функционирования в обществе и конкретных проявлений каждого, включая периодическую печать, телевидение и радио, Интернет.

С такой задачей справиться было бы намного труднее без Портала школьной прессы, который для огромного числа подвижников Школиздата стал одним большим мастер-классом. В нем есть все и для всех, для взрослых и детей, профессионалов и начинающих. Хочешь – учись, пиши, снимай, рисуй, самореализуйся в любом виде доступного тебе творчества. Хочешь – просто общайся, соревнуйся, обменивайся мыслями, знаниями, опытом. Результат, представленный на суд единомышленников, получается значимым для всех, а не только для твоего ближайшего окружения.



Вита Евдокимова

руководитель газеты «Земцовские вести»,
поселок Земцы, Тверская область

Которые тут временные?

Наш взгляд на постоянство коллектива редакции может показаться необычным. Но мы так работаем, и это нам нравится. Известно, что школьники – народ «летучий»: сегодня они есть, а завтра уже Выпускной! Поэтому, чтобы не зависеть от постоянной смены составов, Совет старшеклассников решил ежемесячно менять состав редакции школьной газеты. Это связано с тем, что каждый ученик хочет поучаствовать в создании очередного выпуска, по-своему менять стиль оформления и подачу новостей, воплощать собственные идеи при подготовке выпуска газеты.

Теперь классы, во главе с классными руководителями и при технической поддержке учителя информатики, чередуются, заступая на газетное дежурство по определенному графику. В этом есть и свои плюсы, и свои минусы, зато бесценный опыт приобретает большое количество учеников.

Портал вместо стрелялки-бродилки



Олег Камакин
руководитель
издательства,
Центр детского
творчества,
Ноябрьск

Как это обычно и бывает, о Всероссийском Конкурсе школьных изданий я узнал случайно, когда работал в республике Марий Эл. Тогда мы единственные из 12-ти школ города начали делать свою печатную газету и, конечно, будучи людьми амбициозными, считали, что наше издание самое лучшее и мало в чем уступает «взрослым» профессиональным. И вот, отправив нашу газету под названием «Ух, ты!» на II Конкурс школьных изданий и побывав в Москве, мы, несколько смущенные от знакомства с лучшими изданиями страны, и в то же время – многому наученные, внесли в свою газету множество изменений.

Ни о каком Портале школьной прессы и загрузке на него своих материалов для всеобщего обозрения тогда никто из нас – энтузиастов школьной журналистики – и мечтать не мог. Но прошло время, и теперь для того, чтобы познакомиться с издателями-единомышленниками, почитать школьные газеты и журналы из любого уголка России, узнать точку зрения коллег на проблему, волнующую тебя, достаточно заглянуть на Портал. Это окно в огромный мир, и очень важное ощущение поддержки, которое так важно для кураторов школьных СМИ, особенно работающих в небольших городах.

Переехав затем в тюменский город Ноябрьск и вновь занявшись издательской деятельностью с детьми, я не забыл адрес Портала. Настоящим помощником и учителем стал этот Интернет-ресурс и для юных журналистов нашей школы. Благодаря Порталу и Конкурсу мы знаем, что не одиноки, что есть дело, которое нас объединяет, и нам всегда есть с кем пообщаться, пусть и виртуально.

Через знакомство с Порталом сейчас проходит каждый новичок нашего издания, а вернее изданий, поскольку их у нас два – «ШОК» и «Наш голос». Для того, чтобы ввести ребят в курс дел, познакомить с тем, чем занимаемся, мы даем адрес <http://portal.lgo.ru> и пароль от нашего

кабинета. Если новичок после первого посещения обучающего Интернет-ресурса может назвать два-три издания, запомнить разделы Портала, и у него уже есть идея, какую фотографию разместить в Портфолио, значит, это – наш человек.

Чаще всего ребята нашей редакции читают работы других юных журналистов. Из разделов своего Портфолио они отправляются смотреть работы других участников, анализируют, сравнивают достоинства и недостатки.

Один из любимых разделов Портала для наших юных репортеров – новостная лента. Научиться замечать вокруг все новое и интересное – такую возможность и дает этот Интернет-ресурс. Вы, наверное, заметили: больше всех новостей на Портал школьной прессы отправляют ребята из города Ноябрьска.

За день-два с новостью знакомятся десятки, сотни человек со всей страны. Поэтому и не расстаются с фотоаппаратами и блокнотами наши юные журналисты. Особый подход – к новостям экологическим. Это такая тема, которая касается всех, поэтому и стараемся все вместе отслеживать и на сайтах природоохранных организаций, и в других СМИ все, что должны знать люди, чтобы сохранить природу и ее обитателей.

Комментарии свободны, но факты священны

Наверное, многие удивятся, узнав, что у нас всего один компьютер, да и у того выход в Интернет не более одного часа в день. Практически все новости ребята делают дома. И желание потратить деньги не на игры-стрелялки-бродилки, а на интеллектуальную работу на Портале, говорит о большой востребованности данного ресурса.

Еще одно важное достоинство Портала – его информативность. Во время Фестиваля городских школьных пресс-центров, который прошел недавно в Ноябрьске, мы смогли презентовать Всероссийский Конкурс школьных изданий, используя только страницы Портала. Все – от заявки до подачи материалов на экспертизу – мы смогли показать наглядно, и теперь уверены, что на следующий год участников Конкурса из города Ноябрьска будет значительно больше.

Как стать «брендом» школы



Анна Шеронова
руководитель
издательства,
лицей № 67,
Иваново

Уже третий год каждый выпуск газеты «Сверстник», а она выходит один раз в неделю, посвящается какой-то теме. Поэтому для всех членов редколлегии есть «вечное» домашнее задание: «найти», «поймать», придумать удачную тему для очередного номера. Иногда, правда, она рождается стихийно – на осколках несостоявшейся.

Выпуск планируется и начинает разрабатываться в черновом варианте за две недели до выхода на общем собрании редакции. Распределяется содержание газетных полос и назначаются ответственные за каждую рубрику, статью и оформление. Главный редактор отвечает за передовицу, контролирует выполнение заданий, помогает преодолеть трудности, а иногда и подменяет не справившегося по каким-то причинам корреспондента.

Выходит наш «Сверстник» по пятницам, а в следующий за нею вторник собирается редколлегия, чтобы проверить готовность номера текущей недели, и, конечно же, обсудить ошибки и недочеты только что вышедшего.

Летом, перед тем как разойтись на каникулы, мы много спорили, а не стоит ли некоторые номера газеты посвящать целиком какому-то классному коллективу. Наконец, пришли к согласию и разработали возможные макеты таких выпусков. В дальнейшем оказалось, что тематические выпуски стали самыми читаемыми и долгожданными не только для учеников обозреваемого класса, но и для всех жителей школьной семьи.

Мы постоянно проверяем заметки на «читабельность». Скука, канцеляризм, элементы доклада или выступления на митинге – все это подлежит немедленному выметанию еще на этапе подготовки статей. Ведь газета – это не отчет о проделанной работе, а собеседник каждого. Мы же не говорим друг с другом оборотами типа: «Главным условием успешной работы педагога и ученика является эффективное внедрение...». Хорошо, что юные корреспонденты это сразу понимают и стараются следить за языком статей и заметок.

Для темы номера обычно отводятся передовица, а также третья, четвертая и пятая полосы. Центральные материалы, претендующие на «гвоздь» номера, мы печатаем на четвертой-пятой полосах. Далее что-то лирическое или юмористическое, оптимистическое, оригинальное, дополняющее тему номера и добавляющее последний штрих к обсуждаемой проблеме. Это все, конечно, в идеале. Иногда какие-то звенья такой стройной и продуманной цепочки выпадают...

Здорово, когда удается проводить занятия по подготовке выпуска газеты одновременно с ребятами разных возрастов: с одной стороны, старшие помогают младшим, с другой – при малышах «старичкам» халтурить стыдно, и они стараются не ударить в грязь лицом.

Администрация лицея высоко ценит работу школьной газеты. Нам купили мини-типографию, обеспечили необходимыми для издательской деятельности материалами, а сам «Сверстник» стал брендом лицея.

Благодаря неоднократному участию в Конкурсе школьных изданий несколько поколений лицеистов научились ценить и любить свою школьную газету, поняли, для чего она нужна и какой интересной и полезной может стать, если делать ее с настроением и азартом. Но нас по-прежнему тревожат вопросы: «Как стать лучше?», «У кого учиться?», «Где найти новые темы?», «Как разработать новый выпуск так, чтобы о нем помнили весь год?». Огромной проблемой в последнее время стала большая загруженность старшеклассников и учителей, имеющих общую (не издательскую) нагрузку около 30 часов в неделю.



Автор: Наталья Негинская, школа № 339, Москва

Что нас ждет в будущем, зависит только от нас. Будем растить молодых корреспондентов, объединяться в Опорные площадки, расширяя круг общения, искать новые темы, исправлять ошибки – тогда издание будет «цвести»! Только бы здоровья и сил хватило...

Закон писан для всех



Оксана Тушканова
куратор газеты
«Перспектива.
Новости», гимназия
«Перспектива», Самара

Мы радуемся успехам школьных газет, их популярности. И по праву – гордиться есть чем. Но часто ли мы, школьные издатели, задумываемся, что призваны, в первую очередь, действовать в рамках закона. «Но ведь у нас педагогический проект, зачем нам знать закон РФ о “взрослых” СМИ?» – возразят мне кураторы.

Да, действительно, пока все течет гладко и спокойно, проблем не возникает. Но неслучайно все больше школьных СМИ сейчас проходят не только процедуру регистрации на Портале школьной прессы, но и государственную, приобретают лицензию на выпуск того или иного издания. Это говорит о том, что работа школьных газет и журналов тоже должна строиться в строгом соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации». При этом стоит напомнить, что он не только регламентирует работу средств массовой информации, выпускающихся на территории нашей страны, но и защищает издание от неквалифицированных попыток вмешательства извне.

Приведу пример из жизни. Однажды в школе, которая славится своей интересной, живой и известной за пределами образовательного учреждения газетой, руководитель службы техники безопасности пришел в редакцию и в приказном порядке «рекомендовал» напечатать длинную и нудную, на журналистский взгляд, инструкцию по технике безопасности. Ребята и куратор были в шоке. «А как же наши статьи и фотографии?» – грустно спросили ребята. Куратор попытался начать переговоры с руководителем службы техники безопасности, но тот жестко настаивал на

своем: печатать инструкцию без каких-либо попыток творчески «обыграть» информацию, то есть, сделать ее более доступной школьному народу, – и точка! Формат издания не позволял опубликовать инструкцию целиком. Пришлось все-таки сокращать текст, за что редакция получила нахлобучку.

Что делать в таком случае? Кто тут прав, а кто виноват? Что это – педагогическая ошибка или просчет куратора издания, не сумевшего отстоять свое право не печатать инструкции? А может быть, административная ошибка руководителя по технике безопасности, который старался лучше подготовиться к комиссии? Или нет никакой ошибки: безопасность школьников – важное, безотлагательное дело?

Участники конфликта, в частности, куратор издания, постарались прояснить ситуацию. И вот что выяснилось. В соответствии с Законом о СМИ, администрация школы может быть учредителем издания. В статье 18 закона РФ прописаны права и статус учредителя.



Автор: Оля Дунаева, гимназия «Перспектива», Самара

Если бы журналисты были слепы, глухи и, что особенно важно, немые, то их репортажи были бы гораздо объективней

Статья 18. Статус учредителя

Учредитель утверждает устав редакции и (или) заключает договор с редакцией средства массовой информации (главным редактором).

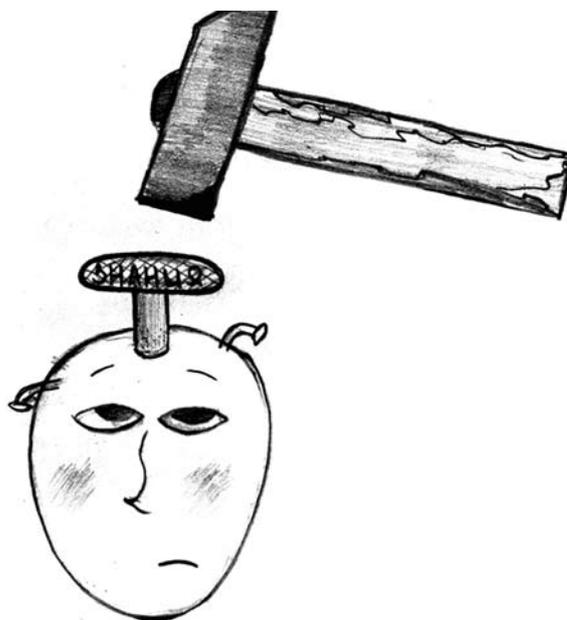
Учредитель вправе обязать редакцию поместить бесплатно и в указанный срок сообщение или материал от его имени (заявление учредителя). Максимальный объем заявления учредителя определяется в уставе редакции, ее договоре либо ином соглашении с учредителем. По претензиям и искам, связанным с заявлением учредителя, ответственность несет учредитель. Если принадлежность указанного сообщения или материала учредителю не оговорена редакцией, она выступает со-ответчиком.

Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, уставом редакции, договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

Учредитель может передать свои права и обязанности третьему лицу с согласия редакции и соучредителей. В случае ликвидации или реорганизации учредителя – объединения граждан, предприятия, учреждения, организации, государственного органа, его права и обязанности в полном объеме переходят к редакции, если иное не предусмотрено уставом редакции.

Учредитель может выступать в качестве редакции, издателя, распространителя, собственника имущества редакции.

Заметьте, нет никаких поправок, «взрослое» это СМИ или «детское». Значит, создавая газету, куратор должен побеспокоиться о договоре с администрацией школы. Пусть документ будет самый простой: «Обязуемся не вмешиваться...». Или: «Оставляем за собой право просить напечатать в газете...». Это раз и навсегда избавит обе стороны от недоразумений, а главное, детей – от полного непонимания возникшей ситуации.



Полезно знать еще одну статью Закона о СМИ

Статья 19. Статус редакции

Редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Применительно к Школиздату слова «главный редактор» можно заменить «куратором». Сейчас школьных изданий стало так много, и большинство из них работают практически профессионально. Поэтому знание Закона о СМИ будет содействовать дальнейшему развитию детской прессы.



О чем думает издатель Лебедев

**Если рассуждать категорически,
то тощий кролик лучше дохлого кролика.
Плохая газета лучше никакой...**

От чего не свободен свободный стиль
Как примирить молодежный сленг и речевую норму
Всегда ли неправильности – неправильные

Стойкие ошибки: почему они такие и как их истребить
Почему безупречно сверстанное издание с интересным дизайном
и прекрасными фотографиями после печати выглядит скучным и «серым»

Виталий Лебедев, гимназия № 45, Москва
Газеты: «Остров», «Сборная газета», «Кегль», «Скрепка»,
«Poliglot», «Записки школы понимания»

Жизнь другого цвета



Марина Голивец
куратор газеты
«Летучка»,
гимназия № 32,
Калининград

Всегда сложно писать о том, что вызывает личный интерес и притягивает к себе постоянно. Понимаешь ведь, объективности от себя не дождешься – захочется писать только о хорошем.

Издательство «Летучка» гимназии № 32 Калининграда никогда себя издательством не считало. Это было слишком громкое слово для нас. Да, с 2006 года выпускалась газета «Летучка – Real», параллельно с ней периодически появлялись в гимназии и другие газеты: «НеФормат», «Cool School Ice». Редакции жили и творили изолированно друг от друга, а когда, наконец, объединились, все члены редколлегии к этому времени успели закончить школу.

Новая редколлегия долго билась за независимость и право на существование. Только не могла определиться, от кого хочет быть независимой: от цензуры куратора, администрации гимназии, вообще всех взрослых... В конечном итоге получилось то, что получилось. Руководителем издательства стал взрослый человек, учитель русского языка и литературы, который хотя и не диктует условия, но постоянно направляет и подсказывает.

Полет фантазии – это, конечно, интересно, но, оказалось, что «лететь» эта фантазия должна правильным курсом. А прокладывать этот курс мы не умели. То есть, содержание, школьные новости, пишущие ребята, большое желание делать газету у нас были, а формы выражения не было. Никто не представлял себе, что такое делать школьную газету.

И тогда мы начали искать в Интернете издания других школ России. Оказалось, что наиболее интересные из них размещены на Портале школьной прессы. Каково же было наше удивление, когда мы поняли, что зарегистрироваться на Портале может любое школьное издательство. А настоящий восторг испытали, когда наши робкие попытки принять участие в Конкурсе школьных изданий увенчались успехом. В 2008 году мы стали лауреатами Конкурса.

Тяжелым для редакции стал 2009 год. От старой гвардии никого не осталось, новый состав редколлегии только начинал работать, опыта не было, газета получалась сырой. И тут мы вновь вспомнили о Портале. Зарегистрировали новую редколлегию, вместе просмотрели порталные страницы. А потом все завертелось в таком бешеном ритме! Каждый день общения на дежурных линиях Портала, каждая новость, каждая глава Коллективной повести вызывают столько эмоций! Утро начинается с главных вопросов: «А вы были вчера на Портале? А видели, что можно сделать странички “Волшебного фонаря”? А читали, какие рекомендации дали нам по “Свежему выпуску”? А как вам новость о нашем фонаре?»

Конечно, подав заявку на участие в Конкурсе, можно было ограничиться только состязанием печатных изданий. Но тогда бы мы пропустили самое интересное и не смогли проявить себя в Проект-конструкторе, где выбрали вакансию «Хронометраж домашнего задания» (как гудела наша гимназия, когда проходила эта акция!); не приняли бы участие в работе мастер-классов, которых ждали с нетерпением (нам ведь многому надо учиться); не задумывались бы о том, какие фотографии представить на суд экспертов в ФОТОкроссе (а как мы все любим фотографировать!); не следили бы за удивительными зигзагами сюжета Коллективной повести (вот уж диву даешься, как за такой короткий срок командам удается создавать свои главы?!). Безусловно, это лишь малая толика того, чего мы не смогли бы. А без всего этого наша жизнь была бы совсем другого цвета.

**Журналисты несколько
схожи с Данаевыми
дочерьми, которых
боги приговорили
наполнять водой
бездонную бочку**

Конечно, многое у нас еще впереди. Мы учимся у более опытных товарищей, читаем издания других школ, знакомимся с удивительными людьми, которые работают на Портале. Мы знаем, что нам всегда помогут, подскажут. Мы не чувствуем себя оторванными от большой России, как любят говорить в Калининграде. Все границы стерты. На Портале и новичок, и опытный издатель – семья единомышленников.

Издательский ребенок



Елена Бронникова
куратор издательства,
Центр образования
№ 2005, Москва

В начале была школа. Очень красивая, без преувеличения ее можно даже назвать школой будущего. Это потому, что благоустройством двора и интерьеров здания занималась Малая академия искусств, учащиеся которой специализируются именно на ландшафтном дизайне. У нас считают, что в красивой школе – добрые люди, а в добрых людях – здоровый дух. Так что правильно наш Центр образования называется «Школой здоровья».

На третий год школьной жизни решено было завести свою собственную газету. Обратились к школьному народу с предложением выбрать имя нового издания, а вскоре нашлась и «крестная мать», то есть я (и по сей день остаюсь куратором издания). И вот в центре образования издательский «ребенок» родился!

Тут же стало ясно: хлопотное это – издательское дело, непростое. На первых порах помог советами М.В. Первозванский, редактор московского журнала «Наследник». На пути к четвертому номеру в команду первопроходцев нашего школиздата вошла М.Г. Криворотова, словесница, нынешний редактор-корректор.

У «ребенка» завелось много друзей – ученики, педагоги, родители. Очень активны авторы-учителя, не уступают им ученики. И все требуют внимания, все просят напечатать заметку обязательно в ближайшем номере, так что, бывает, наш «Экспресс – “ЦО-2005”» разрастается до 16 полос.

Издание по меркам Школиздата большое, внушительное; тем поднимает много, здесь одинаково выражены две линии – новостная и проблемная.

Энтузиазма и труда в каждый выпуск вкладываем немало: планируем, макетируем, сокращаем, заменяем и... всегда опаздываем. Такая у нас есть проблема... А сколько объективно-субъективных препятствий на пути к сдаче каждого номера! То выпускающий редактор подает в от-

ставку, ссылаясь на занятость, то материал приходится в последний момент заменять, то рисунок запаздывает, и – вечная проблема – верстка! Потом удивляемся (и радуемся, конечно!) выходу каждого свежего номера, ведь он не «благодаря», а «вопреки» появился!

На подъеме сразу же прорастают в мечтах и снах виртуальные полосы следующего творения. Корреспондентов у «Экспресс – “ЦО-2005”» много – всяких и разных, потому что стараемся никого не отлучать от журналистики, не бросаем слабый материал в корзину, не сердимся на забывальщиков и выжидальщиков. Очень любим сюрпризы: то Мавр объявится с предложением задавать вопросы, то за колонку «Народная медицина» берется «целительница» из шестого класса, то серебряный призёр школьного конкурса изъявит желание сотрудничать.

Если бы змей Искушал Еву языком нынешних журналистов, мы и теперь бы жили в раю

Наш печатный станок перестал «тормозить». Только помечтал выпускающий редактор о талантливых фотокорах – и вот они! Свои собственные, быстроногие, глазастые. Сейчас мечтаем о верстальщике – вот-вот приступит к самообучению. По отзывам и рецензиям серьезных критиков, «Экспресс – “ЦО-2005”» делает успехи, получила первое место на городском конкурсе социальных проектов «Лидер». К советам прислушиваемся, на замечания реагируем. Генеральную линию не меняем – быть интересным изданием для своей аудитории. Вышли на Портал школьной прессы.

Тут все интересно, любое школьное издание – от новичка до зубра – обязательно найдет для себя интересную идею. Участвуем в проекте «Свежий выпуск». Узнали о себе много нового, читаем работы друзей по печатному цеху. Диву даемся, когда они все это успевают...

Считаем своим достижением мобилизацию и консолидацию сил вокруг главных тем в школьной газете: «Все на пятилетний юбилей Центра образования», «Даешь самоуправление», «Через эгоизм – к толерантности»... Ну, а инициатива, сами понимаете, обязывает подавать материалы «на уровне».

V. Гордость
Школиздата



Номинации

IX Всероссийского Конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»

Призовые места

- 1 место
- 2 место
- 3 место

Общеконкурсные номинации

- **Наставник**
Руководителю школьного издания
- **«Открытие сезона»**
Издание, удивившее жюри

Специальные призы

- От журнала ЛГО
- **Приз уважения**
От Департамента образования города Москвы
- **Школьная журналистика. Знак качества**
От Союза журналистов России
- **Типографика. Знак качества**
От фирмы «Паратайт»

Лига Альфа

- **Мастер жанра**
Владение формой репортажа, интервью, статьи
- **Мастер публицистики**
Темперамент и гражданская позиция
- **Мастер-редактор**
Режиссура издания
- **Мастер стиля**
Уверенное владение пером и чувство слова
- **Мастер кругозора**
Широта взгляда и интерес к миру
- **Мастер издательской корректности**
Чистота полиграфической атрибутики
- **Мастер педагогической темы**
Обостренное чувство школьной проблематики
- **Мастер поиска**
Острота и смелость журналистского зрения
- **Мастер исследования**
Пристальное внимание к теме

Лига Бета

Номинации блока «Педагогическая миссия»

- **Alma mater**
За бережное отношение к традициям школы
- **Малая родина**
За освещение жизни родного края
- **Общешкольный формат**
За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества
- **Долг и право**
Изданию с особым педагогическим назначением

Номинации содержания

- **Своя тема**
За четкость редакционной позиции
- **От корки до корки**
За насыщенность содержания
- **Камертон**
За чуткость к интонированной речи

Номинации блока «Адресная группа» или «Целевая аудитория»

- **Тинейджер. Личные проблемы**
За отражение подростковой проблематики
- **Начинающий читатель**
За заботу о самых младших
- **Прямая речь**
За внимательное отношение к читателю и установку на диалог

Номинации блока «Издательская культура»

- **Классный рубрикатор**
За оригинальную навигацию в издании
- **Первая полоса**
За удачные решения обложек и первых полос
- **Фирменный стиль**
За яркость и выразительность издательских атрибутов
- **Фотокласс**
За владение языком фотографии
- **Русским по белому**
За чистоту и ясность языка

Номинации «Дух и воля»

- **Витамин роста**
За активное развитие издания
- **Голос сердца**
За гуманизм и верность духовным ценностям
- **Чувство Ю**
За оптимизм и положительную энергетику
- **В здоровом деле – здоровый дух**
За верность главному



Призовые места



1 место

RSPR 77-00134-Г-01

Газета «Контакт!»

Народная газета школы

Издатель: школа № 1259 с углубленным изучением английского языка, Москва

Год основания: 2001

Тираж: 201–300

Периодичность: 2 раза в 3 месяца

Руководитель: Владимир Головнер



2 место

RSPR 47-00619-Г-02

Газета «Вместе»

Газета детского и молодежного медиацентра

Издатель: гимназия № 1, Никольское

Год основания: 2004

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Ольга Кузнецова



3 место

RSPR 37-00829-Г-01

Газета «Сверстник»

Школьную версту СВЕРСТАем в статью!

Издатель: лицей № 67, Иваново

Год основания: 2005

Тираж: 151–200

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Анна Шеронова

Общеконкурсные номинации

Наставник

Руководителю школьного издания



RSPR 54-00121-Г-01

Газета «Горностай»

Пресса – без прессы!

Издатель: гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск

Год основания: 2001

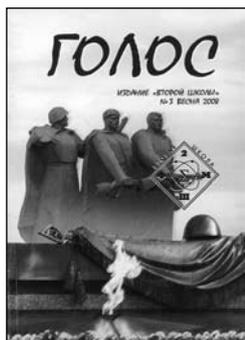
Тираж: 501–1000

Периодичность: 2 раза в месяц

Руководитель: Нина Богданова

«Открытие сезона»

Издание, удивившее жюри



RSPR 77-01569-Ж-01

Журнал «Голос»

Голос – это дар

Издатель: лицей «Вторая школа», Москва

Год основания: 2007

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Ирина Селиванова



Специальные призы

От журнала ЛГО



RSPR 90-01327-Ж-01
Журнал «Мир вокруг нас»
 Издатель: гимназия № 4, Витебск
 Год основания: 2005
 Тираж: 51–100
 Периодичность:
 1 раз в триместр
 Руководитель: Ирина Астапова

Школьная журналистика. Знак качества

От Союза журналистов России



RSPR 54-00013-Г-01
Газета «Француженка»
 Человек будущего: информированность, творчество, оптимизм!
 Издатель: школа № 162,
 Новосибирск-90
 Год основания: 1999
 Тираж: 301–500
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Андрей Подистов

Приз уважения

От Департамента образования города Москвы



RSPR 77-00158-Г-01
Газета «Пугачевка, 6»
 Издатель: педагогическая гимназия № 1505, Москва
 Год основания: 1992
 Тираж: 101–150
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Ольга Колчугина

Типографика. Знак качества

От фирмы «Паратайн»



RSPR 77-00263-Г-01
Газета «Остров»
 И остров разрастется в материк
 Издатель: гимназия № 45, Москва
 Год основания: 1997
 Тираж: 201–300
 Периодичность: 2 раза в месяц
 Руководитель: Виталий Лебедев



Редакция школьной газеты «Гвоздь».
 Автор: Елена Соловьева, лицей № 84, Новокузнецк

Лига Альфа

Мастер жанра

Владение формой репортажа, интервью, статьи



RSPR 66-00111-Ж-01

Журнал «Класс!»

Нестандартно, откровенно о классических проблемах

Издатель: гимназия № 177, Екатеринбург

Год основания: 1996

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в триместр

Руководитель: Светлана Лебедева

Мастер публицистики

Темперамент и гражданская позиция



RSPR 90-01309-Г-01

Газета «Ньютон (Newton)»

Смысл должен быть стилистическим, а стиль осмыслен

Издатель: гимназия № 1, Новосибирск

Год основания: 2004

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Светлана Дроздович

Мастер-редактор

Режиссура издания



RSPR 39-00315-Г-01

Газета «Театр Теней»

Если вам везет – продолжайте! Если не везет – все равно продолжайте!

Издатель: лицей «Ганзейская ладья», Калининград

Год основания: 1997

Тираж: 51–100

Периодичность: 2 раза в месяц

Руководитель: Карина Литвинова

Мастер стиля

Уверенное владение пером и чувство слова



RSPR 77-00018-A-01

Альманах «Четвертной»

Между прочим мы живем

Издатель: лицей № 1553 (на Донской), Москва

Год основания: 1996

Тираж: 151–200

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Екатерина Ерошкина

Мастер кругозора

Широта взгляда и интерес к миру



RSPR 25-01146-Г-01

Газета «Вектор успеха»

Выбери свою траекторию развития

Издатель: школа-интернат ВГУЭС для одаренных детей, Владивосток

Год основания: 2006

Тираж: 151–200

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Людмила Чеснокова

Мастер издательской корректности

Чистота полиграфической атрибутики



RSPR 42-00367-Г-01

Газета «Гвоздь»

Гвоздем по липовым репутациям и дутым ситуациям

Издатель: лицей № 84, Новокузнецк

Год основания: 1997

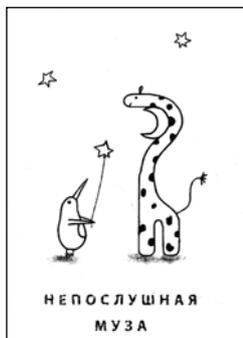
Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Елена Соловьева

Мастер педагогической темы

Обостренное чувство школьной проблематики



RSPR 77-00325-A-01

Альманах «Непослушная муза»

Падает тот, кто бежит, – кто ползет, тот не падает

Издатель: Пироговская школа, Москва

Год основания: 2001

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Ирина Василькова

Мастер поиска

Острота и смелость журналистского зрения



RSPR 77-00005-Г-01

Газета «Первый блин»

Издатель: школа № 1159, Москва

Год основания: 1997

Тираж: 151–200

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Полина Бреева

Мастер исследования

Пристальное внимание к теме



RSPR 54-00493-Ж-01

Журнал «Автограф»

Littera scripta manet (Написанная буква остается)

Издатель: гимназия № 7 «Сибирская», Новосибирск

Год основания: 1999

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Татьяна Лаптева

Лига Бета

Номинации блока «Педагогическая миссия»

Alma mater

За бережное отношение к традициям школы



RSPR 66-00133-Ж-01

Журнал «Большая перемена»

Перемен, мы ждем перемен. В. Цой

Издатель: школа № 2, Заречный

Год основания: 1996

Тираж: 201–300

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Светлана Кочнева

Малая родина

За освещение жизни родного края



RSPR 54-00092-Г-01

Газета «132 %»

Больше чем школьная газета

Издатель: школа № 132, Новосибирск-108

Год основания: 1999

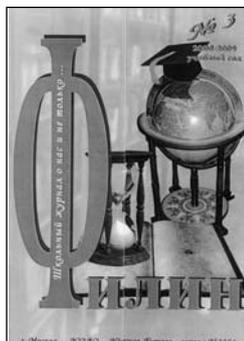
Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Людмила Яковлева

Общешкольный формат

За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества



RSPR 77-00307-Ж-03

Журнал «Филин»

Школьный журнал о нас и не только

Издатель: школа № 1354, Москва

Год основания: 2000

Тираж: 11–50

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Наталья Кручинина

Долг и право

Изданию с особым педагогическим назначением



RSPR 61-00839-Г-01

Газета «Антирутин»

Существует достаточно света для тех, кто хочет видеть, и достаточно мрака для тех, кто не хочет.

Блез Паскаль

Издатель: школа-интернат № 38, Ростов-на-Дону

Год основания: 2003

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Лариса Боброва

Номинации содержания

Своя тема

За четкость редакционной позиции



RSPR 43-00549-A-02

Альманах «Кастальский ключ»

После хлеба самое важное для народа – газета

Издатель: школа № 28, Киров

Год основания: 1997

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Борис Бокарев

От корки до корки

За насыщенность содержания



RSPR 16-01137-Г-01

Газета «ЛиГа»

«ЛиГа» – это жизни книга

Издатель: лицей им. Н.И. Лобачевского, Казань

Год основания: 2005

Тираж: 201–300

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Галина Боглаевская

Камертон

За чуткость к интонированной речи



RSPR 22-00541-Г-04

Газета «Фонтан»

Если у тебя есть «Фонтан», – ты не засохнешь

Издатель: центр развития «Грани», Барнаул

Год основания: 2007

Тираж: 201–300

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Елена Никитенко

Номинации блока «Адресная группа» или «Целевая аудитория»

Тинейджер. Личные проблемы

За отражение подростковой проблематики



RSPR 56-01355-Г-01

Газета «Семья +»

Издатель: школа-студия Интернет-журналистики «Незаменимые», Оренбург

Год основания: 2006

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Лариса Нуждина

Начинающий читатель

За заботу о самых младших



RSPR 90-01384-Г-01

Газета «Смешные писатели»

Хочешь быть журналистом? Будь им!

Издатель: школа № 54, Чебоксары

Год основания: 2008

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Марина Лях

Прямая речь

За внимательное отношение к читателю и установку на диалог



RSPR 44-01113-Г-01

Газета «Школьная сорока»

Издатель: сельская школа, Кострома

Год основания: 2005

Тираж: 51–100

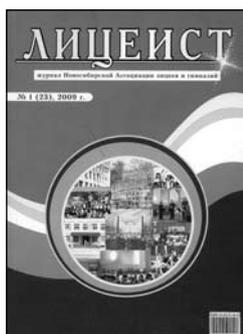
Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Елена Степанова

Номинации блока «Издательская культура»

Классный рубрикатор

За оригинальную навигацию в издании



RSPR 54-00125-Ж-01

Журнал «Лицейист»

Издатель: Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск

Год основания: 2001

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Виктор Эстрайх

Первая полоса

За удачные решения обложек и первых полос



RSPR 39-01139-Г-01

Газета «Территория L»

Издатель: лицей № 18, Калининград

Год основания: 2001

Тираж: 151–200

Периодичность: 2 раза в 3 месяца

Руководитель: Никита Марков

Фирменный стиль

За яркость и выразительность издательских атрибутов



RSPR 77-00071-Ж-03

Журнал «Есть контакт!»

«Есть контакт!» – по волнам и под парусом. Быстро и легко

Издатель: Московская экономическая школа, Москва

Год основания: 2005

Тираж: 301–500

Периодичность: 1 раз в триместр

Руководитель: Александра Тришкина

Фотокласс

За владение языком фотографии



RSPR 77-01082-Г-01

Газета «SMASH!»

Издатель: центр образования № 1239, Москва

Год основания: 2000

Тираж: 201–300

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Виктория Майорова

Русским по белому

За чистоту и ясность языка



RSPR 77-00280-А-02

Альманах «Следом за кистью»

Отражение потока повседневной жизни

Издатель: гимназия № 1514, Москва

Год основания: 2001

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Владимир Глебкин

Номинации «Дух и воля»

Витамин роста

За активное развитие издания



RSPR 63-00055-Г-01
Газета «Перспектива. Новости»
Твоя жизнь в перспективе
Издатель:
гимназия «Перспектива», Самара
Год основания: 2000
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Оксана Тушканова

Чувство Ю

За оптимизм и положительную энергетику



RSPR 25-01057-Г-01
Газета «Зеркало»
Найди свое отражение в ЗЕРКАЛЕ
школьной жизни!
Издатель: школа № 9, Находка
Год основания: 2005
Тираж: 151–200
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Ирина Демченко

Голос сердца

За гуманизм и верность духовным ценностям



RSPR 66-00150-Г-01
Газета «Шестой элемент»
Газета для подростков,
которую они делают сами!
Издатель: центр детского
творчества, Лесной
Год основания: 1999
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Татьяна Кадцина

В здоровом теле – здоровый дух

За верность главному



RSPR 10-00181-Г-01
Газета «13 школа»
Ученье – свет!
Издатель: лицей № 13,
Петрозаводск
Год основания: 1997
Тираж: 201–300
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Ольга Дубровская



Автор: Наталья Щетинина, гимназия № 1, Армавир

Победители малой (сетевой) лиги



Карина Литвинова (*Zhuravleva*)
Руководитель издательства
Газета «Театр Теней», RSPR 39-00315-Г-01
Издатель: лицей «Ганзейская ладья»,
Калининград



Ольга Дунаева (*Sweety_Cherry*)
Фотограф
Газета «Перспектива. Новости»,
RSPR 63-00055-Г-01
Издатель: гимназия «Перспектива»,
Самара



Марина Голивец (*mara*)
Руководитель издательства
Газета «Летучка», RSPR 39-01187-Г-02
Издатель: гимназия № 32, Калининград



Александр Петров (*Shurik*)
Фотограф
Газета «Подросток», RSPR 50-00386-Г-01
Издатель: Центр творческого
развития гуманитарного образования,
Истра



Татьяна Вяльцева (*Бережжарик*)
Руководитель издательства
Газета «Блокнот», RSPR 77-01560-Г-02
Издатель: школа № 1208, Москва



Наталья Быкова (*nata*)
Руководитель издательства
Газета «Лицей — это мы»,
RSPR 35-00852-Г-01
Издатель: лицей № 2, Волгоград



Дарья Вяльцева
(*Дашунчикчикчирик*)
Фотограф
Газета «Блокнот», RSPR 77-01560-Г-02
Издатель: школа № 1208, Москва

Благодарность за активную работу на Портале и участие в сетевых проектах:

- **Агафоновой Веронике** (Никуся), руководителю издательства, газета «Cool School», издатель: школа № 12, Пятигорск, RSPR 26-01150-Г-01
- **Глазковой Алене** (lelikglas), газета «Шик-Times», издатель: школа-интернат № 16, Москва, RSPR 77-01160-Г-01
- **Ковко Александру** (a22280), руководителю издательства, газета «Перемен-КА», Лунинец, Беларусь, RSPR 90-01115-Г-01
- **Мирошниченко Елене** (_ДжЕйН_в_ЭФирЕ_), **Тушкановой Оксане** (oksana), руководителю издательства, газета «Перспектива. Новости», издатель: гимназия «Перспектива», Самара, RSPR 63-00055-Г-01
- **Моргунову Михайло** (MaikKing), газета «Школьный дом», издатель: школа № 1, Кулебаки, RSPR 52-00968-Г-02

Полный список лауреатов

IX Всероссийского Конкурса школьных изданий

1. # 5 Газета «Первый блин», школа № 1159, Москва
2. # 13 Газета «Французенка», школа № 162, Новосибирск-90
3. # 18 Альманах «Четвертной», лицей № 1553 (на Донской), Москва
4. # 55 Газета «Перспектива. Новости», гимназия «Перспектива», Самара
5. # 71 Журнал «Есть контакт!», Московская экономическая школа, Москва
6. # 92 Газета «132 %», газета «Шкозетка», школа № 132, Новосибирск-108
7. # 110 Газета «Свежие новости», центр дополнительного образования детей, Усинск, Республика Коми
8. # 111 Журнал «Класс!», гимназия № 177, Екатеринбург
9. # 121 Газета «Горностай», гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск
10. # 125 Журнал «Лицейст», Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск
11. # 133 Журнал «Большая перемена», школа № 2, Заречный, Свердловская область
12. # 134 Газета «Контакт!», школа № 1259 с углубленным изучением английского языка, Москва
13. # 150 Газета «Шестой элемент», центр детского творчества, Лесной, Свердловская область
14. # 158 Газета «Пугачевка, б», альманах «Озарение», педагогическая гимназия № 1505, Москва
15. # 181 Газета «13 школа», лицей № 13, Петрозаводск, Республика Карелия
16. # 263 Газета «Остров», гимназия № 45, Москва
17. # 280 Альманах «Следом за кистью», гимназия № 1514, Москва
18. # 307 Журнал «Филин», газета «Окно», школа № 1354, Москва
19. # 315 Газета «Театр Теней», лицей «Ганзейская ладья», Калининград
20. # 325 Альманах «Непослушная муза», Пироговская школа, Москва
21. # 367 Газета «Гвоздь», лицей № 84, Новокузнецк, Кемеровская область
22. # 421 Альманах «Школьная параллель», школа № 1414, Москва
23. # 468 Журнал «Класс!ный журнал», школа № 48, Малаховка, Московская область
24. # 473 Газета «Диалог», гимназия № 53, Нижний Новгород
25. # 493 Журнал «Автограф», гимназия № 7 «Сибирская», Новосибирск
26. # 541 Газета «Фонтан», центр развития «Грани», Барнаул, Алтайский край
27. # 549 Альманах «Кастальский ключ», школа № 28, Киров



Автор: Андрей Сушков,
Дворец детского творчества, Кириши

28. # 561 Газета «Веснушка», общество «Сюжет», Старый Оскол, Белгородская область
29. # 619 Газета «Вместе», гимназия № 1, Никольское, Ленинградская область
30. # 651 Альманах «Пьеро», школа № 199, Москва
31. # 661 Журнал «Домовенок», начальная школа-детский сад № 1890, Москва
32. # 684 Газета «Дело № 15», школа № 15, Губаха, Пермская область
33. # 794 Газета «ВО!», дворец детского (юношеского) творчества, Кириши, Ленинградская область
34. # 829 Газета «Сверстник», лицей № 67, Иваново
35. # 835 Газета «Большая перемена», станция юных техников № 1, Красноярск
36. # 839 Газета «Антирутин», школа-интернат для слабовидящих детей № 38, Ростов-на-Дону
37. # 852 Газета «Лицей – это мы», лицей № 2, Волгоград
38. # 891 Газета «Мы – это будущее!», центр образования № 654 им. А.Д. Фрийдмана, Москва
39. # 967 Газета «Шок ясанг», Тегинская школа, Теги, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
40. # 968 Газета «Школьный дом», школа № 1, Кулебаки, Нижегородская область
41. # 977 Газета «Рубинар», детский дом № 8, Череповец, Волгоградская область
42. # 1057 Газета «Зеркало», школа № 9, Находка, Приморский край
43. # 1072 Газета «Большая перемена», гимназия № 1, Армавир, Краснодарский край
44. # 1076 Журнал «Светлячок», школа № 3, Кулебаки, Нижегородская область
45. # 1082 Газета «SMASH!», центр образования № 1239, Москва
46. # 1086 Газета «Радуга», сельская школа, Колыбелька, Новосибирская область
47. # 1113 Газета «Школьная сорока», сельская школа, Кострома
48. # 1129 Газета «Fiz-mat times», школа-интернат (пансион) КРФМЛИ, Сыктывкар, Республика Коми
49. # 1137 Газета «ЛиГа», лицей им. Н.И. Лобачевского при Казанском государственном университете, Казань
50. # 1139 Газета «Территория L», лицей № 18, Калининград
51. # 1146 Газета «Вектор успеха», школа-интернат ВГУЭС для одаренных детей им. Н.Н. Дубинина, Владивосток
52. # 1151 Журнал «Камертон», лицей «Сузуки», Барнаул, Алтайский край
53. # 1182 Газета «Кингисеппский пилот», молодежный досуговый центр «Выбор», Кингисепп, Ленинградская область
54. # 1211 Газета «Лучик», начальная школа № 92, Тольятти, Самарская область
55. # 1229 Журнал «Знак», центр образования «Знак», Москва
56. # 1262 Газета «69-е измерение», гимназия № 69, Барнаул, Алтайский край
57. # 1305 Газета «МегаБайты о лице», лицей № 22, Иваново
58. # 1309 Газета «Ньютон (Newton)», гимназия № 1, Новосибирск
59. # 1323 Газета «ШИК», школа с углубленным изучением иностранных языков № 2, Ноябрьск, Ямало-Ненецкий АО
60. # 1327 Журнал «Мир вокруг нас», гимназия № 4, Витебск, Беларусь
61. # 1337 Газета «Десяточка», специальная школа № 10, Рязань
62. # 1355 Газета «Семья +», школа-студия Интернет-журналистики «Незаменимые», Оренбург
63. # 1384 Газета «Смешные писатели», школа № 54, Чебоксары
64. # 1569 Журнал «Голос», лицей «Вторая школа», Москва

Лауреаты малой (сетевой) лиги

1. # 55 Газета «Перспектива. Новости», гимназия «Перспектива», Самара
2. # 315 Газета «Театр Теней», лицей «Ганзейская Ладья», Калининград
3. # 386 Газета «Подросток», центр творческого развития гуманитарного образования, Истра
4. # 852 Газета «Лицей – это мы», лицей № 2, Волгоград
5. # 1115 Газета «Перемен-КА», школа № 1, Лунинец
6. # 1150 Газета «Cool School», школа № 12, Пятигорск
7. # 1187 Газета «Летучка», гимназия № 32, Калининград
8. # 1560 Газета «Блокнот», школа № 1208, Москва

Школиздатовский «Ералаш»

Мальчишки и девчонки!
И их руководители!
Печатные издания
Увидеть не хотите ли?
Печатные издания
«Портал» покажет здесь.
Все школьные издания –
Какие только есть!

Нужны газеты школьные,
Полезные, прикольные!
Ничуть не сомневаемся,
Что делом занимаемся.
Поможет увлечение
Профессию найти.
Ничуть не сомневаемся:
Нам с прессой по пути!

*Элина Герман,
учитель русского языка и литературы,
гимназия «ЛИК», Невинномысск*



Мы напишем, нам не лень...

Как прошел сегодня день,
Мы напишем – нам не лень,
Вы об этом прочитаете в газете.
Перемена и урок,
О подсказках пару строк,
И о чем сегодня пишут в Интернете.

В кабинетах стекла бьют,
В школу сменку не несут –
Нас волнуют разные проблемы.
Надо это описать,
Надо это рассказать,
И тогда наступят перемены.

*Людмила Кириллова,
учитель русского языка и литературы,
школа № 5, Сокол, Вологодская область*

Специальный проект журнала ЛГО «Пресс-портфолио»

Главный редактор: **Татьяна Михайлова**
Выпускающий редактор: **Татьяна Соловьева**
Обложка: **Виктория Березинер**
Дизайн и верстка: **Макс Вересов**
Корректор: **Лилия Алиева**

© «Лицейское и гимназическое образование», 2010 г.
Адрес редакции: 111141, г. Москва, ул. Перовская, 44а
Тел.: (495) 309-1805, тел./факс: 309-0529
E-mail: lgo@lgo.ru, <http://portal.lgo.ru>

Издатель – ГОУ Московский
Культурологический лицей № 1310

Отпечатано в типографии ОАО
«Московские учебники и Картолитография»
125252, г. Москва, ул. Зорге, 15
Тираж – 1000 экз.