

министерство образования и науки российской федерации
федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА**



г. Москва, 115114, Дербеневская ул., д. 16
E-mail: vcht@list.ru

тел.: (499) 235-03-72
факс: (495) 959-71-73

№ 169-и от 13.10.2015

Руководителям центров
дополнительного образования
детей

О XV Открытом
Всероссийском Конкурсе
школьных изданий
«Больше изданий хороших и разных»

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр художественного творчества» и портал школьной прессы России информируют о проведении пятнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» при поддержке Министерства образования и науки РФ.

К участию в Конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания – журналы, газеты и альманахи, а также другая медиа-продукция. Основными целями Конкурса является содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, создание реестра современной школьной прессы.

В 2015–16 учебном году конкурс проходит по смешанной программе.

1. Печатная лига: конкурс детско-юношеских СМИ. Заявки на участие принимаются на портале школьной прессы России до 1 ноября 2015 года. Прием изданий, участвующих в печатной лиге – до 1 декабря (дата определяется по почтовому штемпелю). Издания собираются в подшивку и высылаются по почте бандеролью или доставляются курьером по адресу Оргкомитета: 111141, Москва, ул. Перовская 44 а (на Конкурс).

2. Медиалига (марафон школьных СМИ): новости, фото и видеорепортажи, арт-проекты, медиаэстафеты. Работы отправляются на портал школьной прессы. Участвовать можно в одном или нескольких направлениях марафона, по выбору команды. Прием заявок на участие – на портале школьной прессы России до 1 ноября 2015 года. Прием материалов в соответствии с планом турнира с 1 ноября до 15 февраля.

Процесс подачи заявок на конкурс двухступенчатый.

1. Необходимо зарегистрировать детско-юношеское СМИ или творческий коллектив в реестре школьной прессы России, получить регистрационный номер участника и штрих-код издания (для печатных СМИ). Пошаговое описание регистрации: <http://portal.lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель редакции должен заполнить специальную электронную форму на портале школьной прессы. Электронная заявка размещается по адресу: <http://portal.lgo.ru/svodki/zayavka.htm>.

Результаты конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в апреле 2016 года в Москве и размещаются на портале школьной прессы России. По итогам конкурса определяются высшие призовые места, а также места в специальных номинациях каждой лиги.

В рамках заключительных мероприятий конкурса в апреле 2016 года организуются Дни школьной прессы в городе Москве: Большая игра, мастер-классы по основам медиажурналистики, сессия школьных издателей, пресс-клуб с участием известных российских журналистов; торжественная церемония награждения победителей конкурса; тематические выставки «Школьная фотография»,

«Современное школьное издательство» (выставочные экспозиции в государственном музее А.С. Пушкина); бал школьной прессы России. Пресс-конференция победителей и жюри конкурса.

Победители и лауреаты Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» из разных регионов страны составят костяк детского пресс-центра Московского международного салона образования (13–16 апреля 2016 года, Москва, Экспоцентр) и представят образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона. В процессе работы в пресс-центре участники освоят новейшие интерактивные технологии и продолжат работу по созданию регионального корпункта Всероссийского школьного новостного агентства для широкого представления региона в российской школьной ленте новостей.

С целью дальнейшего развития школьного издательского дела и медиаторчества прошу оказать содействие в организации участия коллективов детско-юношеских СМИ в печатной и медиалиге конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Более подробная информация о конкурсе представлена на портале школьной прессы России <http://lgo.ru/> и <http://portal.lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>.

Контакты: оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий: 111141, Москва, ул. Перовская 44а. Тел.: 7(495) 309–11–17; e-mail: info@lgo.ru.

Контактное лицо Евстафьева Оксана Николаевна 7 (925) 505–2643 (м).

Приложение: на 5 л. в 1 экз. информация о проведении Открытого конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Директор ФГБУК «ВЦХТ»

О.В. Гончарова

Приложение № 1 к письму
О XV Открытом
Всероссийском Конкурсе школьных
изданий «Больше изданий хороших и
разных»

**Информация о XV Всероссийском конкурсе школьных изданий
«Больше изданий хороших и разных»**

Министерство образования и науки и портал школьной прессы России информируют о проведении пятнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных». Основными целями конкурса является содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, а также создание каталога (реестра) современных школьных масс-медиа.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, лицеи и гимназии, детские медиацентры, пресс-центры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества и другие структуры, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания – журналы, газеты и альманахи, а также другая медиапродукция оригинального исполнения.

Положение о конкурсе, порядок проведения, состав конкурсных проектов, список номинаций и др. подробности публикуются на портале школьной прессы России lgo.ru в разделе «Конкурс».

Структура конкурсного сезона

В 2015–16 учебном году конкурс проходит по смешанной программе. Параллельно проводятся два турнира:

1. Печатная лига: конкурс детско-юношеских изданий. *Сроки и условия.* Прием заявок на участие на портале школьной прессы России: до 1 ноября 2015 года. Предоставление конкурсных выпусков на экспертизу: до 30 ноября 2015 года (дата определяются по почтовому штемпелю). Издания собираются в подшивку и

высылаются по почте бандеролью или доставляются курьером по адресу оргкомитета: 111141, Москва, ул. Перовская 44 а (на конкурс). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортичка», которую следует скачать при оформлении досье издания с портала школьной прессы. Участники печатного конкурса могут, если пожелают, одновременно участвовать и в сетевых проектах Медиалиги.

Состав конкурсных материалов.

Издания, собранные в подшивку

газеты — не менее 5 выпусков, включая последний;

журналы — не менее 3-х выпусков, включая последний;

альманахи — не менее 2-х последних выпусков.

Эссе об издании (документ типа «пояснительной записки», с которого эксперты начинают знакомство с конкурсными материалами).

2. Медиалига: марафон школьных СМИ. Новости, фото и видеорепортажи, интерактивные проекты, он-лайн игра, проект-эстафеты. *Сроки и условия.* Прием заявок и выбор формата участия – до 1 ноября 2015 года на портале школьной прессы России.

Направления марафона школьных СМИ

Участникам предлагаются творческие задания, которые они выполняют и закачивают результаты на портал школьной прессы. Жюри оценивает работы по мере поступления. Все работы и оценки – в открытом доступе. В помощь участникам работают сетевые мастер-классы, во время которых проходит обучение основным форматам журналистской работы. Участвовать можно в одном или нескольких направлениях, по выбору.

Дежурный по городу — командам предлагается выбрать одну неделю в году, во время которой они становятся своего рода журналистским МЧС своего города, участвуют в пресс-конференциях, совершают рейды, ведут ленту событий.

Проект-эстафеты – короткие видеоролики по заданному сюжету. Каждая команда делает свою часть ролика, затем лучшие сюжеты объединяются в один ролик, который становится социальной рекламой для детско-юношеских мероприятий разных школ и регионов.

Видеомотиваторы – короткие ролики, мотивирующие к изучению наук и искусств. Ролики-победители демонстрируются на городских мероприятиях, по детскому телевидению и рекомендуются к трансляции на школьных переменах.

Пример: <http://youtu.be/jTstIj12tio>

Фокус-рейды и исследования – аналитическая рубрика. Исследования на базе значимых мероприятий школы / города / региона участников марафона. Результатом рейдов становятся актуальные материалы (опросы, интервью, фокус-группы, исследование бренда).

ЭкоСМИ – турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции. Конкурс изобретений способов многократного использования одноразовых вещей; проект-эстафета «Чистый город»; экоплакаты.

С другими направлениями и условиями марафона школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы: <http://portal.lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>

Участники, лауреаты и победители

Участниками конкурса считаются все коллективы школьных издательств и лица, зарегистрированные в реестре школьной прессы и приславшие конкурсные издания в установленном порядке (для медиалиги — своевременно закачавшие конкурсные материалы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса. По итогам конкурса выдается Диплом участника и презентационные материалы. Руководитель получает личный диплом участника конкурса.

Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал и указанные в шорт-листе. Лауреатам вручается Диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. Руководитель получает личный диплом лауреата конкурса. Из числа лауреатов определяются победители в отдельных номинациях и обладатели призовых мест.

Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются Дипломы с указанием призового места, презентационные материалы и ценные призы.

Руководитель команды-победителя дополнительно получает личный диплом победителя конкурса.

Подведение итогов XV конкурса

По итогам Конкурса определяются высшие призовые места победителям, а также победители в номинациях каждой лиги (всего 46 номинаций).

В печатной лиге будут определены:

- Победители печатного турнира (издания) – 1, 2 и 3 места.
- Победители в отдельных номинациях печатного сезона («Гинейджер. Личные проблемы», «Мастер интервью», «Мастер репортажа», «За лучший дизайн» и др.)

В медиалиге будут определены

- Победитель марафона школьных СМИ (команда, набравшая наибольшее количество баллов в сумме по всем направлениям марафона).
- Победители в командном зачете по отдельным номинациям («Новости», «Проект-эстафета», «Команда-флагман» и др.).
- Победители в личном зачете («Новостных дел мастер», «Спецкор» и др.).

В 2015–16 гг, в связи с юбилейностью сезона вводится специальная Лига ветеранов конкурса. Номинации: «Золотой фонд» (редакциям, подшивки которых стали украшением библиотеки школьной прессы); «Старая гвардия» (за многолетнюю верность конкурсу); «Просветитель» (за выдающийся вклад в развитие Школиздата в своем регионе); «Бренд» (за уникальность стиля и издательской биографии).

Результаты конкурса размещаются на портале школьной прессы России и объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в Москве (в апреле 2016). Финальные мероприятия конкурса («Дни школьной прессы в Москве», сессия школьных издателей России, выставки школьной прессы, торжественная церемония награждения победителей и Бал школьной прессы) пройдут в апреле 2016.

Как подать заявку

Процесс подачи заявок на конкурс двухступенчатый.

1. Необходимо зарегистрировать детско-юношеское СМИ в реестре школьной прессы России, получить регистрационный номер и штрих-код печатного издания. К процедуре регистрации издания можно перейти по ссылке <http://portal.lgo.ru/tz/01.htm>

2. После чего руководитель заполняет специальную электронную форму на портале школьной прессы по адресу: <http://portal.lgo.ru/svodki/zayavka.htm>.

Заявка считается принятой после получения заявителем официального подтверждения от оргкомитета конкурса. Подтверждение размещается на форуме участника на портале.

Оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий

111141, Москва, ул. Перовская 44а Тел.: 7(495) 770–2526 E-mail: info@lgo.ru

Портал школьной прессы России: lgo.ru/