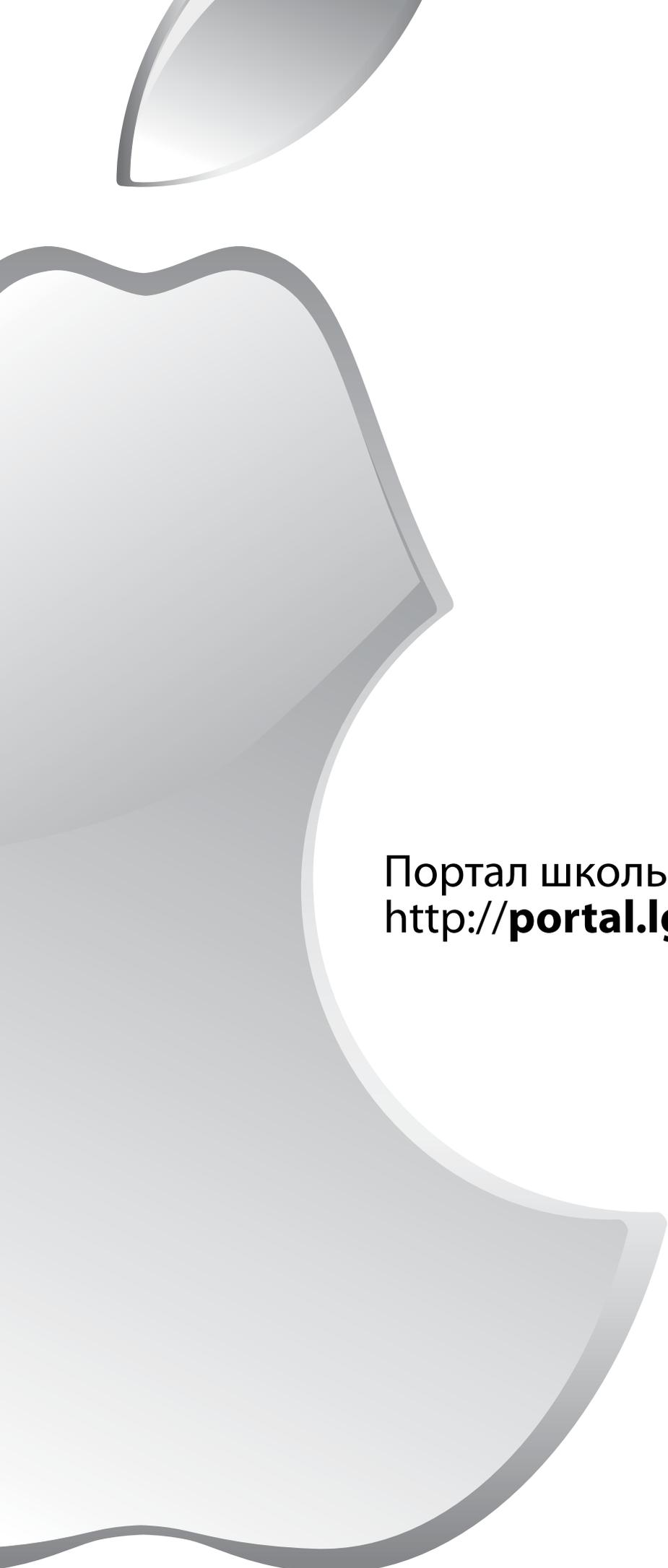


Специальный проект журнала ЛГО

ПРЕСС ПОРТФОЛИО



VIII Всероссийский
Конкурс школьных изданий
portal.lgo.ru



Портал школьной прессы России
<http://portal.lgo.ru>

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО. **ОГЛАВЛЕНИЕ**

03

I. Пресс-релиз

- VIII Всероссийский Конкурс школьных изданий (Пресс-релиз)
 - Особенности сезона-2009
 - Приоритетные национальные проекты Школиздата
 - Общая информация о школьной прессе
-

11

II. О проекте «Школьная пресса России»

31

III. Спроси эксперта

- О родимых пятнах в Школиздате...
 - Номинации, спонсоры
 - Жюри, призовой фонд
 - Цитаты из наших газет и журналов
-

39

IV. Частное мнение

Взгляд изнутри

- Школьная пресса: самовыражение взрослых, или... (*Александр Ковко*)
 - История об истории (*Анастасия Борисова*)
 - Два слова о Портале (*Наталья Быкова*)
 - Опыт организации Опорной площадки (*Ольга Кузнецова*)
 - Чистосердечное признание... (*Елена Коковихина*)
 - Школиздат как нарушение законов природы (*Игорь Сандлер*)
 - Из учеников – в коллеги (*Светлана Лебедева*)
-

51

V. Победители

- Призовые места
- Общеконкурсные номинации
- Спецпризы
- Лига Новичков и Опорные площадки (Сводная лига)
- Открытая лига

I. Пресс-релиз



Пришел, увидел и не победил. Испугался! Подумал... позвал друзей на помощь. Испугались вместе: количество страха, деленное на количество друзей, резко пошло на убыль. Примерно так с небольшими вариантами начинается новый день в редакции школьной газеты.

*Газета «Шмель»,
Новосибирск*

VIII Всероссийский Конкурс школьных изданий (Пресс-релиз)

Всероссийский Конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» проводится начиная с 2001 года. За эти годы он превратился в поистине глобальное мероприятие, охватывающее множество школ по всей стране и включающее в себя ряд масштабных творческих проектов, которые проходят в интерактивном режиме.

Учредители Конкурса

Департамент образования города Москвы.
Журнал «Лицейское и гимназическое образование».

Участники Конкурса

Общеобразовательные учреждения, которые выпускают периодические издания (газеты, журналы и альманахи) в течение не менее одного года с тиражом не менее пяти выпусков.

Цели Конкурса

- Содействие развитию школьного издательского дела.
- Популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов.
- Обмен опытом и повышение профессионального уровня коллективов школьных редакций.
- Создание и обновление единого Реестра школьных изданий (RSPR).
- Определение тенденций развития современного школьного издательского дела.
- Формирование сетевого сообщества школьных издателей.
- Повышение статуса педагога-издателя.

Особенности сезона

Главная особенность этого сезона состоит в том, что экспертиза печатной продукции проходила только для тех изданий, которые принимали участие в Конкурсе впервые. Их работы рассматривались в рамках турнира Лиги Новичков. Кроме того, новички могли наравне с ветеранами соревноваться в Открытой лиге, где эксперты оценивали сетевые проекты школьных издательств – материалы, закачанные в сетевые Портфолио участников.

В этом году, по инициативе активных школьных редакций, появились первые «Опорные площадки» Школ-

издата. Они представляют собой добровольные объединения издательств, созданные для обмена опытом, методической взаимоподдержки, проведения первичной оценки и экспертизы, для осуществления собственных межиздательских проектов. Особенно активно отработали «Опорные площадки» Нижегородской, Кемеровской, Ивановской и Ленинградской областей.

Генеральные проекты сезона

Свежий выпуск – внеконкурсный круглогодичный проект, который позволяет школиздателям знакомиться с текущими работами друг друга, обсуждать их, обмениваться опытом.

«Спецвыпуск по Сети» – школьный журнал, который собирается по Интернет и затем выходит в полиграфическом исполнении. Этот проект позволяет издателям получить навыки верстки и освоить технологию выпуска издательского продукта.

«ФОТОкросс» – помогает отточить умение создавать настоящие фотопроекты по заранее заданным темам как, например: «Спираль», «Барельефы и фактуры», «Противоположности», «Богини».

Заключительные этапы Конкурса

«Дни школьной прессы в городе Москве» проходят с 23 марта по 3 апреля и включают в себя тематические выставки, мастер-классы, Большую игру «Синий Кот», Сессию школьных издателей, Бал школьной прессы и «звездную» Церемонию награждения победителей в Большом зале Департамента образования города Москвы.

Победители Конкурса получают специальные призы от учредителей, а также от ряда партнеров и спонсоров – таких крупных издательств, как «Вагриус», «Дрофа», «Просвещение», компаний «НИССА Дистрибуция», Adobe, «Нестле Россия», ParaType и других.

С положением о Конкурсе можно ознакомиться на Портале школьной прессы России <http://portal.lgo.ru>

Особенности сезона-2009

С первого сезона и по сей день все содержание нашего проекта строилось на главном «ките» – Конкурсе школьных печатных изданий. Школы издавали и печатали в течение года свои газеты-журналы-альманахи, присылали в Оргкомитет, эксперты и жюри их оценивали; далее следовал финал сезона (Церемония награждения, Сессия издателей, выставки), давался «разбор полетов» – и по домам, делать выводы и работать еще лучше в следующем сезоне.

Эта схема была единой для всех, кто пожелал участвовать в Конкурсе печатных изданий. Система номинаций, наград и поощрений тоже строилась в расчете на этот турнир.

Но постепенно, особенно с введением Объединенного Портала школьной прессы, получили развитие другие, параллельные процессы, основанные на сетевых технологиях. Этот, по сути, отдельный необъявленный конкурс издательской и командной работы наших участников мощно развивал команды и решительно влиял на облик издательских продуктов.

Нельзя объять необъятное. Одновременно проводить и Конкурс печатных изданий, и сетевые проекты, чтобы они при этом были полноценны, полезны и с качественными результатами, невозможно. А развивать необходимо и то, и другое.

Было принято решение: с нынешнего сезона запустить Проект в новом формате – с чередующимся двухгодичным циклом: год – Конкурс печатных изданий, другой год – Конкурс сетевых проектов.

Нынешний сезон посвящен сетевым проектам. Исключение сделано только для новичков и «Опорных площадок» Школиздата.

Лига Новичков (издательства, впервые участвующие в Конкурсе)

Издательства, впервые участвующие в Конкурсе, в нынешнем сезоне считались участниками «Лиги Новичков». К рассмотрению принимались печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание» и существующие не менее одного года, – газеты, альманахи, журналы, буклеты, выпускные альбомы и другие издательские продукты.

Всего было представлено 132 издания от 116 издательств. Географически новички пропорционально распределены среди всех остальных участников Конкурса – «от Москвы до самых до окраин», и даже из сопредельных государств. Многих новичков (пятую часть, в том

числе и лауреатов и даже победителей в номинациях) наши и выдвинули «Опорные площадки» – тоже «новинка сезона».

Опорная площадка

С целью поддержки региональных и иных объединений Школиздата, а также для стимулирования децентрализации проекта «Школьная пресса России» в нынешнем сезоне введена лига «Опорные площадки».

Сеть опорных площадок – это, по сути, региональные (или «виртуальные») представительства на местах (или в Интернет-пространстве). Создана эта сеть с теми же задачами, какие были определены и для всего Проекта в целом: обмен опытом, содействие развитию школьной прессы, формирование сообщества школьных издателей; создание постоянно действующих консультативных центров для школьных издателей, организация мастер-классов, семинаров по издательскому делу, внутренних конкурсов, ведение собственных межиздательских проектов. Чтобы школьные издатели помогали друг другу расти, а изданиям – становиться лучше.



Автор: Александр Николаев, 11 класс, лицей № 67, Иваново

Опорная площадка – это школьная редакция (или иная «издательская единица»), добровольно объединяющая вокруг себя другие издательства (редакции) по региональному, тематическому или любому иному принципу.

Опорная площадка строит работу по своему плану, раз в два года проводит конкурс изданий среди своих участников и в соответствии с утвержденной Оргкомитетом квотой отправляет лучшие издания на финальную экспертизу. Таким образом, первый тур лиги «Опорные площадки» проходит на местах, а второй, финальный, – уже на Всероссийском Конкурсе.

Основными опорными площадками Проекта в нынешнем сезоне стали те, которые уже вели на местах работу со школами своего города (района), либо, чувствуя в себе «объединительный» потенциал, нашли единомышленников и создали объединение по интересам или теме.

В этом сезоне были созданы Опорные площадки: Нижегородской области (куратор И.Н. Лескина, Кулебаки, школа № 3, журнал «Фотон») – 21 участник (здесь и далее по регистрации на Портале); Ивановской области (куратор А.В. Шеронова, Иваново, лицей № 67, газета «Сверстник») – 13 участников; Ленинградской области (куратор О.Е. Кузнецова, Никольское, гимназия № 1, газета «Вместе») – 10 участников; города Новокузнецка Кемеровской области (куратор Е.М. Соловьева, Новокузнецк, лицей № 84, газета «Гвоздь») – 11 участников; площадка школ-участников движения «Наше наследие» (куратор В.Г. Абрамян, Плёсково) – 5 участников.

Опорные площадки – дело новое, хлопотное, опыта никакого, так что «прорыва» в этом сезоне никто не ждал. Но работа Опорных площадок «первого призыва» превзошла все ожидания; главное – опытным путем было сразу доказана целесообразность и перспективность такой организационной формы Конкурса.

Открытая лига

С нынешнего сезона для команд, участвующих в проекте «Школьная пресса России», введен специальный издательский чемпионат. Он длился с ноября по март и координировался по Сети. Задания чемпионата посвящены отдельным направлениям работы школьной редакции как то: новостная журналистика, тематический выпуск, литературные студии, репортажная фотография и прочие. Главные акценты и задачи Открытой лиги: через разные формы работы обратить внимание на содержание школьных изданий и культуру работы с материалами.



Автор: Полина Левицкая, центр образования № 1474, Москва

Почти в каждом разделе чемпионата есть свой методический блок (мастер-классы, консультации, инструктивные материалы), – все это позволяло заинтересованным и внимательным участникам не просто соревноваться, но и использовать задания в своей ежедневной работе. Стержнем работы нынешнего сезона стала система издательских Портфолио на Портале. В процессе наполнения Портфолио материалами построен механизм дистанционного соревнования команд Школиздата.

В турнире Открытой лиги участвовали 103 издательские команды. Состав участников сложился из наших прежних конкурсантов-ветеранов плюс издательства из Лиги Новичков и лиги «Опорные площадки». Так что географически участниками сетевых проектов страна представлена так же широко и полно, как и раньше, в «печатных» конкурсных сезонах. Диапазон набранных баллов – от однозначных чисел до 5845 у чемпиона. В финал вышли 42 лауреата от Открытой лиги (лауреатская «вилка» начиналась с 300 баллов). Но гораздо важнее то огромное количество работ, закачанных в издательские и личные Портфолио участников, которыми в итоге обогатился весь Школиздат. Коллекция из 60 235 новых файлов, прочитанных-просмотренных и оцененных экспертами, доступных любому, кто заинтересуется Портфолио коллег, – главный результат турнира Открытой лиги.

Приоритетные национальные

Досье



Досье школьного издательства в Реестре школьной прессы (RSPR) становится теперь своеобразной «розой ветров» Проекта. К Досье примыкают Портфолио издательства и его сотрудников, а также проектное деПо.

Проект-конструктор



Проект-конструктор – все нити нашего мегапроекта идут через него. Стать сетевой дирекцией, агентством, бюро, куратором подпроекта, сетевым координатором. Выбрать вакансию и работать в связке с коллегами.

НАШпресс



Новостное агентство школьной прессы НАШпресс: любая школа может разместить свою новость, любой ученик или учитель – рассказать о том, что его волнует.

Сетевое Портфолио

В сетевом Портфолио, как в копилке, собирается все лучшее, что может продемонстрировать школьное издательство: от презентационных материалов издания (или изданий) до личных творческих работ сотрудников редакции. Помимо этого сетевое Портфолио отражает участие издательства в интерактивных проектах Портала школьной прессы.

Мастер-классы по Сети



Виртуальные мастер-классы организованы для активных участников проекта «Школьная пресса», которые хотят внести свою лепту в совершенствование Проекта в целом. Проходят в течение конкурсного сезона по различным профильным направлениям.

Курсовые проекты



Любой пользователь Портала (будь то взрослый или старшеклассник) имеет возможность самостоятельно или в сотрудничестве с другими пользователями подготовить Курсовой проект на интересующую его тему. Редакция Портала дистанционно поможет «довести» этот проект до публикации.

Основное Портфолио

Творческое Портфолио

Участие в проектах

ФОТОкросс

проекты–2009 Школиздата

Спецвыпуск по Сети



Спецвыпуск по Сети – всероссийский школьный журнал, собираемый по Интернет. В нынешнем сезоне командам Школиздата было предложено пять форматов участия. Позже добавился шестой.

Свежий выпуск



Вы хотите читать свежие номера российского Школиздата не только во время Конкурса? Вы желаете иметь подписчиков и читателей не только в своей школе? Все просто: «Свежий выпуск» – оформи подписку и читай.

Опорные площадки



Кирпичики в фундаменте Школиздата – площадки, объединяющие вокруг себя другие школы и работающие как сеть. Например, Московская, Нижегородская и Новокузнецкая площадки, издания интернатов, физико-математических школ. Опорная площадка раз в два года проводит конкурс изданий среди своих участников и в соответствии с утвержденной Оргкомитетом Конкурса школьных изданий квотой отправляет лучшие издания на финальную экспертизу.

Штрих-код



Каждое издание, зарегистрированное в Реестре RSPR, получает свой личный штрих-код, который, скачав из Досье издания на Портале школьной прессы, можно напечатать на обложке своего журнала или на первой полосе газеты.

ФОТОкросс



ФОТОкросс – приоритетный проект сезона-2009. Каждый участник Портала школьной прессы может попробовать себя в роли фотографа: создать красивую, интересную фотоработу по одной из тем творческого задания. И стимул здесь самый действенный – лучшие работы публикуются в различных печатных изданиях.

Общая информация о школьной прессе

Россия

Ежегодно в России выходит более трех миллионов школьнических изданий (а если посчитать маленькие газетки и сборнички, то свыше 12 миллионов). Круг читателей одного школьного издания в России может насчитывать от ста до нескольких тысяч человек, учитывая самих подростков, их родителей, родственников, педагогов, молодежь из близлежащих районов. Таким образом, число потенциальных читателей школьных СМИ можно оценивать до 20 миллионов человек в возрасте от 7 до 70 лет. Реально эта цифра намного больше. Школьная пресса – уникальный источник сведений о том, что на самом деле происходит сейчас в российской педагогике.

Москва

Столица заметно опережает регионы по техническим возможностям. Наряду с газетами-многотиражками, альманахами и сборниками в московских школах создают собственные зачетные книжки, журналы успеваемости, дневники, выпускные альбомы, оригинальные образцы расписания занятий, календари и прочие виды самиздата. Московские школьные издательства не ограничиваются рамками полиграфической деятельности. Они реализуют общешкольные проекты, создают сайты, проводят коллективные акции, в которых издание выступает инициатором и генератором идей, а школа, город, страна – полем деятельности.

По результатам проведенных мониторингов выяснилось: практически в каждой московской школе используется печатный станок. Чаще всего такая работа ведется спонтанно, но ряд столичных школ (примерно треть) ввели элементы издательских технологий в образовательные программы. Более 600 учебных учреждений Москвы имеют собственные издательские центры и типографские мощности.

Европа

Во многих странах мира, в особенности в Западной Европе, информационные возможности школьных СМИ максимально используются государственными ведомствами, занимающимися реализацией молодежных программ. К примеру, во Франции вопрос о статусе школьных изданий был предметом обсуждения на парламентских дебатах, результатом которых стал льготный почтовый тариф для пересылки школьных и лицейских газет (тогда он был определен в сумму 2 франка в год).

В Польше и Германии созданы специальные государственные архивы для школьной периодики. И только в России, где печатный станок используется сейчас практически в каждой школе, школьная пресса никак официально не поддерживается.

Постскриптум

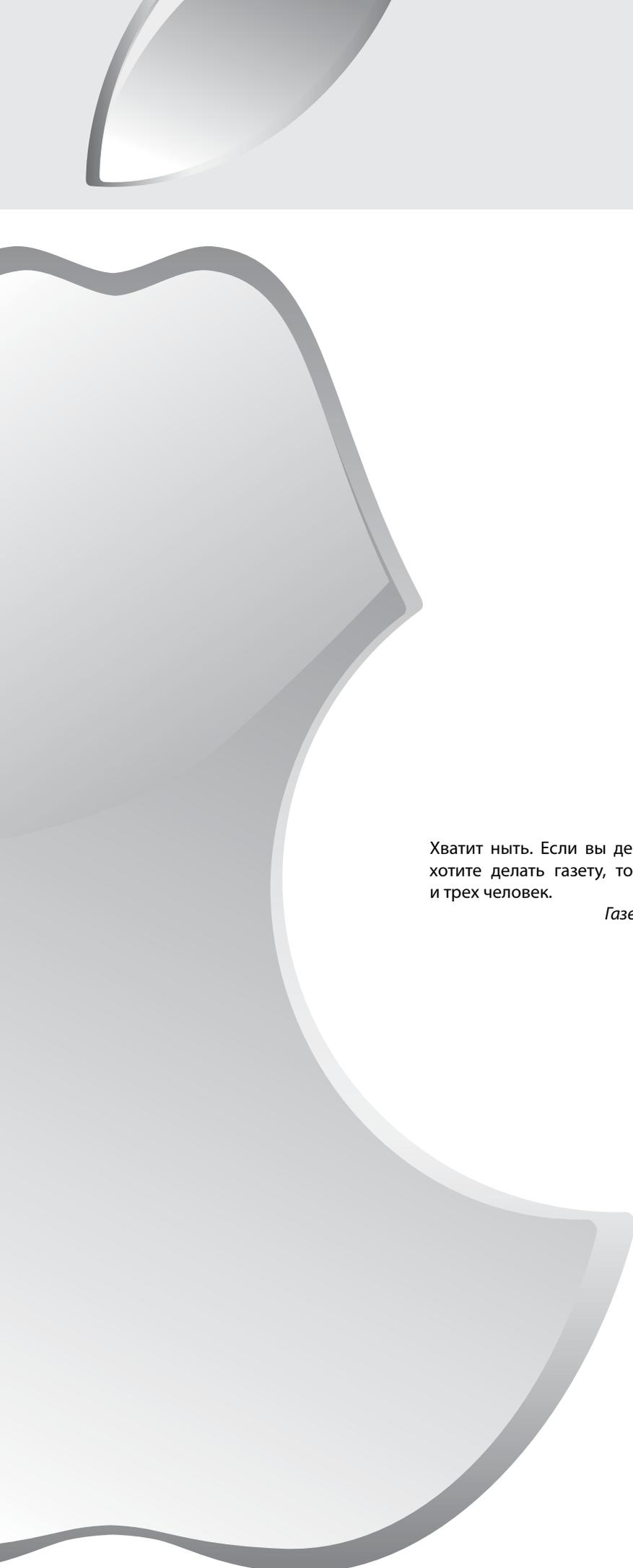
Органы государственной власти и ведомственные организации явно недооценивают потенциал многочисленных школьных СМИ, их мощный педагогический и информационный ресурс для реализации программ молодежной политики.

Чтобы изменить положение дел в школьной прессе в лучшую сторону, требуются осмысление сложившейся ситуации и разработка мер государственной поддержки школьных издательств как мощной самоорганизующейся структуры, которая обладает колоссальной воспитывающей силой и большим потенциалом влияния.



Автор: Анатолий Лаптев, гимназия № 177, Екатеринбург

II. О проекте «Школьная пресса России»



Хватит ныть. Если вы действительно
хотите делать газету, то вам хватит
и трех человек.

*Газета «Гвоздь»,
Новокузнецк*

О проекте «Школьная пресса России»

Объединенный Портал школьной прессы

Результатом многолетней прицельной работы со школьными СМИ стал Объединенный Портал школьной прессы – <http://portal.lgo.ru>. В настоящий момент это один из самых больших, ежедневно обновляемых образовательных ресурсов Сети, реализующих систему электронного Портфолио школы.

Несмотря на адресную направленность, тематика Портала не ограничивается школьными СМИ. Здесь собраны крупные проекты, связанные с педагогической миссией школы, с медиаобразованием, с инновациями в области сетевых технологий, со школой и ее ближайшим социальным окружением. Ведутся исследования, организуются межшкольные акции, проводятся дистант-сессии, онлайн-уроки и семинары.

Реестр школьной прессы

Главный документальный результат проекта Школиздат за все годы его работы – Реестр RSPR (Реестр школьной прессы России). Это сетевой справочник, содержащий сведения о каждом зарегистрированном школьном издании и издательстве.

Из Реестра можно получить достоверную первичную информацию о том, что, кем, где и с какого времени издается; какова история школьного издательства; кто им руководит; какие цели ставит руководитель, работая со школьным изданием. Вся информация проходит квалифицированную модерацию.

В системе Реестра имеется несколько основных блоков:

- Досье учебного заведения
- Досье школьного издательства
- Досье изданий
- Досье руководителя и сотрудников издательства
- История школьного издательства
- Портфолио (школы, издательства, руководителя, учеников)

Чтобы среди множества школьных издательств быстро отыскать нужное, создан RSPR-код (наподобие ISBN). По этому коду электронная система распознает участника и позволяет найти интересующие сведения о нем. RSPR-код указывается в выходных данных школьных газет и журналов.

С нынешнего года введен штрих-код, который школьные издатели размещают на обложках своих выпусков.

The screenshot shows the RSPR website interface. At the top left is the logo for 'ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА' (School Press) with the tagline 'Информационный портал | в. 2009'. To the right are login fields for 'Войти' (Login) and 'Помнить полдня' (Remember for half a day), along with links for 'Зарегистрироваться' (Register) and 'Восстановить пароль' (Reset password). Below this is a navigation menu with items like 'Реестр RSPR', 'Ваше воле', 'Конкурсы', 'Олимпиады', 'Проекты', 'Учась', 'Почитать', 'Инструментарий', and 'Сводки'. The main heading reads 'RSPR: Реестр школьной прессы России'. A search bar is present with a 'Поиск по Порталу и RSPR' button and radio buttons to search 'в RSPR' or 'на Портале'. A descriptive paragraph explains the site's purpose. Below this is a 'Каталоги' (Catalogs) section with four search filters: 'Издания по алфавиту', 'Издательства по регионам', 'Издательства по рег. номерам', and 'Руководители по алфавиту'. Each filter has an input field and a 'Найти' (Find) button.

МАЛЫЙ СТАТ

Школ, работающих в сетевых проектах Портала, – 1218.

Постоянных (активных) пользователей Портала – более 2000 (в основном, учителя и старшеклассники).

Посетителей за 2009 год – более 60 000.

Поисковая страница
Реестра школьной прессы

Сетевые Досье и Портфолио школьных издательств

Каждое учебное заведение, участвующее в Проекте, получает на Портале свое «рабочее пространство» и формирует свое Портфолио. В состав Портфолио входят элементы «фирменной атрибутики» школы, образцы творческих работ и документы школьных издательств (уставы, положения, инструкции); рисунки и фотоработы; учебные проекты и артефакты.

Все это – общедоступная и бесплатная копилка опыта. К системе подстроены сетевые сервисы и инструменты для обмена опытом и ведения творческих проектов в условиях территориальной отдаленности. Различные центры и объединения могут осуществлять совместные проекты и обмен информацией (например, создание межшкольного альманаха; сетевая олимпиада; тематические проекты).

Портфолио имеет несколько частей:

- Личное Портфолио пользователя
- Портфолио школьного издательства
- Портфолио учебного заведения (если в школе нет своего издательства, но используются элементы издательских технологий)

Все эти части стекаются в общее Портфолио RSPR (Реестра школьной прессы).

Программа-просмотрщик «Гусеница» позволяет просмотреть Портфолио единым фронтом.

Досье участника ▶
Проекта

Автопортрет

На этой странице вы видите материалы, закачанные участниками в Портфолио.

Просмотрщик «Гусеница»: коллективное Портфолио Школиздата (линейка «Автопортрет»)

Новостное агентство школьной прессы (НАШпресс)

Сюда стекаются новости из разных школ. Чтобы рассказать о важных событиях, которые в школьной, околошкольной и внешкольной жизни случаются каждый день, авторизованному пользователю достаточно зайти на Портал и разместить свою информацию.

При НАШпрессе на Портале работают виртуальный лекторий и дежурная линия. Для молодых «новостников» проводятся консультации, например, как подготовить профессиональный фотоснимок, какими фотографиями лучше оформить текст. Кроме того, на дежурной линии НАШпресса автор может получить оценку своей новости и ее профессиональный разбор.

НАШпресс приглашает

Таким образом, теперь на Портале есть все, что необходимо для непрерывного новостного конвейера: есть «лаборатория-мастерская» – место для проб, ошибок и достижений в деле создания новости; есть инструмент – окно редактирования с обучающими опциями; есть модераторы и консультанты, через которых ваша новость пройдет (или вернется к автору для доработки), перед тем как будет опубликована. Учитесь на здоровье – искать интересные события, ярко, емко и своевременно сообщать о них, снабжать свои новости иллюстрациями и фотографиями, редактировать и улучшать. НАШпресс может быть и местом неожиданных знакомств, контактов: если ваша новость заинтересует читателей из других регионов страны, вы можете получить отклики на дежурных линиях и приобрести новых друзей.

Учимся делать новость

А это не так-то просто – «сочинить информашку» в десяток строк так, чтобы ничего не упустить и при этом не наговорить лишнего. Оказывается, у коротенькой новости должна быть «длинная легенда»; оказывается, новость тем лучше, чем меньше в ней «красивоостей»; оказывается, у маленького новостного текста очень жесткая композиция; оказывается, уметь писать коротко и точно едва ли не труднее, чем «ваять» большие статьи и заметки.

Всему этому учит НАШпресс, и тот, кто хоть однажды попробует сам создать новость, наверняка уже иначе, чем до этого, будет читать и другие новости, опубликованные коллегами.

Добавить новость

Портал. Первая полоса
Большое человеческое здравствуй!

Свободное творчество

Ловимоммент

Актуальное

Зависка в мастер-классы
Зависка на финал
Статистика финала
Условия участия
Программа финала
Таблицы турнира Открытой лиги
Курсовые проекты—2009
Информальсья

Горячие дежурки

Большая игра
Мастер-класс (деты)
Мастер-класс (взрослым)
Бал
Новый сезон
Специальность на сайте
Органимет
Список веб-мастера

Горячие вакансии ПК

Большая дирекция
Специальная дирекция

Прогидител

PDF без проблем
Календарь
Карта Портала

Специальшук по сети

Посмотреть материалы
Всего команд: [88]

Свежий выпуск

Посмотреть материалы
Всего участников: [48]

Проект-конструктор

Выбрать вакансию
Всего выделки: [35]

Мысли в тему

№ 2545 16.02.2009

Наво:
Мы выберем...
За вас выберет...
Все жизнь — выбор. Кто-то осмелевает сделать его сам, кто-то позволяет кому-то сделать его за вас. Но нельзя сказать, что второе — слабые люди. В каждом есть стержень: он как дерево растет с годами.

№ 2381 4.12.2008

Нико_Бидинкова
Тепло ли тебе, девочка?
«Тепло, девочка, тепло,

Сводная статистика

Проекты	Участников
Ревстр RBPR	1242
Конкурс-2009	176
Лига Новичков	53
Опорные площадки	23
Опирательная лига	129
Проект-конструктор	35
Специальшук	88
Мастер-классы	123
Мастер-шпидер	18
Свежий выпуск	48

Портфолио Школьнздат: избранная статистика

Основное портфолио	4115
Лига Новичков	406
Логошук	306
Обложки	609
Выводы	140
PDF-ная	260
Творческие портфолио	1222
Литературная помощь	573
Фото-портфолио	1993
Иллюстрация	693
Анализирование	64
Мультимедийное Портфолио	77
Мастер-классы	223

6.03.2009 № 2608
Шеф-Москва: столичные команды выбирают себе подшефных

По сложившейся традиции на время финальных мероприятий Конкурса московские школы становятся шефами региональным делегатам →

6.03.2009 № 2618
Новые возможности «гусениц»
Сообщаем всем заинтересованным: На Портале школьной прессы появилась новая возможность, работы можно заказать прямо в «гусеницу», минуя Портфолио RBPR.

5.03.2009 № 2615
Итоги конкурса «Здоровое питание — это здорово!» от компании «Нестле Россия»
В этом году Серебряный слогер Всероссийского Конкурса школьной прессы компании «Нестле Россия» провала свой собственный конкурс среди школьников на лучшую статью о правильном питании.

5.03.2009 № 2614
Здесь чудеса!
Эксперимент с таким нетривиальным названием в Государственном музее А. С. Пушкина (Москва) посетили в конце февраля истинские волшебники. Большинство ребят, и даже сами педагоги, оказались в этом заманчивом мире впервые, и как разошлись в этом году отмечается 210 лет со дня рождения великого русского поэта.

5.03.2009 № 2613
Ай да Пушкин! Ай да А.С.!
В последний день зимы в Рождественской средней школе (Московская область) собрались 40 учащихся 3–5 классов школ Истринского района, чтобы выявить знатоков пушкинского сказка.

5.03.2009 № 2611
Это был чудесный бал
В Красноярске прозал авест студенической Ю-Бал. Участники бала — лучшие студенты красноярских вузов. В этом году впервые на Ю-Бал были приглашены Юный и Дальневосточный федеральные университеты. В составе делегации ЮФУ — «антирутиншук» Дима Боброва.

5.03.2009 № 2613
Ай да Пушкин! Ай да А.С.!
В последний день зимы в Рождественской средней школе (Московская область) собрались 40 учащихся 3–5 классов школ Истринского района, чтобы выявить знатоков пушкинского сказка.

5.03.2009 № 2611
Это был чудесный бал
В Красноярске прозал авест студенической Ю-Бал. Участники бала — лучшие студенты красноярских вузов. В этом году впервые на Ю-Бал были приглашены Юный и Дальневосточный федеральные университеты. В составе делегации ЮФУ — «антирутиншук» Дима Боброва.

5.03.2009 № 2610
Зима вернулась
В Ростово-на-Дону, несмотря на прогнозы синоптиков об установлении теплой весенней погоды, столбик термометра нулювременно опускается вниз.

Новостная лента НАШпресс Портала школьной прессы

Лоция для издателя – в этом труде очень подробно даются общие установки и описывается концепция издательской деятельности, проанализированы основные жанры и стили публикаций, а также приемы работы с текстом и разнообразные рекомендации школьным издательствам.

Бренд-буки – цель этих страниц Портала: показать, как правильно верстать журнал. На что обращать внимание, какими правилами руководствоваться. Это наглядное пособие по работе с модульной сеткой, базовыми линиями, композицией, шрифтом, заголовками, иллюстрациями, рубриками.

• **Разные инструменты** можно найти в специальном разделе «Инструментарий».

Типограф – инструмент форматирования текстов перед издательской версткой. Ставит правильные тире и кавычки, снимает лишние пробелы.

Калькулятор-процентатор – для подсчета статистики. Быстро переводит количество опрошенных в проценты и вычисляет заданный процент от общего числа.

Календарь – динамически настраиваемая календарная сетка на любой год или отдельный месяц года.

Добавки – добавить новость, мысль, опус, фотографию. К каждой «добавке» на Портале есть своя прибавка – ин-

струкция. Пользуясь ими, можно создавать вещи, рассчитанные на долгую жизнь.

Итак, инструменты, которые имеются на Портале, предназначены, с одной стороны – для собственной («закрытой») работы сообществ «учитель – класс», «учитель – ученик», «ученик – ученик»; а с другой – для открытых взаимодействий «класс – класс», «школа – школа». Сверхзадача – создать удобные сетевые сервисы на базе Web 2.0 для работы с различными творческими проектами в условиях территориальной распределенности и при отсутствии единого времени для встреч.

В будущем, по нашему замыслу, различные центры и объединения могут осуществлять собственные проекты, в основе которых лежит обмен информацией и задача придания ей хорошего качества. Одновременно это всероссийский проект повышения квалификации.

Надо ли говорить о том, что школы получают уникальную возможность строительства системы профильного образования?

Для нас это будет счастливый результат нашей многотрудной работы.

Просмотрщик одного из генеральных проектов сезона «Спецвыпуска по Сети – 2009»



Спецвыпуск по Сети

«Спецвыпуск по Сети» – школьный журнал, собираемый посредством Интернета. Работа ведется в открытом онлайн – общая тема избирается всеобщим электронным голосованием, дистанционно обсуждается технология выпуска. Итоговый номер ежегодно выходит в свет в полиграфическом исполнении тиражом 3500 экз.

Проект ставит перед собой следующие цели и задачи:

- Пилотная проба с перспективой создания школьного журнала, собираемого по сети Интернет на постоянной основе.
- Повышение уровня издательской культуры и редакторского мастерства коллективов школьных СМИ (метод «броска»).
- Приобретение опыта взаиморецензирования и оценки изданий.
- Выход школьных издательств на Всероссийский уровень.
- Поддержка издательской деятельности школ.
- Развитие онлайн-методик работы над издательскими проектами.

- Создание сетевых инструментов для работы в различных типах межредакционных проектов в условиях территориальной разделенности и при отсутствии единого времени для встреч.
- Выход в свет качественного издательского продукта: специального выпуска журнала ЛГО.

Проект дает возможность поднять работу школьной редакции на качественно новый уровень, подружиться с коллегами и приобщить ребят к хорошему делу. Он проходит в форме конкурса, соревнования.

Последний сезон отличается усложнением форм участия. Участникам было предложено 6 форматов работы. Такое разнообразие по замыслу организаторов отвечает задаче «натаскивания» молодых издателей по разным профильным профессиям: журналист, фотокорреспондент, редактор, корректор, верстальщик.

В каждом из форматов отдельные умения играли главную роль, и участники выбирали формат по своим наклонностям.

Шесть форматов проекта «Спецвыпуск по Сети – 2009»

Формат А. Тема: «Противоположности»

Каждая команда готовит два разворота + обложку по теме выпуска в собственном макете, проводит самопроверку на предмет соответствия [техническим требованиям](#) и закидывает творческие результаты в свое Портфолио на Портале школьной прессы.

Далее проходит сессия «Мастер-аудитор», исправляются недочеты. Все получившие гриф «В печать!» предоставляют «тяжелые» файлы, которые без переверстки и без исправлений собираются в общий макет.

Формат А

[Связаться с дежурным](#)

Взять тему

Формат В. Тема: «Такой возраст»



Главная редакция выкладывает план выпуска и творческие задания (в ходе сетевых мастер-классов они совместно разрабатываются). Участники выбирают интересующие их задания. После их исполнения предоставляют тексты в ворде и картинки в джипегах.

Таким образом, работа в этом формате становится своеобразной мастерской по подготовке материалов к печати и позволяет войти в Проект ребятам, желающим и умеющим писать, но не имеющим возможности верстать.

Формат В

[Связаться с дежурным](#)

Взять тему

Формат С. Тема: «О звездах и о тех, кто их зажигает»

Сначала проходит мастер-класс по сети «Работаем в InDesign CS2*». Затем участники получают от главной редакции макет (ЛГО, с шаблонами и стилями, в InDesign CS2*) и самостоятельно верстают свои материалы. Выкладывают просмотревшие версии на Портал.

Во время сессии «Мастер-аудитор» вносят коррективы в верстку и передают главной редакции готовые выпуски в Индизайне* (Collect: *.indd + Fonts + Links), которые без переверстки и без исправлений собираются в общий макет.

Участие в этом формате направлено на освоение работы с макетом и макетной сеткой.

Формат D. «Мастер-аудитор»



По правилам, каждый труженик Проекта на определенном этапе становится Мастер-аудитором.

Но нынче мы объявили отдельный формат участия, связанный *только* с проверкой и консультированием. В роли аудиторов могут выступить и ребята (даже целые классы).

Вариант D нацелен на выработку культуры работы с материалами и на совершенствование обратной связи участников Проекта.

Формат E. «ФОТОкросс»



Этот формат участия интересен командам, которые любят работать с фотокамерой.

Они проводят фотосессии и предоставляют результаты уже «вписанными» в заданные шаблоны. Данный формат Проекта позволяет научиться работе с фотоматериалом как с особого рода текстом (посланием).

ФОТОкросс

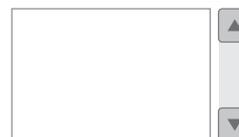
Формат Z. Тема: «Зачем человеку стремление?»

Формируется временная главная редакция в составе Шеф-редактора, Ответственного секретаря, Верстальщика и Корректора (эти «должности» могут выполнять и коллективы, и «одночеловечные» участники).

Например: редактирует материалы команда «Шеф-редактор». Обеспечивает их сбор в один Портфель команда «Ответственный секретарь». И так далее.

Если технологические требования будут выдержаны, номер выходит в тиражном варианте.

Формат С



[Связаться с дежурным](#)

Взять тему

Формат D



[Связаться с дежурным](#)

Взять тему

Формат E



[Связаться с дежурным](#)

Взять тему

Формат Z



[Связаться с дежурным](#)

Взять тему

Дистанционное обучение и мастер-классы по Сети

Мастер-классы по Сети – это элемент дистанционного обучения всех желающих по четырем основным направлениям: редакторское мастерство, верстка, литературное мастерство и фотография.

Обучение в мастер-классе включает в себя следующие этапы:

- Запись на занятия.
- Ознакомление с правилами.
- Изучение лекций.
- Выполнение заданий Мастера в «Рабочих тетрадах».
- Сообщение Мастеру о выполненных заданиях, ознакомление с его комментариями, работа над ошибками.
- Внесение дополнений, изменений в уже выполненные уроки.
- Общение на тематических дежурных линиях с «одноклассниками», Мастером, помощниками.
- Работа над Курсовым проектом.

Записаться на обучение в мастер-классах может любой желающий.

Выполненные задания обязательно просматриваются и комментируются Мастером. Все замечания являются обязательными для «учеников». Таким образом, дистанционно проходит обучение и наработка материала для публикаций.

В комментариях к уроку могут оставлять свои отзывы другие участники мастер-классов или гости.

Раздел мастер-классов по Сети – Учительская – объясняет правила работы, дает расписание занятий, знакомит с руководителями

Учительская Последнее обновление: 02.03.2009

Статистика: Всего записались 123 чел.

1. Содержание раздела с примечалками

- Чтобы стать участником сетевых мастер-классов, нужно пройти в [Залписью](#), записаться и по ссылке «Перейти в свой класс» вернуться сюда. У вас будет пять отправных точек для работы. Посмотрите направо → → →

Страница	Правила	Как с этим работать
«Учительская» (здесь вы сейчас находитесь)	Познакомьтесь и передвигайтесь.	Просматривать, обращая внимание на дату обновления страницы.
Дежурная линия: шаг номер один	Если Мастеру потребуется донести до вас «теоретический» материал, то в Лектории появится Урок. Если этого не произойдет, значит, вам надо пропустить этот шаг и отправиться в свою Рабочую тетрадь. Посмотрите направо → → →.	Начала «урока» просмотрите выше посты, реализуйте (письменно) на объявлении, поприветствуйте Мастера и друг друга. Каждый день заканчивайте написанием краткого «итога» (в свободной форме).
Войти в Лекторию: шаг номер два	Самое главное место здесь вы выполняете: дает Мастер. И до ухода в расписание срока о сделаны. Качественно и аккуратно.	Всегда начинайте урок с Лектории, после чего переходите в Рабочую тетрадь для выполнения заданий.
Ваша «Рабочая тетрадь»: шаг номер три	Там всего лишь задания (которые автоматически отражаются в вашей Рабочей тетради).	Рабочая тетрадь Мастера вам может понадобиться в случае, если вы захотите скопировать себе все задания вместе. Или почитать их «рядком». А так — смотрите

2. Как будем жить

- Новый урок всегда начинается в одно и то же время. См. «Расписание».
- Каждый курсант выполняет творческие задания в своей Рабочей тетради, завершая работу до указанного (см. «Расписание») времени.
- После этого — все читает работы друг друга и пишут на них отзывы.

3. Мастер-классы по сети: потоки и группы

Входя в мастер-класс, вы попадаете в «учебное заведение», где много потоков обучающихся, а в некоторых из них есть две группы, которые условно называются «взрослые» и «дети». Наиболее продуктивные задания складываются в тех случаях, когда от редакции есть представители и в одной, и во второй группе.

1. Мастер-класс 1 «Веб-проектирование» Сроки: 10—20.10 Тематика: основы веб-проектирования для «чайников». Запись закрыта	2. Мастер-класс 2. Делаем Спецвыпуск по сети Сроки: 10.11—30.01 Приглашаются: руководители редакций, главные редакторы, выпускающие редакторы, — участники проекта «Спецвыпуск по сети». Взрослые и ребята. Записаться
---	--

Информация о действующих мастер-классах

Курсовые проекты

Результаты работы в мастер-классах выливались в Курсовые проекты участников.

«Курс» обучения можно пройти в сетевых мастер-классах, либо самостоятельно освоить руководящие задания-инструкции.

При работе над «курсовиком» особое внимание уделяется дисциплине труда.

Все начинается с внимательного, подробного и скрупулезного изучения Творческого Задания и уяснения его положений.

Основным местом хранения Курсового проекта было сетевое Портфолио, основным носителем информации о нем – «главный» файл в Портфолио, на который нужно обязательно заполнить Паспорт.

Курсовая работа складывается из четырех составных частей, четырех источников, которые хранятся в Портфолио:

- Главный файл – в нем собрано все: тексты, превью картинок, подписи к картинкам, сведения об авторе.
- Иллюстрации в заданном формате. Названия и описания – точно как написано в Паспорте файла. Закачиваются в папки Портфолио по теме Проекта.
- Папка «Автопортрет».
- Анкета участника, полностью и аккуратно заполненная.

Обложки Курсовых работ сезона-2009. Тематика работ самая разнообразная: от фотопроекта «Богини» до поэтического сборника «Легкокрылая встреча»



Проект-конструктор

Интерактивная модель управления большим проектом, участники которого территориально удалены. Основана на сетевых технологиях и позволяет передать различные участки одного мегапроекта в руки активных команд из разных школ. (Сама идея Проект-конструктора возникла от недостатка ресурсов и возможностей Оргкомитета в обеспечении управления разросшимся Проектом. Обратились за помощью к участникам.)

Механика: описание задач размещается на Портале в виде «вакансий». Выбрав вакансию, школьная команда приступает к реализации задачи. Часть команд выступают в роли координаторов и объединяют вокруг себя других участников, становясь сетевыми «дирекциями», или «агентствами».

Работа ведется на местах, координируется по Сети, итоги подводятся весной, на финальных мероприятиях Конкурса школьных изданий в Москве. Например, «выставочная дирекция» – в одной школе, «экскурсионное бюро» – в другой, «фотоагентство» – в третьей.

Проект собирается как конструктор – из больших и малых фрагментов. Отсюда его название.

Статистика

Этот раздел формируется на основании тех данных, которые сами участники вносят в свои Досье на Портале, когда регистрируют (или перерегистрируют) свои издательства. Модераторы Оргкомитета проверяют и, если необходимо, уточняют эти данные, а потом уж – дело автоматки: программа сортирует и подсчитывает. «Человеческий фактор», как видно, для точности статистики здесь определяющий, именно поэтому Оргкомитет настоятельно просит участников очень внимательно относиться к заполнению Досье.

При возможных погрешностях, объясняемых этим самым «человеческим фактором», данные, приведенные здесь, достоверно отражают в числовом виде конкурсную часть Школиздата 2009 года. Опыт статистических наблюдений прошлых лет позволяет предположить, что данные, касающиеся только участников Конкурса данного сезона, достаточно «репрезентативны», чтобы по ним судить о школьном издательском деле страны в целом.

Статистически данные сезона подтверждают картину, какую можно было наблюдать в предыдущие годы: количество участников возросло, несмотря на усложнение условий в этом году для наших ветеранов (им можно было участвовать только в сетевой части); прирост «новорожденных» изданий свидетельствует о том, что издательское дело в учебных заведениях страны неуклонно развивается,

° ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ, ТОМ 8, 2008				ФОРМАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА °																																																												
<p>Типы школьных изданий и некоторые особенности школьной полиграфии</p> <p>Конкурс 2008 года подтвердил данные прошлых лет: самым распространенным типом школьного издания – газета. Именно она составляет большинство в жанре конкурсных выпусков.</p> <p>Журнал – наиболее сложный тип издания. Он предполагает большой, чем у газеты, объем и более разнообразную, чем у альманаха, тематику. К тому же требует местной рубрики и строгого, постоянного ведения рубрик – задача довольно непростая даже для профессиональных журналистов, не то что для детей. Несмотря на то, что школьные издания представляют собой нечто среднее между газетой, журналом и альманахом. Это означает, что редакция не может определиться, по какому пути им развиваться.</p> <p>Впрочем, четкого разделения по типам изданий нет даже в «большой» прессе, однако издание, точнее определенное свое «видовую принадлежность», развивается активнее и совершает меньше ошибок.</p> <p>Третье место по распространенности занимает альманах – поэтический, реже – прозаический, а чаще – смешанный сборник сведений детского творчества. Иногда встречаются альманахи, посвященные художественно-образовательному творчеству.</p> <p>Впрочем, сложившееся соотношение в ближайшие годы будет сохраняться.</p>				<p>Школьные издания по формату, цветности и объему</p> <p>Согласно статистике наиболее распространенными форматами школьного издания вне зависимости от типа, являются А4 (154) и А3 (148). Это естественно, поскольку они не ставят издатель в зависимость от типографской базы: газету несложно напечатать на принтере и разложить на корешке или ризографе. Нет лишних трудностей и с приобретением бумаги.</p>																																																												
<p>Таблица 12. Типы школьных изданий</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Издания</th> <th>VI Конкурс</th> <th>VII Конкурс</th> <th>VIII Конкурс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Газета</td> <td>180</td> <td>166</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Журнал</td> <td>37</td> <td>34</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Альманах</td> <td>41</td> <td>21</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Другие издания (газетно-журнальное издание, альманах, журнал, буклет)</td> <td>19</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Всего:</td> <td>277</td> <td>225</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Издания	VI Конкурс	VII Конкурс	VIII Конкурс	Газета	180	166		Журнал	37	34		Альманах	41	21		Другие издания (газетно-журнальное издание, альманах, журнал, буклет)	19	4		Всего:	277	225		<p>Таблица 13. Издания по формату</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Формат</th> <th>VI Конкурс</th> <th>VII Конкурс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A3</td> <td>44</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>A4</td> <td>187</td> <td>154</td> </tr> <tr> <td>A5</td> <td>41</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>A6</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Всего:</td> <td>277</td> <td>225</td> </tr> </tbody> </table>				Формат	VI Конкурс	VII Конкурс	A3	44	48	A4	187	154	A5	41	21	A6	5	2	Всего:	277	225															
Издания	VI Конкурс	VII Конкурс	VIII Конкурс																																																													
Газета	180	166																																																														
Журнал	37	34																																																														
Альманах	41	21																																																														
Другие издания (газетно-журнальное издание, альманах, журнал, буклет)	19	4																																																														
Всего:	277	225																																																														
Формат	VI Конкурс	VII Конкурс																																																														
A3	44	48																																																														
A4	187	154																																																														
A5	41	21																																																														
A6	5	2																																																														
Всего:	277	225																																																														
<p>Таблица 14. Издания по цветности</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Цветность</th> <th>VI Конкурс</th> <th>VII Конкурс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Однотонная</td> <td>80</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Двухцветная</td> <td>30</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Смешанная, иногда цветная вставка</td> <td>57</td> <td>79</td> </tr> <tr> <td>Однотонная, цветная вставка</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Однотонная, цветная обложка</td> <td>36</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Полноцветная</td> <td>71</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>Всего:</td> <td>277</td> <td>225</td> </tr> </tbody> </table> <p>Объем школьных изданий, участвующих в Конкурсе, колеблется от 1-2 до 100 страниц и выше. Но оптимальный объем для школьного издания не более 16-20 страниц. Он вполне соответствует темическим и материальным возможностям общеобразовательного учебного заведения, тогда как рост объема может сказываться на периодичности и качестве издания. Трудно допустить, что школьные в</p>				Цветность	VI Конкурс	VII Конкурс	Однотонная	80	45	Двухцветная	30	36	Смешанная, иногда цветная вставка	57	79	Однотонная, цветная вставка	3	2	Однотонная, цветная обложка	36	12	Полноцветная	71	67	Всего:	277	225	<p>Таблица 15. Издания по объему</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Объем</th> <th>VI Конкурс</th> <th>VII Конкурс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-2 страницы</td> <td>19</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>4-8 страницы</td> <td>107</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>8-12 страницы</td> <td>40</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>16-32 страницы</td> <td>7</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>До 34 страниц</td> <td>23</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>До 40 страниц</td> <td>40</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>До 60 страниц</td> <td>21</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>До 100 страниц</td> <td>12</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Свыше 100 страниц</td> <td>13</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Всего:</td> <td>277</td> <td>225</td> </tr> </tbody> </table>				Объем	VI Конкурс	VII Конкурс	1-2 страницы	19	33	4-8 страницы	107	94	8-12 страницы	40	33	16-32 страницы	7	3	До 34 страниц	23	13	До 40 страниц	40	26	До 60 страниц	21	8	До 100 страниц	12	5	Свыше 100 страниц	13	10	Всего:	277	225
Цветность	VI Конкурс	VII Конкурс																																																														
Однотонная	80	45																																																														
Двухцветная	30	36																																																														
Смешанная, иногда цветная вставка	57	79																																																														
Однотонная, цветная вставка	3	2																																																														
Однотонная, цветная обложка	36	12																																																														
Полноцветная	71	67																																																														
Всего:	277	225																																																														
Объем	VI Конкурс	VII Конкурс																																																														
1-2 страницы	19	33																																																														
4-8 страницы	107	94																																																														
8-12 страницы	40	33																																																														
16-32 страницы	7	3																																																														
До 34 страниц	23	13																																																														
До 40 страниц	40	26																																																														
До 60 страниц	21	8																																																														
До 100 страниц	12	5																																																														
Свыше 100 страниц	13	10																																																														
Всего:	277	225																																																														
<p>Верстка</p> <p>Конкурсная статистика свидетельствует о том, что еще три года назад почти все школьные издательства обходились программой Word. Она и сегодня остается одной из самых распространенных среди школьных издателей. Однако по мере накопления опыта многие издательства переходят на использование профессиональных программ верстки.</p>				<p>Таблица 16. Издания по программной верстке</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Программа</th> <th>VI Конкурс</th> <th>VII Конкурс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Adobe InDesign</td> <td>40</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Adobe PageMaker</td> <td>47</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>Corel Draw</td> <td>7</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Microsoft Publisher</td> <td>48</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Microsoft Word</td> <td>106</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>QuarkXPress</td> <td>27</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Всего:</td> <td>277</td> <td>225</td> </tr> </tbody> </table>				Программа	VI Конкурс	VII Конкурс	Adobe InDesign	40	40	Adobe PageMaker	47	47	Corel Draw	7	12	Microsoft Publisher	48	38	Microsoft Word	106	71	QuarkXPress	27	22	Всего:	277	225																																	
Программа	VI Конкурс	VII Конкурс																																																														
Adobe InDesign	40	40																																																														
Adobe PageMaker	47	47																																																														
Corel Draw	7	12																																																														
Microsoft Publisher	48	38																																																														
Microsoft Word	106	71																																																														
QuarkXPress	27	22																																																														
Всего:	277	225																																																														
<p>Таблица 17. Издания по тиражу</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Тираж</th> <th>VI Конкурс</th> <th>VII Конкурс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-5</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6-10</td> <td>12</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>11-50</td> <td>70</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>51-100</td> <td>36</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>101-150</td> <td>25</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>151-200</td> <td>20</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>201-300</td> <td>25</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>301-500</td> <td>21</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>501-1000</td> <td>20</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Свыше 1000</td> <td>6</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Всего:</td> <td>277</td> <td>225</td> </tr> </tbody> </table>				Тираж	VI Конкурс	VII Конкурс	1-5	6	8	6-10	12	2	11-50	70	53	51-100	36	53	101-150	25	19	151-200	20	22	201-300	25	24	301-500	21	21	501-1000	20	21	Свыше 1000	6	3	Всего:	277	225	<p>Тиражи</p> <p>Большинство изданий участников VII Конкурса выходит в свет тиражом 51-100 экземпляров (53), однако 21 издание имеет тираж 501-1000 экземпляров, а 3 – более 1000. Большинство руководителей школьных изданий отмечают, что для выпуска тиража свыше 1000 экземпляров требуется материальная помощь от коммерческих организаций или профессиональных издательств.</p>																								
Тираж	VI Конкурс	VII Конкурс																																																														
1-5	6	8																																																														
6-10	12	2																																																														
11-50	70	53																																																														
51-100	36	53																																																														
101-150	25	19																																																														
151-200	20	22																																																														
201-300	25	24																																																														
301-500	21	21																																																														
501-1000	20	21																																																														
Свыше 1000	6	3																																																														
Всего:	277	225																																																														
<p>Периодичность</p> <p>Большинство школьных изданий позиционируют себя как ежеквартальные (90). Это не означает, что в год выходит 12 номеров. Школьные издательства исключают время в учебник, а не каникулярных годов. Во время летних каникул издатель прекращает свою деятельность. Следовательно, раз в месяц – это 8-10 выпусков в год. Вплоть до распространенности периодичности школьных газет и журналов – один раз в неделю или раз в четверть.</p>				<p>Таблица 18. Издания по периодичности</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Периодичность</th> <th>VI Конкурс</th> <th>VII Конкурс</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 раз в неделю</td> <td>14</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>1 раз в месяц</td> <td>94</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>1 раз в 2 месяца</td> <td>24</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>1 раз в четверть</td> <td>27</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>1 раз в триместр</td> <td>11</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>1 раз в полугод</td> <td>17</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>1 раз в год</td> <td>32</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>1 раз в 2 года</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 раза в месяц</td> <td>17</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>3 раза в месяц</td> <td>17</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2 раза в 3 месяца</td> <td>6</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Нерегулярно</td> <td>11</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Постояно</td> <td>16</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Всего:</td> <td>277</td> <td>225</td> </tr> </tbody> </table>				Периодичность	VI Конкурс	VII Конкурс	1 раз в неделю	14	22	1 раз в месяц	94	90	1 раз в 2 месяца	24	17	1 раз в четверть	27	23	1 раз в триместр	11	6	1 раз в полугод	17	14	1 раз в год	32	12	1 раз в 2 года	1		2 раза в месяц	17	14	3 раза в месяц	17	6	2 раза в 3 месяца	6	6	Нерегулярно	11		Постояно	16	4	Всего:	277	225												
Периодичность	VI Конкурс	VII Конкурс																																																														
1 раз в неделю	14	22																																																														
1 раз в месяц	94	90																																																														
1 раз в 2 месяца	24	17																																																														
1 раз в четверть	27	23																																																														
1 раз в триместр	11	6																																																														
1 раз в полугод	17	14																																																														
1 раз в год	32	12																																																														
1 раз в 2 года	1																																																															
2 раза в месяц	17	14																																																														
3 раза в месяц	17	6																																																														
2 раза в 3 месяца	6	6																																																														
Нерегулярно	11																																																															
Постояно	16	4																																																														
Всего:	277	225																																																														

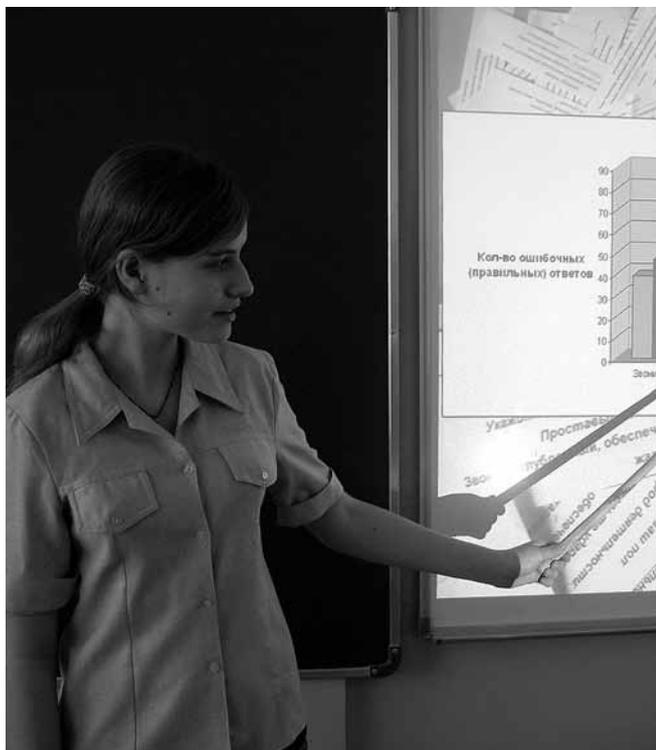
Формальная статистика: информация сортируется по самым разнообразным параметрам: от тиража и периодичности издания до гендерной принадлежности руководителей издательств

а появление участников-новичков, издающихся не первый год, говорит о расширении известности Конкурса.

По сравнению с предыдущим сезоном соотношение представительства издательств по типам учебных заведений, географии, особенностям издательской деятельности кардинально не изменилось, отличия если и есть, то не принципиальные, объясняемые частными особенностями сезона.

То есть «голая статистика» говорит о том, что произошла некоторая стабилизация состояния в российском школь-издате. Такая «уравновешенная» ситуация хороша тем, что из нее все обозримо, предсказуемо и удобно исследовать предмет, но она истораживает, потому что опасна «стагнацией», попросту скукой обжитого и известного.

Так что формальная статистика теперь более чем когда-либо может обладать «говорящим» содержанием только в сочетании с «неформальной»: в устоявшихся, знакомых формах школь-издательской деятельности, как всегда и происходит в таких случаях, опять «кадры решают все», погоду делают конкретные люди — те, которым есть что сказать в любой «издательской форме», а время изданий типа «для-того-чтобы-было» проходит.



Автор: Наталья Быкова, лицей № 2, Волгоград

Тенденции развития школьной прессы Том 8

Формальная статистика

- Участники
- География
- Руководители школьных издательств
- Типы школьных изданий и некоторые особенности школьной полиграфии
- Периодичность школьных изданий

«Неформальная» статистика

- Предмет исследования – школьная пресса страны
- Школьные издательства столицы
- Школьные СМИ и государство
- Частное мнение

Материалы мониторингов и исследований собираются в единый документ «Тенденции развития школьной прессы», по которому можно отследить всю формальную и неформальную статистику развития школьной периодики.

Исследования и мониторинги

Экспертно-аналитической службой проекта проводится скрупулезная экспертиза всех присылаемых школьных изданий, отслеживаются тенденции развития школьной прессы, выявляются и формулируются проблемы ее развития. Проводятся сравнительные исследования школьной прессы в Москве и других регионах России, а также тематические мониторинги по вопросам жизни школы и ее отражения в прессе.

Результаты оформляются в специализированные издания. В рамках юношеской аналитической службы в этой работе участвуют старшеклассники.

Регулярно проходят плановые мониторинги (например, «Использование оборудования в школе», «Что знают учителя, учителя и родители о приоритетном национальном проекте «Образование»), а раз в год – «Межшкольный тематический мониторинг» (например, «Объем домашнего задания среднестатистического ученика 9 класса в четверг, 12 февраля 2009 года»).

Журналистский спецназ «Уездный городок» (в рамках программы «Малые города России»)

Проект, направленный на изучение неизвестного города и его уклада. Участники: московские и региональные школы. Смысл акции: провести журналистское исследование небольшого провинциального городка и подготовить о нем полноценный выпуск журнала. Представление о российской действительности ребята получают «из первых рук».

Образовательный десант

Идея этой ежегодной акции основана на концепции образовательного «спецназа» – педагогического мероприятия, разработанного с двойной целью:

- 1) Получить журналистский продукт
- 2) Отработать навыки командной работы по сбору, анализу и представлению материалов в условиях жесткого лимита времени

«Плацдармами» для высадки «десанта» последние годы служили десять московских школ, пожелавшие стать объектами журналистского исследования. Сами же «бригады специального назначения» всегда формируются из юных журналистов, приехавших из разных городов.

Концепция образовательного «спецназа» отличается гибкостью, модель игры применима к разным возможным условиям, будь то разработка воспитательной системы школы или даже проектирование ландшафта школьного двора.

Основной вопрос образовательного «десанта» звучит так: что можно узнать о школе за один день?



УЗНАТЬ ГОРОД ЗА ОДИН ДЕНЬ...



Вы приехали с группой школьников в незнакомый город, и у вас есть всего сутки. Город невелик, и общение с ним вы решаете устроить особым образом. Вместо «обязательного посещения» местной художественной галереи отправляетесь на поиски одной-единственной картины по едва обозначенным признакам (а задом придется внимательно изучить и все остальные). Монотонную экскурсию по цехам промышленного предприятия заменяете мастер-классом: встаете за станок и учитесь на нем работать.

«Рассказ о лучших людях» превращается в живое интервью, а «осмотр достопримечательностей» – в краеведческую игру. Вы узнаете о реальных проблемах жителей, участвуя в их решении и совместно организуя интересные дела.

Именно эти принципы и заложены в образовательную программу «Уездный городок», которую мы разрабатываем и осуществляем уже три года, и любая школа может принять в ней участие



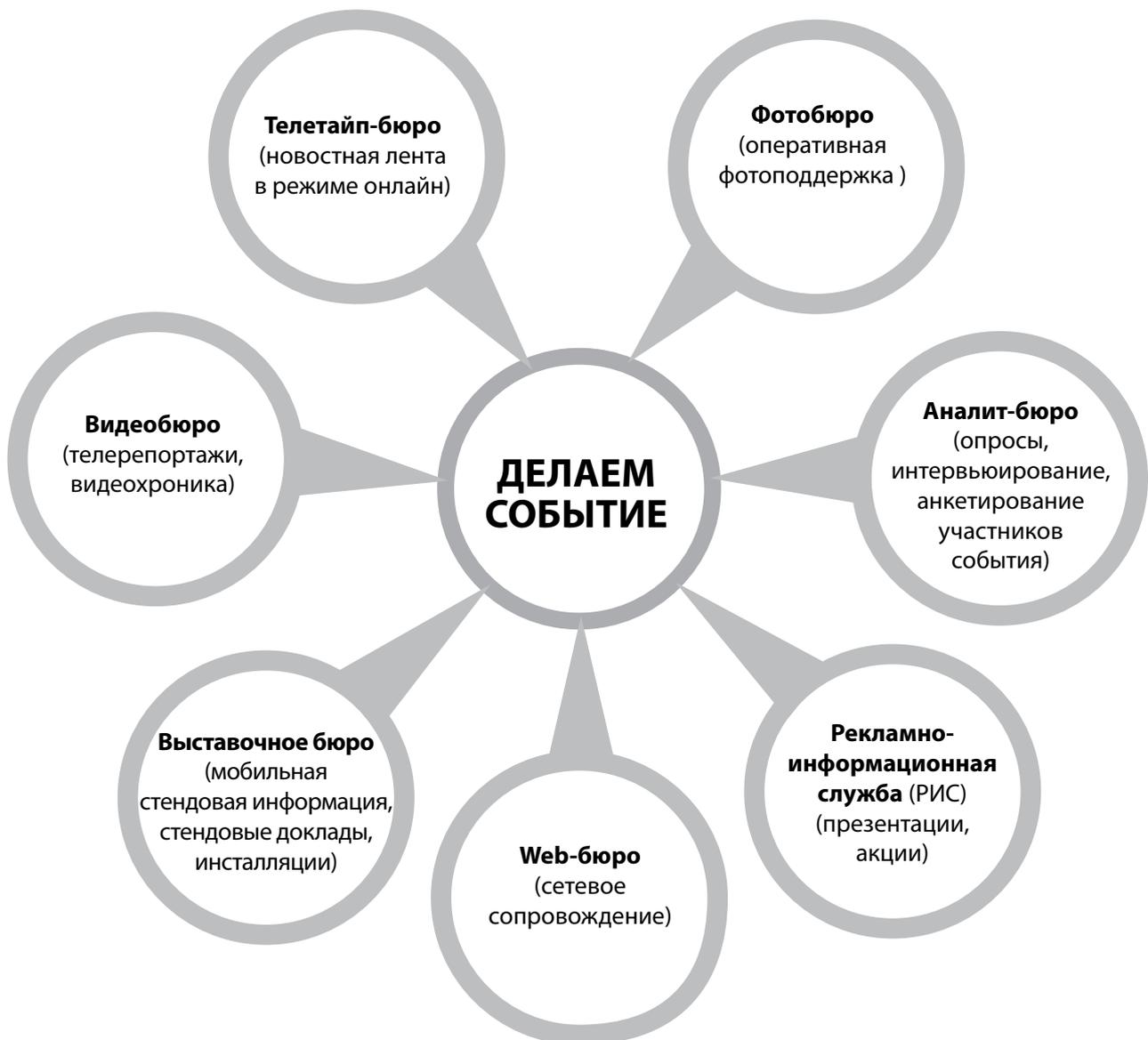
Афиша проекта «Журналистский спецназ»

Юношеский пресс-центр (ЮПЦ)

Ежегодные мероприятия Юношеского пресс-центра (проходят в марте, на весенних каникулах, и собирают участников со всей страны) – это по сути профильная и социальная практика для ребят, интересующихся журналистикой.

ЮПЦ организован по принципу профильных бюро: Аналит-, Телетайп-, Фото-, Web-, Дизайн-, Videобюро.

Не менее важна «прикладная» функция ЮПЦ: во время этого журналистского практикума из «юпцов» готовится «двигательный потенциал» Большой игры – именно им предстоит в своих игровых группах «инфицировать» товарищей, ускорять процесс, помогая освоить то, чему научились сами на ЮПЦ.



Структура бюро Юношеского пресс-центра

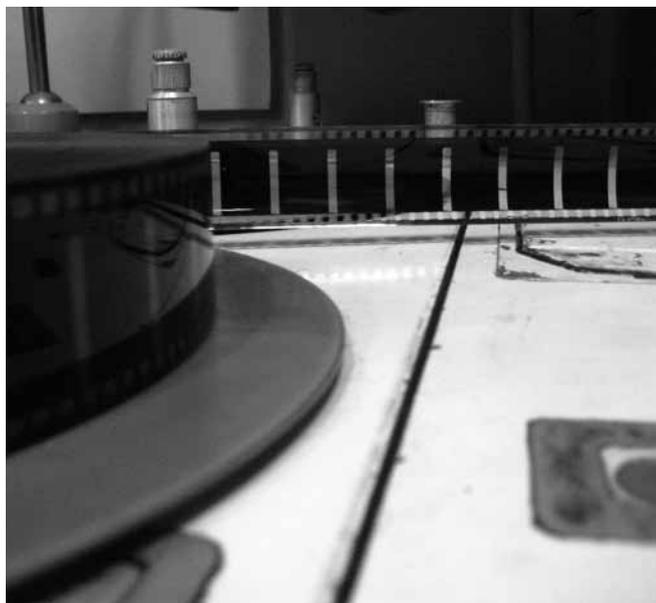
Неформально, но факт

Теперь уже никто не сумеет точно сказать, как все это могло сложиться, произойти, стать не просто традицией, а обязательным, почти ритуальным регламентом – все эти «финальные мероприятия Конкурса».

Еще восемь лет назад всего этого просто не существовало, слов таких в природе не было: «ЮПЦ», «Сессия школьных издателей», «Спецвыпуск по Сети», «Подийм-отчет», «Бал школьной прессы»..., а сейчас кажется, что они были всегда.

Появилась целая категория новых понятий, свой словарь (и даже сленг), которые новичков Конкурса поначалу даже пугают, но зато для бывалых и опытных этот «конкурсный новояз» – признак посвященности.

Сколько раз организаторам казалось, что вся эта машина Конкурса, этот джинн, простодушно выпущенный из бутылки небытия, уже просто не поддается контролю, живет сам по себе и уже вот-вот раздавит собой самих же организаторов... Но странным образом именно эта способность Конкурса становиться стихией и была залогом его жизнестойкости: каждый раз, когда, казалось, все организационные ресурсы исчерпаны и всё вот-вот рассыплется, а люди из Оргкомитета, чертыхаясь, навсегда разбегутся, – с прибли-



Автор: Ксения Колесникова, 10 класс, гимназия № 6 «Горноста́й», Новосибирск



Автор: Алена Свешникова, 11 класс, центр образования № 1830, Москва

жением нового сезона как-то само собой все начиналось вновь, потому что, оказывается, без Конкурса уже нельзя, что у него уже есть история, свои герои, своя биография, обязывающая к уважению, – да просто потому, что это живое дело (так нелепо почему-то называемое «проектом»), не руками и «пиар-технологиями» сделанное, а рожденное самой жизнью.

И это дело связало уже несколько поколений школьных издателей страны, их труд и надежды. Кто теперь волен над судьбой Конкурса?

Эти три-четыре финальных дня – по сути, «праздник урожая», «выращенного» школьными редакциями в течение года. А теперь уже можно сказать, что всякий очередной финал – это не только итоги нынешнего сезона; это еще и история Школиздата в ретроспекции: какими мы стали, что изменилось за время Конкурса. Конечно, финал – это праздник. Но пристальный взгляд заметит, сколько в каждом часе этих праздничных дней спрессовано работы, энергии, терпения, находок, «непраздничных» переживаний...

И то: праздник надо заслужить, заработать. Видимо, все мы это заслужили, если, несмотря ни на что – ни на «кризисы», ни на расстояния, ни на удачи и неудачи сезона, – каждую весну собираемся здесь, ожидая новых встреч, впечатлений и знаний.

Жюри

Бунимович Евгений Абрамович
Поэт, депутат Московской городской думы

Беляев Александр Вадимович
Заместитель директора Института географии

Жуковская Людмила Петровна
Руководитель Молодежного центра Союза журналистов России

Курнешова Лариса Евгеньевна
Первый заместитель руководителя Департамента образования города Москвы

Шарапова Арина Аяновна
Телеведущая Первого канала

Энтин Юрий Сергеевич
Поэт-песенник

Якупов Эмиль Ляумович
Директор фирмы PaqAType

Чурикова Яна Алексеевна
Тележурналист Первого канала

Вахрушев Юрий Евгеньевич
Продюсер, директор фестиваля «Зажги звезду» и «Детской академии эстрадного искусства»

Олешко Александр Владимирович
Ведущий телеканала «Культура»

Киселев Александр Федотович
Генеральный директор ИД «Дрофа»

Номинации

ОТКРЫТАЯ ЛИГА

Призовые места

- I место
- II место
- III место

Общеконкурсные номинации

Проект сезона

За творческую самоотдачу при реализации сетевого проекта «Спецвыпуск по Сети»

Свежий выпуск

За генерацию отличных идей в формате школьной прессы

Открытие сезона

Издание, удивившее жюри

Спецприз

Приз уважения

от Департамента образования города Москвы

ЛИГА НОВИЧКОВ И ОПОРНЫЕ ПЛОЩАДКИ

Блок «Содержание»

Четвертая власть

За отчетливую издательскую позицию, влияние и конструктивность

Голос сердца

За гуманизм и верность духовным ценностям

Русским по белому

За чистоту и ясность языка

Блок «Работа с целевой аудиторией»

Педагогическая миссия

От журнала ЛГО

Alma mater

За бережное отношение к традициям школы

Малая родина

За освещение жизни родного края

Общешкольный формат

За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества

Оптимистический издатель

За положительную энергетику издания

Блок «Форпост Школиздата»

Надёжа и опора

За организацию сети Опорных площадок Школиздата
За организацию Опорной площадки и проведение I тура
Всероссийского Конкурса школьных изданий
Надежда Школиздата
Тому, кому больше всех надо

ОТКРЫТАЯ ЛИГА

Блок «Сетевые проекты»

Спецвыпуск по Сети. Формат А

За верстку в макете собственного издания.

Тема выпуска «Противоположности»

Спецвыпуск по Сети. Форматы В и D

За высокое качество предоставленных
художественных текстов.

Тема выпуска «Такой возраст»

Спецвыпуск по Сети. Формат Z

За волю к победе.

Тема выпуска «Зачем человеку
стремление?»

Проект-конструктор

За качественную работу на занятой вакансии

Блок «Сетевое Портфолио»

Серебряное Портфолио

За содержательность и разнообразие
издательского Портфолио

Важдоки

За осмысленность и ценность издательского опыта

Сетевые литштудии

За художественность текстов

Курсовик

За целостность содержания

Блок «ФОТОкросс»

Автопортрет

За удачное отображение личности человека
в формате фотографии

Экологическое фото

За отображение законов природы в пластических образах

Антигламур

За выразительные стилистические решения

и оригинальное видение в фотоработах

Философское фото

За осмысленность композиционных решений

Соцреклама

За чуткое восприятие социальной проблематики

Партнеры и спонсоры

Генеральный информационный партнер

- Журнал «Наука и жизнь»

Информационные партнеры

Газеты

- «Московская правда»
- «Новая газета»
- «Учительская газета»
- «Пионерская правда»
- «Первое сентября»

Журналы

- «Классный журнал»
- «Наша школа»
- «Наука и жизнь»
- «YES!»
- «Вестник образования»
- «Народное образование»
- «Справочник руководителя образовательного учреждения»

Телевидение

- СГУ ТВ

Электронные информационные агентства

- Агентство социальной информации
- Федеральное информационное агентство Regnum

Сайты

- 7ya.ru
- Subscribe.ru

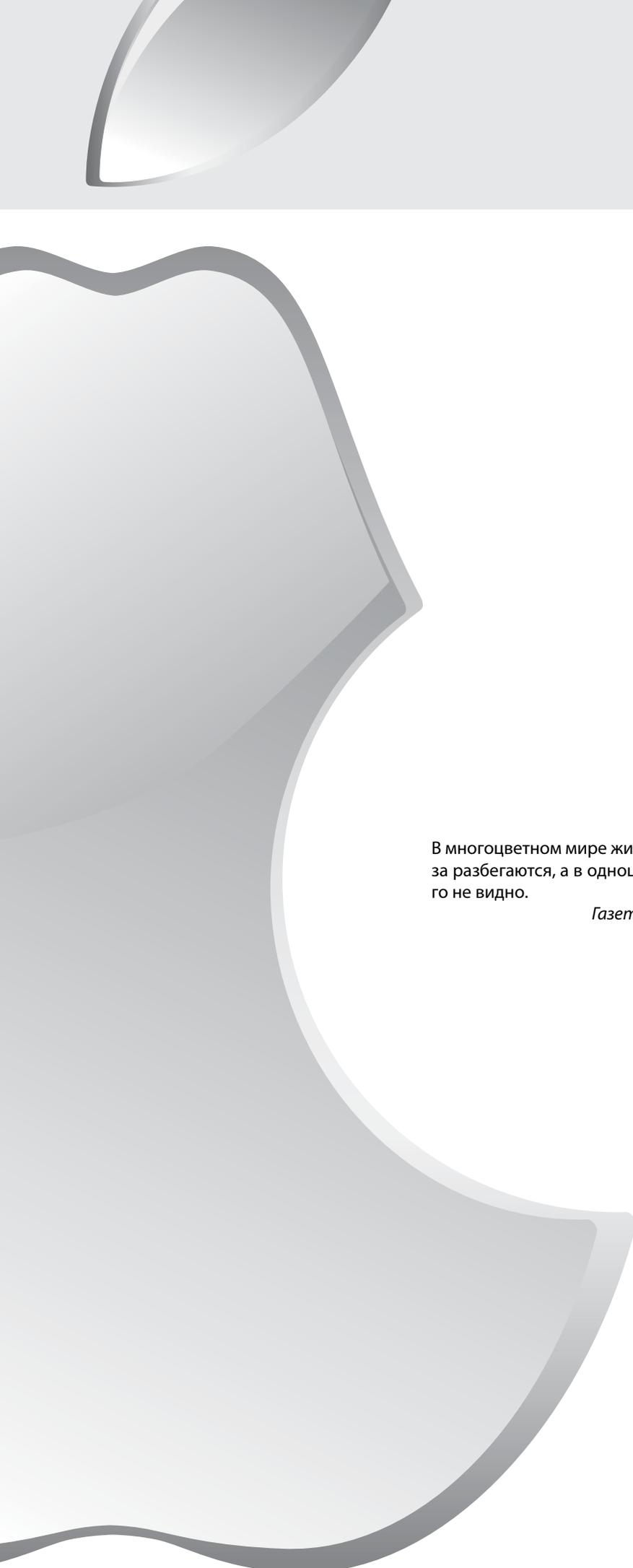
Организации

- Молодежный центр Союза журналистов

Призовой фонд

- Фотопринтер Photosmart от компании Hewlett-Packard.
- Черно-белые принтеры Laserjet P1005 от компании Hewlett-Packard.
- Принтер от компании «Российские инновации».
- Фотоаппарат от компании «Российские инновации».
- Копировальный аппарат Canon iR2020 от компании «НИССА Дистрибуция».
- Ламинаторы и бумагосверлильные машины от компании «НИССА Дистрибуция».
- Лицензионное программное обеспечение от компании Adobe (программа Design Premium).
- Книги от издательства «Терра-книжный клуб», «Дрофа», «Вагриус» и «Просвещение».
- Сертификаты на аттракционы от «Ква-Ква-Парка».
- Подписка на полгода от журнала. Фирменная сумка от журнала «YES!»
- Пригласительные билеты в аквапарк, на роллердром и игровую комнату от «Фэнтази Парка».
- «Вкусные корзинки» и сладости от компании Nestle Россия.
- Мобильные уголки от компании «Российские инновации».

III. Спроси эксперта



В многоцветном мире жить трудно – глаза разбегаются, а в одноцветном – ничего не видно.

*Газета «Сверстник»,
Иваново*

О родимых пятнах в Школиздате, или Кажинный раз на ентом самом месте

Сезонные нормы и аномалии



*Валентин Белецкий,
руководитель экспертной
службы Всероссийского
Конкурса школьных
изданий, член Союза
журналистов России*

Особый формат нынешнего сезона (главный конкурсный интерес – сетевые проекты), вроде бы, не располагал к достоверным выводам о тенденциях в печатных изданиях: на турнир «бумажных» участников приглашены только новички (впервые заявившиеся на Конкурс) и члены Опорных площадок. Состав по сравнению с прежними нашими сезонами не слишком, так сказать, «репрезентативный».

Многие наши ожидания оправдались. Например, что с новичками будет много организационной мороки по причине их неопытности в нашем Конкурсе. (И действительно, часто приходилось за них дооформлять подшивки, заявки, досье...) Что среди них немало будет таких, которые невнимательно прочтут условия участия и «пролетят» мимо турнира из-за несоответствия формальным требованиям (меньше года издания, или нетиражный вариант, или неполный комплект)... Что Опорные площадки в этом сезоне вряд ли сделают количественную «погоду». А от новичков вряд ли стоило ждать неожиданностей: ну чего мы – за семь-то лет! – не видели такого в школьных изданиях, чем нас можно было бы удивить?..

Тем не менее, именно здесь и были неожиданности. Действительно, новички по большей части идут протоптанной дорожкой «стандартного» школьного издания. Но именно среди них обнаружались и отрядные, и симптоматичные исключения. А Опорные площадки даже при ожидаемой малочисленности крепко поддержали уровень «бумажного» турнира, да и интересных новичков «накопали» в округе. Это помимо того, что сама идея Опорных площадок оправдалась, и уже есть что осмысливать в этом опыте, развивать и внедрять.

Почти сразу стало ясно, что привычную систему номинарования придется менять. Как – могли подсказать только присланные издания. Они и подсказали: после первичной экспертизы из более чем 100 изданий остались 72 (остальные просто не подлежали рассмотрению: без признаков принадлежности и регистрации). Среди них и определились полтора десятка лауреатов, которым мы дали название Сводной лиги.

В нынешнем сезоне мы настойчиво делали акцент на содержательной стороне изданий. Это и продиктовало основной состав номинаций. И среди лауреатов есть действительно показательные в этом отношении. Те, которые остались в статусе участников, не пробившись в лауреаты тоже прежде всего из-за содержания.

Вечная песня о главном

Итак, проблема содержания. Вернее, его отсутствия в большинстве присланных изданий.

Попросту – феномен такой: прочитаешь пачку испечатанной бумаги, а вспомнить нечего. И почему такое возможно, при том что школьное издание – дело добровольное, никто, вроде, за язык не тянет, заниматься этим не принуждает?

Этот феномен имеет объяснение, и оно напрямую связано с тем, что мы называем «педагогической миссией» издания. Сразу уточним: проблема вовсе не в том, что школьные издания делают дилетанты, что дети не умеют профессионально писать тексты. Никто от них этого не требует и не ждет. И в нынешнем сезоне (как и в любом из предыдущих) среди лауреатов есть издания, с «профессиональной» точки зрения совсем неудачные, но при этом живые, интересные, часто поражающие неожиданным, смелым взглядом и подходом к предмету речи и самой речью (например, газета «Без 15-ти восемь» или журнал «Домовёнок» из Новокузнецка). Так что разговор у нас о другом.

О том, что издание всегда отражает ту сторону, часть жизни, в которую погружена редакция. Как она себе эту жизнь представляет, так это и выплескивается на страницы. Не оторваться от «Молодежного портала» из Ачинска – как здорово люди работают, как у них там все кипит и пенится, как горячо и убежденно звучат публикации – на темы самых «тонких материй», и газета при этом ориентирована

на сельскую молодежь района. Ивановский «Сверстник» крепчает и матерееет на глазах – читать можно с любого места и в любом направлении. Главное, чего достигла эта молодая, в общем-то, газета, – выработала иммунитет – до брезгливости – к любым дежурностям, речевым необязательностям, приучилась (и приучила своих авторов) к ценности произнесенного слова.

Альманах – дело сложное: чтобы он получился, нужно редакторское «длинное дыхание», терпеливость и такт, чтобы удержать планку содержательности и не поддаться псевдопедагогичной «жалости» и не умилиться всяким «детским творчеством». Но ведь удается же «Вдохновению» из Бора (Нижегородская обл.), «Жемчужинкам» из Омска педагогика содержательного слова, и если не все опубликованное в них равноценно, то всегда есть то, что поддерживает читательский интерес и ожидание.

Допускаю, что редакции тех изданий, которые можно было бы упрекнуть в бессодержательности, могут не согласиться и возразить: а у нас в школе, дескать, газету любят, читают, считают интересной. И будут правы – в пределах своей школы, для ближайшего окружения.

Но ценность издательской концепции зависит как раз от того, в каком «жизненном масштабе» видят себя писатели и редакторы. Пишем о своем – а интересно всем, значит, наше «свое» – часть «всехнего»; а если интересно только нам, и мы при этом собой довольны, то значит... по крайней мере, не лауреатская судьба.

Признаки ущербности содержания проявляются моментально – чувством «осетрины второй свежести», от элементарных банальностей, штампов до «моднучей отвязности» в речи. Всякая вторичность сигнализирует о главном речевом пороке: отсутствии интереса, безразличии к тому, о чем речь.

То есть о симуляции, имитации мысли, чувства, отношения. (Не путать с неумением «выразить мысль»: если она, мысль, есть, неумение не помешает ее выловить.) И вот тут-то и начинается тоска: скучный, симулятивный текст безвозмездно отбирает жизненное время читателя.

А применительно к школьным изданиям симулятивная речь еще и педагогически порочна: начинающий автор усваивает урок, что безответственная болтовня «имеет право», и она-то и есть «общение» – вот же оно, свидетельство, напечатанное в газете, в альманахе его «творение» с его именем внизу, да еще и друзья, близкие языком поцокали, по плечу похлопали: писатель!

Так вот, о феномене бессодержательности. У этого моря пусторечия, затопившего школьные издательства, первопричины покрупнее, чем просто тщеславие начинающих журналистов или неграмотность самостоятельных редакторов. Эти первопричины – размытость и подмена этических ориентиров, традиционно считавшихся базовой ценностью нашей педагогики.

Напор шоу- (извините за выражение) культуры, идеологии развлекательности, навязываемой СМИ, тусовочности, норм интернетного общения сносит не только хлипкую подростковую психику.

И «взрослый» школьный мир не держит шлюзов: слишком агрессивна истерия потребительства и наследия «либеральных ценностей», а ценности «нематериального» характера так скомпрометированы, что требуется почти героическая стойкость для их защиты.

Вот и растерян «рядовой» школьный учитель-редактор: вроде, ему все это не по душе – вся эта дребедень «гламурности», тусовочного стеба, развязности, просто болтовни ни о чем... а чем и как воспротивиться – не знает, все-таки целая индустрия работает против него и его «старомодных» понятий – и вынуждает отступать; а если все же учитель отваживается настаивать на другом – это другое, ведь должно быть заведомо убедительнее, конкурентнее, интереснее по сравнению с соблазнами «развлекухи». Тут одними декларациями не обойдешься, надо таланты мобилизовать. А таланты еще разглядеть и вырастить надо...

Но до этого пункта чаще всего дело и не доходит. Хотя именно с него все должно начинаться.

Содержание бессодержательности

Лауреаты и победители объявлены, номинации названы – акценты на том, что нам казалось важным, таким образом, сделаны. Всякий желающий может сам увидеть и разобратся, «что такое хорошо» в транскрипции нынешнего конкурсного сезона.

Поговорим (в который раз!) о том, «что такое плохо» – это гораздо актуальнее на текущий исторический момент.

О чем же чаще всего пишет школьная периодика? Как «тематически» выглядит дефицит содержания?

Пропустим такой «безобидный» порок, как сплошная «отчетно-информационная» тема (что – где – когда – «было здорово»). Безобидный, потому что хоть не терзает претензиями на эмоцию или позицию.

Стандартное меню – «датская» тематика: «Снова в школу» – «День учителя» – «Новый год» – «День-какого-то-там-Валентина» – «23 февраля» – «8 марта» – «День смеха» – «9 мая» – «А напоследок я скажу...» Уф-ф... Не буду скрывать: в подавляющем большинстве случаев «датские» материалы даже не читаю. С первых строк ясно, стоит ли здесь чего-то ждать; и почти всегда – нечего. Клише. Что где-нибудь в Архангельске, что на Алтае – все едино, не отличишь.

Особенно удручают «дни учителя». Который год – без надежд на перемены: полосами – «мы вас лю...», «самая классная классная», «вы самая лучшая, красивая, умная, добрая» (это может быть на странице столько раз, сколько упомянуто учителей), «желаем вам...» (и стандартный набор, начиная со здоровья)... и «стихи» «любимым классным»... «признания», за которые надо сразу на второй год оставлять. Как заведенная тень Станиславского за плечом со своим «не верю». Особенно когда эти поздравления бессовестно «скачаны» или содраны с текстов открыток, продающихся в каждом супермаркете.

Рекомендации

Открывая «датскую» тему, попробуйте представить себе, что в это же самое время в разных уголках нашей необъятной родины школьные издатели делают ровно то же самое. Точно так же. Неужели согласны быть «еще одним» «таким же», изданием-клоном? Вряд ли. Тогда придумайте что-нибудь, чего уж точно не будет ни у кого.

Отдельно надо сказать о «Дне Святого Валентина». Эта напасть свалилась на наши головы вместе с приснопамятным «желлоуином». С последним в школах, вроде, кое-как разобрались – догадались, наконец, что не так уж безобидна на нашей почве сия заморская забава. А вот про «ДСВ» никак не догадаются: «упаковка» больно уж «гламурненькая». И вот лепечут детки, от мала до велика, на страницах школьных изданий пошловатости на «вечнозеленую» тему: разрешено! Праздник же, да еще такой «хороший» – про «любовь»!

И редакторам невдомек, какую подмену они благословляют, публикуя эту штампованную халтуру. Пусть классики русской любовной лирики с «ихними» музами отдыхают: наши детки уже всё здесь «выучили» по текстам «валентинок». И как неизбежное следствие этой науки – уже полосами, разворотами – «глубокомысленные» рассуждения старшеклассников (вернее, старшеклассниц – девочки в этой «проблематике» гораздо бесстыдно-агрессивнее) на эту тему, целиком построенные по моделям «взросло-молодежных» таблоидов: как завоевать его (ее) внимание;

как себя вести, если то-то и то-то; тесты типа «любовь или только влюбленность?»; какой длины должна быть юбка на первом свидании, как принимать и понимать подарки (или что дарить, чтобы правильно были поняты твои намерения), как вести себя с соперницами...

Бесконечные советы «бывалых». (А уж стихи, стихи... Ну ладно, настигло «оно», «руки просятся к перу...», но чего ж сразу в газету-то сдавать? А потому что не в предмете воздыханий дело, а в том, что автор сам себе очень понравился (-лась) в этом новом качестве. Пусть же все узнают! Вот и вся, как говорится, любовь. И редакторы печатают!) Словом, выходит щенячий визг там, где лучше помолчать, пока твердый голос не прорезался. Да и очевидно же: кого действительно коснулось и обожгло, развязно болтать об этом на публике не станет. Но каково читать этот лепет «любящих сердец» тем, кто хотя бы догадывается, что если всерьез, то так об этом нельзя? По крайней мере, в русской традиции. Что, другая «традиция» уже узаконена? Кем? Кто, кроме нас самих, соглашается или не соглашается на такие подмены?

Рекомендации

1. Всякому автору, вознамерившемуся рассуждать «за любовь», в обязательном порядке велеть сначала прочитать стихи Фета, прозу Бунина (Куприна), статьи Ильина. Хотя бы. И сдать экзамен. Откажется – не подпускать к этой теме. Согласится – есть шанс, что сам откажется писать. Пока хотя бы.
2. «ДСВ» как дату отменить, по крайней мере для редакции. Или перенести на 1 апреля: тексты в крайнем случае будут восприняты как пародия, позора меньше и авторам, и редактору.
3. Если редактор не уверен в этической и стилистической безупречности текста на тему «про это», то лучше не печатать: в туго натянутой «материи» даже маленький прокол сразу становится дырой.

Близко к сказанному: совсем слабое место в школьной периодике – проблемно-аналитические материалы и такие, которые, как их называют, «на морально-этическую тему», то есть статьи-размышления, публицистика, материалы, говорящие об осмыслении молодым человеком своего места в жизни.

Полное впечатление, что у современного российского школьника-старшеклассника главная проблема (после «любви», конечно) – как обеспечить себе после школы престижный вуз и «достойную жизнь» (достоинство жизни оценивается выгодным устройством в ней). А сейчас, пока

«растут года», – «ноу проблем!» Ну, курение – конечно, плохо! Наркомания – очень плохо! Поучаствовать в благотворительной акции – хорошо. Провести КВН – прикольно! А чего еще-то?

А «еще» есть чего. Как оно выглядит, можно прочитать, например, в новокузнецкой газете «Гвоздь» (наш давний, уже почти родня, участник). Прихотливый путь поисков своего места в школе у этой газеты всегда получался только проблемным, беспокойным, иногда она даже раздражала своих читателей, вплоть до конфронтации с ними; и сейчас тоже, хоть и по-другому, обновленная газета не ищет спокойной жизни сама и читателям покоя не дает все теми же вопросами: кто мы? зачем мы? как будем жить в лицее, раз уж судьба нас здесь свела?

Не бегают от сложных вопросов и ивановский «Сверстник», о котором уже шла речь. Московская газета «Знак» тоже не боится брать за темы, которые иногда без взрослого участия и не поднять, и взрослые с готовностью отзываются, но и дети не отстают. А настоящим открытием в этом отношении стала газета-новичок «Без 15-ти восемь» (о которой тоже шла речь, но в другом контексте): тут просто стыдятся «проблем» вроде «престижной карьеры с достойным заработком» – есть проблемы посерьезнее, и газета бесстрашно берется за то, о чем здоровой молодости не думать просто нельзя.

Другой упомянутый новичок нашего конкурса (но отнюдь не новичок в издательском деле) – газета «Молодежный портал» из Ачинска (вроде, глубинка, куда уж глубже) весь замешен на проблематике сельской районной молодежи, напористо и осмысленно подхватывает всякое здоровое проявление местной жизни, убежденно и темпераментно сопротивляется разрушительным соблазнам «западной ориентации», в том числе исходящим и из российского «центра». Позиция людей, защищающих собственный дом, потому что им здесь жить, и им лучше знать, что годится, а что не годится для жизни в их доме. И никакие «столицы» – хоть «мировые», хоть «свои» – им в этом не указ.

Какие темы и жанры удаются хуже всего в школьной периодике? Те, которые требуют внимания к человеку. Очерк, интервью, статья по случаю юбилея (победы, достижения), психологический портрет... (Про всяческие поздравления уже говорено.) Если с интервью уже все-таки не так безнадежно, как еще года три-четыре назад, то все остальное – просто белое пятно на карте Школиздата. Никто не спорит – жанры ответственные, не информашка все-таки. Но почему тогда с такой легкостью появляются оскорбительные

суррогаты, где речь не идет дальше «добрая, отзывчивая, всегда придет на помощь» или «она классная подруга, с ней весело»? Это и все, что можно сказать о близком человеке?

«Чемпионство» профанации в этой тематике принадлежит, безусловно, номерам школьных изданий, посвященным последним звонкам и выпускным классам. Как правило, газеты не скупаются на площадь для прощальных признаний, взаимных характеристик и самохарактеристик... Поразительно, насколько все участники этих публичных прощаний, на все лады подчеркивая уникальность каждого из всех, тем не менее до оскомы похожи в этих микро-очерках. Верх характеристических усилий – «супер», «креативный», «позитивный», «заряжает энергией», «крутой», «стильная», «прикольный»... и везде, конечно, с титулом «самый».

При всей рекламной крикливости этих характеристик – никакого содержания. И ничего, никто не обижается – все довольны, все друг другу просимулировали «хорошее отношение». Просто супер! Море позитива! И ноль человека. Это после десяти-то лет совместной жизни под крышей одного заведения. И как будто не читали ничего ни про дружбу и любовь, про муки одиночества, ни про место человека в жизни, не смотрели великих фильмов обо всем этом... Зато, видимо, хорошо усвоены уроки Карнеги.

Рекомендации

1. См. начало главы – рекомендации к «стандартному меню».
2. Детей-корреспондентов надо учить трудным жанрам – и не столько «письменной» части, сколько «дописьменной»: внимательности к человеку, тактичности и ответственности за каждое слово о нем.

Неотвязная мысль: а взрослые, учителя-то что? Дети пишут, публикуются, проявляются, очень часто – просто напрашиваются на диалог, на реакцию. Тем не менее, обнаружить какие-то признаки дискуссии, возражения, объяснения со стороны взрослых – безнадежное дело. А в чем тогда состоит учительская миссия, если не в реакции на реакции детей? Что вообще такое учитель вне диалога?

Нет в школьных изданиях диалога. За редчайшими исключениями. Статьи и заметки учителей еще «кое-где местами порой» попадают – «Слово директора», интервью. Но открытого диалога, тем более дискуссии по горячим проблемам, учителя избегают. Территория нейтральная, материал «не программный», оценкой не придавишь...

Вот дети и предоставлены сами себе. Знаю, знаю все возможные отговорки: про загруженность, про «нет писательского таланта» – вплоть до «не входит в мои обязанности» и «не играю в эти игры». Но и дети загружены, и писателями не родились и т. д. Только для них это не игры. И вот тут все резоны взрослых заканчиваются. И начинается проигрыш, потому что там, где спасовали школьные учителя, тут же появляются учителя другие. И их наука на страницах школьных изданий выглядит куда внятнее. Чтобы дети могли содержательно высказываться, с ними надо содержательно разговаривать...

Рекомендации

Ввести в «концептуальные» задачи редакции: привлечение авторов-учителей к диалогу в издании. Как? Не знаю. Как хотите. Но должны быть. Всякий учитель по статусу обязан быть готовым ответить на вопрос «а судьи кто?»

Ненаписанная глава

В ней очень хотелось прямым текстом сказать о том, во что же мы уперлись – не только Школиздат, а вообще школа, отечественная педагогика, учителя, если так много в школьных изданиях бессодержательности, пустоты, имитации... О том, как случилось и почему, что в течение какого-то десятка лет вышелушились признаки того состояния новоявленных душ, которое называется юностью.

Нет, набор штампов, соответствующих этому возрастному периоду, усвоен добросовестно – и про «юношеский максимализм», и про «проблему отцов и детей»... А вот свежести, энергии «большой цели», жажды настоящего дела – увы... Этот дефицит жизни и прочитывается за многостраничным пустословием. Как всегда: кто виноват? Или что. Но одной главы для ответа не хватит. И вообще – это отдельный разговор; видимо, до другого раза.

Но кто бы ни был виноват, нашего за нас никто делать не будет. Пусть маломощный, пусть ничтожный рычажок сопротивления «постмодернистскому синдрому» в наших руках – школьное издание. Но пренебрегать его возможностями – непростительное расточительство.

СОДЕРЖАНИЕ: ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

- Главная фигура – читатель. Ему прежде всего (а не мне) должно быть интересно, что я (мы) занимаемся этим.
- Никто не имеет права транжирить жизненное время ближнего. Обращаться к читателю – только если твердо знаешь, с чем и зачем хочешь к нему обратиться.
- Даже очень интересное автору (и нужное и важное «по жизни») может быть не очень интересно данному читателю. Его надо сразу и точно сориентировать, что ему предлагается, чтобы он мог решить, читать или идти дальше. (Для этого – средства навигации: лиды, врезки, рубрики, точные и емкие заголовки.)
- Издание – это не свалка «инфы». От первой строчки до последней – «одна, но пламенная» мысль. (Поэтому – в частности – тематические выпуски, номера с объявленной темой, и вовсе не обязательно к да-там.)
- Главная тема всегда или «лежит под ногами» или «носится в воздухе». Об нее «спотыкается» или ее «выдыхает» тот самый читатель. Найти – подобрать, учуять – назвать. Только в этом случае тема – главная. Если ее высосали из пальца в редакции – см. пункт первый.

Цитаты из наших газет и журналов

Читайте классику – там все написано.

Газета «Молодежный портал»,
Ачинск

О том, что в начальных классах школы формируется основной жизненный сценарий ребенка – позиция «удачника» и «неудачника», – мало кто задумывается. Маски, надетые в школьном детстве, продолжают жить и влиять на судьбу. Школа – это шаг в другую реальность, со своими правилами, обязанностями, причем далеко не всегда приятными. Вдруг оказывается, что ты не просто Петя Иванов или Оля Сорокина, мамино и папино сокровище, а «бояка» или «трещотка», а то и вовсе «шут гороховый». Соответствуй или доказывай, кто ты на самом деле такой.

Журнал «Лицейская, 11»,
Новокузнецк

В жизни не обойтись без компромиссов, мы по одежке протягиваем ножки, мы носим штаны для бедных, живем в малометражных квартирах для бедных, смотрим мексиканские киносерии для бедных. Но вот на любовь для бедных соглашаться не надо. Тут уж пусть все будет по-настоящему, все высшей пробы.

Газета «Без 15-ти восемь»,
Новокузнецк

Я самый счастливый человек: я вижу радость и удовольствие во всем, что меня окружает. Чем больше я делаю добра за день, тем радостнее мне снятся сны, тем больше у меня становится друзей... Добро в любом случае вернется, оно пройдет через тысячи сердец и дойдет до вашего. Тогда и вы почувствуете себя счастливыми.

Журнал «Жемчужинки»,
Омск

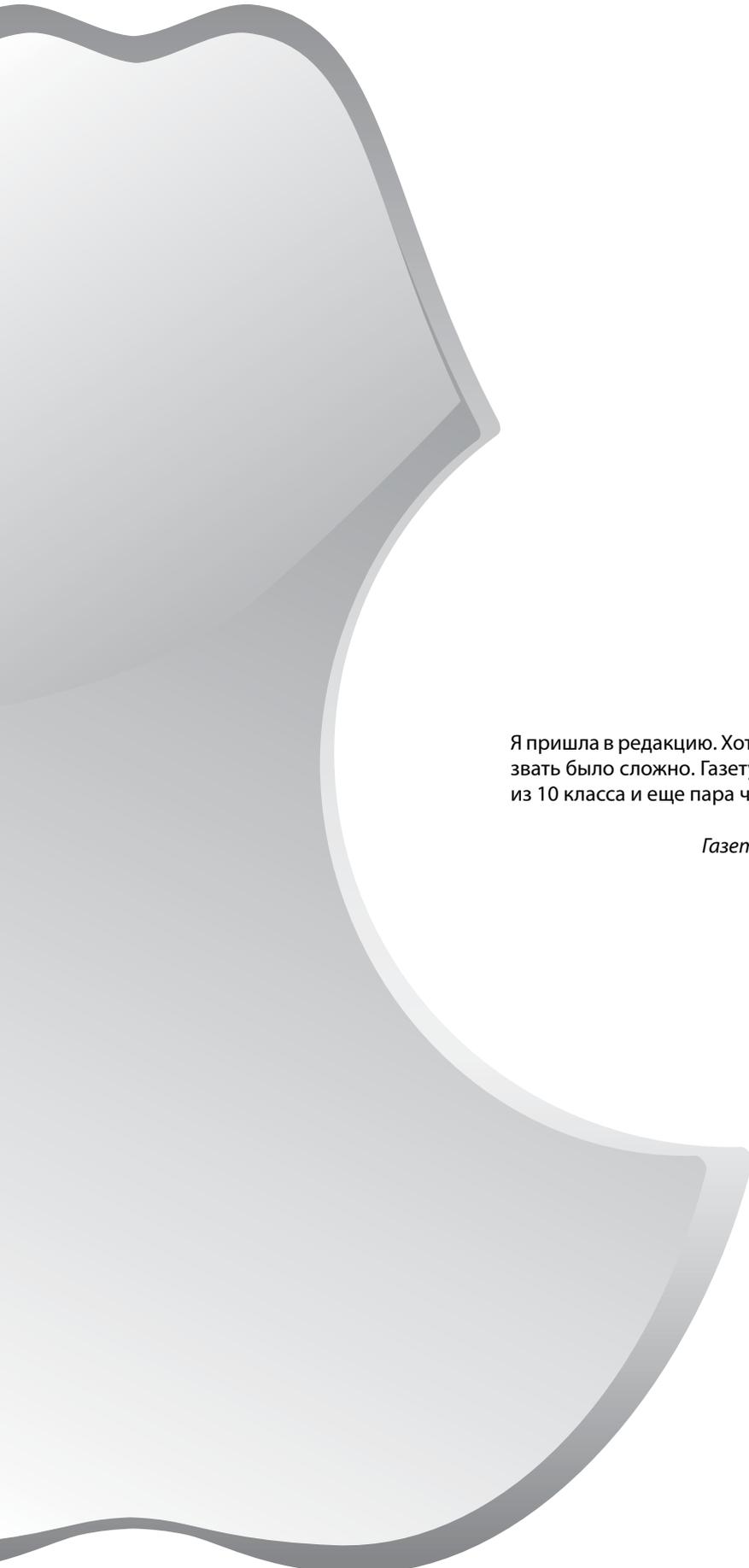
Позитив – это замечательно. И его много. Но как бы сделать так, чтобы он оскомину не набил? А то ведь и газета умереть может. Вот проблема. Мы над ней думаем...

Газета «SMASH!»,
Москва

Удача – это много целеустремленности и кусок лимона. Взболтать, но не смешивать.

Газета «Сверстник»,
Иваново

IV. Частное мнение



Я пришла в редакцию. Хотя нет. Редакцией это назвать было сложно. Газету выпускали две сестры из 10 класса и еще пара человек из 11...

*Газета «Мы – это будущее!»,
Москва*

Взгляд изнутри

Школьная пресса: самовыражение взрослых или...



*Александр Ковко, куратор
клуба «Меридиан» и газеты
«Перемен-КА», школа № 1,
Лунинец, Беларусь*

Детско-молодежная пресса стала массовым явлением нашей жизни. Редкая школа, тем более гимназия, лицей, районный или городской Дом творчества обходятся без выпуска собственных газеты, журнала, альманаха.

Любое дело начинается с мечты, но чтобы эта мечта осуществилась, необходимо все организовывать наилучшим образом. Если издание создается из имиджевых соображений типа «у всех есть, и нам надо», то руководитель будущего пресс-объединения, как правило, просто назначается администрацией и далек от газетного дела. Основные критерии посещения кружка детьми – хорошие оценки по профильным предметам и прилежанию.

В грамотных руках учителей газета может служить эффективным педагогическим инструментом. Для учеников это, прежде всего, источник информации о собственной школе. Для юных журналистов – процесс самовыражения. От издания газеты выигрывают все участники процесса. Хотя всегда найдутся скептики, которые заявят, что журналистике должны учить профессионалы, а не учителя русского языка или информатики. Найдутся и те, кто будет искать смысловые и орфографические ошибки, отдаляясь от понимания детского послания. Здесь важно понять, что газета, созданная школьниками, – это мостик к молодежи. Чаще сами подростки хотят действовать, говорить и спорить не в подворотне, а со страниц собственной газеты. Это дело им кажется легким, профессия журналиста – привлекательной и романтической.

Ребята толком не знают, что и как надо делать, но у них есть желание. Здесь нужен грамотный и образованный педагог, который сможет совладать с юношеским максимализмом.

Важно вовремя заметить способности ребенка, дать ему возможность раскрыться, почувствовать себя нужным, лучшим.

Организуемые учителями школьные издания позволяют решать самые разные педагогические задачи. Правда, слово «школьный» здесь понимается двояко: и как указание на возраст детей – создателей газет, и как особая педагогическая модель, поскольку инициатива принадлежит учителю и творческий процесс развивается под его руководством. Во многих школьных изданиях, к сожалению, явно ощущается давление взрослых, поскольку считается, что без помощи старших дети не смогут организовать регулярный выпуск газеты или журнала (придумать тему, собрать, обобщить и проанализировать информацию, написать и отредактировать материал, сделать фотографии, сверстать номер). Движущей и контролирующей силой являются педагоги: они отбирают материал, мотивируют к работе, зачастую переделывают, переписывают детские тексты.

Готовы ли мы к равноправному обмену мнениями? Да, если не относимся к ребенку как к собственности, превращая его в модель для воплощения своих заветных мечтаний. Одной из самых важных функций любого периодического издания является воспитание многих личностных качеств, в том числе волевых: настойчивость, умение доводить любое дело до конца, аккуратность. Но на первое место нужно поставить воспитание ответственности, прежде всего, за достоверность и объективность информации, которая излагается в статье. Напечатанное остается, и юный журналист, публикующийся в школьной газете, должен все время быть бдительным, дабы не провоцировать, не позорить, не клеветать, не оскорблять... Газета учит честно выполнять добровольно взятые на себя обязанности; работать по плану, опираясь на объединенные усилия самых разных учеников; смело высказывать свои убеждения, спорить, доказывая, а не ссорясь; ободряет несмелых, утирает нос зазнавшимся. Газета выступает «мастерской» будущих профессий.

«Перемен-КА» создается школьниками и для школьников. Процесс обучения построен в игровой форме. На самом первом занятии создается редколлегия со строгим распределением функций, определением специализации каждого члена команды в зависимости от наклонностей и компетенции (редактирование, иллюстрирование, верстка, связи и др.). Чтобы исключить риск возможных неполадок, каждую функцию выполняют как минимум два человека. Работа в газете, которая далеко не является совершенным продуктом, а скорее представляет собой учебную лабора-

торию, распределяется так, чтобы никто не мог сослаться на недостаток времени. Юнжуры сами готовят материалы, верстают и распространяют тираж. Кроме постоянного состава, в подготовке и выпуске принимают участие и другие школьники, кто способен поставлять информацию, приносить иллюстрации, статьи. В работе с современными подростками приходится сталкиваться с желанием «иметь льготы», явные или предполагаемые, возможностью продвинуться по служебной лестнице и материальной заинтересованностью. Для этого в редакции разработана своя валюта – за каждую публикацию выплачивается гонорар.

Лишь на теоретических занятиях я выступаю в роли учителя – ввожу ребят в курс журналистики. Это изучаем на лекциях. В ходе деловых игр отрабатываем такие формы работы, как пресс-конференция, дебаты, дискуссии, ток-шоу. Одна из самых интересных и полезных «забав» – приезд VIP-персоны, к которой нужно прорваться через «кордон» пресс-секретарей, помощников, охранников. Свидетельство успешной работы – написанное интервью. Благодаря газете знакомятся между собой такие ребята, которые до сих пор ничего не знали друг о друге; газета выводит на трибуну тех, кто умеет высказываться с пером в руке, но кого перекидывают в шумном споре.

В практической части я – куратор. Здесь позволяю подросткам свободно спорить, быть друзьями, а не подчиненными. Они учатся доказывать свою правоту, слушать, переубеждать или соглашаться. В редакции должно быть шумно, весело, комфортно, но без ссор.

Главный редактор (а это обязательно школьник) проводит «круглые столы», редакционные летучки, где все имеют право голоса, право отстаивать свою тему. Поначалу многие из ребят сидят молча, но через некоторое время от стеснительности не остается и следа: у них даже голос становится тверже, а речь – отчетливее. Мотивами дальнейших действий будут признание, похвала и ответственность.

Принцип работы редакции – ни дня без новости! Ни дня без обновления, без саморазвития – ведь именно эти качества так важны в современном мире, где правят коммуникабельность, мобильность, профессионализм.

Из номера в номер меняется дизайн газеты, чтобы она не наскучила читателям. Конечно, с профессиональной точки зрения, можно найти немало недостатков (нарушены принципы удобочитаемости, размещения фотоиллюстраций, равновесия и выравнивания и другие), но главное, что ребята все делают самостоятельно. Именно в этом проявляется сущность Школиздата.

История об истории



*Анастасия Борисова,
руководитель издательства
«Мы – это будущее!»,
центр образования № 654,
Москва*

Школьная пресса... Когда-то я заболела ей... Когда-то, когда я еще, можно сказать, под стол пешком ходила. На самом деле я была тихой ученицей, которая только что начала свой второй год обучения в лингвистическом лицее № 1555, перешла в 9 класс. Признаться, я даже не знала о существовании в школе газеты, до тех пор, пока сама не начала ее выпускать. Выходила она трудно и маленьким тиражом, выпускали ее тогда ученики 10 и 11 классов и читали в основном они же. Нам, девятиклашкам и восьмиклашкам, было даже невдомек, что в школе существует газета. И вот, на одном из уроков математики наша учительница Чепракова Елена Игоревна вдруг предложила мне выпускать газету. Я сначала даже не поняла, о какой газете идет речь, думала, как обычно, нарисовать стенгазету. А как оказалось, тот день раз и навсегда перевернул всю мою жизнь. Даже не знаю, почему Елена Игоревна из многих других, более «ярких», если можно так выразиться, детей выбрала именно меня. Я неоднократно думала над этим, но почему-то так никогда и не задала ей этого вопроса.

Я пришла в редакцию. Хотя нет. Редакцией это назвать было сложно. Газету выпускали две сестры из 10 класса и еще пара человек из 11, но им уже было не до газеты, все они думали о поступлении и постепенно отходили от дел. Вот и получилось, что газету мы делали втроем. Нет, конечно, без чуткого руководства у нас бы ничего не вышло. Я никогда не забуду те долгие зимние вечера, которые мы проводили за единственным компьютером в кабинете математики. Как никогда не забуду тот, можно сказать, исторический момент, когда мы решили принять участие в Конкурсе школьных изданий. Небольшая заметка, кажется, в «Комсомольской правде» и шальная мысль в голове: «А почему бы и нет?!», – и вот мы уже участники Конкурса на ближайшие 3 года.

Я не умела ничего. У меня как-то не очень получалось писать, не умела рисовать, не имела ни малейшего представления о журналистике. Зато я неплохо владела компьютером, и периодически в моей голове рождались одна-две идеи. С годами немного расписалась, самостоятельно освоила издательские программы, хотя вот рисовать так и не научилась...

Школьная пресса стала для меня школой жизни. Сказали бы мне в девятом классе, что решу стать журналистом, я бы, наверное, от души посмеялась в ответ.

Да, собственно, к чему я это все? К тому, что феномен школьной прессы для меня по-прежнему необъясним. Администрации школы школьная газета зачастую нужна просто так, «чтобы было». Ученикам – чтобы выплеснуть свое творчество, не вмещающееся в рамки учебного процесса. Часто все так и остается на своих местах. Часто, но не всегда. Каким же образом во многих школах России появляется то, что, не побоюсь этого слова, иногда можно назвать настоящими шедеврами, для меня остается загадкой, которую я и пытаюсь постепенно разгадать.

Сложно не согласиться с тем, что школьная журналистика все-таки вещь «авторская». Я закончила школу, закончили мои одноклассники – те, кто нес газету на своих плечах, устал, казалось бы, бессменный руководитель, и нашего вестника «Без пяти четыре», увы, не стало. Он ушел в историю Школиздата, так и не оставив в ней заметного следа. Так бывает, и не только у нас.

Три года состав редакции менялся. К тому времени, когда я была в 11 классе, в газете числилось чуть ли не 20 человек, вот только работали по-прежнему трое-четверо. Это, на мой взгляд, как раз к вопросу о том, все ли могут заниматься школьной прессой. Конечно, не все, с уверенностью отвечаю я. Написать «что-то» может каждый. Но вот будет ли он писать «что-то» каждый месяц? Нет. Ему это просто надоест. Будет ли он мучительно вынашивать в голове план следующего номера? Нет. Ему это станет неинтересно через пару месяцев. Будет ли он допоздна засиживаться в школе лишь для того, чтобы следующий номер непременно вышел в срок завтра? Нет. Он лучше быстренько делает уроки и посмотрит любимый фильм по телевизору. Разве не так? Школьная редакция должна быть компактной. И в ней должны оставаться только те, у кого в глазах горит огонек, у кого чешутся руки и болит сердце.

Два слова о Портале



*Наталья Быкова,
руководитель
издательства
«Лицей – это мы»,
лицей № 2,
Волгоград*

Вот так раз! Новая должность! Теперь я руководитель проекта «Участие в конкурсе школьных изданий газеты «Лицей – это мы» Волгограда. Кто назначил? Никто, сама себя назначила...

Участвовать в Конкурсе начала как руководитель издания, потом стала привлекать своих журналистов. Ребята новость восприняли восторженно, зарегистрировались в мастер-классах, кто-то даже попытался выполнить несколько заданий. Но многие не смогли даже личный кабинет создать. Приходилось садиться рядом, учить открывать почтовый ящик, регистрироваться на Портале и... вдохновлять! Вспоминаю, как и меня поразил Портал в октябре 2008 года – страшно было кликать ссылки, боялась заблудиться.

Участие в Проекте заставило меня учиться. Хотя я всегда с удовольствием познаю новое, но когда сталкиваешься с нехваткой информации и литературы, с невозможностью найти ответы на вопросы, то и желание пропадает. Любопытно, что Конкурс еще не закончился, а плоды мы уже пожинаем: Валерия оказалась блестящим фотографом, а я и не замечала этого раньше; Марина – маленьким филологом, хотя я считала, что она – художник...

Конечно, для меня навсегда останется загадкой, почему дети бросают все и «летят» на Портал, почему взрослые свое свободное время проводят именно здесь. И приятно, когда ученики прибегают с вопросом: «Ну что там нового?» И совсем не нужно уточнять, где это «там», ведь и так понятно.

Опыт организации «Опорной площадки»



*Ольга Кузнецова,
руководитель
издательства «Вместе»,
гимназия № 1,
Никольское*

По нашему мнению, проект «Опорные площадки» – один из самых перспективных. Площадки, по аналогии со структурой Интернета, должны стать региональными организационными и консультационными «узлами», своеобразными серверами Всероссийской сети школьных изданий с центром в КШИ¹. Пройдя учебу на ЮПЦ² и Большой игре³, представители площадок апробируют полученные технологии и знания в своих регионах, обмениваются опытом с площадками страны. Для этого, как нам кажется, нужно выработать некий алгоритм взаимодействия площадок, создать «правила игры».

Наш опыт общения с молодежными редакциями Ленинградской области начался в 2006 году, когда Комитет по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области учредил Конкурс СМИ. 12 изданий стали участниками I Конкурса. К тому времени у нас был уже двухлетний опыт участия в Большой игре. Экспериментальный каталог школьной прессы России, «Каждый редактор желает знать», «Журналистский спецназ»... Мы предложили Комитету проект по созданию каталога молодежной прессы Ленинградской области и проведение очных этапов Конкурса СМИ.

В течение года мы собирали сведения о молодежных изданиях Ленинградской области и ко II Конкурсу подготовили каталог, благодаря которому количество участников увеличилось вдвое.

14 ноября 2007 года в Никольском, маленьком провинциальном городке (30 минут от Санкт-Петербурга и 17 тысяч

населения), прошел очный тур II Конкурса, который мы назвали «Журналистский десант».

Схема проведения «десанта» проста: 15 издательств Ленинградской области по жеребьевке получили задание и вместе с волонтерами отправились на объект, где всего за 2 часа должны были разработать тему «Как живешь, молодежь?», в данном случае, в Никольском. Затем конкурсанты участвовали в пресс-конференции с представителями исполнительной и законодательной власти городского, районного и областного уровней. На создание журналистского продукта (статей, интервью, заметок, фотоиллюстраций) команды получили всего 3 часа.

Вечером всех участников отвезли в лагерь Комитета, расположенный на берегу Ладожского озера, где ребят ждал ужин, дискотека, а наутро мастер-классы по журналистике и церемония закрытия.

Конкурс получился, и было решено проводить очные туры в октябре каждого года в разных городах Ленинградской области. Однако, по результатам опроса руководителей изданий, все это проходило в экстремальных условиях. Мало времени отводилось на сбор и обработку материала. Конкурс предложено было проводить в три дня. И все же в 2008 году во Всеволожске, где проходил III Конкурс, ошибки были повторены. Комитет не смог выделить лагерь на три дня. Хочется надеяться, что организаторы Конкурса 2009 года (победители II Конкурса молодежных СМИ, редакция газеты «Кингисеппский пилот») смогут решить не только проблемы времени, но и предложат новую схему проведения «десанта».

Несмотря на молодость нашего Конкурса, стали закладываться традиции. Например, на закрытии участники получают специальный выпуск газеты с материалами конкурсантов. Он верстается представителями принимающей стороны. А корреспонденты нашей газеты «Вместе!» предложили передавать куклу-символ Конкурса – десантника-журналиста, а коротко Д'Жура – хозяевам Конкурса. Пупсу связали бордовый берет журналиста-десантника, прикрепили значки обоих конкурсов, вложили в руки блокнот и ручку, придумали ему биографию и отправили на новое место жительства во Всеволожск, где он и будет жить до следующего Конкурса.

Традиционным стал выпуск каталога молодежных СМИ Ленинградской области. Второй каталог готов. В него вошли сведения о 50 изданиях (в первом было 34). 14 изданий первого каталога не вошли во второй, зато появилось 30 новых. Проблемой нашей Опорной площадки является отсутствие коллективного соглашения и утвержденного плана

¹ Конкурс школьных изданий

² Юношеский пресс-центр

³ Ежегодный тематический конкурс, моделирующий полный цикл издательской деятельности

работы. Кроме того, экспертиза конкурсных материалов проводится не журналистами, а специалистами областных комитетов без оформления персональных рецензий, по принципу «наградить побольше изданий». С этой целью издания делятся на небольшие группы (молодежные издания, школьные, издания общественных объединений). В каждой группе 1, 2, 3 места плюс номинации. Неплохо, что практически каждое издание отмечено, но назрела необходимость анализа, который мы своими силами провести не можем.

Мы обратились в Северо-Западный институт печати Санкт-Петербургского университета технологии и дизайна с просьбой помочь нам в проведении семинаров, лагерных профильных смен и экспертизы конкурсных изданий, заочных и очных. Трехстороннее соглашение между детским и молодежным медиацентром «Вместе!», институтом печати и Комитетом по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области находится в стадии подписания. Последний берет на себя финансирование мероприятий и предоставляет базу для их проведения – великолепный молодежный лагерь на берегу Ладожского озера. Мы, медиацентр «Вместе!», будем осуществлять организационную функцию.

Как результат – на Всероссийском Конкурсе «Больше изданий хороших и разных» в 2009 году Ленинградская область будет представлена достаточно широко не только на финальных мероприятиях, но и на ЮПЦ.



Авторы: Саша Бальникова, Настя Романенко, 11 класс, школа № 9, Находка



Автор: Ирина Куклина, лицей № 11, Новокузнецк

Советы по организации Опорных площадок:

Совет № 1

Вы никому ничего не должны! Хотите – создайте свою Опорную площадку. Или осчастливьте собой уже созданную другими, подав заявку на участие в ней. Нет – будьте «сами по себе»

Совет № 2

Если вы хотите создать свою Опорную площадку, но разобрались не во всем, что написано на этой странице, обращайтесь на дежурную линию. Куратор Проекта Ирина Лёскина ответит вам на все вопросы

Совет № 3

Вам не удалось (или не захотелось) включиться в Конкурс через Опорную площадку – не расстраивайтесь: в следующем сезоне экспертиза снова будет общей для всех изданий, а за это время можно тщательнее подготовиться; но и в этом сезоне есть другие возможности участия в Конкурсе

Совет № 4

Если вы хотите войти в объединение, но не знаете – как, пишите в дежурную линию, и, возможно, коллеги предложат подходящие варианты

Чистосердечное признание участника Открытой лиги



*Елена Коковихина,
главный редактор
газеты «Дело № 15»,
школа № 15, Губаха*

Предисловие

Мы участвуем во Всероссийском Конкурсе школьных печатных изданий «Больше изданий хороших и разных» в четвертый раз. Дважды становились победителями в лиге Бета (для начинающих). В первую очередь, хотела бы оценить значимость наших маленьких побед для развития газеты. Я по профессии учитель русского языка и литературы. Начиная создавать общешкольную газету в 2002 году, обладала нулевыми знаниями в области журналистики, хотя этого не осознавала. Только реплика редактора городской газеты, который познакомился с одним из номеров, показала мне уровень моего незнания. Он, взглянув на номер, сказал: «Вижу, что работал дилетант». Именно редактор газеты Владимир Аркадьевич Имайкин стал моим первым учителем.

Осознав глубину непознанного в области создания газеты, я стала искать источники необходимой информации. Мы принимали участие в самых разных краевых конкурсах, и у меня есть возможность сопоставить уровни этих конкурсов с Конкурсом «Больше изданий хороших и разных». Конечно, уровень московского Конкурса намного выше. Чем он привлекателен для меня?

Во-первых, мы совпадаем с организаторами Конкурса во мнении, что общешкольная газета должна воспитывать своих читателей и влиять на окружающую среду. Я согласна, что это влияние должно быть ненавязчивым, незаметным для детей, которые не терпят нотаций.

Во-вторых, меня подкупает скрупулезная работа членов жюри, которые дают развернутые комментарии к изданию. Сразу понимаешь, над чем нужно работать. Я отметила для себя, что наша газета качественно меняется после каждой поездки в Москву.

В-третьих, важно, что наше издание заметили. Я понимаю, что это было сделано авансом. И все же такая поддержка придала силы, уверенности. Знаете, существует некий провинциальный комплекс, когда кажется, что твоя работа гораздо хуже, чем у коллег из крупных городов. Ведь возможности (информационные, технические) у нас разные.

Автопортрет в формате Конкурса

Чтобы легче было понять мои метания в сентябре 2008 года, когда Конкурс приобрел новые черты, несколькими штрихами нарисую свой портрет.

Я человек активный, стремлюсь попробовать «на зуб» разные конкурсы, не только те, что связаны с изданием газеты. Когда я поняла, что наполнение сетевого Портфолио отнимет много времени, мне пришлось смириться с мыслью, что нужно отказаться от многих проектов и прочих интересных вещей. Это далось мне нелегко.

По той же самой причине, что я человек активный, у меня много нагрузок. Часовая – 24 часа. Руководитель методического объединения и в какой-то мере «толкатель» для коллег, которых приходится обучать, например, грамотно обобщению опыта. Эта работа отнимает много времени. И одна из главных забот – выпуск газеты. Верстальщики – старшеклассники. Учимся «методом тыка». Возможно, поступаю неправильно, но сижу с каждым верстальщиком рядом и контролирую процесс. Если суммировать время, которое трачу на работу, то с восьми утра до девяти вечера почти каждый день я в школе. Это не считая тетрадей по русскому языку и литературе. Я из породы «трудооголиков» и «аккуратистов», и не могу себе позволить халтурного исполнения любой работы. Приходилось менять приоритеты, то есть наполнение Портфолио велось разово, потому что возникала необходимость заниматься другой, не менее важной работой.

Когда же пришло время подводить итоги, и на Главной странице появилось Турнирное табло, я увидела свое издание на 48 месте. Мгновенно проявилась еще одна сторона моей натуры. «А не побороться ли, пока есть возможность?» – сказала себе я. Наполнение Портфолио стало основным делом. Мы стремительно поднимались по строчкам до 37, 25, 20 и остановились на 18. Все классы, которые я учу, были вовлечены в этот процесс. Урок начинался с вопросов ребятам: «На каком месте газета?» Как сводки с места боя звучали мои ответы. А в ответ – аплодисменты детей. Знаете, такой адреналин! В наших архивах нашлось много полезных вещей, за которые мы получали баллы. Загружая фотографии, мы с верстальщиком заключали пари, сколько баллов дадут за то или иное фото. Жизнь просто кипела.

Хочу ответить на несколько своих вопросов

1) Хорошо или плохо, что изменился формат Конкурса? В сентябре я считала, что это плохо, потому что вынуждена была столкнуться с незнакомой работой. Результат этого года был совершенно непредсказуем. Теперь я считаю, что организаторы поступили правильно. Другого способа «принудить» заниматься наполнением Портфолио просто не было. Что отталкивало меня от подобной работы в прошлом году? Во-первых, неумение технически ее осуществить. Я не умела, поэтому не хотела выполнять такую работу. Во-вторых, нехватка времени. Наполнение Портфолио было второстепенным делом, поэтому откладывалось за ненадобностью в «долгий ящик». В-третьих, я просто не осознавала значимости этой работы для газеты.

Сейчас я совершенно иначе отношусь к Портфолио. Просматривая «гусеницы», сравнивала работы разных редакций и постепенно училась выбирать качественные фото. Глядя на оценки жюри, понимала, что отличает хорошую работу от посредственной. В нашей газете стало появляться много хороших фотографий, и читатели это отметили как плюс. Своему фотографу я уже могу сказать о требованиях к фото. Как-то незаметно к редакции примкнули несколько человек, которые ходят по школе с фотоаппаратами. Наверное, станут нашими сотрудниками.

В Юлии Чекаловой, которая до этого писала заметки, «проснулся» художник. Сейчас ее рисунки – настоящее украшение газеты. Много полезного я нашла для себя, работая над созданием сетевого Портфолио. Даже появилась робкая мысль: может, наполнять его постепенно и в следующем году? Дай Бог, чтобы это желание не было задавлено грузом других дел.

Хотелось бы предварительно «почистить» Портфолио, убрав материалы, получившие низкие оценки. Кроме того, научиться грамотно оценивать новые материалы. Ведь свое кажется таким хорошим, и взгляд со стороны помог бы реально оценить качество работы. Как это сделать, не знаю. Возможно, оценивать в «гусеницах», как это было недавно. А как стимулировать подобную работу? Все это время, время! Оно так дорого.

2) Хорошо или плохо, что можно было наполнять Портфолио во время работы жюри? Все мы как студенты: делаем необходимую работу в последний момент. Для нас это было хорошо. И даже хорошо то, что сначала мы были в середине списка. Испытали азарт борьбы, прилив энергии, выброс адреналина. Хорошо, что не знали, когда запретят наполнять Портфолио. Казалось, что это произойдет в любой день. Мы спешили. Таинственность усиливала остроту ощущений.

Сколько времени должна быть открыта Турнирная таблица? На мой взгляд, чем раньше, тем лучше, то есть уже с середины января. А может, еще раньше. Когда видишь, как меняются результаты, появляется желание выполнять только эту работу. Дима, который загружает материалы на сайт, считает, что срок должен быть ограничен. Как в этом году. Тогда «не тянешь резину».

3) Чему научила нас работа по заполнению Портфолио? Три года назад я не знала, как включается компьютер. Мои верстальщики – люди молодые и более «продвинутые», и все же многих вещей они тоже не знали. Незнание, в частности, помешало нам загрузить на сайт свежие выпуски. И все же, столкнувшись с требованиями по оформлению Портфолио, волей-неволей пришлось овладеть техническими тонкостями. На самом деле, многие вещи оказались простыми. Только страх нового, непривычного мешал нам раньше выполнять некоторые задания. Именно страхом не справиться, оказаться «чайником» я могу объяснить пассивность многих редакторов, которые сделали заявку на участие в Конкурсе, но не проявили себя. Я пыталась найти рабочие редакции из Пермского края по сводным спискам Конкурса. Из более чем десятка обнаружила только три, с которыми, возможно, свяжусь.



Автор: Матвей Арбузов, школа № 1995, Москва

Школиздат как нарушение законов природы



*Игорь Сандлер,
руководитель
издательства
«Первый блин»,
школа № 1159, Москва*

Начну с вольного пересказа известного изречения Альберта Эйнштейна: все специалисты считают, что *это* невозможно, но приходит профан и делает *это*. С точки зрения законов природы и здравого смысла школьная пресса невозможна. Что нужно для организации издания газеты или журнала?

Во-первых, деньги. Во-вторых, полиграфическая база, то есть опять-таки деньги. В-третьих, редакторы, корректоры, фотографы, художники, журналисты разных специальностей... то есть еще раз деньги. Я уж не говорю про маркетинг, менеджмент и прочую китайскую грамоту, которая тоже стоит денег, и немалых. Без денег и без профессионалов, готовых за эти деньги работать, никакой творческий замысел воплотить не удастся.

Вы скажете: «Сравнил тоже – настоящее издание, рассчитанное на массовую (более или менее) аудиторию, и школьную самодеятельность!» Действительно, это, как уже до меня отмечали, явления совершенно разного порядка. Чем бы ни была эта издательская самодеятельность – частью «образовательной системы» учебного заведения или просто некой развлекательно-воспитательной игрой, которую затеяли педагоги или сами школьники, – она зарождается как попытка построить автомобиль, работающий на газированной воде с сиропом.

Самое удивительное, что такая машина не только строится, но и худо-бедно ездит! И, как правило, только после этого ее начинают переделывать, чтобы она больше походила на настоящую. Заодно школиздатовские Винтики и Шпунтики узнают с огорчением, что двигатель внутреннего сгорания – штука невероятно сложная, а овес... то есть бензин нынче дорог. Но отступать уже поздно...

Я знаю, что мне могут возразить певцы системного подхода. Необходимо с самого начала планировать функционирование и развитие, ставить цели и формулировать задачи, разрабатывать технико-экономическое обоснование, бизнес-планы и технологию, готовить кадры и т. д. и т. п. Все это абсолютно верно... и в подавляющем большинстве случаев абсолютно невозможно. Предложите учительнице литературы или информатики, журналисту, которого невесть как занесло в школу или в детскую студию, сочинить такой проект, и вы, скорее всего, получите даже не китайскую, а филькину грамоту, которую можно представить начальству, – но на практике от нее никакого толку не будет. Все дело в том, что в подавляющем большинстве случаев школьное издание – это изначально творение одного человека, и будь он даже классным специалистом в своем деле, во всем остальном ему еще долго оставаться дилетантом, чтобы не сказать профаном.

Правда, не раз я видел и такие школьные издания: формат А3, высококачественная полноцветная печать на глянцевой бумаге, профессиональная верстка... и даже почти без опечаток. Секрет обычно прост: спонсоры! Есть деньги, а иногда еще неформальные связи с издательствами, типографиями. Понятно, что такое счастье выпадает далеко не многим... Большинству же волей-неволей приходится осваивать множество «смежных профессий», и в этом сегодня неопределимую роль играют мероприятия, непосредственно связанные с Всероссийским Конкурсом, в том числе создание спецвыпусков, детально обсуждаемых на Портале школьной прессы. Но сколько издательств рискнуло принять участие в этой новой игре? И скольким из этих игроков удалось дойти до финала?

Очевидно, что мы еще в самом начале пути, на который ступили, не вполне представляя, насколько он долг и труден.



Автор: Ольга Донец, 11 класс, гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск

Из учеников – в коллеги



*Светлана Лебедева,
руководитель
издательства «Класс!»,
гимназия № 177,
Екатеринбург*

Журналист по образованию и по основной профессии (несколько лет работала руководителем репортерской группы, последний год – ответственный секретарь областной молодежной газеты «На смену!»), я уже в общей сложности 18-й год занимаюсь школьной прессой. Первые шесть лет выпускала журнал «Веточка» со средними классами в частном лицее, остальные годы – журнал старшеклассников «Класс!» (на начальном этапе еще были журнал начальных классов «Знайка» и журнал средних классов «Ключ») в гимназии № 177 Екатеринбурга. Таким образом, имею опыт занятий журналистикой практически во всех возрастных группах учащихся школы.

Смело могу утверждать, что школьная пресса даже более востребована, чем некоторые «взрослые» газеты. Школьные газеты и журналы нужны, прежде всего, самим учащимся.

Во-первых, потому, что пишут знакомые тебе люди (одноклассники, соседи по парте), их мнение по тому или иному вопросу безразлично.

Во-вторых, потому что пишут они, в основном, о знакомых тебе личностях – учащихся и их родителях, педагогах, технических работниках школы; отражают мнения этих людей. Этими двумя пунктами, кстати, определяется мера искренности материалов, соответствия их реальности, они же определяют рамки для приукрашивания каких-то фактов, придумывания историй или ответов на вопросы от имени кого-то. Невозможно врать, передергивать чьи-то фразы, когда это в любой момент могут проверить, поставить тебе на вид. Здесь зарождается настоящая, ответственная журналистика. Хотя замалчивать конфликты, проблемы, какие-то отдельные важные темы в школьных изданиях, как и везде, можно, и это происходит часто, порой – под давлением школьной администрации. В нашем журнале

цензуры администрации нет, некоторые спорные ситуации мы выносим на страницы газеты, но стараемся отразить мнения всех заинтересованных сторон. Школьное издание не должно превращаться в оружие борьбы с администрацией и учителями.

В-третьих, школьная (подростковая) пресса востребована, потому что в ней затрагиваются темы, волнующие подростков – ЕГЭ, истории жизни любимых педагогов, первая любовь, музыкальные направления, отношения с родителями и тому подобное. Точнее – если они затрагиваются. Когда школьная газета наполнена невыразительными, без подробностей, заметками о прошедших в школе соревнованиях, защитах рефератов и прочих мероприятиях, о которых и так все знают, и развлекено это все информацией из Интернета – тогда ее популярность у школьников, прямо скажем, под большим вопросом.

Мир старшеклассников уже более обширен, проблем и интересов в нем масса, а вот обсуждать это не у всех есть с кем, и подростковое издание (в том числе, и школьное) может помочь найти единомышленников. Поэтому, на мой взгляд, оно должно быть разнообразным по темам, выходящим далеко за рамки школы.

В-четвертых, школьные издания нужны тем, кто собирается сделать журналистику своей будущей профессией. Это – место для «оттачивания перьев», конечно, при условии, что руководитель настроен именно на журналистскую (а не литературно-художественную) подачу материалов и может грамотно поправить тексты.

Наконец, школьные издания нужны и взрослым – родителям, педагогам. Это очень хороший источник информации о подростках, их проблемах, интересах, пристрастиях. К сожалению, не все пользуются этим источником, а некоторые сознательно его отвергают как нечто, не заслуживающее внимания, и совершенно зря.

Полоса школьной газеты – место для самореализации ребят, одаренных литературными способностями, либо желающих попробовать себя на данном поприще. Нередко подростки, заглянувшие на заседание редакции нашего журнала просто из любопытства, втягиваются в эту деятельность неожиданно для себя. Газета, журнал – дело публичное, и одна опубликованная даже небольшим тиражом заметка для повышения самооценки, внутреннего роста ребенка может порой сделать больше, чем все выставленные в дневник за четверть пятерки. Некоторые ребята настолько увлекаются издательским делом, что в результате журналистика становится их профессией. Например, нынешний редактор приложения «Комсомольская правда – Екатеринбург» Евгений Катыхин заканчивал химико-биологический класс нашей гимназии, корреспон-

дент той же газеты Игорь Чукреев, двукратный победитель всероссийского конкурса молодых журналистов, учился в физико-математическом классе. Сергей Ермак собирался стать юристом, а сотрудник одного из ведущих уральских телеканалов Антон Чистяков – экономистом. Все они в конце 10 – начале 11 классов пришли к нам в редакцию и спустя какое-то время без журналистики уже не мыслили своей жизни.

Впрочем, немало и таких примеров, когда ребята очень увлеченно занимаются издательской деятельностью, однако профессию выбирают другую. Но опыт и навыки логичной, внятной и интересной подачи информации и умение свободно общаться – очень ценны. Я не говорю уже о тех, кто овладел программами верстки, верстал газету или журнал – такие студенты в любом вузе ценятся.

Сложности в нашей издательской деятельности связаны, наверное, прежде всего с моими редкими (раз в неделю на два-три часа) появлениями в школе. Ребята от четверга до четверга предоставлены в своей журналистской и фотокорреспондентской деятельности сами себе; консультации – по телефону. Из-за этого существуют и некоторые проблемы в привлечении новых кадров. То есть ребят в редакции достаточно, но некоторые учатся в других школах, а к нам ходят, чтобы заниматься журналистикой. Особая проблема – подготовка новых верстальщиков. И желающие есть, да дело это не такое простое – художественный вкус, усидчивость, достаточное количество времени нужно иметь, кроме умения. И, конечно, всегдашний вопрос – средства. Все годы мы выходили в черно-белом варианте. Когда-то размножали журнал на ксероксе (через родителей), потом еще на каких-то печатных установках. В последнее время заказываем тираж (100 экземпляров) в типографии, но даже обложку в цвете себе позволить не можем.

Отношения с администрацией школы у меня, как редактора, всегда были основаны на взаимопонимании. Никогда с меня не требовали список статей и тем для утверждения, – тут нам доверяют. В свою очередь, редакция не печатает скандальные материалы. Если мы пишем о каком-то конфликте (например, нынче в День учителя вдруг запретили проводить День самоуправления), то обязательно отражаем мнения всех заинтересованных сторон. О запретных темах я ребятам говорю так: «Темы разрешены любые, кроме пропаганды табака, наркотиков, секса, расовой нетерпимости». Вопросы этики при общении с тем, кого интервьюируешь, мы обсуждаем особо, на конкретных примерах, этому посвящено одно из занятий.



Автор: Елена Игнатъева, 10 класс, лицей № 67, Иваново

Не могу сказать, что журнал пользуется безумной популярностью в школе. Но в день его выхода (раз в три месяца) и дети, и учителя читают и обсуждают его очень активно.

Каждый раз я, как впервые, радуюсь очередному талантливому ребенку, пришедшему в журнал. Их то больше, то меньше, но поток не иссякает. Я твердо знаю, чему я их могу научить. Но не менее важно, что и я сама у каждого поколения чему-то учусь, каким-то новым, современным взглядом на жизнь, новым веянием, технологиям, наконец. То, что я не просто педагог по журналистике, но и пишущий журналист, очень важно для моих учеников – всегда, на любой теоретический материал у меня масса примеров из собственной практики. Для тех, кто собирается поступать на журфак, важно, что я преподаю на журфаке УрГУ спецпрактикум и принимаю там экзамены творческого конкурса. А мне важно знать, кто же придет учиться на родной факультет, а потом в газету на практику и работать.

V. Победители



Газета – трибуна для недовольных, скверик для отчаявшихся, площадь для правдолюбцев, улочка для прогулок за ручку и движения вперед, вверх.

*Газета «Know How»,
Краснодар*

Победители

VIII Всероссийского Конкурса школьных изданий. Москва, 2009

Призовые места



I место

RSPR-54-00121-Г-01

Газета «Горностай» (Открытая лига)

Издатель: гимназия № 6, Новосибирск

Год основания: 2001

Тираж: 301–500

Периодичность: 2 раза в месяц

Руководитель: Нина Богданова



II место

RSPR-66-01088-Г-01

Газета «Кентавр» (Открытая лига)

Издатель: гимназия № 18, Нижний Тагил

Год основания: 2007

Тираж: 11–50

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Татьяна Яркова



III место

RSPR-35-00852-Г-01

Газета «Лицей – это мы» (Открытая лига)

Издатель: лицей № 2, Волгоград

Год основания: 2005

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Наталья Быкова

Общеконкурсные номинации



Проект сезона

За творческую самоотдачу при реализации сетевого проекта «Спецвыпуск по Сети»

Александр Ковко

куратор проекта, руководитель издательства
RSPR-90-01115-Г-01
Газета «Перемен-КА»
Издатель: школа № 1, Лунинец, Беларусь
Год основания: 2007
Тираж: 201–300



Свежий выпуск

За генерацию отличных идей в формате школьной прессы

Виталий Лебедев

куратор проекта, руководитель издательства
RSPR-77-00263-Г-01
Газета «Остров»
Издатель: гимназия № 45, Москва
Год основания: 1997
Тираж: 201–300
Периодичность: 2 раза в месяц



Открытие сезона

Издание, удивившее жюри

RSPR-42-01298-Г-01

Газета «Без 15-ти восемь...» (Лига Новичков)

Издатель: школа № 64, Новокузнецк
Год основания: 2004
Тираж: 51–100
Периодичность: 1 раз в 2 месяца
Руководитель: Любовь Новохатская

Спецприз



Приз уважения
От Департамента образования города Москвы

RSPR-77-00891-Г-01

Газета «Мы – это будущее!» (Открытая лига)

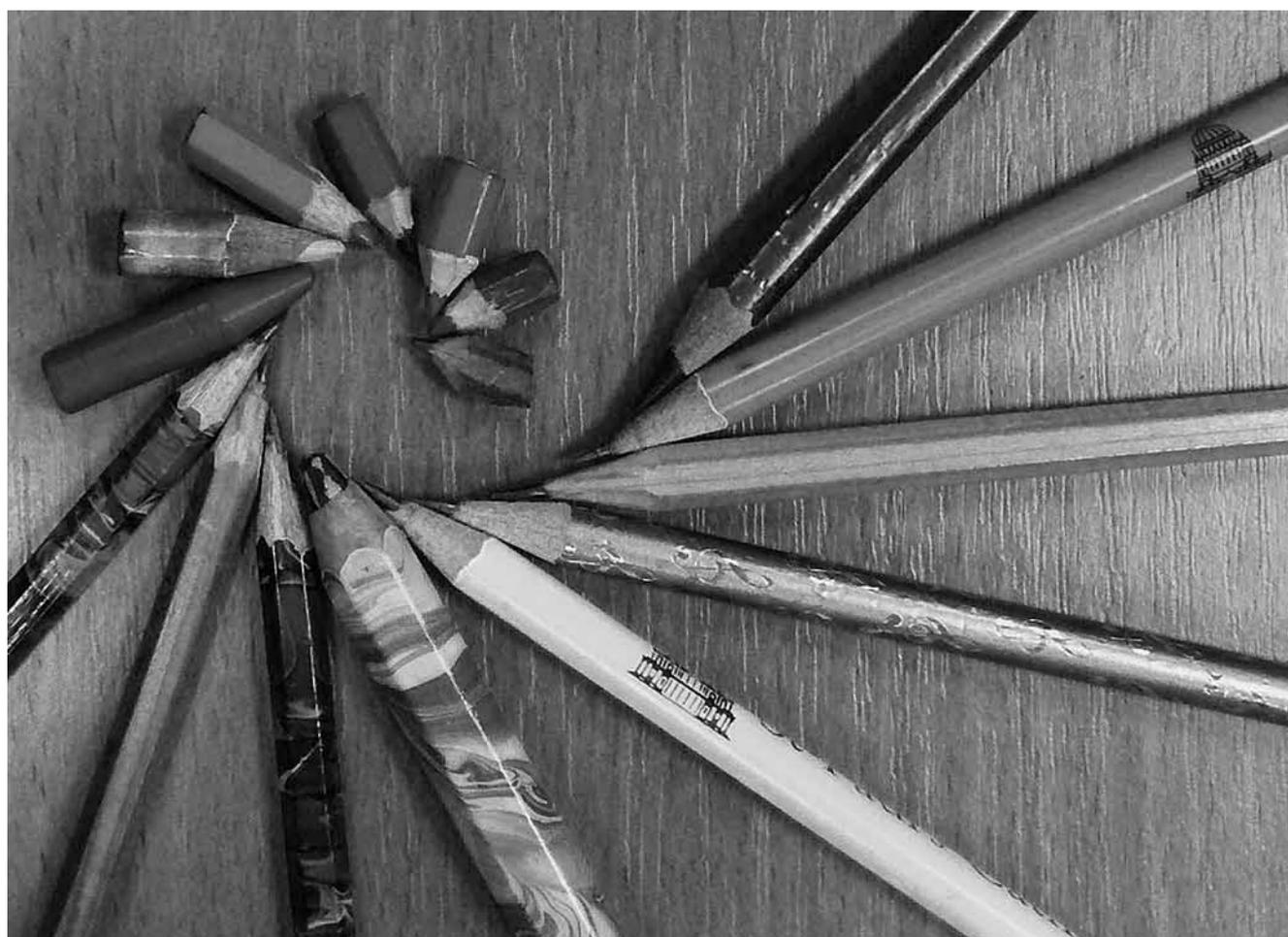
Издатель: центр образования № 654, Москва

Год основания: 2005

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Анастасия Борисова



Автор: Ирина Забелина, центр образования № 654, Москва

Лига Новичков и Опорные площадки Блок «Содержание»



Педагогическая миссия От журнала ЛГО

RSPR-42-01299-Ж-01

Журнал «Домовёнок» (Лига Новичков)

Издатель: детский дом-школа № 74, Новокузнецк

Год основания: 2000

Тираж: 11–50

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Альфия Киселева



Четвертая власть

За отчетливую издательскую позицию,
влиятельность и конструктивность

RSPR-24-01070-Г-01

Газета «Молодежный Портал» (Лига Новичков)

Издатель: Администрация Ачинского района Красноярского края, Ачинск

Год основания: 2006

Тираж: 501–1000

Периодичность: 12 раз в год

Руководитель: Людмила Петровская



Голос сердца

За гуманизм и верность духовным ценностям

RSPR-77-01229-Г-01

Газета «Знак» (Опорная площадка «Наше наследие»)

Издатель: школа «Знак», Москва

Год основания: 1996

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Константин Кусмауль



Русским по белому

За чистоту и ясность языка

RSPR-55-01166-Ж-01

Журнал «Жемчужинки» (Лига Новичков)

Издатель: лицей № 137, Омск

Год основания: 2005

Тираж: 151–200

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Светлана Бабичева

Блок «Работа с целевой аудиторией»



Alma mater
За бережное отношение к традициям школы

RSPR-77-01082-Г-01
Газета «SMASH!» (Лига Новичков)
Издатель: центр образования № 1239, Москва
Год основания: 2000
Тираж: 301–500
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Виктория Майорова



Малая родина
За освещение жизни родного края

RSPR-47-00619-Г-02
Газета «Вместе» (Опорная площадка Ленинградской области)
Издатель: гимназия № 1, Никольское
Год основания: 2004
Тираж: 501–1000
Периодичность: 8–12 раз в год
Руководитель: Ольга Кузнецова



Автор: Ирина Турова, школа № 15, Губаха

Блок «Работа с целевой аудиторией»



Общешкольный формат
За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества

RSPR-37-01180-Г-01

Газета «Школьная 7-Я» (Опорная площадка Ивановской области)

Издатель: школа № 7, Иваново

Год основания: 2006

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Марина Крайнова



Оптимистический издатель
За положительную энергетику издания

RSPR-43-01537-Г-01

Газета «В десятичку» (Лига Новичков)

Издатель: школа № 10, Киров

Год основания: 2007

Тираж: свыше 1000

Периодичность: 1 раз в 2 месяца

Руководитель: Ульяна Токмакова



Автор: Наталья Быкова, лицей № 2, Волгоград

Блок «Форпост Школиздата»

Надёжа и опора

За организацию сети Опорных площадок Школиздата



Ирина Лескина

куратор сети Опорных площадок, руководитель Опорной площадки Нижегородской области, руководитель издательства
 RSPR- 52-01076-Ж-01
 Журнал «ФоТоН+»
 Издатель: школа № 3, Кулебаки
 Год основания: 2008
 Тираж: 101–150

*За организацию Опорной площадки и проведение I тура
 Всероссийского Конкурса школьных изданий*



Ольга Кузнецова

руководитель Опорной площадки Ленинградской области, руководитель издательства
 RSPR-47-00619-Г-02
 Газета «Вместе»
 Издатель: гимназия № 1, Никольское
 Год основания: 2004
 Тираж: 501–1000
 Периодичность: 1 раз в месяц



Елена Соловьева

руководитель Опорной площадки г. Новокузнецка, руководитель издательства
 RSPR-42-00367-Г-01
 Газета «Гвоздь»
 Издатель: лицей № 84
 Год основания: 1997
 Тираж: 101–150
 Периодичность: 1 раз в месяц



Анна Шеронова

руководитель Опорной площадки Ивановской области, руководитель издательства
 RSPR-37-00829-Г-01
 Газета «Сверстник»
 Издатель: лицей № 67, Иваново
 Год основания: 2005
 Тираж: 101–150
 Периодичность: 1 раз в неделю

Надежда Школиздата
Тому, кому больше всех надо



Алена Глазкова
RSPR-77-01160-Г-01
Газета «Шик-Times»
Издатель: школа-интернат № 16, Москва
Год основания: 2003
Тираж: 151–200
Руководитель: Надежда Боос



Алина Костина
RSPR-50-01135-Г-01
Газета «Лицейский вестник»
Издатель: лицей № 2, Протвино
Год основания: 2007
Тираж: 201–300
Руководитель: Валентина Лефтерова



Михайло Моргунов
RSPR-52-00968-Г-02
Газета «Школьный дом»
Издатель: школа № 1, Кулебаки
Год основания: 2005
Тираж: 151–200
Периодичность: 1 раз в месяц
Руководитель: Ирина Макарова



Роберт Королевский
RSPR-54-00121-Г-01
Газета «Горностай»
Издатель: гимназия № 6, Новосибирск
Год основания: 2001
Тираж: 301–500
Периодичность: 2 раза в месяц
Руководитель: Нина Богданова

Открытая лига

Блок «Сетевые проекты»



«Спецвыпуск по Сети». Формат А
За верстку в макете собственного издания
 Тема выпуска «Противоположности»

RSPR-66-00111-Г-01

Газета «Класс!»

Издатель: гимназия № 177, Екатеринбург

Год основания: 1996

Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в триместр

Руководитель: Светлана Лебедева



«Спецвыпуск по Сети». Форматы В и D
За высокое качество предоставленных художественных текстов
 Тема выпуска «Такой возраст»

RSPR-39-00315-Г-01

Газета «Театр Теней»

Издатель: лицей «Ганзейская ладья», Калининград

Год основания: 1997

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Карина Литвинова



«Спецвыпуск по Сети». Формат Z
За волю к победе
 Тема выпуска «Зачем человеку стремление?»

RSPR-77-00345-Г-01

Газета «Ломоносовец»

Издатель: Ломоносовская школа, Москва

Год основания: 2000

Тираж: свыше 1000

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Юлия Руденко

Блок «Сетевые проекты»



Проект-конструктор

За качественную работу на занятой вакансии

Александр Баженов

руководитель издательства

RSPR- 77-00767-Г-02

Газета «Версия»

Издатель: центр образования № 1830, Москва

Год основания: 2007

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в триместр



Автор: Лидия Новоселова, центр образования № 1830, Москва

Блок «Сетевое Портфолио»



Серебряное Портфолио За содержательность и разнообразие издательского Портфолио

RSPR-61-00839-Г-01

Газета «Антирутин»

Издатель: школа-интернат № 38 для слабовидящих детей, Ростов-на-Дону

Год основания: 2003

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Лариса Боброва



Важдоки За осмысленность и ценность издательского опыта

RSPR-50-00386-Г-01

Газета «Подросток»

Издатель: Центр творческого развития и гуманитарного образования, Истра

Год основания: 2001

Тираж: 201–300

Периодичность: 1 раз в 2 месяца

Руководитель: Татьяна Калмина



Сетевые литштудии За художественность текстов

Мария Косминская

RSPR-34-01084-Г-01

Газета «Феникс»

Издатель: школа № 5, Михайловка, Волгоградская область

Год основания: 2007

Тираж: 51–100

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Елена Карпилович



Курсовик За идеи Курсовых проектов и их воплощение

RSPR-63-00055-Г-01

Газета «Перспектива. Новости»

Издатель: гимназия «Перспектива», Самара

Год основания: 2000

Тираж: 51–100

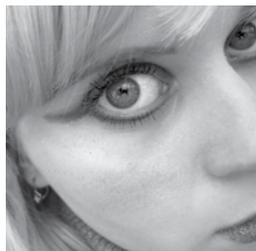
Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Оксана Тушканова

Блок «ФОТОкросс»

Автопортрет

За удачное отображение личности человека в формате фотографии



Надежда Брунова

RSPR-37-00829-Г-01

Газета «Сверстник»

Издатель: лицей № 67, Иваново

Год основания: 2005

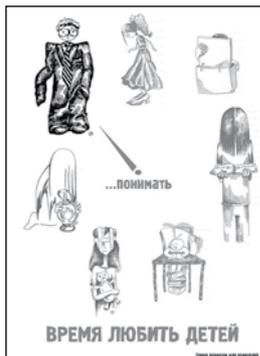
Тираж: 101–150

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Анна Шеронова

Соцреклама

За чуткое восприятие социальной проблематики



RSPR-23-00205-Г-01

Газета «Know How»

Издатель: гимназия № 23, Краснодар

Год основания: 1993

Тираж: 501–1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Татьяна Гринева

Экологическое фото

За отображение законов природы в пластических образах



RSPR-28-00855-Г-01

Газета «ЭкоТында»

Издатель: Амурская региональная детская общественная организация «Зеленый мир», Тында

Год основания: 2005

Тираж: свыше 1000

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Галина Кузнецова

Философское фото

За осмысленность композиционных решений



RSPR-77-01560-Г-02

Газета «Блокнот»

Издатель: школа № 1208, Москва

Год основания: 2006

Тираж: 11–50

Периодичность: 1 раз в квартал

Руководитель: Татьяна Вяльцева

Антигламур

За выразительные стилистические решения и оригинальное видение в фотоработах



RSPR-25-01057-Г-01

Газета «Зеркало»

Издатель: школа № 9, Находка

Год основания: 2005

Тираж: 151–200

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Ирина Демченко

Специальный проект журнала ЛГО «Пресс-портфолио»