

## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

### КОНКУРС: ПРИОРИТЕТЫ ОЦЕНКИ

Конкурс школьных изданий проводится в 2007 году уже в шестой раз. На первом Конкурсе, в 2001 году, были отработаны основные принципы состязания школьных изданий, неизменные и поныне.

Главный из них звучит так: здесь соревнуются не отдельные журналисты, а издания в целом, и судьи рассматривают не только тексты, а весь издательский продукт, оценивая и выразительность дизайна, и логику верстки, и качество работы корректора, и строгость соблюдения основных издательских правил.

Второе важнейшее положение Конкурса: педагогика важнее журналистики. Конкурс создавался не для того, чтобы помочь «большим» СМИ готовить себе новую смену. Не завтрашний день взрослой журналистики волнует его организаторов, а сегодняшний день школы.

Газеты и журналы рассматриваются как педагогический инструмент, как один из способов воспитания и образования школьников, как форма диалога между всеми участниками образовательного процесса – учениками и учителями, администрацией и родителями. Поэтому между изданием, сделанным по образцу «взрослого», но не имеющим ценности в педагогическом отношении, и изданием детским, несовершенным, но умным и добрым, выбор всегда делается в пользу второго.

*Школьное издание – это не завтрашняя журналистика, а сегодняшняя педагогика!*

Победителями в разные годы проведения Конкурса всегда становились именно те издания, редакции которых сумели соединить гуманистический характер содержания с выразительностью формы. Издания, которые не только стали активной силой школьной жизни, но и настоящими газетами, журналами или альманахами, полностью реализовав их особенную специфику.

Вот они, победители, обладатели высшей награды Конкурса – Гран-при:

**2004** – журнал «Толстая газета» (Молодежный центр «Перекрыток», Томск, руководитель проекта – Рыбакова Ольга Игоревна)

**2005** – газета «Контакт!» (школа № 1259, Москва, руководитель проекта – Головнер Владимир Нодарович)

**2006** – газета «Know How» (гимназия № 23, Краснодар, руководитель проекта – Гринева Людмила Тихоновна)

**2007** – газета «Пирамида» (школа № 77 и Центр развития детского творчества «Амурский»,

Омск, руководитель проекта – Грачева Лариса Геннадьевна)

Это – настоящие школьные издания, выпускающиеся силами учеников при активном участии взрослого руководителя, рассказывающие о школе и интересные всем в своем учебном заведении.

### НОВОЕ И СТАРОЕ

Конкурс школьных изданий проводится с 2001 года, и каждый раз он меняет свою форму, порядок и расстановку акцентов. Основа, конечно, остается прежней: школьные издатели присылают свою продукцию за истекший сезон, эксперты внимательнейшим образом всю ее прочитывают, а жюри избирает лауреатов и победителей. Затем все собираются в Москве на финальных мероприятиях, где проходит Большая игра, встречи, Церемония награждения победителей и множество других больших и малых событий.

Напомним, как все это происходило раньше.

Сезон 2001–2002 года был временем определения основных принципов Конкурса и внутреннего механизма его организации. Была разработана система наград и номинаций, утверждены призы, разработан и открыт сайт Конкурса <http://konkurs.lgo.ru>.

Впервые проведена Сессия школьных издателей, включавшая мастер-классы для школьных журналистов и пресс-конференции с «большими людьми» из «взрослой» прессы.

Стало понятно, кто является главной силой школьной прессы и какие издания наиболее полно отвечают потребностям школы. Среди присланных изданий наибольшую часть составляли газеты (как правило, небольшого, А4 формата). Следующую ступень занимали журналы различной тематики. Замыкали тройку лидеров литературно-художественные и поэтические альманахи.

Второй Конкурс (2003–2004) показал, что идея состязания школьных изданий нашла повсеместный и довольно бурный отклик: на суд жюри были присланы газеты, журналы и альманахи от 41 московского и 200 региональных школьных издательств.

Кроме того, тот сезон стал годом рождения центрального события финальных мероприятий – Большой игры. Тогда это мероприятие называлось «Спецвыпуск». Это был первый опыт коллективного издательского проекта, осуществляемого совместными усилиями команд из разных городов страны в течение одного игрового дня.

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ  
ИЗДАНИЙ

НЕ СПИ – ИДИ В СМИ!



## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

В том же году вышел в свет первый выпуск дайджеста «Избранные страницы школьной прессы», собравший под одной обложкой все самое интересное и важное, что печатается в школьных изданиях России.

*Каждый новый год Конкурса – новые условия организации, новые участники, новые идеи, новые проекты*

Новостью третьего Конкурса стал Юношеский пресс-центр – своего рода «краткий курс молодого бойца» для школьных журналистов. В течение нескольких дней участники ЮПЦ исполняли все функции взрослых работников СМИ: организовывали и проводили пресс-конференции, брали интервью, писали новости, руководили работой сайта.

Большая игра третьего Конкурса «Шмуц» полностью оправдывала родившийся как-то в среде организаторов тезис о том, что задание игры непременно должно быть невыполнимым. В этот раз от приехавших из разных городов России и раньше не знакомых между собой участников требовалось за два часа создать журнал: избрать тему, продумать концепцию, написать и подготовить к печати материалы и иллюстрации к ним, все это отредактировать и сверстать.

В свет вышел «Наш цитатник» – коллекция высказываний, афоризмов, коротких заметок и любопытных фраз (а также шаржей, зарисовок, виньеток и карикатур) из школьных газет и журналов. Сложилась группа экспертов – педагогов и журналистов, взявших на себя труд прочитывать от корки до корки все приходящие на Конкурс издания. Теперь они являются, пожалуй, единственными в стране людьми, владеющими всей информацией о школьной прессе, отслеживающими все новые тенденции ее развития.

Четвертый Конкурс (2004–2005) остался в памяти его участников как самый сложный и противоречивый. Даже само название Большой игры – «Цейтнот» – заранее настраивало на то, что легких путей к победе для соперников не будет. На сей раз задача игровых команд состояла в том, чтобы самостоятельно и, как всегда, коллективно подготовить максимально полный экспериментальный каталог школьной прессы России. В ходе сложной, но захватывающей и невероятно интересной работы издатели смогли своими глазами увидеть большую часть издающихся в школах страны газет и журналов и оценить размах и силу российской школьной прессы.

К дайджесту «Избранные страницы школьной прессы» и сборнику «Наш цитатник» присоединился новый издательский проект «Элементарно, коллега!», рассказывающий о проблемах журналистики и издательского дизайна применительно к задачам школьной прессы. Тогда же прошла большая выставка «Школиздат-2005», где впервые были представлены сотни изданий из самых разных городов и сел страны, – от Калининграда до Петропавловска-Камчатского.

Пятый Конкурс (2005–2006) можно было считать первым юбилеем. Пять лет – немалый срок. За это время накопился огромный опыт, сформировались традиции, установились связи как с самими издателями по всей стране, так и с партнерами, соратниками и спонсорами, помогающими на практике осуществлять все более масштабные и (как задания Большой игры) принципиально «невыполнимые» задачи и замыслы Оргкомитета.

Но тогда же стало ясно, что подростшему Конкурсу требуется новая организационная концепция, которая переведет его в разряд самоуправляющейся системы, снимет противоречия между организаторами и участниками, превратит участников в коллег и помощников.

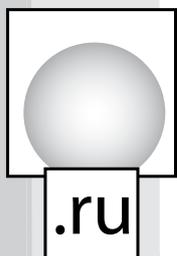
Так родился Проект-конструктор – интерактивная организационная система, благодаря которой некоторые важнейшие моменты финальных мероприятий Конкурса перешли в руки самых активных издательских команд.

*Сессия школьных издателей → Большая игра → Проект-конструктор → Портал школьной прессы*

Большая игра пятого Конкурса была посвящена разрешению некоторых профессиональных издательских проблем, с которыми начали сталкиваться уже подростшие, набравшиеся опыта и желающие соответствовать высокому стандарту издатели.

Как не перепутать при наборе тире и дефис? Что такое колонтитул и зачем он нужен? Как выглядит сетка? Почему одни шрифты хороши для заголовков, а другие – только для текстов? Об этом думали, писали и спорили на Большой игре ее участники. Даже разыгрывали такие вопросы в театрализованных представлениях.

Итогом стал выпуск коллективного игрового продукта под названием «Каждый редактор желает знать... или Пособие для начинающего издателя».



## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Поскольку пятый Конкурс рассматривался как своего рода рубеж, момент подведения предварительных итогов и формулирования планов на будущее, он был отмечен большим количеством больших и малых выставок:

- «Лица школьной прессы»
- «Школиздат-2006»
- «Из истории школьной прессы»
- «Школиздат 2001–2006» (стендовая экспозиция)
- «Выставка инсталляций»
- «Школьная репортажная фотография».

Полиграфические издания ЛГО, освещающие тенденции развития школьной прессы и события Конкурса, на этот раз тоже были чрезвычайно разнообразны:

- специальный, сдвоенный ЛГО № 3–4, 2006 с главной темой «КШИ и пять портфелей»;
- ставший уже традиционным дайджест «Избранные страницы школьной прессы»;
- сборник наиболее интересных фрагментов школьной прессы «Наш цитатник»;
- брошюра по дизайну школьных изданий «Элементарно, коллега!» с материалом «Газетность школьной газеты»;
- каталог ретро-выставки «Из истории школьной прессы»;
- проспект «Большая игра как она есть»;
- «Postраничник», собранный из отдельных страниц школьных газет и журналов;
- информационное издание «Пресс-портфолио».

Шестой Конкурс ознаменовался созданием Портала школьной прессы <http://portal.lgo.ru>. Теперь каждое объявившее о себе издание сразу включается в электронный реестр школьной прессы. Оно получает собственный регистрационный номер и приобретает возможность активно участвовать в подготовке мероприятий Конкурса, переписываться с организаторами, экспертами и коллегами, быть в курсе всех происходящих событий и оперативно получать всю необходимую информацию.

Вот краткий перечень основных разделов портала:

РеестрSPR, или Реестр школьной прессы России. Здесь можно найти информацию о любом издании, хоть раз участвовавшем в Конкурсе. Причем сделать это можно разными путями: по регистрационному номеру издания или, если он неизвестен, по названию, принадлежности к группе газет или журналов, по фамилии руководителя или по месту нахождения издательства.

Аудиториум: пункт общения, место форумов, пространство для Хронографов.

Конкурс: официальные документы, список лауреатов, архив за шесть лет.

ПК: страница нового организационного инструмента Конкурса, Проект-конструктор – системы, благодаря которой редакционные команды изданий-участников становятся организаторами главных мероприятий Конкурса, таких как Финальная церемония или Большая игра.

Игра: здесь разрабатывают сценарий игры, выбирают ее тему и объявляют результаты. Здесь же – Хронограф игры.

Инструментарий: кладовая советов, свод терминов, расписание работы экспериментальной площадки.

О проекте: рассказ о внутреннем устройстве большого проекта «Школьная пресса России» и его многочисленных подпроектов.

Дежурные линии: прямая связь всех заинтересованных лиц с Оргкомитетом, веб-мастером, экспертами и организаторами работы отдельных направлений Конкурса.

На страницах портала можно:

- Прочитать всю информацию о прошедших шести Конкурсах.
- Найти по названию, имени руководителя, номеру школы и другим параметрам любое издание, выпускающееся в школах России и хотя бы раз участвовавшее в Конкурсе. Получить сведения о нем и увидеть его отсканированные страницы.
- Написать письмо представителям Оргкомитета или экспертной группы и получить немедленный ответ.
- Просмотреть обложки всех зарегистрированных изданий и прослушать песни, сочиненные на тему школьной прессы участниками Конкурса.

*Теперь вся информация о школьной прессе России – на портале <http://portal.lgo.ru>*

Заодно и Большая игра приобрела новый, интерактивный характер: теперь одну часть неперемного игрового задания – коллективный выпуск издания – команды выполняют у себя дома, подготавливая страницы будущего общего «Спецвыпуска по сети».

Интернет позволил участникам обсуждать и технологию выпуска, и его назначение в режиме онлайн, избирать всеобщим электронным голосованием общую тему и закреплять за собой ее разделы.

После долгих споров принято решение: экспериментальный интерактивный спецвыпуск будет посвящен школьной жизни и выйдет в свет под названием «Неочевидная школа».



## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Поскольку никто не делал ничего подобного, «Спецвыпуск по сети» можно считать первым в мире опытом коллективного создания полиграфического продукта, выпущенного в свет силами школьных редакций всей страны.

### ПРИЗЫ, НАГРАДЫ И НОМИНАЦИИ

Система награждения победителей и лауреатов Конкурса в основном сложилась еще в 2002 году, но с тех пор она претерпела некоторые изменения. Как вскоре выяснилось, количество школьных изданий столь велико, а их значимые характеристики столь разнообразны, что ограничиться олимпийской системой «золото – серебро – бронза» никак не возможно.

В итоге система оценки участников Конкурса выглядит сегодня так:

Победителями (призерами) Конкурса считаются участники, получившие любое из призовых мест – Гран-при или Пти-при Конкурса, I, II и III место. Победителям вручаются дипломы с указанием призового места, презентационные материалы и ценные призы, предоставленные генеральным спонсором Конкурса или другими спонсорами.

Высшая лига – отдельная структура участников Конкурса, организованная в 2006 году и включающая в себя победителей (обладателей Гран-при и Пти-при) прошлых лет. В 2007 году Высшую лигу составляют три издания: «Контакт!», Москва (Гран-при 2005), газета «Know Now», Краснодар (Гран-при 2006) и «Встречное движение», Тобольск (Пти-при 2006).

**Гран-при** (от франц. Grand prix – Большой приз) – самый главный приз Конкурса.

Обладателями Гран-при были: «Толстая газета», Томск (2004), народная газета «Контакт!», Москва (2005), газета «Know Now», Краснодар (2006) и газета «Пирамида», Омск (2007).

**Пти-при** (от франц. Petit prix – Малый приз) – второй из главных призов Конкурса.

<b>I место</b>	три следующие за высшими наградами ступени, предназначенные для участников, которые продемонстрировали уверенное владение всеми навыками школьно-издательского дела.
<b>II место</b>	–
<b>III место</b>	

### Специальные призы Конкурса

- Приз уважения от Департамента образования г. Москвы.
- Приз «Самостоятельность» от журнала «Лицейское и гимназическое образование».
- Приз «Стратегия» от журнала «Лицейское и гимназическое образование».
- Приз «Школьная журналистика. Знак качества» от Молодежного центра Союза журналистов России.
- Приз «В здоровом деле – здоровый дух» от фирмы *Nestle*.
- Приз «За верность духу времени» от спонсора Конкурса.

### ОБЩЕКОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ

- «Наставник». Приз руководителю школьного издания.
- «Открытие сезона». Приз за издание-феномен.

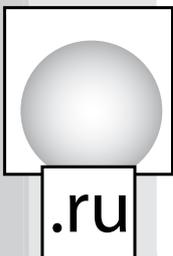
Лига Альфа – группа участников Конкурса, отмеченных экспертами в качестве изданий высокого уровня.

- Мастер педагогической темы. Обостренное чувство школьной проблематики.
- Мастер публицистики. Темперамент и гражданская позиция.
- Мастер жанра. Владение формой репортажа, интервью, статьи.
- Мастер стиля. Уверенное владение пером и чувство слова.
- Мастер-редактор. Искусство управления изданием.
- Мастер поиска. Острота и смелость журналистского зрения.
- Мастер кругозора. Широта взгляда и интерес к миру.
- Мастер издательской корректности. Чистота полиграфической атрибутики.

Лига Бета – группа, объединяющая издания, имеющие достижения в одном из направлений работы. На шестом Конкурсе (2006–2007) отдельные номинации объединены в тематические блоки: «Педагогическая миссия», «Содержание», «Адресная группа» или «Целевая аудитория», «Издательская культура» и «Дух и воля»:

### Номинации «Педагогическая миссия»

- «Малая родина». За освещение жизни родного края.



## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

- «Просветитель». За воспитание ума и мысли читателей.
- «Alma mater». За бережное отношение к традициям школы.

### Номинации «Содержание»

- «Диапазон». За тематическое и жанровое разнообразие.
- «Высокий штиль». За литературно-художественный уровень публикаций.
- «Свой ракурс». За выраженную специфику издания.

### Номинации «Адресная группа» или «Целевая аудитория»

- «Дорогой родитель». Папам и мамам о самом главном.
- «Тинейджер. Личные проблемы». За отражение подростковой проблематики.
- «Школьный формат». За неутомимое освещение жизни школьного сообщества.
- «Уважаемый читатель». За внимательное отношение к читателю и установку на диалог.

### Номинации «Издательская культура»

- «Фирменный стиль». За яркость и выразительность издательских атрибутов.
- «Первая полоса». За удачные решения обложек и первых полос.
- «Суперграфика». За лучшие авторские иллюстрации.

### Номинации «Дух и воля»

- «Витамин роста». За активное развитие издания.
- «Чувство Ю». За оптимизм и положительную энергетику.
- «Голос сердца». За гуманизм и верность духовным ценностям.
- «Стойкий оловянный солдатик». За устойчивость в борьбе с превратностями судьбы.

Лауреатами являются все участники Конкурса, вышедшие в финал или отмеченные жюри в любой из специальных номинаций, или получившие призовое место. Лауреатам вручается «Диплом лауреата Конкурса» и презентационные материалы. Лауреатам, победившим

в какой-либо номинации, вручается диплом победителя в этой номинации и ценный приз.

Остальные конкурсанты считаются участниками Конкурса и получают «Диплом участника».

### ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

В Москве сегодня действуют несколько десятков школьных издательств.

Многие – неперенные участники Конкурса с самого первого года его существования. Как правило, московские издания отличаются наличием собственной программной идеи и продуманной концепции. Здесь всегда можно найти ту «изюминку», которая отличает их от других образцов школьной прессы.

Процесс создания новых изданий в Москве идет особенно быстро. Они часто появляются на свет, но не менее часто исчезают, проработав несколько лет. Видимо, это связано с разнообразием возможностей для реализации, предоставляемой столичными школами своим ученикам. Ведь газеты и журналы – не единственный интерес московских школьников. Поэтому, опробовав себя в качестве журналистов, дизайнеров, верстальщиков или издателей, они зачастую обращаются к другим сферам деятельности.

Нужно отметить, что в сфере издательской работы Москва одновременно демонстрирует и выдающиеся примеры мастерства, и образцы «самодеятельного творчества». Московские издания очень разнообразны. Среди них есть и те, что внимательнейшим образом отслеживают события жизни школы (или даже отдельной пришкольной организации), и те, что направлены на освещение жизни города и мира. Есть поэтические издания, научные, публицистические – спектр их очень широк и разнообразен.

Не все московские издания являются постоянными участниками каждого Конкурса, но год от года именно москвичи составляют наибольшую часть конкурсантов. Одни школы помогают своим издательствам расти и расширяться, другие, попробовав свои силы в издательском деле, переключаются на другую деятельность. Тем не менее, среди лидеров Конкурса в этом году, как и прежде, московские школы представлены в немалом количестве.

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ  
ИЗДАНИЙ

ЛИД – ЗНАМЕНОСЕЦ  
ПОЛКА СЛОВ

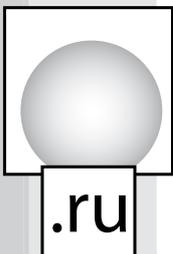


# И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Таблица 1

## Московские издания – участники VI Конкурса

Округ	Название и номер ОУ	Названия изданий
Центральный административный округ	Школа с этнокультурным литовским компонентом образования № 1247	Литературный альманах «Krug/Ratas» Газета «Krug/Ratas»
	НОУ «Московская экономическая школа» (МЭШ)	Журнал «Вертикаль развития» с приложением «Есть контакт!», Газета «Пятиклашка» Газета «Teenagers» Буклет «Книга года-2006» Буклет о МЭШ
	Школа № 1259	Народная газета «Контакт!»
	Пироговская школа	Альманах «Непослушная муза» (литературно-художественное издание)
	Детско-юношеский центр «Пресня»	«Глубокий переулочок» (литературно-публицистический альманах)
	Лицей № 1548	Газета «Н.А.Ш.Е» (Независимое авторское школьное единство)
	Школа № 1215 им. Р. Роллана	Журнал «Наше время – 12:15» Альманах «Во имя Победы!»
Северный административный округ	Школа № 1159	Газета «Первый блин»
Северо-восточный административный округ	Школа № 1414	Альманах «Школьная параллель»
	Школа № 301	Альманах «Поэтический альманах»
Северо-западный административный округ	НОУ «Ювенес»	Журнал «The Uvenes times»
Восточный административный округ	Центр образования № 1637	Газета «Палитра»
Южный административный округ	Школа № 924	Газета «Триместр»
	НОУ Школа «Премьер»	Газета «Премьер-экспресс» Альманах «Вдохновение»
	Школа № 1037 «Лингва»	Газета для чтения «Перемена»
Юго-восточный административный округ	Школа № 1936	Журнал «Есть в Москве такая школа...»
	Гимназия № 1562 им. А. Боровика	Журнал «No comments»
	Школа № 1858	Газета «Наш мир»
	Строительный колледж № 26	Журнал «Вдохновение»
	Центр образования № 654	Газета «Мы – это будущее!»
	Лицей № 1547	Газета «Лицеист»
Юго-западный административный округ	Школа-интернат № 58	Газета «Школьник-58»
	Экономико-математическая школа при МГУ	Газета «Открывашка»
	Гимназия № 625	Газета «ГимнаЗист»
	Школа № 1354	Журнал «Филин» (журнал философов, исследователей, любителей искусства и наук)
Западный административный округ	Школа № 1975	Журнал «Мир, в котором мы живем»
	Начальная школа-детский сад № 1659	Художественная галерея Детской лиги культуры



## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Округ	Название и номер ОУ	Названия изданий
Школы городского подчинения	Школа с углубленным изучением английского языка № 1277	Журнал «Miteinander»
	Школа № 429	Газета «Осторожно, школа!»
	Центр образования № 109	Газета «Стена»
	Гуманитарная гимназия № 1504	Альманах «Поэтическая тетрадь»
	Московская педагогическая гимназия-лаборатория № 1505	Газета «Пугачевка, б»
	Центр образования № 1811 «Измайлово»	Газета «Сквозняк»
	Гимназия № 45	Газета «Остров»
	Лингвистический лицей № 1555	Газета «Без пяти четыре» с приложением «Будильник»
	Школа № 199	Альманах «Пьеро»

Сегодня среди округов Москвы по количеству изданий лидируют Юго-восточный и Центральный административный округ.

Таблица 2

### Школьные издательства Москвы – участники VI Конкурса

Округа Москвы	Количество московских школьных издательств – участников VI Конкурса
ВАО (Восточный административный округ)	1
ЗАО (Западный административный округ)	2
САО (Северный административный округ)	1
СВАО (Северо-восточный административный округ)	2
СЗАО (Северо-западный административный округ)	1
ЦАО (Центральный административный округ)	7
ЮЗАО (Юго-западный административный округ)	4
ЮАО (Южный административный округ)	4
ЮВАО (Юго-восточный административный округ)	5
Школы городского подчинения	9
<b>Всего:</b>	<b>36</b>



## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

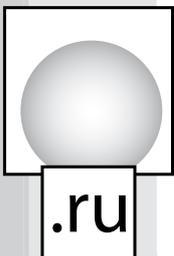
Эксперты и жюри Конкурса отмечают высокое качество многих московских изданий. Конечно, как всякое живое дело, московская школьная пресса переживает свои взлеты и падения. Чрезвычайно трудно сохранять высокий уровень постоянно, тем более что пресса, как показывает статистика Конкурса, за последние годы стала делом поистине всероссийским.

Многие школьные редакции осваивают область электронной коммуникации, переходя на издание интернет-газет, уходят в иные сферы деятельности, не связанные напрямую с полиграфией или связанные с ней лишь частично. Московская школьная пресса живет и развивается, не подчиняясь никаким законам, кроме живого ученического интереса и энтузиазма педагогов-издателей.

### Московские издания – лауреаты VI Конкурса (призеры, претенденты и победители в специальных номинациях)

- № 5. Газета «Первый блин» (Школа № 1159)
- № 11. Альманах «Круг/Ratas» (Школа № 1247 с этнокультурным литовским компонентом образования)
- № 19. Журнал «Есть в Москве такая школа...» (Школа № 1936)
- № 37. Газета «Перемена» (Школа № 1037 «Лингва»)
- № 107. Газета «Осторожно, школа!» (Школа № 429)
- № 134. Народная газета «Контакт!» (Школа № 1259)
- № 140. Альманах «Поэтическая тетрадь» (Гимназия № 1504)
- № 158. Газета «Пугачевка, 6» (Московская педагогическая гимназия-лаборатория № 1505)
- № 263. Газета «Остров» (Гимназия № 45)
- № 307. Журнал «Филин» (Школа № 1354)
- № 325. Альманах «Непослушная муза» (Пироговская школа)
- № 344. Журнал «No comments» (Гимназия № 1562 им. А. Боровика)
- № 346. Альманах «Глубокий переулочек» (Детско-юношеский центр «Пресня»)
- № 421. Альманах «Школьная параллель» (Школа № 1414)
- № 708. Журнал «Мир, в котором мы живем» (Школа № 1975)
- № 713. Газета «Н.А.Ш.Е» (Лицей № 1548)
- № 728. Художественная галерея Детской лиги культуры (Начальная школа-детский сад № 1659)
- № 803. Альманах «Поэтический альманах» (Школа № 301)
- № 833. Журнал «Вдохновение» (Строительный колледж № 26)
- № 836. Газета «Открывашка» (Экономико-математическая школа при МГУ)

Среди московских изданий есть как победители в основных номинациях, так и претенденты на награждение. Оказаться в числе претендентов – значит показать себя достаточно сильным, обладающим набором требуемых качеств и вполне достойным данной награды. Но Конкурс есть Конкурс – среди изданий всегда оказывается одно, по сумме учитываемых критериев опережающее соперников. Именно оно и становится победителем в номинации.



## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Таблица 3

## Московские издания – победители и претенденты в номинациях VI Конкурса

Название издания	Название и номер ОУ	Название награды, приза или номинации	
		Победитель	Претендент
<b>Высшие награды Конкурса</b>			
№ 134. Народная газета «Контакт!»	Школа № 1259	Высшая лига «Гамбургский счет»	
№ 346. Альманах «Глубокий переулоч»	Детско-юношеский центр «Пресня»	II место	
<b>Специальные призы и общекурсорные номинации</b>			
№ 263. Газета «Остров»	Гимназия № 45	Приз уважения от Департамента образования г. Москвы	
Кряжева Анна Анатольевна № 421. Альманах «Школьная параллель»	Школа с углубленным изучением английского языка № 1414	«Наставник». Руководителю школьного издания	
<b>Лига Альфа</b>			
№ 5. Газета «Первый блин»	Школа № 1159	Мастер издательской корректности. Чистота полиграфической атрибутики	
<b>Лига Бета</b>			
№ 307. Журнал «Филин»	Школа с углубленным изучением английского языка № 1354	«Диапазон». За тематическое и жанровое разнообразие	«Просветитель». За воспитание ума и мысли читателей
№ 158. Газета «Пугачевка, 6»	Московская педагогическая гимназия-лаборатория № 1505		«Alma mater». За бережное отношение к традициям школы
№ 37. Газета «Перемена»	Школа № 1037 «Лингва»		«Alma mater». За бережное отношение к традициям школы
№ 140. Альманах «Поэтическая тетрадь»	Гуманитарная гимназия № 1504	«Суперграфика». За лучшие авторские иллюстрации	«Высокий стиль». За литературно-художественный уровень публикаций
№ 803. Альманах «Поэтический альманах»	Школа № 301		«Высокий стиль». За литературно-художественный уровень публикаций
№ 833. Журнал «Вдохновение»	Строительный колледж № 26		«Высокий стиль». За литературно-художественный уровень публикаций
№ 107. Газета «Осторожно, школа!»	Школа № 429		«Свой ракурс». За выраженную специфику издания
№ 708. Журнал «Мир, в котором мы живем»	Школа № 1975		«Дорогой родитель». Папам и мамам о самом главном
№ 728. Художественная галерея детской лиги культуры	Начальная школа-детский сад № 1659		«Дорогой родитель». Папам и мамам о самом главном
№ 11. Альманах «Круг/Ratas»	Школа № 1247 с этнокультурным литовским компонентом образования		«Школьный формат». За неутомимое освещение жизни школьного сообщества
№ 37. Газета «Перемена»	Школа № 1037 «Лингва»		«Школьный формат». За неутомимое освещение жизни школьного сообщества
№ 325. Альманах «Непослушная муза»	Пироговская школа	«Фирменный стиль». За яркость и выразительность издательских атрибутов	
№ 713. Газета «Н.А.Ш.Е»	Лицей № 1548		«Фирменный стиль». За яркость и выразительность издательских атрибутов
№ 140. Альманах «Поэтическая тетрадь»	Гуманитарная гимназия № 1504	«Суперграфика». За лучшие авторские иллюстрации	«Фирменный стиль». За яркость и выразительность издательских атрибутов



## И СНОВА: ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Продолжение табл. 3

### Московские издания – победители и претенденты в номинациях VI Конкурса

Название издания	Название и номер ОУ	Название награды, приза или номинации	
		Победитель	Претендент
№ 836. Газета «Открывашка»	Экономико-математическая школа при экономическом факультете МГУ		«Чувство Ю». За оптимизм и положительную энергетику
№ 344. Журнал «No comments»	Гимназия № 1562 им. А. Боровика		«Голос сердца». За гуманизм и верность духовным ценностям
№ 708. Журнал «Мир, в котором мы живем»	Школа № 1975		«Голос сердца». За гуманизм и верность духовным ценностям

В Москве школьно-издательская деятельность началась довольно давно, и не удивительно, что среди московских издательств есть «долгожители», начавшие свою работу 10 и более лет тому назад. Они прошли весь путь – от стенгазет, выпускавшихся в единственном экземпляре, рукописей, размножавшихся на ксероксе, первых опытов освоения компьютеров и принтеров до работы на современном полиграфическом обо-

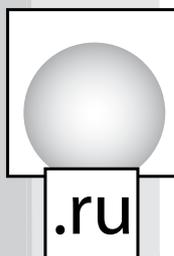
рудовании, позволяющем быстро и качественно верстать, печатать, брошюровать и выпускать в свет издание любой сложности.

Редакции освоили новую технику и при этом не потеряли своеобразие, свойственного именно школьным, молодежно-подростковым изданиям. Им удалось не просто удержаться на плаву – все их издания неоднократно отмечались экспертами и жюри Конкурса.

Таблица 4

### Старейшие школьные издательства Москвы

Образовательное учреждение	Издание	Год основания	История участия в Конкурсе
Школа № 199	Альманах «Пьеро»	1990	V, 2006 – участник VI, 2007 – участник
Московская педагогическая гимназия-лаборатория № 1505	Газета «Пугачевка, 6»	1992	I, 2002 – призер 1 место среди газет II, 2003 – победитель в номинации «Форпост» (за оперативность и достоверность в освещении жизни школы) VI, 2007 – претендент на номинацию «Alma mater» (за бережное отношение к традициям школы)
Школа с этнокультурным (литовским) компонентом образования № 1247	Журнал «Круг/Ratas»	1993	II, 2003 – призер 2 место (альманахи) V, 2006 – претендент на номинацию «Титульный лист» (за удачное решение обложек и первых полос) VI, 2007 – претендент на номинацию «Школьный формат» (за неутомимое освещение жизни школьного сообщества)
Гуманитарная гимназия № 1504	Альманах «Поэтическая тетрадь»	1994	I, 2002 – участник II, 2003 – лауреат IV, 2005 – участник VI, 2007 – претендент на номинации «Высокий штиль» (за литературно-художественный уровень публикаций), «Фирменный стиль», победитель в номинации «Суперграфика» (за лучшие авторские иллюстрации)
Школа № 1037 «Лингва»	Газета «Перемена»	1997	I, 2002 – участник II, 2003 – участник III, 2004 – претендент на номинацию «Только у нас» (за эксклюзивность жанра) IV, 2005 – претендент на номинацию «Фотокласс» (за скорость фото и силу кадра) VI, 2007 – претендент на номинации «Alma mater» (за бережное отношение к традициям школы), «Школьный формат» (за неутомимое освещение жизни школьного сообщества)
НОУ Школа «Премьер»	Газета «Премьер-экспресс»	1997	III, 2004 – участник IV, 2005 – лауреат V, 2006 – лауреат VI, 2007 – участник
Гимназия № 45	Газета «Остров»	1997	I, 2002 – лауреат V, 2006 – победитель в номинации «Alma mater» (за бережное отношение к традициям школы) VI, 2007 – Приз уважения от Департамента образования г. Москвы
Школа № 924	Газета «Триместр»	1997	IV, 2005 – участник VI, 2007 – участник



## КТО ЕСТЬ КТО

### ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА: ВОСТОК И ЗАПАД, СЕВЕР И ЮГ

В 2006–2007 году в Конкурсе участвуют издания, выпускающиеся в 163 городах, 15 поселках, 11 селах, в деревне, станице и на хуторе. Поскольку не все издательства каждый год присылают свои газеты и журналы на Конкурс, можно, используя данные прошлых лет, констатировать: сегодня школьные издательства действуют в абсолютном большинстве крупных городов России и во многих небольших населенных пунктах.

Как видно, полиграфическая техника и издательские компьютерные программы распространены в стране повсеместно. Но что еще важнее, необходимость создания собственного школь-

ного периодического издания также осознается повсюду, и потому все новые и новые школьные издательства по всей стране начинают свою работу.

Школьно-издательское дело активно развивается, и статистика Конкурса отмечает его количественный рост и географическое расширение.

Дальний Восток представлен Благовещенском, Сибирь – Иркутском, Красноярском, Новосибирском, север – Архангельском, Мурманском и Лабытнанги, юг – Сочи и Краснодаром, запад – Калининградом. Среди участников есть представители Украины, а также русские школы в Бухаресте и на острове Мальта.

Школьная пресса – дело поистине всероссийское.

Таблица 5

Количество школьных издательств – участников VI Конкурса – по населенным пунктам РФ

Населенные пункты	Количество школьных издательств
<b>Города (163)</b>	
Алдан	1
Архангельск	1
Асбест	1
Ачинск	1
Барнаул	1
Благовещенск	2
Богородск	1
Братск-19	1
Бухарест	1
Валуйки	1
Владимир	1
Волгоград	3
Воронеж	1
Гатчина	1
Глазов	2
Губаха	1
Железногорск	2
Запорожье	1
Заречный	3
Зеленодольск	1
Иваново	2

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Ивантеевка	1
Ижевск	1
Иркутск	1
Искитим	2
Истра	1
Калининград	2
Каменка	1
Канск	1
Кемерово	2
Кириши	2
Киров	3
Ковров	2
Красноармейск	1
Краснодар	2
Красноярск	3
Кулебаки	1
Лабытнанги	1
Ленинск-Кузнецкий	1
Лесосибирск	1
Липецк	1
Майский	1
Междуреченск	1

КОНКУРС



школьных изданий

ОТСТУПЛЕНИЕ ОТ  
ЖАНРА ТОЖЕ ЖАНР  
ОТСТУПАЯ  
НЕ ОСТУПАЙСЯ



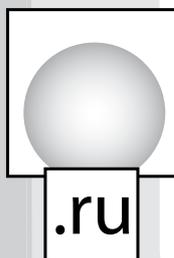
## КТО ЕСТЬ КТО

Продолжение табл. 5

Количество школьных издательств – участников  
VI Конкурса – по населенным пунктам РФ

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Мирный	1
Москва	36
Мурманск	2
Невинномысск	1
Нижнекамск	2
Нижний Новгород	4
Никольское	1
Новокубанск	1
Новокузнецк	2
Новосибирск	5
Новосибирск-90	2
Омск	1
Отрадный	1
Пермь	1
Петрозаводск	1
Протвино	1
Ростов-на-Дону	1
Самара	2
Санкт-Петербург	5
Саратов	1
Светлогорск	1
Советск	1
Сочи	1
Старый Оскол	1
Сургут	1
Тобольск	1
Тольятти	2
Томск	2
Троицк	1
Туймазы	1
Тула	1
Тында	1
Улан-Удэ	3
Ульяновск	2
Усинск	2
Усть-Илимск	1
Уфа	1
Чайковский	1

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Челябинск	2
Череповец	2
Черноголовка	1
Шатура	1
Ярославль	1
<b>Деревня (1)</b>	
Горка Муравьевская	1
<b>Поселки (15)</b>	
Агалатово	1
Белореченский	2
Большое Мурашкино	1
Воротынский	1
Глазуновка	1
Дубровка	1
Емельяново	1
Заря	1
Лотошино	1
Нижняя Мактама	1
Селенгинск	1
Тонкино	1
Эдучанка	1
Эльбан	1
<b>Села (11)</b>	
Долгодеревенское	1
Иглино	1
Мальта	1
Намцы	1
Насоново	1
Паратунка	1
Рождествено	1
Тамбовка	1
Теги	1
Хобот-Богоявленское	1
Шелаево	1
<b>Станица (1)</b>	
Георгиевская	1
<b>Хутор (1)</b>	
Ближнеосиновский	1
<b>Итого:</b>	<b>192</b>



## КТО ЕСТЬ КТО

По количеству издательств, приславших свою продукцию из одного населенного пункта, лидирует, как и следовало ожидать, Москва – в этом году в Конкурсе участвуют 36 школьных издательств. Следом за столицей идут Нижний Новгород, Новосибирск и Санкт-Петербург – 5 издательств.

Важно помнить, что речь идет об издательствах, а не об изданиях: одно издательство может выпускать два, три, четыре различных издания. Таким образом, реальное число газет, журналов, альманахов и сборников, издающихся в учебных заведениях России, заведомо больше количества издательств.

Таблица 6

**Города, лидирующие по числу школьных издательств – участников VI Конкурса**

Города	Количество школьных издательств – участников VI Конкурса
Москва	36
Нижний Новгород	5
Новосибирск	7
Санкт-Петербург	5

Таблица 7

**Субъекты РФ (и других государств), школьные издания которых приняли участие в VI Конкурсе**

Субъекты издательств/изданий	Количество школьных издательств – участников VI Конкурса
<b>Автономные округа</b>	3
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	2
Ямало-Ненецкий автономный округ	1
<b>Города федерального значения (Москва, СПб.)</b>	41
Москва	36
Санкт-Петербург	5
Школы на территории Румынии	1
Школы на территории Украины	2
<b>Края</b>	20
Алтайский край	1
Краснодарский край	4
Красноярский край	9
Ставропольский край	2
Хабаровский край	1
Пермский край	3
<b>Области</b>	103
Амурская область	3
Архангельская область	2
Астраханская область	1
Белгородская область	4
Владимирская область	3
Волгоградская область	4



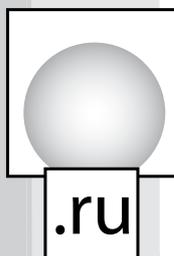


## КТО ЕСТЬ КТО

Продолжение табл. 7

Субъекты РФ (и других государств), школьные издания  
которых приняли участие в VI Конкурсе

Субъекты издательств/изданий	Количество школьных издательств – участников VI Конкурса
Вологодская область	2
Воронежская область	1
Ивановская область	2
Иркутская область	7
Калининградская область	4
Калужская область	1
Камчатская область	1
Кемеровская область	6
Кировская область	3
Ленинградская область	5
Липецкая область	1
Московская область	8
Мурманская область	2
Нижегородская область	8
Новосибирская область	9
Омская область	1
Орловская область	1
Пензенская область	1
Ростовская область	1
Самарская область	5
Саратовская область	1
Свердловская область	4
Тамбовская область	1
Тверская область	1
Томская область	2
Тульская область	1
Тюменская область	1
Ульяновская область	2
Челябинская область	3
Ярославская область	1
<b>Республики</b>	<b>21</b>
Кабардино-Балкарская Республика	1
Республика Башкортостан	3
Республика Бурятия	4
Республика Карелия	1
Республика Коми	2
Республика Саха (Якутия)	3
Республика Татарстан	4
Удмуртская Республика	3



## КТО ЕСТЬ КТО

Таблица 8

Субъекты РФ, лидирующие по числу участников VI Конкурса

Субъекты РФ	Количество школьных издательств – участников VI Конкурса
Москва (город федерального значения)	36
Красноярский край	9
Нижегородская область	8
Новосибирская область	9
Московская область	8
Иркутская область	7
Кемеровская область	6
Ленинградская область	5
Самарская область	5
Санкт-Петербург (город федерального значения)	5
Республика Татарстан	4
Белгородская область	4
Калининградская область	4
Кировская область	3
Свердловская область	4

### КТО В КОНКУРСЕ?

На всем протяжении работы Конкурса его Оргкомитет вел статистические исследования, показывающие, какие издания выпускаются в российских школах, каковы тиражи и периодичность изданий.

Благодаря такому постоянному мониторингу стали понятны некоторые закономерности развития школьных изданий.

Например, если первоначально под «школьным изданием» понимались газеты или журналы, издающиеся именно в школе, то вскоре стало заметно, что не меньшую активность проявляют и различные межшкольные объединения. Межшкольным молодежным объединениям проще сконцентрировать в своих стенах талантливых ребят, у них больше возможностей для решения многочисленных технических, финансовых, организационных проблем.

В разные годы в Конкурсе участвовали издания, которые выпускали Новосибирская Ассоциация лицеистов и гимназий, пресс-клуб «АС» при молодежном информационном центре города Кунгура (Пермская область), петербургский Дворец детского и юношеского творчества, новокузнецкая Станция юных техников, районная организация «Союз Старшеклассников» в селе Юсьва Пермской области, томский молодежный центр «Перекресток», многочисленные Дворцы, Центры, Дома детского творчества и другие организации.

Школьные издания выходят в свет не только в школах, лицеях и гимназиях, но и в Центрах творчества, Домах культуры, Молодежных ассоциациях и других организациях.

Случается и наоборот, когда издание выпускает не школа как единый организм, а какая-то ее часть. Примерами могут служить издание Клуба молодых политиков московской школы № 1306 или давний участник Конкурса газета «Остров», издающаяся детско-юношеской организацией «Остров сокровищ» при московской гимназии № 45.

Другая отмеченная в статистических данных тенденция – формирование новых групп изданий. В школах формируются настоящие издательства, не ограничивающиеся выпуском одной газеты или одного альманаха, а работающие сразу над несколькими изданиями, ориентируясь на различные интересы школьников.

Среди таких школьных издательских «холдингов» можно назвать:

«Штудия», «Муравейник» и «От 7 до 17» (Томск); «Газон» и «Собеседник» (Ленинск-Кузнецкий); «Вертикаль развития», «Есть контакт!», «Пятиклашка» и «Teenagers» (МЭШ, Москва); «Гимназические новости», «Сказки о любви», «Секреты 3Б», «Школьные истории» и «Окно в природу» (Волгоградская санаторная школа-интернат «Созвездие»), «Зеркало» и «Зазеркалье» (Ковров), «Братство», «ЛИК», «Счастливым миг познания», «Десятый вал», «Счастливым миг творчества» и «Лягушонок» (Невинномысск), «Окно», «Филин», «Форточка», «Дневник» и «Золотой журавлик» (Москва), «Гимназист», «Юные дарования» и «No comments» (Москва), «Шпора», «Сто фантазий», «Калейдоскоп», «Фантазеры» (Новокубанск) и многие другие.

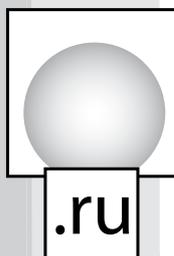


## КТО ЕСТЬ КТО

Таблица 9

### Образовательные учреждения и общественные организации – участники VI Всероссийского Конкурса школьных изданий

Образовательные учреждения и общественные организации	Количество школьных издательств – участников VI Конкурса
<b>Государственное (20)</b>	
<b>Общеобразовательное учреждение (15)</b>	
Гимназия	1
Детский дом	1
Лицей	2
Начальная школа-детский сад	1
Санаторная школа	1
Школа	1
Школа при Посольстве	1
Школа с углубленным изучением отдельных предметов	3
Школа с этнокультурным компонентом образования	1
Школа-интернат (пансион)	3
<b>Специальное (коррекционное) (1)</b>	
Школа-интернат (пансион)	1
<b>Учреждение нач. или средн. проф. образования (4)</b>	
Колледж	3
Техникум	1
<b>Муниципальное (154)</b>	
<b>Общеобразовательное учреждение (139)</b>	
Гимназия	29
Гимназия-лаборатория	2
Лицей	16
Лицей (школа)	6
Лицей (школа) с углубленным изучением отдельных предметов	1
Сельская школа	25
Центр образования (школа)	4
Школа	41
Школа с углубленным изучением иностранных языков	8
Школа с углубленным изучением отдельных предметов	7
<b>Учреждение дополнительного образования (15)</b>	
Общественная организация	1
Центр дополнительного образования	13
Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции	1
<b>Негосударственное учреждение (11)</b>	
<b>Дошкольное учреждение (1)</b>	
Дошкольное учреждение	1
<b>Общеобразовательное учреждение (7)</b>	
Гимназия	1



## КТО ЕСТЬ КТО

Образовательные учреждения и общественные организации	Количество школьных издательств – участников VI Конкурса
Лицей	1
Школа	5
<b>Учреждение дополнительного образования (3)</b>	
Издательский дом	2
Центр дополнительного образования	1
<b>Общественное (5)</b>	
<b>Учреждение дополнительного образования (5)</b>	
Ассоциация лицеев и гимназий	1
Молодежный центр	1
Общественная организация	2
Центр дополнительного образования	1
<b>Итого:</b>	<b>190</b>

### ПРОФЕССИЯ – ПЕДАГОГ-ИЗДАТЕЛЬ

Кто руководит школьными изданиями? Кто берет на себя труд в дополнение к учебной и административной работе заниматься еще и издательской деятельностью? Кто – в отсутствие специальных факультетов или курсов, где готовили бы педагогов-издателей, – изучает основы журналистики и правила верстки, осваивает компьютерные издательские программы и маленькие хитрости корректуры?

Статистика Конкурса показывает, что чаще всего за эту работу берутся учителя (73 чело-

века) и школьные администраторы (60). Среди руководителей школьных изданий есть и директора школ (13), и сами учащиеся (2).

Кроме того, за издание школьной прессы нередко берутся и люди, в формальном смысле не являющиеся педагогами, но соединяющие педагогическую деятельность с собственными профессиональными знаниями. Среди руководителей изданий, участвующих в Конкурсе в этом году, есть библиотекарь, ведущий программист, журналист, инженер ЭВТ и пять редакторов.

Таблица 10

### Руководители школьной прессы

Должность / социальный статус руководителя	Число руководителей школьной прессы
<b>Администратор (60)</b>	
Директор	13
Заместитель директора	45
Руководитель издательского дома	1
Руководитель центра довузовского образования	1
<b>Сотрудники (4)</b>	
Старшая вожатая – воспитатель	1
Студентка	1
Учащийся	2
<b>Педагог (116)</b>	
Воспитатель детского сада	1
Классный руководитель (куратор)	1



## КТО ЕСТЬ КТО

Продолжение табл. 10

### Руководители школьной прессы

Должность / социальный статус руководителя	Число руководителей школьной прессы
Методист	2
Педагог дополнительного образования	29
Педагог-организатор	2
Педагог-психолог	1
Преподаватель основ журналистики	6
Старшая вожатая	1
Учитель	73
<b>Специалист непедагогического профиля (11)</b>	
Библиотекарь	1
Ведущий программист	1
Журналист	3
Инженер ЭВТ	1
Редактор	5

Среди педагогов, конечно, чаще всего берутся за руководство школьным издательством те, чья специальность напрямую связана с какой-либо из сторон издательского дела: учителя русского языка и литературы (52) и информатики (14). В целом же в общероссийском сообществе школьной прессы представлены преподаватели практически всех школьных дисциплин – от математики и физики до политологии и ОБЖ.

Для многих руководство изданием становится второй профессией, отнимающей не меньше времени и сил, чем преподавание. Человеку, встающему на этот нелегкий путь, требуется совмещать в себе несколько специальностей: быть организатором и вдохновителем детского творчества, разбираться в законах издательской науки, уметь сверстать издание и подготовить его к печати.

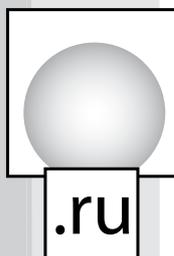
Особенно сложно, как показывает опыт, соблюсти меру собственного участия в работе детей. Ни в коем случае не писать за них тексты и при этом уметь подсказывать и направлять так, чтобы результат детского труда стал интересен не только автору, но и читателю. Не навязывать своей, пусть совершенно правильной, точки зрения ученикам-соавторам – и одновременно не идти на поводу наивности и подростковой неприимности; быть для детей авторитетом, но не диктатором...

Сколько за ежедневными хлопотами руководителей скрываются больших и малых проблем – педагогических, организационных, журналистских, издательских – знают, наверное, лишь они сами.

Таблица 11

### Преподаватели отдельных школьных предметов – руководители школьных изданий

Преподаватели отдельных предметов	Число руководителей школьной прессы
Преподаватель биологии	1
Преподаватель географии	1
Преподаватель журналистики	8
Преподаватель изобразительного искусства	2
Преподаватель иностранного языка	7
Преподаватель информатики	14
Преподаватель истории	6
Преподаватель литовского языка и литературы	1



## КТО ЕСТЬ КТО

Преподаватели отдельных предметов	Число руководителей школьной прессы
Преподаватель математики	4
Преподаватель МХК	4
Преподаватель начальных классов	3
Преподаватель ОБЖ	1
Преподаватель обществознания	1
Преподаватель политологии	1
Преподаватель психологии	1
Преподаватель риторики	1
Преподаватель русского языка и литературы	52
Преподаватель химии	2
Преподаватель черчения	1
Преподаватель экономики	3
<b>Всего:</b>	<b>114</b>

Поскольку большую часть педагогов России составляют женщины, не удивительно, что и среди руководителей школьной прессы их большинство.

Таблица 12

### Руководители школьной прессы: мужчины и женщины

Руководители школьной прессы	Количество человек
Мужчины	26
Женщины	165
<b>Итого:</b>	<b>191</b>

#### ТИПЫ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

Опыт Конкурса показывает со всей определенностью: самое популярное школьное издание – газета. Из года в год именно газеты составляют большинство конкурсных изданий, и среди новых участников каждый раз наибольшее количество составляют именно газеты.

Однако школьная газета ни по внешнему виду, ни по внутренней структуре не похожа на «взрослую» газету. Как правило, она печатается в небольшом формате, в размер листа А4, что заставляет школьных дизайнеров не копировать верстку «Комсомольской правды» или «Новой газеты», а искать собственные пути. То же касается и содержания: если большие СМИ сообщают о произошедших событиях читателям, которые при событиях не присутствовали, то авторам-школьникам приходится искать новости там, где все и так обо всем знают. Большие газеты пользуются услугами информационных

агентств, поставляющих им известия обо всем, что случилось в мире. Школьные – сами себе информационные агентства. Находить новости, придумывать темы для разговора, брать интервью, сообщать и рассказывать – все это редакциям приходится делать самостоятельно. При этом школьные газетчики нередко соединяют в одном лице несколько специальностей, во взрослом мире распределенных по разным, получившим специальное образование, людям.

Второе место по распространенности в школах России традиционно занимают альманахи. Именно это слово закрепилось за сборниками стихов и прозы, выходящих в свет значительно реже, чем газеты, но все же достаточно часто, чтобы считаться периодическими изданиями. Роль альманаха в школе совсем иная, чем у газеты. Они не информируют о событиях, не публикуют новостей. Задача альманаха – собрать под одной обложкой произведения детского твор-

КОНКУРС



школьных изданий

КОЛОНИТИУЛ  
МУНДИР РАЗВОРОТА  
КОЛОНИЦЫ  
ДОЛЖНЫ БЛЕСТЕТЬ



## КТО ЕСТЬ КТО

чества, которые иначе могли бы кануть в Лету, затеряться в быстротекущей суете дней.

Чаще всего альманах – это сборник стихов. Реже к поэтическим произведениям добавляются романы, повести, рассказы. И совсем большая редкость – альманахи, включающие художественное творчество школьников. Жанр художественного альбома присутствует на Конкурсе лишь эпизодически, изобразительное искусство представлено в изданиях куда менее заметно, чем словесное. В чем причина? Почему учителя изобразительного искусства так редко вдохновляются идеей создать собственное издание? Между тем именно это направление могло бы стать особенно перспективным, учитывая огромное количество художественных школ и искренний интерес любого школьника к разглядыванию картинок.

Журнал – пожалуй, самый сложный вид изданий. Принадлежность к этому типу обязывает иметь более солидный, чем у газеты, объем и более разностороннюю, чем у альманаха, тематику. В содержательном плане журнал занимает

некую среднюю позицию: ему не противопоказаны ни новости, ни стихи. Но при этом журнал не должен становиться полугазетой, полуальманахом. Увидеть собственную стезю, найти свой образ, свою тему, свой взгляд на мир – задача редакции журнала, и справиться с ней не всегда легко.

Совершенно жестких и категорических разделений по типам издания не существует ни в большой, ни в школьной прессе. Тот факт, что в школе многие газеты печатаются в том же формате, что и журналы, еще больше сближает их, ставя перед редакциями задачу самоопределения: по газетному или журнальному сценарию развиваться? Газетный или журнальный дизайн (слог, логотип, стиль, макет) брать за образец? Можно, конечно, проигнорировать эти вопросы и назваться, например, «вестником», но издания, точно определившие собственную типовую принадлежность, развиваются активнее и сильнее, совершают меньше ошибок и добиваются лучших результатов.

Таблица 13

Типы школьных изданий

Типы изданий	Количество изданий – участников VI Конкурса
Газеты	182
Альманахи	45
Журналы	38
Другое (методические издания, брошюры, книги, буклеты)	28
Итого:	293

### ТИРАЖИ

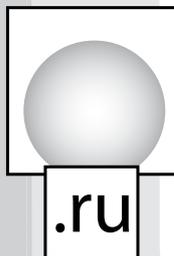
Открытие портала и освоение новой системы регистрации участников позволило уточнить статистику Конкурса в таком серьезном вопросе, как тиражи школьных изданий. Подсчеты показали, что чаще всего в свет выходят школьные издания тиражом в несколько десятков экземпляров – от 11 до 50. К этой группе примыкает вторая по численности часть изданий – те, что имеют тиражи от 51 до 100.

Постоянным остается число малотиражных изданий. Те газеты или журналы, что печатаются в двух, пяти или десяти экземплярах, как правило, находятся на самом первом этапе развития. Опыт и рост редакции неизбежно ведет за собой и увеличение тиража. Например, среди изданий-лауреатов неизменно лидируют такие, которые придерживаются тиража в 150–300 экземпляров. Видимо, в этом и состоит золотая середина школьного издательского дела: такой тираж вполне достижим при использовании современного печатного оборудования, при этом школь-

ное издание получает возможность донести свое слово до каждого ученика. Изданий-тысячников мало: в прошлом году таких было семь, в этом – восемь.

### ВОЗРАСТ ИЗДАНИЙ

Среди школьных изданий, участвующих в Конкурсе, всегда особенно много таких, что начали выходить в свет два-три года назад. Их редакции – уже не компания начинающих, не дилетанты. Они успели выпустить десятки номеров, разобраться с проблемами верстки и печати, заняли свое место в школьной жизни. Но еще не пережили главного кризиса школьного издательства – полную смену редакционного состава. Этот момент – самый сложный в школьно-издательском деле: всему научившиеся, многое понявшие ребята становятся выпускниками и навсегда покидают школу, а вместе с ней и редакцию школьной газеты. Кстати, некоторые из них идут в «большую» журналистику, где смогут развивать способности, впервые проявившиеся



## КТО ЕСТЬ КТО

в школьной газете или журнале. Руководителю же приходится все начинать заново. Поэтому особенно интересно наблюдать за судьбой тех редакций, что догадались об этом заранее, не замкнулись в собственном творческом коллективе, а открыли двери для младших – пока мало что

умеющих, но желающих научиться. Именно такие издания – основа школьной прессы, ее костяк, гарантия того, что школьно-издательское дело не пропадет в суете ежедневных забот и не останется без продолжателей.

Таблица 14

**Школьные издания по годам основания**

Год основания	Количество издательств – участников VI Конкурса
1986	1
1990	3
1991	1
1992	5
1993	6
1994	8
1995	14
1996	8
1997	18
1998	7
1999	22
2000	23
2001	18
2002	14
2003	20
2004	41
2005	51
2006	33
Итого:	293

Настоящие патриархи школьно-издательского дела выходят в свет уже больше 15 лет подряд:

Альманах «Лицейские года», Запорожский классический лицей, Запорожье, Украина (год основания – 1990).

Журнал «Наша жизнь», лицей № 9, Зеленодольск, Татарстан (год основания – 1990).

Альманах «Пьеро», школа № 199, г. Москва (год основания – 1990).

Газета «Гимназические новости», санаторная школа-интернат «Созвездие», Волгоград (год основания – 1991).

В 2007 году исполняется 15 лет пяти школьным изданиям:

газете «Пугачевка, 6», Московская педагогическая гимназия-лаборатория № 1505;

газете «Зеркало», Воронежский юридический техникум, Воронеж;

газете «Репка@Теремок», Школа «Ксения», Архангельск;

газете «ЛИК», Самарский лицей информационных технологий;

газете «Во!», Киришский Дворец детского (юношеского) творчества;

газете «Лицейская газета», Запорожский классический лицей, Запорожье.

### «ЮНЦЫ» И «ВETERАНЫ»

Нынешний Конкурс проводится в шестой раз, и очень приятно сознавать, что среди участников есть те, что принимали участие во всех состязаниях, с первого Конкурса и до сегодняшнего. Вот они:

Газета «Газон» (вместе с журналом «Собеседник»), гимназия № 12, Ленинск-Кузнецкий, Кемеровская обл.

Газета «Встречное движение», гимназия № 10 им. Н.Д. Лицмана, Тобольск, Тюменская обл.

Журнал «Лицеист», Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск.

Газета «Контакт!», школа № 1259, Москва.



## ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ – ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА СТРАНЫ

– Извините, издает ли ваше образовательное учреждение какую-либо печатную продукцию?

– А что, можно?

(Из телефонного опроса директоров московских школ)

По давним наблюдениям организаторов Конкурса, сегодня примерно половина школ имеет свою газету, журнал или альманах. Можно даже сформулировать гипотезу: в первом десяти-

летии XXI века какое-нибудь печатное издание выпускает каждая вторая школа России.

Но так ли это? Всероссийская перепись школьной прессы пока никем не проводилась, отчетов о работе школьных издательств директора и завучи не пишут и система «Роспечати» эти газеты и журналы тоже пока не регистрирует. Исследование и должно было проверить гипотезу.

В феврале 2007 года московские участники Конкурса школьных изданий провели телефонный опрос директоров школ Москвы.

Таблица 15

**Ответы на вопрос: «Издается ли в вашем учебном заведении печатная продукция?» (по данным опроса директоров московских школ)**

Варианты ответа	Количество респондентов
Да	275
Нет	791
Затруднились с ответом	110
<b>В с е г о:</b>	<b>1176</b>

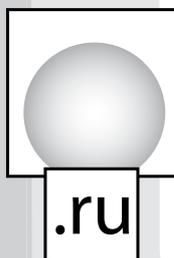
Как видно, в столице можно говорить о том, что свой издательский продукт выпускает в свет не каждая вторая, а каждая третья школа. Это связано с тем, что многие школы отказались от

какой-либо деятельности в сфере любительской полиграфии, перейдя на выпуск электронных газет, создавая сайты и медиатеки с методическими разработками и пособиями.

Таблица 16

**Ответы на вопрос: «Какие виды продукции издаются в ОУ?» (по данным опроса директоров московских школ)**

Виды продукции в ОУ	Количество ОУ, в которых издается этот вид продукции
Газеты	183
Методические рекомендации	40
Журналы	27
Альманахи	24
Сборники	19
Книги, в том числе учебники	8
Экзаменационные листы, анкеты	7
Программы	5
Выпускные альбомы	4
Брошюры	4
Буклеты	4
Календари	2
Боевые листки	1



## ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ – ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА СТРАНЫ

Ответ на вопрос о взрослых руководителях школьной прессы позволил создать достаточно точный портрет среднестатистического московского педагога-издателя. Как и в целом по стране, руководителями издательского процесса в московских школах чаще всего выступают спе-

циалисты, имеющие профессиональный опыт в одном из аспектов разнообразной издательской деятельности: учитель-словесник (что сделать), или информатик (как сделать), или зам. директора (организовать процесс).

Таблица 17

Ответы на вопрос: «Кто ведет издательскую работу в школе?»  
(по данным опроса директоров московских школ)

Руководители школьных изданий	Количество человек
<b>Учителя отдельных предметов</b>	
словесности	78
информатики	23
истории и обществознания	12
иностранного языка	9
дополнительного образования	9
биологии	2
математики	2
географии	2
<b>Администраторы</b>	
заместитель директора (организатор)	36
заместитель директора по НМР	7
директор	4
заместитель директора по безопасности	1
<b>Другие</b>	
журналисты	6
учащиеся	6
библиотекари	6
родители	5
выпускники	2

Так обстоят дела в Москве. А что в других городах страны?

С тех пор как школьная пресса России получила свое представительство в виде общедоступного, интерактивного, не зависящего от расстояний и капризов почты, для всех открытого Портала, журналисты и издатели получили возможность общаться между собой, обсуждать возникающие проблемы и просто беседовать.

Один из постоянных участников разговора на Портале – редакция газеты «Сверстник», издающейся в городе Иваново. Им-то и было поручено провести самостоятельное исследование того, как существует и работает школьная пресса в различных регионах России. Взявшись за дело, журналисты газеты «Сверстник» проанкетировали 102 школы Ивановской области (из 198 полных комплектов) и 48 из 57 школ г. Иванова.

«Задание с самого начала показалось мне интересным, – написала в своем репортаже корреспондент «Сверстника» Дарья Тузова. – Благодаря ему мы узнали о школьных газетах, журналах, альманахах – о каких-то впервые, а какие-то мы знали и раньше. А самое главное, мы сами побывали в роли людей, проводящих социологический опрос. Это было для меня ново, немного трудно, но мне очень понравилось. Главным образом потому, что я все делала сама: сама звонила в школы, искала людей, задавала вопросы, записывала ответы. Теперь, когда анкетирование проведено, мы можем с гордостью сказать, что мы это сделали сами».

Первые же результаты заставили «сверстников» прийти в изумление: в Иваново гипотеза подтверждалась «тютелька в тютельку»!



## ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ – ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА СТРАНЫ

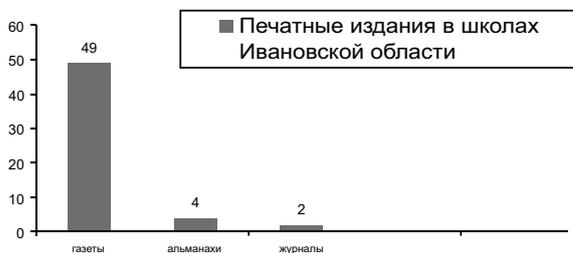
Таблица 18

Количество печатных изданий, выпускаемых школами Ивановской области  
(по данным исследования газеты «Сверстник», Иваново)

Город	Количество школ в городе	Всего опрошенных школ	Из них имеют печатные издания
Иваново	57	48	24
Кинешма	16	5	2
Шуя	12	7	2
Фурманов	10	7	4
Вичуга	8	8	4
Родники	5	5	3
Всего:	108	73	39

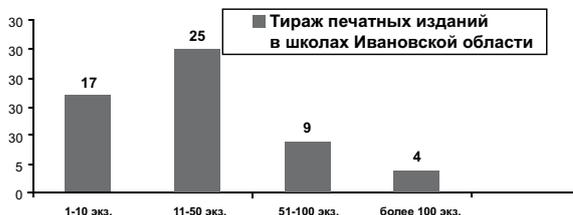
Следующий вопрос касался типа изданий: что именно выпускают в школах? Как видно из представленной ниже диаграммы, лидирующую позицию занимают газеты.

Диаграмма 1  
Печатные издания в школах Ивановской области (по данным исследования газеты «Сверстник», Иваново)



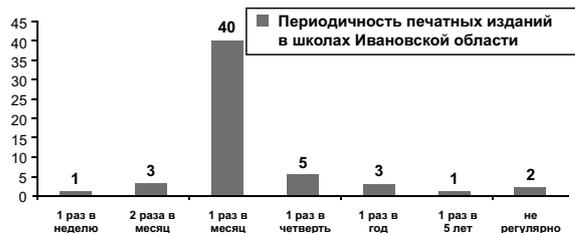
Прояснив вопрос о тираже ивановских газет, корреспонденты «Сверстника» пришли к выводу, что его в большинстве случаев можно определить как «подарочный» – 1–10 экземпляров, или «для узкого круга» – 11–50 экземпляров. Приблизительно шестую часть школьных изданий могут индивидуально читать 51–100 человек. И только тринадцатая часть изданий имеет тираж более 100 экземпляров.

Диаграмма 2  
Тиражи школьных изданий Ивановской области (по данным исследования газеты «Сверстник», Иваново)

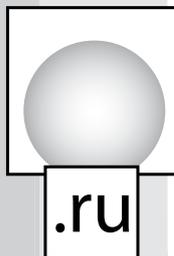


Исследование показало, кстати, что данные статистики Конкурса, как видно, вполне точно отражают реальную картину жизни школьной прессы в стране. Например, «сверстники» подтвердили: чаще всего школьные газеты выходят раз в месяц, небольшая часть изданий имеет периодичность 2 раза в месяц, издающиеся раз в четверть, раз в год, встречаются реже.

Диаграмма 3  
Периодичность школьных изданий Ивановской области (по данным исследования газеты «Сверстник», Иваново)



И еще одна любопытная закономерность, подмеченная в ходе исследования: количество изданий в школах колеблется, но постоянно растет. В Ивановской области, как видно, пик издательского творчества пришелся на 2005 год. Исследователи сделали вывод: рост регулярных печатных изданий в основном связан с появлением компьютерной техники, поэтому так очевидна следующая диаграмма.



# ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ - ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА СТРАНЫ

**Диаграмма 4**  
**Годы создания новых школьных изданий**  
**Ивановской области (по данным исследования**  
**газеты «Сверстник», Иваново)**



А на вопрос «Должно ли в школе быть печатное издание?» респонденты «Сверстника» дружно давали один ответ: «Да, да, да...» Поясняя, почти все участники анкетирования отвечали, что «газета отражает жизнь и проблемы школы». Немногие добавляли важные преимущества, которые дает издательская работа: развитие речи, совершенствование навыков работы на компьютере, самореализация ученика в качестве журналиста, объединение ребят в группу единомышленников.

**Диаграмма 5**  
**Мнения респондентов о целях создания**  
**школьных изданий (по данным исследования**  
**газеты «Сверстник», Иваново)**



К исследовательской работе «Сверстника» подключились другие издательства – «Антирутин» из Ростова-на-Дону и «Плёсково» из одноименного подмосковного села. Они провели аналогичные опросы в своих регионах. Итоговая картина выглядит так, как показано в таблице 19.

Как легко увидеть, изучались самые разные единицы: текстильный центр, старинный южный город и целый район московской области. Результаты исследования блестяще подтвердили исходную гипотезу! Теперь благодаря статистике Конкурса и исследовательской активности школьных редакций можно утверждать совершенно ответственно: сейчас какое-нибудь периодическое печатное издание выпускает каждая вторая школа России.

**Таблица 19**  
**Количество школьных изданий в трех различных административных единицах России**  
**(по данным исследования изданий «Сверстник», Иваново, «Антирутин», Ростов-на-Дону**  
**и «Плёсково», Плёсково Московской области)**

Административная единица	Общее количество школ	Всего опрошенных школ (в % от общего количества)	Из них имеют печатные издания
Иваново	57	55 (96,5 %)	25
Ростов-на-Дону	117	37 (31,6 %)	23
Подольский район Московской области	19	18 (94,7 %)	10
Всего:	193	110	58





## ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2006–2007: ТЕМЫ ДЛЯ РАЗГОВОРА

При всем разнообразии школьных изданий в них можно обнаружить немало общих черт. Рассматривая несколько сотен присланных на Конкурс изданий из различных городов и сел страны, можно составить вполне представительную картину, показывающую, что волнует подростков России в этом году.

Итак, о чем же пишут сегодня школьные газеты, журналы и альманахи?

*В реестре школьной прессы появилось издание под номером 1000! Это газета «Соколова Гора» из Саратова*

### О ЖИЗНИ

На самую большую, гигантскую, всеохватную тему замахнулся в этом году «Автограф». Редакция задалась вопросом, мучающим человечество тысячи лет: что есть время? «Если никто меня об этом не спрашивает, я знаю, что такое время. Если бы я захотел объяснить спрашивающему – нет, не знаю». Эти слова Августина Блаженного могли бы остудить пыл новосибирских журналистов: уж если мудрец Августин не знает... Они не испугались и посвятили концепту «Время» весь выпуск журнала, начав с опроса, из которого выяснили, что само это слово ассоциируется у школьников прежде всего с понятиями «свобода» и «деньги» (последнее, наверное, не столько обдуманная мысль, сколько вовремя вспомнившийся афоризм Франклина), а кроме того, с образом часов и со словом «мало». Что отсюда следует? Ответы – на страницах журнала. Там же, кроме того, и собственные определения времени: «Время не одномерно, как и пространство... Это не хрупкая нить, это широкое полотно, переливающееся волнами, то быстрыми и неожиданными, то медленными и ленивыми».

Раз заговорили о времени, то нельзя было избежать и такого многозначительного понятия, как «наше время». Люди, живущие в одно время, неизбежно отмечены печатью сходства. Или так только кажется? Алиса Афиногенова тоже ищет ответ: «Мои современники – люди... выдающиеся. Каждый со своей биографией, со своими проблемами, со своим горем и счастьем. Это и телезвезды, не сходящие с экранов и обложки модных журналов, и дети, живущие на вокзале, сбежавшие от родителей. Это и бизнесмены с миллиардным состоянием, и бабушки, перебивающиеся на свою пенсию. Раскручиваемая фабрика звезд и парни, вернувшиеся из Чечни инвалидами...» («Пирамида»). Школьникам жить в этом времени, и они пытаются заранее понять его.

Тема времени пунктиром прошла по нескольким изданиям 2006–2007 года. Что это?

### О САМИХ СЕБЕ

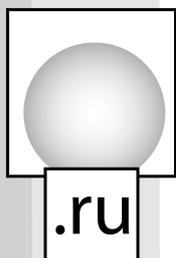
Школьная пресса – не телескоп, устремленный вдаль, и не лупа, помогающая разглядеть подробности. Школьная пресса – зеркало, в котором школьник пытается увидеть себя.

Газета «Наша жизнь», издающаяся в Республике Татарстан, публикует текст под названием «Прости меня», дерзко обращенный от лица человека непосредственно к Богу: «Кто я? Прости меня, что я не знаю ответа. Прости, что я позволил выдумать независимость и силу над тобой, надевая маску тиранизма и эгоизма. Я не вправе равняться с тобой, ибо на ошибках понял это. Умрешь ты – исчезну я, исчезну я – ты будешь жить, цвести и наслаждаться тем, что все паразиты исчезли... Прости меня... за то, что я человек». Честно говоря, таких бесстрашных попыток разобрататься с онтологическими вопросами в школьной прессе немного, но тем заметнее каждая из них. Любой человек в возрасте от 7 до 17 лет неизбежно задумывается об основах и смысле жизни. Чаще всего эти мысли остаются в глубине детских душ, иногда превращаются в поэтические строки, реже – в текст на газетной странице.

В одной московской школе старшеклассники писали сочинение о милосердии. Девочка написала о своем отношении к тем, кто оказался за порогом благополучной жизни, к бездомным и нищим: «Я ни за что не подошла бы и не помогла им... я была уверена, что практически все разделяют мою точку зрения». А через несколько дней, идя по улице, она увидела пожилого мужчину: он лежал на асфальте, держась за сердце. «Я чуть не прошла мимо, но потом меня как будто переключило». Девочка подошла, спросила что случилось, подошедший парень помог ей довести старика до дома, они позвонили домашним, вызвали скорую... И вот уже первый вариант ответа на вечный вопрос зачеркнут, ему на смену пришел другой, где, как оказалось, есть место деятельной доброте и милосердию: «Как же мне стало стыдно за то мое сочинение! Как же я была не права!» («Первый блин»).

*Философские вопросы школьной прессы:  
Кто я? Кто мы? Почему мы такие? Какими мы хотим быть?*

Да, подросткам нелегко. И соблазн обвинить во всех несправедливостях мира старшее поколение тоже не лишен оснований. Ведь если в пять лет кажется, что все взрослые – умные, сильные, добрые, то в пятнадцать приходится признать: дело обстоит несколько сложнее, и не все, чему учат и к чему призывают взрослые, действительно достойно доверия.



## ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2006–2007: ТЕМЫ ДЛЯ РАЗГОВОРА

«Если б у меня была возможность, я бы обязательно вместо рекламы на телевидении запустил ролики с Поучениями Владимира Мономаха», – предлагает газета «Театр Теней». А журнал «Гранки» заявляет о категорическом отказе бездумно следовать за телепропагандой, знать не знающей о Владимире Мономахе, но озабоченной лишь тем, чтобы навязать покупателю новый сорт пива: «Вы как, на пути ко дну уже свободны? А свобода в выборе – между чем и чем? Между Bavaria и Tuborg, Rotmans и Chesterfield?.. Мне ежедневно внушают с экрана, что с пивом по жизни я свободен... Только вот что-то нагло тался я уже такой свободой. Хотя согласен, что свобода – это возможность почувствовать себя человеком – после того, как выберешься из глубокой выгребной ямы с клубком ядовитых змей. Вот только надо ли туда попадать, чтобы понять это?»

### О МИРЕ

Еще один постоянный мотив почти всех без исключения школьных изданий – рассказы о путешествиях. «Сегодня идем в Эрмитаж. Вбегаем на Дворцовую площадь. Все носятся с фотоаппаратами. Ой, как красиво, надо успеть все сфотографировать! Быстрой, быстрой, мы не успеем...» – так пытаются передать впечатления от поездки в Санкт-Петербург газета «Первый блин», выразительно назвавшая заметку «Петербуррр...». Дети замерзли, ничего толком не разглядели, мало что поняли. Бывает.

Впрочем, все чаще школьный рассказ о путешествии – это рассказ о путешествии за границу. Япония, Финляндия, Франция, Америка – по публикациям школьной прессы в пору изучать географию земли и культуру всего человечества. Но вот любопытная закономерность: путешествуя по миру, авторы школьной прессы не расстаются с мыслями о России: «Некоторые люди могут переехать в другую страну, здесь их ничего не держит... Это такое необъяснимое чувство привязанности к своему городу, к своей улице, ведь я здесь выросла, все мне такое знакомое и родное. Здесь, несмотря ни на что, лучше!» Таков общий мотив путевых заметок. Подробности же у каждого свои.

Многие удивляются европейской чистоте и ловят себя на мысли, что сами, оказывается, больше привыкли к неухоженности и грязи. Выводы возможны разные. Одни заявляют, что возможность выплюнуть жвачку когда и куда угодно доставляет им большее удовольствие, чем вид безукоризненно чистого асфальта. Другие

приходят к решению о необходимости что-то пересмотреть в своем отношении к миру.

«В Германии я впервые посмотрела на свою страну и ее народ со стороны. Это вызвало в моем сердце ненависть, чувство безысходности, страх за наше будущее, но сильнее всего было желание все менять, – утверждает автор томской газеты «Зебра». – Главное – у меня есть Родина».

### О ЛЮБВИ

Было бы крайне странно, если бы в газетах и журналах (не говоря уж о поэтических альманахах), издающихся мальчиками и девочками подросткового возраста, не было бы строк о любви. Вот тогда бы стоило бить тревогу, терзать вопросами психоаналитиков и принимать срочные меры для восстановления душевного здоровья молодого поколения. А если школьники влюбляются и делятся друг с другом своими переживаниями, значит, мир пока не перевернулся.

Школьники используют собственную газету для того, чтобы разобраться со своими чувствами и поделиться переживаниями. Взрослым их жалобы могут показаться детским лепетом, лишенным следов литературного таланта или журналистского умения. Что ответить на эти замечания? Что влюбленные пишут не для того, чтоб порадовать читателя. Что стихи о любви – не поэзия, а душевная необходимость. Что разбор девчачьих страданий в рубрике «Комната для души» («Свой голос») может быть неинтересен и смешон постороннему, а для самих девочек это способ справиться с горем, не натворить бед и не шагнуть за подоконник.

И анализу душевных движений школьная пресса не чужда. Автор из «Пирамиды» рассуждает: «Четырнадцатилетняя девушка, читая о Джульетте, которой было 13, думает, что раз ничего подобного не случилось, значит “жизнь не удалась”. Чувства начинают придумывать, подражая в лучшем случае персонажам Шекспира с их высокими страстями (Молилась ли ты на ночь, Дездемона?), чаще – героям молодежных тусовок, у которых с чувствами попроще (Свободна ли ты на ночь, дорогуша?)».

### О СВОЕЙ СТРАНЕ

Когда в прошлом году все до одного издания вышли с большими или маленькими, но непременно публикациями о Великой Отечественной войне, могло показаться, что все они – лишь часть юбилейных торжеств. И что поток статей о войне схлынет, как только закончатся общегосударственные празднества, посвященные 60-летию победы.

Ничего подобного не произошло. И сегодня, как и в прошлом году, очень и очень многие газе-



## ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2006–2007: ТЕМЫ ДЛЯ РАЗГОВОРА

ты и журналы вновь обращаются к военной теме. О войне помнят и стараются рассказать о тех, кто пережил ее, понимая, что очевидцев осталось совсем мало и что если их голосов не услышат школьные издания, то их не услышит уже никто.

*Самый большой свод воспоминаний о войне хранится не в государственных архивах и не в домашних письменных столах. Он – на страницах российской школьной прессы*

«Война – это не место для подвигов. Война – это великая катастрофа», – утверждает газета «Пирамида». «Автограф» публикует рассказ об участнике Курской битвы Иване Григорьевиче Коваленко. «Французенка» – историю Клима Давыдовича Бермина, сейчас врача, а тогда ленинградского блокадного мальчика: «...Это была последняя баржа, людей набралось так много, что они стояли, притиснувшись друг к другу... вдруг в небе появились самолеты, они стали низко-низко летать над баржой, делая круги. Клим поднял голову и при очередном снижении самолета отчетливо разглядел веселого мужчину в летчикском шлеме и в очках, он высывался из машины и смеялся над людьми. Клим тоже засмеялся и стал махать летчику руками. Он думал, что в небе появился волшебник! И вдруг при следующем заходе летчик стал стрелять по людям из пулемета. Он по-прежнему смеялся, наверное, гордясь своим мастерством и остроумием. Это совершенно точно осознал мальчишка, чудом оставшийся живым среди груды в одну минуту расстрелянных людей».

Школьные издания – огромный и пока не оцененный и никем не изученный свод воспоминаний о войне: подлинных, неприкрашенных, правдивых.

### О ШКОЛЕ, ИЛИ «ПРОЦВЕТАНИЯ В ЗНАНИЯХ!»

«В День учителя кто-то отдыхал, а кто-то работал. Маша Пирожкова работала футбольным вратарем – ловила пробегавших мимо учеников, как мячи, и требовательно спрашивала: “Что бы вы хотели пожелать учителям в этот праздничный день?” Ученики на бегу несерьезно отвечали:

*Чтобы они к нам поменьше приставали!*

*Здоровья им побольше!*

*Денег побольше!*

*Процветания в знаниях!*

*Побольше хороших учеников!*

*Большой самосвал с пряниками!»*

*(«Французенка»)*

Про учителей пишут с уважением. И хотя проблем и конфликтов в любой живой, а не придуманной школе обычно предостаточно, журналисты с удивительной для подростков деликатностью обходят острые углы и, несмотря ни на что, самую суть учительской работы понимают

вполне правильно: «Учитель — это тот, кто создает условия тому, кто хочет быть его учеником» («Осторожно, школа!»).

Некоторые (совсем немногие) издания при этом умеют еще и избегать банальностей. Вот такую зарисовку опубликовал «Театр Теней» – и без пафоса, и с юмором: «В автобусе по дороге из Праги Машу Руденко посадили поближе к учителям. Маша страдает:

– Галина Анатольевна! Пустите меня в конец! Там так весело! Смеются, анекдоты рассказывают. А здесь – как в раю!»

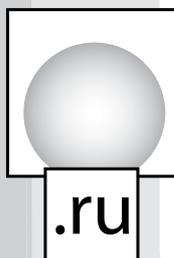
### О ШКОЛЕ И «СТРАШНОЙ БАБЕ ЕГЭ»

«Страшную Бабу ЕГЭ» придумали давно. Но именно в «Пирамиде» о едином экзамене попробовали поговорить всерьез, представив мнения «за» и «против». Конечно, из-за парты проблему во всероссийском масштабе не решить и не увидеть, но недоверие к такой форме проверки знаний явно превагирует: «Лично мне очень бы хотелось посмотреть в глаза зачинщикам этого умственного беспредела, которые сначала упрощают школьные программы, а потом усложняют задания на экзаменах». Это первое замечание. А вот второе: «Представьте: сидит отличник, учит, повторяет. А у него плохое зрение: близко ну ни в какую не видит! Придя на экзамен (со своим зрением, естественно), нечаянно ставит крестик не в ту клетку. А глупому компьютеру все равно... ответ не засчитан, баллов не хватает». Все это отдельные наблюдения, не претендующие на сколько-нибудь глубокий анализ, но и по ним ясно: школьники не воспринимают ЕГЭ как имеющее практический смысл мероприятие, чувствуют себя подопытными кроликами, не вполне понимающими, почему им всем нужно подтверждать свой интеллектуальный уровень именно таким способом. В той же газете «сценка из жизни»: «11 класс радуется после пробного ЕГЭ: “Нам почти всем один вариант достался!”. Через несколько минут: “А ответы почему-то разные!”»

*Издания обеспокоены возвращением школьной формы, необъективностью ЕГЭ и загрязнением воздуха школ*

### О ШКОЛЕ И ШКОЛЬНОЙ ФОРМЕ

«Что надеть в школу?» – вопрос куда более простой, чем ЕГЭ или репетиторство. Поэтому и обсуждается чаще. Ситуация везде одна и та же: администрация – за, ученики (точнее, ученицы) – против. В гимназии, издающей газету «Know How», победила администрация: «Если в прошлом году мы просто обсуждали про и contra этого нововведения, то теперь, кроме contra-contra-contra, никаких pro... Только сейчас по-настоящему осознаешь, насколько вели-



## ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2006–2007: ТЕМЫ ДЛЯ РАЗГОВОРА

ким достижением цивилизации являются синие джинсы». Авторы «Автографа», наоборот, готовы принять позицию учителей – самим, как видно, надоело в любое время года смотреть на голые животы с пирсингом и топики кислотных расцветок: «Выходило, что мы попадали не в учебное учреждение, где народ должен думать о получении знаний, а на подиум, дискотеку, пляж». В издании «От 7 до 17» нашло отражение мнение родителей, полагающих, что «форменное многообразие» опасно тем, что вызывает зависть «неимеющих» к «имеющим»: «зависть вызывает много негативных эмоций, а ведь далеко не все готовы разорваться на капризы детей».

В газете «Зебра» к вопросу подошли основательнее и отдали несколько разворотов для того, чтобы в конце концов разобраться, почему придется расстаться с джинсами и как при этом не превратиться в обезличенных носителей унылой униформы. «Зачем форма учителям? – спрашивают корреспонденты директора школы. – Зачем учителям необходимо, чтобы все мы были одеты одинаково?» И получают ответ: форма позволяет не отвлекаться на постороннее, ведь «когда внимание сосредоточено на том, кому какие серьги купила мама, то тут уже не до внимания к урокам».

Этот раздел – только для взрослых руководителей изданий. Учащимся не читать! Здесь более не будет похвал, не будет поощрений. Начинаем разговор о том, что плохо в школьных изданиях, об ошибках, ляпах и прочих неприятностях.

### «ВИРУС БАНАЛА»

Именно так определил один из экспертов главную беду: банальность правил школьной прессы! Везде один набор тем, из года в год повторяющихся с небольшими вариациями: 1 сентября – с праздником, дорогие учителя – любовь-морковь – что надеть на выпускной – Вовочка. Естественно, что школы в значительной мере похожи друг на друга, а значит, неизбежно будут похожи и издания. Но не до такой же степени!

*За прошедшую четверть века школьные издания появились повсеместно. Теперь пора задаться вопросом: какими они должны быть?*

В анализе прошлого года было сказано, что школьные издания уже вполне состоялись как особый вид педагогической деятельности – иными словами, младенческий и детсадовский возраст остались позади. И вот тут-то и выясняется, что, решая вопрос «быть или не быть изданию», руководители от вопроса «каким ему быть» просто отмахиваются.

Или вовсе не видят такого вопроса, как не видят различия между разными видами изданий? «В лицее только за последний год издавались три журнала... В нашем номере мы представляем вам эти газеты на ваш суд». Катастрофическая терминологическая путаница означает, что издатели сами не знают, что они собираются выпускать. Единственный пример сознательного самоанализа на тему «журнал или газета» – высказывание редактора «Открывашки», с которым желающие могут познакомиться на Портале. Опыт издания газеты в вечерней Экономико-математической школе при МГУ им. М.В. Ломоносова, отличающейся яркой спецификой, заставил коллектив редакции серьезно задуматься, куда вести издание и какую придать ему форму. Но это – повторимся – единственный пример.

### ЗАЧЕМ ИЗДАВАТЬ?

Часть изданий выходят в свет, для того чтобы вышестоящее руководство по достоинству оценило усилия педагога-издателя и учебного заведения в целом. Опознаются такие газеты и журналы по обилию отчетов о проведенных мероприятиях и потому, что эти отчеты всегда представляют одну точку зрения. Одинакова и стилистика: «с успехом прошли», «впервые состоялось», «было интересно». Издания-отчеты – самый пассивный блок школьной прессы. Раз сформировавшись, они годами остаются такими, как были. Фотографии одних важных людей в очках и галстуках сменяются другими такими же, жесткая верстка не позволяет отличить страницу этого года от предыдущего.

*Для чего выпускается школьное издание? Для отчета перед начальством? Для реализации творческих амбиций руководителя? Для диалога между учениками? Для обсуждения вопросов жизни школы? Подчеркните верный ответ*

Небольшая, но заметная группа, – журналы или альманахи, фиксирующие деятельность педагога-организатора. Именно он – главный герой издания, его фотография непременно присутствует на страницах (рекорд принадлежит журналу «Времена», опубликовавшей в юбилейном выпуске тридцать три фотографии своего руководителя). Голоса школьников звучат в таких изданиях образцово-правильно, как детский хор в Колонном зале. Правда, все они кажутся похожими друг на друга чуть сильнее, чем это обычно возможно в действительности, и взрослые интонации в текстах слышнее, чем в «непричесанных» детских изданиях. Но руководитель уверен, что «знает, как надо» и твердой рукой ведет за собой учеников.

Издания, созданные для того, чтобы служить средством диалога внутри школьного сообщества (ученики – ученики, ученики – учителя, уче-



## ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2006–2007: ПРОБЛЕМЫ РЕМЕСЛА

ники – администрация) и между учениками и миром взрослых, сразу можно отличить от тех, что перечислены выше. И не только по тому, как разнообразны мнения, представленные на их страницах. Такие издания отличает еще и готовность меняться, способность к самоанализу и внимание к вопросам журналистского, редакторского, корректорского, дизайнерского, организаторского (список можно продолжить) ремесла.

### ОПЫТЫ САМОАНАЛИЗА

Издания, нацеленные на диалог, очень хорошо понимают, что такой разговор предполагает искренность и самостоятельность суждений. «Материал должен быть обязательно авторским! – заявляет "Театр Теней". – Тему можно позаимствовать, но написать свое. То есть не подойдут анекдоты, даже самые смешные, а вот смешные случаи с уроков – пожалуйста, возьмем с радостью...»

*Мастерство – когда человек точно знает, что он делает и почему. И даже если нарушает правила, то знает – зачем*

Плагиат много в школьных изданиях, недопустимо много. И непонятно, кого винить. Иной раз малыш-первоклассник искренне считает, что строчки про деток в клетках сочинил он сам, а не запомнил с младенческого возраста. Редактор не счел нужным подумать и проверить – так и отправил в печать. В другом случае редактор доверчиво принимает к публикации стихи, на самом деле сочиненные Маргаритой Алигер. В третьем самостоятельно сочиненная почти до конца баллада вдруг завершается четверостишием Юлия Кима. Редкие издания («Лицейст», «Ботанический сад» в их числе) честно указывают источник публикации. Большинство же... Вот две цитаты из разных изданий, из статей на совсем другие темы, в которых тем не менее можно увидеть отзвук той же проблемы: игроков КВН спрашивают об авторстве их текстов. Ответ: «С миру по нитке, но и свои шутки тоже присутствуют» («Пирамида»). «Эти слова мы не сами сочинили, немножко их переделали, но все равно они всем понравились» («Есть в Москве такая школа...»).

### О ЧЕМ НЕ ПИШУТ?

Издания характеризуются не только тем, о чем они могут и хотят говорить, но и тем, о чем умалчивают. Хорошо это или плохо, судить самой школьной общественности, но опыт Конкурса позволяет констатировать: в большинстве своем школьные издания намеренно ограничивают поле зрения стенами школы – это раз, и на все

происходящее внутри и вне нее смотрят сквозь розовые очки – это два.

Только московская газета «No comments» отозвалась на гибель Анны Политковской. Только новосибирский «Горностаи» знает, что 30 октября – день памяти жертв политических репрессий. Только «Зебра» предприняла попытку – нет, не разобраться – просто упомянуть о том факте, что в России есть свой фашизм.

Исключения можно просто перечислить в одном абзаце. В новосибирском «Автографе» зарисовка о нравах городской молодежи: «Пришли чужие на гимназическую дискотеку и начали диктовать свои правила: "Ну, ты чё, не слышала, быстро вышла в центр зала, а то танцевать охота!"» В Ивановском «Сверстнике» – советы о том, что делать, когда поздним вечером из переулка навстречу вам выходит группа агрессивного настроенных молодых людей. А в остальном – жизнь прекрасна...

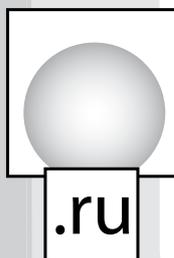
### СВОИ УЧИТЕЛЯ

Одно из открытий этого сезона – в российской школьной прессе складываются отношения «мастер – ученик»: увенчанные лаврами победители прошлых лет начинают активно обучать коллег мастерству издательского дела, а те не менее энергично принимают эти уроки усваивать.

Пример: московский «Контакт!», победитель IV Конкурса, и его «школа». Стиль «Контакта» оказался привлекательным для многих газет. В одном русле с ним сейчас движется целый ряд изданий, сделавших ставку на освещение школьной жизни под неожиданными и острыми углами. Их отличительная черта – умение так рассказать школьникам об их же школе, чтобы в привычном и понятном увидеть новое и исключительное. Никаких отчетов об уже прошедших и состоявшихся мероприятиях! Никаких пустых словословий! Никакой злобы и склочности! Зато множество оригинальных затей, четкая структура и доброжелательная интонация.

Например, «Летние впечатления» – обычно провальная тема, подборка неприятных текстов в жанре «Как я провел каникулы», скучная и никому, кроме авторов и их родителей, не интересная. В «Контакте» же сделали так: дали на разворот таблицу-график, где по оси абсцисс указаны классы, а по оси ординат «фраза лета», «картинка», «шутка», «человек», «открытие», «событие» и «позор лета».

Кстати, умение «контактовцев» придумывать темы и сочинять для них сценарии послужило поводом для наметившегося разделения школьной прессы на две группы: одна взяла этот прием на вооружение, другая принципиально отказалась, чтобы найти собственные пути. Оба действия достойны уважения.



# ЖЮРИ. ПРИЗОВОЙ ФОНД. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

## ЖЮРИ

- Архангельский Александр Николаевич телеведущий
- Беляев Александр Вадимович заместитель директора по науке Института географии РАН, телеведущий
- Бунимович Евгений Абрамович депутат Московской городской думы
- Грачевский Борис Юрьевич генеральный директор тележурнала «Ералаш»
- Жуковская Людмила Петровна руководитель Молодежного центра Союза журналистов России
- Кара-Мурза Владимир Алексеевич тележурналист
- Курнешова Лариса Евгеньевна первый заместитель руководителя Департамента образования г. Москвы
- Монахов Сергей Владимирович ответственный секретарь Федерации Интернет Образования
- Поплавская Яна Евгеньевна актриса, телеведущая
- Шарапова Арина Аяновна телеведущая
- Энтин Юрий Сергеевич поэт-песенник
- Якупов Эмиль Ляумович директор фирмы *ParaType*

## ПРИЗОВОЙ ФОНД

- Генеральный спонсор – *NETVILLE*:
- Ноутбуки
  - Ноутбук, принтер, сканер, фотоаппарат от ИТЦ «Системы-Программы-Сервис»
  - Копировальный аппарат + контроллер печати, ламинаторы, степлеры, скобы для *Rapid*, пленка для ламинирования от компании *Nissa distribution*
  - Школьный ризограф – цифровое множительное устройство с протяжным сканером (мини-типография) от *Riso*
  - Трикотажные изделия от ЗАО ПТК «Перемена»
  - «Вкусные корзины» от фирмы «Нестле Россия»
  - Книги, атласы, словари, энциклопедии от издательств «Вагриус», «Терра-книжный клуб», «Дрофа», «АСТ», ПКО «Картография»
  - Пакеты аудиокниг от компании «Сидиком»
  - Стенды от группы компаний «Российские инновации»

- Принтер от журнала «Ералаш»
- Приз-сюрприз от молодежного центра Союза журналистов
- Фотоаппараты, портативные компьютеры, диктофоны от компаний *Photoclass*, «Майкрософт Рус», «Агентства социальной информации»

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

**РИА «Новости»** –  
Главный информационный партнер

### ОРГАНИЗАЦИИ:

Молодежный центр Союза журналистов России  
Федерация Интернет Образования

### ГАЗЕТЫ:

Комсомольская правда  
Московская правда  
Московский комсомолец  
Учительская газета  
Труд  
Российская газета  
Известия  
ИД «Первое сентября»  
Новая газета  
Литературная газета

### ЖУРНАЛЫ:

ИД «Журналист»  
Вестник образования  
Воспитание школьников  
Наша школа  
Директор школы  
Народное образование  
Справочник руководителя образовательного учреждения  
ИД «Ералаш»

### РАДИО:

Радио России  
Говорит Москва

### ТЕЛЕВИДЕНИЕ:

Культура  
СГУ ТВ

### ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА:

Агентство Социальной Информации  
ИТАР-ТАСС  
REGNUM

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ  
ИЗДАНИЙ

АВТОР – СТРЕЛА  
РЕДАКТОР – ТЕТИВА



# ВЫСШАЯ ЛИГА ГРАН-ПРИ. ПТИ-ПРИ

## ВЫСШАЯ ЛИГА



### Газета «Контакт!»

Тираж: 151–200 экз.  
Периодичность:  
восемь раз в год  
Год основания:  
2001  
Руководитель:  
Головнер  
Владимир  
Нодарович



### Газета «Know How»

Тираж: 501–1000 экз.  
Периодичность: два  
раза в месяц  
Год основания: 1993  
Руководитель:  
Гринева Людмила  
Тихоновна



### Газета «Встречное движение»

Тираж: 501–1000 экз.  
Периодичность:  
один раз в два  
месяца  
Год основания: 1993  
Руководитель:  
Прибыльский  
Владислав Юрьевич

## ГРАН-ПРИ



### Газета «Пирамида»

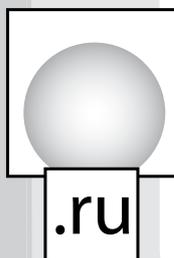
Тираж: 101–150 экз.  
Периодичность:  
один раз в два  
месяца  
Год основания: 2004  
Руководитель:  
Грачева Лариса  
Геннадьевна

## ПТИ-ПРИ



### Журнал «Автограф»

Тираж: 60–120 экз.  
Периодичность:  
один раз в четверть  
Год основания: 1999  
Руководитель:  
Лаптева Татьяна  
Владимировна



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ КОНКУРСА

От Департамента образования г. Москвы  
**ПРИЗ УВАЖЕНИЯ**



**Газета «ОСТРОВ»**

Тираж: 201–300 экз.  
Периодичность: два  
раза в месяц  
Год основания: 1997  
Руководитель:  
Лебедев Виталий  
Викторович

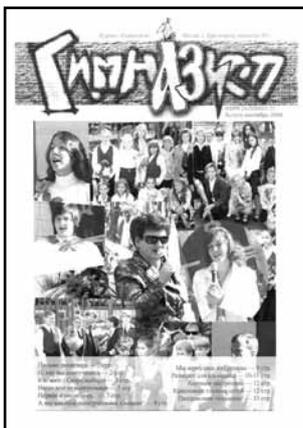
От Молодежного центра Союза  
журналистов России  
**ШКОЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА.  
ЗНАК КАЧЕСТВА**



**Газета «28»**

Тираж: 501–1000 экз.  
Периодичность: два  
раза в три месяца  
Год основания:  
1996  
Руководители:  
Бокарев Борис  
Викторович

От журнала «Лицейское и гимназическое  
образование»  
**САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ**



**Газета  
«ГимнаЗист»**

Тираж: 51–100 экз.  
Периодичность: два  
раза в месяц  
Год основания: 2001  
Руководитель:  
Перепелица Ирина  
Николаевна

От фирмы «Нестле Россия»  
**В ЗДОРОВОМ ДЕЛЕ – ЗДОРОВЫЙ ДУХ**



**Газета «Медико-  
экологический  
листок (МЭЛ)»**

Тираж: 301–500 экз.  
Периодичность:  
один раз в месяц  
Год основания: 1997  
Руководитель:  
Пантюхова Татьяна  
Владимировна

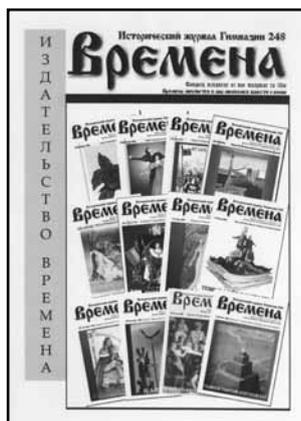
От журнала «Лицейское и гимназическое  
образование»  
**СТРАТЕГИЯ**



**Газета «Бригантина»**

Тираж: 301–500 экз.  
Периодичность: три  
раза в месяц  
Год основания: 1997  
Руководитель:  
Никонова Ирина  
Олеговна

От агентства «ТурДепо»  
**ЗА ВЕРНОСТЬ ДУХУ ВРЕМЕНИ**



**Журнал  
«Времена»**

Тираж: 11–50 экз.  
Периодичность:  
один выпуск  
в четверть  
Год основания: 2001  
Руководитель:  
Кудрявцева-  
Караускайте  
Светлана  
Альфоновна

При перепечатке и цитировании ссылка на журнал «Лицейское и гимназическое образование» обязательна!





## ПРИЗЕРЫ. ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА АЛЬФА

### I МЕСТО



Газета «Театр Теней»

Тираж: 51–100 экз.  
Периодичность: три  
раза в месяц  
Год основания: 1997  
Руководитель:  
Литвинова Карина  
Николаевна

### «МАСТЕР ЖАНРА»

Владение формой репортажа, интервью,  
статьи



Журнал «Тихий Омут»

Тираж: 51–100 экз.  
Периодичность: один  
раз в полугодие  
Год основания: 2005  
Руководитель:  
Петренко Ирина  
Дмитриевна

### II МЕСТО



Альманах  
«Глубокий  
переулочек»

Тираж: 101–150 экз.  
Периодичность:  
один раз в год  
Год основания: 1995  
Руководитель:  
Ямпольская Анна  
Владленовна

### «МАСТЕР ПУБЛИЦИСТИКИ»

Темперамент и гражданская позиция



Журнал «Гранки»

Тираж: 151–200 экз.  
Периодичность: один  
раз в четверть  
Год основания: 2004  
Руководитель:  
Никитенко Елена  
Германовна

### III МЕСТО



Газета  
«Французенка»

Тираж: 301–500 экз.  
Периодичность:  
один раз в четверть  
Год основания: 1999  
Руководитель:  
Подистов Андрей  
Владимирович

### «МАСТЕР ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕМЫ»

Обостренное чувство школьной  
проблематики



Журнал «Талисман»

Тираж: 301–500 экз.  
Периодичность: два  
раза в год  
Год основания: 1997  
Руководитель:  
Филиппов Николай  
Николаевич

# ПРИЗЕРЫ. ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА АЛЬФА

## «МАСТЕР СТИЛЯ»

Уверенное владение пером и чувство слова



### Альманах «Слово»

Тираж: 11–50 экз.  
Периодичность: два  
раза в год  
Год основания: 1996  
Руководитель:  
Иличкина Елена  
Владимировна

## «МАСТЕР-РЕДАКТОР»

Искусство управления изданием



### Газета «Вместе»

Тираж: 501–1000 экз.  
Периодичность: три  
раза в месяц  
Год основания: 2004  
Руководитель:  
Кузнецова Ольга  
Евгеньевна

## «МАСТЕР ПОИСКА»

Острота и смелость журналистского зрения



### Журнал «Феерия»

Тираж: 201–300 экз.  
Периодичность: один  
раз в полугодие  
Год основания: 1999  
Руководитель: Шапор  
Алла Ивановна

## «МАСТЕР КРУГОЗОРА»

Широта взгляда и интерес к миру



### Газета «Горноста́й»

Тираж: 301–500 экз.  
Периодичность: два  
раза в месяц  
Год основания: 2001  
Руководитель:  
Богданова Нина  
Викторовна

## «МАСТЕР ИЗДАТЕЛЬСКОЙ КОРРЕКТНОСТИ»

Чистота полиграфической атрибутики



### Газета «Первый блин»

Тираж: 151–200 экз.  
Периодичность: один  
раз в месяц  
Год основания: 1997  
Руководитель:  
Сандлер Игорь  
Владимирович

## ЛИГА БЕТА ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МИССИЯ

### «МАЛАЯ РОДИНА»

За освещение жизни родного края



### Газета «Эрмэлзэл (Стремление)»

Тираж: 301–500 экз.  
Периодичность: один  
раз в месяц  
Год основания: 2002  
Руководитель:  
Доржиев Даша-Нима  
Цыбыкович

При перепечатке и цитировании ссылка на журнал «Лицейское и гимназическое образование» обязательна!



## ЛИГА БЕТА. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МИССИЯ

### «ПРОСВЕТИТЕЛЬ»

За воспитание ума и мысли читателей



#### Журнал «Лицей на Пушкинской»

Тираж: 501–1000 экз.  
Периодичность: один раз в год  
Год основания: 1993  
Руководитель:  
Демидов Василий Сергеевич

### «ALMA MATER»

За бережное отношение к традициям школы



#### Журнал «Большая перемена плюс»

Тираж: 201–300 экз.  
Периодичность: один раз в два месяца  
Год основания: 1997  
Руководитель:  
Юртаева Людмила Ильинична

## ЛИГА БЕТА. СОДЕРЖАНИЕ

### «ДИАПАЗОН»

За тематическое и жанровое разнообразие



#### Журнал «Филин»

Тираж: 11–50 экз.  
Периодичность: один раз в четверть  
Год основания: 2000  
Руководитель:  
Кручинина Наталья Геннадьевна

### «ВЫСОКИЙ ШТИЛЬ»

За литературно-художественный уровень публикаций



#### Альманах «Десятый вал»

Тираж: 51–100 экз.  
Периодичность: один раз в четверть  
Год основания: 2006  
Руководитель:  
Балясова Лариса Васильевна

### «СВОЙ РАКУРС»

За выраженную специфику издания



#### Газета «Муравейник»

Тираж: 501–1000 экз.  
Периодичность: один раз в два месяца  
Год основания: 2000  
Руководитель: Рубан Лидия Анатольевна

### «ДОРОГОЙ РОДИТЕЛЬ»

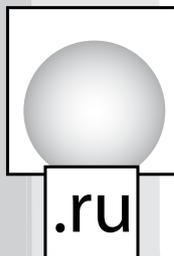
Папам и мама о самом главном



#### Методическое пособие «Ванечки и Танечки»

Любящим папам и мамам о детях

Тираж: 11–50 экз.  
Периодичность: один раз в месяц  
Год основания: 2006  
Руководитель: Гринева Татьяна Викторовна



# ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА БЕТА

**«ТИНЕЙДЖЕР. ЛИЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ»**  
За отражение подростковой проблематики



Газета «Сверстник»

Тираж: 51–100 экз.  
Периодичность: один раз в неделю  
Год основания: 2005  
Руководитель:  
Шеронова Анна Викторовна

**«ШКОЛЬНЫЙ ФОРМАТ»**  
За неутомимое и заинтересованное освещение жизни школы



Газета «132 %»

Тираж: 51–100 экз.  
Периодичность: один раз в месяц  
Год основания: 1999  
Руководитель:  
Яковлева Людмила Демьяновна

**«УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ»**  
За внимание к читателю и установку на диалог с ним



Газета «Гимназистка»

Тираж: 101–150 экз.  
Периодичность: один раз в месяц  
Год основания: 2003  
Руководитель:  
Белобородова Галина Николаевна

**ЛИГА БЕТА.**  
**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА**

**«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»**  
За яркость и выразительность издательских атрибутов



Альманах  
«Непослушная муза»

Тираж: 101–150 экз.  
Периодичность: один раз в год  
Год основания: 2001  
Руководитель:  
Василькова Ирина Васильевна

**«ПЕРВАЯ ПОЛОСА»**  
За удачные решения обложек и первых полос



Газета «100пудOFF»

Тираж: свыше 1000 экз.  
Периодичность: один раз в четверть  
Год основания: 2004  
Руководитель:  
Корольков Владимир Геннадьевич

**«СУПЕРГРАФИКА»**  
За лучшие авторские иллюстрации



Альманах  
«Поэтическая тетрадь»

Тираж: 151–200 экз.  
Периодичность: один раз в два года  
Год основания: 1994  
Руководитель:  
Никитина Ольга Александровна

При перепечатке и цитировании ссылка на журнал «Лицейское и гимназическое образование» обязательна!



## ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА БЕТА

### ЛИГА БЕТА. ДУХ И ВОЛЯ

#### «ВИТАМИН РОСТА»

За активное развитие издания



#### Газета «Откровение»

Тираж: 501–1000 экз.  
Периодичность: один раз в месяц  
Год основания: 1995  
Руководитель: Баева Татьяна Николаевна

#### «ЧУВСТВО Ю»

За оптимизм и положительную энергетику



#### Газета «Твой чердачок»

Тираж: свыше 1000 экз.  
Периодичность: два раза в месяц  
Год основания: 2000  
Руководитель: Вареева Татьяна Олеговна

#### «ГОЛОС СЕРДЦА»

За гуманизм и верность духовным ценностям



#### Газета «Дело № 15»

Тираж: 150–200 экз.  
Периодичность: один раз в месяц  
Год основания: 2002  
Руководитель: Коковихина Елена Александровна

#### «СТОЙКИЙ ОЛОВЯННЫЙ СОЛДАТИК»

За устойчивость в борьбе с превратностями судьбы

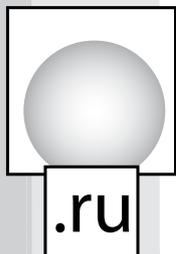


#### Газета «Подросток»

Тираж: 301–500 экз.  
Периодичность: один раз в два месяца  
Год основания: 2001  
Руководитель: Калмина Татьяна Валерьевна



## КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ



## ПОЛНЫЙ СПИСОК ЛАУРЕАТОВ VI КОНКУРСА

- № 5 газета «Первый блин» школа № 1159, Москва
- № 11 литературный альманах «Круг/ Ratas» школа № 1247 с этнокультурным литовским компонентом образования, Москва
- № 13 газета для учеников и родителей «Француженка» школа № 162, Новосибирск
- № 19 журнал «Есть в Москве такая школа...» школа № 1936, Москва
- № 36 газета «Пух (педучилищная хроника)» педагогический колледж, Ачинск, Красноярский край
- № 37 газета для чтения «Перемена» школа № 1037 «Лингва», Москва
- № 45 газета «Медико-экологический листок (МЭЛ)» лицей № 28, Нижний Новгород
- № 47 журнал «Собеседник» гимназия № 12, Ленинск-Кузнецкий, Кемеровская обл.
- № 48 газета «Встречное движение» гимназия № 10 им. Н.Д. Лицмана, Тобольск, Тюменская обл.
- № 62 газета «Лицеист» лицей № 102 им. академика М.Ф. Решетнева, Железногорск, Красноярский край
- № 65 исторический журнал «Времена» гимназия № 248, Санкт-Петербург
- № 81 газета «13 школа» лицей № 13, Петрозаводск, Республика Карелия
- № 92 газета «132 %» школа № 132, Новосибирск
- № 105 газета для учащихся школ и родителей «Частная школа» школа «Творчество», Самара
- № 107 газета «Осторожно, школа!» школа № 429, Москва
- № 121 художественно-публицистическая общешкольная газета «Горностаи» гимназия № 6 «Горностаи», Новосибирск
- № 125 научно-популярный публицистический журнал для учащихся и учителей «Лицеист» Новосибирская ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск
- № 126 газета «Primus inter pares» лицей естественных наук г. Кирова, Киров
- № 128 газета «Переменка» лицей № 11, Челябинск
- № 133 журнал «Большая перемена» школа № 2, Заречный, Свердловская обл.
- № 134 народная газета «Контакт!» школа № 1259, Москва
- № 140 альманах «Поэтическая тетрадь» гимназия № 1504, Москва
- № 154 газета «Гимназические новости» Волгоградская санаторная школа-интернат «Созвездие», Волгоград
- № 158 газета «Пугачевка, 6» Московская педагогическая гимназия-лаборатория № 1505, Москва
- № 160 газета «Зеркало» школа № 19, Ковров, Владимирская обл.
- № 198 научно-методический культурно-просветительский журнал «Лицей на Пушкинской» лицей № 1, Тула
- № 205 газета «Know How» гимназия № 2, Краснодар
- № 214 журнал для учеников, учителей и родителей «Большая перемена плюс» гимназия № 2, Новосибирск
- № 218 газета «Эрмэлзэл» («Стремление») Республиканский бурятский национальный лицей-интернат № 1, Улан-Удэ, Республика Бурятия
- № 228 литературно-художественный журнал «Талисман» школа № 138, Санкт-Петербург
- № 261 журнал «Феерия» экономико-математическая гимназия № 1, Кемерово
- № 263 газета «Остров» гимназия № 45, Москва
- № 293 Ивановская общешкольная газета «Твой чердачок» издательский дом «Частник», Иваново
- № 307 журнал философов, исследователей, любителей искусства и наук «Филин» школа № 1354, Москва
- № 315 газета «Театр Теней» лицей «Ганзейская ладья», Калининград
- № 325 альманах «Непослушная муза» Пироговская школа, Москва
- № 342 газета «Ботанический сад» физико-математический лицей № 31, Челябинск
- № 344 журнал «No comments» гимназия № 1562 им. А. Боровика, Москва
- № 346 литературно-публицистический альманах «Глубокий переулочек» детско-юношеский центр «Пресня», Москва



## ПОЛНЫЙ СПИСОК ЛАУРЕАТОВ VI КОНКУРСА

- № 362 Школьный Печатный Орган Ребят-Активистов газета «Шпора (Школьная пора)» гимназия № 2, Новокубанск, Краснодарский край
- № 366 студенческая газета «Зеркало» Воронежский юридический техникум, Воронеж
- № 367 литературно-публицистический журнал «Тихий Омут» лицей № 8, Новокузнецк, Кемеровская обл.
- № 386 газета Центра творческого развития и гуманитарного образования «Подросток» Центр творческого развития и гуманитарного образования, Истра, Московская обл.
- № 410 газета для учеников и учителей «Школьный экспресс» школа № 10, Нижнекамск, Республика Татарстан
- № 421 альманах «Школьная параллель» школа № 1414, Москва
- № 493 журнал «Автограф» гимназия № 7 «Сибирская», Новосибирск
- № 541 журнал «Гранки» лицей «Грани» при МОУ СОШ № 107, Барнаул, Алтайский край
- № 545 газета «ГимнаЗист» гимназия № 3, Красноярск
- № 560 молодежная газета «100пудOFF» школа № 75, Черноголовка, Московская обл.
- № 590 газета для детей и их родителей «Lingua & You» лингвистический центр «Лингва», Мурманск
- № 595 газета «Зебра» гимназия № 6, Томск
- № 610 газета юных экологов и краеведов Томской области «Муравейник» дом детства и юности «Наша гавань» и школа № 32, Томск
- № 619 газета детско-молодежного медиацентра «Вместе» гимназия № 1, Никольское, Ленинградская обл.
- № 684 газета для учеников, учителей и родителей «Дело № 15» школа № 15, Губаха, Пермский край
- № 690 журнал для гимназистов, их учителей и родителей «Солнечный зайчик» гимназия № 80, Нижний Новгород
- № 708 журнал «Мир, в котором мы живем» школа № 1975, Москва
- № 709 альманах «Слово» Ближнеосиновская средняя школа, хутор Ближнеосиновский, Волгоградская обл.
- № 728 Художественная галерея детской лиги культуры начальная школа-детский сад № 1659, Москва
- № 766 Ненаучно-популярное издание газета «Пирамида» школа № 77 и Центр развития детского творчества «Амурский», Омск
- № 803 альманах «Поэтический альманах» школа № 301, Москва
- № 812 газета «Верста» Дубровская школа, поселок Дубровка, Ленинградская обл.
- № 829 газета «Сверстник» лицей № 67, Иваново
- № 833 журнал «Вдохновение» строительный колледж № 26, Москва
- № 836 газета «Открывашка» экономико-математическая школа при МГУ, Москва
- № 839 газета «Антирутин» школа-интернат № 38 для слабовидящих детей, Ростов-на-Дону
- № 840 газета Православной женской гимназии Рождества Пресвятой Богородицы «Гимназистка» православная женская гимназия, Иркутск
- № 855 газета «ЭкоТында» Амурская региональная детская общественная организация «Зеленый мир», Тында, Амурская обл.
- № 873 газета «Лицейская газета» запорожский классический лицей, Запорожье, Украина
- № 907 газеты «Бригантина» и «Тринашка» гимназия № 13, Новосибирск
- № 911 методическое пособие «Ванечки и Танечки» детский сад № 97, Краснодар
- № 967 Общешкольная информационная газета «Шок ясанг» Тегинская школа, село Теги, Ханты-Мансийский автономный округ (Югра)

