



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Тверская ул., д. 11, Москва, 125993

Тел. (495) 539-55-19

Факс (495) 629-08-91

E-mail: info@mon.gov.ru

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации,
осуществляющих государственное
управление в сфере образования

13 октября 2015, № ВК-2625/12

О проведении XV Открытого
всероссийского конкурса школьных изданий
«Больше изданий хороших и разных»

Министерство образования и науки Российской Федерации и портал школьной прессы России информируют о проведении пятнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» (далее – Конкурс).

К участию в Конкурсе приглашаются общеобразовательные организации, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых ученическими и педагогическими коллективами выпускаются периодические издания – журналы, газеты и альманахи, а также другая медиапродукция. Основными целями Конкурса является содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, создание реестра современной школьной прессы.

Победители и лауреаты Конкурса из разных регионов страны составят основу детского пресс-центра Московского международного салона образования, который пройдет 13-16 апреля 2016 г. в Москве (ЦВК «Экспоцентр») и представят

образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона. В процессе работы в пресс-центре участники осваивают новейшие интерактивные технологии и продолжают работу по созданию регионального корпункта Всероссийского школьного новостного агентства для широкого представления региона в российской школьной ленте новостей.

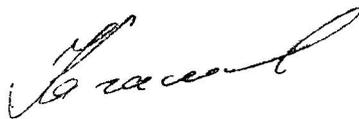
С целью дальнейшего развития школьного издательского дела и медиаторчества прошу оказать содействие в организации участия коллективов детско-юношеских СМИ в печатной и медиалиге Конкурса. Заявки на участие принимаются до 1 ноября.

Более подробная информация о Конкурсе представлена на портале школьной прессы России <http://lgo.ru/> и <http://portal.lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>.

Контактная информация организационного комитета Конкурса: 111141, Москва, ул. Перовская, д. 44а, тел.: +7 (495) 309-11-17, e-mail: info@lgo.ru.

Контактное лицо Евстафьева Оксана Николаевна +7 (925) 505-26-43.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.



В.И. Каганов

Информация о XV Всероссийском конкурсе школьных изданий
«Больше изданий хороших и разных»

Министерство образования и науки Российской Федерации и портал школьной прессы России информируют о проведении пятнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных». Основными целями конкурса является содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, а также создание каталога (реестра) современных школьных масс-медиа.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, лицеи и гимназии, детские медиацентры, пресс-центры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества и другие структуры, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания – журналы, газеты и альманахи, а также другая медиапродукция оригинального исполнения.

Положение о конкурсе, порядок проведения, состав конкурсных проектов, список номинаций и др. подробности публикуются на портале школьной прессы России igo.ru в разделе «Конкурс».

Структура конкурсного сезона

В 2015-16 учебном году конкурс проходит по смешанной программе. Параллельно проводятся два турнира:

1. Печатная лига: конкурс детско-юношеских изданий. Сроки и условия. Прием заявок на участие на портале школьной прессы России: до 1 ноября 2015 года. Предоставление конкурсных выпусков на экспертизу: до 30 ноября 2015 года (дата определяются по почтовому штемпелю). Издания собираются в подшивку и высылаются по почте бандеролью или доставляются курьером по адресу оргкомитета: 111141, Москва, ул. Перовская, д. 44а (на конкурс). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортичка», которую

следует скачать при оформлении досье издания с портала школьной прессы. Участники печатного конкурса могут, если пожелают, одновременно участвовать и в сетевых проектах Медиалиги.

Состав конкурсных материалов.

Издания, собранные в подшивку

газеты – не менее 5 выпусков, включая последний;

журналы – не менее 3-х выпусков, включая последний;

альманахи – не менее 2-х последних выпусков.

Эссе об издании (документ типа «пояснительной записки», с которого эксперты начинают знакомство с конкурсными материалами).

2. Медиалига: марафон школьных СМИ. Новости, фото и видеорепортажи, интерактивные проекты, он-лайн игра, проект-эстафеты. Сроки и условия. Прием заявок и выбор формата участия – до 1 ноября 2015 г. на портале школьной прессы России.

Направления марафона школьных СМИ

Участникам предлагаются творческие задания, которые они выполняют и закладывают результаты на портал школьной прессы. Жюри оценивает работы по мере поступления. Все работы и оценки – в открытом доступе. В помощь участникам работают сетевые мастер-классы, во время которых проходит обучение основным форматам журналистской работы. Участвовать можно в одном или нескольких направлениях, по выбору.

Дежурный по городу – командам предлагается выбрать одну неделю в году, во время которой они становятся своего рода журналистским МЧС своего города, участвуют в пресс-конференциях, совершают рейды, ведут ленту событий.

Проект-эстафеты – короткие видеоролики по заданному сюжету. Каждая команда делает свою часть ролика, затем лучшие сюжеты объединяются в один ролик, который становится социальной рекламой для детско-юношеских мероприятий разных школ и регионов.

Видеомотиваторы – короткие ролики, мотивирующие к изучению наук и искусств. Ролики-победители демонстрируются на городских мероприятиях, по детскому телевидению и рекомендуются к трансляции на школьных переменах.

Пример: <http://youtube/jTstIj12tio>

Фокус-рейды и исследования – аналитическая рубрика. Исследования на базе значимых мероприятий школы / города / региона участников марафона. Результатом рейдов становятся актуальные материалы (опросы, интервью, фокус-группы, исследование бренда).

ЭкоСМИ – турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции. Конкурс изобретений способов многократного использования одноразовых вещей; проект-эстафета «Чистый город»; экоплакаты.

С другими направлениями и условиями марафона школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы:
<http://portal.lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>

Участники, лауреаты и победители

Участниками конкурса считаются все коллективы школьных издательств и лица, зарегистрированные в реестре школьной прессы и приславшие конкурсные издания в установленном порядке (для медиалиги — своевременно закачавшие конкурсные материалы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса. По итогам конкурса выдается диплом участника и презентационные материалы. Руководитель получает личный диплом участника конкурса.

Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал и указанные в шорт-листе. Лауреатам вручается Диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. Руководитель получает личный диплом лауреата конкурса. Из числа лауреатов определяются победители в отдельных номинациях и обладатели призовых мест.

Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются

Дипломы с указанием призового места, презентационные материалы и ценные призы. Руководитель команды-победителя дополнительно получает личный диплом победителя конкурса.

Подведение итогов XV конкурса

По итогам Конкурса определяются высшие призовые места победителям, а также победители в номинациях каждой лиги (всего 46 номинаций).

В печатной лиге будут определены:

– Победители печатного турнира (издания) – 1, 2 и 3 места.

– Победители в отдельных номинациях печатного сезона («Тинейджер. Личные проблемы», «Мастер интервью», «Мастер репортажа», «За лучший дизайн» и др.)

В медиалиге будут определены:

– Победитель марафона школьных СМИ (команда, набравшая наибольшее количество баллов в сумме по всем направлениям марафона).

– Победители в командном зачете по отдельным номинациям («Новости», «Проект-эстафета», «Команда-флагман» и др.).

– Победители в личном зачете («Новостных дел мастер», «Спецкор» и др.)

В 2015-16 г.г, в связи с юбилейностью сезона вводится специальная Лига ветеранов конкурса. Номинации: «Золотой фонд» (редакциям, подшивки которых стали украшением библиотеки школьной прессы); «Старая гвардия» (за многолетнюю верность конкурсу); «Просветитель» (за выдающийся вклад в развитие Школиздата в своем регионе); «Бренд» (за уникальность стиля и издательской биографии).

В связи с проведением Года литературы, объявляются специальные номинации: Номинация, посвященная Году литературы в России (освещение событий Года литературы, а также материалы, направленные на популяризацию отечественной литературы в детской и молодежной среде). «Русский – язык больших возможностей» (статьи и медиа-проекты, направленные на укрепление имиджа русского языка).

Результаты конкурса размещаются на портале школьной прессы России и объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в Москве (в апреле 2016 года). Финальные мероприятия конкурса («Дни школьной прессы в Москве», сессия школьных издателей России, выставки школьной прессы, торжественная церемония награждения победителей и Бал школьной прессы) пройдут в апреле 2016 года.

Как подать заявку

Процесс подачи заявок на конкурс двухступенчатый.

1. Необходимо зарегистрировать детско-юношеское СМИ в реестре школьной прессы России, получить регистрационный номер и штрих-код печатного издания. К процедуре регистрации издания можно перейти по ссылке <http://portal.lgo.ru/tz/01.htm>

2. После чего руководитель заполняет специальную электронную форму на портале школьной прессы по адресу: <http://portal.lgo.ru/svodki/zayavka.htm>.

Заявка считается принятой после получения заявителем официального подтверждения от оргкомитета конкурса. Подтверждение размещается на форуме участника на портале.

Оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий

111141, Москва, ул. Перовская, д. 44а

тел.: +7 (495) 770-25-26 E-mail: info@lgo.ru

Портал школьной прессы России: lgo.ru/