

СЕДЬМОЙ
СЕЗОН



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. Н. КОСЫГИНА
Технологии. Дизайн. Искусство



НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО НАШпресс
(АНО Центр инновационных
технологий «Орбита»)

МАРАФОН ШКОЛЬНЫХ СМИ РОССИИ



НАПРАВЛЕНИЯ МАРАФОНА (на выбор) ШКОЛЬНЫХ СМИ РОССИИ



Дежурный по городу (ДПГ) — репортерская эстафета по городам России.

Спецпроект: «Творцы культуры»



ЭкоСМИ — турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции.

Спецпроект: «Делай как я»
(этнические физкультминутки для урока)



Фокус-рейды и исследования (ФРИ) — аналитика, опросы, статистика, инфографика, специальные репортажи.

Спецпроекты:
«Опрос ребром», «Горячий микрофон»



Спецкор на производстве — исследование производственной среды силами школьных корреспондентов.

Спецпроект: «Люди и промыслы»



Литература — создание медиаприложений к литературным произведениям.

Спецпроект: «Книжка-малышка»



Словогрыз — интерактивные словари и каталоги.

Спецпроект: «Растолковый словарь народной культуры»



Новостное агентство «НАШпресс» — новости, фото и видеорепортажи.



Online Репортер — журналистика быстрого реагирования и работа в соцсетях.



Моторы и эфиры — школьные телепрограммы, проект-эстафеты (челленджи) и новостийное видео.

Спецпроект: «ПроСмыслы»



Фотокросс и фотоклиппинг — фотобатлы и фоторепортажи.

Спецпроекты:
«Этно и параллельные явления»,
«Мастера моей семьи»,
«Дежавю-школа» и др.



Арт-проекты — конкурс иллюстраторов, дизайнеров и декораторов.

Спецпроект: «Выставка-передвижка».
Издательские спецпроекты: раскраски, календари, обложки, буквицы (этностиль)



Лига помощников и кураторов — волонтерский и наставнический проект.

Спецпроекты: «Команда-флагман», «Сталкер»



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О МАРАФОНЕ

МАРАФОН —



**часть
Всероссийского конкурса
школьных изданий
«Больше изданий
хороших и разных»
и проводится в соответствии
с Положением о конкурсе**

Команды и индивидуальные участники работают на открытой площадке новостного агентства школьной прессы «НАШпресс» (портал «Школьная пресса») и соревнуются в разных жанрах и стилях: фото, видео, новости, event, подкасты, издательские проекты.

Задания Марафона не отвлекут ребят от работы в своих объединениях, а наоборот, поддержат творческую жизнь редакции и школы.

Отличительная особенность Марафона — постоянная активность участников в течение сезона и то, что они работают не только «для жюри», но и для читателя и зрителя — своего и общероссийского.

Одобренный модератором контент сразу выходит в новостную ленту. Лучшие материалы поступают в информационные агентства, попадают в топы и обзоры.

Жюри оценивает работы по мере поступления. Работы и оценки — в открытом доступе. В «свободную» программу Марафона включены различные мероприятия (игры, творческие встречи, журналистские «спецназы», рейды, акции, экскурсии, практика и стажировки, пресс-туры и др.).



С чего начать?

Внимательно ознакомьтесь с направлениями Марафона. Выберите одно или несколько (соревнование проходит внутри каждого направления и в целом по Марафону). Можно участвовать в командном и личном зачетах



Это обучающий проект. По ходу Марафона проходят сетевые мастер-классы по работе с основными медиаформатами.

В каждом направлении определяются обладатели до 5 номинаций и «Золотого диплома». «Золотой диплом» приравнивается к победе в Марафоне в целом.

Команды, которые попадают в топы, автоматически становятся лауреатами конкурса (входят в лонг-лист). Победители Марафона объявляются в Москве в апреле.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В МАРАФОНЕ



1 шаг

Зарегистрироваться на портале **lgo.ru**
Если вы забыли пароль, не создавайте
новый кабинет, воспользуйтесь системой
восстановления пароля.

Раздел RSPR >> Личный кабинет



2 шаг

Подать заявку на конкурс.
Заявку подает наставник.
Внимательно прочитайте инструкцию,
она размещена на странице заявки!

Раздел КОНКУРС >> Подать заявку



3 шаг

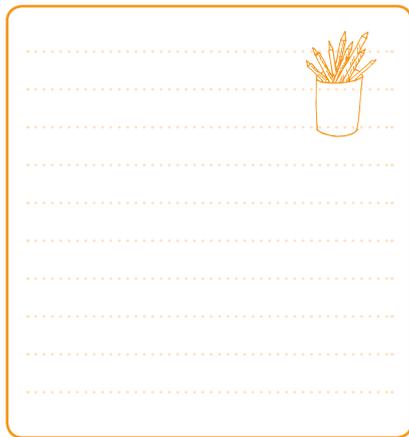
Прочитать правила, обратить внимание
на различие «холодных» и «горячих» заданий,
на ритм и принципы Марафона.

Раздел МАРАФОН >> Правила участия



Баллы индивидуальных участников
идут в зачет команде!





4 шаг

Выбрать направления участия. Одно или несколько, по усмотрению команды. Не выбирайте задачи по «социальной значимости» — выбирайте то, что вам действительно интересно.

*Раздел МАРАФОН >>
Выбор направлений*



5 шаг

Заполнить достоверными сведениями личное досье на портале (заполняют все участники команды) и досье редакции / студии (заполняет руководитель)

*Раздел RSPR >>
Личное досье
и досье редакции*



После этого система внесет сведения о вас в Реестр школьной прессы и «выдаст» вам все необходимые атрибуты участника марафона, включая личное сетевое портфолио, пресс-карту, QR-код вашей страницы.

С этого момента начнут формироваться история вашей команды в конкурсе и суммироваться набранные баллы.

Лучшие работы вы можете размещать в новостной ленте, фотопортфолио и видеодержурках.

Ритм Марафона для участников

*Одна творческая активность в две недели.
Пишите новости,
делайте фото
и видеорепортажи,
снимайте челленджи*



*Подробнее о том,
как регистрируются
команды и участники*

КАК НАЧАТЬ РАБОТУ В МАРАФОНЕ

Проверить правильность регистрации на портале «Школьная пресса».



Igo.ru

Сведения для дипломов, сертификатов, новостей, фото, видео, блоков статистики — генерируются из досье пользователей на портале, поэтому информация должна быть предельно достоверной.



Всего в Марафоне 12 больших направлений. В каждом указаны спецпроекты, которые работают весь год, то есть они постоянно действующие.

Запись можно осуществить на странице «Марафон» или на тематических страницах направлений, где опубликованы задания.

В течение всего сезона участники «забега» могут работать в удобном им ритме, выбирая задания по своему усмотрению.

Горячие темы

Горячие темы выходят раз в две недели. Выполняя задания, участники получают дополнительные баллы.

Чтобы баллы были зачислены, нужно успеть сдать материал в «горячий срок», до **дедлайна** (как правило, две недели).

«Холодные» темы

Выполнение заданий, неизменяемых на протяжении всего сезона, или выполнение «горячих» задач после дедлайна. За них даются основные баллы.



Если вы участвуете впервые, идите за ритмом Горячих заданий!



Дедлайн — крайний срок (в переводе с *англ.* dead line — смертельная грань; калька с *лат.* terminus ante quem — срок, после которого даже отличное выполнение задания равносильно полному провалу миссии).

Здесь: момент, после которого выполнение или невыполнение задания уже не имеет значения.

СЕДЬМОЙ СЕЗОН МАРАФОНА

посвящен теме
народной культуры
и традиционного
искусства —

ЭТНОАРТ

Миссия проекта — обратить внимание современных детей и подростков на традиционную народную культуру в привлекательных для них, инновационных, креативных формах.

Результат сезона — создание трех масштабных проектов:

- экспозиционного
- издательского
- мультимедийного



Экспозиционный проект

Выставка-передвижка «Этно и параллельные явления» (другие темы см. в направлении «Фотокросс и фотоклиппинг»).

Издательский проект

Книжка-малышка, серия открыток и словариков.

Мультимедиа проект

Создание контента высокого качества для школьных сайтов и новостной ленты НАШпресс.

-ЭТНО-

первая часть
сложных слов со значением
«относящийся к народу»

-АРТ-

калька с английского:
«Art» — «искусство»



Работу наставников
поддержит методический кейс
по арт-проектированию для учителей

Кейс для учителя

Выставочный портфель и методика развертки арт-проектов в школе. Сценарии уроков, плакаты, коробка с раздаточным материалом (карточки, листы с заданиями, зачетная книжка, лист достижений ученика и многое-разное).

КАЛЕНДАРЬ ПРОЕКТА



Сентябрь Всероссийская акция **#ШколаСентябрь**
(межшкольный челлендж, посвященный
Дню знаний и началу учебного года)

Обновить досье редакции, школы и личного состава

Наставнику: подать заявку на участие в Марафоне

Перейти



Установочный онлайн-семинар для медиапедагогов

Октябрь Развертка Выставок-передвижек прошлого сезона
в городах и школах присутствия проекта

Ноябрь Официальный старт проекта.
Форум школьных СМИ России

Подать заявку на Форум

Онлайн-смотр Выставок-передвижек
(прямое включение площадок)



Декабрь Акция Единый день заседаний школьных редакций России
и **#ШколаНовыйГод**

Акция
#ШколаСентябрь

Подать заявку
на конкурс на портале
«Школьная пресса России»
lgo.ru

Форум школьных
СМИ и акция
«Переключка»

Акция «Единый день
заседаний школьных
редакций России»
и **#ШколаНовыйГод**

Малая Большая игра
«29 января»

Подать заявку
на участие
в Днях Школьной прессы
России в городе Москве

Igo.ru

1 семестр:
конкурсный

2 семестр:
проектный



Январь Старт проекта **Мейл-арт**
(Тема: народная культура и этносы моего региона)
15 января — единый день отправки открыток
Титульное мероприятие проекта.
Малая большая онлайн игра

Подать заявку

Февраль Подать заявку на участие в Днях Школьной прессы
в городе Москве

Март Подготовка к Дням Школьной прессы в городе Москве.
Выпуск полиграфической продукции, оформление выставок.
Выбор флагманских вакансий. Публикация лонг-листа

Апрель Дни школьной прессы в городе Москве: **Большая игра**.
Пресс-парк. Церемония награждения победителей Марафона.
Выставка-передвижка: открытие. Культурная программа

Май Рефлексия

Июнь – Проектные каникулы
Август и установочная сессия

Внимание!
В программе возможны изменения.
Следите за информацией

Завершающий этап
Марафона.
Проверка портфолио,
подготовка выставок
и Пресс-парка

Дни Школьной прессы
в городе Москве.
Большая игра.
Выставки. Культурная
программа

Рефлексия

Проектные каникулы

Проектные каникулы

Установочная сессия



Март



Апрель



Май



Июнь



Июль



Август

НАВИГАЦИЯ



Большая игра
Дни школьной прессы в Москве

Ежегодные мероприятия, собирающие детское СМИ страны в столице

Заканать новость 28 / 52
Загрузить фото 719 / 1013
Заканать видео 12 / 12
Дежурка 99 5 / 8

Плейлист **Большая игра**
Хештеги #ДниШкольнойПрессы #НАШПресс #РГУКОС #ТЕМЮниверс

1. Дежурный по городу
Марафон школьных СМИ России

Репортерская эстафета по городам России

Заканать новость 100 / 1023
Загрузить фото 1 / 45
Заканать видео 6 / 21

Плейлист **Mail-art**
Хештеги #ЭкоСМИ | Марафон школьных СМИ

2. ЭкоСМИ
Марафон школьных СМИ России

Экологическая журналистика и школьные объединяющие акции

Заканать новость 3 / 37
Загрузить фото 8 / 10
Заканать видео 7 / 7

Плейлист **Чел читающий // ФРИ**
Хештеги #ЧелЧитающий #ФРИ

3. Фокус-рейды и исследования
Марафон школьных СМИ России

Аналитика, статистика, исследования и опросы

Заканать новость 6 / 20
Загрузить фото 0 / 27
Заканать видео 0 / 8

Плейлист **А у нас в школе**
Хештеги #НАШПресс | Новостная журналистика #НАШПрессФонШкольныхСМИ

Старт-панели

Все направления, а также акции и челленджи имеют на портале свои *старт-панели*.

Это удобный инструмент, с помощью которого можно правильно загрузить новости, видео, фото, увидеть, какие хештеги рекомендуется использовать при публикации контента в социальных сетях, посмотреть и прочитать то, что уже опубликовано в рамках этого направления другими участниками.

Старт-панель сама отправляет работу в нужную папку, «привязывает» к рубрикам, выдает статистику.

Другой путь...



Все старт-панели

С чего начать?

Прочитайте инструкцию,
распечатайте ее
и повесьте на стенд.
Это сэкономит
ваше и наше время
и повысит качество работы



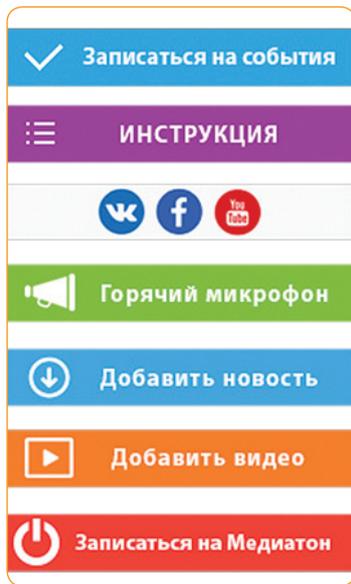
Где брать задания?

Задания размещаются
на тематических страницах
направлений Марафона.
Там берете задачу по интересу,
подписываетесь на ее выполнение.

Куда закачивать материалы?

Про **старт-панели**
вы уже знаете.

Другой путь —
воспользоваться **кнопками**
«Создать новость», «Закачать видео»
и др. на главной странице портала
«Школьная пресса».



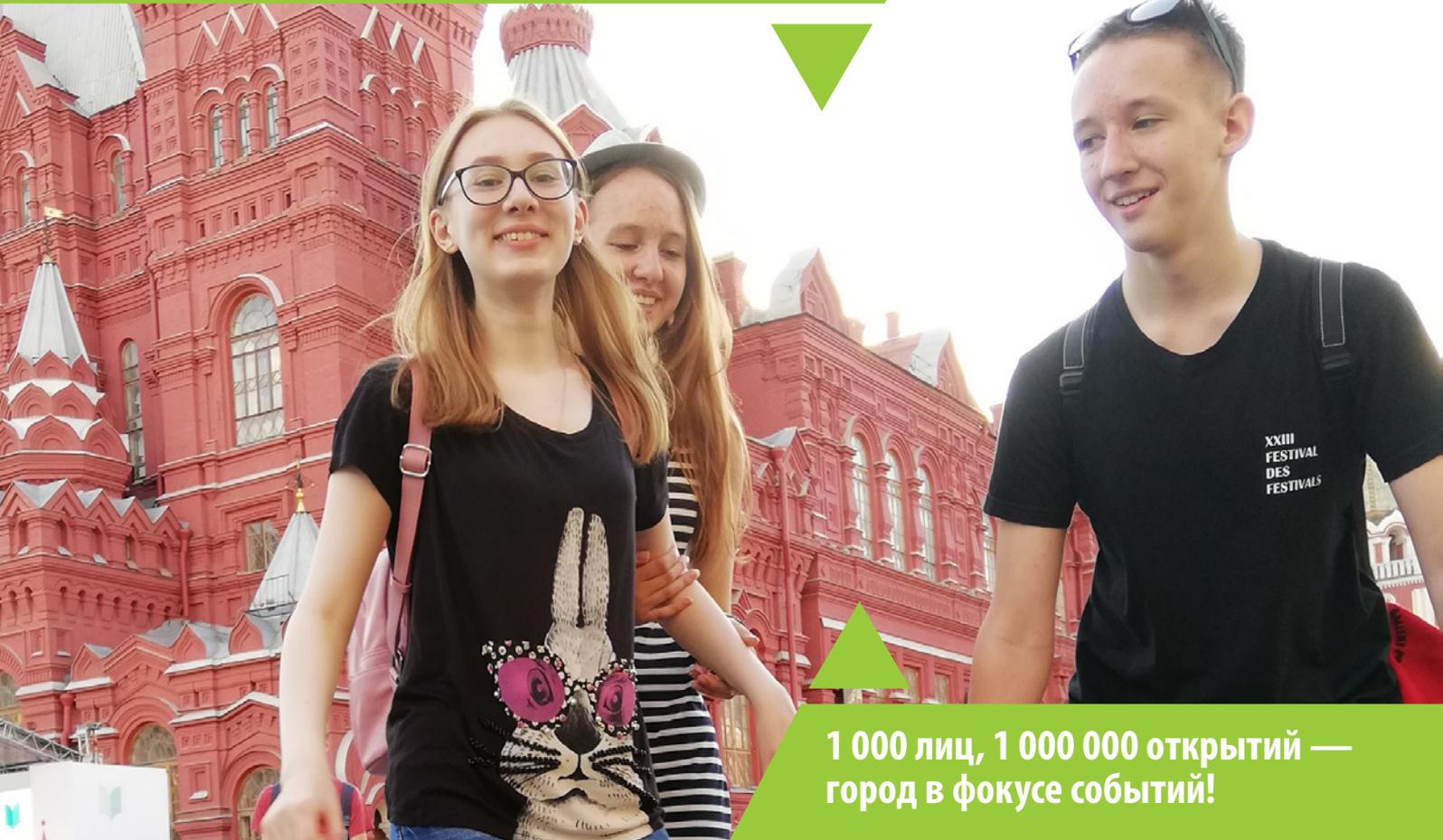
КЛИКНИ МЕНЯ!



Illustration of a pencil holder with pencils.

ДЕЖУРНЫЙ ПО ГОРОДУ (ДПГ)

Репортерская эстафета по городам России



1 000 лиц, 1 000 000 открытий —
город в фокусе событий!



ДЕЖУРНЫЙ ПО ГОРОДУ



Что это такое

Это репортерская эстафета по городам нашей страны.

За год мы «обходим» большие и малые населенные пункты, узнаем, чем живут люди, чему они радуются и о чем печалятся, на какие темы говорят в транспорте и на улице, раскапываем городские легенды и тайны.

Продолжение
читайте
на странице ДПГ



Наша цель: «обойти» за год
как можно больше населенных пунктов

Спецпроект

Творцы культуры ^{NEW}

Расскажите про «культурные точки» вашего города.

Побывайте в местах «проявления» народного творчества (на концерте, в мастерской, на ярмарке, в музее) и сделайте репортаж (расскажите историю).

Всячески стремитесь к «культуре действенной», к активному знакомству с авторами и их творчеством, не замыкайтесь только на фотобатлах и видеозарисовках.

Как устроен этот проект

Команды выбирают одну неделю в году и когда наступает эта неделя, «дежурят» по своему городу (району).

«Эстафетная палочка» передается на дежурной линии ДПГ портала «Школьная пресса» и в соцсетях.



Четкие словечки

Задача: собрать максимум интересной информации о языковых «достопримечательностях» города (происхождение интересных названий улиц со слов жителей; характерные словечки и обороты речи; название города и производные (Москва — москвичи, Пачелма — ..., Балахна — ...).



Первое лицо

Взять интервью у мэра или другого высокого спикера. В ходе беседы задать проблемные вопросы о жизни города. Беседу стройте так, чтобы она была интересна и спикеру.

На выходе: краткая справка о городе. Дополните ее историями, которые расскажет вам собеседник.



Навигатор ДПГ

Нарисуйте карту своего дежурства, создайте на ее основе настольную игру.

ДЕЖУРНЫЙ ПО ГОРОДУ (ДПГ)

Репортерская эстафета по городам России



ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Первую новость посвятите предыдущему дежурству (команды, которая была до вас). Последнюю — напутствию следующей команде.

Алгоритм действий

Определите удобную для вас неделю. Запишитесь в проект (поставьте галочку в таймлайн).

Заступаете на дежурство — поприветствуйте участников проекта. Завершаете дежурство — напутствуйте следующую команду на дежурной линии ДПГ и в группах «НАШпресс» в соцсетях.

Основной вектор вашего дежурства — исследование городской среды.

Проведите день на производстве, выпустите производственный репортаж.

Продолжите эстафету «Журналист меняет профессию».

Стрит-ток: опросите людей на улице.

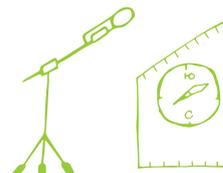
Побывайте в «народных» местах (рынок, детская площадка, школьный двор около началки...). Послушайте, о чем говорят и беспокоятся люди. Если будете встречаться с руководством города (района) — задайте вопросы, которые беспокоят жителей.

Одна редакция может записываться на любое количество дежурств (но не переусердствуйте).

Дежурная линия
ДПГ



Внимание!
Квота на новости-путеводители:
не более трети



На что ориентироваться

Главный критерий — читательское восприятие: новость запоминается, не теряет ценности и через время, автор озабочен тем, чтобы читатель захотел «дочитать до конца», узнать и запомнить фамилию автора.

Помните: самое интересное — это живые истории. Разыскивайте их, рассказывайте.

Чем меньше личных местоимений,
тем «виднее» событие!

Чем руководствоваться во время дежурства по городу

В изложении новости о событии нужен элемент исследования, обнаружения скрытых от поверхностного взгляда фактов, и как следствие — личное открытие (расследование) автора, пусть и небольшое.

Возможен привкус «детективности» (это создаст эмоциональный, лично-окрашенный фон новости).

Нужен герой!

Объясненность смысла события. Почему *это* надо знать, какое значение оно имеет для города, для горожан.

Репортажность: факты, детали, признаки, которые сами по себе говорят о происшествии и его значении.



Игра в города ^{NEW}

Расскажите, чем знаменит ваш город, не называя его!

Заповедник прошлого

Найдите в своем городе места, здания, памятники, другие объекты, которые с детства помнят ваши родители, бабушки и дедушки.

Попросите старших земляков помочь найти такие объекты, вспомнить какие-то истории из своей жизни, с ними связанные.

Пусть ваше дежурство будет не только про город, но и про людей, в нем живущих, про их прошлое, про их воспоминания, связанные с городом.

На финальные мероприятия (апрель)

*привезите с собой
миниатюрные
достопримечательности
(маленькие фигурки,
символизирующие город,
тарелку и карту города)*



Из первых уст

Пройдитесь по городским художественным рынкам, где художники и скульпторы продают свои изделия.

Присмотритесь, поспрашивайте. Среди них встречаются настоящие мастера, которым не помешает внимание.

Поищите народные коллективы, — более или менее известные. Знакомство с ними поможет понять, что движет этими людьми, почему они этим занимаются, когда это «не выгодно».



ЭкоСМИ

Экологическая
журналистика



Каждой школе по ЭКОмену!

Турниры и акции
экологической
тематики



ЭкоСМИ



Что это такое

Турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции. Конкурс изобретений способов многократного использования одноразовых вещей. Агитки, экоплакаты, экомультики и экослоганы.

Спецпроект

Принцип «делай как я» ^{NEW}

Физкультминутка для урока и перемены.

Задача. Создать видеофизкультпаузу, которую можно использовать на уроке для наполнения ребят энергией и хорошим настроением.

Спецпроект

Экологический Мейл-арт

Мейл-арт — модное искусство почтовых отправок. Открытку не запечатывают в конверт, она должна прийти к адресату со штампом почты России.

Единый день отправки открыток — **15 января.**



→ Задание под лампочкой

Физкультминутка в стиле этно вашего региона.

Подойдите к задаче творчески и придумайте зарядку, имитирующую какой-то народный стиль (например, вышивание лентами — упражнения для рук; техника выполнения швов — волнообразные движения для разминки позвоночника; «на дозоре» — зарядка для глаз).

Зарядку можно снять на природе, в необычном интерьере, на фоне экрана с тематическим видео.

Опишите свою идею и создайте фотоцикл «Делай как я».



Как делать открытку

Изучить традиционные ремесла и промыслы своего края, отобразить полученную информацию на открытках.

Сделать открытки из плотной бумаги почтового формата и отправить их дружественной команде по марафону.

Где брать бумагу: в канцелярском магазине (не используйте ватман, он мягкий и не держит форму!)

Где брать адреса: на дежурке ЭкоСМИ.

Фотографируйте процесс создания открыток!

Пишите новости, посты в соцсетях, отзывы и фото на дежурке ЭкоСМИ.

Подробнее
о проекте
Мейл-арт



ФОКУС-РЕЙДЫ и ИССЛЕДОВАНИЯ (ФРИ)

Аналитика, статистика, инфографика



ФОКУСируйся на главном

Аналитическая журналистика во всех формах и жанрах



ФОКУС-РЕЙДЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ

Что это такое

Это направление для любителей экспериментов и расследований, анкетирований и интервьюирований, статистики и инфографики, «секретных материалов» и прямых вопросов, специальных и неспециальных репортажей.

Как работает этот проект

Обычно в феврале на портале выходит опрос по какой-то злободневной теме. Команды, склонные к аналитике, изучают методику и готовят аналитические материалы.

Стать автором «Горячего микрофона»



Спецпроекты постоянного действия

- «Горячий микрофон»: взгляд детей на вещи мира
- «Проверено на себе» (эксперимент)
- Специальный репортаж (проблемное расследование)
- Неспециальный репортаж (документалистика)

Спецпроект

Опрос ребром



Исследование мнений по теме «Трансформации языка — неизбежное и лишнее»

Единый день «Опроса ребром» — 15 февраля.

Правила Горячего микрофона



1

Горячий микрофон — это не анкета, не ответы на вопросы, а «взгляд и нечто». Текст высокой художественной или публицистической ценности

2

Мысль, мысль и мысль! — главное, что ждет от вас Г. Микрофонский

3

Избегайте обобщений («все мы знаем, что...», «как известно, люди склонны...» и др.)

4

Работайте над афористикой (собственной)

5

Авторские иллюстрации, фото и видео — приветствуются

6

С помощью «Поделиться» отправьте свой «микрофон» в соцсети

7

Публикуйте «горячие микрофонские» в своих СМИ и на сайте школы!

СПЕЦКОР НА ПРОИЗВОДСТВЕ



С прицелом на мастерство

Журналист
меняет
профессию



СПЕЦКОР НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Внимание! Не экскурсия!
Журналистское исследование!

Что это такое

Исследование производственной среды силами школьных корреспондентов.

Как работает этот проект

Самостоятельно найдите предприятие, договоритесь о визите. Разузнайте о производстве (соберите материал из цикла «Наше секретное досье»), запишите вопросы.

Спецпроект

Люди и промыслы ^{NEW}

Побывайте на производстве, связанном с народными промыслами или художественным творчеством. Узнайте и расскажите интересную историю.

Во время визита узнайте:

- минимум три факта о производстве (это может быть и книга рекордов, и истории из жизни);
- как выживает предприятие;
- имеются ли молодые специалисты (если да — возьмите у них интервью);
- как складывается ситуация с импортозамещением;
- используются ли новые технологии на производстве и какие...



Приветствуется жанр «опробовано на себе», когда корреспондент (под руководством специалиста!) встает к станку, к печи, берет в руки кисти, пробирки или гаечный ключ и временно меняет профессию, чтобы подготовить максимально достоверный материал.

Жанры на выбор

- Специальный репортаж (яркие факты, создающие у читателя / зрителя «эффект присутствия»)
- Репортаж-расследование (история производства, история вопроса и др.)
- Репортаж-исследование (включенное наблюдение, опрос, выводы)
- Журналист меняет профессию (сменить «маску», поработать день на производстве и вести дневник)



Требования и пожелания

- Опирайтесь на факты (минимум три)
- Включать цифры, графики, официальное мнение, общественное мнение (опрос)
- Длинные интервью не рекомендуем — достаточно несколько реплик (чтобы не ломать репортаж)

Література



Почитай классиков

Создание
медиаприложений
к литературным
произведениям

Литература



Процесс интересен вам,
а результат — читателям!

Что это такое

Работа с литературными текстами
в качестве читателя-соавтора:
создание медиапродуктов
на основе произведений.



Что может быть продуктом
этого направления?
Буктрейлер, гипертекст,
издательский проект,
театр у микрофона,
таймлайн, подкаст, квиз
и все остальное, что объединяет
литературу и медиа.

Спецпроект

Книжка-малышка ^{NEW}

Книжки-малышки исторически
«прятались» внутри журналов
и газет по принципу матрешки:
издание в издании.

«Малышка» помещалась в самую
середину номера, чтобы ее легко
можно было извлечь, не повредив
остальной выпуск.

Вооружившись ножницами и нитками,
читатели преобразовывали страницы
мини-издания в отдельную книжку.

В книжке-малышке тексты обычно
на равных правах соседствуют
с иллюстрациями.

Спроектируйте книжку-малышку
(16 полос): рисуйте иллюстрации,
оформляйте, верстайте
и загружайте на портал,
чтобы ваша книжка стала экспонатом
масштабной выставки и украсила
редакционную библиотечку.

Используя предложенный алгоритм,
вы легко создадите подобный макет
в формате вашего издания.

Единый день выхода
на дистанцию проекта — **15 ноября.**

Правило № 1

Сначала — разглядываем,
потом — читаем.

Книжка-малышка —
книга для чтения
и рассматривания.



Каждая страница должна
иметь «завершенный вид»,
начинаться и заканчиваться
«здесь и тут»

Скачайте
план-рубриктор
Книжки-малышки

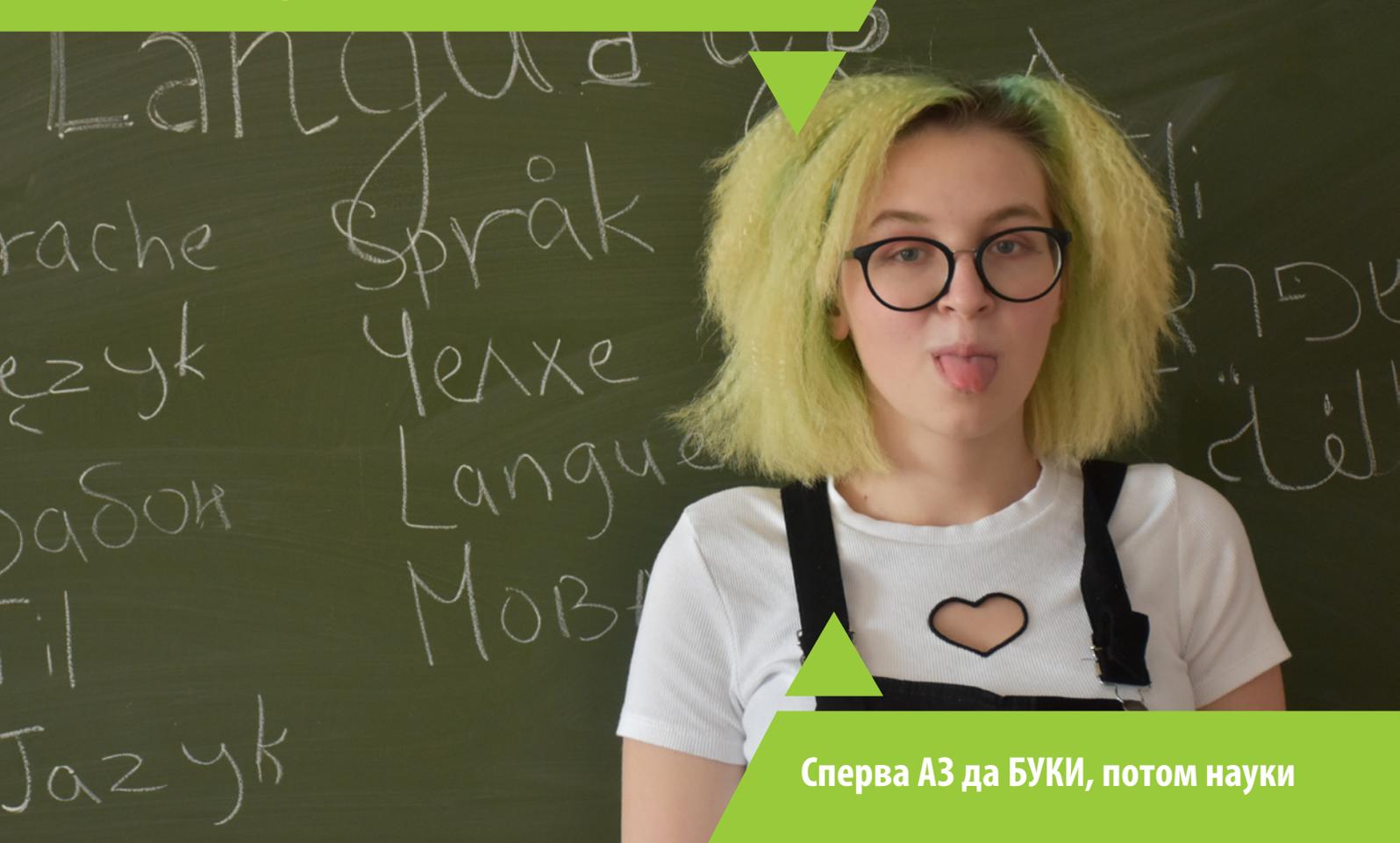


Ловите пособие
для создателей
Книжки-малышки!



СЛОВОГРЫЗ

Создание словарей и каталогов



Сперва АЗ да БУКИ, потом науки

Создание
интерактивных
словарей
и каталогов

СЛОВОГРЫЗ



Как найти
Словогрыз
на портале



Спецпроект

Реки России // видеоэтнография



Что это такое

Иллюстрированные толковые словари терминов различной тематики. Особое внимание — авторской иллюстрации.

Как работает этот проект

Напишите свою словарную заметку, подберите к ней авторскую картинку, фото или видео с объяснением термина.

Наши правила:

«Один термин = одна заметка»,
«Только авторский контент».

Реки — это одна из самых великих загадок природы. Когда они рождаются и почему иссякают, как меняются с временами? Кто живет рядом с рекой, как повлияло это на культуру и «самочувствие» региона?

Задача: создать небольшие учебные видео для уроков географии, опробовать их в классе, а потом прислать на конкурс.

Норма: «Одна заметка = одно видео + несколько ярких фото реки» (Не из интернета!)

Спецпроект

Растолковый словарь живого языка народной культуры ^{NEW}

В занимательной форме растолкуйте термин из области народного творчества и культуры для читателей так, чтобы вашу заметку потом можно было включить в увлекательную книжку.

Используйте доступные медиасредства: рисуйте, фотографируйте, снимайте.



НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО НАШпресс

Новости, фото и видеорепортажи. Школа в фокусе



Держим руку на пульсе дня



НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО НАШпресс



С 2009 года принята мультимедийная стратегия развития

Что это такое

Новостное агентство НАШпресс — линия школьных новостей, фото и видеорепортажей.

Миссия:

- подготовка и распространение печатных, теле- и фото и новостных материалов;
- изучение общественного мнения в школьной аудитории и в ближайшем социальном окружении.

Как работает этот проект

Пишите новости, создавайте фото- и видеорепортажи на злобу дня.

Установите на свой сайт виджет «Пресс-центр онлайн»,

он содержит спектр удобных настроек, позволяет отображать «только свои новости» и «все новости», выбирать цвет и ширину новостной ленты.



Критерии оценки новости в баллах

Новость ставит проблему и та сразу захватывает читателя. Из 10 новостей именно эту

Подводка к теме — без шаблонных обобщений и трафаретов, легкая по языку, свежая по идее

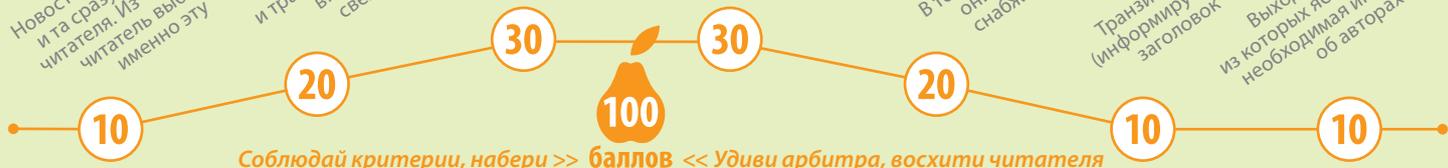
Новость дает информацию, которая неочевидна и является свежей для читателя

Интересное содержание, глубокие мысли, свобода от трюизмов

Визуализация на высшем уровне: главная картинка яркая, информативная. В тексте новости есть иллюстрации. Новость снабжена видеорепортажем

Транзитивный (информационный) заголовок

Выходные данные, из которых ясно минимально необходимая информация об авторах



Online РЕПОРТЕР

Журналистика быстрого реагирования и работа в соцсетях



На все сети радость!

Журналистика
быстрого
реагирования
и работа
в соцсетях



Как правильно делать репосты в соцсети



Репосты в соцсети должны иметь пусть краткий, но информативный комментарий (пояснение) и хештеги (хештеги указаны в старт-панелях)

Online РЕПОРТЕР



Присоединиться
к проекту
в соцсетях



Что это такое

Online репортер — это тот, который осознает популярность и важность социальных сетей в нашем «здесь и сейчас».

Миллионы людей узнают новости не из ТВ-программ и не с новостных сайтов, а из Вконтакте или Facebook. В социальных сетях читают, спорят, узнают новое, меняют свою точку зрения, расширяют кругозор. А некоторые даже живут.

Как работает этот проект

Чтобы донести важную для вас новость до большой аудитории, продвинуть интересную идею, организовать онлайн-активность, собрать разные мнения, — работайте в социальных сетях.

Делайте свои стену, страницу, канал интересными. Оперативно реагируйте на происходящее с помощью постов, фотографий, инфографики, видео, флешмонов.

Разработайте контент-план
и следуйте ему во время Марафона

Дневник проекта

Ведите хронику участия в Марафоне, рассказывайте про свои мысли и переживания. О всем, что вам интересно и чем можете поделиться со зрителем и читателем. Создавайте позитивный контент!

МОТОРЫ и ЭФИРЫ

Специально для телевизионщиков



Всегда на посту!

Школьные телепрограммы, челленджи и новостийное видео

МОТОРЫ и ЭФИРЫ

Что это такое

Моторы и эфиры — рубрика для телевизионщиков. Школьные телепрограммы, проблемные и информационные сюжеты, рассказывающие, чем живет школа.

Как работает этот проект

Если вы сняли и смонтировали телесюжет, который может быть интересен не только ученикам вашей школы, загружайте его в Видеодежурку портала «Школьная пресса». Посетители его увидят, а эксперты оценят.



Исправного вам мотора и бомбического эфира!

Спецпроект

ПроСмыслы ^{NEW}

Расскажите о народном искусстве в своем регионе. Найдите героя, покажите идею и смысл традиции.

Спецпроект

Улица имени...

Улицы, переулки, проезды, бульвары, которым даны имена (героев российской истории, науки, Великой Отечественной войны), — встречаются в каждом городе и поселке нашей страны. Уверены, что рядом с вами тоже есть такой объект. Итак...

Найдите улицу, переулок, бульвар, имени известного человека.

Соберите информацию, подготовьте стенд-ап на 30 секунд об улице, носящей его имя (можно в формате видеопрогулки).



Всероссийская акция #ШколаСентябрь

Цель акции — объединить российские школы в день знаний и создать памятные коллективные фото и видео подборки о начале учебного года



Спецпроект

Чистый город

Для самых неугомонных и креативных участников Марафона школьных СМИ — видеочеллендж «Чистый город». А далее — смотрите его на всех телепеременах страны, во всех школах Школиздата!

Суть проекта: снять видеоролик о том, как вы делаете свой город уютней, добрее, чище.



ФОТОКРОСС и ФОТОКЛИППИНГ

Для тех, кто не может жить без фотоаппарата



От ОБЪЕКТИва до ОБЪЕКТа

Фотопроекты
и фотоконкурсы

ФОТОКРОСС и ФОТОКЛИППИНГ



Что это такое

Фотобатлы и фотоконкурсы для всех, кто смотрит на мир через объектив.

Репортажная, документальная, художественная, портретная фотография, стрит-фото, а еще пейзажи и натюрморты могут стать вашей конкурсной историей в этом направлении.

Фотографии, связанные одной идеей или темой, можно объединить в цикл.

Первый фотобатл — 15 ноября.



Правила фотобатлов и другие частности



Требования к фото, картинкам и сканам

Как работает этот проект

В течение сезона Марафона объявляются темы и условия разных фотобатлов.

Последовательность действий участников незамысловата: понять задание, сгенерировать идею, выбрать локации и объекты съемки, продумать и выстроить мизансцену или композицию, сделать фотографию или несколько, загрузить их в нужную фотопапку, обязательно озаглавить, добавить описание.



Лайфхак

На портале «Школьная пресса» есть подробное и понятное техническое задание к фотографиям. Его имеет смысл всегда держать под рукой и использовать



АРТ-ПРОЕКТЫ

Искусство + мультимедиа



На старте арт и медиа,
на финише — артмедиа

Экспозиционные
проекты

АРТ- ПРОЕКТЫ



Что это такое

Многие направления марафона взаимосвязаны и работают друг на друга.

Арт-проекты — не исключение. Этот раздел «обслуживает» другие, черпая из них содержание и темы.

Результат и ведущая задача: выставки и экспозиции; креативные изделия, арт-события.

И, само собой, торжественное открытие выставки-передвижки **в апреле.**

Подробнее
об Арт-проектах



Как работает этот проект

В течение сезона задания этого направления появляются в Горячих темах.

Основные и ежегодные: подготовка Выставки-передвижки и Пресс-парка.

Но это не значит, что жизнь в Арт-проектах появляется только ближе к апрелю: чтобы выставка получилась удачной, готовить для нее работы надо с сентября.

Единый старт проектов — **15 ноября.**



Выставка-передвижка

Выставки-передвижки готовятся весь сезон силами всего сообщества.

В апреле всегда происходит премьера экспозиции.

Участники получают в подарок выставочные портфели с работами и далее организуют выставки у себя в городах и школах.

ЛИГА ПОМОЩНИКОВ и КУРАТОРОВ

Волонтерский и флагманский проект



Служу медиаобразованию России!

Волонтерский
и флагманский
проект

ЛИГА ПОМОЩНИКОВ И КУРАТОРОВ



Ветви флагманских вакансий

- Марафон школьных СМИ.
- Дни школьной прессы в городе Москве: Парад школьных СМИ, Бал, Выставки, Экскурсии и многое другое.
- Форум школьных СМИ и Пресс-парк.
- Мероприятия текущего сезона.

Индивидуальным участникам выдаются
волонтерские паспорта, коллективным —
дипломы и свидетельства



Что это такое

Это волонтерский проект. Он адресован самым веселым, энергичным и умеющим эффективно сотрудничать участникам Марафона.

Команды и индивидуальные участники выбирают вакансии и становятся организаторами, кураторами, флагманами направлений, дел, мероприятий.

Как работает этот проект

Когда на портале объявляется подготовка к очередному событию, появляется список задач для волонтеров и команд-флагманов.

Выбираете ту задачу, которая интересна и по плечу, решаете ее ответственно, творчески и результативно.

Спецпроект

Команда-флагман

Команда-флагман — это не просто редакция, которая взялась за какую-то отдельную задачу.

Это пробивная сила и организационный вихрь, способный вдохнуть жизнь в идею, воплотить ее «от» и «до», продумать все — от концепции до цвета фирменных футболок и финального фейерверка.

Спецпроект

Сталкер

Участник марафона, который отлично работает на благо своей команды, при этом готов потрудиться для пользы сообщества. Попробуйте свои силы на портале: станьте куратором, редактором, иллюстратором, дизайнером, или ответственным за все и сразу.

УДАЧНОГО ЗАБЕГА!



Генеральная
инструкция
о размещении
ВСЕГО
на портале!



Интересного маршрута!



- 1 Что нужно знать о Марафоне
- 2 Как принять участие в Марафоне
- 4 Как начать работу в Марафоне
- 6 Календарь проекта
- 8 Навигация
- 10 Дежурный по городу (ДПГ)
- 14 ЭкоСМИ
- 16 Фокус-рейды и исследования (ФРИ)
- 18 Спецкор на производстве
- 20 Литература
- 22 Словогрыз
- 24 Новостное агентство Нашпресс
- 26 Online репортер
- 28 Моторы и эфиры
- 30 Фотокросс и фотоклиптинг
- 32 АРТ-проекты
- 34 Лига помощников и кураторов



ТИТУЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Все дороги ведут на портал!

Igo.ru

Ноябрь

Форум школьных СМИ

Форум является стартовой площадкой Всероссийского конкурса школьных изданий и Марафона Школьных СМИ.

Цель Форума — познакомить участников конкурсного «забега» между собой и презентовать новый сезон в интерактивном режиме.

Ноябрь, апрель

Пресс-парк

Пресс-парк — большая многопрофильная медиаплощадка, интерактивные зоны которой перемежаются с уютными уголками для отдыха. Телевизионные, фото и кинопавильоны, арт-плей и автограф-сессия, ток-шоу и «горячие микрофоны».

Снять минифильм, создать постер, провести фотосет, поработать в кадре — здесь можно все. Пресс-парк создан с детьми и для детей.



Январь

Малая большая игра «29 января»

Интенсивная, насыщенная и обогащающая жизнь онлайн-игра показывает потенциал игроков и команд, объединяет и сплачивает, энергетически подпитывает.

Апрель

Дни школьной прессы

Парад школьных СМИ России, Большая игра, Выставка-передвижка, Церемония награждения победителей Марафона, Конгресс главных редакторов, обширная культурная программа — все это Дни школьной прессы в городе Москве.





softline®

Paratype

movavi
образование



ШКОЛА
НОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
МФТИ

Igo.ru

МАРАФОН ШКОЛЬНЫХ СМИ РОССИИ



Паспорт проекта
(краткий вариант)

Рисунки *Инесса Касьянова*
Верстка *Ольга Портнова*

Фотографии из фотопортфолио
команд на портале
«Школьная пресса России»

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина

Новостное агентство школьной прессы «НАШпресс»
(АНО Центр инновационных технологий «Орбита»)

119071, Москва, Малая Калужская ул., дом 1, корпус 2
Тел., WhatsApp: +7 (903) 159 1310
Электрическая почта: info@lgo.ru

Портал «Школьная пресса России» lgo.ru