

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ СНЯТЬ ХОРОШИЙ СТРИТ-ТОК



Элементарно,
КОЛЛЕГА!

1 ЗНАЙ СВОЮ ТЕМУ

Прежде чем начинать снимать стрит-ток, изучите тему опроса вдоль и поперек, — тогда у вас будут интересные вопросы.

Заранее продумайте ответы, которые предполагаете получить



2 КОРОТКО, НО ЯСНО

Чаще всего стрит-ток используют в новостных сюжетах, и длится он не больше 30-ти секунд. Как самостоятельный материал он встречается и в программах.

Но все равно его хронометраж не превышает 1-2 минуты



3 ЧАСТО ВСЕ РЕШАЕТ УЛЫБКА

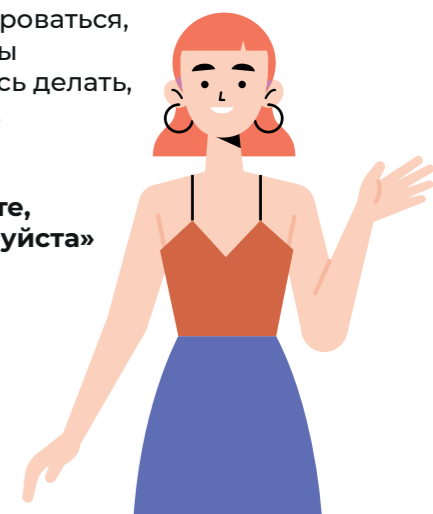
Старайтесь сразу поймать взгляд человека, которого хотите опросить. Видите, что он отворачивается или опускает глаза, — ищите другого респондента



4 БЕЗ ДОЛГИХ ПРИВЕТСТВИЙ

Пока будете здороваться, объяснять, кто вы и что собираетесь делать, человек убежит.

Пару секунд на «здравствуйте, скажите, пожалуйста» и сразу вопрос



5 ПРАВИЛЬНЫЙ ВОПРОС — ЗАЛОГ УСПЕХА

Вопрос должен быть сформулирован так, чтобы человек заинтересовался, остановился и начал отвечать.

Чтобы получить развернутый ответ, задавайте дополнительные вопросы



6 РЕСПОНДЕНТЫ НЕ ОДНОТИПНЫ

Люди, которых вы опрашиваете, должны отличаться друг от друга по возрасту, одежде, имиджу и речи



7 МАГАЗИНЫ ОБХОДИМ СТОРОНОЙ

Не снимайте в магазинах или торговых центрах.

В торговых центрах для съемки требуется согласование и там много вывесок. На телевидении вывески и бренды приходится «блюрить»



8 КАЧЕСТВО РАВНОЦЕННО КОЛИЧЕСТВУ

Чем больше людей вы опросите, тем больше разных ответов получите.

Чтобы собрать 5 ярких ответов, нужно опросить минимум 15 человек



ТЕХНИЧЕСКИЕ МОМЕНТЫ СТРИТ-ТОКА

9 ПРАВИЛЬНАЯ ЛОКАЦИЯ

Место съемок подбирайте в соответствии с тематикой.

Если ваша тема «Животные в городе», то лучше снимать в парке, где выгуливают собак



10 ВАЖНОЕ «ПОЧЕМУ»

Чтобы вам ответили развернуто, начинайте вопрос с «почему»

Почему осенью листья желтые?

Почему вам нравится осень?



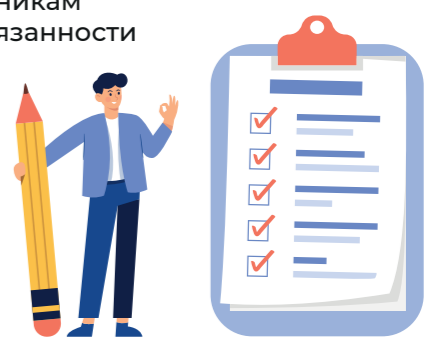
11 В ЛЮБУЮ ПОГОДУ

Оденьтесь соответственно погоде. Чтобы набрать хорошие и разнообразные ответы, вы проведете на улице немало времени



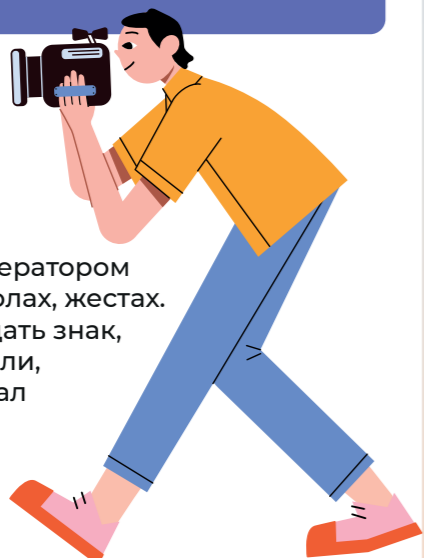
12 АРГУМЕНТИРУЙТЕ

В начальном стендапе аргументируйте тему стрит-тока. Например, вы хотите узнать, что умеют делать руками ученики вашей школы в связи с тем, что законодатели вернули школьникам их трудовые обязанности



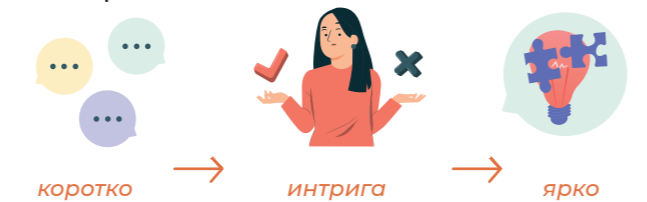
13 ДРУЖБА С ОПЕРАТОРОМ

Договоритесь с оператором об условных символах, жестах. Например, как подать знак, чтобы он снимал или, наоборот, не снимал



14 ВЫСТРАИВАЕМ ДРАМАТУРГИЮ

В начале сюжета ставьте 2-3 коротких ответа. Затем покажите людей, которые либо соглашаются с мнением друг друга, либо наоборот. А в конце — дайте самый яркий и интересный ответ

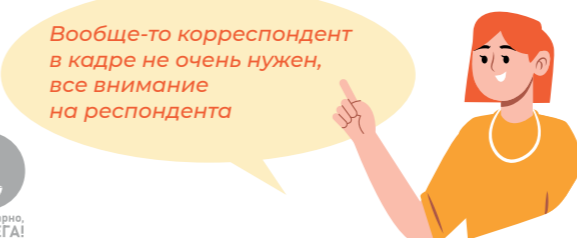


15 НЕ ЗАБЫВАЙ ПРО МИКРОФОН

Не обрывайте последние фразы. Подождите, пока человек договорит, и только потом переводите микрофон на себя.

Микрофон всегда держим в дальней руке от камеры, чтобы не перекрывать себя и респондента

Вообще-то корреспондент в кадре не очень нужен, все внимание на респондента



16 ВСЕГДА ДЕЛАЙ РАСШИФРОВКУ

Один раз потратьте время и расшифруйте все ответы, кроме явного брака (по смыслу или качеству). Не забывайте отмечать тайм-код. Поверьте, снова возвращаться к отсмотру видео — пустая трата времени и сил



О СЛОЖНОМ ЛЕГКО

Стрит-ток — это серия коротких интервью, как правило по одной теме, с большим количеством респондентов. Составная часть новостных сюжетов, репортажей и аналитических программ.

Результат: основанное на конфликте или противоречиях, увлекательное, динамичное, содержащее неожиданные повороты повествование о проблеме.

Цели стрит-тока

1. Введение в тему.
2. Мнения по теме.
3. Отношение к теме или мнению.
4. Создание атмосферного шлейфа, привлечение внимания к проблеме.

Серия обучающих плакатов «Элементарно, коллега!» Специальный выпуск к 1-ому туру шестого сезона соревнований школьников «Медиатор».

№ 3. Что нужно знать, чтобы снять хороший стрит-ток, 2023
Главный редактор: Татьяна Михайлова
Дизайн: Мария Демьянова
© Новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» (АНО Центр инновационных технологий «Орбита»)
Следите за информацией на портале агентства «НАШпресс»
119071, Москва, Малая Калужская ул., 1
Тел.: 7(903) 159-13-10 E-mail: info@lgo.ru
Портал НАШпресс: https://lgo.ru

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина

НАШпресс
Новостное агентство школьной прессы