

ПИШЕМ ЗАКАДРОВЫЙ ТЕКСТ



Элементарно,
КОЛЛЕГА!

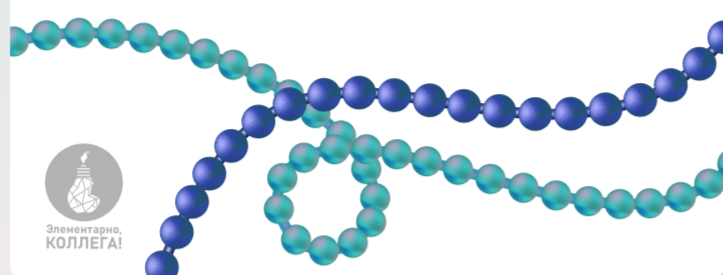
1 БУДЬТЕ В ТЕМЕ

Перед тем, как писать текст, «накачайтесь» информацией. Посмотрите, почитайте, полистайте. При этом не стоит «копипастить» (копировать из интернета) — переработайте информацию по-своему.



2 ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Забудьте про хронологию, собирайте сюжет как бусы — из самых интересных фактов-камушков. Найдите нестандартного героя с необычным хобби или запоминающейся фамилией. Всегда начинайте сюжет с самого приметного и интересного.



3 НЕ УБИВАЙТЕ ТЕКСТ КАНЦЕЛЯРИЗМАМИ

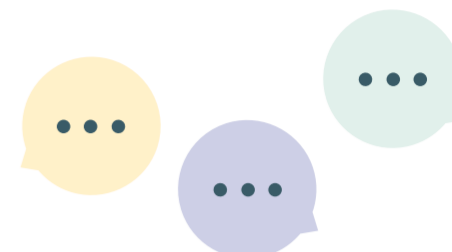
Избегайте бессмысленных слов и казенных словечек, которые только портят речь.

X
Реализация, мероприятие, является, в рамках, ввиду, в настоящий момент, в связи с этим, имеет место быть, данный, в процессе, обучающийся



4 ПИШИТЕ «КАК ГОВОРЯТ»

Не «произвел выстрел», а «выстрелил», «пухнул». Не «совершил прыжок», а «прыгнул». Объясняйте зрителю значение терминов (не «трансформация», а «переход в новое качество»).



5 ДЕЛИТЕ ФРАЗЫ НА ЧАСТИ

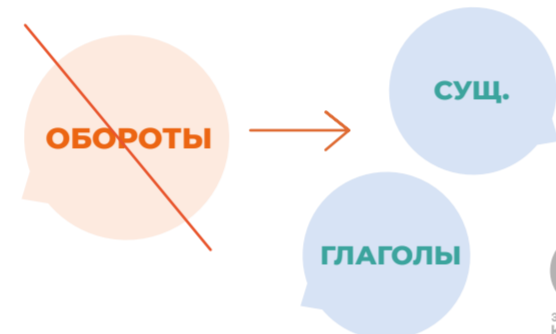
Пишите по схеме: «Ночь. Улица. Фонарь. Аптека» — короткими предложениями.

Сложносочиненные и сложноподчиненные конструкции разбивайте на несколько.



6 УВАЖАЙТЕ ГЛАГОЛЫ И СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ

Не используйте причастные и деепричастные обороты. Избегайте качественных (оценочных) прилагательных. Зритель сам все увидит и сделает выводы.



7 СЛЕДИТЕ ЗА ФОНЕТИКОЙ

Читайте вслух то, что написали. Исправляйте неблагозвучия.

X
С раннего утра, извинения за изменения, комплекс из вращений в разные стороны, собаки как атлеты, он же ребенок

На бумаге они кажутся безобидными, но стоит их произнести и сразу понимаешь, что к чему.



8 ВЫЧЕРКИВАЙТЕ ПРИПОДНЯТОСТИ

Долой вводные слова, категоричные определения и широкие обобщения.

X
«Вот», «итак», «впрочем», «кажется», «например», «кстати».
«Никто никогда», «навечно», «навсегда», «ни один человек», «очень».
«Все мы знаем», «многим известно», «в последнее время»



9 ТВОРИТЕ РИТМ

Емкие короткие предложения (до 6-ти слов) хорошо держат внимание.

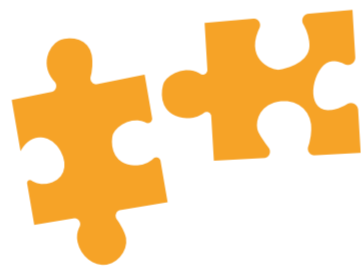
Длинные эпические фразы (до 13 слов) замедляют ритм.

Сочетайте длинные и короткие периоды, но главенство отдавайте коротким.



10 ИГРАЙТЕ СЛОВАМИ

Пользуйтесь известными вам литературными приемами — каламбур (даже к финским скалам бурим обращаясь в каламбуром), аллитерация (лет до ста расти нам без старости), инверсия (открылась бездна, звезд полна), оксюморон (горячий лед), риторические вопросы и прочие-разные.



11 ЗАИНТРИГУЙТЕ ЗРИТЕЛЯ ПЕРВЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ

Идеальная первая фраза сюжета — та, которая годится для **шпигеля** *

* Шпигель — видеодайджест всех сюжетов, предвещающий выпуск

ИНТРИГА



12 СРАЗУ ВВОДИТЕ ЗРИТЕЛЯ В КУРС

Что, где и когда произошло, какие очевидные последствия уже возникли. И сразу вводите героя, завязывайте конфликт, двигайте историю.

НЕ ТЯНИ



13 ИСПОЛЬЗУЙТЕ ПРИЕМ «ТВОРЧЕСКАЯ МАТЕМАТИКА»

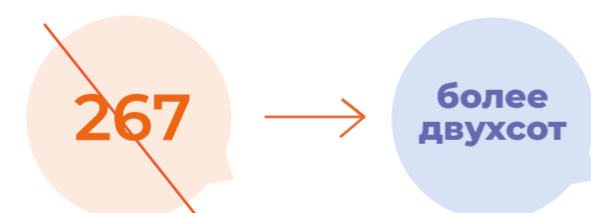
«Оживляйте» цифры и переводите их в интересные факты. Вместо «Предприятие добывает 7 миллионов нефти в год» — говорите: «Состав с цистернами этой нефти дважды протянется вокруг Земли».

Сравнивайте цифры с чем-то понятным зрителю. Говоря о пробеге очень старого автомобиля, скажите, что он проехал не сотни тысяч километров, а «три расстояния от Земли до Луны и обратно».



14 ОКРУГЛЯЙТЕ СЛОЖНЫЕ ЦИФРЫ (КОГДА ЭТО УМЕСТНО)

Двести шестьдесят семь — это почти триста или более двухсот. Цифры всегда пишите буквами, чтобы, произнося их, не ошибиться в окончаниях.



15 НАЧИНАЙТЕ С ГЛАВНОГО

С заголовка, ударной фразы или остро сформулированной темы сюжета. По сути, — с информационного повода.



инфоповод



16 УМЕЙТЕ СТАВИТЬ ТОЧКИ

Существует правило: в одном предложении должно быть не более 12-ти слов. Лучше 7. Можно 5.



Серия обучающих плакатов «Элементарно, коллега!»
Специальный выпуск к 2-ому туру шестого сезона соревнований школьников «Медиатон».

№ 4. 2023. Пишем закадровый текст
Главный редактор: Татьяна Михайлова
Дизайн: Мария Демьянова

©Новостное агентство школьной прессы «НАШпресс»
(АНО Центр инновационных технологий «Орбита»)

Следите за информацией на портале агентства «НАШпресс»

119071, Москва, Малая Калужская ул., 1
Тел.: 7(903) 159-13-10 E-mail: info@lgo.ru
Портал НАШпресс: https://lgo.ru

Российский
государственный
университет
им А. Н. Косыгина

НАШпресс
Новостное агентство
школьной прессы