

ШТАМПЫ

которые следует безжалостно
истреблять из речи на экране

1

ЗДРАВСТВУЙТЕ, ЗДРАВСТВУЙТЕ

«Здравствуйте —
здравствуйте», «спасибо,
до свиданья — пожалуйста,
до свиданья» представьтесь,
пожалуйста».

Ясно, что,
не поздоровавшись,
беседу не начинают —
но зачем это в ролике?

2

СКАЖИТЕ НАСЧЕТ ЭТОГО

«Что вы об этом думаете»,
«как вы относитесь к»,
«важно ли знать
(математику, этикет, кино,
иностранный язык, что-то
другое)», «что вы пожелаете
нашим зрителям»
и модные блиц-расстрелы
типа «ваш любимый цвет»,
«богатство или здоровье»

Дребедень ни о чем —
долой из ролика

3

КАК ВЫ СТАЛИ КОСМОНАВТОМ

«Как вы
относитесь к спорту»
(вопрос спортсмену), «как
вы стали...», «о чем была
ваша первая роль» (вопрос
актеру), «как вы начали
писать книги» (вопрос
писателю), «почему вы
стали учителем»,
«как вы к этому пришли» .

Это вопросы-бесполезности

4

ДАВАЙТЕ УЗНАЕМ

«Сегодня мы находимся...»,
«рядом со мной сейчас...»,
«сегодня я хочу вам
рассказать», «давайте
узнаем», «и сегодня мы
выясним», «и вот что у нас
получилось».

Навязчивые фразы, которые
кочуют из ролика
в ролик и натирают
на языке мозоль

5

НУ

«Итак», «что ж»,
«на самом деле»,
«имеет место быть», «ну»
(что еще?).

Мелкие паразиты,
засоряющие язык

6

КАЖДЫЙ КОГДА-ТО

«Все мы знаем...»,
«многие сейчас...»,
«в современном мире ...»,
«в последнее время ...»,
«в наши дни...», «все мы ...»,
«в нашей жизни много...»,
«каждый когда-то...»,
«многие интересуются».

Неоправданные обобщения

7

В РАМКАХ

«В рамках»,
«мероприятие»,
«данный», «каждый»,
«обучающийся», «является»,
«реализуется».

Канцеляризмы в речи, делающие речь
деревяннно-стеклянной



ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ
СОРЕВНОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ
ПО МЕДИАТВОРЧЕСТВУ
«МЕДИАТОН»



Igo.ru
/proect/nashpress



t.me
/nashpress_russia



vk.com
/nashpress



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А. Н. КОСЫГИНА



НАШПРЕСС
НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО
ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ