

1 ОЧНО 25 ОКТЯБРЯ 13.00-15.00 ДИСТАНЦИОННО 1 НОЯБРЯ с 13.00	2 ОЧНО 8 НОЯБРЯ 15.00-17.00 ДИСТАНЦИОННО 15 НОЯБРЯ с 13.00	3 ДИСТАНЦИОННО 22 НОЯБРЯ 13.00-15.00 ТРАНСЛЯЦИЯ 22 НОЯБРЯ	4 ОЧНО и ДИСТАНЦИОННО 6 ДЕКАБРЯ 15.00-17.00	5 ОЧНО 13 ДЕКАБРЯ 13.00-15.00 ДИСТАНЦИОННО 20 ДЕКАБРЯ с 13.00	6 ОЧНО 17 ЯНВАРЯ 15.00-17.00 ДИСТАНЦИОННО 24 ЯНВАРЯ с 13.00
--	---	---	---	--	--

Занятие 5

Прогнозирование результатов проекта

Задача: научиться прогнозировать результат проектной деятельности вплоть до его применения конечным потребителем или оценки его пользы целевой аудиторией.

Продукт на выходе: готовый медиафрагмент, содержательной частью которого станет инсценировка отзыва пользователя продукцией проекта.

План занятия

13.00–15.00 Работа по группам

Задача мастера (наставника):

1. Объяснить ребятам, как смотреть на проект «сторонним взглядом».
2. Научить визуализировать целевую аудиторию своего проекта, определяя все ключевые характеристики, включая пол, возраст, социальный статус, доход и др.
3. Научить формулировать запрос к своей работе, ставить реальные цели проекта, включать эту информацию в «тело» проекта.

Задача участников занятия:

1. Встать на место потребителя и оценить реальную пользу и ценность своего продукта.
2. «Познакомиться» со своей целевой аудиторией, увидеть, что ей действительно важно и нужно, какие у нее потребности и «боли».
3. Включить в проект информацию о его результате. Не пространные фразы «люди научатся сортировать мусор и беречь экологию», а конкретные, реалистичные: «ученики начальной школы начнут сортировать мусор с помощью специальных домашних контейнеров».

№	Что	Тайм	Состав задачи	Раздатка	Прим
1.	Рассадка по группам	12.30	Ребята сразу рассаживаются по группам Запись по группам: http://surl.li/nalgfl	Навигационные таблички	
2.	Задание Сразу по приходу участники включаются в процесс	12.30–13.00	Придумать содержательный развернутый отзыв о своем проекте от имени человека, который испытал проект на себе. Это может быть представитель целевой аудитории или медиаперсона, которая ссылается на ЦА. Записать отзыв на отдельном листе (указать школу и фамилию). Необходимо вжиться в роль конкретного персонажа – представителя целевой аудитории. Например, подкаст для подготовки к ЕГЭ по физике. Превратиться в 10-классника: имеет среднюю успеваемость, мечтает поступить в Бауманку, учиться в московской школе. Что он получит от подкаста? К чему конкретно научится? Как изменятся его результаты в учебе? Какие темы он освоит? Как это всё повлияет на его планы? Запрещается писать: «Хороший проект», «интересный продукт», «рад поучаствовать». Отзыв по существу, с примерами. По окончании работы – фотографируют, отправляют итог в телегу по ссылке https://t.me/nashpress_russia/386 Указать школу и фамилию <i>Писать понятным почерком! Мастер помогает тем, кто не понял и обеспечивает соблюдение хронометража.</i>	Шаблоны листа для отзыва распечатать Проектный кросс https://t.me/nashpress_russia/386	
3.	Обсуждение результата Разговор мастера с учениками о важности прогнозирования	13.00–13.10	Читаем вслух то, что написали (отзыв от имени представителя ЦА) <i>Мастер обеспечивает соблюдение хронометража, а также решает проблемы (напр, нет результата – пропускаем этот проект; кто-то хочет поспорить – не разрешаем, поскольку тайм короткий, и главная задача – услышать, что получилось)</i>		
4.			Здесь важно не просто выступить с проникновенной речью, а задать детям вопросы и выслушать ответы; навести их на выводы о том, что: – пользу любого проекта можно и нужно «планировать» – важно детально знать свою аудиторию «в лицо» – не каждый проект может принести позитивные результаты – «провала» проекта можно и нужно избежать.		

			<p>Затевая проект, большинство детей не понимают, как продукт проекта (телеграм-канал, лонгрид, серия видеороликов, постер, подкаст) доберется до целевой аудитории, как ЦА будет им пользоваться, как изменится ее жизнь.</p> <p>Дети не понимают значения понятия «целевая аудитория». Женщины в возрасте 30–60 лет – это не целевая аудитория. Целевая аудитория – это работающие женщины возраста 30–35 лет, имеющие достаток выше среднего, занимающие руководящие должности, воспитывающие 1 или 2 детей.</p> <p>На все эти вопросы поможет найти ответы наше упражнение – инсценировка отзыва о проекте. Когда автор встает на место потребителя, он понимает, что нужно этому потребителю. Автор становится реальным человеком с реальными потребностями, «болями», впечатлениями.</p>		
5.	Главное задание	30–40 мин.	<p>Визуализировать один отзыв от группы</p> <p>По итогам обсуждения группа выбирает опорные проекты (которые будут представлены на подиуме).</p> <p>И далее – работают с ним. По окончании работы, не позднее 13.50 – закладывают в телеграм НАШпресс по ссылке https://t.me/nashpress_russia/386</p> <p>Задание</p> <p>Ребята выбирают формат, в котором будут показывать отзыв. Это может быть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Короткий новостной сюжет, снятый на телефон и смонтированный в телефоне (ЗКТ, СНХР очевидца, ЗКТ). 2. Прямое включение с места событий (можно снять на телефон, можно инсценировать на подиуме). Взять во время псевдопрямого включения очевидца и поговорить с ним. 3. Статья в газете, где корреспондент приводит цитату отзыва. 4. Подкаст: интервью с экспертом. 5. Инсценировка из реальной жизни: разыграть сценку, где один человек рассказывает другому о продукте проекта. 6. Фоторепортаж с места событий: сделать на месте фотографии, которые проиллюстрируют значение проекта, найти в интернете репортажные съемки, которые дополняют эту иллюстрацию. 	<p>Паспорт проекта</p> <p>Паспорта своей школы</p> <p>Свой паспорт</p> <p>Все паспорта всех проектов</p>	
6.			<p>Закачать полученный результат в телеграм-канал НАШпресс по ссылке https://t.me/nashpress_russia/386</p>		

14.00–15.00 Общая работа всех групп

От каждой команды выходят спикеры, которые представляют проект. Аудитория разбирает, что получилось и что не получилось во время работы в группе.

1.	Паспорт	Показ отзывов, заполненных от руки	Показать проекты на экране	
2.	Инсценировки 15 мин	Каждая группа представляет свой фрагмент. На подиум выходят до 5 человек, которые комментируют проделанную работу. Хронометраж выступления – 3-4 мин. Хронометраж фрагмента – до 1 мин.	Музыкальная отбивка под выход Гонг о начале и конце по словам модератора (<i>Слово группе тако-то, Выступление завершено</i>) Звук метронома включается через 3 минуты выступления. Микрофонные операторы.	
3.	Обсуждение	Эксперт «плюс», эксперт «минус», эксперт-инноватор	Карточки палец вверх–палец вниз	
4.	Подведение итогов 15 мин	Что такое прогнозирование (дискуссия, минутка теории)	Презентация, кликер	
5.	Финал 5 минут	Напоминание о домашнем задании – старых и новом. О важности своевременного выполнения.		
6.	ДЗ	ДЗ. На основании своего отзыва скорректировать и написать прогнозируемые результаты проекта в паспорте проекта , а также описание целевой аудитории. Заполнить паспорт проекта на портале ЛГО.		
7.	Заставка	Финальная заставка		