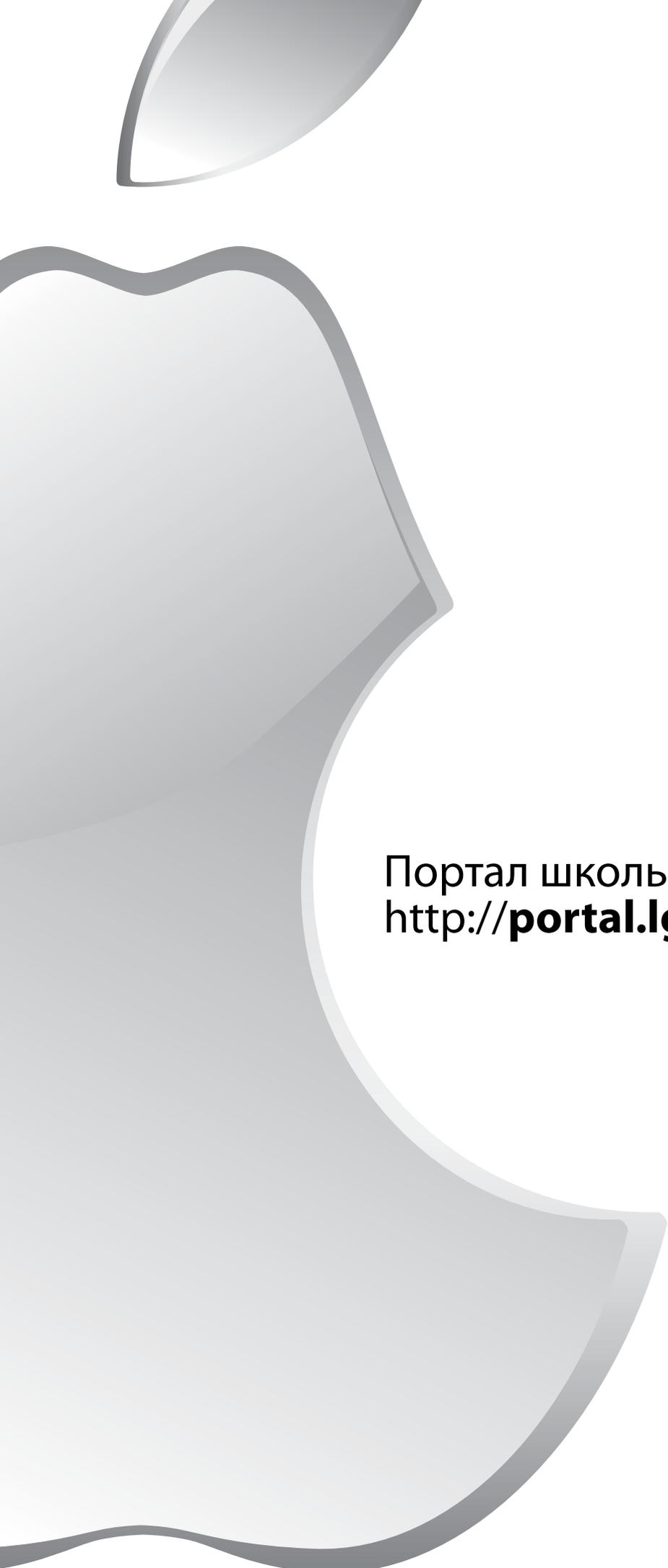


Специальный проект журнала ЛГО

ПРЕСС ПОРТФОЛИО



Всероссийский Конкурс школьных изданий
portal.lgo.ru



Портал школьной прессы России
<http://portal.lgo.ru>

ПРЕСС-ПОРТФОЛИО. **ОГЛАВЛЕНИЕ**

03

I. Общая информация о Конкурсе

Седьмой Всероссийский Конкурс школьных изданий (Пресс-релиз)
Из истории проекта
Награды
Номинации
Жюри
Партнеры и спонсоры. Призовой фонд

15

II. Формальная статистика

Участники
География
Руководители школьных издательств
Типы школьных изданий и некоторые особенности школьной полиграфии

27

III. Неформальная статистика

Предмет исследования – школьная пресса страны
Школьные издательства столицы
Школьные СМИ и государство

41

IV. Частное мнение

Научиться, убедиться, сотворить
Питомник юных дарований
Кто прошел, тот сможет
Домашний театр – и смех и слезы

47

V. Призеры и победители

Высшая лига
Высшие призовые места
Общеконкурсные номинации
Специальные призы
Призеры. Издания-победители в отдельных номинациях
Полный список лауреатов VII Конкурса школьных изданий

I. Общая информация о Конкурсе

- Седьмой Всероссийский Конкурс школьных изданий (Пресс-релиз)
 - Из истории проекта
 - Награды
 - Номинации
 - Жюри
 - Партнеры и спонсоры. Призовой фонд
-

МЫ – НАРОДНАЯ ВЛАСТЬ!

Мы не понаслышке, на своем опыте убедились, как трудна и даже опасна профессия журналиста. У «Гвоздя» пытались отобрать *ключи* от кабинета, потом отКЛЮЧили от Интернета, затем от нас закрыли *на ключ* кабинет информатики. Трудности материального характера мы пережили, и тут же начались проблемы морального плана, связанные с непониманием газеты Советом президентов лицея и замдиректора по воспитательной работе. Пишешь гладенькую чушь – ругают; критикуешь, говоришь о недостатках – тоже не нравится, особенно критикуемым. Нас ругали «писакami», «журналигами», «желтой прессой». Но мы выбрали для себя: пусть лучше ругают за второе. Это значит, что за нами признают силу и видят четвертую власть – народную! Именно тогда мы ощутили мощную поддержку лицес-тов. Главная награда «Гвоздю» – его ждут! И раскупают за две перемены.

Газета «Гвоздь», Новокузнецк

Общая информация о Конкурсе

Седьмой Всероссийский Конкурс школьных изданий (Пресс-релиз)

Новый педагогический инструмент

Конкурс «Больше изданий хороших и разных» проходит в Москве с 2001 года. Первоначально задуманный как состязание издательских проектов, он вырос до постоянной, крупной интерактивной акции.

Учредители

Департамент образования города Москвы
Журнал «Лицейское и гимназическое образование»

Участники

Общеобразовательные учреждения, выпускающие периодические издания, выходящие в свет не менее двух лет, – газеты, журналы или альманахи.

Цели

- Содействие развитию школьного издательского дела.
- Популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов.
- Обмен опытом и повышение профессионального уровня редакционных коллективов.
- Создание реестра современных школьных изданий.
- Определение тенденций развития современного школьного издательского дела.
- Формирование сетевого сообщества школьных издателей.
- Повышение статуса педагога-издателя.

В VII Конкурсе участвовало 181 школьное издательство со всех уголков страны, от Калининграда до Камчатки. Были представлены издания, выходящие не только в больших городах, но и в селах, деревнях и станицах. Многие из них весьма успешно выступили на Конкурсе. Среди лауреатов оказались: газеты «Школяриус» (деревня Горка Муравьевская) и «Школа» (поселок Октябрьский Архангельской области); газета «Школьный дом» (город Кулебаки Нижегородской области). Настоящим открытием VII Конкурса стала газета «Шок ясанг» из села Теги, Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, не уступающая некоторым московским и петербургским школьным изданиям. Были представлены на Конкурсе и учебные заведения для детей с ограниченными возможностями – газета «Антирутин» школы-интерната № 38 для слабовидящих детей из Ростова-на-Дону, и учреждения для самых младших – журнал «Домовенок» начальной школы-детского сада № 1890 Москвы.

ПРОЕКТ ПЛЮС

Грамотное введение в учебный процесс элементов издательской деятельности способствует качественным изменениям в образовательном пространстве школы. Сама система начинает работать на «окультуривание» всех школьных продуктов (проектов, исследований, учебной работы). Элементы издательской деятельности можно использовать на самых разных предметах. Их отдельный плюс – мощная потенциальная междисциплинарность. Например: «математический» альбом с историческим аспектом; «географический» календарь; «химические» закладки и открытки. Проект один, – а оценки ставятся сразу по нескольким дисциплинам.

Масштабные проекты Конкурса

Большая игра

Тема игры всегда связана со школьной издательской деятельностью, задания имеют обучающее значение и практическую ценность для участников.

Спецвыпуск по сети

Спецвыпуск по сети «Неочевидная школа» – создание школьного журнала, собираемого по Интернету, который выходит в свет в полиграфическом исполнении. Вся работа ведется в режиме он-лайн – общая тема избирается всеобщим электронным голосованием, обсуждается технология выпуска.

Проект-конструктор

Необычный турнир в турнире, новая организационная модель, основанная на сетевых технологиях. Каждой из команд предоставляется возможность стать «заочной дирекцией» проекта – «Выставочная дирекция» в Кулебаках, «Веб-агентство» в Красноярске, «Дирекция Бала школьной прессы» в Екатеринбурге.

Главный праздник школьной прессы

В начале апреля в Москве проходят заключительные этапы Конкурса – «Дни школьной прессы в Москве», включающие:

- Сессию школьных издателей России.
- Тематические выставки.
- Торжественную Церемонию награждения победителей в Большом зале Департамента образования Москвы.
- Бал школьной прессы России.

На Церемонию награждения по сложившейся традиции приглашены известные писатели, поэты, журналисты, деятели культуры и искусства.

Победителям Конкурса вручаются премии за I, II, III места, специальный приз от Департамента образования города Москвы и приз за лучший издательский проект от журнала «Лицейское и гимназическое образование». Гран-при присуждается изданию, которое по всем критериям можно считать эталонном российской школьной прессы начала XXI века.

За неделю до начала финальных мероприятий (март, весенние каникулы) начинает работать Юношеский пресс-центр.

С положением о Конкурсе можно ознакомиться на Портале школьной прессы России: <http://portal.lgo.ru>
Пресс-служба: press@lgo.ru
Тел./ факс: (495) 770-25-26, 309-11-17

Из истории проекта

В седьмой раз в Москве проходит Всероссийский Конкурс школьных изданий. С каждым новым сезоном менялись форма и порядок его проведения, задания, расстановка акцентов в требованиях к участникам, состав конкурсантов (на орбиту выходили новые издания, а кто-то, не выдержав «гонки», пасовал) и прочая атрибутика, присущая любому творческому состязанию. Но главные идеи Конкурса – содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка школьных издательских проектов – остаются неизменными.

20 МИЛЛИОНОВ В ГОД

Ежегодно в России выходит более трех миллионов школиздатовских выпусков, а если подсчитать маленькие газетки и сборнички – то свыше двенадцати миллионов. Круг читателей одного школьного издания может насчитывать от ста до нескольких тысяч человек, учитывая самих подростков, их родителей, родственников, друзей, педагогов. Таким образом, потенциальную аудиторию школьных СМИ можно оценивать от 20-ти миллионов человек в возрасте от 7 до 70 лет. Реально же эта цифра намного выше.

*Тенденции развития школьной прессы России
Т. 5, ЛГО, 2006*

Незыблем и основной принцип: состязаются не юные авторы и журналисты, а школьные издательские проекты. Жюри и эксперты оценивают все характеристики и особенности изданий – содержательность, умение освещать повседневную школьную жизнь, периодичность, тенденцию к развитию, сочетание широты взглядов с актуальностью тематики, культуру издательской работы.

ЗЕРКАЛО ШКОЛЫ

Школьная пресса – явление неоднозначное. Она существует рядом с «большими» СМИ и «болеет» теми же болезнями. Школьные издания бывают «желтыми» и «гламурными», и невыносимо скучными, и бездарными, и лживыми. А еще – яркими, талантливыми, умными, дерзкими. Одним словом – разными.

С Портала школьной прессы

От конкурса к конкурсу сохраняется и укрепляется, как важнейшее его положение, приоритет педагогики перед журналистикой. Школьные газеты и журналы рассматриваются, прежде всего, как педагогический инструмент, как форма диалога между учениками и учителями, администрацией и родителями.

Не секрет, что инициаторами издания школьных газет и журналов часто становятся именно учителя. Тем самым они расширяют зону педагогического взаимодействия с учениками. Однако, организовав редакционный коллектив, педагог и сам превращается в одного из его сотрудников и вместе с ребятами работает над выпусками газеты или журнала. Поэтому Конкурс стал не только состязанием изданий, но и экспериментальной площадкой для изучения педагогического потенциала школьного издательства, способов использования журналистики в образовательном процессе. В его задачи входит и определение тенденций развития школьного издательского дела, создание реестра современных школьных изданий, формирование школьного издательского сообщества, повышение статуса педагогов-издателей.

Конкурс школьных изданий проводится с 2001 года. Каждый сезон эксперты внимательно читают присланные школьными издателями выпуски, жюри определяет лауреатов и победителей. Когда эта кропотливая работа закан-

чивается, участники собираются в Москве на финальных мероприятиях, в рамках которых проходят: Сессия школьных издателей России, Большая игра, Церемония награждения победителей, выставки, мастер-классы, встречи с писателями и журналистами.

Центральное событие финальных мероприятий – Большая игра впервые была организована на втором Конкурсе (2003). Поначалу она была лишь небольшим дополнением к заключительным мероприятиям, практикумом, во время которого моделировался полный цикл издательской подготовки – от написания текстов до передачи выпуска в типографию. Но с каждым разом задания усложнялись, количество участников возрастало, и сложность акции увеличивалась. В последние годы в игру вступил Интернет, и теперь большая часть подготовки опирается на сетевые технологии и проходит интерактивно.

К третьему Конкурсу (2004) сложилась постоянная команда экспертов – педагогов и журналистов, взявших на себя труд анализировать все издания Конкурса. Сейчас это единственные в стране специалисты, обладающие уникальной информацией о школьных издательствах России.

К четвертому Конкурсу (2004–2005) к дайджесту «Избранные страницы школьной прессы» и сборнику «Наш цитатник» присоединился новый издательский проект «Элементарно, коллега!» – брошюра, рассказывающая о проблемах издательской практики применительно к школе. Тогда же прошла большая выставка «Школиздат–2005», на которой впервые были представлены школьные издания со всей страны.

Переломным моментом стал юбилейный, пятый Конкурс (2006). Несмотря на накопленные за предыдущие годы знания, связи с партнерами, участниками и спонсорами, стало ясно, что разросшемуся проекту требуется новая концепция партнерских взаимоотношений – тех, кто организует Конкурс, и тех, кто в нем участвует. Такой интерактивной системой стал Проект-конструктор, позволивший передать некоторые важные моменты подготовки финальных мероприятий Конкурса в руки его наиболее активных коллег-участников.

К шестому Конкурсу (2006–2007) организаторами была накоплена огромная информация о состоянии школьной прессы России, о тенденциях ее развития. За это время многие школьные издательства выросли в издательские

комплексы, а издателями все чаще становились не только школы, но и ассоциации и центры, объединяющие молодежь и подростков.

Обо всем этом можно подробно прочитать в серии специальных приложений к журналу «Лицейское и гимназическое образование», который является одним из учредителей Конкурса «Больше изданий хороших и разных».

Проект имеет большой полиграфический саквояж, каждый сезон выходят новые выпуски серий «Пресс-портфолио», «Элементарно, коллега!», «Избранные страницы школьной прессы», «Наш цитатник».

Объединенный Портал школьной прессы России

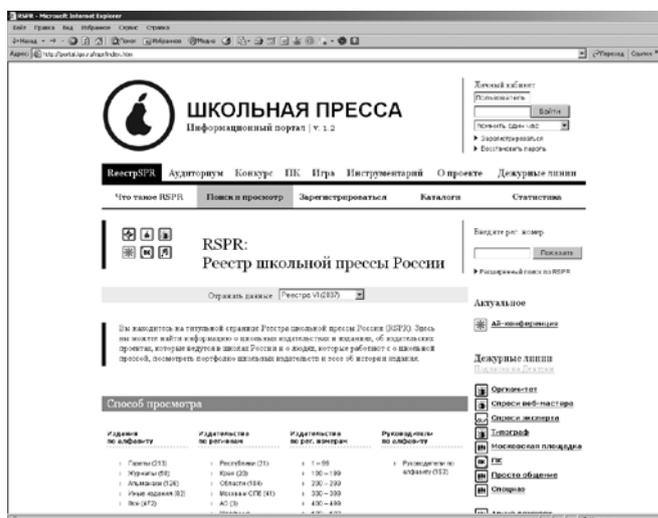
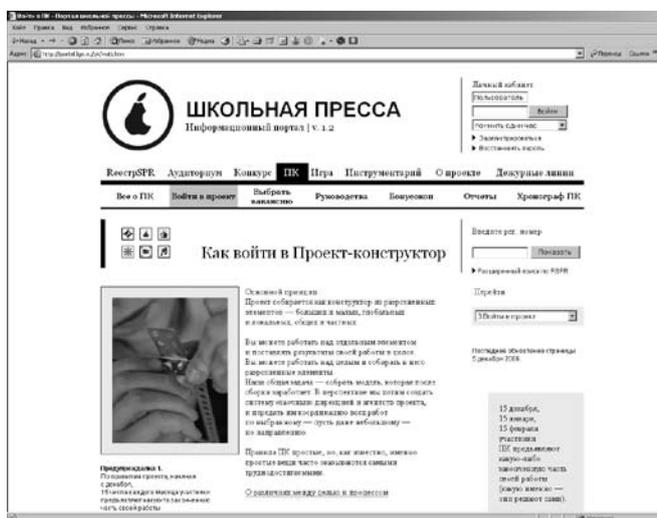
Результатом работы со школьными СМИ стал объединенный Портал школьной прессы, где сосредоточены большие школьные сетевые ресурсы и с запуском которого Конкурс вышел на качественно новый уровень.

Портал очень популярный и посещаемый (в 2007 году – более 2,5 млн. посещений). Несмотря на адресную направленность, его тематика не ограничивается школьными СМИ. Здесь собраны крупные проекты, связанные с педагогической миссией школы, медиаобразованием, инновациями в области информационных технологий, со школой и ее ближайшим социальным окружением. Ведутся исследования, проводятся дистант-семинары и консультации для учителей.

Работа по привлечению новых участников к школьно-издательскому делу поставлена «на поток», инициируется создание коллективных проектов.

Последний по времени пример – совместная работа школьных издательств из разных городов страны над проектом «Спецвыпуск по сети: «Неочевидная школа» (школьный журнал, собираемый по Интернету). Причем они не только готовили свои страницы, но и работали в качестве сотрудников «всероссийской издательской площадки» (например, «Всероссийская типография Спецвыпуска» – в Краснодаре, «Аналитбюро» – в Иваново, «Верстальный цех» – в Москве).

Игровое задание команды выполняют дома, подготавливая страницы будущего коллективного журнала, а технология выпуска и рабочие моменты обсуждаются в режиме он-лайн на Портале.



Страницы Портала школьной прессы <http://portal.lgo.ru/>

Разделы Портала

Новостное агентство школьной прессы, где не только редакция Портала, но и любой участник может размещать свои новости.

Конкурс: официальные документы, текущая информация, архив за семь лет.

Проект-конструктор: система, благодаря которой редакционные команды участников становятся дистанционными дирекциями и агентствами проекта.

Игра: основной «предмет игры» – «Спецвыпуск по сети», школьный журнал, собираемый по Интернету.

Инструментарий включает несколько разделов: Лочия для издателя предлагает ценные советы и рекомендации по работе над школьным изданием
Словогрыз – словарь школьного издателя
Типограф – инструмент, позволяющий проверить текст перед версткой
Копилка задач – обеспечивает творческий взаимообмен материалами

Дежурные линии и мастер-консультации: система форумов, позволяющая поддерживать прямую связь всех заинтересованных лиц, – участников, экспертов, членов Оргкомитета.

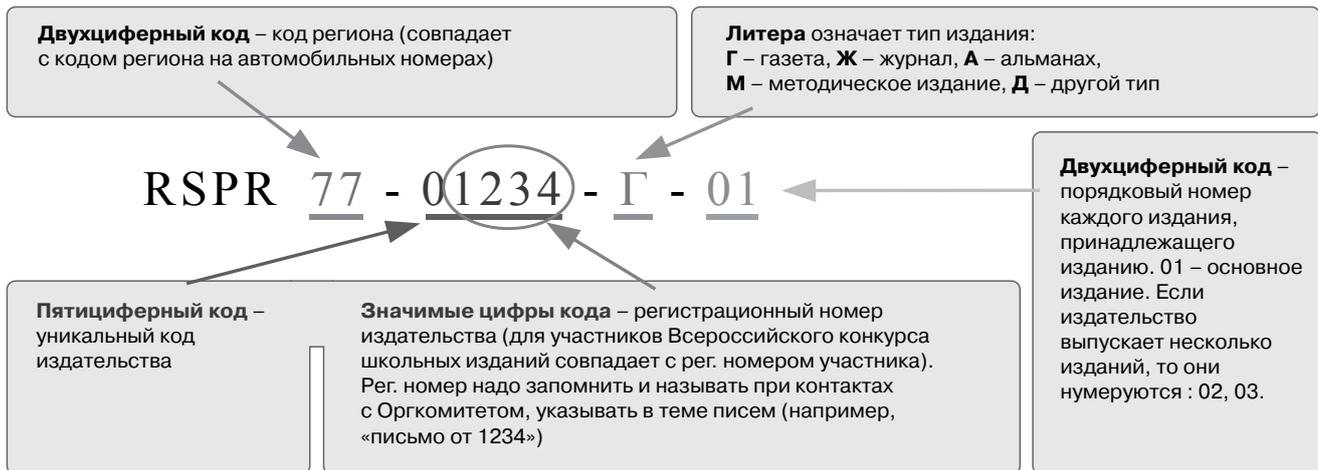
Регистр школьной прессы

Главный документальный результат проекта «Школиздат» за все годы его существования – RSPR (Регистр школьной прессы России). Это универсальный электронный справочник, содержащий сведения о каждом зарегистрированном школьном издании и издательстве. Вся информация тщательно проверяется и отвечает истинному положению вещей. Из Регистра можно получить первичную информацию о том, что, где, кем и с какого времени издается; какова история школьного издательства; кто им руководит; какие цели ставит руководитель, работая со школьным изданием. Чтобы среди множества школьных издательств легко и быстро отыскать нужное, создан RSPR-код (наподобие ИНН). По этому коду электронная система распознает участника (издательство) и позволяет найти интересующие сведения о нем. RSPR-код указывается в выходных данных школьных газет и журналов. В RSPR может зарегистрироваться любое школьное издательство, выпускающее периодические издания (газеты, журналы, альманахи) или другую печатную продукцию и существующее не менее года.

В системе Регистра имеется несколько основных блоков:

- Досье учебного заведения.
- Досье школьного издания.
- Досье руководителя.
- История школьного издательства.
- Портфолио.

Регистрационный код RSPR состоит из четырех полей-значений:

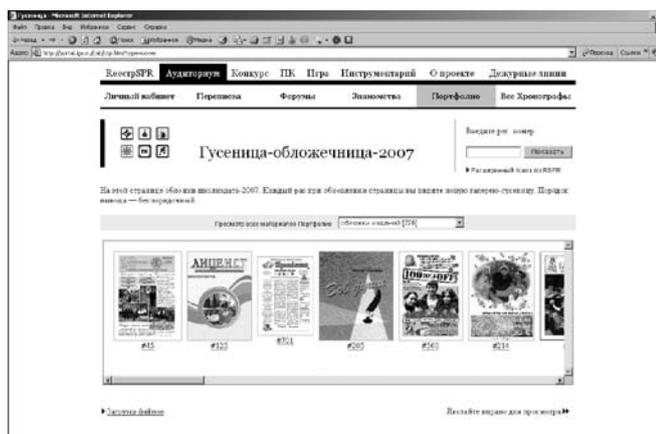


Расшифровка значений RSPR-кода

Портфолио

Это ценная часть проекта размещается в разделе «Аудиториум».

Благодаря специальной программе-просмотрщику (в обиходе она называется «Гусеница») сразу можно увидеть обложки, логотипы (эмблемы) школьных изданий, фотографии и рисунки, уставы, положения, должностные инструкции, эссе и PDF-файлы с образцами.



Обложки школьных изданий в коллективном Портфолио на Портале

Библиотека школьной прессы России

Оргкомитет Конкурса является хранителем коллекции школьной прессы России, превышающей пять тысяч единиц и показывающей состояние и развитие школьно-издательского дела с 2001 года по настоящее время.



У каждого издания есть своя архивная коробка, где хранится его история (с 2001 г. по наст. время). Архив устроен по порядку регистрационных кодов. Код содержит «зашифрованные» сведения об издании и издателе

Подобные библиотеки есть во Франции, Германии и Польше, где поддержка такой работы ведется на правительственном уровне. И только в России, где печатный станок используется практически в каждой школе, такого библиотечного фонда официально не существует.



С новыми поступлениями работают ребята из Юношеского пресс-центра

Исследовательский центр

Специалистами Оргкомитета ведется планомерная экспертиза всех присылаемых на Конкурс изданий, отслеживаются важнейшие тенденции развития школьной прессы, выявляются и формулируются проблемы ее развития.

Проводятся сравнительные исследования школьной прессы в Москве и других регионах России, тематические мониторинги по вопросам жизни школы и ее отражении в школьной прессе. В рамках юношеской аналитической службы в этой работе участвуют старшеклассники.

Экспериментальная площадка

На базе Московского Культурологического лицея № 1310 работает головная экспериментальная площадка «Школьное издательство как образовательный проект». В центре внимания – фигура педагога, осуществляющего издательскую работу в школе. Задачей ЭП является выявление перспективных путей развития школьной прессы, отработка моделей работы с издательскими системами.

Работа площадки – очень насыщенная. Каждая школа, входящая в сеть, имеет свое экспериментальное направление и свое пространство на Портале школьной прессы.

Руководители экспериментальных площадок ведут на Портале мастер-консультации для широкого круга пользователей. Учителя школ, вовлеченные в эту деятельность, проходят переподготовку, пользуются сетевыми инструментами для решения своих педагогических задач.

Центр поддержки школьной прессы

За годы работы проекта Оргкомитет практически превратился в министерство школьной прессы: обучает детей и педагогов работе с издательскими системами; выпускает методическую литературу и ведет мастерские (создание школьного издания, редакция и корректура, дизайн и верстка, вопросы распространения); проводит ежегодные Сессии школьных издателей и «Дни школьной прессы в Москве».

В последний год наше внимание было сконцентрировано на проблеме культуры работы с материалами. Причем в равной мере это касалось и ученика, и учителя.

Награды

Система номинирования победителей и лауреатов Конкурса школьных изданий оформилась в основном в 2002 году, но за прошедшие годы она претерпела заметные изменения. С ростом числа участников, с усложнением задач проекта уточнялись и акценты в номинациях. Школиздат – явление динамичное, ему не свойственны жесткие, раз и навсегда предписанные формы. Появляются новые газеты и журналы, расширяются и обрастают дочерними уже существующие, складываются целые школьные издательские комплексы, деятельность которых выходит за пределы собственно полиграфии. Все это заставляет учитывать изменчивость школьной прессы и находить такие наименования для номинаций, которые бы отражали сегодняшние школьные проблемы во всей полноте. По характеру номинаций можно проследить всю историю развития Конкурса. Не позволяет ограничить число победителей традиционными тремя местами и педагогическая ориентация Конкурса. Ведь победа – это не только поощрение за достижения, но и акцент на важном качестве издания, ориентир для всех участников, иллюстрация критериев, принятых как основные.

Лауреаты Конкурса могут стать обладателями высших призов, спецприза, победителями в отдельной номинации или претендентами на нее. Состав лауреатов определяется квотой лауреатских мест – от 60 до 80.

С 2005 года введено деление лауреатов Конкурса на две лиги. Преимущественным правом для определения в Лигу Альфа пользуются призеры и победители в номинациях предыдущих Конкурсов.

В Лигу Бета входят те, кто вышел в финал текущего Конкурса, но не вошел в первую лигу. Турнир между лауреатами проходит в составе одной из лиг.

В 2006 году введена Высшая лига, объединяющая обладателей Гран-при и Пти-при прошлых лет, подтвердивших свой статус. В этом году ее членами стали 5 издательств.

Состав лиг определяется по результатам предконкурсной экспертизы и для каждой из них устанавливаются свои номинации. Общеконкурсными остаются только Гран-при, Пти-при, I, II и III места.

Гран-при (от франц. Grand-prix – Большой приз) – главный приз Конкурса.

Пти-при (от франц. Petit-prix – Малый приз) – второй из главных призов Конкурса.

Высшие призовые места (Гран-при и Пти-при) одного достоинства дважды подряд не присуждаются. Для участни-

ков, повторно претендующих на уже присужденное высшее призовое место, предусмотрен специальный Турнир Высшей лиги.

I, II и III места – следующие за высшими наградами ступени, предназначенные для участников с уверенным владением всеми навыками школьного издательского дела.

Победителями Конкурса считаются участники, получившие любое из призовых мест (Гран-при, Пти-при, I, II и III места), и участники турнира «Гамбургский счет» – Высшей лиги.

Победителям вручаются соответствующие дипломы, презентационные материалы и ценные призы, предоставленные генеральным или другими спонсорами Конкурса. Дипломами и наградами отмечаются и победители в отдельных номинациях.

Все участники Конкурса, независимо от того, вошли они в число лауреатов или нет, приглашаются в официальном порядке к участию в финальных мероприятиях Конкурса.



*Победа – это не только поощрение.
Финальный аккорд – успех для всех*

Номинации

Высшая лига

- «Гамбургский счет»

Высшие призовые места

- Гран-при
- Пти-при
- I место
- II место
- III место

Спецпризы

- «Приз уважения» (от Департамента образования города Москвы)
- «Проектная мастерская. Знак качества» (от журнала «Лицейское и гимназическое образование»)
- «Школьная журналистика. Знак качества» (от Молодежного центра Союза журналистов России)

Общеконкурсные номинации

- «Наставник» (руководителю школьного издания)

Лига Альфа

- «Мастер жанра» (владение формой репортажа, интервью, статьи)
- «Мастер публицистики» (темперамент и гражданская позиция)
- «Мастер педагогической темы» (обостренное чувство школьной проблематики)
- «Мастер стиля» (уверенное владение пером и чувство слова)
- «Мастер-редактор» (искусство управления изданием)
- «Мастер кругозора» (широта взгляда и интерес к миру)
- «Мастер издательской корректности» (чистота полиграфической атрибутики)

Лига Бета

Номинации блока «Педагогическая миссия»

- «Alma mater» (за бережное отношение к традициям школы)
- «Знание – сила» (за воспитание ума и мысли читателей)
- «Малая родина» (за освещение жизни родного края)

Номинации блока «Содержание»

- «Интересная тема» (за умение привлечь внимание)
- «Коллекция идей» (за свежесть мысли)
- «Свой ракурс» (специализированному изданию)

Номинации блока «Адресная группа», или «Целевая аудитория»

- «Маленький читатель» (за заботу о самых младших)
- «Тинейджер. Личные проблемы» (за отражение подростковой проблематики)
- «Общешкольный формат» (за неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества)

Номинации блока «Издательская культура»

- «Первая полоса» (за удачные решения обложек и первых полос)
- «Классный рубрикатор» (за оригинальную навигацию в издании)
- «Фирменный стиль» (за яркость и выразительность издательских атрибутов)

Номинации блока «Дух и воля»

- «Стойкий оловянный солдатик» (за устойчивость в борьбе с превратностями судьбы)
- «Высокий старт» (молодому изданию – за уверенное начало)
- «Витамин роста» (за активное развитие издания)
- «Чувство Ю» (за оптимизм и положительную энергетику)
- «Голос сердца» (за гуманизм и верность духовным ценностям)



Победитель в номинации Пти-при V Всероссийского Конкурса школьных изданий

Жюри

Александр Владимирович Беляев

Заместитель директора по науке Института географии РАН, телеведущий

Евгений Абрамович Бунимович

Депутат Московской городской думы, поэт

Людмила Петровна Жуковская

Руководитель Молодежного центра Союза журналистов России

Лариса Евгеньевна Курнешова

Председатель жюри, первый заместитель руководителя Департамента образования города Москвы

Сергей Владимирович Монахов

Ответственный секретарь Федерации Интернет-образования

Александр Олешко

Артист, ведущий передачи «Большие» на канале «Культура»

Алексей Пивоваров

Журналист, телеведущий канала НТВ

Яна Чурикова

Телеведущая (1 канал)

Арина Аяновна Шарапова

Телеведущая (1 канал)

Юрий Сергеевич Энтин

Поэт-песенник

Эмиль Ляумович Якупов

Директор фирмы «PagaTure»



Торжественная церемония награждения

Партнеры и спонсоры Призовой фонд

Информационные партнеры

ИТАР-ТАСС

Генеральный информационный партнер

Газеты

- «Комсомольская правда»
- «Московская правда»
- «Московский комсомолец»
- «Учительская газета»
- «Труд»
- «Российская газета»
- «Известия»
- ИД «Первое сентября»
- «Новая газета»
- «Литературная газета»

Журналы

- «Вестник образования»
- «Воспитание школьников»
- «Наша школа»
- «Народное образование»
- «Справочник руководителя образовательного учреждения»
- «Пионерская правда»

Радио

- «Говорит Москва»

Телевидение

- «Культура»
- СГУ ТВ

Электронные информационные агентства

- «Агентство социальной информации»
- «Вся Россия»
- «Планета образования»

Призовой фонд

- Школьный ризограф (мини-типография) от «Riso»
- Копировальный аппарат CANON iR 2016 от компании «НИССА Дистрибуция»
- Цветные принтеры от компании «Canon»
- Лицензионные программы (Windows Vista, Office Professional) от «Майкрософт», Россия
- Шрифты и канцелярские товары от «ParaType»
- Подарочные сертификаты на приобретение детской одежды от компании ЗАО «Перемена»
- Кроссовки от компании «Эдитекс»
- «Вкусные корзинки» и сухие завтраки от фирмы «Нестле», Россия
- Стенды от группы компаний «Российские инновации»
- Настольные игры от компании «Мир Фэнтези»
- Пакет аудиокниг от компании «Эксмо-Сидиком»
- Портативный компьютер от компании «Дрофа»
- Игры от компании Фастфуд «Фэнтези парк»
- Сертификаты на аттракционы от «Ква-Ква-парка»
- Книги от издательств «Терра-книжный клуб», «БИНОМ», «Просвещение»
- Специальный приз от Молодежного центра Союза журналистов



Призы от «Фэнтези» и «НИССА» – вы их достойны. Улыбнитесь!

II. Формальная статистика

- Участники
 - География
 - Руководители школьных издательств
 - Типы школьных изданий и некоторые особенности школьной полиграфии
-

КОГДА-НИБУДЬ...

- Встретив своих одноклассников, с трудом узнаешь в них тех мальчишек и девчонок, с которыми провела столько школьных лет. А потом вдруг увидишь в них тех, прежних, мальчишек и девчонок...
- Рассматривая школьную фотографию, ты с грустью поймешь, что не помнишь всех одноклассников по имени...
- Ты с удивлением заметишь, что была необыкновенно хорошенькой именно в том возрасте, когда совершенно не нравилась себе. И именно на самой нелюбимой фотографии...
- Ты будешь с нежностью вспоминать своих самых вредных одноклассников...
- Ты удивишься, узнав, что мальчишка, больше всех обижавший тебя в школе, был в тебя влюблен...
- С удовольствием прочитаешь чудом сохранившиеся записочки 28от подружки...
- Перечитывая дневники, подумаешь, какие мелочи тебя волновали и мешали учиться...
- Ты посочувствуешь своим родителям и учителям и поймешь, что они были правы...
- Ты поймешь, что у тебя было счастливое детство и прекрасные одноклассники...

Когда-нибудь это будет.

Газета «Театр теней», Калининград

Формальная статистика

Наши цифры ограничиваются только VII Конкурсом школьных изданий (2008 г.), на деле школьные СМИ многочисленнее и представляют мощный информационный ресурс.

Участники

Большинство участников Конкурса школьных изданий 2008 года – это издательства общеобразовательных школ: государственных, муниципальных, частных, сельских, городских, обычных, специальных учебных заведений с углубленным изучением отдельных предметов или надомного обучения. Участвуют также школы с этнокультурным компонентом, школы-пансионы, образовательные центры, гимназии и лицеи, обучение в которых идет по университетским, православным, классическим, коррекционным и другим программам.

Ширится круг конкурсантов как среди межшкольных издательств Ассоциации гимназий и лицеев, так и внешколь-

ных, представленных Центрами детского творчества и дополнительного образования разной специализации.

Большинство издательств действуют в муниципальных (99) и государственных (70) учебных заведениях. Есть данные о том, что некоторые газеты и журналы выходят в свет при поддержке коммерческих предприятий, однако сами издатели стараются это не афишировать.

Среди государственных общеобразовательных учреждений, имеющих свои издательства, числятся: сельские школы (2), школы с углубленным изучением отдельных предметов (10), начальная школа-детский сад (1), школа с этнокультурным компонентом (1), санаторная школа (1), школа надомного обучения (1), школы-лаборатории (16) и гимназия-лаборатория (1).

Среди муниципальных общеобразовательных учреждений: школы с углубленным изучением отдельных предметов (9), гимназии-лаборатории (7), школы-лаборатории (13), сельские школы (6), центр технического творчества (1).

Таблица 1. Образовательные учреждения и общественные организации участников VII Всероссийского Конкурса школьных изданий

Наименование	Образовательные учреждения			Общественные организации
	Государственные	Муниципальные	Негосударственные	
Общеобразовательные учреждения (165)				
Школа	40	48	9	–
Школа-интернат (пансион)	9	–	1	–
Центр образования (школа)	4	4	1	–
Гимназия	5	23	–	–
Лицей	7	12	–	–
Колледж	1	–	–	–
Детский дом	1	–	–	–
Учреждения дополнительного образования (16)				
Центр дополнительного образования	3	12	–	–
Ассоциация лицеев и гимназий	–	–	–	1
Итого:	70	99	11	1
Всего образовательных учреждений и общественных организаций, имеющих издательства: 181				

Статистические данные свидетельствуют, что количество школьных издательств в России стабильно растет. И хотя тенденция не носит лавинообразного характера, школьная пресса явно перестала быть для учебных заведений элементом экзотики или престижа, а прочно заняла свое место в педагогическом процессе.

Таблица 2. Типы организации издателей – участников VII Всероссийского Конкурса школьных изданий

Тип организации издателя	Количество школьных издательств – участников VII Конкурса
Государственный	70
Муниципальный	99
Негосударственный	11
Общественный	1
Всего:	181

Среди участников VII Конкурса наиболее многочисленны и интересны издания, возраст которых не превышает 2–3 лет. Подобная ситуация характерна и для прошлых сезонов. Объясняется она тем, что участники, с одной стороны, не новички в нашем проекте и уже накопили значительный опыт в издательском деле. А с другой – еще не пережили обычного для школьных издательств кризиса полной смены коллектива и их не захватила рутина. Есть среди конкурсных изданий и настоящие старожилы, выходящие с начала 90-х годов. Рекордным же по появлению новых изданий был 2006 год – 68 школьных газет, журналов и альманахов.

Таблица 3. Школьные издания – участники VII Всероссийского Конкурса школьных изданий – по годам основания

Год основания школьного издания	Количество школьных издательств
1990	1
1992	3
1993	5
1994	4
1995	4
1996	10
1997	12
1998	6
1999	14

Год основания школьного издания	Количество школьных издательств
2000	18
2001	19
2002	12
2003	13
2004	25
2005	31
2006	36
2007	12
Всего:	225

География

В VII Конкурсе участвовали издательства из 191 города, 14 поселков, 5 сел, 2 деревень, станицы и хутора. При этом речь идет не о конкретных газетах и журналах, которых, как правило, больше – в одной школе может выпускаться сразу несколько различных изданий.

Расширяется география Конкурса. Из года в год в нем представлены издания со всей Российской Федерации, от западных границ до Дальнего Востока, тем самым подтверждая статус Всероссийского. С 2004 года участвуют украинские школьные издательства, а в нынешнем – и белорусские. Некоторые изменения произошли в позициях лидеров. Как и в прошлом году, по количеству участников – впереди Москва (37 издательств), оживился Санкт-Петербург и перебрался с четвертого места на третье, а вот Нижний Новгород свое второе место уступил Новосибирску.

К сожалению, по сравнению с прошлым годом уменьшилось на 12 общее количество издательств. Отчасти это было прогнозируемо: в нынешнем сезоне усложнилась процедура регистрации на Портале, и не все потенциальные конкурсанты успели освоить обновленную версию регистрации, чтобы вовремя подать заявки. Не вернулись в этом году и некоторые участники прошлых лет. Причины будут проанализированы в ходе специального мониторинга, но одна из них очевидна уже сейчас: изменения в составе редакционных коллективов. Заканчивают школу старшеклассники-журналисты, уходит преподаватель-энтузиаст, руководивший изданием, и газета остается «обезглавленной».

Нельзя исключить и конкуренцию со стороны Интернета. Многие школы обзавелись своими сайтами, работать с которыми ученикам кажется делом более легким и увлекательным, чем с полиграфией.

И все же результаты VII Конкурса свидетельствуют о том, что школьное издательское дело в России динамично развивается, приобретает новый облик и характер.

Таблица 4. Количество школьных издательств – участников VII Всероссийского Конкурса школьных изданий – по названию населенных пунктов

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Города (164)	
Москва	37
Санкт-Петербург	6
Алдан	1
Барнаул	1
Белогорск	1
Белорецк	1
Бобруйск	1
Братск	2
Бугуруслан	1
Владивосток	1
Владимир	1
Волгоград	3
Воркута	1
Воронеж	1
Губаха	1
Дзержинский	2
Екатеринбург	1
Железногорск	2
Иваново	1
Иланский	1
Истра	1
Казань	2
Калининград	2
Камень-на-Оби	1
Канск	1
Кемерово	1

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Киренск	1
Кириши	1
Киров	2
Ковров	3
Кострома	1
Красноармейск	1
Краснодар	2
Красноярск	5
Кулебаки	1
Курган	3
Ленинск-Кузнецкий	1
Лунинец	1
Майкоп	1
Находка	1
Невинномысск	1
Нижнекамск	1
Нижний Новгород	3
Нижний Тагил	2
Никольское	1
Новокубанск	1
Новокузнецк	2
Новосибирск	8
Новоуральск	1
Норильск	1
Ноябрьск	1
Нягань	1
Омск	2
Оса	1
Пенза	1
Петрозаводск	1
Покров	1
Прокопьевск	2
Протвино	2
Пятигорск	1
Ростов-на-Дону	2
Рязань	1

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Самара	2
Сарапул	1
Саратов	1
Саяногорск	1
Светлогорск	1
Сокол	1
Сокольники	1
Соль-Илецк	1
Среднеуральск	1
Ставрополь	1
Сызрань	1
Сыктывкар	3
Тольятти	1
Томск	1
Тула	1
Улан-Удэ	2
Усинск	1
Уфа	1
Цивильск	1
Чайковский	1
Череповец	1
Шарья	1
Шатура	1
Якутск	1
Деревни (2)	
Горка Муравьевская	1
Плёсково	1
Поселки (9)	
Агалатово	1
Воротынский	1
Дубровка	1
Зырянское	1
Кольцово	1
Малаховка	2
Мятлево	1
Октябрьский	1

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Чарышское	1
Сёла (4)	
Италмас	1
Каменки	1
Паратунка	1
Теги	1
Станица (1)	
Тбилисская	1
Хутор (1)	
Захаров	1
Всего:	181

Таблица 5. Города, лидирующие по числу школьных издательств – участников VII Всероссийского Конкурса школьных изданий

Города, лидирующие по числу школьных издательств	Количество школьных издательств – участников VII Конкурса
Москва	37
Санкт-Петербург	6
Новосибирск	6
Красноярск	5



Из портфолио газеты «Антирутин», школа-интернат №38 для слабовидящих детей, Ростов-на-Дону

Таблица 6. Субъекты Российской Федерации (и других государств), школьные издания которых приняли участие в VII Всероссийском Конкурсе школьных изданий

Субъекты РФ (и других государств)	Количество школьных издательств
Города федерального значения (43)	
Москва	37
Санкт-Петербург	6
Республики (21)	
Республика Адыгея	1
Республика Башкортостан	2
Республика Бурятия	2
Республика Карелия	2
Республика Коми	4
Республика Саха (Якутия)	2
Республика Татарстан	3
Республика Хакасия	1
Удмуртская Республика	3
Чувашская Республика	1
Края (23)	
Алтайский край	3
Камчатский край	1
Краснодарский край	4
Красноярский край	10
Приморский край	2
Ставропольский край	3
Области (91)	
Амурская область	1
Архангельская область	2
Владимирская область	4
Волгоградская область	4
Вологодская область	2
Воронежская область	1
Ивановская область	1
Иркутская область	4
Калининградская область	3
Калужская область	2
Кемеровская область	6

Субъекты РФ (и других государств)	Количество школьных издательств
Кировская область	2
Костромская область	2
Курганская область	3
Ленинградская область	4
Московская область	9
Нижегородская область	5
Новосибирская область	9
Омская область	2
Оренбургская область	3
Пензенская область	1
Пермская область	3
Ростовская область	2
Рязанская область	1
Самарская область	4
Саратовская область	1
Свердловская область	5
Томская область	2
Тульская область	2
Тюменская область	1
Автономные округа (2)	
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	1
Школы на территории других государств (1)	
Украина	1
Всего субъектов РФ и других государств: 181	



Из портфолио газеты «Алые паруса, школа, п. Мятлево, Калужская обл.

Таблица 7. Субъекты Российской Федерации, лидирующие по числу участников VII Всероссийского Конкурса школьных изданий

Субъекты РФ	Количество школьных издательств – участников VI Конкурса	Количество школьных издательств – участников VII Конкурса
Города федерального значения (Москва, Санкт-Петербург)	42	43
Красноярский край	9	10
Новосибирская область	9	9
Московская область	8	9
Нижегородская область	8	5
Кемеровская область	6	6

Руководители школьных издательств

Для многих педагогов, руководящих школьными изданиями, журналистика становится фактически второй профессией, что ставит перед ними достаточно серьезные проблемы. В стране нет специальных факультетов или курсов, где бы они могли пройти подготовку, изучить основы газетно-журнального дела, верстки, издательские компьютерные программы. До всего приходится доходить своим умом или обращаться к сведущим в этом друзьям, знакомым или родителям учеников.

ДЛИННЫЙ НОС, ОТКРЫТЫЕ ЛИЦА

А вообще-то у нашего пресс-центра преимущественно женское лицо. Такое симпатичное. Милое. С искорками в глазах. Любопытное, с длинным носом, но не очень. Как раз таким, какой нужен для существования школьного издания. Мы не скандальные, хотя за обложку фосфорического цвета нас и окрестили «желтой газетой». Мы – солнечные! И МИРлюбивые – любим мир и стараемся открывать на него глаза читателям.

Из эссе
Журнал «Автограф», Новосибирск

Теперь же главным помощником издателей может стать Портал школьной прессы, где можно получить как серьезную профессиональную консультацию по любой теме школьно-издательского дела, так и подсказку, как проще и эффективнее решить тот или иной конкретный вопрос. Более того – именно на это он и нацелен. Есть в «кадровом вопросе» и другие проблемы. До сих пор остается неясным и крайне приблизительным статус руководителя школьной газеты, журнала или альманаха. Сейчас издательская деятельность педагога, как правило, относится к сфере дополнительных и кружковых занятий, и необязательность статуса влечет за собой такое же отношение к его работе со стороны руководителей учебных учреждений. Эта ситуация давно требует пересмотра. Более чем пятнадцатилетняя история современного российского Школиздата убедительно доказывает, что сила, влияние, педагогический потенциал школьного издания напрямую зависят от того, какое место в жизни школы отводит своей прессе администрация и как ценится труд руководителя школьного издания. Поэтому одной из неизменных задач нашего проекта остается повышение статуса педагога-издателя.

Таблица 8. Руководители школьных издательств – участники VII Всероссийского Конкурса школьных изданий – по основной должности

Основная должность руководителя школьного издательства – участника VII Конкурса	Количество человек
Администратор (директор или заместитель директора)	48
Преподаватель специальных дисциплин	31
Педагог дополнительного образования	29
Руководитель кружка (студии)	10
Классный руководитель (куратор)	9
Педагог-организатор	8
Учитель	5
Библиотекарь	5
Методист	3
Психолог	1
Журналист	1
Данные не указали	31
Всего:	181



Основная должность руководителя школьного издательства – участника VII Конкурса	Количество человек
Из них:	
Совместители	99
Работают только по основной должности	50
Данные не указали	32
Всего:	181

Таблица 9. Руководители школьных издательств – участники VII Всероссийского Конкурса школьных изданий – по преподаваемому предмету

Преподаваемый предмет руководителя школьного издательства – участника VII Конкурса	Количество человек
Русский язык и литература	83
Информатика	20
История и право	10
Иностранный язык	4
Математика	4
Мировая художественная культура	4
Физика	4
ИЗО	4
Начальные классы	2
Журналистика	2
Обществознание	2
География	2
Химия	1
Экономика	1
Всего:	143

Таблица 10. Издания – участники VII Всероссийского Конкурса школьных изданий – по тому, кем издаются

Кем издаются школьные издания – участники VII Конкурса	Количество человек
Преподавателями и учащимися	187
Только учащимися	2
Только взрослыми	25
Всего:	214

Среди 181 руководителя школьных издательств, принявшего участие в Конкурсе-2008, 151 – женщины и 30 – мужчины. Последние составляют, как и прежде, меньшинство, но по сравнению с I Конкурсом число руководителей-мужчин выросло в полтора раза. Вероятно, это произошло из-за общего увеличения числа педагогов-мужчин в школах, что, в свою очередь, связано с ростом заработной платы учителей.

Таблица 11. Руководители школьных издательств – участники VII Всероссийского Конкурса школьных изданий – мужчины и женщины

Пол	I Конкурс	VII Конкурс
Женщины	69	151
Мужчины	19	30
Всего:	88	181

«ГАВЕТА ПЕТНЕЙ ШКОЛЫ ЮНОГО ЖУРНАЛИСТА «ЖЕЛТЫЙ БЕГЕМОТ»

ГИППОПОТАМУС

НОМЕР 9 • 19.08.08

Я закончила физико-математический факультет Казанского педагогического института... Работала тренером легкой атлетики и инструктором по плаванию.

НАШ ДИРЕКТОР - ЛЕГКОАТЛЕТКА

«СПОНДИНКА №1, «МОРГ»

Не многие знают, какой человек Барышникова Ирина Николаевна, но я решила исправить это маленькое недоразумение и задала ей несколько интересных вопросов.

Корреспондент: Расскажите немного о себе.

Ирина Барышникова: Я закончила физико-математический факультет Казанского педагогического института... Работала тренером легкой атлетики и инструктором по плаванию. В последнее время работала в реабилитационном центре «Балкыш» для детей подростков. В «Каме» работаю с мая 2005 года.

Корр.: Как вы относитесь к работе в лагере «Желтый Бегемот»?

И.Б.: Очень много мероприятий.



Тут и травматизм, который преследует наш лагерь. Возможны последствия хронического недосыпания, потеря внимания и координации.

Корр.: В лагере «ЖБ» хорошие дети? Как вы думаете, они чего-нибудь достигнут в дальнейшем?

И.Б.: Замечательные дети! Они не обязательно станут журналистами, но в любом случае достигнут многого. Они все личности, и это радует.

Корр.: Ваши пожелания лагерю.

И.Б.: Дальнейших успехов, достижения профессионализма, хороших людей на своем пути, умения видеть позитива в окружающем.

Из мухи бегемота...

«ДАШКА ИЗ МОРГА»

Юля Новикова и Саше Колин, я обратился к вам! В вашем материале про столовую вы поступили некорректно, показав одну из работниц столовой в совершенно неуместном виде. Кажется, будто она монстр какой-то.

На вашем месте я бы написала слова благодарности. Они не кормят, пытаются из ничего сделать что-то хоть малю-малюски съедобное. А заботливые-то какие, даже накрывать на стол

ра в том числе. Если вам что-то не понравилось, что-то вас не устроило подошли, поменяли порцию. Все! Здесь проблема решена и, я думаю, что не стоит раздувать огромную сенсацию из этого маленького инцидента.

Я очень надеюсь, что вы постараетесь заглянуть свою вину и напишете позитивную публикацию про наш многоуважаемый персонал. Этого требует журналистская этика, обиженные работники столовой и негодую-



Из портфолио газеты «Гиппотамус», Центр детского творчества им. И.Х. Садыкова, Нижнекамск, Республика Татарстан

Типы школьных изданий и некоторые особенности школьной полиграфии

Конкурс 2008 года подтвердил данные прошлых лет: самый распространенный тип школьного издания – газета. Именно она составляет большинство в жанре конкурсных выпусков.

Журнал – наиболее сложный тип издания. Он предполагает больший, чем у газеты, объем и более разностороннюю, чем у альманаха, тематику. К тому же требует жесткой рубрикации и строгого, постоянного ведения рубрик – задача довольно непростая даже для профессиональных журналов, не то что для детей. Неслучайно многие школьные издания представляют собой нечто среднее между газетой, журналом и альманахом. Это означает, что редакция не может определиться, по какому пути им развиваться.

Впрочем, четкого разделения по типам изданий нет даже в «большой» прессе, однако издание, точно определившее свою «видовую принадлежность», развивается активнее и совершает меньше ошибок.

Третье место по распространенности занимает альманах – поэтический, реже – прозаический, а чаще – смешанный сборник плодов детского творчества. Изредка встречаются альманахи, посвященные художественному изобразительному творчеству.

Вероятно, сложившееся соотношение в ближайшие годы будет сохраняться.

Таблица 12. Типы школьных изданий

Тип издания	VI Конкурс	VII Конкурс
Газета	180	166
Журнал	37	34
Альманах	41	21
Другие издания / методические сборники, брошюры, книги, буклеты	19	4
Всего:	277	225

Школьные издания по формату, цветности и объему

Согласно статистике наиболее распространенными форматами школьного издания, вне зависимости от типа, являются А4 (154) и А3 (48). Это естественно, поскольку они не ставят издателей в зависимость от типографской базы: газету несложно напечатать на принтере и размножить на ксероксе или ризографе. Нет лишних трудностей и с приобретением бумаги.

Таблица 13. Издания по формату

Формат	VI Конкурс	VII Конкурс
А3	44	48
А4	187	154
А5	41	21
А6	5	2
Всего:	277	225

Цветность школьного издания диктуется средствами и техническими возможностями редакции. 45 участников Конкурса 2008 года выпускают одноцветные издания, а цветные – лишь в особых случаях (например, Спецвыпуск по сети). Однако 61 участник издает полноцветную продукцию.

Таблица 14. Издания по цветности

Цветность	VI Конкурс	VII Конкурс
Одноцветное	80	45
Двухцветное	30	26
Одноцветное, иногда цветные номера	57	79
Одноцветное, цветная вклейка	3	2
Одноцветное, цветная обложка	36	12
Полноцветное	71	61
Всего:	277	225

Пугачёвка, б

Из портфолио газеты «Пугачевка, б», Педагогическая гимназия № 1505, Москва

Откровение

Из портфолио газеты «Откровение», Дворец творчества детей и молодежи, Братск

Объем школьных изданий, участвующих в Конкурсе, колеблется от 1–2 до 100 страниц и выше. Но оптимальный объем для школьного издания не более 16–20 страниц. Он вполне соответствует техническим и материальным возможностям общеобразовательного учебного заведения, тогда как рост объема может сказываться на периодичности и качестве издания. Трудно допустить, что школьники в состоянии выпускать ежемесячную газету объемом более 24 страниц.

Таблица 15. Издания по объему

Объем	VI Конкурс	VII Конкурс
1–2 страницы	19	33
4–8 страниц	107	94
8–12 страниц	40	33
До 16 страниц	2	3
До 24 страниц	23	13
До 40 страниц	40	26
До 60 страниц	21	8
До 100 страниц	12	5
Свыше 100 страниц	13	10
Всего:	277	225

Верстка

Конкурсная статистика свидетельствует о том, что еще три года назад почти все школьные издатели обходились программой Word. Она и сегодня остается одной из самых распространенных среди школьных издателей. Однако по мере накопления опыта многие издательства переходят на использование профессиональных программ верстки.

Таблица 16. Издания по программе верстки

Программа	VI Конкурс	VII Конкурс
Adobe InDesign	40	40
Adobe Page Maker	47	47
Corel Draw	7	12
Microsoft Publisher	48	33
Microsoft Word	106	71
QuarkXPress	27	22
Всего:	277	225

Тиражи школьных изданий

Большинство изданий-участников VII Конкурса выходят в свет тиражом 51–100 экземпляров (53), однако 21 издание имеет тираж 501–1000 экземпляров, а 3 – более 1000. Большинство руководителей школьных изданий отмечают, что для выпуска тиража свыше 1000 экземпляров требуется материальная помощь от коммерческих организаций или профессиональных издательств.

Таблица 17. Издания по тиражу

Тираж	VI Конкурс	VII Конкурс
2–5	8	8
6–10	12	2
11–50	70	52
51–100	58	53
101–150	25	19
151–200	20	22
201–300	25	24
301–500	21	21
501–1000	29	21
Свыше 1000	8	3
Всего:	277	225



Из портфолио газеты «Самолет» (специальное приложение к газете «Пятёрка плюс»), Детско-юношеский центр «Звездочка», Томск

Периодичность школьных изданий

Большинство школьных изданий позиционируют себя как ежемесячные (90). Это не означает, что в год выходит 12 номеров. Школьные издательства исчисляют время в учебных, а не календарных годах. Во время летних каникул издатели прекращают свою деятельность. Следовательно, раз в месяц – это 8–10 выпусков в год. Вторая по распространенности периодичность школьных газет и журналов – один раз в неделю или раз в четверть.

Таблица 18. Издания по периодичности

Периодичность	VI Конкурс	VII Конкурс
1 раз в неделю	14	22
1 раз в месяц	94	90
1 раз в 2 месяца	24	17
1 раз в четверть	27	22
1 раз в триместр	11	6
1 раз в полугодие	17	14
1 раз в год	32	12
1 раз в 2 года	1	1
2 раза в месяц	17	14
3 раза в месяц	17	6
2 раза в 3 месяца	6	6
Нерегулярное	1	11
Разовое	16	4
Всего:	277	225



Из портфолио газеты «Зеркало», Школа № 9, Находка, Приморский край

Ни одно из школьных издательств не ставит себе целью получение прибыли от распространения полиграфической продукции. 148 изданий распространяются бесплатно. 55 издательств предлагают свои издания по цене от 5 до 20 рублей, и лишь 8 – по цене от 20 до 100 и выше. Но даже в этом случае издатели пытаются просто покрыть хотя бы часть своих расходов, и не более.

Таблица 19. Издания по цене

Цена	VI Конкурс	VII Конкурс
Бесплатно	168	148
До 5 рублей	34	24
До 10 рублей	22	24
До 20 рублей	10	7
До 50 рублей	7	5
До 100 рублей	5	2
Свыше 100 рублей	2	1
Договорная	29	14
Всего:	277	225



Раз движение,

Ого-го! Ладно, табуи ладней! И бежут, и бегут и сужия, пополье вещей, ветуг, а точнее правили. Круши радости и восторга, привели и объехать – всё это творчество и яркость момента зелья и встречи.
 - Эй, дружики, стойте! Можно вас на пару слов?
 - Да, конечно.
 - Вот вы, как представитель делегации «Движение», ответе, пожалуйста, на вопрос: «что ваша команда ожидает от фестиваля?»
 - Конечно же, заметная цель – показать себя!
 - А чем твоя команда отличается от других?
 - Наша главная особенность, отличающая нас от других это то, что мы театральны и очень многофункциональны, а главное со своеобразным мировоззрением.
 - Подготовили ли вы что-нибудь оригинальное в виде плакатов, флешек или кружочков?
 - Конечно, вот как раз прикрепляем плакат, а остальное увидите за эти дни.
 - Как ты считаешь, у твоей делегации есть шансы на поб-

ду в вариативке?
 - В этом я не уверен и не могу сказать заранее, но у нас есть все шансы на победу.
 Ляйла Ахметова, г. Нижнекамск



два движение, три - "Движение"...

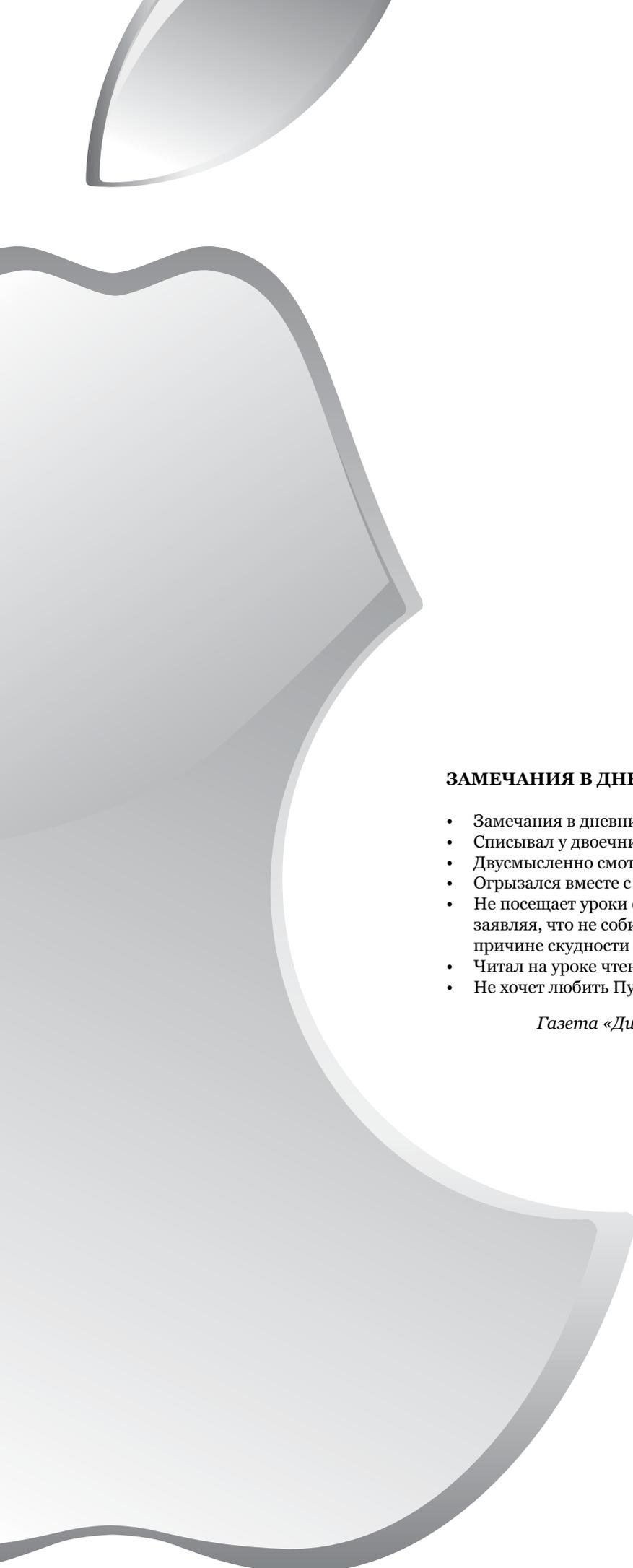
Дайте визаматки!
 Мы театральны, а значит ладней «Движе- ния», и на этот фестиваль мы приехали уже в четвертый раз.

Как здесь здорово! Общение это сила. Фестиваль набирает обороты и мы движемся вперед!
 Первое дело визитка дало нам возможность узнать о друг друге больше. Мы, ребята, делаем одно общее интересное дело!
 А немаленькая конкурсе «Лучший визитный щит» дает нам стимул работать в этом направлении, расти профессионально! Потому что мы делимся опытом, проводим мастер-классы, тренинги.
 Мы желаем всем, всем ребятам, которые вышли на этот конкурс, большой

Из портфолио газеты «Вариативка в солнечном», Центр детского творчества им. И.Х. Садыкова, Нижнекамск, Республика Татарстан

III. Неформальная статистика

- Предмет исследования – школьная пресса страны
 - Школьные издательства столицы
 - Школьные СМИ и государство
-



ЗАМЕЧАНИЯ В ДНЕВНИКЕ

- Замечания в дневнике.
- Списывал у двоечника.
- Двусмысленно смотрел на доску.
- Огрызался вместе с учителем.
- Не посещает уроки французского языка, заявляя, что не собирается ехать в Париж по причине скудности семейного бюджета.
- Читал на уроке чтения.
- Не хочет любить Пушкина.

Газета «Диалог», Нижний Новгород

Предмет исследования – школьная пресса страны

Сегодня школьная пресса – четко обозначенное и динамично развивающееся самостоятельное явление общественной и культурной жизни страны. Но каково отношение к школьным изданиям государственных структур, учреждений управления образованием? Каковы возможности и направления развития этого явления сегодня?

Вектор движения

Седьмой Конкурс школьной прессы показывает главные отличительные особенности этого феномена. Основная его черта – наличие в условиях стандартизации государственного образования разнообразных изданий, каждое из которых имеет свое лицо, стиль, содержание.

Перед нами – широкий спектр подходов к освещению школьной жизни и окружающего мира, богатая палитра мнений, средств достижения целей, которые ставят перед собой школьные издатели.

Наиболее важная особенность сезона сформулирована экспертами так: «Все более заметными становятся плоды усилий, направленные на обучение участников-конкурсантов основам издательского дела. Этот процесс стал гораздо

ИЗ НАБЛЮДЕНИЙ ЭКСПЕРТА

Издавания растут как целостные организмы: где есть хорошо разработанная концепция, там и верстка грамотная; где талантливо пишут, там ценят и талантливых художников. Издание – объект целостный, а тот этап, когда верстают «как умели», для того чтобы опубликовать то, что «как-то само написалось», для большинства школьных СМИ уже позади.

С Портала школьной прессы

динамичнее благодаря прямому общению, которое в течение всего сезона происходит на Портале <http://portal.lgo.ru>, где школьный издатель может получить консультацию по всем вопросам, касающимся выпуска газеты, журнала, альманаха; выслать свои выпуски на Конкурс (на Портале вы встретите такие сообщения: «Высылаю обещанный отзыв» или «Безусловно, ответим всем!»). Многое для взаимообучения конкурсантов дает коллективная работа над тематическим Спецвыпуском, создаваемым дистанционно, с использованием сетевых ресурсов. Концентрированный акт такого взаимообогащающего личного общения, после

которого всем участникам хватает впечатлений на весь следующий год, – Сессия школьных издателей во время финальных мероприятий.

В итоге школьные издания, еще год-два назад не отличавшиеся ничем особенным и довольствовавшиеся статусом просто участников конкурса, вырываются вперед, и не просто в лауреатский корпус, а нередко сразу в лидеры. В нынешнем сезоне такой рывок удался газете «Сверстник» (Иваново). Редакция поддерживала постоянный контакт с организаторами и экспертами Конкурса, серьезно и придирчиво относилась к рекомендациям, пристально анализировала собственные удачи и ошибки. Результат – налицо. Заметно изменился и «Антирутин» – газета, издаваемая школой-интернатом № 38 для слабовидящих детей в Ростове-на-Дону. Яркой особенностью «Антирутина» прошлого сезона было горячее желание стать полноценным изданием, не уступающим другим хотя бы по главным параметрам. Год прилежной работы – и газету не узнать.

Кстати, вышеназванные издания сильны своей педагогической идеей, пусть не декларированной, но проявляющейся в каждом номере, в каждом шаге редакционной, а точнее, редакторской работы.

Примером плодотворного контакта с Оргкомитетом Конкурса и Порталом стала деятельность газеты «Плёсково», которая выпускается в православной школе-пансионе одноименного поселка Московской области. Даже пропустив один сезон, редакция не прекращала совершенствовать свое издание, была в курсе конкурсных дел, вела серьезную работу среди коллег-издателей, участвовала в межиздательских проектах. Это не могло не сказаться на уровне и качестве газеты, и сегодня это обновленное, полноценное, даже солидное издание.

Сильно продвинулись в своем развитии и газета «Откровение» из города Братска и «Дело № 15» из города Губаха Пермского края; заметно прибавила газета «Подросток» из Истры. Суммируя, можно отметить, что Конкурс действительно превращается в своего рода народный университет Школ-издателя, становясь не только и не столько турниром соперников за призовые места, но прежде всего – учебным центром.

Концепция и преемственность

Как и должно быть в живых многосоставных образованиях, если наблюдается явная тенденция к развитию и улучшению качества у одних, это почти всегда означает изменение прежнего статуса у других. Былые лидеры и даже призеры вдруг сдают позиции, блекнут, теряют темп, начинают

АВТОРСКОЕ ПРАВО

Постоянные члены редколлегии – ведущие рубрик, технический редактор, художники, фотографы. Остальные – все желающие. Из двух принципов: «править детские работы» или «принимать в предложенном виде» мы придерживаемся, скорее, второго. Работа с авторами ведется, но иногда мы публикуем материалы, которые взрослым участникам не нравятся, чтобы дать автору возможность взглянуть на свою работу со стороны.

Из эссе
Журнал «Гранки», Барнаул

топтаться на месте, что равносильно проигрышу. В затылок дышат амбициозные новички и опытные конкуренты, удержавшие уровень и статус, – и заслуженное издание откатывается назад в списке призеров и победителей.

Почему так происходит?

Главные причины нестабильности – в нечеткости общей концепции издания, планирования работы редакции.

Времена «самоигральной анархии» – что в газету написали дети, то и хорошо; из чего номер сложится, то и ладно – в Школиздате миновали, похоже, навсегда. Тон стали задавать издания, работающие с осмысленной идеей, обладающие «издательской волей», знающие, чего хотят, планирующие свою деятельность в расчете на долговременную перспективу. У них всегда есть «планка», ниже которой они не позволяют себе опускаться. Такая пресса меньше подвержена кризисам «смены поколений» (когда уход старшекласников-выпускников означает очередной обвал); они не зависят от капризов случая (появится или не появится в редакции одаренный ребенок-«самописец»). Все эти проблемы изначально «заложены» в программу работы как неизбежные, и потому вырабатывается программа «амортизаций».

Например, разновозрастные творческие коллективы, школы журналистики для младших членов, создание «дочерних» изданий для «началки», в которых основную работу делает «младшая редакция»... Конечно, говоря здесь «они», надо понимать, что речь идет, прежде всего, о руководителях.

Кстати, именно такие редакции (а их среди конкурсантов уже не единицы) способны стать образовательными центрами в своих школах или, по крайней мере, не «допом», не экзотикой, а полноценной частью образовательного процесса.

Подобная тенденция отмечается и среди издательств межшкольных объединений – Дворцов творчества, Центров

дополнительного образования. Когда редакционная работа приобретает характер стабильного и перспективного процесса, а пресса – районный, а то и городской масштаб.

Иными словами, если все же говорить о Конкурсе как о турнире, то его турнирное содержание больше смещается в область конкурса не издательских продуктов, а издательских концепций, перспективных моделей школьного издания, педагогического потенциала изданий – в самом широком смысле.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Темы и интонации

Каждый сезон эксперты регистрируют изменения в «тематическом меню» изданий. Это движение очень показательно и симптоматично, именно оно – главный навигационный инструмент в определении тенденций в школьной прессе, а значит, и школьной жизни.

Издание зарегистрировано в реестре школьной прессы России: RSPR 40011173101

В школе прошел День самоуправления

АНЖЕЛИНА ГРИГОРЬЕВА
ученица 6 «В» класса

ПРОШЕЛ КОНКУРС СОМНЕНИЙ

В областном областном конкурсе школьных сочинений «Честь и слава державы», посвященного памятной дате России – Дню героя Отечества, который отмечается 9 декабря, в соавторстве, из наших учащихся приняли участие только три человека. Это ученик 11 класса Сергей Николаев, ученица 8 класса Александра Петрова и самая юная участница – пятиклассница Даша Николаева. Именно эти ребята написали сочинения на заданную тему, соответственно оформили свою работу.

Если сочинения наших школьников станут лауреатами муниципального (т.е. районного) уровня, они будут представлены на втором – областном этапе конкурса.

Поздравляем всех участников, а они являются еще корреспондентами кружка журналистики, победы в конкурсе. Удачи вам, ребята!

ВИКТОРИЯ РАДИКОВА
ученица 11 класса

В ЗДОРОВОМ ТЕЛЕ – ЗДОРОВЫЙ ДУХ!

С 22 по 26 октября в нашей школе прошла Неделя здоровья. В ней приняли участие все учащиеся нашей школы. Ежедневно проводились соревнования по различным видам спорта: эстафета «Веселые старты», волейбол, настольному теннису, шахматам.

Победители соревнований были награждены Почетными грамотами школы.

Награды вручил директор школы А.Ф. Иванов на общешкольной линейке.

Из портфолио газеты «Алые паруса, школа, п. Мятлево, Калужская обл.

В нынешнем сезоне, к примеру, отмечено характерное изменение в отношении к теме «ученик – учитель». Еще два-три года назад проблема отношений учеников с учителями выглядела примерно так: «мы и они». Тенденция была понятна: престиж образования, а заодно и главной «образовательной» фигуры – учителя – в стране в последнее десятилетие неуклонно падал. Сплошь и рядом люди, даже получившие диплом хорошего вуза, были невостребованы на рынке труда. Жизненные ориентиры школяров не учитывали образование как обязательное условие. Учитель, продолжавший несмотря ни на что делать свое дело и требовать от учеников работы, воспринимался как помеха на пути к «халяве». Сейчас ситуация начала меняться. Образование получило статус национальной программы, в школу стали направляться средства. В обществе восстанавливается мнение, что в школе лучше все-таки учиться, чем не учиться. Профессия учителя провозглашена одной из самых почетных и важных на государственном уровне. Как отреагировала на это школьная пресса? На страницах изданий все больше появляется статей об учителях, причем уже не с позиции «мы – они». Это свидетельствует о том, что отношения между учителем и учеником постепенно возвращаются в состояние продуктивного взаимодействия, устанавливается естественное взаимопонимание, почти утерянное несколько лет назад. Причем, опубликованные материалы довольно часто свидетельствуют об искреннем и глубоком интересе к персоне учителя. Московская газета «Контакт» всегда отличалась пристальным вниманием к героям «образовательного процесса», к учителям прежде всего, но и родительская тема звучит в газете отчетливо. Налицо почти программная установка на создание однородной среды для контакта всех участников «процесса».

Примером похожей тенденции стала и газета «Шок ясанг» (Ханты-Мансийский автономный округ), в которой, не скрывая эмоций, ребята делятся своими радостными открытиями в окружающей их жизни, приглашая и своих читателей разделить эту радость.

«В августе в детском этническом стойбище «Мань Ускве» (п. Саранпауль) состоялась смена «Летняя школа коммуникаций» и сессия Парламента мировых народов, на котором побывали ученики нашей школы. Когда приезжаешь сюда, обязательно хочется вспомнить все, что ты знаешь о культуре своего народа. Хочется петь и танцевать, как это делали в наших краях. И обязательно всем показать. Хочется больше узнать о рядом живущих народах, хотя, вроде, всегда жили рядом. И наших сверстников – обыкновенную

молодежь – совсем не узнать. Такое ощущение, что здесь вся молодежь помешана на традиционной культуре. Хочется слушать и слушать наигрыши импровизированных мелодий на нарсьюхе в сочетании с гитарой... Хочется видеть, как парни по-настоящему исполняют мужские танцы, как с достоинством они проходят испытания при посвящении в Мужчины», – рассказывает газета.

Лучшие региональные издания обладают особой ценностью еще и потому, что способствуют созданию условий, позволяющих детям и взрослым отказаться от «клипового мышления», воспитываемого телевидением, и обратиться к живому, непосредственному восприятию действительности. Говорить об этом по-своему, не стараясь втиснуть себя в рамки чужого видения мира.

Темы Школиздата достаточно разнообразны. Здесь и самоуправление, и выбор президента школьного совета, и рассказ об учениках, достигших успехов во внешкольной



Выставка школьных изданий

деятельности. Многие газеты и журналы не ограничивают свои интересы школьными пределами и все чаще обращают внимание на события за ее стенами, видят свою миссию шире, чем только школьное издание. Особенно это характерно для изданий из небольших поселков, деревень, где школьная газета, журнал часто становится главным, а иногда и единственным информационным центром.

По-прежнему популярна у школьных авторов и читателей тема путешествий, подаваемая, как правило, с иллюстрациями и значительной долей юмора, что делает репортажи школьников весьма интересными.

Но особенно важна общая тенденция, отмеченная в этом сезоне: издания явно стали тяготеть к тематичности, к предметности разговора с читателем, а значит, проникаются пониманием ответственности за публично произнесенное слово.

Информация – тоже аргументация

Издания, которые выходят с периодичностью раз в месяц и чаще, много внимания на своих страницах уделяют информации. Действительно, для школьного народа важно, кто победил на районной олимпиаде, как прошел вечер поэзии, какие компьютеры завезли в школу. Но именно поэтому важно уметь подать сообщение так, чтобы оно не превращалось в «информашку», чем часто грешат школьные газеты, излагая даже большие статьи казенным языком.

Среди тех, кто нашел собственный содержательный стиль информации, – московская газета «Пугачевка, 6». Хронография школьных событий подается на ее страницах с чуть ли не культурологических позиций, и даже в небольших публикациях, например, о прошедшей дискотеке предпринимаются попытки аналитики.

Интересны новостные разделы в газете «Гвоздь», «Плёсково», «Контакт».

Эксперты в этом сезоне обратили внимание и на то, что традиционно слабое место в школьных изданиях – интервью – уже не так раздражало однообразным пустословием. Это не означает, что проблема исчерпана. (В частности, взамен возникла другая: мода на блиц-интервью, когда корреспондент подлетел, задал два-три вопроса ни о чем, получил такие же ответы, поскакал к другому с тем же... Или интервью-«расстрелы», когда опрашиваемого, как на допросе, пытаются пулеметной очередью: белое или черное? быть или не быть? янь или инь? Отелло или Джульетта? кофе с сахаром или чай с молью?.. И такое – на целую

полосу.) Тем не менее, постепенно интервью осознается издателями как трудный жанр, который требует усилий и отдельного внимания, и потому поток «интервью-симуляций» пошел на убыль.

Освоение информационных жанров как наиболее читаемых, но именно поэтому ответственных и сложных, остается приоритетной задачей школьных издателей.

Содержание и структура

Особого внимания заслуживает создание тематических выпусков. Многие идут на это сознательно и делают попытки организовать работу редакции, подбирая статьи на заданную тему. Но видя, как эффектна тематичность у тех, кто этим принципом руководствуется давно, и справедливо полагая, что тематический подход может выручить, пока нет еще своей четкой концепции, школьные журналисты



Из портфолио газеты «Школьный формат», школа-интернат № 1, Красноярск

нередко готовы этот принцип считать панацеей: применил – и готов идеальный номер. Однако тема – не самодостаточный прием, а только одно из условий, позволяющее сделать номер цельным, адресным. Важен и точный выбор темы, а к этому – состав материалов, который сделает ее выпуклой и внятной, а номер – запоминающимся.

Наглядно этот процесс – от выбора темы до способов ее воплощения – отразился в работе над опубликованным Спецвыпуском нынешнего сезона «Неочевидная школа».

Выбор темы – непростая задача. Для этого необходимо постоянно «держат руку на пульсе» школьной жизни; планируя номер, найти ее «нерв»: о чем говорят в последнее время, что важно для читательской аудитории; что занимает подростков, а что – учителей и родителей; о чем еще, может быть, не говорят вслух, но это уже назревает как проблема; чего еще не знают читатели, но непременно захотят узнать; во что надо вмешаться, чтобы переломить нежелательную ситуацию. Здесь речь идет уже об активной редакционной позиции, о том, насколько влиятельно издание среди своих читателей. Но главное – тема должна быть интересна всем, кто к ней обращается, прежде всего – авторам и редакторам.

Пример удачного выбора и разработки темы – в совсем еще «молодой» калининградской газете «Real_летучка», выбравшей одной из тем номера *футбол*. Ребята так живо, интересно, со знанием дела прокомментировали последние матчи нашей сборной, что почти наверняка это обсуждалось и на переменах, и в учительской. В любом случае, даже человеку, далекому от футбола, будет интересно прочитать то, что об этом пишут.

На нынешнем уровне развития школьной прессы можно обсуждать и оценивать такой аспект, как структурность издания.

В этом юные журналисты и их руководители ориентируются пока исключительно на осязание. Уже шла речь о том, что на повестке дня стоит вопрос: что такое редакционная позиция, как понимать приоритеты и акценты издания. Его структура напрямую связана с этими понятиями: приоритеты и акценты указаны в принципах верстки газеты или журнала – в том, как на бумаге, в готовом номере, выстроены материалы, что ставится на первую полосу, с чего начинается номер, что в подверстках, чем заканчивается блок. Существуют законы (именно так) читательского восприятия, распределения внимания – применительно к каждому виду печатной продукции. Бросать читателя в хаос случайной, неумелой, безакцентной верстки – почти наверняка рассеять его интерес и, значит, погубить, возмож-

но, хороший материал, который так и не будет прочитан. Продуманная, структурированная верстка – инструмент навигации для внимания читателя, которое можно направлять, когда знаешь, что хочешь ему сказать. Это удастся, к примеру, газете «Плёсково», омской газете «Больше плюсов» (им вообще многое удается).

Эффект маятника?

Читателя, не осведомленного в истории Школиздата, ориентированного на публичные приемы «больших» СМИ, знакомство со школьной прессой нынешнего сезона может озадачить впечатлением какой-то... благостности, что ли, от прочитанного. Ни тебе конфликтов, ни скандалов, ни даже серьезных проблем – тишь да гладь: дети – хорошие, учителя – классные, школа – супер, наша газета – лучше всех... «Карманная» пресса? Есть, конечно, и такое. Но она



Из портфолио журнала «Mes Magazine», Экономическая школа (отделение Зайцево), Москва

не может сделать погоды. Если кому-то из читателей все еще хочется чего-нибудь «пикантного», «жареного» или «великих потрясений», то этого уж точно не стоит искать в Школиздате. Школьная пресса сама, естественным ходом вещей, ушла от всех этих соблазнов «молодежно-желтой» окраски. Те, кто в Конкурсе с самого начала, могли наблюдать явление, что называется, в развитии, и процессы только подтверждают тезис о том, что школа мгновенно реагирует на изменения общественного климата за ее стенами.

Школьная пресса – вместе со школой и всем обществом – прошла полосу «демократического» разброда, дезориентированности, всеобщей оппозиционности, крикливого «негативизма». Это, правда, никогда не было определяющей тенденцией в школьной прессе: все-таки дети, а не одичавший в безумии взрослый мир... Тем не менее нередко издания, откровенно инфицированные «чернухой», либеральщиной, недоброй иронией, нигилизмом. И, конечно, из-за спин буздящих подростков всегда выглядывала взрослая голова, якобы озабоченная «привитием демократических понятий» молодому поколению... Не то чтобы такие газеты были так уж влиятельны и авторитетны, но все-таки смущали нестойкие души друиных, начинающих, неопытных деятелей Школиздата. И здесь без обиняков можно сказать, что наш Конкурс, с самого начала твердо обозначив свои критерии, тем самым помог многим изданиям определиться и встать на ноги. А «демократические» крикуны, как и было предсказано в аналитических обзорах Конкурса, быстро надоели и себе и другим. Потому что здоровое чутье на здоровые формы жизни подсказало школьным издателям единственный перспективный путь: надо строить долговременное совместное бытие, а не «самоутверждаться», вдохновляясь собственной «оппозиционностью».

Вот мы и наблюдаем в школьной периодике проявление этого процесса совместного строительства жизни, в которой хочется видеть все на своих местах: дети учатся, учителя учат, администрация руководит процессом, и ожидания – только хорошие. А проблемы... куда они не денутся. (Почти в каждом эссе, прикрепленном к конкурсному изданию, на вопрос о проблемах издатели в один голос отвечают: «А у кого их нет? Но не они составляют смысл нашей работы...») Да и какие это проблемы по сравнению с тем, что мы миновали в нижней точке маятника?

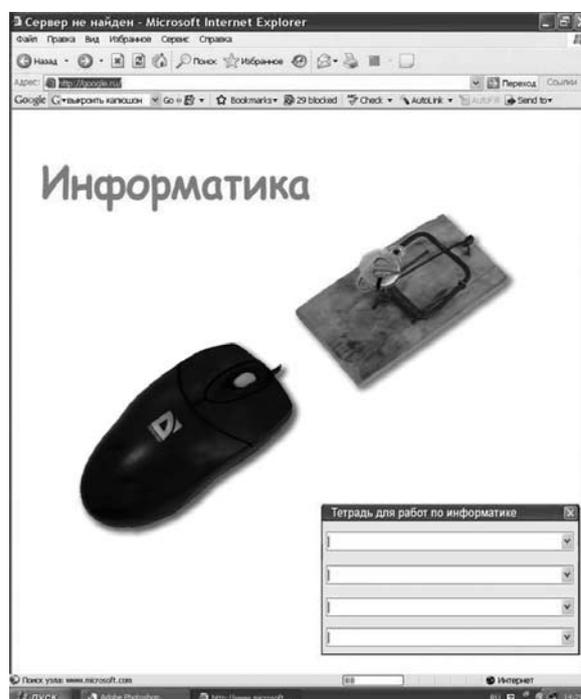
Так что это не благостность, не «торжество толерантности», а стремление оценить, сохранить, удержать обретаемое равновесие в школьной жизни.

Наши различия

Примерно в то же время, когда открылся наш Конкурс, возникло много других похожих проектов в разных регионах страны. Фестивали, «журналистские смены», очные и заочные конкурсы юных журналистов... Пермский край, Екатеринбург, Поволжье, Южный Урал, Сибирь, Дальний Восток, Краснодар... Это далеко не все места, где проводятся подобные мероприятия. Среди фестивалей и конкурсов одни действовали еще до 2000-го года; другие появились под непосредственным влиянием нашего Конкурса.

Чем же он отличается от других турниров школьной журналистики?

Главная цель Конкурса – не выявление победителей, лучших издателей и их изданий, не формирование кадрового резерва для «большой» прессы, а совместный поиск перспективной модели школьного издания, обучение юных журналистов и их руководителей, создание условий для обмена опытом. В отличие от большинства других конкурсов, где, как правило, победивший конкурсант больше не имеет права участвовать в турнире, у нас участие



Из портфолио газеты «Техно.ru», Центр Детского технического творчества, Ростов-на-Дону

не ограничивается ничем: ни занятым когда-либо местом, ни завоеванными призами, ни изменениями в издательских параметрах. Нас интересует развитие, динамика школьного издания, причины его роста (или упадка), то есть мы рассматриваем свой Конкурс как большую, в масштабе страны, экспериментальную площадку, на которой опытным путем коллективно вырабатывается методика работы школьного издания. Как правило, наши конкурсанты – неоднократные участники (есть такие, которые участвовали в Конкурсе все семь лет!), и таким образом процесс развития (или неразвития) издания становится общенаглядным. А из наблюдаемых тенденций и анализа изменений Оргкомитет и эксперты делают корректировки в номинациях, планируют содержание Сессии издателей, темы выставок и Спецвыпуска. Процесс, по сути, приобретает характер непрерывного взаимодействия, в которое на равных условиях могут включиться и новичок, и ветеран, – и новый сезон для всех начинается каждый раз с нуля.

Экспериментальная площадка

Московский Культурологический лицей № 1310 несколько лет назад приобрел статус экспериментальной площадки образовательного проекта «Школьное издательство». Наметилась тенденция: издания, которые получали здесь методическую помощь, сегодня сами стали опорными площадками по развитию школьной прессы в своей группе изданий. Так, православная школа-пансион «Плёсково» стала авторитетным организатором издательского дела в секторе православных школ; газета «Школьный дом» города Кулебаки Нижегородской области – инициатором создания в районе студии мастерства школьных журналистов «Мастерская слова». Газета «Сверстник» из Иваново, участвуя в Конкурсе, приобрела такой опыт, что смогла организовать подобное состязание в своем городе и собрала 20 участников.



Из портфолио газеты «Техно.ru», Центр детского технического творчества, Ростов-на-Дону

В связи с этим московская экспериментальная площадка планирует расширить образовательный ресурс Портала школьной прессы <http://portal.lgo.ru>. Это даст возможность подпитывать издания учебных заведений методической, образовательной литературой и, возможно, создать очные курсы для школьных издателей в Москве.

Школьные издательства столицы

Как упоминалось выше, на VII Конкурсе школьных издательств по числу участников лидирует Москва, представившая 37 конкурсантов из 9 городских округов. И хотя Северо-Западный и Южный округа, активно участвовавшие в прошлые годы, на этот раз своих изданий не прислали, в целом количество московских газет и журналов в этом году выросло, а ряды конкурсантов значительно обновились. Некоторые из москвичей в Конкурсе – с первого года его существования, в прошлом занимали призовые места. Характерно, что ранее отмеченные экспертами особенности столичного Школиздата сохраняются по сей день. С одной стороны, они демонстрируют мастерство, вполне сопоставимое с уровнем профессиональных изданий. С другой – именно среди мос-

ковских школьных газет встречаются издания, уступающие другим участникам Конкурса. Весьма вероятно, что дело здесь, скорее, в доступности условий участия: московскому изданию, чтобы участвовать в Конкурсе, не надо прилагать столько усилий, сколько периферийному; поэтому школа из глубинки решается на участие только тщательно взвесив свои шансы и затраты. Но так как москвичи в этом отношении почти ничем не жертвуют, пропорции по признаку «более сильное – менее сильное» издание между Москвой и региональными участниками вряд ли можно считать показательными. Следует отметить большое разнообразие московской прессы. Среди них есть сугубо школьные газеты, занятые освещением событий своего учебного заведения, и есть издания, больше интересующиеся событиями в стране и мире; поэтические, публицистические, научные.

Таблица 20. Московские издания – участники VII Всероссийского Конкурса школьных изданий

Округ	Название и номер ОУ	Название издания
Центральный административный округ	Школа № 1247	Альманах «Круг/Ratas»
	Школа № 1259	Газета «Контакт!»
	Школа № 1270	Альманах «В начале жизни школу помню я...»
	Московская экономическая школа	Журнал «Вертикаль развития» Журнал «MES magazine»
	Пироговская школа	Альманах «Непослушная муза»
Северный административный округ	Школа № 134	Газета «Классные известия»
	Школа № 1159	Газета «Первый блин»
	Лицей № 1575	Газета «Лицейсты»
	Школа-интернат № 42	Газета «Логос»
Северо-Восточный административный округ	Школа № 301	Газета «Шаг»
	Школа № 1188	Журнал «Зарисовки»
	Школа № 1414	Газета «The 1414 Times»
	Школа «Венда»	Альманах «Венда»
	Школа «Знак»	Газета «Знак»
Северо-Западный административный округ	Центр образования № 1943	Газета «Начала...»
Восточный административный округ	Школа № 343	Газета «Ровесники, ровесницы»
	Центр образования № 1602	Газета «Ухтомский меридиан»
Южный административный округ	Нет	Нет
Юго-Восточный административный округ	Школа № 1142	Газета «Наши школьные годы»
	Гимназия № 1562	Журнал «No comments»
	Центр образования № 1830	Газета «Инверсия»
	Центр образования № 1858	Газета «Наш мир»

Округ	Название и номер ОУ	Название издания
Юго-Западный административный округ	Школа № 1354	Газета «Окно»
	Гимназия № 1514	Альманах «Следом за кистью»
Западный административный округ	Школа № 1004	Газета «Ура! Экскурсия»
	Школа № 1975	Журнал «Мир, в котором мы живем»
	Ломоносовская школа	Газета «Ломоносовец»
Зеленоградский административный округ	Начальная школа-детский сад № 1890	Журнал «Домовенок»
Школы городского подчинения	Школа № 199	Альманах «Пьеро»
	Школа-лаборатория № 760	Журнал «Клумба»
	Гимназия № 45	Газета «Остров»
	Гимназия № 625	Газета «Гимназист»
	Гимназия № 1504	Альманах «Поэтическая тетрадь»
	Гимназия № 1505	Газета «Пугачевка, б»
	Лицей № 1310	Газета «Прицел»
	Центр образования № 654	Газета «Мы – это будущее!»
	Центр образования № 1811	Газета «Сквозняк»

Таблица 21. Школьные издательства Москвы

Округа Москвы	VI Конкурс	VII Конкурс
Центральный административный округ	1	6
Северный административный округ	1	4
Северо-Восточный административный округ	2	5
Северо-Западный административный округ	1	1
Восточный административный округ	1	2
Южный административный округ	3	–
Юго-Восточный административный округ	6	4
Юго-Западный административный округ	4	2
Западный административный округ	1	3
Зеленоградский административный округ	–	1
Школы городского подчинения	8	9
Всего:	36	37



Из портфолио альманаха «Непослушная муза»,
Пироговская школа, Москва

Таблица 22. Московские издания – победители и претенденты в номинациях VII Всероссийского Конкурса школьных изданий

Название издания	Название и номер образовательного учреждения	Победитель
Высшие награды Конкурса		
Газета «Контакт!»	Школа № 1259	Гамбургский счет
Альманах «Непослушная муза»	Пироговская школа	I место
Газета «Первый блин»	Школа № 1159	II место
Специальные призы и общекурсорные номинации		
Альманах «Поэтическая тетрадь»	Гимназия № 1504	«Приз уважения» – от Департамента образования Москвы
Газета «Остров»	Гимназия № 45	
Лига Альфа		
Альманах «Следом за кистью»	Гимназия № 1514	«Мастер педагогической темы» – обостренное чувство школьной проблематики
Лига Бета		
Газета «Окно»	Школа № 1354	«Общешкольный формат» – за неутомимое освещение жизни школьного сообщества
Газета «Ломоносовец»	Ломоносовская школа	«Alma mater» – за бережное отношение к традициям школы
Газета «Пугачевка, б»	Гимназия № 1505	«Интересная тема» – за умение привлечь внимание
Журнал «Домовенок»	Начальная школа-детский сад № 1890	«Маленький читатель» – за заботу о самых младших
Журнал «Вертикаль развития»	Московская экономическая школа	«Первая полоса» – за удачные решения обложек и первых полос
Журнал «Зарисовки»	Школа № 1188	
Журнал «Мир, в котором мы живем»	Школа № 1975	
Журнал «No comments»	Гимназия № 1562	
Альманах «Круг/Ratas»	Школа № 1247	
Альманах «В начале жизни школу помню я...»	Школа № 1270	

Школьные СМИ и государство

Для того чтобы изменить положение школьной прессы в лучшую сторону, необходимо осмысление сложившейся в стране ситуации. Требуется разработка мер поддержки школьных издательств как мощной самоорганизующейся структуры, обладающей огромной воспитательной силой и потенциалом влияния.

От Пушкина до наших дней

Школьная пресса пришла в учебные заведения не с компьютерами, ксероксами и принтерами, как нередко думают, а гораздо раньше. Все началось еще до Царскосельского лица пушкинских времен, где издавались рукописные сборники и любой ученик мог обнародовать свою пробу пера.

Это исторические документы эпохи, содержащие свидетельства о характере культурных представлений прошлого. По ним ученые могут судить о множестве важных вещей, волновавших людей.

Образчики ученического творчества сохранились лучше, чем любые другие документы, собираемые в архивах. Дело в том, что домашние, семейные архивы многочисленны и достаточно информативны. Вот и в наше время школьную прессу наверняка хранят, как раньше бережно собирали и хранили гимназические альбомы, которые показывали внукам и правнукам. Современная школьная пресса также носит доверительный, дневниковый характер, и так же представляет точную фотографию своего времени, снятую «изнутри жизни» и демонстрирующую то, что закрыто для поверхностного, равнодушного взгляда.

Два евро – это победа, или Чужого опыта не бывает

В последние десятилетия у нас, для увеличения весомости собственных аргументов, принято ссылаться на зарубежный опыт. Следуя этой «традиции», отметим, как содействует развитию школьной прессы государственная власть Франции. Здесь существует ассоциация школьных издателей, имеющая авторитет и права обсуждать парламентские решения, касающиеся развития школ. Активисты детской прессы добились того, что законодатели Франции приняли закон, который гласит, что любой школьник может подписаться на любое школьное издание с доставкой на дом и платить за это 2 евро в год. Теперь из любого уголка страны ученик

ТРУДНЫЙ ВОЗРАСТ

Когда о школьных изданиях задумаются в обществе, заговорят на ТВ и в «большой прессе», – тогда она по-настоящему состоится. Сейчас же Школиздат как под-росток: со всеми крайностями, присущими возрасту, с желанием немедленно повзрослеть и своеобразиями не вполне устоявшегося характера.

*Тенденция развития школьной прессы России
Т. 5, ЛГО, 2006*

может получить интересующую его прессу. Ассоциация заботится о постоянном повышении качества детских СМИ, организует учебу.

Чаще газета становится незаменимым средством для организации информационных потоков внутри школы, обучает проводить журналистские расследования, организовывать встречи с разными людьми (многие газеты печатают интервью с директором школы, руководителем хозяйственной части, учителями, поварами из школьной столовой). Иногда на страницах издания разворачиваются бурные дебаты, происходит столкновение идей, и газета становится настоящим форумом, местом, где высказываются аргументы «за» и «против» по какой-нибудь актуальной теме или даже философской проблеме (например, по вопросам религии, экологии, свободы).

Написать актуальную статью, поставить свою подпись, зная, что газету прочтет множество людей, – это ведет к понятию «ответственность». Если дело поставлено хорошо, то публика с удовольствием будет покупать каждый новый номер; следовательно, надо думать об этой публике и печатать то, что ей интересно, те же курьезные случаи, статьи о разного рода расследованиях и тому подобном. Тесные связи с читателями и со всеми теми, кто способен поддерживать жизнь газеты, нужно стараться устанавливать разными путями – без читателей газета существовать не может. И работа редакции должна выстраиваться вокруг главной задачи: привлечь и удержать максимально возможную аудиторию. Журналист – это своего рода архитектор или режиссер информации. Но также как архитектор или режиссер не создают одинаковых зданий или фильмов, журналисты, хотя и придерживаются общих правил, производят продукцию, имеющую собственное «лицо».

Путь подвижничества

Газета «Real_летучка» из Калининграда назвала себя «переговорной площадкой», газета «Сверстник» – «островом понимания», а газета «Откровение» из города Братска – «всевидящим оком местной справедливости». Это, без сомнения, заслуга руководителей школьных изданий. Кто же эти подвижники?

Как правило, это женщина средних лет, преподаватель русского языка и литературы, реже – информатики. Количество мужчин-руководителей школьных издательств, хотя и увеличилось за последние два года, остается в явном меньшинстве. По результатам опроса школьных изданий, который провел Оргкомитет Конкурса, выяснилось, что руководитель детской газеты или журнала – это настоящий энтузиаст своего дела. «Люблю я это. Мне интересно». Такие аргументы чаще всего встречаются в ответах на вопрос: «Зачем вы решили возглавить школьное СМИ?». Портал школьной прессы, Оргкомитет Конкурса в немалой степени содействовали тому, чтобы в школах были введены ставки «руководителя школьного издания». Педагоги обычно тарифицируются по часам, а вот вдохновитель и организатор школьного СМИ до последнего времени существовал только за счет собственного энтузиазма, то есть на общественных началах с минимальной доплатой за свой подвижнический труд.

Поддержка есть!

И все же примеры действенной и ощутимой поддержки школьных СМИ со стороны районной, городской администраций, а также органов руководства образования на местах – есть. Стоит ли говорить, что подобный опыт заслуживает внимания и распространения в регионах России.

Глава местного самоуправления Кулебакского района Нижегородской области Н.В. Рябыкин неоднократно оказывал содействие редакции газеты «Школьный дом», обеспечивая ее оргтехникой. С момента появления в стенах школы собственного печатного издания Н.В. Рябыкин с удовольствием принимает корреспондентов газеты «Школьный дом», беседует с ними, охотно дает интервью, а также помогает поощрению юных талантов. Заместитель

А ВОЗМОЖНОСТИ ЕСТЬ!

Проблема, наверное, в том, что школьные издания пока не являются обычными в нашей жизни. В них не видят необходимости, не осознают их возможностей. Поэтому мы предложили областному комитету по молодежной политике создать Каталог детской и молодежной прессы.

*Из эссе
Газета «Вместе», Ленинградская обл.*

главы местного самоуправления Кулебакского района Жанна Владимировна Глебова содействует поддержке не только интеллектуально развитых и инициативных детей, но и поощрению их родителей, оказывает содействие популяризации информации о работе Школьного издательского центра.

Директор МОУ СОШ № 1 Галина Михайловна Бисерова, одновременно являясь председателем оргкомитета Школьного издательского центра, предоставляет необходимые условия для проведения мастер-классов, консультаций и собраний. Благодаря этому газета «Школьный дом» в 2007 году успешно участвовала во Всероссийском Конкурсе школьных изданий, а также в Международном конкурсе школьных газет в Варшаве.

Главный редактор газеты «Кулебакский металлист» В.Ф. Чернов активно поддерживает становление и развитие издательского дела в кулебакских школах. Он проводит мастер-классы, знакомя ребят с основами журналистики. В редакционно-издательском центре «Кулебакского металлиста» печатается газета «Школьный дом».

Хорошо известно, что есть модели общественного развития, которые спускаются «сверху» и представляют собой некие властные инициативы, зачастую на грани эксперимента. А есть идеи, произрастающие «снизу». Таких идей меньше, но их возникновение – результат объективных процессов, протекающих в обществе. Семь лет существования Конкурса наглядно продемонстрировали, что идея школьной прессы и ее развитие – яркий пример инициативы «снизу». Именно такие модели, как правило, и становятся подлинными локомотивами прогресса.

IV. Частное мнение

- Научиться, убедиться, сотворить
 - Питомник юных дарований
 - Кто прошел, тот сможет
 - Домашний театр – и смех и слезы
-

ТРИ СМЕЛЬЧАКА

Этот обыкновенный день не предвещал ничего смешного и необычного. Перед началом урока рисования ребята пошли набирать воду, по дороге у одного из нас выпал стакан. Трое побежали к уборщицам за тряпками, чтобы вытереть пол, но «техничек» на месте не оказалось. Тогда ученики, поразмыслив, приняли довольно неожиданное решение: такой необходимый предмет, как тряпка, наверняка есть у директора школы – Натальи Александровны. Три смельчака направились в кабинет директора. На лестнице ребята встретили учительницу. На вопрос: «Что вы здесь делаете?» они ответили: «Идем к директору за тряпкой!» Елена Владимировна отступила к стене. К сожалению, директора школы на месте не было.

*Газета «Прометей»,
Покров, Владимирская обл.*

Частное мнение

Научиться, убедиться, сотворить



Наблюдениями делится Игорь Владимирович Сандлер, руководитель газеты «Первый блин», школа № 1159 (RSPR 77-00005-Г-01), Москва

Начало, или «Первый блин»

Случилось все, когда мне доверили классное руководство десятым «А».

Одна половина класса занималась рисунком и архитектурой, другая – журналистикой. Это редкое по тем временам новшество. В моем преподавательском послужном списке к русскому языку, литературе и МХК прибавилась еще одна дисциплина – основы журналистики.

Когда я предложил издавать собственную газету, трудно было угадать, что выйдет из этой затеи. У нас и компьютера своего пока не было. Зато над названием не надо было ломать голову – «Первый блин»! Школьные газеты в Москве тогда можно было по пальцам одной руки пересчитать. А мы сразу решили выпускать пусть маленькую, но настоящую ежемесячную газету с текущими новостями, разнообразными постоянными рубриками, литературным отделом, «игротеккой» и прочими атрибутами полноценного издания. И вот первого сентября 1997 года на торжественной линейке шустрые пятиклассники раздавали собравшимся самый первый номер газеты «Первый блин».

В суматохе этого дня рождение школьной газеты было почти не замечено. Но прошло совсем немного времени, и ученики стали с нетерпением ожидать свежего номера и даже гордиться тем, что в нашей школе издается своя газета: пойти-поищи, где еще такое есть! Постепенно газета сделалась учебной лабораторией, в которой «класс журналистики» ставил свои первые опыты. Хотя из десятка выпускниц этого класса в журналисты подалась только одна девочка Настя.

Хартия газеты

Сразу решили: в издании не должно быть перепечаток, гороскопов и анекдотов – только собственное творчество, даже если речь шла о кроссвордах.

Но что значит «настоящая газета»?

Формат и объем. Печатать газету форматом А3 (а тем более А2) можно только в типографии. Денег на это у нас, разумеется, не было. К тому же, формат А4, бесспорно, удобнее

других. Газета умещается на парте вместе с тетрадями и учебниками, а если нужно – и под партой.

Периодичность. Газета, выходящая раз в месяц, конечно, не совсем настоящее СМИ (хотя таких сколько угодно, например, московские «районки»). Но чтобы выходить чаще, нужен целый коллектив людей, обладающих необходимыми профессиональными навыками.

Иллюстрации. Пока мы вынуждены были заказывать тиражирование на ризографе, о фотографиях лучше было забыть.

Но главной проблемой стало **Содержание.** Известно, что основу его составляют свежие новости, актуальные комментарии и проблемные статьи «на животрепещущие темы». Однако при такой периодичности между событием и сообщением о нем проходит слишком много времени – и сообщение перестает быть новостью. Вся школа уже давно знает о произошедшем (например, о победе в спортивных соревнованиях). По этой же причине и комментарии, случается, теряют свою актуальность.

КРИЗИС ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Главной проблемой нашего издания остается отсутствие в школе полиграфической базы. Также намечается некоторый «возрастной кризис» в связи с четким разделением участников на две возрастные группы с интервалом в 2 года.

Из эссе

Альманах «Непослушная муза», Москва

Спорные мысли о главном

Что касается статей, посвященных острым проблемам школьной жизни, то они предполагают такой уровень компетентности и публицистического мастерства, который ученикам недоступен.

Сколько ни читал в школьной прессе подобных материалов, почти всегда встречал только неглубокие общие рассуждения. Ничего удивительного: дети, а тем более подростки не склонны к публичным откровенным признаниям. А что их всерьез волнует, кроме собственных проблем, зачастую настолько интимных, что и себе-то до конца в них не признаешься? Вы когда-нибудь читали в школьном издании, что Петров безнадежно влюблен в Сидорову, что Семенова смертельно боится Марьи Ивановны, а весь 8 «Д» ненавидит «химичку»?

Конечно, всегда есть спасительные темы вроде заботы об экологии, осуждения ксенофобии или доказательства пользы чтения, но тут еще меньше можно рассчитывать на глубину мысли. Да и интереса особого такие материалы ни у кого не вызывают.

В итоге старания сделать «все как у больших» не приводят ни к чему. Имитация «настоящей газеты» тешит самолюбие юных авторов и школьного руководства, но читать такое издание, говоря по совести, скучно.

Что же это – школьная газета?

Во-первых, замечательная «игрушка»! Ее отличие от «настоящей» газеты – такое же, как у игрушечного автомобиля от настоящего. При этом, чем совершеннее игрушечная машинка, тем интереснее в нее играть. Не надо только забывать, что ездить на ней все равно нельзя. Не случайно и на факультете журналистики МГУ публикации в школьной прессе не засчитываются.

Во-вторых, это средство сохранить память о событиях школьной жизни, о собственном детстве. Я много раз слышал от старшеклассников и даже выпускников, что у них собраны все до единого выпуски газеты.

В-третьих, это витрина, в которой у всех школьников от мала до велика есть шанс выставить плоды своего творчества. Сразу оговорюсь, всего лишь шанс: далеко не все «гениальные опусы» способны пройти редакционное сито.

Я не разделяю мнение о поговорной детской талантливости. Конечно, задатки есть у многих, но всегда ли это те таланты, которые можно и нужно проявить на страницах газеты? Может быть, в каком-нибудь питомнике юных дарований нетрудно собрать мощный авторско-редакционный коллектив, но в рядовой школе это весьма проблематично.

Заметка на «тройку»

За десять лет существования газеты у нас обнаружилось не более пяти школьных корреспондентов, которые сами находили, о чем и как рассказать читателю; две юные поэтессы, они действительно писали стихи, а не просто более или менее сносно рифмовали строчки; с полдюжины мальчишек и девчонок, неплохо сочинявших рассказы и фельетоны; три-четыре художника и столько же фоторепортеров – благо цифровая техника требует в основном умения вовремя нажать кнопку. Такова реальность, с которой мне, единственному взрослому в нашем издательстве, волей-неволей приходится считаться. Главное, что всему этому «нельзя научить – можно только научиться». Отсюда *четвертая ипостась* школьного издания – это, прошу прощения за неизбежную тавтологию, начальная школа профессионального мастерства в литературе и журналистике. Ученику важно не столько научиться чему-то, сколько

убедиться в том, что он выбрал правильную стезю и его способности действительно чего-то стоят.

Задачи готовить ребят к поступлению в вуз я перед собой не ставил. Но по ходу работы над газетой и на уроках журналистики пытался пробудить у них интерес к событиям за стенами школы, уважение к культуре, в том числе к культуре речи, чувство юмора и, прежде всего, чувство ответственности за общее дело. Мой излюбленный аргумент: «Если бы это было сочинение, а не публикация в газете, я поставил бы за него «три», и, может быть, нас обоих это устроило. Но я не могу предложить читателю заметку, написанную на тройку! Так что давай сядем и посмотрим, что делать с твоим «шедевром».

Насколько все удавалось, трудно судить. За десять лет мне доводилось изведать самые разные чувства – от глубокого удовлетворения до полного разочарования в результатах своей работы.

Мне так и не удалось по-настоящему привлечь к этой работе коллег. Не то чтобы они не помогли мне, но «Первый блин» не стал ни для кого собственным увлечением. Пытался привлечь к работе со школьниками выпускников – дело ограничилось эпизодическими встречами. Проблема, видимо, в том, что руководитель школьного издания должен быть «универсалом», а этому ни в каких вузах ни на каких курсах повышения квалификации, к сожалению, не учат.

Как бы то ни было «Первый блин» отметил десятую годовщину своего существования. А доживет ли он до «совершеннолетия» – это уж как судьба распорядится.

Форма урока

Во многом она зависела от тематики. Например, просмотр фрагментов телеинтервью или игра в пресс-конференцию, по ходу которой мне должны были задавать вопросы в соответствии с той ролью, которую я себе придумывал. Особенно приветствовались «вопросы на засыпку» – острые, заставляющие собеседника задуматься, но не задевающие его как личность.

На протяжении нескольких лет в учебный план включались три урока журналистики в неделю – в 10 классе, и четыре – в 11. Может показаться парадоксальным, но именно то, что далеко не все ученики собираются в журналисты, и требует большего времени на этот предмет.

Два из четырех уроков в неделю были отведены на изучение истории прессы. Мотив прост: ребята в большинстве своем фантастически невежественны в истории, да и литературу знают в лучшем случае в рамках школьной программы, не считая, конечно, модного чтива. Порой «умиляло», что от

меня ребята словно впервые слышали, когда и где зародилось книгопечатание; что такое цензура; как появилось телевидение. И уж действительно впервые – почему Пушкина называют первым военным корреспондентом в России; как цвет молодой советской литературы собрался в редакции одной газеты; кто такой Джордж Оруэлл и почему в его романе «1984» дезинформацию обеспечивает Министерство правды...

Конечно, всегда находились любители поворчать: мол, зачем нам это знать? Чем дальше, тем больше среди школьников распространяется культ «полезного» знания. Таковым считается то, какое нужно для поступления в конкретный вуз, для сдачи ЕГЭ. Шерлок Холмс, помнится, даже бравировал своим незнанием устройства Солнечной системы, но на скрипке-то играл! Кто скажет, что именно будет помогать ему в профессиональной деятельности...

Питомник юных дарований



С Портала школьной прессы.
Светлана Лебедева, руководитель
журнала «Класс!», гимназия № 177
(R5PR 66–00111–Ж–01), Екатеринбург

Есть новости и кроме учебных

Подростковая пресса более востребована, чем многие взрослые издания. Потому что в этом возрасте, в связи с физиологическими и другими изменениями, дети часто одиноки, ищут себе подобных и нередко находят друзей по интересам именно в подростковой прессе. Школьная газета, на мой взгляд, менее зациклена на новой информации, считающейся во взрослой периодике непреходящей, самодовлеющей ценностью. Именно здесь ребята могут или сами излить душу, или прочитать то, что изливают другие. Поэтому я не согласна с редактором «Первого блина» в том, что дети не хотят открывенничать. Хотят, по крайней мере, в наших краях, хотя, признаю, все меньше.

Недавно я рецензировала диплом на тему школьной прессы выпускницы журфака УрГУ, где аргументированно доказывалось, что детям нравится писать о школе. Однако мой опыт показывает, что это не совсем так. В жизни ребят много проблем и радостей помимо школы как таковой. Об этом свидетельствуют и материалы нашего журнала, который критикуют

на Конкурсе за то, что у нас мало статей, посвященных школьной жизни. Мне же это кажется нормальным – возможно потому, что по профессии я не школьный педагог, а журналист. Что касается объема занятий журналистикой, то мы собираемся с ребятами один раз в неделю по три часа. Официально это называется «кружком журналистики», и его посещение сугубо добровольное. На занятиях даю определение жанров, вместе думаем над темами, разбираем написанное дома. Этого объема учебного времени хватает для того, чтобы у ребят не было особых проблем при поступлении в вуз.

Хочется поспорить с уважаемыми коллегами, сетующими на то, что публикации в школьных изданиях не засчитываются на вступительных экзаменах. Из личного опыта (на журфаке УрГУ я уже пять лет принимаю экзамены творческого конкурса) скажу, что это не снобизм. Дело в том, что заметки из школьной газеты часто не содержат информацию в том виде, в каком ее понимает «большая пресса». Есть размышления и рассуждения, часто очень даже не глупые, но труда, кроме как «посидеть за письменным столом» и написать, школьники, как правило, в подготовку информации не вкладывают. Дети думают, что журналистика так и делается. Они не готовы писать о прорывах водопроводных труб, о пенсиях стариков, о многом другом – пожалуй, кроме культуры. Сколько студентов (попадают на этом чаще девочки) плакали в моем редакционном кабинете, что поздно поняли – пришли не туда.

Без указаний сверху

Множатся газеты и журналы в школах по разным причинам (доступность размножения – не последнее условие), о Конкурсе большинство издателей знать не знают. Это, конечно, печально, но свидетельствует о том, что школьная пресса вполне самодостаточна и учащимся нравится заниматься журналистикой.

Трудно не согласиться со словами министра образования Екатеринбурга Валерия Вениаминовича Нестерова: «Я мог бы дать указание организовать областной конкурс школьных изданий, но понимаю, что многие из них будут однодневками, ради отчета сделанными, а я этого не хочу». Действительно, изданий, выпускаемых ради отчета уже немало. Я не редкий участник жюри всяческих местных конкурсов детских изданий и повидала разные школьные газеты, наполненные словами благодарности учеников «физику» А., которому в этом месяце исполняется 50, «зарисовками» («Я его знаю, он такой хороший, интересный, умный») об отличниках школы, и чем-то вроде рефератов, написанных по собранным в Интернете материалам.

Кто прошел, тот сможет



С Портала школьной прессы.
Егор Кривошеев, руководитель газеты
«От 7 до 17» Центра детского творчества им. И.Х. Садыкова
(RSPR 16-00642-Г-04), Нижнекамск

Я – Егор. Просто свобода слова из моего кабинета раздается. Это видно по газете «Школьности», которой я руковожу. Особенно хорошо можно наблюдать ту «великолепную» российскую грамотность, получаемую нынче в школе.

Грамматика, пунктуация, логика... Где, скажите, пожалуйста, все это, нынешнему школьнику взять?

Двадцать последних лет страна жила без приличного высшего образования, что сказалось и на образовании среднем. Сейчас мы хотим опять наладить дело, заняться грамотностью. Вот к науке уже обратились. Теперь школьники «научные открытия» делают (практически каждую конференцию). Да, и правильно! Пусть делают. Знания получают. Это хорошо. И не ругаем же мы их за то, что научности в их трудах (за редким исключением) и в помине нет, и не смеемся над их «научными» рассказами.

А газета школьная?

Возьмем самиздатовскую газетку с 1990 по 2007 годы, прочитаем. Что видим? Грамотность школьника в различные периоды видна? Видна. Литературность видна? Еще как! Логика и интересы? Все как на ладони.

Давайте просто поддержим ребятшек! Будем смеяться в кулуарах или потом вместе с ними. А сейчас вознесем их неокрепшие стремления на пьедесталы.

Опять же конкурс «Больше изданий хороших и разных». Что это, по сути?

Учебник. Учебник практической деятельности. Кто прошел, тот сможет.

НАПИШИ МНЕ, НАПИШИ...

Первая проблема – это обратная связь. Несмотря на то, что ежемесячные опросы показывают растущий интерес к нашей газете, какие бы акции мы не предпринимали, читатели очень редко реагируют на наши публикации.

Из эссе
Газета «Остров», Москва

Домашний театр – и смех и слезы



Татьяна Лучкова,
обозреватель ЛГО

Школьная пресса – это не слепок с больших СМИ, а самостоятельная ветвь, со своими законами, приоритетами, алгоритмом развития.

В таком виде, в каком она существует сейчас, – это совершенно новое явление нашей жизни, но со старой, плодотворной и почти забытой идеей – сотворчества близких людей в общем кругу.

Идея и дух школьной прессы – это воспоминание о домашних театрах XVIII века, которые давали возможность украсить жизнь одной или нескольких семей, сделать ее более яркой и духовно насыщенной. Это попытка прорвать замкнутость, разобщенность общества с его почти полным отсутствием живых (глаза в глаза) контактов.

Кому это нужно?

Правильно, что на факультете журналистики МГУ не берут заметки из школьной прессы в качестве опубликованных работ. Вдумайтесь в это слово «о-публикованных». Это означает, что некая информация или идея доведена до сведения «публики» – совершенно разных, не знакомых друг с другом людей. А разве школу можно назвать отстраненной «публикой»? Плохие или хорошие, такие или сякие, но здесь все «свои».

Для чего каждый год множатся летучие листки? А хотя бы, чтобы мальчика Небабу из Кемерово заметили (свои, сверстники) и написали про него, что он хороший школьный президент. Сказали – одно, написали – совсем другое! Чтобы девочка Лера могла изложить что-то от души, не по «аське» или «мылу», а открыто, смело, для многих – и это останется с ней навсегда.

Интересно, что в самом начале Конкурса школьных изданий никто особых ТЗ не рекомендовал, каждое издание на ощупь выбрало свою дорогу, стало развиваться. И силы нашлись. Значит, дело востребовано и приносит пользу.

V. Призеры и победители

- Высшая лига
 - Высшие призовые места
 - Общеконкурсные номинации
 - Специальные призы
 - Призеры. Издания-победители в отдельных номинациях
 - Полный список лауреатов VII Конкурса школьных изданий
-

ШКОЛЬНАЯ РАПСОДИЯ

Учитель, не спроси меня!
Ты видишь, солнечного дня
Мне свет не в радость,
До поздних петухов сидеть
И над тетрадами корпеть –
Такая гадость!

По геометрии – зачет,
И по истории – зачет,
Какая мука!
Стонать я сроду не любил.
Грызу, по мере слабых сил,
Гранит науки.

Но пощади мой краткий век,
Пойми: я тоже человек,
И очень молод!
Не от гуляний под луной
Мой череп болью головной
Сейчас расколот.

Не требуй от меня ответ,
Чтоб мне с овчинку белый свет
Не показался.
Взор равнодушно пронеси
Мимо меня. Других спроси!
Учитель, сжался!

*Альманах «Жизнь –
это миг поэзии и прозы»,
Новосибирск*

Призеры и победители

Высшая лига

«Гамбургский счет»



RSPR 77-00134-Г-01
Народная школьная газета «Контакт!»
 Издатель: школа № 1259 с углубленным изучением английского языка, Москва
 Год основания: 2001
 Тираж: 201–300 экз.
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Владимир Нодарович Головнер
 «Учителя перепрыгали учеников»

№ 8/2007



RSPR: 23-00205-Г-01
Газета «Know How»
 Издатель: гимназия № 23, Краснодар
 Год основания: 1993
 Тираж: 501–1000 экз.
 Периодичность: 2 раза в месяц
 Руководитель: Людмила Тихоновна Гринева
 «Главные из решаемых задач: учить всех и каждого иметь свою точку зрения, обозначить ее и отстаивать, не взирая на возраст; быть шкипером в сложных ситуациях выбора, предполагая варианты, прогнозируя и анализируя шаги вместе с читателями (он же писатель!)»

Из эссе



RSPR 54-00493-Ж-01
Журнал «Автограф»
Littera scripta manet (Написанная буква остается)
 Издатель: гимназия № 7 «Сибирская», Новосибирск
 Год основания: 1999
 Тираж: 101–150 экз.
 Периодичность: 1 раз в четверть
 Руководитель: Татьяна Владимировна Лаптева
 «Изначально неправильно выбранный путь развития – единственное объединение особенностей нашей жизни»
 «Взлетая над моралью» № 35/2007



RSPR 55-00766-Г-01
Ненаучно-популярная газета «Пирамида»
 Издатель: школа № 77 и Центр развития творчества детей и юношества «Амурский», Омск
 Год основания: 2004
 Тираж: 101–150 экз.
 Периодичность: 1 раз в 2 месяца
 Руководитель: Лариса Геннадьевна Грачева
 «Ребятам предстоит решать, как жить дальше. Я им немного завидую: совсем скоро они будут жить как *хотят*, а не как *надо*»
 «Авторское "Я"» № 5/2007

Высшие призовые места

Гран-при



RSPR: 50–00706–Г–01

Школьная газета «Плёсково»

Издатель: православная школа-пансион, деревня Плёсково

Год основания: 2002

Тираж: 151–200 экз.

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Викентий Генриевич Абрамян

«Подражай лучшим, а лучше будь примером для подражающих»

«Музей онлайн» № 2/2007

Пти-при



RSPR: 78–00228–Ж–01

Литературно-художественный журнал «Талисман»

Издатель: школа № 138, Санкт-Петербург

Год основания: 1997

Тираж: 301–500 экз.

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Николай Николаевич Филиппов

«Что мы знали тогда о жизни? Как положено девятнадцатилетним, почти ничего. А о смерти мы знали уже все»

«Блокадный школьный вальс». Специальный выпуск/2007

I место



RSPR: 77–00325–А–01

Литературно-художественный альманах «Непослушная муза»

Издатель: Пироговская школа, Москва

Год основания: 2001

Тираж: 101–150 экз.

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Ирина Васильевна Василькова

«Поэт должен существовать «наизготовку», готовый принять любой вызов строки и рифмы»

«С нами Сергей Арутюнов» № 6/2007

Высшие призовые места

II место



RSPR: 77-00005-Г-01
Газета «Первый блин»
 Издатель: школа № 1159, Москва
 Год основания: 1997
 Тираж: 151–200 экз.
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Игорь Владимирович Сандлер
 «Любовь сильнее силы притяжения»

«Что это такое?» № 8/2007

III место



RSPR: 38-00152-Г-01
Газета для воспитанников ДТДиМ «Откровение»
 Издатель: Дворец творчества детей и молодежи, Братск
 Год основания: 1995
 Тираж: 501–1000 экз.
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Руководитель: Татьяна Николаевна Баева
 «Сколько красивых слов сказано о русском языке. Как им дорожили писатели. Поэты посвящали ему свои произведения. На дворе XXI век, а люди почему-то не хотят так же высоко ценить «великий и могучий», разбрасываясь громкими словами направо и налево»

«Великий и могучий» № 4/2007

Общеконкурсные номинации

Руководителю школьного издания
Наставник



RSPR: 47-00619-Г-02

Газета детского и молодежного медиацентра «Вместе»

Издатель: гимназия № 1, Никольское

Год основания: 2003

Тираж: 501–1000 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Ольга Евгеньевна Кузнецова

«Вы хотите знать о нас все? Так добивайтесь доверия своего ребенка, а не падайте перед ним лицом в грязь. Доверяйте нам, давайте чуть больше свободы, ведь когда-нибудь вам придется нас отпустить, и с этим ничего нельзя сделать. Такова жизнь!»

«Мы не плохие, мы просто другие» № 7/2007



RSPR 77-00263-Г-01

Газета «Остров»

...и остров разрастется в материк...

Издатель: гимназия № 45, Москва

Год основания: 1997

Тираж: 201–300 экз.

Периодичность: 2 раза в месяц

Руководитель: Виталий Викторович Лебедев

«Всегда приятно осознавать, что ты в чем-то лучший. Еще приятнее, когда это признают окружающие. А уж когда об этом пишут в журнале – это уже просто счастье»

«День рейтинга» № 3/2007

Специальные призы

От Департамента образования г. Москвы
Приз уважения



RSPR: 77-00140-A-03

Альманах «Поэтическая тетрадь»

Издатель: гимназия № 1504, Москва

Год основания: 1994

Тираж: 151–200 экз.

Периодичность: 1 раз в 2 года

Руководитель: Ольга Александровна Никитина

«Прочитанные книги определяют судьбу человека»

«Успехов вам, юные поэты!» № 8/2007

От Союза журналистов России
Школьная журналистика. Знак качества



RSPR: 55-00888-G-01

Неформально-позитивная газета «Больше плюсов»

Издатель: гимназия № 139, Омск

Год основания: 2005

Тираж: 151–200 экз.

Периодичность: 2 раза в 3 месяца

Руководитель: Лариса Геннадьевна Грачева

«В общем, смотришь на все это и думаешь: «Точно говорят, что гений спит в каждом из нас». Вот только дрыхнет он – пушкой не разбудишь!»

«Разговорчики!» № 3–4/2007

От журнала «Лицейское и гимназическое образование»
Проектная мастерская. Знак качества



RSPR: 52-00968-G-02

Газета «Школьный дом»

Большое создается малым

Издатель: школа № 1, Кулебаки

Год основания: 2006

Тираж: 151–200 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Ирина Николаевна Лескина

«Жаль, что мне пока не довелось увидеть, как заря окрашивает милые сердцу улицы розовым светом и золотит верхушки деревьев, но очень скоро вместе со своими одноклассниками буду встречать рассвет после выпускного бала. Надеюсь, что этот долгожданный момент первого дня моей взрослой жизни будет радостным, ведь я очень люблю свой город и мечтаю, окончив школу, своим трудом сделать Кулебаки еще краше»

«Мой любимый город Кулебаки» № 9/2007

Призеры. Издания-победители в отдельных номинациях

Лига Альфа

Мастер жанра

Владение формой репортажа, интервью, статьи



RSPR 22-00541-Ж-01

Журнал «Гранки»

Ищем новые грани

Издатель: лицей «Грани», Барнаул

Год основания: 2004

Тираж: 151–200 экз.

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Елена Германовна Никитенко

«...И начинаю понимать. Разница между поколениями не так уж и велика, жизнь меняется, а человек не меняется»

«Как понять учителя» № 3/2007

Мастер публицистики

Темперамент и гражданская позиция



RSPR 29-01119-Г-01

Газета «Школа»

Ищи себя, пока не встретишь!

Издатель: школа-лаборатория, п. Октябрьский

Год основания: 2002

Тираж: 51–100 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

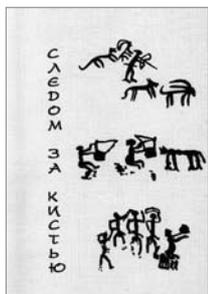
Руководитель: Елена Ивановна Коптяева

«Это могут понять только такие, как я, – «ненормальные», жаждущие»

«Ненормальные каникулы» № 3/2007

Мастер педагогической темы

Обостренное чувство школьной проблематики



RSPR 77-00280-А-02

Альманах «Следом за кистью»

Издатель: гимназия № 1514, Москва

Год основания: 2001

Тираж: 101–150 экз.

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Юрий Владимирович Бобринев

«Пошлость нельзя отождествлять с плохим вкусом: главное в пошлости – не искаженное восприятие гармонии, а стремление «быть как все», отказ от индивидуального выбора»

«Наброски» № 7/2007

Лига Альфа

Мастер стиля

Уверенное владение пером и чувство слова



RSPR 39-00315-Г-01

Газета «Театр теней»

Издатель: лицей «Ганзейская ладья», Калининград

Год основания: 1997

Тираж: 51–100 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Карина Николаевна Литвинова

«Он живет лицеем, раньше всех приходит в лицей, хотя не всегда доходит до уроков»

«Рыцарь лицей» № 91/2007

Мастер-редактор

Искусство управления изданием



RSPR 54-00121-Г-01

Художественно-публицистическая общешкольная газета «Горностай»

Пресса без прессы

Издатель: гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск

Год основания: 2001

Тираж: 301–500 экз.

Периодичность: 2 раза в месяц

Руководитель: Нина Викторовна Богданова

«О себе говорить легко: материалом владеешь, как никто другой»

«Мысли вслух» № 3/2007

Мастер кругозора

Широта взгляда и интерес к миру



RSPR 54-00013-Г-01

Газета «Француженка»

Издатель: школа № 162, Новосибирск

Год основания: 1999

Тираж: 301–500 экз.

Периодичность: 1 раз в четверть

Руководитель: Андрей Владимирович Подистов

«Из провинции мир виднее, потому что когда ты один и понимаешь, что тебе во многом отказано, то иначе смотришь и на звезды, и на погоду, и на людей, окружающих тебя»

«Чем прирастает школьная пресса?» № 4/2007

Лига Альфа

Мастер издательской корректности Чистота полиграфической атрибутики



RSPR: 37–00829–Г–01

Газета «Сверстник»

Школьную версту СВЕРСТАем в статью!

Издатель: лицей № 67, Иваново

Год основания: 2005

Тираж: 51–100 экз.

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Анна Викторовна Шеронова

«Конечно, в День вежливости прозвучали разнообразные и приятные комплименты. Но слышать и произносить добрые слова хочется и в обычные дни...»

«Пустьячок, а приятно» № 10/2007

Лига Бета

Номинации блока «Педагогическая миссия»

Alma mater



RSPR 77–00345–Г–01

Газета «Ломоносовец»

Издатель: Ломоносовская школа, Москва

Год основания: 2000

Тираж: свыше 1000 экз.

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Юлия Николаевна Руденко

«Каждый современный преуспевающий человек – хозяин своего времени, он знает и умеет ставить перед собой серьезные цели, задачи и решать их в пользу собственного развития и развития общества, государства»

«Ломоносовец, тебе!» № 1/2007

Знание – сила

За воспитание ума и мысли читателей



RSPR 54–00125–Ж–01

Научно-популярный, публицистический журнал «Лицейист»

Издатель: Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск

Год основания: 2001

Тираж: 301–500 экз.

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Виктор Анатольевич Эстрайх

«Чтение – не только свет, но и свобода; ничто так не освобождает человека, как знание»

«Об академике Д.С. Лихачеве» № 1/2007

Лига Бета

Малая родина За освещение жизни родного края



RSPR 71-00198-Ж-01

**Научно-методический культурно-просветительский журнал
«Лицей на Пушкинской»**

Издатель: лицей № 1, Тула

Год основания: 1993

Тираж: 501-1000 экз.

Периодичность: 1 раз в год

Руководитель: Василий Сергеевич Демидов

«XXI век провозглашает веком обновления образования»

«Лицейское образование XXI века» № 23/2007



Из портфолио газеты «От семи до 17», Центр детского творчества им. И.Х. Садыкова, Нижнекамск, Республика Татарстан

Номинации содержания

Интересная тема

За умение привлечь внимание



RSPR 77–00158–Г–01

Газета «Пугачевка, 6»

Издатель: педагогическая гимназия № 1505, Москва

Год основания: 1992

Тираж: 101–150 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Ольга Петровна Колчугина

«Учительница должна быть строгая, но добрая. Умная, справедливая. Знающая и любящая предмет. Умеющая привести класс в порядок»

«Дорогие наши учителя» № 2/2007

Коллекция идей

За свежесть мысли



RSPR 59–00684–Г–01

Газета «Дело № 15»

Если хочешь быть свободным – будь им!

Издатель: школа № 15, Губаха

Год основания: 2002

Тираж: 301–500 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Елена Александровна Коковихина

«Мне нужна чья-нибудь поддержка и хотя бы немножко внимания.

От этого мне станет легче»

«Маша, ты мне нужна» № 9/2006

Свой ракурс

Специализированному изданию



RSPR 11–00110–Г–01

Газета «Свежие новости»

Издатель: пресс-центр школы программистов Центра дополнительного образования детей, Усинск

Год основания: 2000

Тираж: 11–50 экз.

Периодичность: 2 раза в месяц

Руководитель: Татьяна Юрьевна Макарова

«Разновидность школьного подвига – готы и эмо – отрицают школьную форму и любые стандарты и правила. Они придерживаются своего стиля и понятий. Пусть все остается как есть, но не надо пугать людей, внезапно появляясь из-за угла в школьном коридоре, особенно в вечернее время!»

«Страшная сила» № 61/2007

Номинации блока «Адресная группа», или «Целевая аудитория»

Маленький читатель За заботу о самых младших



RSPR 77-00661-Ж-01

Журнал «Домовенок»

То, для чего открыто сердце, не может составить тайны и для разума...

Издатель: начальная школа-детский сад № 1890, Москва

Год основания: 1998

Тираж: 11–50 экз.

Периодичность: 1 раз в 2 месяца

Руководитель: Юлия Александровна Агафонова

«Внимание! Потеряна недочитанная книга «Вселенная». Нашедшего, просьба: дочитать, позвонить по телефону 003-02-01 и рассказать конец»

«Занимательные страницы» № 48/2006

Тинейджер. Личные проблемы За отражение подростковой проблематики



RSPR 66-00111-Ж-01

Журнал «Класс!»

Нестандартно, откровенно – о классических проблемах

Издатель: гимназия № 177, город Екатеринбург

Год основания: 1996

Тираж: 101–150 экз.

Периодичность: 1 раз в триместр

Руководитель: Светлана Викторовна Лебедева

«Все классы поделены на роли переднего плана и массовку. Кто-то всегда на виду, а кто-то собирается в стайки и шуршит «кринолинами» и записочками на заднем плане. Есть рыцарь, шут и первая красавица, и всегда есть пара человек на группу, которые поддерживают сплетни в «горячем состоянии». Все как положено в лучших театрах»

«Главное – чтобы костюмчик сидел» № 33/2007

Общешкольный формат За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школьного сообщества



RSPR 77-00307-Г-01

Газета «Окно»

Очень Короткие Новости О нас

Издатель: школа № 1354, Москва

Год основания: 1999

Тираж: 151–200 экз.

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Наталья Геннадьевна Кручинина

«Школа – это мозговой центр детей. В школе, на уроке, на перемене человек познает себя»

«Школа и жизнь» № 7/2007

Номинации блока «Издательская культура»

Первая полоса

За удачные решения обложек и первых полос



RSPR: 77–00071–Ж–01

Литературно-публицистический журнал «Вертикаль развития»

Издатель: Московская экономическая школа, Москва

Год основания: 1999

Тираж: 301–500 экз.

Периодичность: 1 раз в триместр

Руководитель: Людмила Ивановна Канатова

«Каждый из нас – неповторимый и интересный человек, мечтающий о счастье, о том, чтобы его понимали»

«Счастье – это когда тебя понимают...» № 4/2007

Классный рубрикатор

За оригинальную навигацию в издании



RSPR 50–00386–Г–01

Газета «Подросток»

Издатель: Центр творческого развития и гуманитарного образования, Истра

Год основания: 2001

Тираж: 201–300 экз.

Периодичность: 1 раз в 2 месяца

Руководитель: Татьяна Валерьевна Калмина

«Главное достоинство издания: мы не врем, когда пишем, что наши подростки умные, активные. Когда утверждаем, что наши авторы – молодцы. Когда верим, что наша газета будет жить и расцветать. Лучше выходить раз в полгода, – но с желанием, от всей души, чем раз в неделю – по принуждению»

Из эссе

Фирменный стиль

За яркость и выразительность издательских атрибутов



RSPR 78–00065–А–04

Альманах «Времена премьер»

Весь мир – театр, а люди в нем – актеры

Издатель: гимназия № 248, Санкт-Петербург

Год основания: 2004

Тираж: 11–50 экз.

Периодичность: 1 раз в неделю

Руководитель: Светлана Альфонсовна Кудрявцева-Караускайте

«Ставили, ставили, наконец поставили! Ура!!!»

«На Премьере 29 апреля 2006 года» № 7/2006

Номинации «Дух и воля»

Стойкий оловянный солдатик За устойчивость в борьбе с превратностями судьбы



RSPR 42-00367-Ж-01

Газета «Гвоздь»

Гвоздем по липовым репутациям и дутым ситуациям

Издатель: лицей № 84, Новокузнецк

Год основания: 1997

Тираж: 101–150 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Елена Михайловна Соловьева

«Спасибо моей маме, которая родила эту светлую голову; спасибо учителям, которые до сих пор эту светлую голову из лица не выгнали»

«Испытание славой» № 2/2007

Высокий старт

Молодому изданию – за уверенное начало



RSPR 25-01146-Г-01

Газета школы-интерната для одаренных детей «Вектор успеха»

Выбери свою траекторию развития

Издатель: школа-интернат, Владивосток

Год основания: 2006

Тираж: 151–200 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Людмила Робертовна Чеснокова

«Конечно, в нашей стране что-то делается правильно, но не все. А чтобы наше государство было сильным и могучим, нужно, чтобы сами русские вовремя принимали решения, а не иностранцы. Все в наших руках – руках будущего поколения России»

«Мы в ответе за мусор, который выбрасываем» № 3/2007

Витамин роста

За активное развитие издания



RSPR 52-00473-Г-01

Газета «Диалог»

Диалог – это движение навстречу

Издатель: гимназия № 53, Нижний Новгород

Год основания: 2003

Тираж: 51–100 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Татьяна Ивановна Халапсина

«Свобода – это моя личная независимость; она важна, потому что без политической свободы жить можно, а жить в разладе со своей душой – невозможно»

«Дискуссионный клуб» № 19/2006

Номинации «Дух и воля»

«Чувство Ю»

За оптимизм и положительную энергетику



RSPR 77-01195-Ж-01

Журнал «Зарисовки»

Издатель: школа № 1188 с углубленным изучением изобразительного искусства города Москвы, Москва

Год основания: 2005

Тираж: 201–300 экз.

Периодичность: 1 раз в полугодие

Руководитель: Мария Евгеньевна Розанова

«Ты снимаешь налет обыденщины и смотришь на великое диво, как замороженный. Смотришь – и не можешь отойти»

«Заметки Моховика» № 4/2007

Голос сердца

За гуманизм и верность духовным ценностям



RSPR 86-00967-Г-01

Общешкольная информационная газета «Шок ясанг»

Издатель: Тегинская школа, с. Теги

Год основания: 2001

Тираж: 11–50 экз.

Периодичность: 1 раз в месяц

Руководитель: Елена Леонтьевна Новьюхова

«Приезжаешь сюда – обязательно хочется вспомнить все, что ты знаешь о культуре своего народа. Хочется петь и танцевать, как это делали в наших краях. Хочется больше узнать о рядом живущих народах, хотя, вроде, всегда жили рядом. И наших сверстников – обыкновенную молодежь – совсем не узнать. Такое ощущение, что здесь вся молодежь «помешана» на традиционной культуре»

«Традиции и жизнь» № 46/2007

Полный список лауреатов VII Конкурса школьных изданий

- № 0005 Газета «Первый блин», школа № 1159, Москва
 № 0011 Альманах «Круг/Ratas», школа № 1247 с этнокультурным литовским компонентом образования им. Ю. Балтрушайтиса, Москва
 № 0013 Газета «Француженка», школа № 162, Новосибирск
 № 0031 Газета «Школьный формат», школа-интернат № 1, Красноярск
 № 0045 Газета «Медико-экологический листок (МЭЛ)», лицей № 28, Нижний Новгород
 № 0055 Газета «Перспектива. Новости», гимназия «Перспектива», Самара
 № 0065 Альманах «Времена премьер», гимназия № 248, Санкт-Петербург
 № 0071 Журнал «Вертикаль развития», Московская экономическая школа, Москва
 № 0092 Газета «132 %», школа № 132, Новосибирск
 № 0110 Газета «Свежие новости», пресс-центр школы программистов Центра дополнительного образования детей, Усинск, Республика Коми
 № 0111 Журнал «Класс!», гимназия № 177, Екатеринбург
 № 0121 Газета «Горностай», гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск
 № 0125 Журнал «Лицейст», Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск
 № 0134 Народная школьная газета «Контакт!», школа № 1259 с углубленным изучением английского языка, Москва
 № 0140 Альманах «Поэтическая тетрадь», гимназия № 1504, Москва
 № 0152 Газета «Откровение», Дворец творчества детей и молодежи, Братск, Иркутская обл.
 № 0158 Газета «Пугачевка, б», Педагогическая гимназия № 1505, Москва
 № 0160 Газета «Зеркало», школа № 19, Ковров, Владимирская обл.
 № 0181 Газета «13 школа», лицей № 13, Петрозаводск
 № 0198 Журнал «Лицей на Пушкинской», лицей № 1, Тула
 № 0205 Газета «Know How», гимназия № 2, Краснодар
 № 0214 Журнал «Большая перемена плюс», гимназия № 2, Новосибирск
 № 0218 Газета «Эрмэлзэл (Стремление)», лицей-интернат № 1, Улан-Удэ, Республика Бурятия
 № 0228 Журнал «Талисман», школа № 138, Санкт-Петербург
 № 0263 Газета «Остров», гимназия № 45, Москва
 № 0280 Альманах «Следом за кистью», гимназия № 1514, Москва
 № 0307 Газета «Окно», школа № 1354, Москва
 № 0315 Газета «Театр теней», лицей «Ганзейская ладья», Калининград
 № 0325 Альманах «Непослушная муза», Пироговская школа, Москва
 № 0344 Журнал «No comments», гимназия № 1562 им. А. Боровика, Москва
 № 0345 Газета «Ломоносовец», Ломоносовская школа, Москва
 № 0367 Газета «Гвоздь», лицей № 84, Новокузнецк, Кемеровская обл.
 № 0386 Газета «Подросток», Центр творческого развития и гуманитарного образования, Истра, Московская обл.
 № 0468 Журнал «Класс! ный журнал», школа № 48, поселок Малаховка, Московская обл.
 № 0473 Газета «Диалог», гимназия № 53, Нижний Новгород
 № 0493 Журнал «Автограф», гимназия № 7 «Сибирская», Новосибирск
 № 0541 Журнал «Гранки», лицей «Грани», Барнаул, Алтайский край
 № 0549 Альманах «Кастальский ключ», школа № 28, Киров
 № 0619 Газета «Вместе», гимназия № 1, Никольское, Ленинградская обл.

№ 0642 Газета «От 7 до 17», Центр детского творчества им. И.Х. Садыкова, Нижнекамск, Республика Татарстан
№ 0661 Журнал «Домовенок», начальная школа-детский сад № 1890, Москва
№ 0684 Газета «Дело № 15», школа № 15, Губаха, Пермский край
№ 0704 Журнал «Отражение», лицей № 590, Санкт-Петербург
№ 0706 Газета «Плёсково», Православная школа-пансион, деревня Плёсково, Московская обл.
№ 0708 Журнал «Мир, в котором мы живем», школа № 1975, Москва
№ 0766 Газета «Пирамида», школа № 77 и Центр развития творчества детей и юношества Амурский, Омск
№ 0812 Газета «Верста», Дубровская школа, поселок Дубровка, Ленинградская обл.
№ 0826 Газета «Школяриус», школа № 23, деревня Горка Муравьевская, Архангельская обл.
№ 0829 Газета «Сверстник», лицей № 67, Иваново
№ 0839 Газета «Антирутин», школа-интернат № 38 для слабовидящих детей, Ростов-на-Дону
№ 0849 Журнал «Пятерка плюс...», детско-юношеский центр «Звездочка», Томск
№ 0878 Газета «Классный час», школа № 3, Чайковский, Пермский край
№ 0888 Газета «Больше плюсов», гимназия № 139, Омск
№ 0967 Газета «Шок ясанг», Тегинская школа, село Теги, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
№ 0968 Газета «Школьный дом», школа № 1, Кулебаки, Нижегородская область
№ 0972 Журнал «Поколение», гимназия № 35, Тольятти
№ 1011 Газета «Перемена», школа № 580, Санкт-Петербург
№ 1109 Альманах «В начале жизни школу помню я...», школа № 1270, Москва
№ 1119 Газета «Школа», школа-лаборатория, поселок Октябрьский, Архангельская обл.
№ 1129 Газета «Fiz-mat Times», республиканский физико-математический лицей-интернат, Сыктывкар, Республика Коми
№ 1146 Газета «Вектор успеха», школа-интернат, Владивосток
№ 1176 Журнал «Шхуна», школа «На семи ветрах», Волгоград
№ 1183 Газета «Шмель», школа № 63, Новосибирск
№ 1187 Газета «Real_летучка», гимназия № 32, Калининград
№ 1195 Журнал «Зарисовки», школа № 1188 с углубленным изучением изобразительного искусства города Москвы, Москва

Специальный проект журнала ЛГО «Пресс-портфолио»

Главный редактор: **Татьяна Михайлова**
Выпускающий редактор: **Татьяна Каренина**
Координатор допечатного процесса: **Мария Гладыш**
Макет: **Борис Юшманов**
Дизайн и верстка: **Макс Вересов**
Корректор: **Лилия Алиева**

© «Лицейское и гимназическое образование», 2008 г.
Адрес редакции: 111141, г. Москва, ул. Перовская, 44а
Тел.: (495) 309-1805, тел./факс: 309-0529
E-mail: lgo@lgo.ru, <http://portal.lgo.ru>

Издатель – ГОУ Московский Культурологический лицей № 1310

Отпечатано в типографии ОАО «Московские учебники и Картолитогрфия» 125252, г. Москва, ул. Зорге, 15
Тираж – 1000 экз.