

ШТАМПЫ

которые следует безжалостно
истреблять из речи на экране

1

ЗДРАВСТВУЙТЕ,
ЗДРАВСТВУЙТЕ

«Здравствуйте — здравствуйте», «спасибо, до свиданья — пожалуйста, до свиданья» представьтесь, пожалуйста».

Ясно, что, не поздоровавшись, беседу не начинают — но зачем это в ролике?

2

СКАЖИТЕ
НАСЧЕТ ЭТОГО

«Что вы об этом думаете», «как вы относитесь к», «важно ли знать (математику, этикет, кино, иностранный язык, что-то другое)», «что вы пожелаете нашим зрителям» и модные блиц-расстрелы типа «ваш любимый цвет», «богатство или здоровье»

Дребедень ни о чем — долой из ролика

3

КАК ВЫ СТАЛИ
КОСМОНАВТОМ

«Как вы относитесь к спорту» (вопрос спортсмену), «как вы стали...», «о чем была ваша первая роль» (вопрос актеру), «как вы начали писать книги» (вопрос писателю), «почему вы стали учителем», «как вы к этому пришли».

Это вопросы-бесполезности

4

ДАВАЙТЕ
УЗНАЕМ

«Сегодня мы находимся...», «рядом со мной сейчас...», «сегодня я хочу вам рассказать», «давайте узнаем», «и сегодня мы выясним», «и вот что у нас получилось».

Навязчивые фразы, которые кочуют из ролика в ролик и натирают на языке мозоль

5

НУ

«Итак», «что ж», «на самом деле», «имеет место быть», «ну» (что еще?).

Мелкие паразиты, засоряющие язык

6

КАЖДЫЙ
КОГДА-ТО

«Все мы знаем...», «многие сейчас...», «в современном мире ...», «в последнее время ...», «в наши дни...», «все мы ...», «в нашей жизни много...», «каждый когда-то...», «многие интересуются».

Неоправданные обобщения

7

В РАМКАХ

«В рамках», «мероприятие», «данный», «каждый», «обучающийся», «является», «реализуется».

Канцеляризмы в речи, делающие речь деревянно-стеклянной

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ
СОРЕВНОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ
ПО МЕДИАТВОРЧЕСТВУ
«МЕДИАТОН»



 Igo.ru
/project/nashpress

 t.me
/nashpress_russia

 vk.com
/nashpress

 РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
им. А. Н. КОСЫГИНА



НАШПРЕСС
НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО
ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ

 ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ