



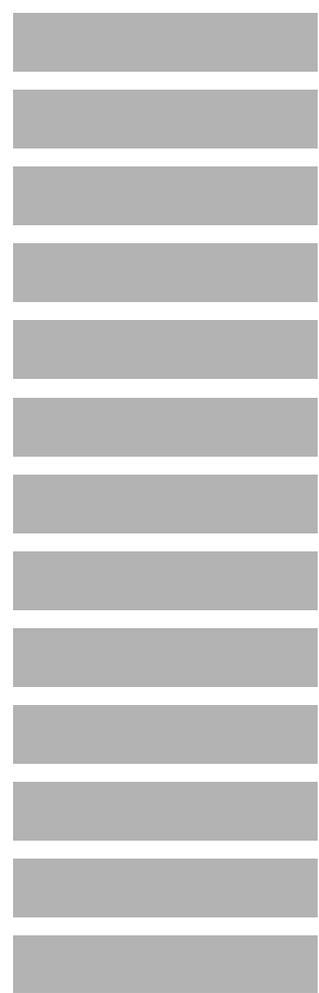
ПОРТФОЛИО

П
Е
С
С

IV

КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

«Больше изданий хороших и разных»



Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ»

Журнал «ЛИЦЕЙСКОЕ И ГИМНАЗИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Адрес: 111141, Москва, ул. Перовская, 44а

Тел./факс: (095) 770-2526, 770-2528

E-mail: konkurs2006@lgo.ru (для участников Конкурса)

PS@lgo.ru (для прессы)

PR@lgo.ru (для спонсоров)

Оргкомитет: org@lgo.ru

www.lgo.ru

www.lgo.ru

КОНКУРС
ШКОЛЬНЫХ
ИЗДАНИЙ
МОСКВА

2005



Есть многое на свете, друг-издатель...

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

мечательно и то, что такое имя сразу определяет целевую аудиторию газеты или журнала, и то, что издание с таким именем воспринимается почти как одушевленное лицо. Скажем, «Лицеист сообщил», «Школяр заявляет» – так и видится рассудительный лицеист в очках или растрепанный школяр с портфелем под мышкой, с которыми можно спорить или соглашаться. Но, с другой стороны, как-то уж слишком очевидно, что журнал гимназии будет называться «Гимназист», коль скоро в гимназии именно гимназисты и учатся. Без выдумки как-то...

Издатели понимают, что главная трудность в том, чтобы соединить в названии родовое понятие «школьная пресса» с указанием на индивидуальность именно этой школы или гимназии. И потому придумывают названия, где обыгрываются номера школ: «42 параллель», «Вселенная 657», «Планета 46», «Без пяти четьре», «The 1414 times». Иногда получается очень любопытно: «Одна минута пятого», например, – это газета московской школы № 1601.

Соблазнительно использовать в имени издания тему школьных отметок и всяких прочих цифр. И появляются: «Пятерочка», «Двойка», «3 + 2», «132 %», «В десяточку».

Достоин всеобщего внимания опыт тех издателей, что выпускают целый комплекс изданий, и придумывают для них такие названия, чтобы сразу было ясно: перед нами целое семейство. Например, альманах «Шкаф» с приложением «Стол». Или газета «Окно» с приложением «Форточка». Хотя трудновато было бы всем придумать названия на одну тему, да, наверное, и не нужно.

Упомянутся среди названий средства передвижения: «Бригантина», «Дирижабль», «Экспресс». Есть и всяческие звери: «Бобер», «Зебра», «Горностай», «Шербакульский Пегасик» и даже «Кентавренок».

Было бы странно, если бы школьные журналы, живущие в обнимку с компьютером, проигнорировали символику информационных технологий. «Бугровка.ru», «1501.pcl», «Мы@класс.ru», «Газета.net» – почему бы и нет?

Как ни трудно придумать новое и неожиданное название, школьные издатели с этим справляются. С каждым Конкурсом все больше оригинальных имен и свежих идей. Это радует!

КАКИЕ БЫВАЮТ РУБРИКИ?

Бывают-то самые разные. Удивительно другое: до сих пор встречаются газеты и журналы, где никаких рубрик нет вовсе! Наверное, это болезни роста. Выпуская самые первые номера, да еще без помощи взрослого профессионала, немудрено забыть об этой детали. Но если изданию уже год, а рубрики так и не появились – что-то тут не в порядке!

Рубрики нужны для того, чтобы читатель мог быстро и легко ориентироваться в издании, знать, где его ждет интервью с любимой учительницей, а где дискуссия на тему «Курить или не курить?» Рубрики – то же самое, что названия улиц и площадей в городе. Когда их нет, журнал или газета превращаются в сплошной массив текста, где непонятно, что главное, а что – не очень, где – про горе, а где – про радость.

Рубрики ведут читателя по страницам издания, как путеводитель по большому городу.

«Внимание! Сейчас будет что-то очень важное» – предупреждают рубрики «Не могу молчать», «Разговор к размышлению», «Трибуна». И читатель с первых строчек настраивается на серьезный разговор, понимая, что бывают проблемы, над которыми стоит очень глубоко задуматься.

«А теперь можно и посмеяться!» – обещают рубрики «Острая страничка, или Chilly page», «Перекус» или «Юморазмы» (уже смешно, но что бы это значило?).

Публикации поэтического творчества тоже стоит выделить в рубрику. Уже используются (а значит, для новых изданий нужно искать новые идеи) такие варианты названий: «Проба пера» (честно говоря, не очень оригинально), «Мастерская слова» (уже интереснее), «Школа поэтического мастерства» (все понятно), «Соло души» (здорово!). Или вот еще: «Ботаник на Парнасе» (представляете?) или «Да, я не Пушкин, но порой...» (скромненько...)

Вот подсказка для начинающих издателей: название рубрики может содержать в себе намек на название газеты или журнала. Новокузнецкий «Гвоздь» называет рубрики «ЗаГвоздочка», «Гвоздем засело». Рубрики «Театра теней»: «Замечания для господ актеров», «Партер против галерки», «Суфлерская будка». Ни у кого такого нет, и по отдельной страничке сразу ясно, что за издание.

Бывают, конечно, и совсем простые названия рубрик, честно оповещающие о содержании материалов. А бывают и такие, что заставляют ломать голову: «Вам череп не жмет?» (это астраханская газета «Вот так!» дразнит читателей). В хорошем издании и рубрики зовутся непросто! Вот о компьютерных заботах, например: «Информационная соковыжималка», «Прогрузись!», «Пути в сети». Вот обещание: «Что умеем – не таим» (мастер-класс по изготовлению подарков). А это каламбур: «СМИ.ru по строчке».

Вывод ясен: без ярких рубрик, названных оригинально, и журнал – не журнал, и газета – не газета. Надо придумывать!

Перечень проблем и сложностей на этом, конечно, не заканчивается. И с каждым годом, с каждым новым номером, да что там – с каждой страницей появляются новые загадки, хитрости и трудности. Других бы это напугало... Но школьные издания справляются!



2005



ПОЛИГОН

ДЛЯ ИЗДАТЕЛЯ

Организаторы Программа мероприятий

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ»

• ГДЕ, КОГДА, КТО, ЧТО И ЗАЧЕМ? •

ОРГАНИЗАТОРЫ

- Департамент образования города Москвы
- Журнал «Лицейское и гимназическое образование»

УЧАСТНИКИ

К участию в Конкурсе приглашаются общеобразовательные школы, лицеи и гимназии, общественные объединения, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания – журналы, газеты, альманахи и др.

ЦЕЛИ

- Содействие развитию школьного издательского дела
- Популяризация и поддержка лучших издательских проектов
- Обмен опытом и повышение квалификации сотрудников школьных издательств
- Создание библиотеки современных школьных изданий
- Определение тенденций развития современного издательского дела

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Компания «NISSA Offitec»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР

РИА «Новости»

ОРГКОМИТЕТ

111141, Москва, ул. Перовская, 44а
Тел./факс: (095) 770-2526, 770-2528
E-mail: konkurs2006@lgo.ru (для участников)
PS@lgo.ru (для прессы)
PR@lgo.ru (для партнеров)
www.lgo.ru

календарь мероприятий

21–24 марта • ЮНОШЕСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР •

Место проведения: Московский культурологический лицей № 1310, ул. Перовская, д. 44а

23 марта • ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЮ •

Место проведения: РИА «Новости»

28 марта • СЕССИЮ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЕЙ РОССИИ •

- «Цейтнот» – большая интерактивная Игра, в ходе которой участники составляют первый экспериментальный Каталог школьной прессы
- Выставка «Школьная пресса России» и «Школьное издательство»

Место проведения: школа № 429, пр-т Буденного, д. 15а, ст. м. «Семеновская»

29 марта • ТОРЖЕСТВЕННУЮ ЦЕРЕМОНИЮ ПОДВЕДЕНИЮ ИТОГОВ КОНКУРСА •

- Награждение победителей Конкурса
- Выставка «Школьная пресса России»
- Фотовыставка «Школьная репортажная фотография»
- Выставка «Школьное издательство»

Место проведения: Департамент образования города Москвы, Семеновская площадь, д. 4, ст. м. «Семеновская»

30 марта • СЕССИЮ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЕЙ РОССИИ •

- Мастер-классы на площадках российских СМИ
- Место проведения: редакции газет «Комсомольская правда», «Труд», «Московская правда», «Литературная газета»; радио «Голоса России»; информационные агентства «Страна.ру», РИА «Новости»; Союз журналистов России и мн. др.

31 марта • СЕССИЮ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЕЙ РОССИИ •

- Обсуждение проекта «Центр поддержки школьной прессы»
- Круглые столы главных редакторов, встречи, обмен опытом
- Прощальный гала-концерт

Место проведения: школа № 429, пр-т Буденного, д. 15а, ст. м. «Семеновская»

Жюри Призовой фонд Информационная поддержка

2005



жюри И Думает ■ ■ конкурсанты ВОЛНУются

• НАШ АРЕОПАГ •

- **Архангельский Александр Николаевич**
заместитель главного редактора
газеты «Известия»
- **Бунимович Евгений Абрамович**
поэт, депутат Московской Городской думы
- **Буратаева Александра Манджиевна**
депутат Государственной думы РФ,
лидер общественной организации
«Молодежное единство»
- **Быков Дмитрий Львович**
поэт, публицист, тележурналист,
заместитель главного редактора
журнала «Собеседник»
- **Грачевский Борис Юрьевич**
художественный руководитель
детско-юношеского тележурнала «Ералаш»
- **Есин Сергей Николаевич**
писатель, ректор Государственного
литературного института им. М. Горького
- **Жуковская Людмила Петровна**
руководитель Молодежного центра
Союза журналистов России
- **Кара-Мурза Владимир Алексеевич**
тележурналист
- **Коцеруба Александр Юрьевич**
шеф-редактор Издательского дома
«Провинция»
- **Курнешова Лариса Евгеньевна**
первый заместитель руководителя
Департамента образования города Москвы
- **Монахов Сергей Владимирович**
ответственный секретарь
Федерации Интернет-Образования
- **Рубинов Анатолий Захарович**
член Союза писателей, журналист
- **Свиблова Ольга Львовна**
директор Московского Дома фотографии
- **Соколов Сергей Михайлович**
заместитель главного редактора
«Новой газеты»
- **Школьник Александр Яковлевич**
продюсер Дирекции детского вещания
ОАО «Первый телеканал»
- **Энтин Юрий Сергеевич**
поэт-песенник
- **Поплавская Яна Евгеньевна**
актриса, ведущая программы «Времечко»
компания АТВ
- **Писанка Руслана Игоревна**
актриса, телеведущая

• ЦЕНА ПОБЕДЫ •

- От Генерального спонсора
компании «**NISSA Offitec**» –
оборудование для школьной типографии
- От компании «**Polymedia**» – оборудование
для проведения финальных мероприятий
- От **Института новых технологий** –
техника для школьных издательств
- От **издательства «Вагриус»** – научно-
популярная и художественная литература
- От фирмы «**ParaType**» – каталоги
и комплекты лицензионных шрифтов
для школьного издательства
- От **ПКО «Картография»** –
атласы, карты, глобусы
- От фирм «**ТурДепо**» и «**Орфей**» –
автобусные экскурсии по Москве
- От компаний «**Корнер**» и «**Видеола**» –
аренда выставочного оборудования
- От компании «**Перемена**» –
стиль одежды и аксессуары
- От **АО «Московские учебники
и Картолитогрфия»** –
подарочные издания и фотоальбомы
- От компании «**Просвещение-медиа**» –
программное обеспечение

• ЧТОБ ВСЕ УЗНАЛИ •

Генеральный информационный партнер Конкурса РИА «Новости»

Организации Молодежный центр
Союза журналистов России,
Федерация Интернет-Образования

Журналы «Вестник образования»,
«Директор школы», «Знание – сила»,
«Наша школа», «Народное образование»,
«Справочник руководителя
образовательного учреждения»

Газеты «Известия», «Комсомольская правда»,
«Литературная газета», «Московский комсомолец»,
«Московская правда», «Новая газета»,
«Первое сентября», «Пионерская правда»,
ИД «Провинция», «Труд», «Учительская газета»

Телеканалы «Культура», «Столица», ТВЦ

Радиостанции «Говорит Москва»,
«Радио России», «Эхо Москвы»

Информационное агентство «REGNUM»,
«Страна.ru», ЮНПРЕСС

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



2005



Есть многое на свете, друг-издатель...

хочешь работать в школьной прессе — умей! делать! все!

Как много разных трудностей встает перед людьми, задумавшими школьное издание! Их (трудности) даже можно классифицировать и расставить по порядку.

Вот, например, организационные трудности. Где разместить редакцию? Как убедить администрацию в необходимости издания? Каким образом найти в школьном расписании время для издательской деятельности? Как совместить с обязанностями редактора педагогическую работу (если редактор – педагог) или учебу (если редактор – ученик)?

А финансовые проблемы?! Где взять денег на приобретение бумаги, компьютера, принтера, фотоаппарата, специальной литературы... (список каждый может продолжить сам)? Продавать газету и журнал или не продавать? А если продавать, то почему? А если не продавать, то где взять денег на... И так далее.

Технические сложности – еще одна забота издателей. Газету не издашь в виде рукописи. И даже самый умный компьютер не сверстает журнал без специалиста. А как? На чем? Где?

Педагогические трудности тоже нельзя сбрасывать со счетов. Ведь школьная газета издается не ради прибыли и не для того, чтобы увезти Гран-при с Конкурса. Она все-таки средство – великолепное, яркое, интересное, увлекательное, – но только средство для приближения к главной цели – воспитанию хороших, добрых, умных и творческих людей.

И творческие сложности, и «содержательные» проблемы, которыми процесс создания школьного издания насыщен, как улицы мегаполиса горожанами, как книга буквами, как праздничный торт калориями...

А еще – ресурсные (время, силы, люди, помещение, оборудование, программы).

А еще – концептуальные (идеи).

Итак: профессионально-творческие, концептуальные и технические трудности издателей школьных изданий, выявленные при анализе материалов Конкурса

«Я» И ТЕ, КТО ВОКРУГ

Кажется, можно провести границу: бывают издания объективные, а бывают – личностные. Первые сообщают новости и публикуют произведения. Это, конечно, хорошо. Вторые высказывают мнения и обсуждают проблемы.

Это просто замечательно! Как показывает опыт, те издания, что осознают себя участниками диалога, нашли несколько способов заинтересовать читателя.

Способ первый, сомнительный: все время говорить и писать только о себе, называть рубрики «Наши учителя» и «Наши новости», начинать каждую заметку словами «В нашей школе...»

Способ второй, грамотный: как принято сейчас в «большой» прессе, открывать каждый номер колонкой редактора или хотя бы несколькими фразами, где объясняется, чего ради издатели покушаются на свободное время одноклассников, и что именно они намерены в этот раз им сообщить.

Способ третий, расширенный: предварять таким вступлением каждую статью, каждое интервью, каждое сочиненное первоклассником четверостишие. Честно говоря, на такой подвиг оказалась способна только кемеровская «Феерия»...

Стоит ли всем перенимать этот опыт? Надо подумать.

«КАК ВЫ ЯХТУ НАЗОВЕТЕ...», или КАК ВЫБРАТЬ ИМЯ

С имени все начинается. Изобретение названия в сегодняшнем рекламном бизнесе – это, между прочим, одна из самых высокооплачиваемых работ. И не удивительно. Те, кто пытался придумать название действительно умное и оригинальное, знают, что первые несколько десятков слов и словосочетаний, пришедших в голову, можно смело вычеркивать – они уже кем-то используются. В большой прессе существование двух изданий с одним именем сегодня невозможно – используемое имя не будет зарегистрировано вторично. На школьные издания такие строгости не распространяются!

Увы, сейчас впору запутаться в разных «Переменах», «Переменках» и «Больших переменах»: их только среди участников Конкурса больше полутора десятков. «Перемена» – слово, конечно, само по себе очень удачное. В нем и школьная жизнь отзывается, и стремление к большим, всеобщим переменам, о которых пел когда-то Цой. Но нельзя же использовать его столько раз!

Очень понятные, лаконичные, ясные названия: «Подросток», «Тинейджер», «Школяр», «Гимназист», «Лицеист», «ПТУшник». В них за-

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



2005



Мысли о школьной прессе – оптимистические и не очень

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

Мнение эксперта: «То, что “про любовь”, хочется откладывать в сторону, не читая. Этакое выворачивание наизнанку несчастной подростковой души – и чувства мелкие, и слова заемные. Но ведь это не для нас и писано! Может, подросткам действительно необходимо разобраться хотя бы с этими – мелкими пока – чувствами и опробовать эти – неизбежно заемные – слова, чтобы понять, что чего стоит?»

Зачем существует школьная пресса? Зачем? Информировать школьников о делах собственной школы? Они и так обо всем знают. Сообщает о событиях внешнего мира? Большая пресса и ТВ с этим пока справляются самостоятельно. Учит журналистике? Если на журфаки пойдет хотя бы треть нынешних школьных авторов, журналистика захлебнется от переизбытка кадров. Воспитывает? Помогает взрослеть? Учит грамотному владению словом родного языка? Учит быть умным читателем? Все это частности, верные по отдельности, но не определяющие главной задачи школьной прессы. Пожалуй, стоит остановиться на самой краткой формулировке: школьная пресса учит думать, воспитывает квалифицированного читателя.

Школьное издание как путь в историю: хроника школьной жизни становится фактом общей российской истории, события фиксируются как действительно бывшие на самом деле, а не выдуманные задним числом для той концепции, что будет в ходу у историков через полвека. «Пройдут годы, мы окончим школу, историей станет первый номер “Феникса”. И вот уже какой-нибудь семиклассник, а может быть, ученик постарше возьмет темой своей творческой работы историю школьной газеты. И тогда оживут и заговорят строчки статей и очерков, стихов и прозы из тех, первых номеров. Ведь слово бессмертно!» Тюменская газета сформулировала тему, важную для многих: школьное издание сохранит для истории реальность наших дней.

Школьное издание – портрет поколения. Более того – автопортрет! Можно узнать, какими видят себя школьники первых лет третьего тысячелетия. Получается примерно следующее. Они оптимистичны, твердо верят в то, что их жизнь уже сейчас светлее и интереснее, чем жизнь их родителей, и в дальнейшем ждут еще больших успехов. Самоуверенны, хотя эта самоуверенность основывается большей частью не на том, что они умеют, а на том, что им принадлежит: мобильники, Интернет и даже гарантии свободы. Отзывчивы: бесланская трагедия вызвала боль и сострадание. Доброжелательны: во всех четырех сотнях изданий не наберет-

ся и на одну страничку злобы. Любят современную молодежную музыку, но брезгливо относятся к попсе. Читают – что бы ни говорило старшее поколение. Их волнует Пелевин и уже не вдохновляет Толкиен. «И тут я услышал голос Толкиена: “Оставь меня, не надо!”»... Еще они, как и полагается в этом возрасте, пытаются понять себя и мир, в котором приходится жить. Думают, переживают, боятся, надеются...

Они на самом деле такие? Или такими себе кажутся? Вопрос для педагогов.

Газета в школе – это не та же «Комсомолка», только маленькая. И журнал в школе – не самостоятельный «Огонек». Школьная пресса – альтернативное явление. Это не средство массовой информации, это средство самоописания. Школьная газета или журнал – это, по большей части, дневник. И если он чем и отличается от личного дневника одного человека, то, прежде всего, тем, что это дневник коллективный. Его автор – группа разных лиц, но силы, объединяющие их в единый коллектив, пока крепче, чем силы разъединяющие. Поэтому интересы – общие, переживания – схожие, пристрастия – достаточно близкие для того, чтобы можно было вести дневник всей редколлекцией.

Не так много, как хотелось бы, но есть издания, в которых форма и содержание наконец-то подают друг другу руки, и форма сама становится содержательной, а содержание находит адекватную форму. Графический дизайн в стране победившей литературы отстает по всем позициям, но все же удаchi случаются. «Феерия», «Гвоздь», «Театр теней», «От 7 до 17» из Нижнекамска, «Контакт!», «Know Now», «Большая перемена» из Заречного, умеют и полосу грамотно скомпоновать, и графический образ для рубрики придумать, и шрифт толковый подобрать, и гармонию не нарушить. Но в целом – непаханая целина.

Учителя изобразительного искусства! Активнее вливайтесь в ряды руководителей школьной прессы!

В настоящее время школы в целом и школьные издания в частности живут не благодаря, а вопреки обстоятельствам, которые сложились в образовании. Но ведь живем же!

*Газета «Школяр»,
с. Каменки, Нижегородская область*

В общем, если смотреть со стороны на наши усилия по изданию газеты, остается удивляться, как мы это все делаем, не имея ничего!

*Ангелина Перевозчикова, 11 кл.,
газета «Вместе!»,
Никольское, Ленинградская область*



2005



Призеры и победители Главные герои

конкурс — это возможность
увидеть, что мы не одни!

• ГРАН-ПРИ •

Народная газета «КОНТАКТ!»
Школа № 1259, Москва

• ПТИ-ПРИ •

Газета «KNOW HOW»
в группе изданий с книгами «Ступени», «Куликово поле»;
каталогом графических работ «Я так вижу»;
дайджестом газеты «Know How»
Гимназия № 23, Краснодар

• СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ •

От журнала «Лицейское
и гимназическое образование»
За лучший издательский проект-2005

Журнал «ВРЕМЕНА»
в группе изданий с поэтическим сборником
«Перемена времен»; альманахом «Времена премьер»
Гимназия № 248, Санкт-Петербург

От Департамента образования
города Москвы
Приз уважения

Газета «ОСТОРОЖНО, ШКОЛА!»
Школа № 429, Москва

От генерального спонсора –
компании «NISSA Offites»
Приз симпатий

Журнал «КЛАСС!»
Гимназия № 177, Екатеринбург

От фирмы «ParaType»
Спецприз «Типа графика!»
за шрифтовую культуру издания

Журнал «ТОЛСТАЦ ГАЗЕТА»
в группе изданий с журналом «Свое лицо»;
газетами «Колесо», «Мозаика»; полиграфической
продукцией, выпущенной к Всероссийскому
фестивалю «Золотое перо»
Молодежный центр «Перекресток», Томск

• ПОБЕДИТЕЛИ / ЛИГА АЛЬФА •

I МЕСТО

Газета «ШТУДИЦ»
в группе изданий с газетами «Муравейник», «От 7 до 17»
Детско-юношеский центр «Сатурн», Томск

II МЕСТО

Газета «ВСТРЕЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ»
Гимназия № 10, Тобольск, Тюменская область

III МЕСТО

Газета «ТЕАТР ТЕНЕЙ»
Экономический лицей «Ганзейская ладья»,
Калининград

• ПОБЕДИТЕЛИ / ЛИГА БЕТА •

I МЕСТО

Журнал «АВТОГРАФ»
Гимназия № 7, Новосибирск

II МЕСТО

Школьный журнал для старшеклассников
«БОБЕР»
в группе изданий с сериями брошюр
«На каждую парту» (для учителей и учеников)
и «Для служебного пользования» (для учителей)
Гимназия № 56, Санкт-Петербург

III МЕСТО

Альманах «КАСТАЛЬСКИЙ КЛЮЧ»
Школа № 28 имени Октябрьской революции,
Киров

Общеконкурсная номинация • НАСТАВНИК • руководителю школьного издания

БАЕВА Татьяна Николаевна
Детская газета «Откровение»
Дворец творчества детей и молодежи,
Братск-19, Иркутская область

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

Призеры и победители / лига Альфа 2005

Главные герои



Жюри Конкурса приняло решение

о делении участников, вышедших в финал (лауреатов), на две лиги – **АЛЬФА** и **БЕТА**, с сохранением лауреатских мест в каждой лиге, а также введением номинаций и трех призовых мест в каждой лиге

Количественный состав лиги АЛЬФА

постоянный: не более 15 финалистов. Преимущественным правом для определения в лигу Альфа обладают победители предыдущих конкурсов (Гран-при, Пти-при, I, II и III места, а также победители в номинациях)

Окончательный состав лиги Альфа утверждается решением жюри по результатам предконкурсной экспертизы всех изданий-кандидатов в лигу Альфа

Количественный состав лиги БЕТА

определяется, исходя из квоты жюри (в 2005 году – 45 финалистов). В лигу Бета входят вышедшие в финал лауреаты текущего Конкурса, которые не вошли в лигу Альфа

В каждой лиге определяются

победители, занявшие I, II и III места, а также победители в отдельных номинациях

• ЛИГА АЛЬФА • ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИЯХ

КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ за ясную издательскую позицию

Газета «БОТАНИЧЕСКИЙ САД»
Лицей № 31, Челябинск

АЛЬМА-МАТЕР за солидарность с учителем и верность традициям своей школы

Газета «НА УЛИЦЕ СВОБОДЫ»
в группе изданий с газетами «Экватор», «Журка», «Многоточие», «Мы@класс.ru»; альманахами «6 “Б” о времени и о себе», «Дети солнца», «Милые, добрые, мудрые...», «Нам Альма-матер Вятская гимназия»; Дневником гимназиста
Вятская гуманитарная гимназия, Киров

ПЛОДЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ за глубокое осмысление педагогического опыта

Методическое пособие
«ЕДИНСТВО ФОРМУЛ И ПЕРА»
в группе изданий с журналом «Free-style»; газетой «Лицейст»; альманахом «Вслед за героями книг»; «A bit of science»
Лицей № 102, Железногорск,
Красноярский край

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ за своеобразие и экспрессию издания

Газета «ГВОЗДЬ»
Лицей № 84, Новокузнецк,
Кемеровская область

МАСТЕР ФЕЛЬЕТОНА за юмор в журналистике и дизайне

Газета для детей и подростков «ВОТ ТАК!»
Школьный пресс-центр, Астрахань

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ за яркость и выразительность издательских атрибутов

Журнал «ФЕЕРИЦ»
Гимназия № 1, Кемерово

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ за воплощенные концептуальные идеи

Альманах «НЕПОСЛУШАЦ МУЗА»
Пироговская школа, Москва

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ за создание издательского бренда

Художественно-публицистическая
общешкольная газета «ГОРНОСТАЙ»
Гимназия № 6 «Горностаи», Новосибирск

2005



Мысли о школьной прессе - оптимистические и не очень

Школьные издания взялись печатать бесконечные анекдоты. Разучились рассказывать?

Как и раньше, пишут о больших и малых, но близких проблемах: наркотики, школьная форма, ЕГЭ. А вот новое: материалы «антимат», «антикурение». Педагоги отчаялись бороться, за дело взялись школьники?

Новость сезона – «школа феминизма» – макияж, «охмуряж», стиль, имидж... Девочки корреспондентки, как будто нечаянно попавшие из какого-нибудь глянцевого *Cosmo* или *Glamur*'а в школьный журнал, учат одноклассниц жить и правильно вести себя с мальчиками.

Мнение эксперта: «Общедоступная интимность все более становится модой. Взрослее не стали (судя по описываемым «чувствам»), но стали беззастенчивее – так теперь «носят». Слово «люблю» обесценилось – ничего не стоит брякнуть его во всеулышание. Видимо, им заменяется что-то более знакомое, чем то, что оно на самом деле должно означать».

Что должно быть в школьной газете? (Результаты опроса)

- Во-первых, анекдоты, анекдоты, и как можно больше! Во-вторых, информация о знаменитостях. В-третьих, материалы, которые помогают учиться: как сделать шпаргалку за 5 минут или как написать сочинение за ночь.
- Поздравления. Эту рубрику можно сделать платной.
- И сделать «Приветтики» – чтобы передавать их друзьям.
- Вместо больших статей – маленькие. Но побольше!
- Рубрика для мальчиков типа как завоевать девочку. И как вообще их понять, и что им нужно, и чего они хотят, и на что можно рассчитывать.
- Но самое главное – это сказки, ведь наша жизнь и так переполнена катаклизмами. Если о мировых проблемах будет писать еще и школьная газета, то дети превратятся в комок нервов.
- Ничего не должно быть! Ее вообще не должно быть! У нас и без нее голова болит! Мы и без нее все знаем!

Газета «Фишка», Киров

Эксперты замечают новые оттенки «вечнозеленой» темы «учитель – ученик»: напряжение «мы – они» постепенно спадает, вырождается в снисходительную ироничность со стороны учеников.

Мнение эксперта-скептика: «Основная масса изданий просто перестала представлять интерес. Главное ощущение от них – комплекс неполноценности, испытываемый по отношению

к «большим» коллегам, пишущим о «большой» жизни. Это всегда с привкусом вторичности, а значит и одинаковости, застандартизованности. Школа уступает, прогибается под давлением этих ориентаций, и ее издания все чаще становятся местными филиалами всяких «молодежек». Там, где школа еще старается держать тон, издание чаще выглядит официально-назидательно-безлико. Между этими крайностями и болтаются издания. При этом заметна удручающая необучаемость. Даже наши старые участники присылают свои издания в прежнем виде, с прежними «родимыми» пятнами...»

Мнение эксперта-оптимиста: «Как жаль, что школьные издания родились так поздно! Можно позавидовать сегодняшним школьникам – они нашли способ учиться жить всерьез. Все недостатки, ошибки, слабости школьных изданий не менее важны для растущей личности, чем их достоинства и успехи. В конце концов, есть только один путь развития: делать то, что задумал, и осмысливать то, что получилось».

Содержание и форма школьных изданий волнуют издателей в разной степени. О том, что писать и как писать, думают, по мере сил, серьезно. Во всяком случае, язык и стиль в большинстве случаев осознается как проблема: тексты правятся редакторами и исправляются корректорами. Но внешний вид издания даже не воспринимается как отдельная задача! Художник – последний человек в редакции. Его имя даже не указывается среди авторов, рисунки и фотографии не подписываются. При этом технические тонкости верстки осваиваются бодрее, чем художественные основы дизайна.

Не только начинающие, но и опытные, казалось бы, издания напрочь не видят ни композиции полосы, ни ритма логотипа, ни шрифта, которым набирают страницу за страницей. (Не все конечно, но...) Одна полоса, один шрифт, да и тот *Times New Roman*. Это шрифт административных документов и черновиков. Нельзя так: в черновик – да на люди. Иной раз даже рубрики и заголовки – в *Times New Roman*. Печально?

Самый трудный для школьных изданий жанр – интервью. Даже если нашли интересно-го человека, даже если придумали, о чем спрашивать – все равно остается ощущение натянутости, надуманности, взаимной неловкости. Совсем грустно, когда разным людям предлагаются одни и те же вопросы, не предполагающие в ответе ничего индивидуального. «Когда Вы начали работать в нашей школе?» – и десять учителей раз за разом называют какие-то цифры. «А Вы с детства хотели работать в школе?» – Да, да, нет, да.

Зачем спрашивали? Впрочем, интервью – действительно очень трудный жанр!

«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ»
Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий



2005



Мысли о школьной прессе – оптимистические и не очень

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий «БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

области, Краснодарском крае и Республике Коми. Газета проводит внутришкольные акции, шоу, изобретает новые проекты и выпускает «Контакт-диск» с записями лучших исполнительниц школы. Наконец, в этом году «Контакт!» начал издание 8-томного романа «Это не я!», написанного под псевдонимом ученицей 1259-й школы, имя которой держится в секрете.

Краснодарская газета «**Know How**», кроме вполне уже традиционных для многих изданий альманахов, «обросла» собственным дайджестом и каталогом рисунков «Я так вижу».

Приветствовать ли тенденцию усиления роли различных ДЮЦев и Домов детского творчества в делах школьной прессы? По наблюдениям экспертов, качество таких газет хуже, зато тираж больше. Возможно, причина в том, что читателей из разных школ труднее охватить общей проблемностью – должна быть осознанная общность позиции для того, чтобы всем было одинаково интересно. В итоге такие межшкольные газеты превращаются в тренировочные площадки для профильных журналистских групп. Они и пишут обо всем и почти ни о чем – «перо оттачивают». Потому такие газеты больше информативно-новостные, мелкопроблемные или «общемолодежные».

Мы предлагаем классифицировать все типы школьной газеты следующим образом.

1. «Безбюджетный» тип. Финансируется из статьи расходов – канцтовары. Этот вид издания будет перспективен еще очень долгое время. Здесь все, что присуще привычной для всех газете: умение текст написать, макетирование, верстка, редакторская работа

2. «Малобюджетный» тип. Такая программа верстки, как PageMaker, малотребовательна к ресурсам персонального компьютера и поэтому может стать основой для создания школьного таблоида

3. «Бюджетный» тип: два компьютера (один для верстки, другой – для набора), сканер, фотоаппарат, принтер (все это около пятидесяти тысяч рублей) дают возможность делать полноценное школьное издание с перспективой.

Все три типа издания дают возможность решить два основных вопроса, ради которых и создаются. Первое, газета – это коллективный агитатор, пропагандист и организатор, второе – возможность школьников попробовать себя в реальном деле

*Пресс-центр «Бегемот TV»,
газета «От 7 до 17»,
Нижнекамск, Татарстан*

На каком этапе эволюции сегодня находится среднестатистический школьный издатель? Сейчас в России наблюдается именно развитие, динамичное развитие школьной прессы. Однако большинство школьных изданий дышат самиздатовской лирикой, им слово «дубликатор» или «типография» и, не дай бог, «переплетная машина» кажутся даже не неологизмами, а чем-то таким – свыше! Бытует мнение: именно в этом и есть прелесть школьных СМИ, но, вот, ни разу не приходилось слышать – «мы отвергаем достижения технического прогресса...» Каждый школьный издатель мечтает о хорошем оборудовании – это факт. И проблема не в том, что он мечтает, а в том, что он мечтает так долго

*Дубейковский Василий,
ветеран газеты «Контакт!»,
школа №125, Москва*

Нам кажется бесперспективным решение проблем одной отдельно взятой школьной редакции. Если бы у нас был финансовый и административный ресурс, мы создали бы «Жур.дом для нач.Журов»

*Газета «Колесо»
и журнал «Толстая газета», Томск*

Свои темы и герои. Если газета (журнал) – не просто престижный атрибут школы, а необходимая часть ее жизни, на страницах издания находит себе место и неповторимый школьный фольклор: свои словечки, собственные рамки допустимой иронии, шутки и любимые герои. Такое ощущение доброй семьи есть в «**Театре теней**» (Калининград) и в «**Ботаническом саде**» (Челябинск): понимание ценности всего своего собственного, незаемного, неподражаемого...

Еще одностораживающее наблюдение экспертов: идет вытеснение школьной тематики со страниц изданий. Авторами и редакциями школьная жизнь воспринимается как рутинная, а главные жизненные проблемы видятся им за пределами школы. Понятно, что и школа без энтузиазма относится к изданию, которое ею не интересуется (впрочем, это симптом нынешней общепедагогической проблемы).

Одна из постоянных тем многих изданий – шпаргалки. При этом вопросы этики или даже утилитарной полезности для собственного образования не обсуждаются: только советы и рекомендации – как сделать, куда спрятать.

Новая общая большая тема: путешествия (особенно за рубеж). Уральская «**Большая пещера**» отчитывается о поездке в Австралию, «**Невский бриз**» – в Лондон. Мир уже увидели своими глазами, осталось найти собственные слова для рассказа о нем.

ЛГО

.ru

2005



Призеры и победители / лига Бета Главные герои

тяжело **Трудиться** — ■
■ **приятно Побеждать**

• ЛИГА БЕТА • ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИЯХ

ПОЗИЦИЯ

за крепость издательских мускулов

Газета «ШКОЛЦР»

в группе изданий с газетой «Пресс-Альянс»

Средняя школа, Каменки,
Нижегородская область

ДИАПАЗОН

за широту любопытного взгляда

Газета «ОТ 7 ДО 17»

Городской детско-юношеский пресс-центр
«Бегемот TV», Нижнекамск, Татарстан

ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ

за то, что нескучные

Журнал «ФИЛИН»

в группе изданий с газетами «Окно» и «Форточка»;
Ежедневником учителя и Дневником школьника

Школа № 1962 с углубленным изучением
иностранных языков, Москва

ГОЛОС СЕРДЦА

за гуманизм и веру в добро
и справедливость

Журнал «РОДНЫЕ ПЕНАТЫ»

Центр психолого-педагогической
реабилитации и коррекции, Зеленоград

НА ОСТРИЕ ПРОБЛЕМЫ

за меткое попадание в цель

Газета «НАШ ГОЛОС»

Вечерняя общеобразовательная школа
Мариинской воспитательной колонии,
Мариинск, Кемеровская область

ШКОЛЬНЫЙ ФОРМАТ

за усердное и прилежное
освещение жизни школы

Газета «ПЕРВЫЙ БЛИН»

Школа № 1159, Москва

ЭНЦИКЛОПЕДИУМ

за просвещение, обучение
и развлечение читателей

Газета «ЛИК»

(«Личность – интеллект – культура»)

Гимназия № 10 «Лик», Невинномысск,
Ставропольский край

ЧУВСТВО Ю

за положительный заряд
и светлую энергетику

Газета «ФИШКА»

в группе изданий с альманахом «Заветная тетрадь»

Средняя школа № 9, Ковров,
Владимирская область

ФОТОКЛАСС

за скорость фото и силу кадра

Альманах «ШКОЛЬНАЦ ПАРАЛЛЕЛЬ»

Издание министерства печати школы № 1414,
Москва

ФЕЙС-КОНТРОЛЬ

за «лица не общее выражение»

Журнал «БОЛЬШАЦ ПЕРЕМЕНА»

Школа № 2, Заречный,
Свердловская область

НОВОСТНАЯ ЛЕНТА

за ловкость в ловле событий и фактов

Газета «ГИМНАЗИСТ»

в группе изданий с приложениями «Музейная ночь»,
«Как рождается художник»; «Методический вестник»
Гимназия № 3, Красноярск

ФИШКА

за «изюминку» издания

Альманах «ШЕРБАКУЛЬСКИЙ ПЕГАСИК,
ИЛИ ОТ «А» ДО «Я»»

в группе изданий с «Молодежной газетой»

Молодежный центр «Союз»,
р. п. Шербакуль, Омская область

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



Лауреаты Конкурса

2005



Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

- **№ 5. Газета «Первый блин»**, школа № 1159, г. Москва
- **№ 8. Журнал «Толстая газета»** – в группе изданий: с журналом «Свое лицо»; газетами «Колесо», «Мозаика» – Детский информационно-издательский центр «Перекресток», Дом детского творчества «У белого озера», г. Томск
- **№ 12. Газета «На улице Свободы»** – в группе изданий: с газетами «Экватор», «Журка», «Многоточие», «Мы@класс.ru»; альманахами «6 “Б” о времени и о себе», «Дети солнца», «Милые, добрые, мудрые...», «Нам Альма-матер Вятская гимназия»; Дневником гимназиста – Вятская гуманитарная гимназия с углубленным изучением английского языка, г. Киров
- **№ 15. Газета «Эльдорадо»**, средняя школа, Моряковский Затон, Томская область
- **№ 26. Газета «Вот так!»**, Центр развития творчества детей и юношества «Школьный пресс-центр», г. Астрахань
- **№ 31. Газета «Школьный формат»**, специальная (коррекционная) школа-интернат № 2 им. заслуженного учителя РФ В.П. Синякова, г. Красноярск
- **№ 37. Газета «Перемена»**, средняя школа № 1037 «Лингва», г. Москва
- **№ 45. Газета «Медико-экологический листок»**, гимназия № 28, г. Нижний Новгород
- **№ 48. Газета «Встречное движение»**, гимназия № 10, г. Тобольск, Тюменская область
- **№ 62. Методические пособия «Единство формул и пера», «A bit of science»** – в группе изданий: с журналом «Free-style»; газетой «Лицеист»; альманахом «Вслед за героями книг» – лицей № 102, г. Железногорск, Красноярский край
- **№ 65. Журнал «Времена»** – в группе изданий: сборником «Перемена времен»; альманахом «Времена премьер» – гимназия № 248, г. Санкт-Петербург
- **№ 107. Газета «Осторожно, школа!»**, школа № 429, г. Москва
- **№ 111. Журнал «Класс!»**, гимназия № 177, г. Екатеринбург
- **№ 121. Художественно-публицистическая обще-школьная газета «Горностай»**, гимназия № 6 «Горно-стай», г. Новосибирск
- **№ 128. Газета «Переменка»** – в группе изданий: с журналом «КирилЛИЦА»; методическим пособием «Интеллектуалы XXI века» – лицей № 11, г. Челябинск
- **№ 133. Журнал «Большая перемена»**, средняя школа № 2, п. Заречный, Свердловская область
- **№ 134. Народная газета «Контакт!»**, школа № 1259, г. Москва
- **№ 152. Газета «Откровение»**, Центр детского творчества № 1, г. Братск-19, Иркутская область
- **№ 169. Газета «ЛИК» («Личность – интеллект – культура»)**, гимназия № 10 «Лик», г. Невинномысск, Ставропольский край
- **№ 184. Газета «Фишка»** – в группе изданий: с альманахом «Заветная тетрадь» – средняя школа № 9, г. Ковров, Владимирская область
- **№ 185. Газета «Молодежь и факты»**, республиканский Дворец творчества детей и юношества, г. Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика
- **№ 205. Газета «Know How»** – в группе изданий: с каталогом графических работ «Я так вижу»; дайджестом газеты «Know How» – гимназия № 23, г. Краснодар
- **№ 214. Журнал «Большая перемена +»**, гимназия № 2, г. Новосибирск
- **№ 218. Газета «Эрмэлзэл» («Стремление»)**, лицей-интернат № 1, г. Улан-Удэ, Республика Бурятия
- **№ 230. Газета «Премьер-экспресс»** – в группе изданий: с альманахом «Вдохновение» – школа «Премьер», г. Москва
- **№ 266. Газета «ЛИКИ»**, лицей № 1, г. Усолье-Сибирское, Иркутская область
- **№ 298. Журнал «Эксперимент»**, общественное объединение «Эксперимент», г. Протвино, Московская область
- **№ 305. Журнал «Феерия»**, гимназия № 1, г. Кемерово
- **№ 307. Журнал «Филин»** – в группе изданий: с газетами «Окно», «Форточка»; Ежедневником учителя, Дневником школьника – школа № 1962 с углубленным изучением иностранных языков, г. Москва
- **№ 315. Газета «Театр теней»**, экономический лицей «Ганзейская ладья», г. Калининград
- **№ 321. Журнал «Хрустальный родник»**, школа № 9 им. Кирилла и Мефодия, г. Каменка, Пензенская область
- **№ 325. Альманах «Непослушная муза»**, Пироговская школа, г. Москва
- **№ 342. Газета «Ботанический сад»**, лицей № 31, г. Челябинск
- **№ 347. Газета «Светоч»**, гимназия № 1, г. Благовещенск, Амурская область
- **№ 367. Газета «Гвоздь»**, лицей № 84, г. Новокузнецк, Кемеровская область
- **№ 371. Газеты «Школяр» и «Пресс-Альянс»**, средняя школа, с. Каменки, Нижегородская область
- **№ 373. Газета «Наша гимназия»**, гимназия № 76, г. Челябинск
- **№ 383. Журнал «Родник»**, Центр дополнительного образования «Эврика» и школа № 133, г. Омск
- **№ 399. Газета «Мой поселок»**, школа № 7, г. Исеть, Свердловская область
- **№ 421. Альманах «Школьная параллель»**, школа № 1414, г. Москва
- **№ 429. Газета «Молодежка.ru»**, Детско-юношеский центр «ЦИТО», г. Тольятти, Самарская область
- **№ 453. Газета «Наш голос»**, вечерняя общеобразовательная школа Мариинской воспитательной колонии, г. Мариинск, Кемеровская область
- **№ 462. Газета «Переменка»** – в группе изданий: с газетами «Фоточка», «Gazeta.net» – лицей № 10, г. Красноярск
- **№ 491. Журнал «Бобер»** – в группе изданий: с методическими пособиями «Для служебного пользования», «Шаги в XXI век» – гимназия № 56, г. Санкт-Петербург
- **№ 493. Журнал «Автограф»**, гимназия № 7, г. Новосибирск
- **№ 495. Экономическая газета «Горячие головы»**, школа № 47, г. Киров
- **№ 504. Газета «STUFEN» («Ступени»)**, школа № 7, г. Новокузнецк
- **№ 507. Газета «Пришкольная газета»**, школа № 20, п. Ухты, Республика Коми
- **№ 524. Газета «Теремок» и альманах «Февраль»**, школа «Ксения», г. Архангельск
- **№ 528. Журнал «Родные пенаты»**, Центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции, г. Зеленоград
- **№ 533. Газета «Детская газета»**, гимназия № 1709, г. Москва
- **№ 543. Газета «Школьный дом» и альманах «Патриотическое воспитание»**, лицей № 103 «Гармония», г. Железногорск
- **№ 545. Газета «ГимнаЗист»** – в группе изданий: с приложениями «Музейная ночь», «Как рождается художник»; методическими пособиями «Методический вестник»; оригинальной полиграфией «Школьная газета. Формула успеха» – гимназия № 3, г. Красноярск
- **№ 549. Альманах «Кастальский ключ»**, школа № 28 им. Октябрьской революции, г. Киров
- **№ 561. Газета «Веснушка»**, ООО «Сюжет», г. Старый Оскол, Белгородская область
- **№ 565. Газета «Провода»**, лицей № 49, г. Калининград
- **№ 610. Газета «Штудия»** – в группе изданий: с газетами «Муравейник», «От 7 до 17» – Детско-юношеский центр «Сатурн», г. Томск
- **№ 622. Альманахи «Шербакульский Пегасик, или от “А” до “Я”»; «Молодежная газета»**, Молодежный центр «Союз», р. п. Шербакуль, Омская область
- **№ 633. Журнал «Невский бриз»**, гимназия № 405, г. Санкт-Петербург
- **№ 642. Газета «От 7 до 17»**, Детско-юношеский пресс-центр «Бегемот TV», г. Нижнекамск, Татарстан



2005



Мысли о школьной прессе - оптимистические и не очень

Взгляд строгий, но справедливый

• ГЛАВНЫЙ ВЫВОД •
ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА ВОСПИТЫВАЕТ НЕ ПИСАТЕЛЕЙ, А ЧИТАТЕЛЕЙ •

В нынешнем году жюри всерьез рассматривало вопрос об отказе от присуждения Гран-При. Это показатель более чем серьезной тенденции: школьные издания в какой-то степени перестают быть специфически школьными. Баланс педагогической сущности такого издания и его журналистского характера все более склоняется в сторону «журнализма». Педагогическая составляющая издательской деятельности ослабляется, интересы школьной прессы диктуются «внешкольными» влияниями, взрослыми СМИ, и повышенное давление светских «интересов» ориентирует школьные издания на такой же характер.

Многие школьные газеты и журналы перестали писать об учебе, об уроках – это симптом глубоких процессов, изменяющих лицо школьной прессы.

Собственная школьная природа изданий уже не так очевидна, как прежде, – они тянутся за большой прессой, утрачивая собственную специфику, рискуя переступить ту грань, за которой они будут просто филиалами молодежной прессы, обосновавшимися на территории школы.

В Конкурсе участвует все больше изданий из различных областей России. Обнаруживается любопытная закономерность: процентное отношение Москвы к остальным регионам – постоянно на протяжении 4 лет существования нашего турнира и составляет примерно 1/6 часть от общего количества участников, от числа лауреатов, от числа призеров и победителей... Характерная стабильность!

Лидеры заметно отрываются от основной массы школьных изданий. Но число их невелико. В то же время общий уровень школьных изданий, по мнению экспертов, понижается: стабилизируется некий усредненно-узнаваемо-ожидаемый тип издания, называемого «школьным», с характерным набором признаков. Иссякает фантазия? Или достигнуты пределы развития?

Среди новых участников обнаружались явные кандидаты в лидеры. Причем все эти издания давние, даже «матерые», со своей историей («Штудия», «Автограф», «Бобер»). Почему до сих пор их не было на Конкурсе? Впрочем, можно найти объяснение: издания концептуальные, самодостаточные (с достоинством, знают себе цену), поэтому не слишком озабоченные внешним признанием. Качество, требующее уважения...

Основные критерии оценки конкурсных изданий

- концепция издания, оригинальность замысла и воплощения, наличие «издательской воли», адресная направленность материалов
- социальная значимость издания, влияние на жизнь сообщества
- литературно-художественный уровень опубликованных материалов
- оформление издания: дизайн, верстка, полиграфическое исполнение
- умелое использование иллюстраций: графики, живописи, фотографий и т. п.
- организация материалов в издании: структура, рубрикация, средства подачи материалов
- периодичность выпуска и год основания
- редакционно-издательский состав, какими силами делается издание?
- оригинальность презентации издания
- качество сопроводительного эссе

Экспансия: издания не только обрастают «дочерними предприятиями» (журнал – «плюс» к газете, альманах – к журналу), но и превращаются в масштабные проекты. «Контакт!» (школа № 1259, Москва) – самый яркий пример издания, целенаправленно осваивающего внешнее пространство. Уже год, как на московскую школьную газету подписываются в Ленинградской

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий «БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



2005



Новички и долгожители Взрослеем?

Из ВЕКа в ВЕК

Больше всего среди участников Конкурса тех изданий, чья история началась в прошлом или позапрошлом году. То, что они, едва выйдя из младенческого возраста, решаются на состязание с коллегами – показатель боевого азарта. Десять участников Конкурса только что отметили десятилетний юбилей, а одиннадцать ждут этого праздника в наступившем году.

Любопытно, что кризис 1998 года почти не отразился на самочувствии школьной прессы:

новых газет, правда, тогда появилось на свет меньше, чем в предыдущем году, зато альманахов и журналов – столько же или больше.

Двенадцать изданий, участвующих в Конкурсе, – настоящие ветераны. Их первые номера датируются 1993, 1992, 1991 и даже 1987 (!) годом. Но настоящий патриарх школьной прессы – газета «Линия поведения» московской школы № 609. Она ведет свою историю уже больше 35 лет – с 1968 года!

Таблица 7

Годы основания школьных изданий (указаны только периодические издания)

Год основания школьных издательств	Количество изданий, присланных на IV Конкурс
1968	1
1987	1
1991	2
1992	3
1993	5
1994	10
1995	11
1996	25
1997	26
1998	23
1999	28
2000	36
2001	28
2002	36
2003	65
2004	57

Таблица 8

Годы основания изданий, присланных на IV Конкурс, по отдельным типам

Год основания	Газеты	Журналы	Альманахи	Другие издания
1968	1	—	—	—
1987	—	—	—	—
1991	1	—	—	—
1992	2	—	—	—
1993	4	1	—	—
1994	4	1	2	—
1995	7	1	—	—
1996	9	5	1	—
1997	15	1	3	—
1998	9	2	3	—
1999	11	5	1	—
2000	19	6	2	—
2001	16	1	3	1
2002	17	6	4	1
2003	34	9	3	1
2004	32	5	8	—

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



Гран-при
Пти-при

2005



ОТ содержания

ДО дизайна

• ГРАН-ПРИ •

Народная газета «КОНТАКТ!»

Издатель: школа № 1259, Москва
 Издается: с 2001 года
 Периодичность: 1 раз в месяц
 Тираж: 150–170 экз.
 Объем: 24 полосы формата А4
 Выходит с приложениями: контакт-дисконг,
 календарем «Лица 1259»;
 романом с продолжением «Это не я!»
 Руководитель проекта:
 Головнер Владимир Нодарович

Уже мало кто следит за физическими параметрами «Контакта!». Раньше радовались его улыбке, а теперь он улыбается постоянно, раньше контролировали каждый его шаг – как бы что не случилось, а теперь за ним не угнаться. Он вырос, но не потерял детской непосредственности и обаяния. И всякий раз, когда появляется афиша, анонсирующая выход очередного номера, каждый, будь то ученик 2-го класса, учитель ОБЖ или директор, улыбается и с удовольствием предвкушает скорую встречу с ним. Мы все очень любим наш «Контакт!», и он нас тоже

Из сопроводительного эссе

Улыбнитесь! Вас не снимает скрытая камера.
 Улыбнитесь просто так

*Из романа-приложения
 Вики Матвеевой «Это не я!»*



• ПТИ-ПРИ •

Газета «KNOW HOW»
 в группе изданий с книгами «Ступени»,
 «Куликово поле»; каталогом графических работ
 «Я так вижу»; дайджестом газеты «KNOW HOW»

Издатель: гимназия № 23, Краснодар
 Издается: с 1993 года
 Периодичность: 2 раза в месяц
 Тираж: 999 экз.
 Объем: 4 полосы формата А3
 Руководитель проекта:
 Гринева Людмила Тихоновна

Диплом мы везли из Москвы в большом пакете, бережно обернув его полотенцем. Раньше так возили иконы. Заработали победу все мы – учителя, ученики, родители. И, собственно, коллектив редакции. Заработали тем, что уверены: газета нам нужна, нужна именно такая, какую вы держите в руках. Подписная. Улыбчивая. Добросердечная. Такая же, как все мы, умеющие ставить перед собой цели и достигать их

*Из материала о победе
 в Третьем Конкурсе школьных изданий*



Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
 «БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



Специальные призы

2005



• СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ •

От журнала «Лицейское
и гимназическое образование»
За лучший издательский проект-2005

Журнал «ВРЕМЕНА»
в группе изданий с поэтическим
сборником «Перемена времен»;
альманахом «Времена премьер»

Издатель: гимназия № 248, Санкт-Петербург
Издается: с 2001 года
Периодичность: 4 номера в год
Тираж: 50 экз.
Объем: 90 полос формата А4
Руководитель проекта:
Кудрявцева-Карауская Светлана Альфонсовна

Это все щелкоперы бормочут,
бумагомараки.
С ними тени бегут от столба до столба,
как собаки.
Они бродят, бормочут, но знаешь ли ты,
о, прохожий,
Что когда по домам разойдутся,
и стихнет весь город,
Сколько демонов, ангелов сколько,
представь себе, может
Поместиться на кончиках перьев у них,
щелкоперов?
Удивляется Виктор Кудрявцев

От Департамента образования
города Москвы
Приз уважения

Газета «ОСТОРОЖНО, ШКОЛА!»

Издатель: школа № 429, Москва
Издается: с 2003 года
Периодичность: 1 раз в неделю
Тираж: 100–200 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Новикова Ирина Евгеньевна

Мы делаем все: утешаем, поим чаем
(это понятно), обсуждаем, пишем, берем
интервью, глобальные проблемы особенно
тщательно разжевываем (не без помощи
школьных психологов), сдабриваем
общественными мнениями (наших учеников)
и подаем с сохраненной глубиной,
но в доступном, так сказать, варианте
Из сопроводительного эссе

От генерального спонсора –
компании «NISSA Offites»
Приз симпатий

Журнал «КЛАСС!»

Издатель: гимназия № 177, Екатеринбург
Издается: с 1996 года
Периодичность: 1 раз в 3 месяца
Тираж: 100 экз.
Объем: 28–32 полосы формата А4
Руководитель проекта:
Лебедева Светлана Викторовна

Школьные издания очень важны для общества,
в котором стало слишком мало правды;
важны, как показатели неподкупности,
честности и детского здравомыслия
Считает десятиклассник Андрей Щербов

От фирмы «ParaType»
Спецприз «Типа графика!»
за шрифтовую культуру издания

Журнал «ТОЛСТАЦ ГАЗЕТА»
в группе изданий с журналом «Свое лицо»;
газетами «Колесо», «Мозаика»;
полиграфической продукцией, выпущенной
к Всероссийскому фестивалю «Золотое перо»

Издатель: Молодежный центр «Перекресток», Томск
Издается: с 1999 года
Периодичность: 1 раз в год
Тираж: 500 экз.
Объем: 46 полос формата А4
Руководитель проекта:
Кузьмина Инна Вячеславовна

Пусть детская пресса малочитабельна,
пусть у нее почти всегда плохой дизайн,
без нее все-таки нельзя. Это этап в жизни
каждого журналиста, и за эти два-три года,
пока тебя называют юнкором, очень многому
учишься

*Рома Рюмин проводит анализ
детской прессы Томска*

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И



2005



Периодичность школьных изданий

Раз в год и дважды в неделю

НИ дня ■
■ без строчки!

Чаще всего школьные издания выходят в свет с периодичностью один раз в месяц. Лишь пять изданий из 424 выдерживают периодичность раз в неделю. Такой напряженный ритм для непрофессионального издания, создаваемого силами школьников – удивительное и достойное всеобщего внимания достижение!

Газеты в школах чаще всего издаются раз в месяц, а журналы – один раз в четверть. Таким образом, школьную прессу отличает от «взрослой» в целом более низкая периодичность, что объясняется специфическими условиями работы школьных редакций. Что же касается альманахов, то их «любимый» тираж – один раз в год

Наконец, берешь в руки долгожданный номер газеты, пахнущий свеженькой, еще не высохшей краской, и... испытываешь грусть расставания со своим детищем, ставшим для тебя таким близким, родным, и гордость оттого, что в правом уголке четвертой странички скромно красуются твои инициалы

*Газета «Веснушка»,
Старый Оскол, Белгородская область*

Вообще, главное для издания газеты – это желание ее издавать

*Газета «Эльдорадо»,
с. Моряковский Затон, Томская область*

Таблица 6
Периодичность школьных изданий

Периодичность	Количество изданий, присланных на IV Конкурс
1 раз в неделю (52 раза в год)	5
2–3 раза в месяц (24–36 раз в год)	23
1 раз в месяц (12 раз в год)	176
2 раза в три месяца (8 раз в год)	9
1 раз в два месяца (6 раз в год)	19
1 раз в четверть (4 раза в год)	65
3 раза в год	3
1 раз в полгода (2 раза в год)	22
1 раз в год	34
1 раз в два года	5
1 раз в истории	62
Всего	423

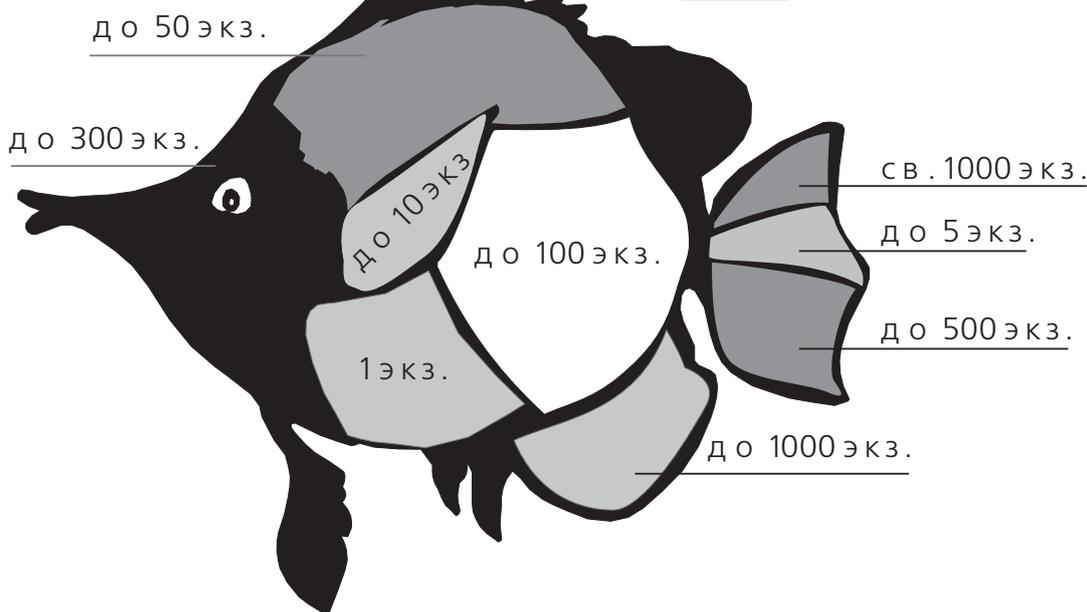
Тиражи школьных изданий От одного до тысячи

2005



Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

И уменьем, ■
и ЧИСЛОМ!



Как показывает статистика Конкурса, оптимальный объем тиража школьных изданий – от 100 до 300 экземпляров. Именно такими тиражами выходят 128 газет и журналов.

Тиражом до 100 экземпляров издается 84, а до 50 экземпляров – 65 произведений школьной прессы.

Довольно много изданий (43) существует в единственном экземпляре, что, как правило, объясняется исключительно техническими или финансовыми причинами. Зато немало и рекордсменов, поднявших планку тиража над рубежом тысячи экземпляров – в этом Конкурсе представлено 7 таких изданий!

Таблица 5
Тиражи школьных изданий

Тираж школьного издания	Количество изданий, присланных на IV Конкурс
1 экземпляр	43
до 5 экземпляров	9
до 10 экземпляров	23
до 50 экземпляров	65
до 100 экземпляров	84
до 300 экземпляров	128
до 500 экземпляров	35
до 1000 экземпляров	29
Свыше 1000 экземпляров	7
Всего	423



2005



Все еще

Вперед

Призеры / лига Альфа

I МЕСТО

Газета «ШТУДИЦ»
в группе изданий с газетами «Муравейник»,
«От 7 до 17»

Издатель: Детско-юношеский центр «Сатурн»,
Томск
Издается: с 2002 года
Периодичность: 1 раз в 2 месяца
Тираж: 999 экз.
Объем: 16 полос формата А4
Руководитель проекта:
Рубан Лидия Анатольевна

Кто сказал, что мы – потерянное поколение?
Кто утверждает, что дети двадцать первого
века напрасно прожигают жизнь? Конечно же,
взрослые. Кто же еще может абсолютно
не разбираться в детях и совершенно не знать
жизни...

*Хотите понять детей –
читайте школьную прессу!*

II МЕСТО

Газета «ВСТРЕЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ»

Издатель: гимназия № 10, Тобольск
Издается: с 1993 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 1000 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Прибыльский Владислав Юрьевич

Хочешь остаться в истории? Тогда приходи
в гимназический музей в День дарителя
и оставь, что считаешь нужным: фотографии
своего класса, учебники родителей, ручки
от чернилницы бабушки... Словом, все,
что имеет какое-то отношение к истории
нашей жизни.

Очень легко: просто приди!

Объявление в газете

III МЕСТО

Газета «ТЕАТР ТЕНЕЙ»

Издатель: экономический лицей «Ганзейская ладья»
Издается: с 1997 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 80 экз.
Объем: 4 полосы формата А4 или
8 полос формата А5
Руководитель проекта:
Литвинова Карина Николаевна

Воспитание родителей – дело тонкое
и кропотливое. Сложность в том, что они
до сих пор считают вас маленькими, несмотря
на 45 размер ботинок и рост выше папы.
Представления родителей надо менять
незаметно

Советует психолог-навигатор

Самое интересное: на вопрос, о чем бы
вы писали в газете, если бы вам не мешали
взрослые, на первом месте ответа стояло
«секс», а на втором... – «экология»!
Это кому же об экологии писать не дают?

Удивляется Dr. Watson

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



Призеры / лига Бета

2005



Все еще   впереди

I МЕСТО

Журнал «АВТОГРАФ»

Издатель: гимназия № 7, Новосибирск
Издается: с 1999 года
Периодичность: 1 раз в четверть
Тираж: 120–260 экз.
Объем: 32 полосы формата А4
Руководитель проекта:
 Лаптева Татьяна Владимировна

Наша гимназия не терпит безобразия!!!

*Девиз. Возможно, лозунг.
 Хотя, скорее всего, слоган*

...звуки ревущих моторов автомобилей, выющиеся улицы, нескончаемые аллеи, вдоль которых посажены ровно подстриженные деревья, и вечно куда-то спешащие люди. Бывает, выйдешь на улицу – и сольешься с потоком прохожих так, что тебя и не видно. Если все это у меня отнять, то мне станет грустно: не будет хватать дорог, машин, высоких домов... Я не могу без этого всего чувствовать себя счастливым. Это – моя малая родина!

Пишет влюбленный в Новосибирск семиклассник Антон Булатов

II МЕСТО

**Журнал «БОБЕР»
 в группе изданий с сериями брошюр
 «На каждую парту» (для учителей и учеников)
 и «Для служебного пользования» (для учителей)**

Издатель: гимназия № 56, Санкт-Петербург
Издается: с 1996 года
Периодичность: 6–7 раз в учебный год
Тираж: 200–400 экз.
Объем: 30–40 полос формата А5
Руководитель проекта:
 Тетюнина Екатерина Дмитриевна

Журнал «некарманен» по своей сути, он призван решать проблемы, обнажать тревоги, разрешать противоречия. ...Мы не указываем темы для статей. Мы предлагаем вопросы для обсуждения
Из кодекса школьного журнала

III МЕСТО

Альманах «КАСТАЛЬСКИЙ КЛЮЧ»

Издатель: школа № 28 имени Октябрьской революции, Киров
Издается: с 1997 года
Периодичность: 4–6 выпусков в год
Тираж: 100–200 экз.
Объем: 60 полос формата А5
Руководитель проекта:
 Бокарев Борис Викторович

Мыслишки, делишки –
 Подмостки готовы.
 Мысли, дела –
 Золотые оковы.
 Что выбрать?
 Понять ты смогла?
 Мыслишки, делишки
 Иль – Мысли, Дела?

*О предназначении в жизни
 задумалась Юлия Вотинцева*

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
 «БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



2005



Руководители школьной прессы Кто у штурвала?

Ответ! Ответственные люди

Школьные газеты и журналы, конечно, издаются детьми и подростками, но в абсолютном большинстве случаев – при активной помощи и руководстве со стороны взрослых. Все чаще взрослые члены школьных редколлегий обозначают собственную должность как «редактор школьного издания», «руководитель школьного пресс-центра (кружка или секции журналистики, издательского проекта)». Это значит, что значительное число руководителей школьной прессы осознают именно эту сторону своей педагогической деятельности как наиболее важную, выступающую на первый план даже по сравнению с профессиональными обязанностями учителя-предметника.

Как правило, руководителями и редакторами школьных изданий становятся те педагоги, чья профессиональная деятельность непосредственно связана с работой над словом: преподаватели русского языка и литературы. Любопытная новая тенденция: руководство школьной прессой

все чаще берут на себя учителя информатики, имеющие возможность соединять работу над изданием с компьютерным обучением школьников.

Статистика Конкурса показывает, что к школьной прессе обращаются практически все учителя-предметники. Среди издателей есть учителя математики, физики, биологии, химии, иностранных языков, мировой художественной культуры, а также другие специалисты сферы образования – старшие вожатые, библиотекари, психологи.

В школьную прессу приходят и профессиональные журналисты, но редко: по крайней мере, три руководителя школьных издательств, участвующих в IV Конкурсе, имеют опыт работы в большой прессе.

В то же время среди издателей очень много директоров учебных заведений и завучей по учебно-воспитательной работе. Аналитики Конкурса отмечают, что школьные директора часто выступают в очень активной роли: создают дочерние проекты, мобильно развивают издания, учреждают комплексы и холдинги, завязывают контакты. Кроме того, сами редактируют, верстают, работают в качестве фотографов и художников, web-мастеров и даже сетевых администраторов. Более того, когда администрация школы инициативно привлечена к проекту, тот начинает развиваться семимильными шагами. Если же школьное издание держится на плечах энтузиаста-учителя, оно имеет шансы на успех только при наличии очень сильного ученического ресурса

Таблица 4

Руководители школьной прессы

Профессия, должность	Количество человек
Руководитель школьного пресс-центра, кружка или секции журналистики, издательского проекта	73
Учитель русского языка и литературы	69
Редактор школьного издания	43
Учитель информатики	41
Зам. директора по воспитательной работе	40
Директор, руководитель образовательного учреждения	20
Педагог дополнительного образования	12
Учитель истории	7
Библиотекарь	7
Учитель иностранного языка	6
Учитель МХК	5
Зам. директора по НМР	5
Журналист, корреспондент газеты	3
Учитель биологии	3
Классный руководитель	2
Старший вожатый	2
Исполнительный директор городской ассоциации лицеев и гимназий (Новосибирск)	1
Зав. лабораторией социально-педагогических технологий	1
Педагог-организатор	1
Учитель риторики	1
Учитель математики	1
Учитель географии	1
Учитель химии	1
Учитель физики	1
Пресс-секретарь	1
Учитель-сурдопедагог и социальный педагог	1
Педагог-психолог	1

«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ»
Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий



География IV Конкурса школьных изданий Откуда вы?

2005



Широка страна моя родная!



Таблица 3

Регионы РФ, лидирующие по числу участников Конкурса

Регионы РФ	Количество школьных издательств – участников IV Конкурса
Москва и Московская область	65
Красноярский край	20
Кемеровская область	12
Республика Коми	12

В этом году в Конкурсе представлены школьные издания из 57 регионов Российской Федерации, а также работы из других стран – Украины и Румынии. Новые участники Конкурса – образовательные учреждения республики Мордовия, Костромской, Ростовской и Читинской областей.

Газеты, журналы, альманахи и другие издания присланы из 92 городов, 10 поселков, 6 сел, одной деревни и одной станицы. По числу участников по-прежнему лидируют Москва (82 издания из 54 образовательных учреждений) и Московская область (13 изданий из 11 школ).

Более 10 заявок на участие в Конкурсе представили Красноярский край, Кемеровская область и Республика Коми

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

Субъекты РФ и другие государства	Количество издательств – участников Конкурса	Количество изданий, присланных на IV Конкурс
Республики – 11 из 21, входящих в состав РФ (44 %)		
Адыгея	1	1
Башкортостан	7	7
Бурятия	7	7
Кабардино-Балкария	5	6
Карелия	4	4
Коми	12	15
Марий Эл	1	1
Мордовия	1	1
Татарстан	9	10
Удмуртия	4	4
Якутия (Саха)	1	5
Края – 5 из 6, входящих в состав РФ (83 %)		
Алтайский	3	6
Краснодарский	5	7
Красноярский	20	34
Ставропольский	4	5
Приморский	3	6
Области – 36 из 49, входящих в состав РФ (73 %)		
Амурская	1	2
Астраханская	3	3
Архангельская	4	7
Белгородская	2	2

Субъекты РФ и другие государства	Количество издательств – участников Конкурса	Количество изданий, присланных на IV Конкурс
Брянская	1	1
Владимирская	4	7
Волгоградская	1	6
Вологодская	1	2
Воронежская	5	7
Иркутская	9	12
Калининградская	3	4
Калужская	2	2
Камчатская	1	1
Кемеровская	12	16
Кировская	4	18
Костромская	1	1
Ленинградская	1	1
Московская	11	13
Мурманская	4	4
Нижегородская	7	9
Новгородская	2	2
Новосибирская	8	8
Омская	4	5
Оренбургская	2	2
Пензенская	1	2
Пермская	9	15
Псковская	1	1
Ростовская	4	5
Рязанская	1	2

Субъекты РФ и другие государства	Количество издательств – участников Конкурса	Количество изданий, присланных на IV Конкурс
Самарская	8	7
Саратовская	1	1
Свердловская	8	8
Тамбовская	4	3
Томская	8	16
Тульская	2	5
Тюменская	5	8
Челябинская	7	8
Читинская	1	1
Города федерального значения – 2 из 2 (100 %)		
Москва	54	82
Санкт-Петербург	7	11
Автономные округа – 1 из 10, входящих в состав РФ (10 %)		
Ханты-Мансийский	1	2
Всего субъектов Российской Федерации, представленных в Конкурсе – 57 из 89, входящих в состав РФ (65 %)		
Другие государства		
Украина (Львов)	2	2
Румыния (Бухарест)	1	2
ВСЕГО:	305	423

При перепечатке и цитировании ссылка на журнал «Лицейское и гимназическое образование» обязательна!



2005



ПОБЛИЗОСТИ

Издания-победители в отдельных номинациях / лига Альфа

от Вершины

• ОБЩЕКОНКУРСНАЯ НОМИНАЦИЯ •

«НАСТАВНИК»
Руководителю школьного издания

БАЕВА Татьяна Николаевна,
детская газета «Откровение»

Издатель: Дворец творчества детей и молодежи,
Братск-19, Иркутская область
Издается: с 1995 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 1000 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Баева Татьяна Николаевна

За десять лет мы ни разу не сорвали выход газеты, но чего это стоит? Нервы, время... Только в период выхода каждого номера газеты (а это каждый месяц) мне приходится ездить в типографию 5–10 раз (взять счет, увезти корректору, забрать у корректора, увезти диск...). Жаль времени, сил, нервов.

Но может быть, настанет время, когда все наши мечты исполнятся, недаром же нашу школу называют «Кузницей кадров для Братских СМИ»

*Рассказывает
Татьяна Баева*

Тень забежала вперед
И старый путешественник
Не может ее догнать

*Беспокоится
Владимир Монахов*

С новогодней елки
Упала игрушка
В тысячах осколков отразился праздник

*Удивляется
Ольга Пичугина*

• ПОБЕДИТЕЛИ В НОМИНАЦИЯХ • ЛИГА АЛЬФА •

КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ
За ясную издательскую позицию

Газета «БОТАНИЧЕСКИЙ САД»

Издатель: лицей № 31,
Челябинск
Издается: с 1993 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 250–300 экз.
Объем: 12–24 полосы формата А4 и А5
Руководитель проекта:
Мазунина Ирина Владимировна

- Наносите пользу и причиняйте добро.
- Жизнь – игра: задумка не очень, зато графика – супер!
- Enter нажат, к чему теперь рыдания?
- А кофе на клавиатуру тоже вирус пролил?!
- Долгое время считалось, что бит неделим, но советские ученые...
- Когда берешь в руки ручку и бумагу, очень трудно понять: как на бумаге переключается регистр и куда же, в конце концов, делся курсор?
- С точки зрения геометрической прогрессии, если посмотреть сверху, снизу покажется, что сбоку ничего не видно

*Изучают разные науки
в своих «Фразных Фразностях»
Варя и Даша*

Мы – ботаники, да и как ими не быть в физико-математическом лицее. Но всякий из нас является еще и ботсадистом, – а это уже можно понять по-разному, и всякое значение будет значимым

Из сопроводительного эссе

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



Издания-победители в отдельных номинациях / лига Альфа

2005



АЛЬМА-МАТЕР

За солидарность с учителем
и верность традициям своей школы

Газета «НА УЛИЦЕ СВОБОДЫ»

в группе изданий с газетами «Экватор»,
«Журка», «Многоточие», «Мы@класс.ru»,
альманахами «6 "Б" о времени и о себе»,
«Дети солнца», «Милые, добрые, мудрые...»,
«Нам Альма-матер Вятская гимназия»,
Дневником гимназиста

Издатель: Вятская гуманитарная гимназия
с углубленным изучением английского языка,
Киров

Издается: с 2003 года

Периодичность: 5–10 раз в год

Тираж: 1300 экз.

Объем: 8 полос формата А3

Руководители проекта:

Саурова Галина Аркадьевна,
Ильина Марина Владимировна,
Галицких Александр Александрович

У нас каждый талантлив по-своему.
Мне бы очень хотелось привлечь побольше
людей для участия в нашей школьной газете,
ведь так важно, чтобы все гимназисты смогли
раскрыть себя

Делится своим мнением
Таня Рябова

ПЛОДЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ

За глубокое осмысление
педагогического опыта

Методическое пособие

«ЕДИНСТВО ФОРМУЛ И ПЕРА»

в группе изданий с журналом «Free-style»;
газетой «Лицейст»;
альманахом «Вслед за героями книг»;
«A bit of science»

Издатель: лицей № 102, Железногорск

Издается: единоразовые проекты

Руководитель проекта:

Шовгеня Инна Николаевна

Если вдруг на прямоугольник

Наступили вы ногой,

Он от боли наклонился,

В параллелограмчик превратился

Такие метаморфозы

наблюдала Сюзанна Беликова

Люблю я порезвиться,

Одеться помодней,

Пройтись по магазину

И забежать в музей

Признается Юля Кривоногова

в стихотворении «Я люблю и не люблю»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ

За своеобразие
и экспрессию издания

Газета «ГВОЗДЬ»

Издатель: лицей № 84, Новокузнецк

Издается: с 1997 года

Периодичность: 1 раз в месяц

Тираж: 100–150 экз.

Объем: 8 полос формата А4

Руководитель проекта:

Соловьева Елена Михайловна

Ученики 11 «В» (медико-биологический)

рабочий стол называли операционным!

Файлы у них вскрывались, а вирусы

были саморазмножающимися!

Из наблюдений

над вещами и явлениями

Неет! Вы меня не выкинете из этого дома,

я не уйдууу!!! Я буду здесь жить

и подрабатывать мытьем полов!!

Я не хочу уходить! Все такое родное...

я помню каждую свою надпись на столах,

жвачки под партами!! Я не хочу /плачу/

Одиннадцатиклассники

2005



Вперед,

издатели!

Количество изданий, присылаемых на Конкурс, продолжает расти, преимущественно за счет газет. Если на III Конкурс их было представлено 188 наименований, то в этот раз мы имеем уже 251! Газета остается самым мобильным и самым доступным типом школьного издания, и потому многие образовательные учреждения начинают свою издательскую деятельность именно с нее. И только потом осваиваются другие виды прессы.

По сравнению с прошлым годом, в этот раз прислано больше журналов (55 против 47 прошлогодних) и альманахов (63 вместо 43). Эти типы школьных изданий становятся все более популярными в учебных заведениях, поскольку позволяют публиковать крупные материалы, прежде всего – произведения ученической поэзии и прозы

Новый Конкурс – новые приоритеты

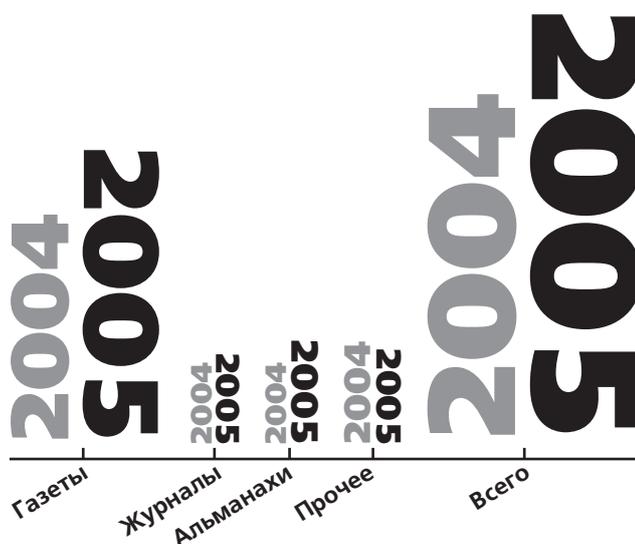


Таблица 2

Сопоставление числа изданий, присланных на III и IV Конкурсы

Типы изданий	III Конкурс, 2004 год	IV Конкурс, 2005 год
Газеты	188	251
Журналы	47	55
Альманахи	43	63
Другие издания / методические сборники, брошюры, книги, буклеты	62	54
Всего	340	423

Сегодня, имея технику: три компьютера, сканер и два лазерных принтера, выпускаем и тиражируем 200 экземпляров общешкольной газеты «Школяр» с приложениями и 400–450 экземпляров межшкольной районной газеты «Пресс-Альянс»

*Газета «Школяр»,
с. Каменки, Нижегородская область*

Когда делать газету. Где тиражировать? Сколько нужно денег и кто их нам даст? Как при всем этом все-таки продолжать наше «издательское дело»?

Словом, больших и маленьких проблем оказалось очень-очень много, и не скроем, мы спросили себя: «Зачем?»

Журнал «Родник», Кемерово

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



2005



Школьные издательства: новые тенденции

Комплексы, холдинги, группы изданий...

Одна газета в школе – это хорошо. Газета с новостями и журнал про проблемы – еще лучше. Почему бы не добавить сюда альманах, где смогут печататься не статьи, а поэмы и романы ребят? Впрочем, учителя – тоже люди; они вправе требовать издания для обсуждения собственных педагогических вопросов. А малыши хотят книжку с картинками...

Так рождаются школьные издательские комплексы. Число их растет из года в год, и все больше издателей открывают для себя такую форму организации школьной прессы.

Первопроходцем такого опыта стала Вятская гуманитарная гимназия с углубленным изучением английского языка (Киров). Здесь еще с 1994 года издается газета «**Long live, Gymnasia!**» («Да здравствует гимназия!»). Дальше – что ни год, то новое издание: альманах 11-го класса «**Творческая кладовая**», **Дневник гимназиста**, альманахи «**Нам алма-матер Вятская гимназия**» и «**Словесная живопись**», газеты «**На улице Свободы**», «**Мы@класс.ru**» и др.

Молодежный центр «Перекресток» (Томск) – образец принципиальной установки на комплексность издательской работы. Журнал «**Толстая газета**» выходит с 1999 года. С началом нового тысячелетия к нему присоединились: сначала газеты «**Мозаика**» и «**Колесо**» с подзаголовком «Газета для тех, кто молод», а затем городская межшкольная газета «**Квартал**» и журнал «**Перекресток здесь**».

Московский многопрофильный технический лицей № 1501 издает газету «**Лицейский вестник**», журнал с хитрым названием «**1501.rcl**» и альманах «**Книга памяти**».

Гимназия № 12 города Ленинск-Кузнецкий (Кемеровская область) уже 10 лет выпускает журнал «**Собеседник**». А в 2003 году к нему присоединяется альманах «**Проба пера**» и познавательно-развлекательная газета «**Газон**».

В лицее № 102 города Железногорска (Красноярский край) ни много ни мало – девять изданий! Это альманахи «**Лицейская мозаика**» и «**На ощупь**», школьная молодежная газета «**Лицеист**», журнал «**Free-style**», сборник творческих работ «**Вслед за героями книг**» и несколько методических изданий.

Переход к выпуску целых групп изданий разной направленности — показатель того, что школьная пресса набирает обороты и на наших глазах превращается в активную часть образовательного процесса России

Комплекс изданий, пишущих на историческую тему, – плод трудов петербургской гимназии № 248. Школьники публикуют исследования по истории России и мира в журнале «**Времена**» (девиз – «Времена меняются, и мы меняемся вместе с ними»), а другие сочинения – в сборниках «**Перемена времен**» и «**Времена премьер**».

А вот комплекс изданий Московской экономической школы: альманах «**Гусиное перышко**» (лучшие творческие работы студентов начальной школы, исследовательские работы), альманах «**Гусиное перо**» (работы студентов средней и старшей школ), журнал «**Вертикаль развития**» (проблемные информационные, аналитические статьи учителей, родителей, студентов, администрации МЭШ), газета «**Три Е**» и сборник «**Книга года**».

Московская школа № 429 «Соколиная гора» с 1997 года издает альманах «**Шкаф**» и приложение «**Стол**», а с 2003 года – еще и газету «**Осторожно, школа!**»

А у Волгоградской санаторной школы-интерната такой состав издательского комплекса: газета «**Гимназические новости**» и к ней – серия альманахов «**Куда уходит детство**», «**А надо выстоять и жить**», «**Я люблю тебя, жизнь!**», «**Мыслью, – значит, существуем**»

СОВСЕМ КОРОТКО О ТОМ, КТО ЕЩЕ КАКИЕ ИЗДАНИЯ ВЫПУСКАЕТ

- Школа № 1 с углубленным изучением английского языка (Вологда) выпускает газету «**Teenager**» и альманах «**Стрибожыи внуки**»
- Международная школа «Интеграция XXI век» (Москва): ученический журнал «**Милосердие**», альманах «**Жар-птица**» и литературно-исторический альманах «**Антология памяти**»
- Школа № 1962 с углубленным изучением иностранных языков (Москва): научно-популярный журнал «**Фидин**», газета «**Окно**» с приложением «**Форточка**», «**Альманах школьной жизни**», поэтическая тетрадь «**Золотой журавлик**», **Дневник школьника** и **Ежедневник учителя**
- Калининградский экономический лицей «Ганзейская ладья»: газета «**Театр теней**» и альманах «**Ладья Вдохновение**»
- Школа № 2 (Новокубанск, Краснодарский край): газета «**Шпора**», альманах «**Сто фантазий**», журнал «**Калейдоскоп**»
- Одincuевская школа № 12: газета «**Дюжина news**» и спецпроект-приложение «**Нескучная дюжина!**»
- Школа № 1414 с углубленным изучением английского языка (Москва): альманах «**Школьная параллель**», журнал для начальной школы «**Параллелька**» и газета «**The 1414 times**»
- Школа-студия журналистики «Контакт» (Северодвинск): газеты «**Наша газета**», «**Наш лицей**», «**New city**», «**Луч**»
- Школа № 40 (Тюмень): газеты «**Школьные аргументы и факты**», «**Переменка**», журнал «**Остров сокровищ**» и альманах «**Детский лепет**»
- Лицей Нефтеюганска (Ханты-Мансийский АО): журнал «**О времени и о себе**», газета «**Мы в лицее**»
- Детско-юношеский центр «Сатурн» (Томск): газеты «**От 7 до 17**», «**Мурaveйшник**», «**Штудия**»
- Лицей № 10 (Красноярск): газеты «**Переменка**» с литературно-нехудожественным приложением «**Форточка**» и «**Газета.net**»

И это еще не все!

Четвертый Всероссийский конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



2005



Издания-победители в отдельных номинациях / лига Альфа

МАСТЕР ФЕЛЬЕТОНА За юмор в журналистике и дизайне

Газета «ВОТ ТАК!»

Издатель: Центр развития детей и юношества
«Школьный пресс-центр», Астрахань
Издается: с 1997 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 1000 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Абдульманова Наиля Хусаиновна

Глубина-глубина, я не твой.
Отпусти меня, глубина...
Но не стоит верить на слово...

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ За яркость и выразительность издательских атрибутов

Журнал «ФЕЕРИЦ»

Издатель: гимназия № 1, Кемерово
Издается: с 1999 года
Периодичность: 2 раза в год
Тираж: 130 экз.
Объем: 56–60 полос формата А4
Руководитель проекта:
Богданова Нина Викторовна

Должен быть характер мамин
Обязательно гуманен.
Если я не сдам экзамен,
Не вздыхать весь вечер,
А сказать: «Иди в кино.
Погуляешь заодно.
Голову проветришь
От ваших геометрий

*Такой вот простой рецепт
семейного счастья*

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ За воплощенные концептуальные идеи

Альманах «НЕПОСЛУШАЦ МУЗА»

Издатель: Пироговская школа, Москва
Издается: с 2001 года
Периодичность: 1 раз в год
Тираж: 100 экз.
Объем: 140 полос формата А5
Руководитель проекта:
Василькова Ирина Васильевна

Вопрос добра и зла – не общечеловеческая
проблема. Это личное дело каждого
Высказывает мысли вслух некто Торопова

Я знаю, я смогу! Сумею!
Пойду на это! Будет так!
Пускай немножечко робею!
Свершу я этот трудный шаг!
Долой трусливое сомнение!!!
Судьбе своей я ставлю мат!!!
Без жалости и промедленья
Я прогуляю сопромат!!!!
*Принимает смелое решение
Анатолий Гончаренко*

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ За создание издательского бренда

Художественно-публицистическая
общешкольная газета «ГОРНОСТАЙ»

Издатель: гимназия № 6 «Горностай», Новосибирск
Издается: с 2001 года
Периодичность: 2 раза в месяц
Тираж: 700 экз.
Объем: 12–16 полос формата А4
Руководитель проекта:
Богданова Нина Викторовна

Однажды вечером я бродил по школе...
В коридорах стояла гробовая тишина –
это было непривычно. В учебное время гам
и шум. А тут тишина... Скажешь слово –
и оно эхом по всей школе. Бродил долго,
заглядывал в классы, непривычно пустые...
Актовый зал... Спортивный... И вдруг понял,
что школьные коридоры лучше,
когда они заполнены учениками!

*Экскурсию по школе совершал
Дима Горяинов*

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



2005



Издания-победители в отдельных номинациях / лига Бета

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

ПОЗИЦИЯ
За крепость издательских
мускулов

Газета «ШКОЛЦР»
в группе изданий с газетой «Пресс-Альянс»

Издатель: средняя школа,
с. Каменки, Нижегородская область
Издается: с 2000 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 100 экз.
Объем: 8 полос формата А3 и 4 полосы формата А4
Руководитель проекта:
Железова Ольга Михайловна

Как быстро летит время! Дни подобны видам,
открывающимся пассажиру поезда:
не успеешь рассмотреть их как следует,
а уже уносишься вперед, а они, оставшись
далеко позади, становятся воспоминаниями...
Сравнивает Евгения Пупышева

ДИАПАЗОН
За широту любопытного взгляда

Газета «ОТ 7 ДО 17»

Издатель: Детско-юношеский пресс-центр
«Бегемот TV», Нижнекамск, Татарстан
Издается: с 2002 года
Периодичность: 1 раз в неделю
Тираж: 100 экз.
Объем: 8 полос формата А3
и 4 полосы формата А4
Руководитель проекта:
Ахметзянова Альфия Раульевна

Да открой же ты глаза!!! Ну, увидь хоть
что-нибудь, выходящее за пределы того,
что знает твой УМНЫЙ УМ!!! Ты не умеешь
летать? Предметы из воздуха просто так
не появляются? Да и вообще, – чудес не бывает?
Кто это сказал? Умный ум?

*Воскликает Дашкевич
в заметке «Хватит дУМать!!!»*

Почему все такие хмурые? Проблемы?
Забудьте и улыбайтесь! Улыбайтесь, как я!

Призывает Катя Токалова

поблИЗости
от ВершинЫ

ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ
За то, что нескучные

Журнал «ФИЛИН»

Издатель: школа № 1962 с углубленным
изучением иностранных языков, Москва
Издается: с 2002 года
Периодичность: 1 раз в четверть
Тираж: 200 экз.
Объем: 50–60 полос формата А4
Руководитель проекта:
Постникова А.Л.

Эмоциональное здоровье – составная часть
идеала здоровья. К которому каждый из нас
должен стремиться. Одни эмоции
способствуют достижению цели, другие
могут мешать осуществлению желаний,
делая человека пассивным, беспомощным,
растерянным или обрекая его на хаотическую,
бессмысленную деятельность. Но мы – другие!
*Уверяют Андрей Теплышев
и его мама, терапевт В.В. Теплышева*

ГОЛОС СЕРДЦА
За гуманизм и веру в добро
и справедливость

Журнал «РОДНЫЕ ПЕНАТЫ»

Издатель: Центр психолого-педагогической
реабилитации и коррекции, Москва
Издается: с 2000 года
Периодичность: 1 раз в полугодие
Тираж: 100 экз.
Объем: 16 полос формата А4,
20 полос формата А5
Руководитель проекта:
Шевченко Любовь Викторовна

Эти ребята умеют слышать, причем гораздо
лучше, чем мы с вами. Для того чтобы понять,
что человеку плохо и он нуждается в помощи,
им необязательно это услышать. Эти ребята
сердцем чувствуют то, о чем иногда трудно
сказать словами; они всегда готовы
поддержать и помочь

*Ощущения от знакомства
со слабослышащими ребятами
Елены Скребновой*



2005



Школьные издательства: новые тенденции

Организации, объединения, ассоциации...

Нашего полку прибыло

С каждым годом среди участников Конкурса все чаще встречаются не только школы, лицеи и гимназии, но и другие организации: различные межшкольные объединения, юношеские центры, общественные союзы.

Межшкольным молодежным объединениям проще сконцентрировать в своих стенах талантливых ребят, у них больше возможностей для решения многочисленных технических, финансовых, организационных проблем.

Новосибирская Ассоциация лицеев и гимназий с 2001 года издает журнал «Лицейст», видя в нем хорошую возможность для публикации научно-исследовательских трудов сегодняшних школьников – будущих ученых. Так, в № 1 за 2004 год представлено исследование лицеиста Льва Гольдина о стилистике «Одесских рассказов» Исаака Бабеля и размышления новосибирского культуролога о попытке реконструировать основы первобытной хореографии.

Пресс-клуб «АС» при молодежном информационном центре города Кунгура (Пермская область) объединяет юных журналистов, сотрудничающих с областными газетами и радиопрограммами. Газета «Круг: молодежь и информация» стала для них полигоном мастерства, где можно всерьез попробовать себя в профессии, «примерить» ее трудности и радости.

Альманах «Начало» «Мастерской творческого письма» при петербургском Дворце детского и юношеского творчества ставит своей целью развитие самостоятельного мышления и фантазии учеников. Дети пишут рассказы по ассоциативным связям – «От самовара до звезды на небе», «Тайна зеркала», «Я такое дерево», пробают свои силы в сочинении лимериков, японских трехстиший хокку, в других, подчас очень оригинальных жанрах.

Новый участник Конкурса – газета «Наш голос» вечерней школы при Мариинской воспитательной колонии (Кемеровская область). Педагоги-издатели считают, что в условиях замкнутого круга общения именно газета позволяет подросткам чувствовать себя людьми, с мнением кото-

рых считаются, а воспитанное с помощью газеты чувство собственного достоинства будет тем стержнем, на котором смогут укрепиться позитивные изменения их личности. Осужденный ребенок – это, как правило, уже сложившаяся личность, поэтому его собственный негативный жизненный опыт становится непреодолимым психологическим барьером. Газета как бы «выпрямляет» ребят, создавая условия для саморазвития и коррекции их поведения.

В городе Новокузнецке уже несколько десятилетий существует Станция юных техников, на базе которой в один прекрасный день появилась Детская студия телевидения. И уже затем родилась газета «Меридиан». Сегодня ей три года, тираж ее с первых 100 экземпляров вырос до вполне приличных 500.

Инициатором издания журнала «Лоанкар» в с. Юсьва (Пермская область) стала районная организация «Союз старшеклассников». Газета имеет ясную позицию: она освещает жизнь молодежи района, а также пропагандирует здоровый образ жизни, учит основам правовой культуры и всеми силами старается помочь военно-патриотическому воспитанию молодых людей.

Совсем новое явление – издание, представляющее не всю школу, а сообщество ее учеников, объединенное собственной целью. Примером такого издания стал журнал «Молодой политик» – издание Клуба молодых политиков московской школы № 1306. Деятельность журнала определяется принципами хартии Клуба, где говорится: «Мы считаем, что будущий политик должен руководствоваться идеями свободы и уважения прав человека и нормами международного права». Так издание журнала становится вкладом в подготовку будущих политических сил страны.

Как видим, «школьные издания» – это издания не только школ, но и других различных организаций, объединяющих детей, подростков и молодежь. Мы приветствуем эту тенденцию и еще раз повторяем свой девиз: «Больше изданий хороших и разных!»

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



Участники Конкурса Кто вы, издатели?

2005



Как ОН, среднестатистический ШКОЛЬНЫЙ ИЗДАТЕЛЬ?

«Школьные издания» – собирательное понятие. В Конкурсе участвуют газеты, журналы, альманахи, оригинальная школьная полиграфия. Их выпускают самые разные средние образовательные учреждения России.

Большую часть участников представляют, конечно, государственные школы. В этот раз на Конкурс прислали свои издания 233 школы, в том числе 58 гимназий и 36 лицеев. Все чаще среди участников Конкурса встречаются частные школы: в этот раз их 23.

Резко, более чем вдвое, по сравнению с прошлым годом выросло число других организаций, работающих с детьми и подростками: они тоже присылают издания для участия в Конкурсе. Свои тематические газеты создают Центры дополнительного образования, общественные молодежные организации, различные творческие объединения (поэтические, спортивные эколого-биологические, туристско-краеведческие и др.). Среди участников IV Конкурса – 35 подобных объединений. Например, Центр информатизации при Министерстве образо-

вания и науки Республики Бурятия, молодежная телерадиокомпания и три Детско-подростковых информационно-издательских центра, действующих на базе Домов детского творчества.

Очень важный момент: впервые прислали свои издания школа при воспитательной колонии и реабилитационный центр для детей с нарушением речи. Расширение круга участников Конкурса – знак того, что школьные издания становятся важной силой российской образовательной системы. Голос их крепнет, появляется естественное желание узнать о работе своих коллег, поделиться проблемами общего дела. Конкурс – возможность консолидировать усилия школьной прессы и показать свои достижения общественности России

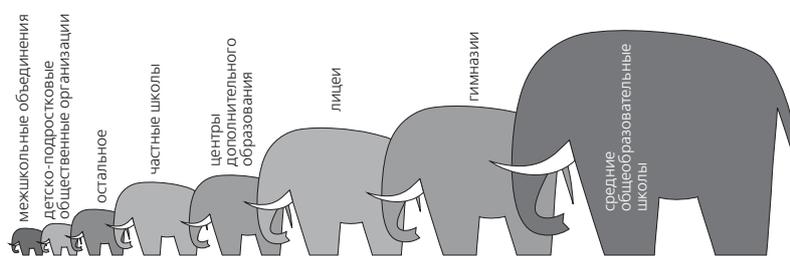


Таблица 1

Образовательные учреждения – участники IV Всероссийского Конкурса школьных изданий

Виды образовательных учреждений	Число школьных издательств – участников IV Конкурса
Государственные школы	233
В том числе:	
гимназии	58
лицеи	36
Центры дополнительного образования	28
Частные школы	23
Молодежные и детско-подростковые общественные организации	7
Профессиональные училища	3
Межшкольное объединение Школа-студия журналистики	2
Специальная общеобразовательная школа-интернат	1
Коррекционная общеобразовательная школа	1
Ассоциация лицеев и гимназий	1
Центр информатизации при Министерстве образования и науки	1
Информационно-издательский центр при вузе	1
Телерадиокомпания	1
Прогимназия	1
Центр психолого-педагогической реабилитации	1
Вечерняя общеобразовательная школа при воспитательной колонии	1
Всего	305

2005



Издания-победители в отдельных номинациях / лига Бета

НА ОСТРИЕ ПРОБЛЕМЫ За меткое попадание в цель

Газета «НАШ ГОЛОС»

Издатель: вечерняя общеобразовательная школа № 6 Мариинской воспитательной колонии, Мариинск, Кемеровская область
Издается: с 2002 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 15–100 экз.
Объем: 8–10 полос формата А4
Руководитель проекта:
Пилипчук Александр Борисович

Чем дальше я живу, тем с большей тревогой убеждаюсь: как это трудно – жить. Я пришел к выводу: не достойно это – пускаться на самотек свою единственную, такую короткую жизнь
*Задумывается воспитанник
Александр Пилипчук*

Я не могу тебя забыть.
С тобой рядом должен быть.
Я быть с тобой всегда хочу,
Но мне СТЕНА не по плечу.
Стена высокая стоит,
«Прохода нет», – мне говорит.
И я хотел бы птицей стать,
Через высоты пролетать,
Мне б не было тогда преград
Петр Ларионов

ШКОЛЬНЫЙ ФОРМАТ За усердное и прилежное освещение жизни школы

Газета «ПЕРВЫЙ БЛИН»

Издатель: школа № 1159, Москва
Издается: с 1997 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 250 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Сандлер Игорь Владимирович

Если я знаю, что ничего не знаю,
то зачем мне и это знать?

*Из коллекции школьных афоризмов
Наташи Таракановой*

ЭНЦИКЛОПЕДИУМ За просвещение, обучение и развлечение читателей

Газета «ЛИК»
(«Личность – интерес – культура»)

Издатель: гимназия № 10, Невинномысск, Ставропольский край
Издается: с 1994 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 700 экз.
Объем: 4–6 полос формата А4, 3–4 полосы формата А3
Руководитель проекта:
Балесова Лариса Васильевна

Обладателю шестнадцати лет своим Указом разрешаю:

1. Считать себя взрослым и самостоятельным
2. Обращаться ко всем 16-летним и старше на «Вы», и ждать такого же обращения к себе

Гимназия приказ исполнила!

Не бойтесь неудач и провалов.
После неудачи всегда следует победа,
если вы не струсили и не опустили руки
*Призывает своих товарищей
Дмитрий Башкатов*

ЧУВСТВО Ю За положительный заряд и светлую энергетику

Газета «ФИШКА»
в группе изданий
с альманахом «Заветная тетрадь»

Издатель: школа № 9, Ковров, Владимирская область
Издается: с 2000 года
Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 100 экз.
Объем: 8 полос формата А4
Руководитель проекта:
Горбунова Татьяна Григорьевна

Ошибки в моей тетради исследуются с увеличительным стеклом. Если что-то не понимает класс, обязана знать я. Сложный материал опять же сначала спрашиваю с меня. А уж если что-то не отвечу – позор
Из монолога отличницы

Мне очень нравится Фамусов в «Горе от ума». Если не на следующий, то через год я бы очень хотела выйти за него замуж. Мы бы с ним каждый день какие-нибудь сценки устраивали!
Признается Театралка

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»



2005



Издания-победители в отдельных номинациях / лига Бета

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»

ФОТОКЛАСС

За скорость фото и силу кадра

Альманах «ШКОЛЬНАЦ ПАРАЛЛЕЛЬ»

Издатель: школа № 1414 с углубленным изучением английского языка, Москва
Издается: с 2002 года
Периодичность: 1 раз в четверть
Тираж: 20–30 экз.
Объем: 18–20 полос формата А5
Руководитель проекта:
Кряжева Анна Анатольевна

Сложно писать о том, о чем ничего не знаешь!
Но еще сложнее писать о том, что знаешь
лучше всего

*Мается Евгений Потапов
в муках творчества*

Выпускник – это своего рода дембель

*Готовится вступить во «взрослую» жизнь
выпускница Наталья Токарева*

ФЕЙС-КОНТРОЛЬ

За «лица не общее выражение»

Журнал «БОЛЬШАЦ ПЕРЕМЕНА»

Издатель: средняя школа № 2, Заречный,
Свердловская область
Издается: с 1996 года
Периодичность: 4 раза в год
Тираж: 250 экз.
Объем: 12 полос формата А4
Руководитель проекта:
Печоркина Елена Вадимовна

Если бы не было учителя,
То и не было б, наверное,
Ни поэта, ни мыслителя,
Ни Шекспира, ни Коперника.
И поныне бы, наверное,
Если бы не было учителя,
Неоткрытые Америки
Оставались неоткрытыми.
И не быть бы нам Икарами,
Никогда б не взмыли в небо мы,
Если б в нас его стараньями
Крылья выращены не были.
Без его бы сердца доброго
Не был мир так удивителен.
Потому нам очень дорого
Имя нашего учителя!

*Думы во время перемены
в гимназии*

НОВОСТНАЯ ЛЕНТА

За ловкость в ловле событий и фактов

Газета «ГИМНАЗИСТ»

в группе изданий с приложениями
«Музейная ночь», «Как рождается художник»;
«Методический вестник»

Издатель: гимназия № 3, Красноярск
Издается: с 2003 года
Периодичность: 1 раз в четверть
Тираж: 250 экз.
Объем: 16–18 полос формата А4
Руководитель проекта:
Перепелица Ирина Николаевна

Планета спит беспокойно, то и дело обиженно
всхлипывая во сне. Как малое дитя. Наверное,
и сны Земля видит совсем детские: живые,
яркие, красочные. И обязательно добрые,
как мамины ладошки.

Что тебе снится, Земля, под этим невесомым
одеялом со звездами?

Баюкает Землю Ольга Переверзева

«ГимнаЗист» – это жизнь всех людей в нашей
школе. Это радости младших классов, будни
средних, острая жизнь старших, тяжелые
и веселые рабочие дни учителей. В нашей
газете – последние события в школе
и за ее пределами, обзор олимпиад
и даже досье на наших педагогов

Из сопроводительного эссе

ФИШКА

За «изюминку» издания

Альманах «ШЕРБАКУЛЬСКИЙ ПЕГАСИК,
ИЛИ ОТ «А» ДО «Я»»

в группе изданий с «Молодежной газетой»

Издатель: молодежный центр «Союз»,
р. п. Шербакуль, Омская область
Издается: с 2004 года
Периодичность: 1 раз в 5 лет
Тираж: 100 экз.
Объем: 50 полос формата А5
Руководитель проекта:
Бондарева Людмила Валерьевна

Дон-Дон-Дери, а Дери-Дери-Дон-Дон,
Санчус-бебби, а Санчус-бебби, пепси-кола,
Джими-джими яго, а Джими-джими ух.
В траве сидела саранча и пела песню ча-ча-ча,
А си-си-си, а жу-жу-жу,
А си, а жу и ай лав ю

Так фонетически радуется юный поэт



2005



Слово о Конкурсе

ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ

азбука редактора

• УЖЕ ЧЕТВЕРТЫЙ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВСЕРОССИЙСКИЙ •

Всероссийский Конкурс школьных изданий, который в 2005 году проводится в Москве в четвертый раз, конечно, не единственный в стране. В Российской Федерации существует изрядное количество фестивалей юношеской и детской прессы. Едва ли не в каждом регионе можно встретить свое «Золотое перо» – и это замечательно!

Но этот Конкурс все же особенный. Самое главное его отличие в том, что это не смотр юных журналистских дарований.

Это Конкурс школьных издательских проектов.

Здесь состязаются не авторы, пусть даже очень яркие, талантливые и многообещающие, а издания – газеты, журналы, альманахи. И оцениваются они не только по писательскому мастерству или изяществу стиля юных журналистов. Жюри принимает в расчет все характеристики издания: умение освещать ежедневную жизнь школы, оригинальность дизайна, периодичность, способность к развитию, качество печати и верстки, широту взглядов редакции и актуальность тематики.

Сегодня организаторы Конкурса владеют бесценной информацией о состоянии школьной прессы России начала XXI века. Мы знаем, что если в 2001 году свое печатное издание имела каждая третья российская школа, то теперь их стало еще больше. Мы знаем, что многие издательства перерастают в комплексы: вслед за газетами в школах появляются журналы и альманахи, а затем и другие проекты. Мы видим тенденции: все чаще издателями школьной прессы становятся уже не средние школы, а ассоциации или центры, объединяющие вокруг себя молодежь и подростков.

Школьная пресса – особое явление. Учителя часто выступают инициаторами открытия газеты или журнала, полагая, что благодаря этому смогут точнее направлять педагогический процесс. Но очень скоро выясняется, что, войдя внутрь новорожденного издания, педагог превращается в одного из его сотрудников. Рядом с ним работают ученики, и в рамках редакции они такие же работники, как и учитель. Педагогика растворяется в журналистике, учитель и ученик становятся коллегами, и еще неизвестно, кто из них окажется на этом поприще более удачливым!

Главные события Конкурса, помимо награждения (которого все ждут с понятным нетерпением), – это сессия школьных издателей России и Большая игра. На время сессии все школьные редакции, участвующие в Конкурсе, съезжаются в Москву и учатся всем тонкостям издательского дела. Для них устраиваются мастер-классы, дискуссионные клубы, а также встречи с интересными людьми, нечуждыми писательского труда.

Большая игра – это центральный момент Конкурса, его «фишка». Это не просто деловая или ролевая игра в том виде, в каком ее сейчас принято преподносить на взрослых семинарах. Каждый раз она проходит по своему единственному и неповторимому сценарию: суть его в том, чтобы, объединив таланты, опыт и мастерство, в три дня придумать, сделать, оформить, собрать, сверстать и отпечатать... стоп, не будем пока открывать секрет.

Всему свое время.

Итак, больше изданий хороших и разных!

Четвертый Всероссийский Конкурс школьных изданий
«БОЛЬШЕ ИЗДАНИЙ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!»