

РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА

СОРЕВНОВАНИЙ

МЕДИАТОН



НА СТЕНД

Вы работаете малыми командами (1–3 чел.).
Распределите задачи. Определите лидера.
Начинайте работу над новым роликом *сразу*
после окончания предыдущего тура.

Проверяя работу перед загрузкой, читайте задание «снизу вверх».

Загрузка материалов итогового ролика и эссе к нему,
в котором указана роль каждого —
производится *одним участником* команды со страницы
«Старт-участник» портала «Школьная пресса России».
Соавторы отмечаются галочками.

Ошибочно загруженные работы и дубли:
весь текст удаляется, в графе «Название» указывается «ОШИБКА!».

Регистрируйтесь на тур лично. ФИО, фото, год рождения —
обязательные поля.

Если вы случайно забыли логин или пароль — **не** регистрируйтесь
второй раз. Воспользуйтесь [системой восстановления пароля](#).

Ваш наставник
всегда вас поддержит
и вам поможет



[Страница «Старт-участник»:](#)
[взять задание,](#)
[сдать задание](#)



[Система](#)
[восстановления](#)
[пароля](#)



Соревнования школьников «Медиатор» Рекомендации по выполнению задания

1 Этап первый Выбор темы. Разработка идеи. Съемка по сценарию

1. Выберите тему.



3. Подберите локации
и сделайте фотопробы,
чтобы увидеть, как выглядит кадр.



2. Составьте
приблизительный
сценарий.



4. Сразу продумайте
идею для выполнения
спецзадания.



Творческое задание тура

- Оцениваются:
- драматургическая структурированность и логичность повествования, соответствие установленным техническим требованиям, оригинальность художественных решений и правильность оформления эссе.
 - Креативный подход к выполнению специального задания.
 - Речь в кадре и за кадром.

Сразу снимайте **монтажно**.

Оператору! Снять по сценарию, а еще: разные крупности, разные ракурсы, детали, перебивочные планы.

Корреспонденту! Говорить в микрофон, улыбаться, речь должна быть свободной от штампов, «расхожих истин» и стоп-слов.

Каждый критерий прорабатывайте отдельно



Плакат «Снимай монтажно»



Плакат «Слова-аллергены»

Скачайте и на стенд



Работа монтажера

Оцениваются: творческий подход, идея и ее экранное воплощение. Отсутствие ошибок в монтаже. Графическое оформление.



Наложение титров

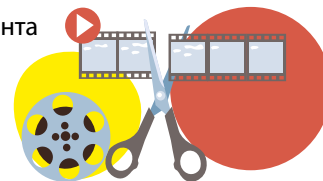
Оцениваются: грамотность, **типографика**, выбор места для размещения надписей в кадре, размер и «читабельность» титров, верно подобранная длительность и стилистическое единство.



[Медиатон.](#)
[Папка монтажера](#)

3 Этап третий Монтаж

Сразу создайте отдельную директорию для проекта, там расположите поддиректории с видео, звуковыми файлами и текстами для титров; отдельную папку для итогового варианта ролика. Поставьте на таймлайн видео в соответствии со сценарием. Не демонстрируйте кадр дольше, чем необходимо зрителю для понимания его содержания. При составлении соседних кадров учитывайте принципы монтажа (по крупности, по движению и другие).



В самом начале поставьте на таймлайн начальные и финальные титры, а также отбивки — это поможет не «вылететь» за хронометраж. В качестве отбивок можно использовать фрагмент заставки Медиатон. Собирайте полноценные монтажные фразы. При компоновке кадров делайте логически оправданные склейки, придерживаясь базовых правил монтажа.

4 Этап четвертый Наложение титров

Титры не могут находиться на экране меньше времени, которое необходимо для того, чтобы их можно было спокойно прочесть вслух.



Внимание! Посмотрите свое видео в полноэкранном режиме, чтобы выбрать правильный размер титров. Не делайте огромные титры. Не ставьте титры на весь экран по ширине. В конце строки знаки препинания не ставятся — ни запятые, ни точки. Особенно в названиях.

Начальные титры	Заставка Медиатон без логотипов + название работы (после заставки). Внимание! Распространенная ошибка! Не ставьте выходные данные в начале ролика.
Срединные титры (при необходимости)	Только при необходимости. Старайтесь не использовать срединные титры. Корреспондента представьте в конце ролика.
Конечные титры	Имена и фамилии авторов, школа, класс; базовая площадка (без №, без ГБОУ) с указанием месторасположения; номер и название тура; инструктор и др. Заставка Медиатон с логотипами организаторов.

Медиатон, седьмой сезон

Тур 2, ноябрь 2024. НАЗВАНИЕ ТУРА

Базовая площадка Школа 320 (Медведково), Москва

Инструктор Алла Радостнова

Режиссер Ольга Победоносцева, 8 кл. (уровень С)

Оператор Александр Добросовестный, 8 кл. (уровень В)

Сценарист Олег Талантов, 9 кл. (уровень С)

Организаторы соревнований

РГУ им. А.Н. Косыгина

Новостное агентство НАШпресс (АНО «Орбита»)

Заставка «Медиатон» с логотипами организаторов

Другая информация — на усмотрение авторов.

5

Этап пятый Публикация



VK Video

Размещение на видеохостинге

Название и описание ролика на видеохостинге должны быть «кликабельными» и содержать название проекта, а также информацию: Медиатон сезон, номер тура, авторы, школа. Без №, без сокращений (без ГБОУ) с указанием города. Если школа и площадка не совпадают, укажите площадку.

Обложка к ролику должна быть «кликабельной».

В соответствующую графу эссе поставьте ссылку на видео.

Убедитесь, что ролик открывается! Проверьте настройки и доступ.

Теги: #Медиатон #НАШпресс #РГУимКосыгина #Медиакласс

Быть кликабельным — в значении «вызывать желание кликнуть и посмотреть».



Публикация работы

Оцениваются: информативность, аккуратность и полнота выходных данных в эссе и на хостинге.

Если вы публикуете работу на диске, где невозможно соблюсти требования информационной политики проекта, вы можете потерять балл.

6

Этап шестой Производственное эссе

С помощью эссе эксперты должны понять, какая идея лежит в основе вашей работы. Научившись правильно составлять эссе, вы приобретете навык создания брифов, необходимый в профессии. Кроме того, эссе — это возможность сохранить историю вашего роста в медиасфере. Иными словами, эссе пишется не для «галочки», а для себя.



Производственное эссе

Оцениваются: смысловая нагрузка, содержательность, полнота и внятность изложения.

Каждый критерий прорабатывайте отдельно

Графы эссе	Рекомендации по контенту
1. Название	Название ролика — его мини-презентация. Эксперт должен понять вашу тему и идею без просмотра ролика.
2. Ссылка на видеофайл	Не выкладывайте одну и ту же ссылку несколько раз! Загружает один человек от команды! Убедитесь, что ссылка открывается! Лучше всего делайте ссылку на VK
3. Тема проекта в целом	Выбрав тему на весь сезон, уточняйте ее от тура к туру. Формулируйте ее информативно, с подзаголовком. Это покажет эксперту, как вы работаете над проектом.
4. Лонглайн сценария (краткое содержание)	3 факта по теме. Максимально краткое изложение истории, ее пересказ, содержащийся в 1–2-х предложениях. Общий объем лонглайна — не более 300 знаков, а лучше меньше.
5. Ваша техника	Расскажите про техническое оборудование, с помощью которого снимали, записывали звук, монтировали. Укажите бренд и марку.
6. Ваше ПО	Правильно укажите свое ПО.
7. Чему научились на туре	В свободной форме.
8. Авторы	Назовите каждого участника (Имя, Фамилия, класс) и укажите его роль, а также уровень (А,В,С).
9. Расшифровка синхрон	Приведите полную расшифровку звучащего в ролике текста и укажите таймы. Качество расшифровки учитывается экспертом при оценке работы.
10. Дополнительно	Заполняется по желанию.



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ИНСТРУКТОРА (МЕДИАНАСТАВНИКА)



Действия инструктора

1. Скачать тематический план соревнований



Тематический план
соревнований Медиатон

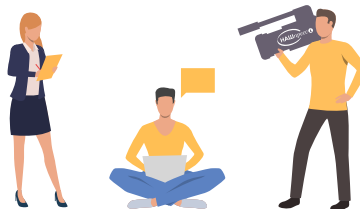
2. Составить учебный план на год

Разработайте программу соревнований для своей площадки или интегрируйте в вашу программу учебные модули и основные опоры туров (навыки, термины, источники).

Шаг проекта — один месяц. В течение месяца ребята под патронажем наставника осваивают конкретные навыки в компетенциях тележурналистика, видеопроизводство.

3. Сформировать команды (1–3 чел.)

так, чтобы в каждой был оператор, корреспондент, продюсер. Роли можно совмещать.



4. Распределить участников по лигам

Лига «Школьный этап». Соревнуются участники начального уровня подготовки.

Оценивает работы наставник, пользуясь критериями соревнований.

Лига «Классик». Соревнуются участники, обладающие развитыми навыками съемок и опытом работы в видеоредакторе.

Лига «Мастер». Призеры и победители прошлых сезонов соревнуются в создании своей телевизионной рубрики. Партнер лиги Мастер — ОТР.

Лига Медиатоша. Соревнуются младшие школьники.

Выполняют задания по анимации, стоп-моушн. Два тура — зимний и весенний.

5. Познакомить команды с правилами соревнований

Участники должны знать

- Название и организаторов проекта

Название
Соревнования школьников #Медиатон

Организаторы соревнований
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
и Новостное агентство НАШпресс

- Название своей базовой площадки
- [Как зарегистрироваться на платформе проекта](#)
- Как зарегистрироваться на тур
- Как правильно загрузить работу
- Основные этапы подготовки конкурсной работы и их специфику ([см. руководство участника](#))
- Состав производственного эссе и смысл этой опции

Все упоминаемые
документы см. на
странице *Материалы*
для тура портала
«Школьная пресса
России»

6. Начать подготовку к туру сразу, как закончится предыдущий

Пользуясь [тематическим планом соревнований](#) и своей программой, составленной на его основе — организовать учебный процесс.

7. Организовать съемку

В помощь наставнику — «Руководство участника соревнований», где подробно описаны действия команд и ожидаемый результат, а также имеются обучающие плакаты, которые можно скачать на странице «Материалы для тура».

8. Проконтролировать регистрацию на тур

Объясните своим участникам правила регистрации на тур.

После регистрации — прицельно проверьте запись каждого участника на платформе проекта (желательно — вместе с ним). Привлеките медиаволонтеров, которые помогут вам провести качественную техническую проверку.

Чек-лист проверки записи на тур

1. Каждый участник «привязан» к своему медиобъединению, имеющим регномер; в профиле указаны ФИО, школа, фото и др. данные.
 - Как проверить: при клике на фамилию участника в строке записи открывается его визитка с регномером, ФИО, школой, СМИ, контактами.
2. Регистрация проведена от аккаунта участника. Нельзя проводить регистрацию от аккаунта руководителя, иначе конкурсная работа не свяжется с участником.
 - Как проверить: при клике на фамилию участника в строке записи открывается его визитка с регномером, ФИО, школой, СМИ, контактами.
3. Нельзя регистрироваться на несколько базовых площадок! Только на одну! Иначе система «задвоит» баллы, что создаст дополнительные проблемы. Если ошиблись — сами (сами!) удалите ошибочную запись (нажать на «Удалить»).
4. В форме записи указан только номер школы, нет длинных названий и аббревиатур типа ГБОУ.
 - Как проверить: ~~ГБОУ школа 1333~~ Школа 2045 ~~имени Разумовского~~.
5. Указан уровень участника: А «начинающий», Б «развивающийся» или С «продвинутый».
6. Выбрана одна лига для всей команды: Школьный этап; Классик; Мастер. Почитайте о лигах на информационной странице Медиатона.
7. Взрослый не может быть участником соревнований, его в соавторах не указываете.
8. Обозначено ПО, на котором будете работать.

Если неверно зарегистрировались — сами удалите заявку (нажать на «Удалить») и подайте новую. Если что-то непонятно, свяжитесь с инструктором вашей площадки или старшим инструктором соревнований Людмилой Королевой.

Если участник забыл пароль — не заводите новый кабинет, а воспользуйтесь системой восстановления пароля.

Иметь под рукой



Материалы для тура

Методическое подспорье для медиапедагога



Скачайте инструкцию по проведению тура



Расписание туров см. на странице Календарь сезона



Регистрация медиаволонтеров на [Dobro.ru](#)

Общие теги
Медиатон,
РГУимКосыгина,
НАШпресс, Медиакласс

Участники класса Адобы
ставят дополнительные
теги и хештеги
NashAdobe

Участники класса VSDC
ставят дополнительные
теги и хештеги
NashVSDC

9. Организовать работу площадки во время соревнований

Оформите площадку. Стендовые материалы, мерч и атрибуты можно получить в оргкомитете. Раздайте командам распечатанное задание.

Действия участников во время тура

1. Создать на диске директорию проекта, в которой расположить поддиректории с видео, звуковыми файлами и текстами для титров; отдельную папку для итогового варианта ролика (выходной формат файла mp4, Full HD/HD 1920x1080/1280x720, кодек: h.264).
2. Запустить монтажную программу.
3. Установить настройки проекта в соответствии с выходным форматом.
4. Скопировать отснятые материалы и звуковые файлы в соответствующие папки.
5. Отобрать наиболее удачные дубли и импортировать их в проект.
6. Создать начальные и конечные титры, а также отбивки (при необходимости).
7. Расставить видео и звуковые файлы в секвенции в соответствии со сценарием.
8. Желательно монтировать последовательно, от начала к концу.
9. По ходу работы чаще делать сохранения.
10. Соблюдать правила монтажа.
11. Закачивает работу один человек от команды.
12. После загрузки проверить доступ — открывается ли ролик, настроен ли доступ.

Используйте «Руководство участника соревнований» как настольную инструкцию. Проверяя работу перед загрузкой, идите от последних пунктов задания вверх.

Участвуя в Медиатоне, обязательно сохраняйте свою творческую историю на портале «Школьная пресса».

После каждого тура загружайте фотографии, «горячие микрофоны» и бекстейджи в свое портфолио!

Для тех, кто пишет — работает новостная лента, рубрика «Дневник проекта».

Параллельно с Медиатоном вы можете участвовать в Марафоне школьных СМИ России

МАРАФОН ШКОЛЬНЫХ СМИ





Технический регламент соревнований с пояснениями и рекомендациями

1. Формат видео при настройках камеры и экспорте готового фильма



- При съемках:
 - горизонтальный размер кадра
 - соотношение сторон 16 / 9
 - прогрессивная развертка
 - максимально возможное разрешение, которое позволят съемочное и монтажное оборудование
 - частота кадров любая которую позволяют условия освещения

- При экспорте:
 - горизонтальный размер кадра
 - соотношение сторон 16 / 9
 - 1920 x 1080 или 1280 x 720
 - прогрессивная развертка
 - файловый контейнер MP4
 - кодеки h264 (желательно) и h265

Используемое съемочное (в том числе осветительное) и монтажное оборудование необходимо указывать в производственном эссе с названием производителя и марки.

2. Настройки экспозиции



- Если условия освещения позволяют, то значение диафрагмы лучше устанавливать в соответствии с желаемой глубиной резкости (приоритет диафрагмы), а ISO и выдержку таким образом, чтобы на изображении не было цифрового шума и не пропадала детализация светлых участков не было «пересветов».

3. Монтаж



- Придерживаться **10-ти базовых принципов монтажа** (если иное не оправдано авторской задумкой).
- Избегать наличия микропланов (непреднамеренных, в несколько фреймов, пропусков между кадрами).
- В конце или начале динамических кадров (наезды, отъезды, панорамы) движение должно отсутствовать, если предыдущий или последующий кадр статичные. Нельзя монтировать динамику со статикой!

4. Качество изображения



- Изображение должно быть резким, с наличием деталей в светлых и темных областях и с сохранением естественности цветопередачи.
- В композицию кадров включать только те элементы объектов и предметов (в том числе людей), без которых она и режиссерский замысел потеряет свою художественную целостность. Над головой корреспондента, рассказывающего об аварии электросети, может висеть пучок проводов, только если при этом он не портит композицию.
- Не размещать снимаемых близко от фона, это лишает кадр глубины (делает его плоским).
- Любые движения камеры должны быть оправданы (нельзя, чтобы изображение дрожало из-за трясущихся рук).
- Необходимо, чтобы воображаемая линия горизонта была параллельна верхней и нижней границам кадра (не «заваливайте» линию горизонта, если это не оправдано авторским замыслом).



[10 базовых принципов монтажа](#)

5. Качество звука

Важно!



- При записи внутрикадровой речи (стендап, интервью и т.д.)
 - Использовать рекордер, ручной или петличный микрофон (вместо ручного микрофона допустимо использовать смартфон).
 - Во время съемок на улице надевать на микрофоны ветрозащиту.
 - В гулких помещениях микрофон размещать на минимальном расстоянии от источника звука.
- При записи закадрового голоса
 - Желательно использовать рекордеры, студийные, ручные или петличные микрофоны (вместо петличного микрофона можно воспользоваться качественной гарнитурой для смартфона).
 - Подбирать тихие помещения, без эха, с невысокими потолками, где стены, пол и потолок покрыты мягкими звукопоглощающими материалами (минимум: обои, линолеум и занавешенные плотными шторами окна).
- Во время монтажа
 - При регулировке звука добиваться разборчивости речи. Учитывать, что многое зависит от тембра голоса, частотных и других характеристик, используемых музыки и шумов.
 - Перед экспортом роликов обязательно прослушивайте звуковой ряд, часто этого достаточно, чтобы не допустить брака.
 - Помните, что при одновременном звучании, лучше когда разница между уровнем громкости речи и музыкально-шумового оформления составляет не менее 4 дБ. При этом желательно, чтобы звуковой сигнал речи колебался в пределах от -14 дБ. до 0 дБ. (в пике), а музыки и шумов от -25 дБ. до -4 дБ. (в пике).
 - Перепады звука между кадрами не должны превышать 5 дБ.

6. Музыкальное оформление

- Звуковое оформление должно быть самостоятельно записанное, лицензированное или полученное из официально бесплатных библиотек. При заимствовании музыкальных материалов — в финальных титрах указывать название и авторов произведения (включая авторов слов).

7. Шрифт

- Рекомендуем семейство лицензионных телевизионных **шрифтов от Paratype**

8. Препродакшн

- Заранее составьте режиссерский сценарий и при необходимости — раскадровку к нему. Это позволит вам спланировать работу, «монтажно» снять и не допустить ошибок, связанных с нарушением базовых принципов монтажа.

9. Начальные титры

- В начале указывается только название ролика

10. Финальные титры

- См. Руководство участника соревнований, пункт «Наложение титров»



[Шрифты от Paratype](#)
(предоставлено разработчиком специально для базовых площадок соревнований Медиатон)

11. Видеозаставки

- Используйте заставки проекта. Допустимо — ускорять, озвучивать, сокращать, дополнять заставки.

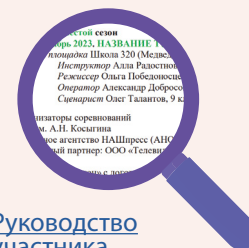
12. Информационная политика

- Конкурсные работы, в соответствии с целями информационной политики по популяризации проекта, при публикации в соцсетях и на ресурсах должны сопровождаться хештегами, рекомендованными штабом соревнований
- #Медиатон #НАШпресс #РГУимКосыгина #Медиакласс
- При использовании материалов, подготовленных в рамках соревнований, в сторонних целях, например, для других конкурсов, соцсетей, сайтов, СМИ и др.
- Участники обязаны:
 - в конечных титрах упомянуть, что работа создана в рамках профориентационных соревнований Медиатон (тур, год);
 - правильно указывать название соревнований (профориентационные соревнования школьников «Медиатон») и их организаторов (Организаторы: РГУ им. А.Н. Косыгина и агентство НАШпресс).

Далее см.



[Скачать видеозаставки проектов](#)



[Руководство участника соревнований](#)

Как победить в туре?

1. Приступайте к выполнению работы, как только появилось задание.
2. Препродакшн — придумайте сценарий. Найдите локации, определите дни и время съемок. Распределите роли в команде.
3. Отдельное внимание уделите речи ведущего и спецкора, поскольку текст и речь — визитная карточка ролика.
4. Пропишите речь ведущего в подводке. Завлеките зрителя к просмотру ролика с помощью первой же фразы, факта или вопроса.
5. Внимание оператора направьте на то, чтобы стабилизировать кадр, устранить тряску камеры всеми возможными способами.
6. Создайте сами или найдите в открытой библиотеке отбивку (видеоперебивка, отделяющая одну часть сюжета от другой), подходящую к общей стилистике вашей работы.
7. Отслеживайте композицию во время движения камеры. А лучше заранее отрепетировать, как будет двигаться корреспондент и какое изображение получится в итоге.
8. Проверьте, что отдельные части вашей работы не кажутся слишком громкими в сравнении с другими отрывками.
9. Вам также пригодятся заранее записанные и отредактированные титры, обложка для ролика и заставки.
10. Производственное эссе — обратная связь с экспертами. Постарайтесь развернуто, интересно и грамотно ответить на все вопросы.
11. После загрузки ролика проверьте его на «открываемость».
12. Название и описание ролика — часть вашей конкурсной работы.

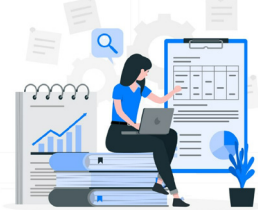




Снимать монтажно и репортажно

1 Подготовка

Провести исследование темы. Составить расписание, зарядить батарейки в рабочих устройствах. Записать или зарисовать план репортажа



2 На месте

Набрать интервьюшек и «настрелять» картинки. Записать подводку с ключевой информацией на удачном визуальном фоне



3 На месте Визуальное наполнение

«Поливалка» (что вижу, то снимаю) — это не интересно. Чтобы с сюжет не был однобоким — искать и снимать *разное*.

- Набрать «картинки с разных точек».
- Снять минимум один полноценный фрагмент со смысловым наполнением и с интершумом (лайф).
- Набрать синхроны — базу сюжета



4 Подача материала

В закадре и стендапе — не надо рассказывать очевидное (очами итак видимое). Стоп-слова: «сегодня мы находимся», «давайте узнаем».

Подводка — это три предложения: нестандартный заход; взгляд через личную историю **героя-проводника**. Живой образный язык, авторская нестандартная подача

5 Проводник

Найти человека, для которого событие звучит по-особому. «Через него» или через его личную историю показать проблему. В конце репортажа вернуться к герою, либо найти второго героя-проводника



6 Найти спикеров

Привлечь людей, которые имеют прямое отношение к происходящему. Заснять (с разных ракурсов) спикеров, которые представят *разные взгляды*.

Требования к спикерам

- Уравновешенный гендерный и возрастной состав.
- Эксперт — взгляд «сверху».
- Те, кто знают «кухню» — взгляд изнутри.
- Участники, свидетели, виновники — взгляды «из-за кулис», «из зала»

7 После съемки

Расшифровать синхроны. Разложить сюжет на бумаге: сценарный план, драматургическое столкновение мнений, толкований, характеров. Уточнить план репортажа



8 ЗКТ

Плавное подвести к каждому спикеру. Компонировать и делать интересное видео



9 В монтаж идут кадры от 4 до 6 сек!



НА СТЕНД