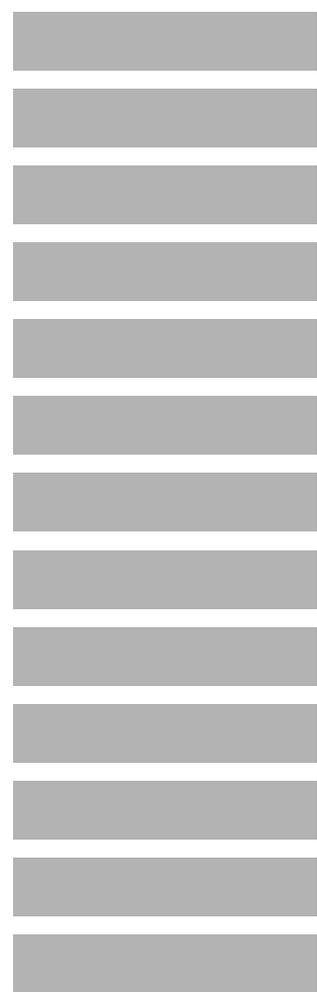
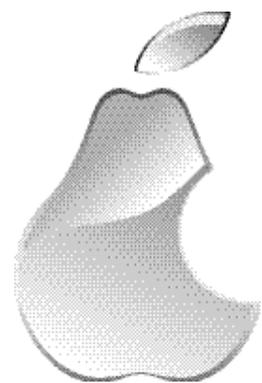


П ПОРТФОЛИО С С В

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

«Больше изданий хороших и разных»



Пятый Всероссийский конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ»

Журнал «ЛИЦЕЙСКОЕ И ГИМНАЗИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Тел. пресс-службы: (495) 770-2528

E-mail: pskonkurs@lgo.ru, press@lgo.ru

Http: //konkurs.lgo.ru

Адрес редакции: 111141, Москва, ул. Перовская, 44а;
тел.: (495) 770-2526

www.lgo.ru



ПЯТЬ ЛЕТ КОНКУРСА

КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ РОДИЛСЯ В 2001 ГОДУ, по всей стране начали возникать школьные газеты и журналы, основанные на использовании новых технологий. Как сказано в разработанном тогда Положении, Конкурс ставит перед собой такие цели:

- содействие развитию школьного издательского дела;
- популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов;
- обмен опытом и повышение профессионального уровня редакционных коллективов;
- создание реестра современных школьных изданий;
- определение тенденций развития современного школьного издательского дела.

Раз есть Конкурс – значит должны быть призы и награды, свои «Оскары» и «Пальмовые ветви». Они выглядят так:

Гран-при – за издание, которое по сумме характеристик можно считать эталоном для школьной прессы, и **Пти-при** – за лучшее периодическое издание (журнал, газета, альманах). **I, II и III места** – самым лучшим. Но поскольку самых лучших и просто лучших оказалось больше, чем ожидали, по решению жюри Конкурса вручаются **призы в отдельных номинациях**:

- «Лучший издательский проект»
- «За лучшее освещение жизни школы»
- «Самое оригинальное издание»
- «За высокий литературно-художественный уровень публикаций»
- «За эксклюзивность жанра»
- «За издательскую корректность»
- «За лучший дизайн издания»
- «Самое нескучное издание» и др.

и **специальные призы**:

- от Департамента образования города Москвы
- от журнала «Лицейское и гимназическое образование»
- от Союза журналистов России и др.

Конкурс еще не успел развернуться в полную силу, как стало ясно: этого мало! Нужно было придумать такое мероприятие, которое позволило бы издателям встречаться и обмениваться опытом. Был создан **сайт Конкурса** <http://konkurs.lgo.ru>, появилась **идея Сессии школьных издателей**. Одним из главных событий Сессии стал «круглый стол» на тему «Этический кодекс журналиста», где, помимо юнкоров школьной прессы, участвовали писатель, главный редактор «Литературной газеты» Юрий Поляков, известный тележурналист Владимир Карамурза, главный редактор «Книжного обозрения» Александр Гаврилов, главный редактор ЛГО Татьяна Михайлова.

Мастер-классы для школьных издателей – ударное событие первой сессии Конкурса. То, что открывали для себя в журналистском деле школьные редакции «на ощупь», угадывая и домысливая, здесь изучалось и препарировалось, как на уроке. Результат – новый опыт, новые знания и, вполне вероятно, новые достижения в будущем.

Большая игра «Дайджест» стала пилотным событием финала.

НА ВТОРОМ КОНКУРСЕ (2002–2003) стало ясно, какие богатства пришли в руки организаторов. Если первый собрал 118 конкурсантов более чем из 30 регионов России, то в этот раз их количество возросло почти вдвое: в 2003 году в нем участвовали 41 московское школьное издательство и 177 региональных.

Сессия школьных издателей стала целым комплексом событий и мероприятий. Прошел **День школьной прессы**, когда юных издателей принимали в гостях Школа юного журналиста при МГИМО и МГУ, редакции «Литературной газеты», журнала «Студенческий меридиан», телевизионной программы «Времечко». Состоялись **мастер-классы по основам издательского дела** и **Большая игра «Спецвыпуск»**. Специалисты компании APPLE IMC учили школьных дизайнеров работе с профессиональной компьютерной техникой и издательскими программами. Особенно заметным фактом стал **пресс-клуб на тему «Как воспитать гражданина»** в РИА «Новости», где с издателями встретились лидер фракции «Яблоко» в Государственной думе РФ Григорий Явлинский, депутат Московской городской думы поэт Евгений Бунимович, известный московский педагог Ефим Штейнберг.

Тогда же на свет появилось первое из специздателей, освещающих события Конкурса, – **дайджест «Избранные страницы школьной прессы»**. [По сути, он стал небольшим учебником, где на конкретных примерах из школьной прессы демонстрировались находки и промахи с необходимыми комментариями и пояснениями.]

К ТРЕТЬЕМУ КОНКУРСУ (2003–2004) уже никто не думал, что такое сложное мероприятие может осуществляться по одной и той же, вечно повторяющейся схеме. Каждый Конкурс – новые задачи и новые способы решений, новые открытия и новые ошибки.

Новостью 2004 года стало рождение проекта в проекте: возник **Юношеский пресс-центр**. Замысел его состоял в том, чтобы передать некоторую часть профессионально-журналистских забот

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ
ИЗДАНИЙ

НЕ СПИ – ИДИ В СМИ!



ПЯТЬ ЛЕТ КОНКУРСА

школьным издателям: им полезно для обучения и приобретения профессионального опыта, организаторам удобно для сосредоточения всех сил на ключевых организационных моментах. Первоначально задачи ЮПЦ формулировались так:

- взаимодействие с профессиональными СМИ;
- подготовка и проведение пресс-клуба и пресс-конференции;
- организация работы АНАЛИТ- и ТЕЛЕТАЙП-бюро;
- выпуск новостей в режиме онлайн;
- поддержка сайта в дни финальных мероприятий;
- репортерское сопровождение Конкурса.

Школьники-«юпцы» собираются в Москве за неделю до финальных мероприятий Конкурса и готовят его информационное сопровождение. По сути, это вполне серьезная и профессиональная деятельность: и выпуск новостей, и подготовка пресс-конференций требуют серьезных усилий – отвлекаться некогда!

Большая игра третьего Конкурса называлась «Шмуц» (от типографского термина «шмуцтитул», означающего специальную страницу в издании, отделяющую одну его часть от другой) и отличалась от предыдущих игр максимальным приближением к реальной практике издательского процесса. Участники поделены по жребию на 10 групп. Каждая получила свою главную тему («Математика и жизнь», «Мы», «В защиту чтения», «Льзя» и «нельзя» и так далее). Редакторы должны были продумать, как подать («разыграть») тему, авторы – написать материалы, фотографы и художники – подготовить иллюстрации, верстальщики – сверстать несколько полос будущего коллективного издания. Что нужно было сделать? Всего-навсего – за два часа выпустить журнал. Полный журнал, в формате ЛГО, со всеми полагающимися ему элементами: обложкой, титульным листом, материалами главной темы, заголовками и подзаголовками, подверстками, иллюстрациями...

Комплект конкурсной полиграфии пополнился новым изданием «Наш цитатник», состоящим из коллекции образчиков малых жанров, школьных карикатур, афоризмов, реплик, шуток, цитат. Кроме того, редакция ЛГО подготовила к печати очередной выпуск педагогической ложи, на сей раз посвященной издательскому делу: документы, советы, методики. Получилась энциклопедия школьного издателя.

Конкурс развивался, рос и по объему совершаемой работы приближался к тому, чтобы стать настоящим Министерством школьной прессы. Сформировалась экспертная группа, в задачи которой входит не только изуче-

ние всех пришедших на Конкурс изданий, но и выработка основных критериальных и концептуальных положений Конкурса. Экспертиза дает возможность при работе с изданиями руководствоваться не умозрительными представлениями о том, какой должна бы быть школьная пресса, а исходить из реально имеющих фактов.

Все события Конкурса немедленно освещались на страницах сайта <http://konkurs.lgo.ru>. Журнал ЛГО публиковал наиболее интересные выдержки и материалы из школьной прессы, расширялся за счет новых проспектов, брошюр и плакатов круг конкурсной полиграфии. Пресс-служба и отдел PR обеспечивали информационную поддержку...

Конкурс рос, как на дрожжах. Наступило время присоединить к его титулу слово «**Всероссийский**».

ЧЕТВЕРТЫЙ КОНКУРС (2004–2005) оказался поворотным. Организаторы пришли к выводу, что за минувшие четыре года Конкурс выполнил большую часть поставленных перед ним задач и достиг пика своих организационных возможностей.

Большая игра «Цейтнот» была, как всегда, совершенно новой по содержанию и правилам проведения. На этот раз новым был и жанр: не газета, не журнал, а максимально полный **экспериментальный каталог школьной прессы России**. Почему «экспериментальный»? Потому что создавался он в экстремальных условиях игры, в цейтноте (отсюда и название). Это была попытка составить систематический каталог школиздата, описать издания с точки зрения формы и содержания, меры журналистского профессионализма и педагогической ответственности, дизайна, верстки, периодичности и других характеристик.

В ходе игры ее участники смогли «окунуться» в мир школьной прессы, узнать своих коллег из других городов, пересмотреть и перечитать газеты и журналы. Каталог стал единственным в стране сводом информации о школьной прессе России.

Финальные мероприятия обогатились очередным «проектом в проекте»: в Москве прошла **экспериментальная выставка «Школиздат-2005»**, где впервые на суд зрителей и читателей были вынесены одновременно сотни изданий из различных городов страны.

Начат новый издательский проект «**Элементарно, коллега!**» – серия статей по профессиональным проблемам журналистики и дизайна.

ЛГО

.ru

ПЯТЬ ЛЕТ КОНКУРСА

ПЕРЕХОД ОТ ЧЕТВЕРТОГО К ПЯТОМУ КОНКУРСУ (2005–2006) – время разработки его новой организационной идеи. К этому времени организаторам и участникам стало ясно, что для продолжения начатого дела Конкурс должен выйти на новый организационный уровень. И тогда появилась идея, которая дала начало рискованному эксперименту под названием **«Проект-конструктор»**.

Предварительная гипотеза выглядела так: участники Проект-конструктора создают заочные дирекции, принимающие на себя ответственность за какое-либо крупное направление или мероприятие Конкурса. Состав и количество дирекций может корректироваться в зависимости от конкретных условий: так, на этапе предварительной подготовки мероприятий Пятого Конкурса были составлен список из 27, ближе к самим мероприятиям часть дирекций объединилась, часть – сменила свои функции. Работая в статусе дирекции, команда сама взаимодействует с другими участниками и координирует процессы, сама выходит на связь с Оргкомитетом.

ПЯТЫЙ, ЮБИЛЕЙНЫЙ, КОНКУРС собрал в одном сезоне все, что в предыдущих осуществилось постепенно – *шесть выставок*:

- «Лица школьной прессы»
- «Школиздат-2006»
- «Школьные издательства прошлого»
- «Школиздат 2001–2006» (стендовая экспозиция)
- «Школьная репортажная фотография»
- «Выставка инсталляций»

комплекс конкурсной полиграфии, включающий:

- специальный, сдвоенный № 3–4 ЛГО
- дайджест «Избранные страницы школьной прессы»
- сборник наиболее интересных фрагментов школьной прессы «Цитатник»
- сборник по дизайну школьных изданий «Элементарно, коллега!»
- каталог ретро-выставки «Из истории школьной прессы»
- проспект «Большая игра как она есть»
- информационное издание «Пресс-портфолио», которое вы держите в руках

Большая игра 2006 года носит название **«Каждый редактор желает знать... или Пособие для начинающего издателя»**. Выбор темы не случаен: Конкурс все меньше сохраняет рамки мероприятия по выявлению лучших изданий, все больше становясь своего рода народным университетом школьной прессы.

Не просто сказать «лучше всех – вот это», а научить быть лучше всех и каждого – вот конечная цель Конкурса в его новом, сегодняшнем статусе.

Задача игры – в уже традиционных для Конкурса условиях цейтнота собственными силами игроков сочинить, спроектировать, написать и, естественно, издать учебник по основам издательского дела. «Пособие» должно соответствовать нуждам школьных издательств: быть увлекательным и грамотным, методически логичным и при этом художественно непредсказуемым, ярким, неповторимым, юмористическим. При этом оно должно выполнять свою прямую функцию – учить школьников тонкостям издательского дела, тем основам, которые трудновато бывает открыть и сформулировать самостоятельно, без специальной подготовки, и тем мелочам, которые способны или украсить, или погубить любое издание.

Пять раз прошел конкурс, пять раз состязались между собой школьные издатели из самых разных городов и сел России. Интерес к школьным изданиям в 2001 году породил Конкурс как форму знакомства с этим новым, непредсказуемым и ярким явлением. На наших глазах школьные издания росли, менялись, совершенствовались. Некоторые исчезали – возможно, только из сферы нашего внимания, а возможно, и из реальности школьной жизни. Иные, напротив, обрастали «дочерними» изданиями: журналами для малышей, газетами для старшеклассников, методическими изданиями для учителей и родителей, альманахами и книжками с картинками. Складывались издательские комплексы, изменялись технологии, уходили в прошлое одни и появлялись другие типы изданий.

Конкурс, будем надеяться, помог школьной прессе в ее становлении и определении собственной роли – как в сфере педагогики, так и в области журналистики. Аналитические исследования экспертов Конкурса, публикации ЛГО и дайджестов стали тем «зеркалом», в котором школьные издатели могут видеть собственное прошлое и будущее. Мастер-классы, техническая помощь спонсоров, опыт участия в играх, создание реестра и пособия – все это не могло пройти бесследно для юных журналистов и их взрослых руководителей.

Сейчас в распоряжении издателей имеется электронный реестр школьной прессы России, библиотека школьных изданий, свод статистических и аналитических материалов, специально подготовленные методические и учебные материалы.

Школьная пресса крепко встала на ноги. Конкурс выполнил все те цели, о которых заявил пять лет назад, но продолжает следить за ее развитием.





ПЯТЬ ЛЕТ КОНКУРСА

За пять лет в Конкурсе школьных изданий участвовали почти 10 000 человек и около 700 издательств со всей России.

Трижды присуждался **Гран-при**:

- 2004 – журналу «Толстая газета», Томск
- 2005 – газете «Контакт!», Москва
- 2006 – газете «Know How», Краснодар

Четырежды присуждался **Пти-при**:

- 2003 – газете «На трех этажах», Омск
- 2004 – газете «Контакт!», Москва
- 2005 – газете «Know How», Краснодар
- 2006 – газете «Встречное движение», Тобольск

Победителями – то есть изданиями, занявшими первое, второе и третье призовые места – стали 38 изданий. Всего же теми или иными призами, наградами и дипломами Конкурса было отмечено 448 школьных газет, журналов или альманахов.

	I Конкурс 2001–2002	II Конкурс 2002–2003	III Конкурс 2003–2004	IV Конкурс 2004–2005	V Конкурс 2005–2006	Всего
ГРАН-ПРИ	–	–	1	1	1	3
ПТИ-ПРИ	–	1	1	1	1	4
ПОБЕДИТЕЛИ (I, II и III места в разных типах изданий)	8	4	7	11	8	38
ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИЯХ	14	15	18	20	24	91
ЛАУРЕАТЫ	54	58	60	60	80	312

Четыре руководителя школьной прессы были признаны победителями в самой почетной общеконкурсной номинации – «Наставник». Ими стали:

- **Светлана Кудрявцева-Караускайте** – журнал «Времена», Санкт-Петербург (2003)
- **Светлана Лебедева** – газета «Класс!», Екатеринбург (2004)
- **Татьяна Баева** – газета «Откровение», Братск (2005)
- **Елена Иличкина** – альманах «Слово», хутор Ближнеосиновский, Суровикинский район, Волгоградская область (2006)

Все эти годы журнал ЛГО внимательно следил за развитием школьной прессы, отмечал новые тенденции, учил и подсказывал.

Основные публикации:

- № 5, 2003: «Финал второго Конкурса школьных изданий»
Итоги второго Конкурса: репортаж о трех днях финальных мероприятий, неформальная статистика (о том, какие названия придумывают школьники своим изданиям, какие предпочитают темы и как называют рубрики), стенограмма заседания Пресс-клуба и интервью с одним из самых известных членов жюри – поэтом Юрием Энтиным

- № 6, 2003: «Не спи – иди в СМИ!»
Второй Конкурс глазами организаторов и участников. И зрителей: наставление будущему журналисту от Анатолия Рубинова: «Журналист должен бояться самого себя больше, чем милиции. Напечатанный материал остается в головах читателей навсегда!»
- № 2, 2004: «Школьная газета. Формула успеха»
Полезный разговор школьных издателей с Ириной Прусс – известным публицистом знаменитого российского журнала «Знание – сила». Новую профессию издателя учителя часто осваивают в экстремальных условиях. Разговор с человеком, всю жизнь отдавшим журналистике, позволил по-новому взглянуть на многие вопросы



ПЯТЬ ЛЕТ КОНКУРСА

- № 4, 2004: «Проблемы школьной прессы»
Полный, подробный, обстоятельный, заинтересованный и в то же время объективный отчет о третьем Конкурсе: статистика, репортажи, аналитика («О чем пишет и о чем не пишет школьная пресса», «Школьные издания в цифрах», «Труды и дни школьной прессы с точки зрения московских издателей») и семь коллекций важностей, главностей и неглавностей, собранных экспертами из школьной прессы
- № 8, 2004: «Большая игра»
О Большой игре Конкурса пишет Александр Меленберг («Новая газета»)
- № 9, 2004: «Юношеский спецназ»
Образовательная акция «Уездный городок», или Что можно увидеть, понять и сделать за один день силами школьной редакции в одном маленьком российском городке
- № 10, 2004: «Большая игра как она есть»
Большая игра Конкурса как сложноорганизованная структура, как результативное предприятие
- № 4–5, 2005: «Журнальность школьного журнала»
Попытка дать исчерпывающий ответ на вопрос, чем отличается журнал от газеты и альманаха и чем школьные журналы отличаются от журналов «взрослых» с точки зрения структуры, стиля и дизайна
- № 10, 2005: «Школьные издания: статистика формальная и неформальная»
Анализ школьной прессы России с точки зрения формальных (тиражи, периодичность) и неформальных (содержательность, активность) критериев
- № 1, 2006: «Москва – Урюпинск»
Исследование «города из анекдота», осуществленное совместными усилиями ЛГО и «Контakta!»
- № 3–4, 2006: «КШИ и пять портфелей»
Сдвоенный выпуск, подводящий итоги Конкурса за пять лет: анализ пройденного пути, наблюдения за тенденциями школьной прессы, статистика, цитаты и прочее

За пять лет было подготовлено и издано 29 специализированных пособий для школьных издателей.

С 2003 года начал выходить ежегодный дайджест **«Избранные страницы школьной прессы»** – репринтные воспроизведения фрагментов школиздата и комментарии специалистов.

- «Избранные страницы школьной прессы»-2003
Школьный самиздат во всем его разнообразии – на примере сотен изданий, пришедших на Конкурс
- «Избранные страницы школьной прессы»-2004
Герои выпуска – школьные газеты и журналы, признанные лучшими. Почему именно они завоевали призы и награды? Ответы – на страницах дайджеста
- «Избранные страницы школьной прессы»-2005
Что такое «логотип»? Как сделать яркую (даже в черно-белой графике) обложку или первую полосу? И что такое колонтитул? Известно: руководят изданиями, как правило, учителя-словесники и практически никогда – преподаватели изобразительного искусства. Дайджест-2005 – краткое пособие по основам газетного и журнального дизайна
- «Избранные страницы школьной прессы»-2006
Презентация 36 лучших школьных изданий России, победивших в пятом Конкурсе

С 2004 года начал выходить в свет **«Наш цитатник»** – сборник наиболее интересных фраз, афоризмов, рисунков и стихотворных цитат из школьных изданий.

Тогда же силами редакции ЛГО издана **педагогическая логия «Издательство в учебном завещании»** – краткая энциклопедия школьного издательского дела, содержащая рекомендации, советы, инструкции, сценарии и описания издательских продуктов.

С 2005 года издается серия **«Элементарно, коллега!»** – пособие по основам журналистики и дизайна применительно к задачам и специфике школьной прессы.

За пять лет в ходе финальных мероприятий Конкурса было проведено:

- Больших игр – 5
- сессий школьных издателей – 5
- выставок – 18
- пресс-конференций – 12
- пресс-клубов – 3
- ток-шоу – 2.

Для организации конкурсных мероприятий было написано, составлено и отправлено 19 549 писем, 890 телеграмм, издано 3253 программки, инструкции и разного рода руководства для конкурсантов.

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ
ИЗДАНИЙ

ЛИД – ЗНАМЕНОСЕЦ
ПОЛКА СЛОВ



КТО ЕСТЬ КТО

На Конкурс приходит множество изданий со всей страны. С самого первого года Оргкомитет подсчитывает их – и всех вместе, и по отдельным видам изданий – фиксирует тираж, периодичность, способ печати и прочие характеристики. Полученные данные позволяют понять тенденции развития школьной прессы и вовремя замечать происходящие в ней изменения.

Статистика Конкурса достаточно точная, но не абсолютно точная. Бывают ситуации, когда газета меняет название и регистрируется под новым номером, хотя в реестре остаются ее старые данные; бывает и наоборот, новый журнал, чье название случайно совпадет с уже существующим, попадает в реестр под чужим номером. Конечно, Оргкомитет своевременно обнаруживает и исправляет подобные ошибки, но для того, чтобы избавиться от всех неточностей, ему пришлось бы отменить следующий Конкурс и всем коллективом засесть за калькуляторы. Следует признать, что в статистике Конкурса возможны разночтения, однако они не умаляют ее ценности как единственного на сегодняшний день максимально полного свода данных о школьной прессе России.

Большинство участников Конкурса – издательства, действующие в школах. Круг их довольно широк и разнообразен: школы государственные и частные, сельские и городские, обычные и специальные, надомного обучения и с углубленным изучением отдельных предметов. Есть среди конкурсантов школы с этнокультурным компонентом, школы-пансионы и центры образования.

В одном ряду со школами выступают лицеи и гимназии: университетская и православная классическая, гимназия-лаборатория; лицей международный, технический, лингвистический, профессиональный и многие другие.

Внешкольные издательства представлены Центрами детского творчества и дополнительного образования, которые имеют свою специализацию: Гуманитарный центр интеллектуального развития, Лингвистический центр, Станция юных натуралистов, Центр информатизации, Центр технического творчества.

Есть и другие издательства, не вполне подпадающие под определение «школьные», но с полным правом участвующие в Конкурсе.

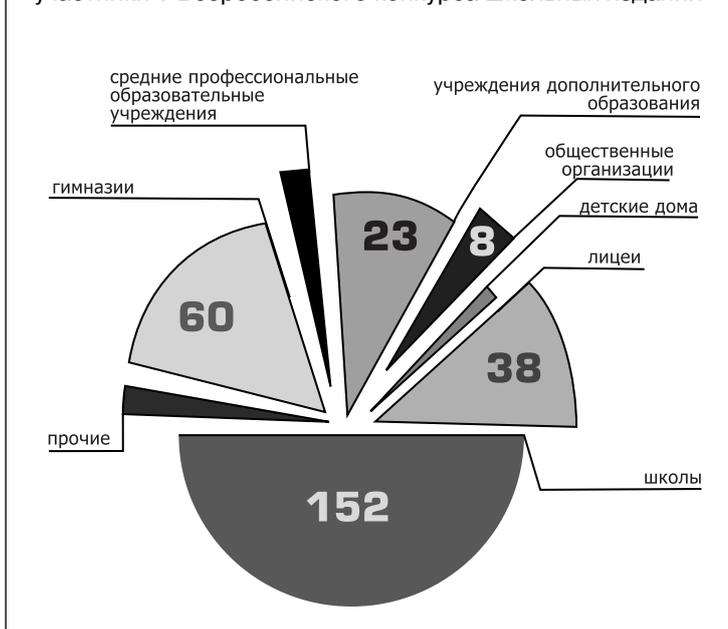
Это Ассоциация гимназий и лицеев, Межрегиональный клуб «Учитель года», Детско-юношеский пресс-центр и ряд других.

Как можно видеть, собственная пресса нужна и школам, и любым другим образовательным учреждениям, причем формы организации издательств становятся все более разнообразными, как и пути сотрудничества со структурами, не связанными напрямую с образованием. Обнаружилась новая тенденция: три издания, присланных на Конкурс в этом году, официально заявили о том, что они выпускаются при поддержке коммерческих организаций – издательских домов.

Отдельную графу составляют издания или группы изданий, выпускаемые несколькими организациями совместно. Такая тенденция наметилась в прошлом году и в этом усилилась. Для совместного издания газет и журналов объединяются, например, школа при Дворце детского и юношеского творчества и лицей, специальная (коррекционная) школа-интернат и обычная школа, общеобразовательная школа и молодежный пресс-центр, школа и детская общественная организация.

Статистика Конкурса позволяет сделать вывод, что пресса перестала быть лишь дополнением к образовательному процессу, престижным, но не обязательным украшением; теперь газеты и журналы практически непременно присутствуют в большинстве учреждений, так или иначе связанных с образованием и воспитанием.

Образовательные учреждения и общественные организации – участники V Всероссийского конкурса школьных изданий



ЛГО

.ru

КТО ЕСТЬ КТО

Таблица 1

Образовательные учреждения и общественные организации – участники V Всероссийского конкурса школьных изданий

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ			
государственные		негосударственные	
ШКОЛЫ (152)			
Школа	74	Школа	16
Многопрофильная школа	1	Школа-пансион православная	1
Школа с углубленным изучением отдельных предметов	8	Школа-пансион с углубленным изучением иностранных языков	1
Школа с углубленным изучением иностранных языков	8	Международная школа	1
Школа с этнокультурным компонентом образования	1	Славянско-англо-американская школа	1
Центр образования	5		
Школа при посольстве	1		
Школа искусств	1		
Школа-лаборатория	1		
Школа надомного обучения	1		
Коррекционная школа	3		
Начальная школа-детский сад	2		
Санаторная школа	1		
Сельская школа	22		
Сельская национальная школа	1		
Сельская школа непрерывного экологического образования	1		
Сельская школа с углубленным изучением отдельных предметов	1		
<i>Всего:</i>	132	<i>Всего:</i>	20
ГИМНАЗИИ (60)			
Гимназия	53	Гимназия	1
Многопрофильная гимназия	1	Православная классическая гимназия	1
Лингвистическая гимназия	1		
Многопрофильная педагогическая гимназия	1		
Университетская гимназия	1		
Гимназия-лаборатория	1		
<i>Всего:</i>	58	<i>Всего:</i>	2
ЛИЦЕИ (38)			
Лицей	23	Лицей	1
Лицей раздельного обучения (ассоциированная школа ЮНЕСКО)	1	Экономический лицей	1
Международный лицей	1		
Многопрофильный лицей	1		
Многопрофильный технический лицей	1		
Профессиональный лицей	1		
Республиканский национальный лицей-интернат	1		
Физико-математический лицей	1		
Лицей информационных технологий	2		
Аэрокосмический лицей	1		
Лингвистический лицей	1		
Литературный лицей	1		
Музыкально-гуманитарный лицей	1		
<i>Всего:</i>	36	<i>Всего:</i>	2

Продолжение Таблицы 1 на с. 8



ИНТЕРВЬЮ - ИСКУССТВО
ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ



КТО ЕСТЬ КТО

Таблица 1 (Продолжение)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ			
государственные		негосударственные	
УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (23)			
Гуманитарный центр интеллектуального развития	1	Центр детского творчества	1
Детский издательский центр	1		
Краевой дворец пионеров и школьников	1		
Лингвистический центр	1		
Молодежный центр	1		
Станция юных натуралистов	1		
Центр внешкольной работы	2		
Центр детского творчества	10		
Центр дополнительного образования детей	1		
Центр информатизации	1		
Центр творческого развития и гуманитарного образования	1		
Центр технического творчества	1		
<i>Всего:</i>	22	<i>Всего:</i>	1
СРЕДНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ (4)			
Колледж	1		
Педагогический колледж	2		
Профессиональное училище	1		
<i>Всего:</i>	4		
ДЕТСКИЙ ДОМ (1)			
Детский дом	1		
<i>Всего:</i>	1		
ПРОЧИЕ (3)			
		Издательский дом	3
		<i>Всего:</i>	3
Всего ГОСУДАРСТВЕННЫХ образовательных учреждений:	253	Всего НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ образовательных учреждений:	28
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ			
Ассоциация лицеев и гимназий			1
Детско-юношеский пресс-центр			1
Межрегиональный клуб			1
Молодежный центр			1
Общественная организация			3
Центр поддержки детского движения			1
		<i>Всего:</i>	8
ВСЕГО образовательных учреждений и общественных организаций, имеющих издательства: 289			



ТИПЫ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

С тех пор как закончилась эпоха стенгазет и на их место пришли многостраничные издания, выпускаемые с помощью новой полиграфической технологии, сложилась и типология школьных изданий.

В школах чаще всего издают газеты – информационные вестники, позволяющие оперативно доносить до читателей новости и обсуждать возникающие в школьных стенах проблемы. Газета кажется издателям самым простым из возможных вариантов изданий: она может быть небольшой по объему, содержание статей диктуется практикой школьной жизни, ее страницы можно заполнить объявлениями, перепиской, хроникой новостей. Но эта легкость обманчива. Газетное дело предполагает жесткий график выхода в свет, объективность и точность в освещении событий; по-настоящему хорошая газета невозможна без властного редактора, грамотного корректора, репортеров с моментальной реакцией и профессионально вооруженных фотокорреспондентов. На примере лауреатов Конкурса видно, что в школьных условиях от газеты требуется быть не только «информатором» о событиях, но по мере сил и творить их самостоятельно. Во всяком случае, именно так поступают многие участники, и их разнообразные акции во многом определяют стиль и характер жизни школы. Те же редакции, что пассивно идут вслед за фактами, составляя хронику новостей, с неизбежностью отстают, не поспевают за событиями и в конечном итоге становятся никому в школе не интересны.

С газет обычно начинается жизнь школьных редакций, но нередки случаи, когда вместе с газетой, параллельно ей, школьное издательство берет и за освоение другого жанра. Например, альманаха. Сборники детского литературного (и отчасти художественного) творчества чрезвычайно популярны в школах. Они не так жестко, как газета, связаны графиком выхода в свет, независимы от текущих событий и предоставляют уникальную возможность для публикации школьной поэзии и прозы. Альманахи могут быть самые разные: это и сборники самых первых, наивных и слабых, поэтических опусов, и полновесные романы, и тематические издания, где собраны научно-исследовательские и творческие работы школьников, объединенные общей проблематикой.

Третий из повсеместно присутствующих типов издания – журнал. От газеты он отличается большей глубиной тем, их разнообразием и наличием собственной продуманной концепции (так, по крайней мере, должно быть в идеале). Журналу позволено выходить чуть реже, чем газете: для подготовки проблемных журнальных статей требуется, как правило, большее время,

чем для газетных репортажей. Собственно журнальной особенностью можно считать и практику выделения так называемых «главных тем» – группы разных по объему, жанру и характеру материалов, объединенных одной темой, но особым образом «разыгранных». Многие школьные журналы пытаются справиться с этой задачей, но далеко не всем она оказывается под силу – настоящий журнал должен сочетать в себе и глубину осмысления темы, и изящную легкость ее разработки, и все богатство жанров, и соответствующий теме иллюстративный ряд.

Разного рода методические пособия также издаются во многих школах и рассматриваются в Конкурсе (хотя и не составляют главный предмет интереса его организаторов). Методички, издаваемые в школах, также очень разнообразны и не похожи друг на друга, но для такого рода литературы это скорее недостаток, чем достоинство. Большинство из них создаются в стиле «педагогического импрессионизма», когда каждый автор заново сочиняет не только содержание работы, но и терминологию, и правила издательской работы, и нормы дизайнера, и собственные вариации на тему ГОСТов. Довольно часто они написаны сухим, протокольным или наукообразным языком, и более напоминают официальные отчеты о проделанной работе, чем издание, рассчитанное на заинтересованного и внимательного читателя. Исключения составляют издания 56-й петербургской гимназии: живой язык, свободный стиль, разнообразие жанров заставляют со всем уважением отнестись к этим «методичкам» и запечатленной на их страницах «педагогической рефлексии».

В школьной прессе границы между изданиями разных типов прочерчены не очень резко. Экспертам Конкурса неоднократно приходилось «переопределять» тип издания: рассматривать как газету то, что самими издателями определяется как журнал, и наоборот. С одной стороны, это происходит из-за недостаточного профессионального мастерства и опыта издателей, из-за неумения понять и выявить специфику того или иного типа издания. С другой – из естественного порядка школьной жизни, в которой наличие собственного издания гораздо важнее, чем соблюдение чистоты его типологии. И по внешнему виду газеты и журналы, выпускаемые в школах, различаются не столь резко, как их «взрослые» аналоги. Далеко не все газеты выдерживают крупный газетный формат – многие предпочитают использовать удобный размер А4-го листа. Кроме того, журналы обычно ненамного превосходят газеты количеством страниц. Грань между «газетой» и «журналом» стирается. Возможно, поэтому некоторые редакции предпочитают вовсе не обременять себя вопросом





ТИПЫ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

о типологической принадлежности своих изданий, называя их «органами» или «вестниками» школы.

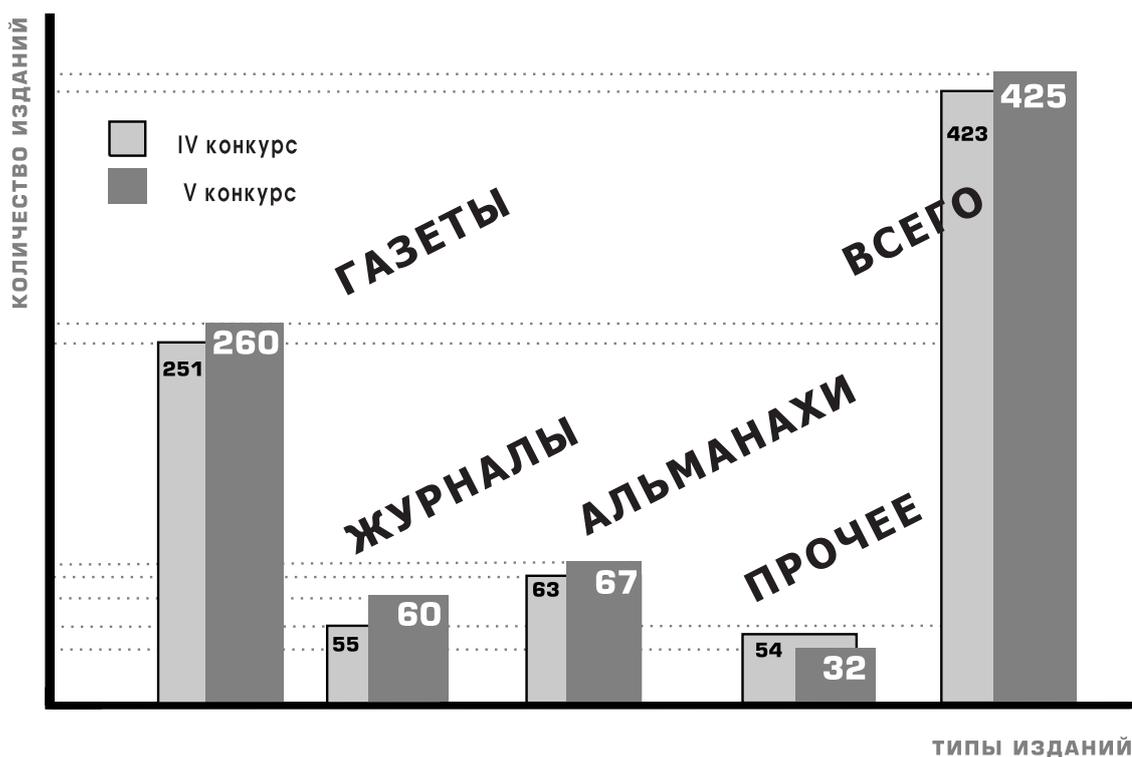
Все чаще в школах выпускаются не отдельные издания, а целые группы изданий. Газета для старшеклассников дополняется журналом с картинками, рассчитанным на малышей, к поэтическому альманаху присоединяется «Книга для родителей» и методическое пособие. Бывают случаи, когда помимо общешкольной газеты действуют и издания отдельных классов, или параллелей, или объединения старшеклассников.

Все общие тенденции развития школьной прессы находят отражение в статистике Конкурса. Постоянно растет количество присылаемых на суд жюри газет. Увеличилось число журналов (66 против 55 прошлогодних) и альманахов (67 против 63 четвертого Конкурса). Несколько уменьшилось количество методических сборников, брошюр, буклетов, книг, однако эти (не вполне отвечающие требованию периодичности) издания непременно присутствуют в числе конкурсантов, поскольку издаются обычно в комплекте с газетами или журналами.

Таблица 2

Сопоставление числа изданий разных типов, присланных на IV и V Конкурсы

Типы изданий	IV Конкурс школьных изданий (2005)	V Конкурс школьных изданий (2006)
Газеты	251	260
Журналы	55	66
Альманахи	63	67
Другие издания / методические сборники, брошюры, книги, буклеты	54	32
<i>Всего:</i>	423	425



ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

В нынешнем году на Конкурсе представлены школьные издания из 66 регионов Российской Федерации, а также из других государств. Так, к изданиям-конкурсантам прошлых лет из Украины и Румынии в этом году присоединилось издание бизнес-школы на Мальте.

Газеты, журналы, альманахи и другие издания присланы из 248 городов, 23 поселков, 16 сел, одной деревни и даже одного хутора. По числу участников, как и прежде, лидируют Москва

(92 издания из 66 образовательных учреждений) вкпе с Московской областью (15 изданий из 14 образовательных учреждений), Красноярский край (24 издания из 16 издательств).

Среди новых участников Конкурса – образовательные учреждения Республики Хакасия, Ямало-Ненецкого автономного округа, а также из Екатеринбургской, Ивановской, Курганской, Курской, Липецкой и Тверской областей.

Таблица 3

Регионы РФ, лидирующие по числу участников Конкурса

Регионы РФ	Количество школьных издательств – участников Конкурса	
	IV Конкурс (2005)	V Конкурс (2006)
Москва и Московская область	65	80
Санкт-Петербург и Ленинградская область	8	16
Красноярский край	20	16
Иркутская область	9	11
Кемеровская область	12	10
Нижегородская область	7	9
Бурятия	7	9
Свердловская область	8	8
Татарстан	9	8





ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Московские издательства – неперенные участники Конкурса с самого первого года его существования. Многие из них отличаются наличием собственной программной идеи, продуманной концепции, содержательным и стилистическим своеобразием. Но уж если московские издания неудачны, то неудачны «на все сто». Как ни странно, Москва одновременно демонстрирует и выдающиеся примеры педагогического и журналистского мастерства, и образцы на тему «Как не надо делать». Вероятно, во многих столичных школах газетам и журналам трудно конкурировать с иными формами деятельности. Заметно, что при наличии значительных возможностей для повышения мастерства во всех видах издательской работы московские редакции не всегда используют их в полную силу, хотя технические и организационные возможности столицы, конечно, более высокие.

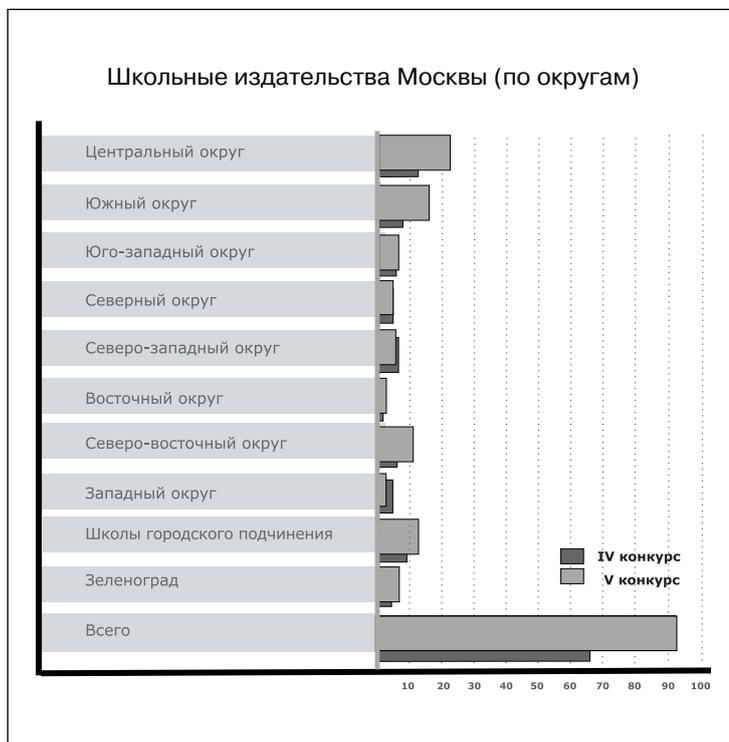


Таблица 4

Школьные издательства Москвы (по округам)

Округ	Количество школьных издательств, участвующих в V Конкурсе	Количество изданий, присланных на V Конкурс
Центральный округ	13	23
Южный округ	8	14
Юго-западный округ	6	7
Юго-восточный округ	5	4
Северный округ	4	4
Северо-западный округ	7	6
Восточный округ	1	2
Северо-восточный округ	6	11
Западный округ	4	2
Школы городского подчинения	9	12
Зеленоград	3	7
<i>Всего:</i>	66	92

ЛГО

.ru

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Таблица 5

Количество школьных издательств по населенным пунктам РФ

Населенные пункты	Количество школьных издательств
Города (248)	
АЛДАН	1
АНГАРСК	2
АРХАНГЕЛЬСК	3
АСТРАХАНЬ	1
АЧИНСК	1
БАРНАУЛ	2
БАРНАУЛ-31	1
БЕЛОГОРСК	1
БИЙСК	1
БЛАГОВЕЩЕНСК	3
БОГОРОДСК	1
БРАТСК-19	1
БУДЖИББА	1
БУТОРЛИНО	1
БУХАРЕСТ	1
ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД	1
ВИЛЮЧИНСК	2
ВЛАДИМИР	1
ВОЛГОГРАД	2
ВОЛОГДА	1
ВОЛХОВ	1
ВОРКУТА	1
ВЫКСА	1
ГАТЧИНА	1
ГЛАЗОВ	1
ГУБАХА	1
ГУБКИН	1
ГУБКИНСКИЙ	1
ДАВЛЕКАНОВО	1
ДЗЕРЖИНСК	1
ЕКАТЕРИНБУРГ	3
ЖЕЛЕЗНОГОРСК	3
ЖУКОВСКИЙ	1
ЗАРЕЧНЫЙ	1
ИВАНОВО	1
ИВАНТЕЕВКА	1
ИНТА	1
ИРКУТСК	2
ИСТРА	1
КАЗАНЬ	1
КАЛИНИНГРАД	5
КАМЕНКА	1
КАМЕНСК-УРАЛЬСКИЙ	1
КАНСК	1
КЕМЕРОВО	1

Населенные пункты	Количество школьных издательств
КИНГИСЕПП	1
КИРИШИ	1
КИРОВ	2
КОВДОР	1
КОВРОВ	1
КРАСНОАРМЕЙСК	1
КРАСНОГОРСК	2
КРАСНОДАР	1
КРАСНОЯРСК	7
КУНГУР	1
КУРГАН	1
КУРЛОВО	1
КУРСК	1
ЛЕНИНСК	1
ЛЕНИНСК-КУЗНЕЦКИЙ	2
ЛЕСНОЙ	2
ЛЕСОСИБИРСК	1
ЛИПЕЦК	1
ЛЬВОВ	1
МОСКВА	63
МОСКВА – ЗЕЛЕНОГРАД	3
МУРМАНСК	1
НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ	5
НАЛЬЧИК	1
НАХОДКА	1
НЕВИННОМЫССК	1
НЕФТЕЮГАНСК	1
НИЖНЕКАМСК	2
НИЖНИЙ НОВГОРОД	4
НИЖНИЙ ТАГИЛ	2
НИКОЛЬСКОЕ	1
НОВОКУЗНЕЦК	5
НОВОСИБИРСК	8
НОГИНСК	1
НОРИЛЬСК	1
ОДИНЦОВО	1
ОМСК	1
ПАВЛОВСК	1
ПЕНЗА	2
ПЕРМЬ	1
ПЕТРОЗАВОДСК	2
ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ	2
ПОЛЯРНЫЙ	1
ПРОКОПЬЕВСК	1
ПРОТВИНО	1
РЯЗАНЬ	1

Продолжение Таблицы 5 на с. 14





ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Таблица 5 (Продолжение)

Населенные пункты	Количество школьных издательств
САМАРА	1
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	9
САРАТОВ	1
САЯНСК	1
СЕВЕРСК	1
СТАРЫЙ ОСКОЛ	1
ТАЛНАХ	1
ТВЕРЬ	1
ТОБОЛЬСК	1
ТОЛЬЯТТИ	3
ТОМСК	3
ТУЙМАЗЫ	1
ТУЛА	1
ТЫРНЫАУЗ	2
УЛАН-УДЭ	4
УСИНСК	1
УСОЛЬЕ-СИБИРСКОЕ	1
ХАБАРОВСК	1
ЧЕБОКСАРЫ	1
ЧЕЛЯБИНСК	3
ЧЕРДЫНЬ	1
ЧЕРНОГОЛОВКА	1
ЧЕРНОГОРСК	1
ШЕЛЕХОВ	1
ЮЖНОУРАЛЬСК	1
Деревни (1)	
ПЛЁСКОВО	1
Поселки (23)	
АРЬЯ	1
БЕЛОРЕЧЕНСКИЙ	1
ВОСТОК	1
ВОСТОЧНЫЙ	1
ЕМЕЛЬЯНОВО	1

Населенные пункты	Количество школьных издательств
ЗАРЯ	1
КРАПИВИНСКИЙ	1
ЛОТОШИНО	1
МАЛАХОВКА	1
НЕКРАСОВКА	1
НИЗИНО	1
НОВОБУРЕЙСКИЙ	1
НОВОИВАНОВСКОЕ	1
ОЛЕНЕГОРСК-8	1
ПРИЧУЛЫМСКИЙ	1
РЯБИНИНО	1
СЕЛЕНГИНСК	2
ТАЛЬМЕНКА	1
ЩЕРБАКУЛЬ	3
ЭДУЧАНКА	1
Села (16)	
ЖИГУЛИ	1
ЖИЛИНО	1
КАМЕНКИ	1
КИЖИНГА	1
КОЖЕВНИКОВО	1
КРАСНОЯРКА	1
МАЛЬТА	1
МОРЯКОВСКИЙ ЗАТОН	1
НАМЦЫ	1
НЕЛЮБИНО	1
НОВАЯ ВИЛГА	1
НОВОСЕЛЕНГИНСК	1
ОРОНГОЙ	1
ТИМАШЕВО	1
ЧАПАЕВО	1
ШЕРКАЛЫ	1

Таблица 6

Субъекты РФ, школьные издания которых приняли участие в V Конкурсе

Тип субъекта РФ	Количество субъектов
Автономные округа	2
Города федерального значения	2
Края	6
Области	35
Республики	10

Кроме того, в V Конкурсе приняли участие школьные издательства из других государств – Мальты, Румынии, Украины.

ГЕОГРАФИЯ КОНКУРСА

Таблица 7

Количество школьных издательств и изданий по субъектам РФ

Субъекты РФ	Количество школьных издательств	Количество школьных изданий
РЕСПУБЛИКИ: 10 из 21, входящих в состав РФ (48 %)		
Башкортостан	2	4
Бурятия	9	11
Кабардино-Балкария	3	3
Карелия	3	3
Коми	3	3
Мордовия	1	1
Саха (Якутия)	3	9
Татарстан	8	16
Удмуртия	1	1
Хакасия	1	1
<i>Всего:</i>	34	52
КРАЯ: 6 из 6, входящих в состав РФ (100 %)		
Алтайский край	6	8
Краснодарский край	2	6
Красноярский край	16	24
Приморский край	2	2
Ставропольский край	1	1
Хабаровский край	1	1
<i>Всего:</i>	28	42
ОБЛАСТИ: 35 из 49, входящих в состав РФ (71 %)		
Амурская	5	11
Архангельская	3	3
Астраханская	1	1
Белгородская	2	2
Владимирская	4	5
Волгоградская	4	12
Вологодская	1	1
Екатеринбургская	1	1
Ивановская	1	1
Иркутская	11	13
Калининградская	5	5
Камчатская	4	6
Кемеровская	10	18
Кировская	3	3
Курганская	1	1

Субъекты РФ	Количество школьных издательств	Количество школьных изданий
Курская	1	1
Ленинградская	7	7
Липецкая	1	1
Московская	14	15
Мурманская	4	4
Нижегородская	9	19
Новгородская	1	3
Новосибирская	7	18
Омская	5	8
Пензенская	3	4
Пермская	6	6
Рязанская	1	1
Самарская	6	8
Саратовская	1	2
Свердловская	8	9
Тверская	1	1
Томская	7	12
Тульская	1	4
Тюменская	2	2
Челябинская	4	4
<i>Всего:</i>	145	212
ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ: 2 из 2, входящих в состав РФ (100 %)		
Москва	66	92
Санкт-Петербург	9	19
<i>Всего:</i>	75	111
АВТОНОМНЫЕ ОКРУГА: 2 из 10, входящих в состав РФ (20 %)		
Ханты-Мансийский	1	1
Ямало-Ненецкий	1	1
<i>Всего:</i>	2	2
ШКОЛЫ НА ТЕРРИТОРИИ ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ		
Мальта	1	1
Румыния	1	3
Украина	2	2
<i>Всего:</i>	4	6
<i>Всего:</i>	287	425





КТО У ШТУРВАЛА

Школьными изданиями руководят, как правило, школьные учителя. Причем лишь немногие официально имеют соответствующий статус в своем образовательном учреждении, совмещая издательскую деятельность с учительской или административной.

Как и в прошлом году, преобладающее большинство по-прежнему составляют учителя русского языка и литературы, информатики, а также завучи по учебно-воспитательной работе. Значительное число директоров учреждений (31 человек). Среди руководителей школьной прессы есть «спецпредметники», имеющие непосредственное отношение к школьным изданиям: учителя журналистики, риторики.

Вместе с тем руководство школьным издательством перестает быть исключительной прерогативой филологов и специалистов по информационным технологиям. Бразды правления берут в свои руки преподаватели гуманитарных и естественнонаучных предметов.

Среди руководителей школьных изданий, не имеющих педагогической специальности, есть, например, журналист, телередактор, главный инженер телерадиокомпании, редактор издательского центра, руководитель издательского дома.

По мнению аналитиков Конкурса, тот факт, что профессионалы из СМИ редко приходят в школьное издательство, обусловлен специфическим характером работы в школе. Для того чтобы профессиональный журналист или издатель мог работать с полной отдачей, ему прежде всего необходимо адаптироваться в школьных условиях и научиться сотрудничеству с партнером-педагогом.

Педагог-издатель – специальность сложная, многогранная, требующая совмещения самых разных умений и знаний. При этом для нее все еще нет места в штатном расписании учебного заведения, не предусмотрена, как правило, и достойная этого труда оплата. В исследовании ЛГО о школьных издателях по данным анкетирования, сказано: «Кто-то стал получать премиальные (за каждый новый выпуск), кого-то взяли на полставки, кому-то ежемесячно выплачивают 400, 750, 1500, а то и 4000 рублей. Однако по-прежнему в 40 % случаев школьные издательства функционируют по принципу “коллективно-нематериально”. Находятся и такие учителя, кто самостоятельно финансирует свои газеты и журналы: “Из своей зарплаты выкраиваю деньги на картриджи, бумагу, фотопленку, печать. Так что меня можно назвать еще и спонсором школьного издания”. ...Школьный издатель быстро приунылся заниматься журналистикой до, после и в промежутках между уроками. Дома, в школе и в транспорте (“Материалы готовятся везде, где есть место и время, даже в метро и по

дороге”). В кабинетах ИЗО, химии, информатики и даже быта. Достижением считаются специально отведенные классы» (см. ЛГО № 3–4, 2006).

Сложность положения педагога-издателя усугубляется тем, что его труд трудно учитывать в соответствии со школьными традициями. Исчислять его на основе «нагрузки» не получается, ведь немало время уходит на работу не с детьми, а с текстами – на редактирование, правку, освоение все более усложняющихся редакторских компьютерных программ. При этом усилия педагога не всегда равномерно распределены по времени: выход номера – неизбежный цейтнот, далее – пауза, заполненная напряженной интеллектуальной работой, которую невозможно ни зафиксировать, ни представить в отчете. Кроме того, многие руководители, исходя из педагогических соображений, стараются усилить статус детей во всех сторонах издательской деятельности и никак не афишируют свою роль, фигурируя в выходных данных издания в качестве «консультантов», «общественных редакторов», «помощников», что тоже не позволяет администрации обеспечить их должной оплатой. Даже на Конкурс со школьниками-журналистами руководители изданий едут иной раз за свой счет.

Опыт пяти лет Конкурса показывает: давно назрела необходимость официально узаконить должность школьного издателя или издателя-педагога. Люди, работающие с детьми в новой, недавно возникшей и активно развивающейся области педагогики, должны получить возможность заниматься столь важным и достойным делом не на свой страх и риск, в свободное время и без оплаты, а так, как они заслуживают: спокойно, на законных основаниях, при всей возможной помощи администрации и органов управления образованием.



КТО У ШТУРВАЛА

Таблица 8

Руководители школьной прессы

Должность/ социальный статус	Число руководителей школьной прессы
РУКОВОДИТЕЛИ (66)	
Директор	31
Заместитель директора	23
Председатель Совета общественной организации	1
Президент Лиги начинающих журналистов	1
Руководитель детского творческого объединения, журналист	1
Руководитель издательского предприятия	1
Руководитель информационно-издательского центра	1
Руководитель медиатеки	1
Руководитель пресс-центра	2
Руководитель пресс-центра гимназии	1
Руководитель справочно-информационного центра лицея	1
Руководитель Школы молодого журналиста	1
Руководитель школьного издания	1
СПЕЦИАЛИСТЫ (90)	
Библиотекарь	3
Главный инженер телекомпании	1
Главный редактор	3
Исполнительный директор Ассоциации, редактор журнала	1
Журналист	1
Журналист, руководитель медиа-центра гимназии	1
Заведующий редакционно-издательским отделом	1
Инженер по обслуживанию ЭВМ	1
Классный воспитатель	1
Корреспондент «Учительской газеты»	1
Методист	1
Педагог дополнительного образования	26
Педагог-организатор	9

Должность/ социальный статус	Число руководителей школьной прессы
Педагог-психолог	1
Преподаватель специальных дисциплин	2
Редактор	33
Руководитель кружка	1
Старший вожатый	1
Студентка факультета журналистики	1
Инспектор отдела образования	1
РОДИТЕЛИ (2)	
Родители	2
Учителя (129)	
Преподаватель английского языка	2
Преподаватель географии	3
Преподаватель журналистики	2
Преподаватель информатики	20
Преподаватель искусствознания	1
Преподаватель истории	6
Преподаватель литературы	1
Преподаватель математики	5
Преподаватель МХК и ИЗО	3
Преподаватель начальных классов	2
Преподаватель обществоведения	1
Преподаватель основ журналистики	1
Преподаватель педагогики	1
Преподаватель русского языка и литературы	70
Преподаватель татарского языка	1
Преподаватель физики	2
Преподаватель физической культуры	1
Преподаватель химии	3
Преподаватель черчения	1
Преподаватель экономики	2
Преподаватель этноса и культуры, этики	1
Всего:	287





КТО У ШТУРВАЛА

Таблица 9

Руководители школьной прессы:
мужчины и женщины

Пол руководителей школиздата	Количество человек
Женщины	236
Мужчины	51
<i>Всего:</i>	287

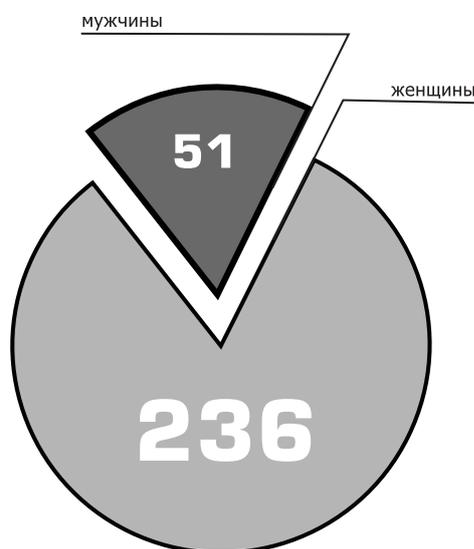


Таблица 10

Руководители школьной прессы:
должности московских участников Конкурса

Должности участника КШИ	Количество человек
Руководители образовательных учреждений	13
Специалисты непедагогического профиля	18
Учителя	35
<i>Всего:</i>	66



ТИРАЖИ

Согласно статистическим данным, наиболее удобным для школьных газет и журналов оказывается объем тиража от 100 до 300 экземпляров. Именно такими тиражами выходит 121 издание (из числа участников пятого Конкурса). Минимально возможный тираж – 1 экземпляр (что, как правило, объясняется исключительно техническими или финансовыми причинами), максимальный – за планкой в 1000 экземпляров (таких среди участников V Конкурса семь).

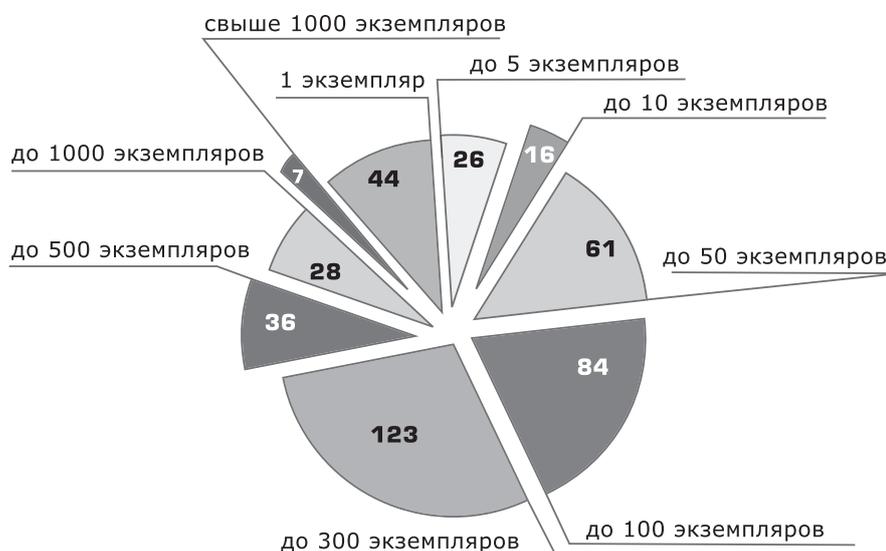
Чрезмерно большие тиражи, как видно, не только неподъемны для школьных изданий,

но и не нужны. Газета или журнал, не рассчитанные на распространение за пределами родной школы, не требуют исключительно высокого тиража: 300 – та цифра, в которой счастливо соединяются и уникальность, и доступность для всего школьного коллектива. Школьная пресса работает в основном для собственной школы, и хотя есть уже примеры, когда школьное издание активно распространяется и за пределами своего учебного заведения, такие ситуации пока редки и не определяют общее положение вещей.

Таблица 11

Тиражи школьных изданий

Тираж	Количество изданий, присланных на IV Конкурс	Количество изданий, присланных на V Конкурс
1 экземпляр	43	44
До 5 экземпляров	9	26
До 10 экземпляров	23	16
До 50 экземпляров	65	61
До 100 экземпляров	84	84
До 300 экземпляров	128	123
До 500 экземпляров	35	36
До 1000 экземпляров	29	28
Свыше 1000 экземпляров	7	7
<i>Всего:</i>	423	425





ПЕРИОДИЧНОСТЬ

Большинство школьных изданий выходит в свет с периодичностью один раз в месяц. Однако это не означает, что в год появляется 12 номеров, как можно было бы ожидать, если бы речь шла о взрослой прессе. Школьные издательства исчисляют время в учебных, а не календарных годах, и, следовательно, раз в месяц – это 8–10 выпусков в год.

Газеты и журналы, выходящие «время от времени», эпизодически, с периодичностью «один раз в 2 года» или «один раз в истории» на V Конкурсе представлены не были. Судя по всему, такая непредсказуемость выхода в свет сегодняшними издателями расценивается как недопустимая безответственность: периодическое издание обязано соблюдать установленный порядок – иначе оно не может называться периодическим.

Тиражи во многом определяются и способом печати. Среди участников Конкурса есть как издания, печатающиеся в настоящих городских типографиях на газетной бумаге, так и те, что множатся на ксероксе в кабинете завуча. Как правило, руководителям школьных редакций приходится самим находить способы отпечатать придуманное, подготовленное и сверстанное издание, то уговаривая спонсоров, то пользуясь поддержкой или служебны-

ми возможностями родителей, а то и оплачивая печать из собственного кармана. Выходом из положения могло бы стать создание районных или городских Центров поддержки школьной прессы – мини-типографий, где редакции из различных школ могли бы, объединив финансы и усилия, по очереди печатать свои издания. Собственно, никаких законодательных или административных препятствий для создания ЦПШП нет: дело лишь за инициативой самих школ.

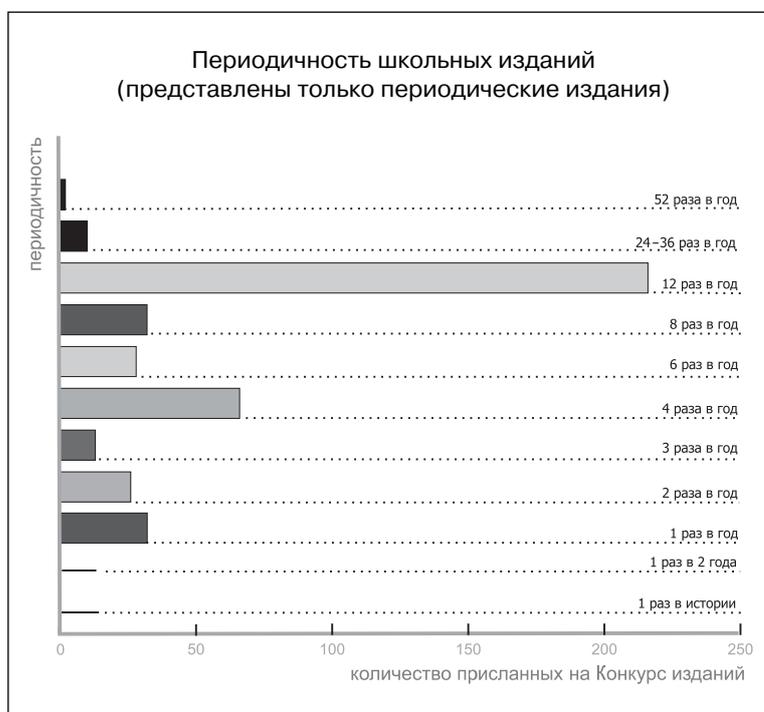


Таблица 12

Периодичность школьных изданий (представлены только периодические издания)

Периодичность	Количество изданий, присланных на IV Конкурс	Количество изданий, присланных на V Конкурс
1 раз в неделю (52 раза в год)	5	2
2–3 раза в месяц (24–36 раз в год)	23	10
1 раз в месяц (12 раз в год)	176	216
2 раза в 3 месяца (8 раз в год)	9	32
1 раз в 2 месяца (6 раз в год)	19	28
1 раз в четверть (4 раза в год)	65	66
1 раз в четверть (3 раза в год)	3	13
1 раз в полгода (2 раза в год)	22	26
1 раз в год	34	32
1 раз в 2 года	5	–
1 раз в истории	62	–
<i>Всего:</i>	423	425

ПРОГРАММЫ ВЕРСТКИ

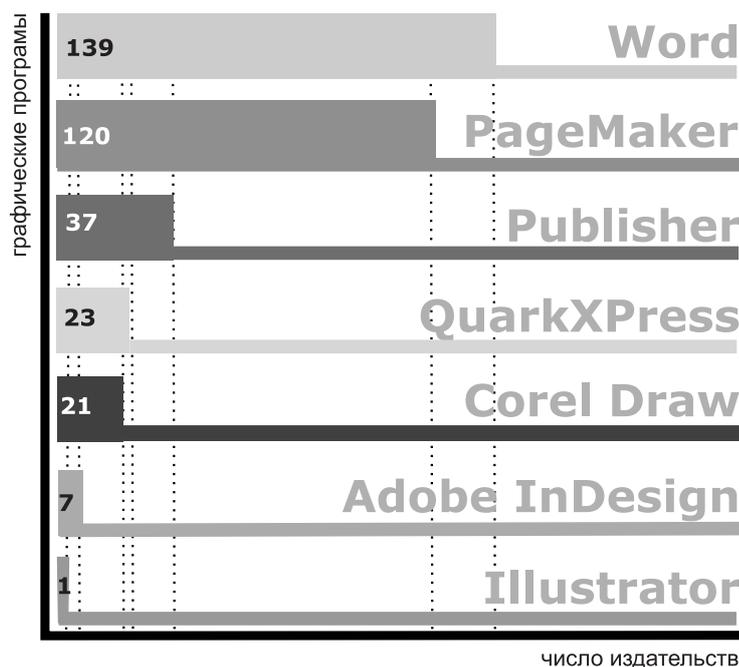
Школьные редакции активно осваивают новые издательские технологии. Тот факт, что большинство продолжает верстать газеты и журналы в Word'e (программе, для верстки совсем не предназначенной), объясняется тем, что в начале жизни любого школьного издания перед ним встает множество проблем, связанных с основами журналистики: от приобретения навыков интервьюирования до выяснения вопроса «Чем заметка отличается от очерка, а колонтитул от колонцифры?» Осваивать сразу две профессии – журналиста и верстальщика – крайне сложно, разделять обязанности между членами редакции в соответствии с нормами издательской деятельности начинающие, как правило, не умеют. Те, кто успешно пережил первые, самые трудные годы, обычно приходят

к упрощенной схеме штатного расписания «взрослой» редакции, где есть главный редактор (отвечающий за выбор концепции издания и принимающий на себя максимальную ответственность за него), выпускающий или дежурный редактор (работающий с конкретным номером), литературный редактор (устраняющий очевидные недостатки текста), корректор (исправляющий ошибки и вносящий техническую правку), главный художник или дизайнер (отвечающий за внешний вид издания), верстальщик (располагающий тексты и иллюстрации на полосе), обозреватели, корреспонденты, фотографы. Как только редакциям удается наладить командную работу, Word с неизбежностью сменяется более подходящими программами, такими как PageMaker, Publisher, QuarkXPress.

Таблица 13

Компьютерные программы, используемые школьными издательствами

Компьютерная программа	Количество издательств
Word	139
PageMaker	120
Publisher	37
QuarkXPress	23
CorelDraw	21
Adobe InDesign	7
Illustrator	1





«БЕЗУСЫЕ ЮНЦЫ» И «СТАРАЯ ГВАРДИЯ»

Как показывает статистика, большинство школьных изданий, участвующих в пятом Конкурсе, были основаны в 2003–2004 годах. При этом среди конкурсантов немало тех, кто решил померяться силами с друзьями-соперниками в первый же год своего существования: 95 изданий появились в 2005 году и сразу же открыли отсчет своей конкурсной истории. Что ж, Конкурс – не только выбор лучших, но и «школа мастерства» как для опытных издателей, так и для начинающих.

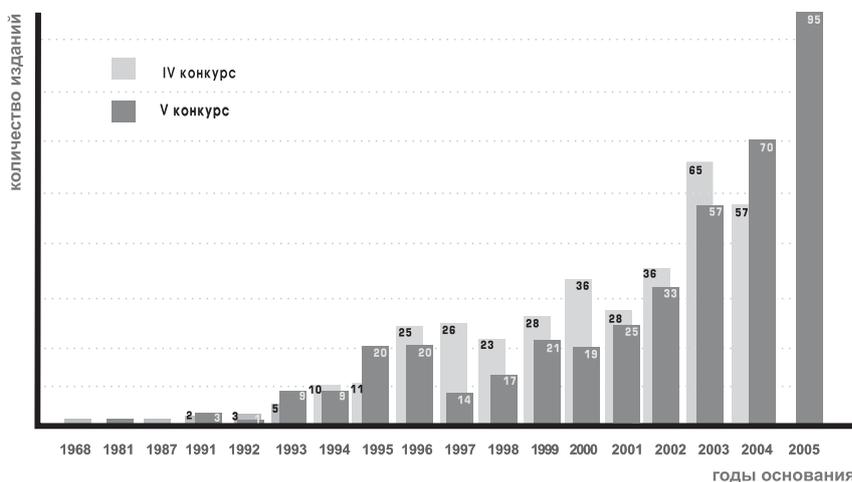
В Конкурсе 2006 года принимают участие восемнадцать бойцов из «старой гвардии». Это настоящие ветераны школиздата, существующие уже более десяти лет. Самое старшее издание из числа участников Конкурса было образовано в 1981 году – газета «Квест» из Ангарска.

Среди московских издателей на звание «патриарха» в этот раз могут претендовать газеты: «Клумба», выходящая в свет с 1995 года, «Звонок», «Премьер-экспресс» (с 1997), «Перемена», «Логос» (с 1998) и журнал «Вертикаль развития» (с 1998).

Таблица 14

Годы основания школьных изданий (указаны только периодические издания)

Год основания школьного издательства	Количество изданий, присланных на IV Конкурс	Количество изданий, присланных на V Конкурс
1968	1	–
1981	–	1
1987	1	–
1991	2	3
1992	3	1
1993	5	9
1994	10	9
1995	11	20
1996	25	20
1997	26	14
1998	23	17
1999	28	21
2000	36	19
2001	28	25
2002	36	33
2003	65	57
2004	57	70
2005	–	95



ЮБИЛЯРЫ КОНКУРСА

Среди участников есть издания, которые участвовали в Конкурсе с самого первого тура. Трудно сказать, кто у кого учился в большей степени: издатели, встречаясь друг с другом на Большой игре и осваивая на мастер-классах основы журналистики, благодаря Конкурсу поднимались на новые ступени, но и Конкурс рос и ус-

ложнялся благодаря им. Оргкомитет поздравляет юбиляров – тех, кто в этом году преодолел пяти- и десятилетние рубежи издательской деятельности, и приветствует новые, только начавшие свой путь издания.

Участвуйте, побеждайте, учитесь и выигрывайте!

ИЗДАНИЯ-ЮБИЛЯРЫ

- № 015. Газета «Эльдорадо», средняя школа, п. Моряковский Затон, Томская область (1996)
- № 018. Альманах «Четвертной», лицей № 1553 («Лицей на Донской»), г. Москва (1996)
- № 031. Газета «Школьный формат», школа-интернат № 2, г. Красноярск (1996)
- № 036. Газета «Пух», педагогический колледж, г. Ачинск, Красноярский край (1995)
- № 093. Газета «ИКСТЕК-новости», гимназия № 6, г. Ивантеевка, Московская область (1995)
- № 111. Журнал «Класс!», гимназия № 177, г. Екатеринбург (1996)
- № 133. Журнал «Большая перемена», школа № 2, г. Заречный, Свердловская область (1996)
- № 152. Газета «Откровение», Дворец творчества детей и молодежи, г. Братск (1995)
- № 154. Сборники-альманахи творческих работ, санаторная школа-интернат «Созвездие», г. Волгоград (1995)
- № 155. Газета «Тинейджер», школа № 1, г. Вологда (1995)
- № 174. Газета «Школьный курьер», Центр внешкольной работы, г. Хабаровск (1996)
- № 249. Журнал «Время колокольчиков», гимназия № 1507, г. Москва (1996)
- № 318. Газета «Школьный Арбат», гимназия № 37, г. Петрозаводск, Республика Карелия (1996)
- № 319. Газета «МИГ», школа № 143, г. Красноярск (1995)
- № 343. Журнал «Клумба», школа (лаборатория) № 760 им. А.П. Маресьева, г. Москва (1995) – издание на V Конкурс не представлено
- № 347. Газета «Светоч», гимназия № 1, г. Благовещенск, Амурская область (1996)
- № 443. Газета «Капля в море», школа № 19, г. Набережные Челны, Республика Татарстан (1996)
- № 491. Журнал «Бобёр», гимназия № 56, г. Санкт-Петербург (1996)
- № 512. Журнал «Начало», школа творчества, г. Санкт-Петербург (1995)
- № 543. Газета «Школьный Дом», лицей № 103 «Гармония», г. Железнодорожный, Красноярский край (1995)
- № 553. Газета «Лицей и Компания», лицей № 1, г. Воркута, Республика Коми (1995)
- № 595. Газета «Зебра», гимназия № 6, г. Томск (1995)
- № 645. Газета «Мы обо всем», г. Набережные Челны (1996)
- № 631. Газета «Лицейские вести», лицей информационных технологий № 37, г. Москва (1996)
- № 666. Газета «Школьный калейдоскоп», средняя школа, с. Нелюбино, Томская область (1995)
- № 675. Журнал «Nota Bene», гимназия № 86, г. Нижний Тагил (1996)
- № 692. Журнал «Утро», средняя школа № 1, г. Рязань (1995)
- № 709. Журнал «Слово», хутор Ближнеосиновский, Волгоградская область (1996)
- № 716. Газета «Школьный калейдоскоп», школа № 156, г. Новосибирск (1996)
- № 720. Газета «Территория – L», лицей № 18, г. Калининград (1995)
- № 727. Журнал «Шаги», педагогическая гимназия № 36, г. Новокузнецк (1996)
- № 753. Газета «Здравствуй, Школа!», Дом детского творчества, пос. Крапивинский, Кемеровская область (1995)
- № 770. Газета «Vivat, гимназисты!», гимназия № 1, г. Канск, Красноярский край (1995)
- № 774. Газета «Phortochka», гимназия № 13, г. Екатеринбург (1995)
- № 784. Газета «ЖЗД» («Жизнь замечательных детей»), лингвистическая гимназия № 6, г. Пенза (1995)
- № 793. Газета «Гимназия», Кингисеппская гимназия, г. Кингисепп, Ленинградская область (1996)
- № 794. Газета «Переменка», школа № 3, г. Кириши, Ленинградская область (1996)



ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2005–2006 ГОДА

ШАГ ДО ВЗРОСЛОСТИ

Если сопоставить школьную прессу в целом с живым существом и задаться вопросом о его сегодняшнем возрасте, то ответ, вероятно, будет таким: школьная пресса России – уже не ребенок, но еще не взрослая личность. Судя по всему, закончился этап бурного физического роста: газеты и журналы перестали быть экзотическим украшением школьной практики, их существование уже не считается чем-то выходящим за нормы обычной жизни, сложился в целом характер, выявились привычки, потребности и желания. Школьная пресса – подросток: со всеми крайностями, присущими возрасту, с желанием немедленно повзрослеть и своеобразием не вполне еще устоявшегося характера. До «взрослости» остался шаг. Как и в жизни человека, рубежом становится выход в мир: как только социум обнаружит присутствие в современной культуре школьной прессы, как только ее известность пересечет пределы одного образовательного учреждения, как только о ней задумаются в городе и в стране, заговорят на ТВ и в «большой прессе» – тогда школьные издания по-настоящему состоятся. «Аттестатом зрелости» должен стать факт официального признания новой профессии – педагога-издателя, и с ним – возможность выхода на новый профессиональный (прежде всего педагогический, но также журналистский, редакторский, менеджерский – именно «педагогически-издательский») уровень.

Сейчас, выйдя из периода младенческих опытов, издания растут как целостные организмы, что наглядно видно по изданиям нынешнего Конкурса: там, где есть хорошо разработанная концепция, там и верстка грамотная, где талантливо пишут, там умеют ценить и талантливых художников. Это логично и естественно: издание – объект хоть и многосложный, но единый, а тот этап, когда верстали, «как умеют», для того чтобы опубликовать то, что «как-то написалось», для большинства изданий уже позади.

Наглядная общая тенденция, также говорящая о взрослении школьной прессы, – формирование новых групп изданий. Все чаще к газете добавляется альманах, к изданию для малышей – отдельный вестник для старшеклассников или наоборот. Санкт-петербургский «Бобёр» «дружит» с методическими изданиями и альманахом «Искусство приобретений». Томская «Штудия» – с «Муравейником» и газетой «От 7 до 17». Тобольское «Встречное движение», будучи общешкольной газетой, существует в окружении классных газет «Простые истины», «Голос», «Школьная газета» и «аПечатка».

Казалось бы, зачем браться за нелегкое газетное дело третьеклассникам, если уже есть свое сильное школьное издание? «Чтобы любили девчонки и уважали все третьи классы, чтобы учителя были паиньками» – вот так! Конечно, не каждое из этих новорожденных изданий вырастет в боевую газету или серьезный журнал, да и надобности в этом нет. Но показателен процесс: возникают не только внешкольные издания, развивающиеся «вширь», чтобы охватить как можно большую аудиторию, но целые сообщества внутришкольных, идущих «вглубь», стремящихся предоставить право голоса каждому классу, а будет желание – каждой отдельной компании.

Замечательно, что все так же существуют и развиваются самостоятельно, без помощи и контроля. Никто не учит педагогов-издателей, как им подступиться к созданию газеты или журнала, никто не диктует директорам школ, как им поступать, если таковые заведутся в их образовательных учреждениях. Все ошибки свои, зато и все достижения – собственные. Школьные издания на ощупь находят правильные пути, сплавливая журналистику и педагогику в невиданный доселе артефакт. «Самостоятельность» – вот слово, которое должно быть написано на знамени школьной прессы, вот принцип, приносящий успех. Опытные издатели знают это и распространяют «правило самостоятельности» на все стороны издательской деятельности – от работы с текстом до руководства изданием. Владимир Головнер («Контакт!») не правит детские тексты, а объясняет авторам, как их нужно переделывать. Владислав Прибыльский («Встречное движение») передает командование каждым новым номером очередному дежурному редактору. Школьная пресса для всех – и взрослых, и детей – становится полигоном умения действовать самостоятельно и принимать на себя ответственность за последствия. Надо ли говорить, как важно это для формирования личности и развития общества? Об этом уже сказано Александром Пушкиным: «Самостоянье человека – залог величия его».

ТЕМА СОЧИНЕНИЯ

О чем писать, а о чем – нет, каждая редакция решает сама, но, кажется, уже вырисовывается идеал: тема школьного издания – освещение внутришкольной жизни и той части внешнего мира, которая касается школьников. Пропорции того и другого – вопрос, на который нельзя ответить раз и навсегда.

ЛГО

.ru

ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2005–2006 ГОДА

Есть издания, целиком посвященные своему учебному заведению. Само по себе такое ограничение темы ни хорошо ни плохо: все дело в том, что способен автор и редактор увидеть в его ежедневном бытии. Бывают, и нередко, ситуации, когда пишет о своей собственной школе, но так, как будто в ней решительно ничего интересного не происходит. Причем сам перечень событий может быть вполне представительным: прошло, состоялось, выступили-победили, но всякое впечатление на корню уничтожается мертвенным слогом. И школа, бывает, непростая, и жизнь – судя по названиям прошедших мероприятий – активная. Но кто ж будет читать издание, если его содержание – лишь отчет об успехах, а стиль – смесь протокола и рекламы?

Умение видеть в школьной жизни повод для публикации и умение найти единственно подходящие для него слова – это не два, а одно умение. Если автор смог, как Фауст, остановить взглядом мгновение, нужные слова придут, и сложится заметка, и появится репортаж. Сложность (и хитрость) именно в том, чтобы, по Уильяму Блейку, «в одном мгновенье видеть вечность, и небо – в чашечке цветка». Иными словами, разглядеть, например, вечную проблему человеческих отношений в истории о том, как трудно сидеть за одной партией. «А вы представляете, что значит – Леша спит на парте? Это когда его руки лежат на обоих вариантах, а голова торжественно покоится сверху. Надо сказать, что милому Алеше я достаю до плеча лишь в прыжке, а он огромной кистью руки накрывает мою голову, как обтягивающая шапочка, доставая пальцами до носа...» («Встречное движение»).

Достаточно привести противоположный случай (из другого издания) и станет ясно, где спрятаны секреты мастерства. Газета повествует о том, как школьники ездили на встречи с известными людьми: автором «Дозоров» Сергеем Лукьяненко, вице-премьером Думы Любовью Слисской, лидером ЛДПР Владимиром Жириновским. Все это люди весьма непростые, возможность побеседовать с ними обычному, пусть даже московскому школьнику выпадает не каждый день, и читатель вправе ожидать яркого, интересного рассказа... Увы: ни об этих людях, ни о взглядах, ни о произведенном ими впечатлении в материале ничего не сказано. «Какие задавали вопросы?» – спрашивает у школьников интервьюер и получает ответ: «Всевозможные!» И все.

Есть издания, идущие за событиями, описывающие то, что уже было, произошло, состоялось. И есть те, что формируют события, сами

становятся событиями школьной жизни. Пример – несколько едва ли не наугад выбранных публикаций новосибирского «Автографа». О дедовщине в армии: девочка ехала в поезде, наблюдала, как везли призывников, увиденное стало поводом для серьезных размышлений (при этом сама не пишущая, материал подготовлен по ее словам – то есть осмыслен и подан редакцией как проблема). О школьной уборщице: что за человек, как живет, о чем думает (в каждой школе, помимо учителей и учеников, есть и технические работники, и сторожа, и повара, и врачи, но изданий, достаточно зорких, чтобы разглядеть их работу, – одно-два на несколько сотен). О Беслане: из первых рук (девочка была в Осетии). Девочка, между прочим, тоже не писала текст сама: материал сделан как интервью с ней, причем видно, что и спрашивающий, и отвечающая способны и думать, и переживать, и формулировать свои мысли. О выпускнике, служащем в президентском полку (юноша уже закончил школу, и, чтобы написать о нем, нужно было сначала придумать тему разговора, сочинить вопросы так, чтобы заинтересовать прежде всего его и затем – читателей). Во всех этих случаях инициатором журнального сообщения выступает редакция: не ждет, когда произойдет нечто, требующее описания, а формулирует проблему сама, находя соответствующие формы ее освещения.

ЛЮДИ ШКОЛЫ

Как ни странно, но самая сложная, самая проблематичная для школьных изданий тема – учителя и их работа. Именно в освещении учительского труда на страницах школьной прессы встречается больше всего пустых и затертых банальностей, находки же и новые подходы к теме – на удивление редки и немногочисленны.

Конечно, следует делать скидку на то обстоятельство, что это судьям Конкурса читать в каждом издании не им адресованные поздравления с Днем учителя, а для реальных школьных педагогов и их учеников все эти стихи и рисунки важны и значительны. Но все равно не оставляет вопрос: почему так однообразно? Почему разные дети в разных школах в начале октября, будто спохватившись, адресуют своим учителям – тоже, надо полагать, разным людям – совершенно одинаковые слова? И почему всем требуется наступление официального, во всех календарях отмеченного праздника для того, чтобы сказать несколько слов тем, кто каждый день находится рядом?

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ
ИЗДАНИЙ

ГЛАЗА БОЯТСЯ
А РУКИ ВЕРСТАЮТ



ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2005–2006 ГОДА

Если бы кто решил составить представление о жизни и работе сегодняшних учителей России по школьной прессе, его ждало бы большое разочарование. Учитель как целое, как Личность, как живой человек в школьных изданиях отсутствует. Его заменяет несколько условных масок, к каждой из которых он имеет, безусловно, определенное отношение, но никоим образом ими – ни по отдельности, ни вместе – не исчерпывается. Первая роль – адресат «с-днем-учительских» поздравлений, и с ней все ясно:

*Сегодня глаголы, завтра Тургенев,
А вы каждый день, как цветок:
То нас поражаете, цитируя гениев,
То жизни даете урок.*

(«132 %», Новосибирск)

Вторая – персонаж анекдотов о школе, по большей части заимствованных из бездонной Сети или «больших» СМИ:

Учительница вносит в класс компьютер, ставит на стол, спрашивает учеников:

– Дети, сколько на столе компьютеров?
– Оди-ин.

С трудом учительница вносит в класс второй компьютер.

– А сейчас сколько?
– Два-а.

Выбиваясь из сил, учительница втаскивает в класс третий компьютер.

– Ну, а теперь сколько на столе компьютеров?
– Три-и.

*Вытирая со лба пот, учительница шепчет:
– Все же с яблоками как-то легче было!..*

Третья, самая маленькая по общему объему, наиболее интересна по сути: здесь учитель – герой ежедневных школьных новостей. Оказывается, школьные учителя успевают заниматься наукой и защищают диссертации, участвуют в конкурсе «Учитель года» («Встречное движение»), когда-то были детьми (открытие «Большой перемены Плюс»), а сейчас, бывает, не всегда готовы ответить на вопрос из школьной программы, если он не касается их предмета (эксперимент «Контакта!»). Изданий, в которых учителя предстают как живые люди, думающие, неравнодушные, со своими пристрастиями и увлечениями, не так много; назвать же, пожалуй, стоит «Гранки» (Барнаул), где голос учителя звучит наравне с голосом ученика. В остальных изданиях учителей «слышно» меньше: бывает, они со страниц газеты поделаются впечатлениями от поездки или прочитанной книги, бывает, расскажут о собственных кулинарных сек-

ретах, но обсуждений действительно проблемных вопросов не так много, как можно было бы ожидать. И совсем нет разговоров на профессиональные темы, о том, почему учитель преподает свой предмет так, а не иначе, о его педагогических взглядах и жизненных установках. В чем причина такого умолчания естественной, казалось бы, для школьного издания тематики? В занятости учителей, в инфантильности редколлегий или в действительной сложности этого разговора, требующего иного опыта, иного понимания специфики педагогического труда, чем имеется у юнкор-школьников? Как пишет «Встречное движение», «учитель – прикольная, но сложная профессия», и с рассказом о ней школьным изданиям пока трудно, как видно, совладать.

ВОСПИТЫВАЮЩАЯ ПРЕССА

С тем, что школьная пресса делается не развлечения ради, согласны все издатели. Общее мнение педагогов: издание должно воспитывать, развивать, стимулировать развитие «разумное и доброе». Вопрос лишь в том, как это делать.

Встречаются издания, где редакторы и руководители озабочены прежде всего именно развитием личности учащихся. Но что-то мешает порадоваться за журнал, на страницах которого малыши-первоклассники с гордостью утверждают, что их школа – самая лучшая, где слово «я» встречается по три раза на абзац, а самая грустная строчка звучит так: «Мне жаль, что моя дача находится далеко от театра». Другой пример: журнал, напротив, ориентированный на практически взрослых людей, на девушек, готовящих статью украшением общества. Темы статей: здоровый сон, идеальный шоппинг; на четырех страницах – отчет об отдыхе в пансионате: как обслуживали, чем кормили, как развлекали...

К чести издателей надо сказать, что большинство не считают возможным строить педагогическую систему на фундаменте детского самолюбования и культивировать в авторах и читателях уверенность в том, что и они, и их школа – «привилегированные». Газеты и журналы видят свою миссию в том, чтобы растить не потребителей, а творцов, граждан, не равнодушных к окружающему их миру. Но поставить цель – еще не значит ее добиться.

Журнал, издающийся в одном из самых экологически неблагополучных городов, публикует текст о грязном воздухе – и ограничивается констатацией этого факта; печатает статью о бедных бездомных детях с ключевой идеей

ЛГО

.ru

ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2005–2006 ГОДА

«А почему нет памятника сиротам?» – и на том успокаивается. Трудно сказать, зачем бездомному ребенку нужен памятник, но уж если в журнале подняли столь болезненную тему, то почему, не сделав ни шагу, остановились? Видимость социальной активности вряд ли лучше, чем ее отсутствие.

Все-таки главная функция школьного издания состоит в том, чтобы обеспечить возможность диалога в школьном пространстве, точнее, множество диалогов: детей между собой, детей и учителей, учителей и родителей. «Встречное движение» формулирует ее так: школьное издание формирует «адаптированное инфпространство, в котором ученики и учителя могли бы резвиться на равных (но чуть более равными при этом были бы гимназисты)». В этом «инфпространстве», в непрекращающемся общем диалоге, собственно, и происходит воспитание.

Когда «Гранки» (Барнаул) затевают обсуждение «псевдокультуры» и публикуют отзывы, из которых видно, что взгляды педагогов и учеников почти ни в чем не совпадают, причем дают высказаться самым непослушным и дерзким подросткам – это тоже диалог. Когда «Большая перемена» (Заречный) задает второклассникам вопрос: «Каким ты будешь папой/мамой?» и публикует ответы: «Я буду заботиться о своих детях», «Я им буду разрешать все, но почти» – это диалог. Темой разговора может быть что угодно, отнюдь не только школьные дела – уроки-оценки-контрольные-экзамены – но и любые явления «внешней», не школьной жизни. Та же «Большая перемена» обсуждает на своих страницах реформу ЖКХ – и ученикам есть, оказываясь, что сказать по этому поводу.

ПО-СВОЕМУ

Учителя литературы, вероятно, только качают головами, когда встречаются на страницах школьной прессы такие перлы, как «прикольню», «фиговенько», «подикось». Или «Стихотворения были разные по настрою, но звучали с таким вчувствованием, что ну, просто вот» («Встречное движение»). Что делать: молодежный сленг – явление неизбежное. Хуже, когда вместо живой человеческой речи на страницах школьных изданий обнаруживается набор «канцеляритов» (как называл штампованные бюрократические обороты Корней Чуковский). Таких, к счастью, немного, и «школьными» их трудно назвать – уж слишком видна в таких изданиях властная рука взрослого редактора. В детской же речи главенствует словечко «вот»,

которое может обозначать все что угодно: удовольствие, возражение, сарказм... Понятно в устной речи: там «вот», равно как и всевозможные «так сказать» и «это самое», выступает в роли слов-связок, позволяющих хотя бы интонацией выразить мысль, для которой некогда подбирать слова. Но процесс писания – это есть работа по поиску единственного подходящего слова из «тысячи тонн...» (помните Маяковского?) «Вот», «ну вот» – едва ли не самые распространенные вводные слова к любому сообщению: о близости экзаменов, о новой прочитанной книге, о смене времен года. «Ну вот наступила зима», «ну вот, начались каникулы»... И даже так: «Вот и организаторы Конкурса почти сплошь женщины, но тянут такой воз, от которого нормальный мужик вззоет» («Встречное движение»).

Яркие слова, запоминающиеся строчки, «фишки» и «фенечки» собраны в «Цитатнике». Здесь же лучше упомянуть о том, что издания не красит: о неожиданных для детских, подростковых, молодежных (то есть никак не «академических») изданий длиннотах и пустопорожних словесных нагромождениях. Иной раз кажется, что юнкорам, как в свое время Александру Дюма, платят за каждую строчку текста, потому они и заполняют страницы разговорами ни о чем. Дюма, помнится, ввел было в роман специального персонажа с коротенькими репликами «да» или «нет», также считавшимися за целую строку, да редактор воспротивился. Школьные редакторы, как видно, не возражают, и потому начало статьи может выглядеть так: «Начнем с того, что, когда меня попросили написать статью... я подумала: а что, собственно, можно написать? ...прошла неделя раздумий: итак, о чем же все-таки писать?» Другой способ заполнить страницы – выбирать из заголовков русского языка самые длинные и сложные конструкции там, где хватило бы одного-двух слов. Особенно это свойственно почему-то журналам петербургским: «можно было бы отметить», «мы хотим рассказать», «как вы понимаете», «наш опыт дает возможность ответить на этот вопрос в целом утвердительно». Для выражения последней мысли хватило бы простого «да», но соблазн написать шестьдесят букв вместо двух оказывается сильнее и логики, и стилистики, и интересов читателя.

А как пример самостоятельной творческой работы со словом – крохотная реплика о своем открытии Пушкина из краснодарской газеты «Know How» (Краснодар). Не потому, что эти строки – самое лучшее, что удалось найти в школьной прессе последнего года. Просто в них есть своя мысль и свой голос: «Он не мой.



ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ 2005–2006 ГОДА

Он принадлежит Истории, Culture, Небесам... Он немой. Он уже все сказал. Теперь – наша очередь... вот уже год, как я не расстанусь с ним, ценя в Нем Личность, а не идола для "еговедов". Я человек, он гений. Значит, мы пойдем друг друга».

РЕДАКТОРА!

Для того чтобы газета была газетой, а журнал – журналом, они не должны быть просто сборником текстов. Простая мысль, не правда ли? Продолжаем: чтобы издание можно было назвать удавшимся, в нем должна быть определенная структура, понятная последовательность материалов, анонсы и оглавление, позволяющие ориентироваться в содержании, и четкая рубрикация. Отнюдь не лишними будут подзаголовки и преамбулы, объясняющие, почему и зачем издание предоставляет свои страницы тому или иному материалу. Ничего сверхъестественно нового не содержится в этих требованиях? Ничего чрезмерно сложного и выходящего за рамки школьных возможностей?

А теперь откроем одно из присланных на Конкурс изданий, и что мы видим: на первой странице – без заголовков и объяснений – начало рассказа с обещанием «продолжение следует», а на следующих, второй и третьей страницах, – вполне грамотный разворот с оглавлением и выходными данными. Отчего? Почему? Что руководило редакцией? Неизвестно...

Другой случай. Красивое, яркое, красочное издание с непростой исходной концепцией публикует неплохие, в целом, материалы, но сплошным куском, без внятных заголовков и преамбул, без разделения на подразделы. Читателя насильно ставят перед выбором: либо идти с первой строчки, прочитывая слово за словом, абзац за абзацем, либо не читать вовсе. Помощи ему от редакции не будет! Дизайнер не выделит размером или шрифтом главную мысль, редактор не придумает подзаголовков, верстальщик не отобьет отступами одну часть статьи от другой. Хочешь – сам догадывайся, ради чего собственно написана статья. Если не догадаешься, то и не узнаешь, что, например, в материале с загадочным названием «Персонально» (о чем это? о персональном компьютере? о персональных автомобилях? о персонах «grata» и «non grata»?) даются вполне толковые советы по подготовке и выполнению учебного проекта. Ведь об этом сказано лишь в самой нижней части второй колонки, а предыдущие две с половиной тысячи знаков можно спокойно пропустить.

Приведенный пример достаточно показателен. Многие редакции считают свою задачу выполненной, наполнив издание текстами в том порядке, в каком авторы их сдали, в крайнем случае – расставив их как в программе «Время»: от серьезного – к легкомысленному, от интервью с директором – до анекдотов.

Поэтому оставим разговор о «неуспехах», отметим лучше те издания, где к структуре, рубрикации, заголовкам и прочим тонкостям журналистской работы относятся всерьез.

Вот заголовок в «*Know How*»: «Не ходи по школе замороженным, а ходи на «День отличника» за мороженым!» Попробуйте его не заметить или не понять о чем речь! «оГРАНИченно о Москве» – название статьи, из которого понятно, что материал – о поездке в Москву журнала «*Грани*» (Барнаул). А вот – названия рубрик из нескольких изданий (из каких, понятно): «В фокусе Бобра», «Бобер-хроникер», «Бобр-арт», «Ищите на Газоне», «Гвоздем засело!», «Загвоздочка»...

Грамотную работу с газетной структурой можно изучать по страницам «*Know How*». Практически каждый материал готовится в полном комплекте: текст, броский заголовок, подзаголовок, фото автора, рисунок в тему и подчиняющаяся логике текста верстка. В газете «*От 7 до 17*» встречаем почти профессиональные преамбулы к интервью, написанные так, чтобы читатель понял, с кем и по какому поводу будет беседа, чем данный человек может быть ему интересен.

Сами интервью на редкость разнообразны и глубоки по проблематике в «*Автографе*», построены как разговор, где вопросы корреспондента логически вытекают из предыдущих ответов героя публикации, а не просто даются ему готовым списком – в «*Большой перемене Плюс*».

С разного рода инфографикой хорошо работает «*Большая перемена*». Неожиданные темы в форме афористических высказываний учеников младшей школы (вода, мгновенья, время) предлагает «*Книга года – Мгновенья*» (Москва).

Образцовые новости – в калининградском «*Театре теней*»: «Седьмой класс сходил на экскурсию на хлебозавод. Каждый получил в подарок батон и по три сухки. В планах класса – посещение кондитерской фабрики, там угощают конфетами»; «Сам сломал – сам и починю» – под таким девизом живет 8-й класс. Правда, карниз чинили совсем не те, кто его обрушил, но зато обошлись без родителей. У Ильи Салахова, оказывается, золотые руки!»

(Полностью материал опубликован в ЛГО № 3–4, 2006)

ЛГО

.ru

ЖЮРИ • ПРИЗОВОЙ ФОНД ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

ЖЮРИ

- **АРХАНГЕЛЬСКИЙ Александр Николаевич**
*ведущий программы «Тем временем»
на телеканале «Культура»*
- **БУНИМОВИЧ Евгений Абрамович**
поэт, депутат Московской городской думы
- **БУРАТАЕВА Александра Манжиевна**
депутат Государственной думы РФ
- **БЫКОВ Дмитрий Львович**
писатель, журналист, телеведущий
- **ГРАЧЕВСКИЙ Борис Юрьевич**
*генеральный директор
тележурнала «Ералаш»*
- **ЕСИН Сергей Николаевич**
*писатель, драматург, публицист,
зав. кафедрой «Литературное мастерство»
Литературного института*
- **ЖУКОВСКАЯ Людмила Петровна**
*руководитель Молодежного центра
Союза журналистов России*
- **КАРА-МУРЗА Владимир Алексеевич**
тележурналист
- **КУРНЕШОВА Лариса Евгеньевна**
*первый заместитель руководителя
Департамента образования г. Москвы*
- **МОНАХОВ Сергей Владимирович**
*ответственный секретарь
Федерации Интернет Образования*
- **ПИСАНКА Руслана Игоревна**
актриса, телеведущая
- **ПОПЛАВСКАЯ Яна Евгеньевна**
актриса, телеведущая
- **РУБИНОВ Анатолий Захарович**
журналист
- **СВИБЛОВА Ольга Львовна**
директор Московского Дома фотографии
- **СОКОЛОВ Сергей Михайлович**
*заместитель главного редактора
«Новой газеты»*
- **ФЁДОРОВ Сергей Владимирович**
метранпаж, «Студия Артемия Лебедева»
- **ШКОЛЬНИК Александр Яковлевич**
*продюсер детского вещания
ОАО «Первый канал»,
Президент Общероссийской Общественной
Организации «Лига юных журналистов»*
- **ЭНТИН Юрий Сергеевич**
поэт-песенник
- **ЯКУПОВ Эмиль Ляумович**
директор фирмы ParaType

ПРИЗОВОЙ ФОНД

- Генеральный спонсор – NISSA OFFITEC:**
- Цифровой дупликатор
- Ламинаторы
- Компьютер, флэш-карты, принтеры, цифровая фотокамера, музыкальная клавиатура от компаний **Polymedia**, **«Системы-Программы Сервис»**, **Института новых технологий**
- Цифровой диктофон от **Молодежного центра Союза журналистов России**
- Лицензионный набор шрифтов от **ParaType**
- «Вкусные корзины» от **Nestle**
- Конструкторы от **LEGO**
- Книги, календари, атласы и карты мира от издательств **«Вагриус»**, **«Терра-книжный клуб»**, **«Просвещение-МЕДИА»**, ПКО **«Картография»**
- Подписка на журнал **«Ералаш»**

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

**РИА «НОВОСТИ» –
главный информационный партнер**

ОРГАНИЗАЦИИ

ИД «Журналист», ИТАР-ТАСС,
Молодежный центр Союза журналистов России,
Федерация Интернет Образования

ГАЗЕТЫ

«Известия», «Комсомольская правда»,
«Литературная газета», «Московская правда»,
«Московский комсомолец», «Новая газета»,
«Первое сентября», «Пионерская правда»,
«Российская газета», «Труд»,
«Учительская газета»

ЖУРНАЛЫ

«Вестник образования»,
«Воспитание школьников», «Директор школы»,
«Ералаш», «Народное образование»,
«Наша школа», «Обучение в России»,
«Справочник руководителя образовательного
учреждения»

РАДИО

«Радио России», «Эхо Москвы»

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ТВЦ, «Культура», «Столица»

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА

Агентство социальной информации, REGNUM

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ
ИЗДАНИЙ

ОБЪЕКТИВ – ТРЕТИЙ
ГЛАЗ ФОТОГРАФА



ВЫСШАЯ ЛИГА ГРАН-ПРИ • ПТИ-ПРИ

ВЫСШАЯ ЛИГА

В Высшую лигу входят обладатели Гран-при, подтвердившие свой высокий издательский потенциал и зарекомендовавшие себя в конкретном деле как опытная, слаженная команда



**Журнал
для начинающих
журналистов
«ТОЛСТАЯ ГАЗЕТА»**

Издатель: автономная некоммерческая организация Молодежный центр «Перекресток», Томск

Издается: с 1999 года

Периодичность: 1 выпуск в год

Тираж: 300–500 экз.

Объем: 48 полос формата А4

Руководитель проекта:

Рыбакова Ольга Викторовна



**Народная газета
«КОНТАКТ!»**

Издатель: школа № 1259, Москва

Издается: с 2001 года

Периодичность: 8 выпусков в год

Тираж: 150–170 экз.

Объем: 24 полосы формата А4

Выходит в группе изданий:

с литературным приложением «Это не я!»

Руководитель проекта:

Головнер Владимир Нодарович

ГРАН-ПРИ



**Газета
«KNOW HOW»
в группе изданий:
с альманахом
«Ступени»,
приложением
«Простые уроки»
и оригинальной
полиграфией**

Издатель: гимназия № 23, Краснодар

Издается: с 1993 года

Периодичность: 14 выпусков в год

Тираж: 999 экз.

Объем: 8 полос формата А3

Руководитель проекта:

Гринева Людмила Тихоновна

ПТИ-ПРИ



**Газета
«ВСТРЕЧНОЕ
ДВИЖЕНИЕ»**

Издатель: гимназия № 10 им. Н.Д. Лицмана,

Тобольск, Тюменская область

Издается: с 1993 года

Периодичность: 12 выпусков в год

Тираж: 500–1000 экз.

Объем: 12 полос формата А3

Руководитель проекта:

Прибыльский Владислав Юрьевич

ЛГО

.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

От Молодежного центра
Союза журналистов России
ЗА КАЧЕСТВЕННУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ



Журнал
«АВТОГРАФ»
в группе изданий:
с газетой «ФИНТ»
и новостным
листом
«Трамплин»

Издатель: гимназия № 7 «Сибирская»,
Новосибирск
Издается: с 1999 года
Периодичность: 4 выпуска в год
Тираж: 60–120 экз.
Объем: 32 полосы формата А4
Руководитель проекта:
Лаптева Татьяна Владимировна

От Департамента образования
города Москвы
ПРИЗ УВАЖЕНИЯ



Альманах
«ШКОЛЬНАЯ
ПАРАЛЛЕЛЬ»
в группе изданий:
с журналом
«Параллелька»,
газетой
«The 1414 times»

Издатель: школа с углубленным изучением
английского языка № 1414, Москва
Издается: с 2002 года
Периодичность: 4 выпуска в год
Тираж: 20–30 экз.
Объем: 24 полосы формата А5
Руководитель проекта:
Кряжева Анна Анатольевна

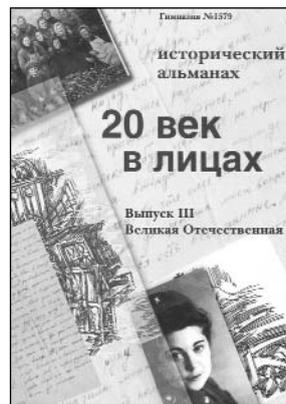
От фирмы ParaType
СПЕЦПРИЗ «ТИПОГРАФИКА!»
ЗА ШРИФТОВУЮ КУЛЬТУРУ ИЗДАНИЯ



Газета «ОТ 7 ДО 17»
в группе изданий :
с газетами
«Штудия»,
«Муравейник»,
сборником
стихотворений
«Душу подставить
дождю...»
и оригинальной
полиграфией

Издатель: детско-юношеская
литературная студия, Томск
Издается: с 1999 года
Периодичность: 6 выпусков в год
Тираж: 500 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Рубан Лидия Анатольевна

«САЛЮТ, ПОБЕДА!»



Альманах
«XX ВЕК В ЛИЦАХ.
ВЕЛИКАЯ
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ
ВОЙНА»

Издатель: гимназия № 1579, Москва
Издается: с 2000 года
Периодичность: 1 выпуск в год
Объем: 135 полос формата А4
Руководитель проекта:
Гордиенко Елена Герцевна



ПРИЗЕРЫ

I МЕСТО



Газета «ПЛЁСКОВО»

Издатель: православная школа-пансион «Плётсково», Плётсково, Московская область
Издается: с 2002 года
Периодичность: 18 выпусков в год
Тираж: 200–300 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
 Абрамян Викентий Генриевич

II МЕСТО



Журнал
 «БОЛЬШАЯ
 ПЕРЕМЕНА»
 в группе изданий
 с приложением
 «Креатив»

Издатель: школа № 2, Заречный, Свердловская область
Издается: с 1996 года
Периодичность: 4 выпуска в год
Тираж: 250 экз.
Объем: 32 полосы формата А4
Руководитель проекта:
 Печеркина Елена Вадимовна

III МЕСТО



«КНИГА
 ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ»
 альманах
 «ИСКУССТВО
 ПРИОБРЕТЕНИЙ»
 в группе изданий:
 с журналом
 «Бобёр»,
 альманахом
 «Поверьте, что
 школа такая одна»,
 газетой
 «Хорошая правда»,
 методическими
 пособиями

Издатель: гимназия № 56, Санкт-Петербург
Издается: с 2004 года
Периодичность: 1 выпуск в год
Тираж: 500 экз.
Объем: 144 полосы формата 70 x 100/32
Руководители проекта:
 Левина Э.М., Тенютина Е.Д.

ОБЩЕКОНКУРСНАЯ НОМИНАЦИЯ «НАСТАВНИК»

Руководителю школьного издания



ИЛИЧКИНА
 ЕЛЕНА
 ВЛАДИМИРОВНА
 Альманах «СЛОВО»

Издатель: МОУ Ближнеосиновская средняя общеобразовательная школа, хутор Ближнеосиновский, Волгоградская область
Издается: с 1996 года
Периодичность: 2 выпуска в год
Тираж: 20 экз.
Объем: 40 полос формата А5

ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА

МАСТЕР КОНЦЕПЦИИ

Отчетливая издательская позиция



Альманахи
«ВРЕМЕНА
ПРЕМЬЕР»
и «ПЕРЕМЕНА
ВРЕМЕН» –
историко-литера-
турные приложения
к журналу
«Времена»

Издатель: гимназия № 248, Санкт-Петербург
Издается: с 2004 года («Времена Премьер»),
с 2003 года («Перемена Времен»)
Периодичность: 4 выпуска в год
(«Времена Премьер»),
2 выпуска в год («Перемена Времен»)
Тираж: 25 экз.
Объем: от 20 до 44 полос формата А4
Руководитель проекта:
Кудрявцева-Караускайте Светлана Альфонсовна

МАСТЕР СТИЛЯ

Уверенное владение пером
и чувство слова

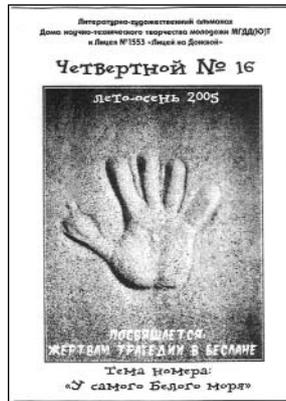


Газета «ГАЗОН»
в группе изданий:
«Собеседник»,
альманахами
«Проба пера»
«Иголочки письма»

Издатель: гимназия № 12, Ленинск-Кузнецкий,
Кемеровская область
Издается: с 1994 года
Периодичность: 9 выпусков в год
Тираж: 50 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Зарубина Любовь Николаевна

МАСТЕР ГЛАВНОЙ ТЕМЫ

Пристальное внимание к важному



Альманах
«ЧЕТВЕРТНОЙ»

Издатель: лицей № 1553 («Лицей на Донской»),
Москва
Издается: с 1996 года
Периодичность: 2 выпуска в год
Тираж: 100–200 экз.
Объем: 100 полос формата А4
Руководитель проекта:
Пискунов Тимофей Владимирович

МАСТЕР ЭКСКЛЮЗИВА

Смелость
оригинального взгляда



Газета
«ТЕАТР ТЕНЕЙ»

Издатель: экономический лицей
«Ганзейская ладья», Калининград
Издается: с 1998 года
Периодичность: 10 выпусков в год
Тираж: 80 экз.
Объем: 8 полос формата А5
Руководитель проекта:
Литвинова Карина Николаевна



ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА

МАСТЕР ПОИСКА

Острота журналистского зрения



Газета «ГВОЗДЬ»
в группе изданий
с журналом
«Тихий Омут»

Издатель: многопрофильный лицей № 84,
Новокузнецк, Кемеровская область
Издается: с 1997 года
Периодичность: 10 выпусков в год
Тираж: 100–200 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководители проекта:
Соловьева Елена Михайловна,
Петренко Ирина Дмитриевна

МАСТЕР ДИЗАЙНА

Владение визуальной формой

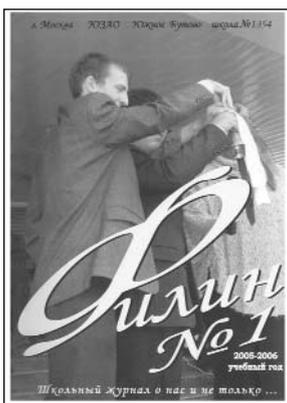


Журнал
«БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА ПЛЮС»

Издатель: гимназия № 2 «Сибирская»,
Новосибирск
Издается: с 1997 года
Периодичность: 6 выпусков в год
Тираж: 200–300 экз.
Объем: 32 полосы формата А3
Руководитель проекта:
Юртаева Людмила Ильинична

МАСТЕР КРУГОЗОРА

Широта взгляда и интерес к миру



Журнал «ФИЛИН»
в группе изданий:
с газетой «Окно»
и приложением
«Форточка»

Издатель: школа с углубленным изучением
английского языка № 1354 (1962), Москва
Издается: с 2002 года
Периодичность: 4 выпуска в год
Тираж: 25–50 экз.
Объем: 60 полос формата А4
Руководитель проекта:
Кручинина Наталья Геннадьевна

МАСТЕР ИЗДАТЕЛЬСКОЙ КОРРЕКТНОСТИ

Чистота полиграфической атрибутики



Газета
«МУРАВЕЙНИК»
в группе изданий:
с газетами
«Штудия»,
«От 7 до 17»,
сборником
стихотворений
«Душу подставить
дождю...»
и оригинальной
полиграфией

Издатель: детско-юношеская литературная
студия, Томск
Издается: с 2000 года
Периодичность: 6 выпусков в год
Тираж: 999 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Рубан Лидия Анатольевна

ЛГО

.ru

ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ В ОТДЕЛЬНЫХ НОМИНАЦИЯХ • ЛИГА БЕТА

ДИАПАЗОН

за тематическое
и жанровое разнообразие



Журнал
«ШКОЛЬНЫЙ
ЖУРНАЛ»

Издатель: школа № 5, Красноармейск,
Донецкая область, Украина
Издается: с 2002 года
Периодичность: 6 выпусков в год
Тираж: 200–300 экз.
Объем: 54 полосы формата А5
Руководитель проекта:
Новикова Алиса Сергеевна

ВЫСОКИЙ ШТИЛЬ

за литературно-художественный
уровень публикаций



Альманах «ЗАЗЕРКАЛЬЕ»
в группе изданий с газетой «Зеркало»

Издатель: школа № 19, Ковров,
Владимирская область
Издается: с 2000 года
Периодичность: 7 выпусков в год
Тираж: 50–100 экз.
Объем: 8 полос формата А3
Руководитель проекта:
Климович Олег Иванович

ЧУВСТВО Ю

за оптимизм
и положительную энергетику



Журнал «ГРАНКИ»
в группе изданий:
с альманахами
и приложением
«Каталог школьных
изданий»

Издатель: лицей «Грани» при школе № 107,
Барнаул, Алтайский край
Издается: с 2004 года
Периодичность: 4 выпуска в год
Тираж: 100–200 экз.
Объем: 16 полос формата А5
Руководитель проекта:
Никитенко Елена Германовна

ШКОЛЬНЫЙ ФОРМАТ

за неутомимое и заинтересованное
освещение жизни школы



Газета «ШКОЛЯР»
в группе изданий:
с приложением
«Родничок»,
газетой
«Пресс-Альянс»
и альманахом
«Мой край –
Березополье»

Издатель: средняя школа, Каменки,
Нижегородская область
Издается: с 2000 года
Периодичность: 12 выпусков в год
Тираж: 100–200 экз.
Объем: 4 полосы формата А4
Руководитель проекта:
Середнева Марина Евгеньевна

При перепечатке и цитировании ссылка на журнал «Лицейское и гимназическое образование» обязательна!



ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА БЕТА

В ЗДОРОВОМ ДЕЛЕ – ЗДОРОВЫЙ ДУХ
за пропаганду здорового образа жизни



Газета
«ГИМНАЗИСТ»
в группе изданий
с приложением
**«Методический
вестник»**

Издатель: гимназия № 3, Красноярск
Издается: с 2001 года
Периодичность: 9 выпусков в год
Тираж: 200 экз.
Объем: 16 полос формата А4
Руководитель проекта:
Перепелица Ирина Николаевна

ГОЛОС СЕРДЦА
за гуманизм
и верность духовным ценностям



Литературно-художественный журнал
«ХРУСТАЛЬНЫЙ РОДНИК»
в группе изданий
с газетой «Истоки»

Издатель: школа № 9 им. Кирилла и Мефодия, Каменка, Пензенская область
Издается: с 2000 года
Периодичность: 4 выпуска в год
Тираж: 100 экз.
Объем: 68 полос формата А4
Руководитель проекта:
Шевченко Любовь Викторовна

МАЛАЯ РОДИНА
за освещение жизни родного края



Газета
«ЭЛЬДОРАДО»

Издатель: моряковская школа, с. Моряковский Затон, Томская область
Издается: с 2001 года
Периодичность: 5 выпусков в год
Тираж: 200–300 экз.
Объем: 20 полос формата А4
Руководитель проекта:
Конева Ольга Александровна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
за яркость и выразительность
издательских атрибутов



Литературно-публицистический журнал
«ВЕРТИКАЛЬ РАЗВИТИЯ»
в группе изданий:
с журналом
«Есть контакт!»,
альманахом
«Гусиное перо»,
газетами «3 Е»,
«Teenagers»,
«Пятиклашка»
и оригинальной полиграфией
«Книга года-2005»

Издатель: Московская экономическая школа, Москва
Издается: с 1999 года
Периодичность: 4 выпуска в год
Тираж: 500 экз.
Объем: 32 полосы формата А4
Руководитель проекта:
Сняtkова О.В.

ЛГО

.ru

ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА БЕТА

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

за удачные решения обложек
и первых полос

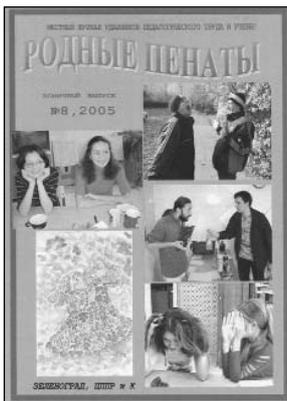


Художественно-публицистическая общешкольная газета «ГОРНОСТАЙ» в группе изданий: с альманахами «Бежевое солнце войны безжалостной», «Сон с продолжением» и методическим пособием «Посмотри ошибке в глаза»

Издатель: гимназия № 6 «Горностаи», Новосибирск
Издается: с 2001 года
Периодичность: 18 выпусков в год
Тираж: 700 экз.
Объем: 12 полос формата А4
Руководитель проекта: Богданова Нина Викторовна

ФОТОКЛАСС

за владение
языком фотографии



Журнал «РОДНЫЕ ПЕНАТЫ»

Издатель: Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции, Москва, Зеленоград
Издается: с 2000 года
Периодичность: 2 выпуска в год
Тираж: 50–100 экз.
Объем: 12 полос формата А5
Руководитель проекта: Андрейкин Андрей Александрович

СУПЕРГРАФИКА

за лучшие
авторские иллюстрации



Журнал в открытках «ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ГАЛЕРЕЯ ДЕТСКОЙ ЛИГИ ВОЗРОЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ»

Издатель: начальная школа-детский сад № 1659, Москва
Издается: с 2004 года
Периодичность: 3 выпуска в год
Тираж: 25–50 экз.
Формат: А5
Руководитель проекта: Бабичева Татьяна Юрьевна

ДОРОГОЙ ЧИТАТЕЛЬ

за внимание к читателю
и установку на диалог с ним



Газета «ДИАЛОГ»

Издатель: гимназия № 53, Нижний Новгород
Издается: с 2003 года
Периодичность: 9 выпусков в год
Тираж: 600 экз.
Объем: 4–8 полос формата А4
Руководитель проекта: Халапсина Татьяна Ивановна



При перепечатке и цитировании ссылка на журнал «Лицейское и гимназическое образование» обязательна!



ИЗДАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛИ в отдельных номинациях • ЛИГА БЕТА

ЛОГОТИП

за выразительность
издательской символики



Газета
«ЗЕБРА»

Издатель: гимназия № 6, Томск
Издается: с 1995 года
Периодичность: 4 выпуска в год
Тираж: 100–200 экз.
Объем: 12 полос формата А4
Руководитель проекта:
Карташова Евгения Олеговна

СВОЙ РАКУРС

за выраженную
специфику



Газета
«МЕДИКО-
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ЛИСТОК» («МЭЛ»)

Издатель: гимназия № 28, Нижний Новгород
Издается: с 1997 года
Периодичность: 10 выпусков в год
Тираж: 300–500 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Пантюхова Татьяна Владимировна

ALMA MATER

за бережное отношение
к традициям школы



Газета
«ОСТРОВ»
в группе изданий
с газетами «Кегль»,
«Сборная газета»

Издатель: гимназия № 45, Москва
Издается: с 1997 года
Периодичность: 18 выпусков в год
Тираж: 100 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Лебедев Виталий Викторович

СТОЙКИЙ ОЛОВЯННЫЙ СОЛДАТИК

за устойчивость в борьбе
с превратностями судьбы



Газета
«ЛИРА»
 («ЛИЦЕЙСКИЙ
РАКУРС»)

Издатель: музыкально-гуманитарный лицей
им. Д. Аюшеева, Улан-Удэ, Республика Бурятия
Издается: с 2002 года
Периодичность: 9 выпусков в год
Тираж: 50–100 экз.
Объем: 8 полос формата А3
Руководитель проекта:
Двойнишникова Татьяна Федоровна

ЛГО

.ru

ПОЛНЫЙ СПИСОК ЛАУРЕАТОВ V КОНКУРСА

- **№ 8. Журнал «Толстая газета»**, Молодежный центр «Перекресток», Томск
- **№ 11. Альманах «Круг/Ratas»**, школа № 1247, Москва
- **№ 15. Газета «Эльдорадо»**, средняя школа, Морьяковский Затон, Томская область
- **№ 18. Альманах «Четвертной»**, лицей № 1553 («Лицей на Донской»), Москва
- **№ 19. Журнал «Есть в Москве такая школа...»**, школа № 1936, Москва
- **№ 31. Газета «Школьный формат»**, специальная (коррекционная) школа-интернат № 2 им. заслуженного учителя РФ В.П. Синякова, Красноярск
- **№ 45. Газета «Медико-экологический листок» («МЭЛ»)**, лицей № 28, Нижний Новгород
- **№ 47. Газета «Газон»** – в группе изданий: с журналом «Собеседник»; альманахом «Проба пера», альманахом «Иголкины письма»; оригинальной полиграфией – гимназия № 12, Ленинск-Кузнецкий, Кемеровская область
- **№ 48. Газета «Встречное движение»**, гимназия № 10 им. Н.Д. Лицмана, Тобольск, Тюменская область
- **№ 62. Методическое пособие «Слово о полку словесников» (материалы педсовета)** – в группе изданий: с газетой «Лицейст»; журналом «Free-style»; серией «Литературный альманах»; методическими пособиями – лицей № 102 им. М.Н. Решетнева, Железногорск, Красноярский край
- **№ 65. Альманах «Времена Премьер» и «Перемена Времен» (историко-литературное приложение к журналу «Времена»)**, гимназия № 248, Санкт-Петербург
- **№ 71. Журнал «Вертикаль развития»** – в группе изданий: с приложением «Есть контакт!»; альманахом «Гусиное перо»; газетами «3 Е»; «Teenagers»; «Пятиклашка» – московская экономическая школа, Москва
- **№ 92. Газета «132 %»** – в группе изданий: с газетами «Шкозетка»; «Колобок» – школа № 132, Новосибирск
- **№ 93. Газета «ИКСТЕК-новости»**, гимназия № 6, Ивантеевка, Московская область
- **№ 111. Журнал старшеклассников «Класс!»**, гимназия № 177, Екатеринбург
- **№ 121. Художественно-публицистическая общешкольная газета «Горностай»** – в группе изданий: с альманахом «Сон с продолжением»; альманахом «Бежевое солнце войны безжалостной»; методическим пособием «Посмотри ошибке в глаза» – гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск
- **№ 125. Научно-популярный публицистический журнал «Лицейст»**, новосибирская Ассоциация лицеев и гимназий, Новосибирск
- **№ 133. Журнал «Большая перемена»** – в группе изданий с приложением «Креатив» – средняя школа № 2, Заречный, Свердловская область
- **№ 134. Народная газета «Контакт!»** – в группе изданий с литературным приложением «Это не я!» – школа № 1259, Москва
- **№ 152. Газета «Откровение»**, Центр детского творчества, Братск-19, Иркутская область
- **№ 160. Альманах «Зазеркалье»** – в группе изданий с газетой «Зеркало» – школа № 19, Ковров, Владимирская область
- **№ 172. Методическое пособие «Мой край – земля Олонхо»** – в группе изданий – гимназия, Алдан, Республика Саха (Якутия)
- **№ 198. Журнал «Лицей на Пушкинской»** – в группе изданий: с приложением «Дети войны»; оригинальной полиграфией – лицей № 1, Тула
- **№ 205. Газета «KNOW HOW»** – в группе изданий: с альманахом «Ступени»; приложением «Простые уроки»; оригинальной полиграфией – гимназия № 23, Краснодар
- **№ 211. Газета «Вести лицея»**, физико-математический лицей № 1, Норильск, Красноярский край
- **№ 214. Журнал «Большая перемена Плюс»**, гимназия № 2, Новосибирск
- **№ 218. Газета «Эрмэлзэл»**, республиканский бурятский национальный лицей-интернат № 1, Улан-Удэ, Республика Бурятия
- **№ 230. Газета «Премьер-Экспресс»** – в группе изданий с альманахом «Вдохновение» – школа «Премьер», Москва
- **№ 239. Альманах «XX век в лицах. Великая Отечественная война»**, гимназия № 1579, Москва
- **№ 263. Газета «Остров»** – в группе изданий: с газетами «Кегль»; «Сборная газета» – гимназия № 45, Москва
- **№ 293. Газета «Твой чердачок»**, издательский дом «Частник», Иваново
- **№ 298. Журнал «Эксперимент»**, общественное объединение «Эксперимент», Протвино, Московская область
- **№ 307. Журнал «Филин»** – в группе изданий: с газетой «Окно»; приложением «Форточка» – школа с углубленным изучением английского языка № 1962, Москва
- **№ 315. Газета «Театр теней»**, экономический лицей «Ганзейская ладья», Калининград
- **№ 316. Журнал «Школьный журнал»**, школа № 5, Красноармейск, Украина
- **№ 321. Журнал «Хрустальный родник»** – в группе изданий с газетой «Истоки» – школа № 9 им. Кирилла и Мефодия, Каменка, Пензенская область
- **№ 347. Газета «Светоч»** – в группе изданий с приложением «Туши свет!» – гимназия № 1, Благовещенск, Амурская область
- **№ 367. Газета «Гвоздь»** – в группе изданий с журналом «Тихий Омут» – многопрофильный лицей № 84, Новокузнецк, Кемеровская область
- **№ 371. Газета «Школяр»** – в группе изданий: с приложением «Родничок»; межшкольной газетой «Пресс-Альянс»; альманахом «Мой край – Березополье» – средняя школа, Каменки, Нижегородская область



ПОЛНЫЙ СПИСОК ЛАУРЕАТОВ V КОНКУРСА

- **№ 386. Газета «Подросток»** – в группе изданий с оригинальной полиграфией – Центр творческого развития и гуманитарного образования, Истра, Московская область
- **№ 395. Газета «Школьная пора»**, школа № 1411, Москва
- **№ 421. Альманах «Школьная параллель»** – в группе изданий: газета «The 1414 times»; журнал «Параллелька» – школа с углубленным изучением английского языка № 1414, Москва
- **№ 442. Газета «Кстати обо всем»**, детская подростково-молодежная общественная организация «Лига начинающих журналистов», Набережные Челны, Республика Татарстан
- **№ 468. Журнал «Класс!ный журнал»**, школа № 48, Малаховка, Московская область
- **№ 473. Газета «Диалог»**, гимназия № 53, Нижний Новгород, Нижегородская область
- **№ 481. Альманах «Солдаты войны»** – в группе изданий: с альманахом «Дорога к Пушкину»; газетой «Наша жизнь» – средняя школа при Посольстве РФ в Румынии, Бухарест, Румыния
- **№ 491. Альманах «Искусство приобретений», «Книга для родителей»** – в группе изданий: с журналом «Бобёр»; альманахом «Поверьте, что школа такая одна»; газетой «Хорошая правда»; методическими пособиями – гимназия № 56, Санкт-Петербург
- **№ 493. Журнал «Автограф»** – в группе изданий: с газетой «Финт»; приложением «Трамплин» – гимназия № 7 «Сибирская», Новосибирск
- **№ 528. Журнал «Родные пенаты»**, Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции, Москва, Зеленоград
- **№ 536. Газета «Меридиан»**, Центр технического творчества учащихся «Меридиан», Новокузнецк, Кемеровская область
- **№ 539. Газета «Лира» (Лицейский ракурс)**, музыкально-гуманитарный лицей им. Д. Аюшеева, Улан-Удэ, Республика Бурятия
- **№ 541. Журнал «Гранки»** – в группе изданий: с альманахами; приложением «Каталог школьных изданий» – лицей «Грани» при школе № 107, Барнаул, Амурская область
- **№ 545. Газета «ГимнаЗист»** – в группе изданий с приложением «Методический вестник» – гимназия № 3, Красноярск
- **№ 560. Газета «100пудOFF»**, школа № 75, Черноголовка, Московская область
- **№ 561. Газета «Веснушка»**, издательский дом «Сюжет», Старый Оскол, Белгородская область
- **№ 583. Альманах «Театральная жизнь лицей № 8»** – в группе изданий: с газетой «Союз лицейистов», приложением «Восьминожки» – лицей № 8, Нижний Новгород
- **№ 590. Газета «LINGVA & You»**, лингвистический центр «Лингва», Мурманск
- **№ 591. Газета «Родник»** – в группе изданий с журналом «Феникс» – школа № 54, Кемерово
- **№ 595. Газета «Зебра»**, гимназия № 6, Томск
- **№ 610. Газета «Муравейник»** – в группе изданий: с газетами «Штудия»; «От 7 до 17»; сборником стихотворений «Душу подставить дождю...»; оригинальной полиграфией – детско-юношеская литературная студия, Томск
- **№ 619. Газета «Вместе»**, гимназия № 1, Никольское, Ленинградская область
- **№ 633. Журнал «Невский бриз»**, гимназия № 405, Санкт-Петербург
- **№ 642. Газета «От семи до 17»** – в группе изданий: с газетами «Гиппопотамус»; «Молодежка НВ»; «Вариативка» в «Солнечном» – городской детско-юношеский пресс-центр «БЕГЕМОТ TV», Нижнекамск, Республика Татарстан
- **№ 646. Газета «Островок доброты»**, Центр образования № 1406, Москва
- **№ 661. Журнал «Домовенок»**, начальная школа-детский сад № 1890, Москва, Зеленоград
- **№ 690. Журнал «Солнечный зайчик»**, гимназия № 80, Нижний Новгород
- **№ 692. Журнал «Утро»**, школа № 41, Рязань
- **№ 704. Журнал «Отражение»** – в группе изданий: с газетой «Из жизни пчел»; приложением «События» – лицей № 590, Санкт-Петербург
- **№ 706. Газета «Плёсково»**, православная школа-пансион «Плёсково», Плёсково, Московская область
- **№ 708. Журнал «Мир, в котором мы живем»**, школа надомного обучения № 1975, Москва
- **№ 709. Альманах «Слово»**, средняя школа, Ближнеосиновский, Волгоградская область
- **№ 712. Альманах «Спросите старших о войне!»** – в группе изданий с методическим пособием «Я исследователь, или Первые шаги к науке» и приложениями – лицей, Белореченский, Иркутская область
- **№ 713. Газета «Н.А.Ш.Е.»**, лицей № 1548, Москва
- **№ 715. Газета «Радуга»**, Дворец творчества детей и молодежи, Калининград
- **№ 723. Альманахи «За сердцем следовать своим», «Песня начинает звучать...»** – в группе изданий со сборниками материалов научно-практических конференций – школа № 320, Москва
- **№ 728. Журнал в открытках «Художественная галерея Детской Лиги Возрождения Культуры»**, начальная школа-детский сад № 1659, Москва
- **№ 732. Литературно-экологический журнал «Слово»** – в группе изданий с газетой «Слово» – средняя школа, Жилино, Пермская область
- **№ 774. Газета «Phortochka»**, гимназия № 1, Екатеринбург, Свердловская область
- **№ 784. Газета «ЖЗД» («Жизнь замечательных детей»)**, лингвистическая гимназия № 6, Пенза
- **№ 799. Газета «Семейка Гришаевых»**, семья Гришаевых, п. Щербакуль, Омская область