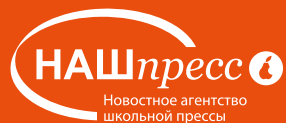




РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. А. Н. КОСЫГИНА  
Технологии. Дизайн. Искусство



Новостное агентство  
школьной прессы

# МЕДИАТОН

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Проориентационные соревнования школьников  
с обучением ключевым форматам медиа  
и последующей сертификацией участников  
(детей и взрослых)



МЕДИАТОН.  
Стартовая  
страница  
проекта



softline®

Paratype



Кроме знакомства с ключевыми медиаформатами, задания от тура к туру учат грамотному обращению с материалом, авторскими правами и музыкальным контентом, работе с данными. Все вместе это называется медиаграмотность

**#МедиаТОН**

# МЕДИАТОН

Проориентационные  
соревнования  
школьников

## Краткое описание

**Медиатон** – это ежемесячные соревнования школьников по различным направлениям мультимедиа с последующей сертификацией участников (детей и взрослых). Проект сочетает соревновательную часть с обучающей. Ребята осваивают азы медиапроизводства (сценарирования, фото и видео съемки, монтажа, работы в кадре), – и сразу соревнуются.

## Как проходят соревнования

Соревнования проходят очно, на базовых площадках Медиатона. Участники образуют разновозрастные команды (1–3 человека) и под руководством инструктора (или самостоятельно) готовят небольшие ролики по заданной теме. К роликам прикладываются производственные эссе, в которых авторы представляют свои идеи. Результаты закачиваются на портал «Школьная пресса» и находятся в открытом доступе.

## Таймлайн

Проект осуществляется в два этапа. Первый этап – проектный, второй – конкурсный. Во время проектного семестра проходит рекрутинг базовых площадок, обучение кураторов и инструкторов, разработка форматов и проектные сессии (июль–сентябрь). В конкурсном этапе Медиатона – 8 туров, они проходят ежемесячно с октября по июнь. Результатом проекта является широкое вовлечение детей в медиаторчество и постановка работы по повышению медиаграмотности в школах, участвующих в проекте.

## Организаторы

*Российский  
государственный  
университет  
им А.Н. Косыгина*

*Новостное  
агентство НАШпресс  
(АНО «Орбита»)*



МЕДИАТОН

КАРТА ПРОЕКТА

Что такое Медиатон  
(посмотреть ролик)



## Проектный семестр (июль–сентябрь)

### Организация работы базовых площадок

Паспортизация площадок  
Оснащение площадок бесплатным лицензионным ПО  
Доступ к открытой соревновательной платформе на портале «Школьная пресса»  
Методический инструментарий и профильные материалы для проведения соревнований

### Подготовка инструкторов

Проектная сессия  
Подключение к сетевому сообществу  
Использование инструментов цифрового волонтерства и медианаставничества для интеграции новичков в проект  
Обучение и методическое сопровождение

Присоединиться  
к проекту в соцсетях

Страница НАШпресс  
в Фейсбуке



Группа НАШпресс  
Вконтакте

## Конкурсный семестр (октябрь–июнь)

### Интенсив для инструкторов

*За две недели до тура*

Теория: темы и смыслы заданий тура в подаче спикеров-экспертов

Практика: инструкторы выполняют пробы (фрагменты заданий будущего тура)

Очные занятия.

Прямая трансляция в регионы

### Предварительное задание

*За 10 дней до тура*

Самостоятельная регистрация ребят на тур

Объединение в малые команды и распределение ролей

Предсценарирование и наработка идей

Сбор материалов и подъемка

Подготовка и настройка оборудования под руководством инструктора

Создание архивов и директорий

Обсуждения и мозговые штурмы

### Основное задание и спецзадания

*Публикуется в день соревнований*

Выполнение главного задания тура и спецзадания на освоение конкретного приема

Производственное эссе: краткое изложение идей в письменном виде

Самостоятельное размещение работ в открытом доступе согласно требований проекта

### Оценка работ

*В течение двух недель после тура (кроме финала и полуфинала, где оценивание происходит в тот же день)*

Оценка профессионального жюри (эксперты)

Оценка общественного жюри (победители прошлого сезона)

**Знакомство с результатами и работа над ошибками**

**Освещение тура в соцсетях и на школьных сайтах**

## Схема проведения туров «Медиатона»

# МЕДИАТОН

## ЦЕЛИ И СМЫСЛЫ

Цель проекта – создание профориентационной и практикоориентированной среды («рассадной грядки») для развития у школьников «soft-skills» и «media-skills», остро востребованных сегодня во всех сферах труда

\* *Медиа рассматривается не только как область возможных профессиональных интересов, но и как средство формирования необходимых навыков, полезных для успешной реализации в любой профессии*



1  
Широкое приобщение детей к медиаторчеству



2  
Поддержка работы объединений дополнительного образования



3  
Разработка алгоритмики и методик ведения обучающих медиасоревнований



4  
Организация работы базовых площадок и профильных центров в регионах присутствия проекта



5  
Организация работы «Школы медиаволонтера» и общественного (детского) жюри. Развитие института медианаставничества



6  
Подготовка сертифицированных инструкторов для реализации проекта на местах



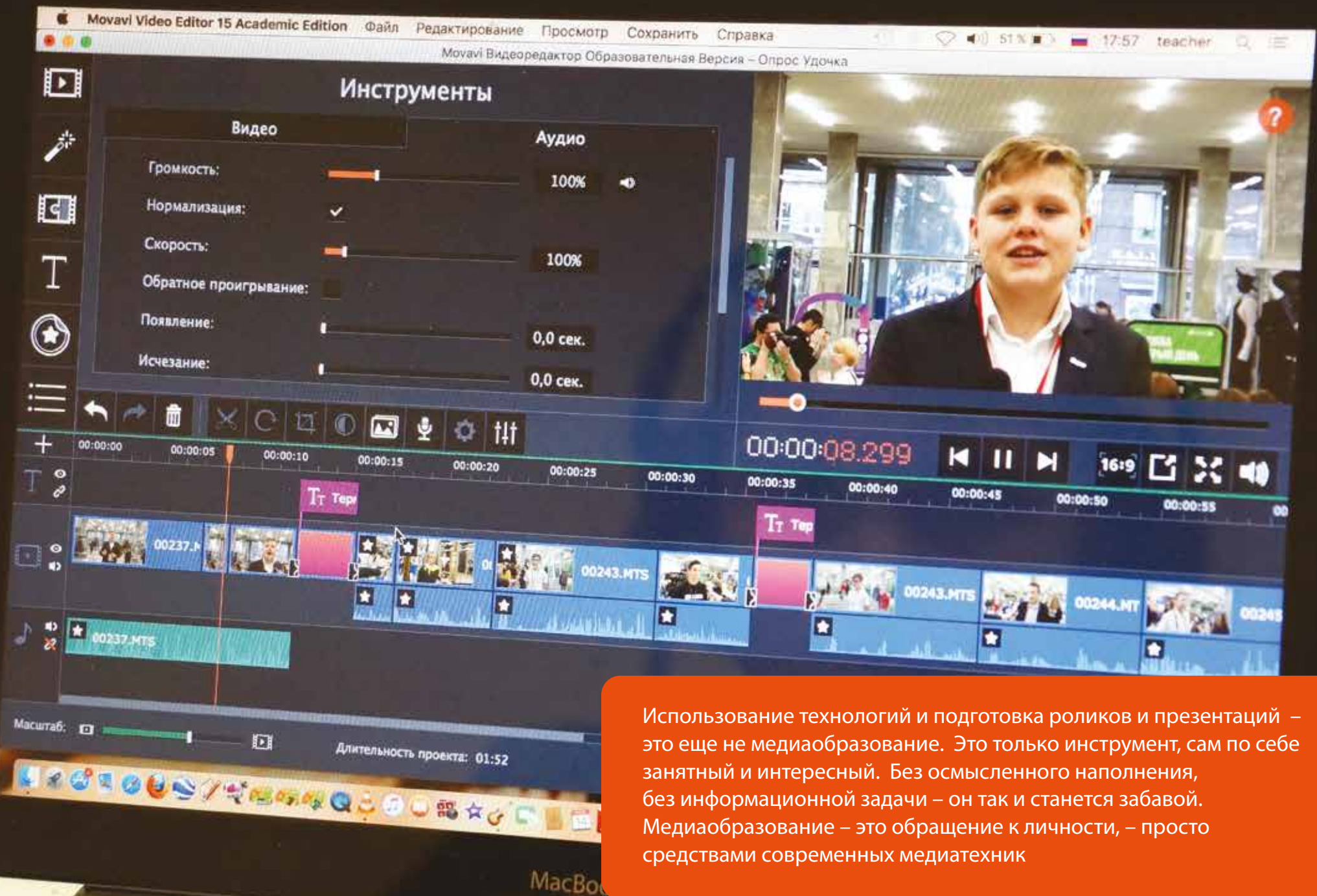
7  
Постановка качественной экспертизы нового формата (открытое судейство, обратная связь)



8  
Развитие сетевого сотрудничества школ с вузами и компаниями-разработчиками



9  
Создание обучающей веб-среды и открытой соревновательной платформы



Использование технологий и подготовка роликов и презентаций – это еще не медиаобразование. Это только инструмент, сам по себе занятый и интересный. Без осмысленного наполнения, без информационной задачи – он так и станет забавой. Медиаобразование – это обращение к личности, – просто средствами современных медиатехник

# МЕДИАТОН

## БАЗОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Базовые площадки – это консультационные и обучающие центры в школах, куда могут прийти участники, чтобы выполнить задание тура и подготовиться к соревнованиям. На каждой площадке работает подготовленный инструктор.

Количество участников соревнований площадка определяет сама, в зависимости от имеющихся ресурсов (посадочных мест, вместимости аудиторий, количества инструкторов).

Организаторы Медиатона обеспечивают площадку бесплатным лицензионным программным обеспечением от партнеров проекта, а также методическими материалами и рекомендациями, как правильно выполнять задание тура.

У каждой площадки есть волонтерская нагрузка по отношению к проекту и его участникам. Например, подготовка промороликов (пресс-поплавков), консультирование региональных команд московскими (программа «Шеф-Москва»).

Базовые площадки, показавшие самые высокие результаты, сертифицируются уполномоченными партнерами проекта и становятся профильными центрами соревнований.







# МЕДИАТОН

## КАК СТАТЬ БАЗОВОЙ ПЛОЩАДКОЙ

Чтобы стать базовой площадкой, школа организует у себя рабочее пространство (в соответствии с инфраструктурным листом) и назначает куратора (инструктора), который проводит соревнования и осуществляет взаимодействия с оргкомитетом (агентство «НАШпресс», АНО «Орбита»).

Бесплатное лицензионное программное обеспечение, которое предоставляют партнеры проекта, используется не только для проведения соревнований, но и для учебного процесса, медиаторчества и проектной деятельности в школе.

Скачать паспорт базовой площадки «Медиатона»



## ИНСТРУКТОРЫ

Инструктор Медиатона – это педагог, который помогает участникам выполнять задания.

В роли инструктора может выступать как учитель-предметник, так и педагог дополнительного образования.

Перед каждым туром инструкторы проходят обучение. Интенсивы для медиапедагогов ведут специалисты ведущих телевизионных каналов (Вести; Москва 24; телеканал «Disney»; Россия 1; НТВ и др). Разбираются методики подачи тем и делаются практические пробы по заданиям предстоящего раунда.

Программа подготовки инструкторов способствует активной, но мягкой интеграции школьников в проект.

*Посмотреть,  
как проходит подготовка  
инструкторов (ролик)*



Сегодня от специалиста (особенно в областях, связанных с интеллектуальной работой) требуется большой набор универсальных навыков. Умение работать в команде, доносить идеи и работать со смыслами, общаться и позитивно влиять на аудиторию, изобретать и завершать. Успешность в нынешнем понимании напрямую связана с этими качествами.





В Медиатоне инструктор – помощник в решении проблем, которые могут возникнуть у ребенка на соревнованиях. Как сгенерировать идею, загрузить материал, найти нужную опцию в программе монтажа и быстро исправить ошибки. Инструктор всегда на чеку

*Людмила Королева, педагог-инструктор, школа 1534, Москва*

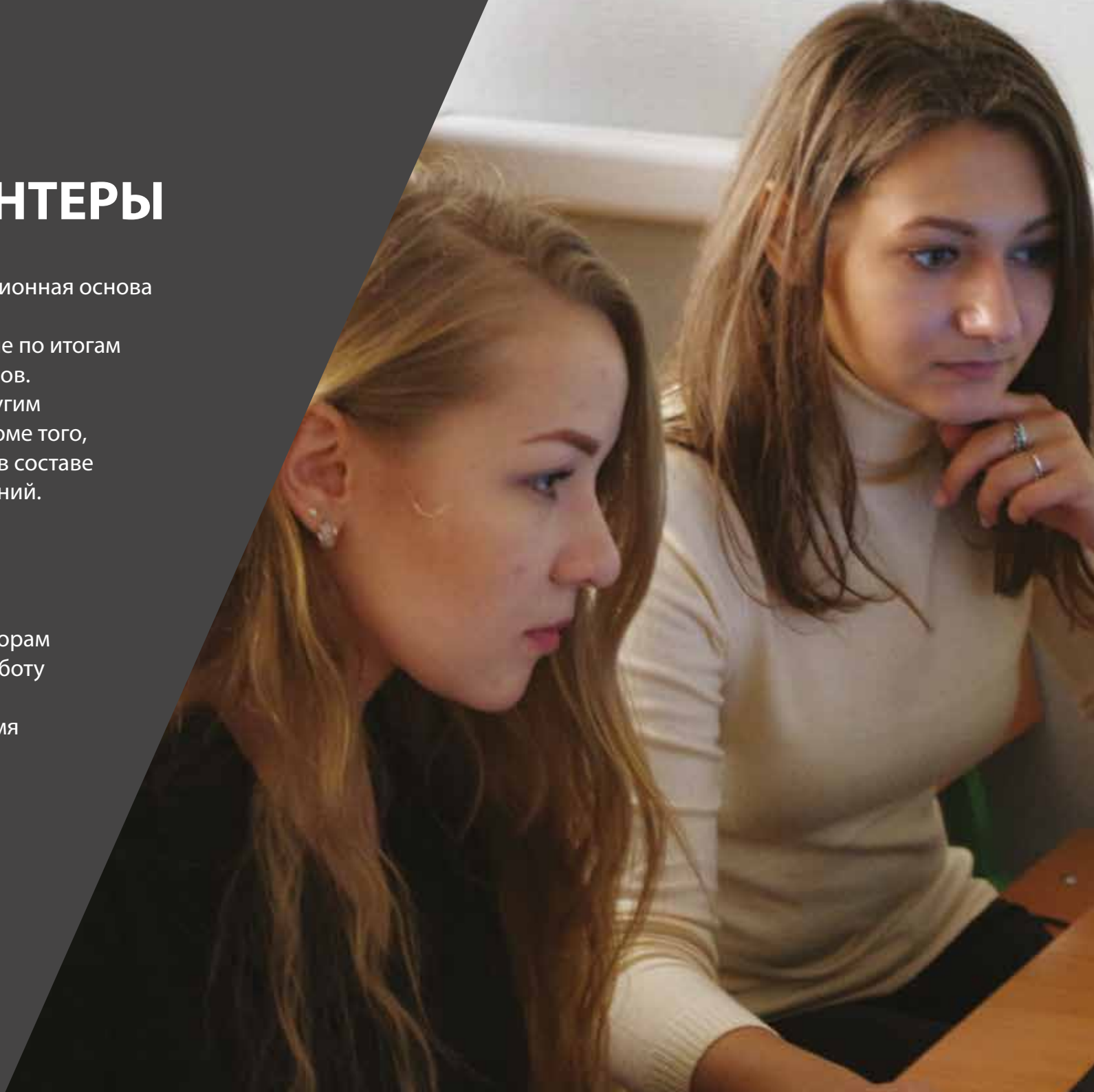
**МЕДИАТОН**

## МЕДИАВОЛОНТЕРЫ

Медиаволонтерство – организационная основа проекта. Этот статус получают школьники-участники, набравшие по итогам соревнований не менее 200 баллов. Их главная задача – помогать другим ребятам на своих площадках. Кроме того, дети-медиаволонтеры работают в составе общественного жюри соревнований.

Взрослые медиаволонтеры обеспечивают технологическую и организационную поддержку проекта. Они помогают инструкторам на площадке и поддерживают работу участников в освоении программных продуктов, во время съемок.

«Школа медиаволонтера» – новый обучающий проект, сочетающий практику добровольчества с педагогикой.



## УЧАСТНИКИ

Участником Медиатона может стать любой школьник. Для этого нужно выбрать базовую площадку и зарегистрироваться в проект. Уровни подготовки участников: А «начальный», В «развивающийся», С «развитый» – позволяют охватить различных детей-медийщиков, от новичков до асов медиапроизводства. На каждом туре участников ждет новое задание и небольшое спецзадание на освоение какого-нибудь локального приема.

Медиатон – это отличная возможность научиться работать на компьютере, понимать элементарные термины и действия (как создать папку, перенести информацию с внешнего устройства на компьютер, как пользоваться интернет-браузером, следить за личными данными). А параллельно – создавать фото и видео презентации, сюжеты и репортажи. Медиатон – это школа навыка и площадка для творческого роста

*Александр Цупило, инструктор базовой площадки (школа № 329, Москва)*

*Говорят участники проекта (ролик)*



# МЕДИАТОН

## СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

Соревнования проходят на платформе портала «Школьная пресса России» (разработка АНО «Орбита»)

### Платформа «Медиатон» – это:

Открытая запись на туры с возможностью внесения актуальных изменений (выбор площадки, отметка о присутствии, выбор ПО, уровень участника и др.)

Просмотр конкурсных работ (все в открытом доступе)


Оценивание по критериям. Совместный доступ экспертов к работам участников, а участников – к оценке работ

Архив заданий и методического сопровождения к ним

Сохранение истории участия в проекте (портфолио; шкала активности)

Модуль сертификации и конкурсное табло

Статистика и аналитика



Портал – это своего рода инструмент отчетности. Ребята делают задания и подтверждают исполнение тем, что закачивают свою работу и оформляют ее в соответствии с требованиями. Через портал мы получаем отклик от читателей и арбитров. Открытая система работы и прозрачный процесс соревнований – не только удобство, но и дополнительный стимул и большое подспорье в работе студии. Это все называется проект «полного цикла»

*Марина Спирина, инструктор базовой площадки (школа № 1329, Москва)*

## КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Информационная политика проекта осуществляется через взаимобмен публикациями, которые создают сами участники. В этом им помогает единая стратегия позиционирования проекта на школьных ресурсах и в социальных сетях (использование хештегов, общие правила публикаций; ритмика выхода анонсов и др.).

Информационная поддержка проекта ведется ключевыми информационными партнерами, а также с помощью «Пресс-центра онлайн», который легко устанавливается на школьных сайтах и любых сторонних ресурсах. Контент легко агрегируется в соцсети.

В онлайн пресс-центре школьники могут размещать новости, статьи, пресс-релизы, фото и видеорепортажи.

*Скачать Пресс-центр онлайн детского  
новостного агентства НАШПресс*



Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
Детское новостное агентство НАШпресс

Москва, Малая Калужская, д. 1

Тел. 8 903 159 13 10

Электронная почта: [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru)

Портал «Школьная пресса России» [lgo.ru](http://lgo.ru)



softline®

Paratype

Это веселый и интересный проект, куда детей не надо «затаскивать клещами». Он обладает силой притяжения и синергетическим эффектом

*Георгий Чиликин, инструктор базовой площадки  
(школа 1465, Москва)*