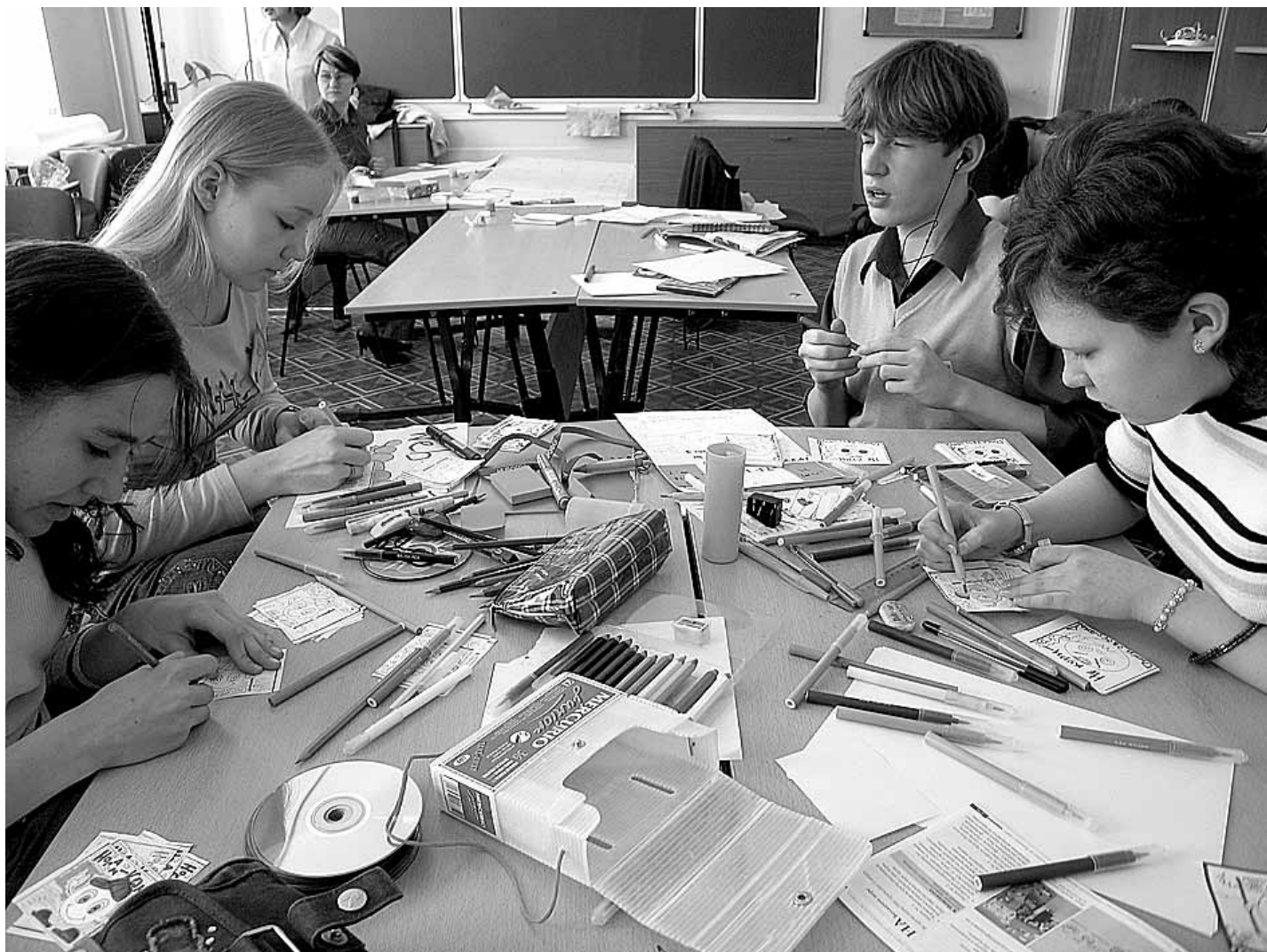


Содержание

- 04.** История создания этого пособия
- 05.** Нижний, правый, левый, верхний, или Всем по колонтитулу
- 09.** Черточка длиннее, черточка короче, или Тире, дефис и прочее
- 13.** Много ли подписи бумаге нужно, или Что ставить под рисунком
- 17.** Текст на фоне, а фон на тексте, или Выворотка нашиворот
- 21.** Выделить главное, обособить особое, или Жирно, курсивно, подчеркнуто
- 25.** Библиотечка редактора, или «Золотая полка» школиздата
- 29.** Лиры, венцы и розы, или Скромное обаяние ретро
- 33.** Броский и точный, или По заголовку встречаются
- 37.** «Оживляж» и антураж, или Точно подобранные детали
- 41.** Решетка для букв, или Сетка и макет
- 44.** Литература
- 45.** Наш цитатник



Из цикла «Большая игра»

Прибери в комнатах, вымой окна,
натри пол, выбели стену,
выполни грядки, посади под окнами
семь розовых кустов,
познай самое себя и намели
кофе на семь недель.

Евг. Шварц. Золушка



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ЭТОГО ПОСОБИЯ

То, что ждет тебя на следующих страницах, – издание, которого не может быть на свете.

В один прекрасный день ученики и учителя российских школ, издатели школьных газет и журналов со всей страны собрались вместе и придумали «Пособие для начинающего издателя».

Конечно, во взрослой жизни делать так не полагается. В большом мире учебники пишут одни, а учатся по ним другие. Взрослые знают, что можно, а чего нельзя: поэтому они никогда не стали бы делать книгу за один день, распределять темы между авторами по жребии и посвящать самую первую главу такой «мелочи», как колонтитул.

Но людей, о которых мы пишем тут, сложно испугать масштабами трудностей. Они знали, что берутся за дело практически невыполнимое и, к удивлению взрослых наблюдателей, его выполнили.

Готовый продукт собирался как игрушка-конструктор: кусочки, созданные игровыми группами и бюро, складывались в единый массив, потом соединялись с фотографиями,

отщелканными корреспондентами Фотобюро, скреплялись фразами, придуманными литераторами-«афористами», и статистическими выкладками, предоставленными специалистами Аналитбюро.

Главным результатом игры стал опыт совместной творческой работы, пережитые минуты вдохновения, мгновения азарта, радость победы и приобретенная уверенность в своих силах...

И то, чего, казалось бы, не может быть на свете – «Пособие для начинающего издателя», созданное за один день совместными усилиями почти четырехсот «начинающих издателей».



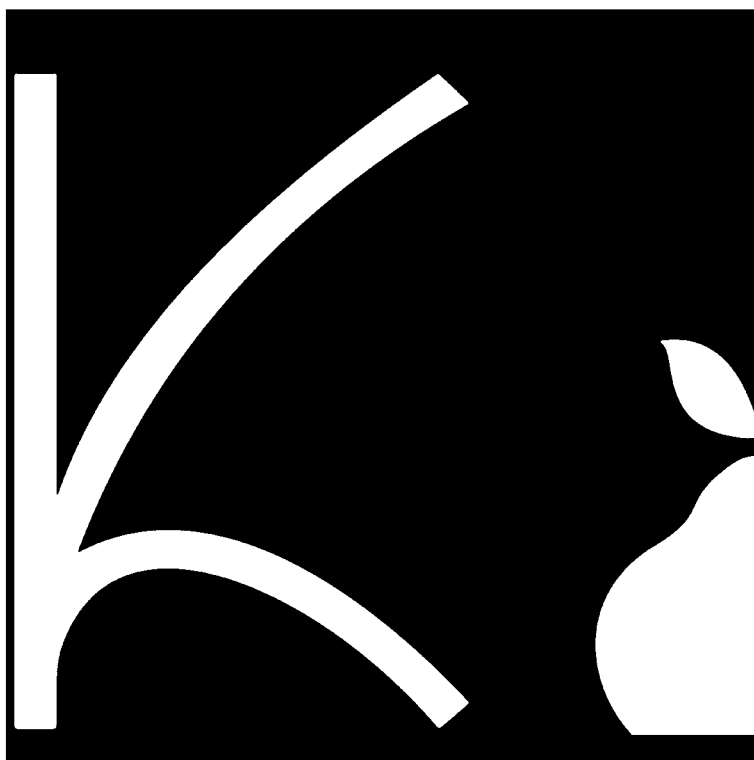
[01]



Раздел готовила
ИГРОВАЯ ГРУППА

ДУЛЯ РИЖСКАЯ

ТЮТОР: Елена Соловьева
ТАЙМ-ТЮТОР: Анастасия Володько
ФЛАГМАН: газета «Гвоздь»,
лицей № 84, г. Новокузнецк



НИЖНИЙ, ПРАВЫЙ, ЛЕВЫЙ, ВЕРХНИЙ, или ВСЕМ ПО КОЛОНТИТУЛУ

Казалось бы, мелочь, одна строчка, но она лучше любых красивых слов говорит о том, как на самом деле относится редакция к своим читателям. Издание без колонтитула как автомобиль без номера, костюм без пуговиц, компьютер без мыши. «Ни одного школьного издания без колонтитула» — таков девиз и одна из целей нашего «Пособия для начинающего издателя»

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

**ЖИВОЙ КОЛОНТИТУЛ:
ИЗМЕНЯЕТСЯ
ОСТАВАЯСЬ САМИМ
С О Б О Й**



ОПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ЗНАК СТРАНИЦЫ

Что такое колонтитул?

Этот вопрос был задан участникам Конкурса школьных изданий. Увы, лишь несколько человек смогли более или менее внятно объяснить, что он из себя представляет, как выглядит и зачем нужен. Ответы были такие: «Стоит на странице сверху, маленький такой», «Как бы сносочка, где написано, что мы держим в руках и когда это напечатано». Остальные товарищи в лучшем случае улыбались

НЕОБХОДИМО И ДОСТАТОЧНО

Колонтитул изданию необходим. Попробуем опровергнуть этот тезис, и если не получится, будем считать, что доказали его справедливость «от противного».

Если в газете или журнале нет колонтитула, то читатель сможет узнать о том, что у него в руках, только посмотрев на обложку или первую полосу. А вдруг первую часть газеты унесли в другой класс? А если журнал хранили так долго, что обложка потерялась? Историки школы тогда не могут датировать издание. Непорядок!

Если нет колонтитула, то газетная или журнальная полоса теряет часть своей информативности. В статье, например, сказано «вчера...» – но как узнать, когда было это «вчера», если колонтитул не содержит даты?

И, наконец, если в школьном издании нет колонтитула, то не видать ему наград на Конкурсе. Жюри и эксперты работают с ксерокопиями страниц – а как узнать, какому изданию она принадлежит, если редакция забыла о колонтитуле?

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Только так

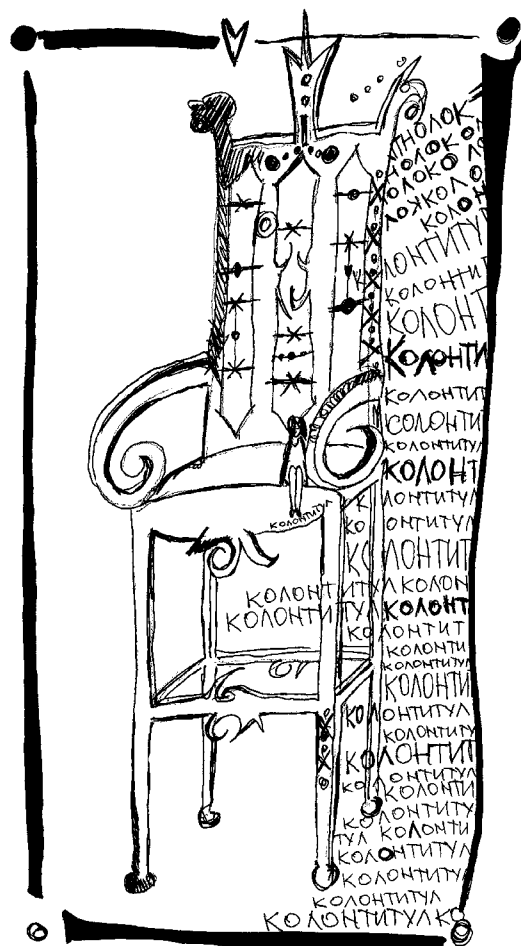
Колонтитул должен быть информативным: включать в себя название издания, номер выпуска и его дату.

Номер издания должен быть полным: за текущий год и с момента основания издания. Вот так: № 5 (190). Добавили одну цифру – и сразу видна история!

Издания-участники Конкурса школьных изданий имеют право включать в колонтитул свой регистрационный номер. Это намного облегчит работу по анализу и оценке газет и журналов, а значит, увеличит шансы на победу.

Можно и так

Колонтитул может быть единый (включающий в себя всю необходимую информацию) или двойной. Например, в газете «Твой чердачок» (Иваново) в верхнем колонтитуле указано название издания и рубрика (тут же рядом колонцифра), а в нижнем – номер издания и дата его выхода.



Трон для колонтитула
Рис. Кати Костриковой

СЛОВОГРЫЗ



Колонтитулы (от нем. Kolumne – колонка + title – титул) – заголовочные данные, помещенные над текстом страницы (иногда сбоку, внизу). Колонтитулы служат для того, чтобы помочь читателю ориентироваться.

Колонтитул сообщает о направлении текста страницы и выполняет три задачи:

1. Поисковую.
2. Информационную.
3. Поисково-ориентирующую (справочно-вспомогательную).



и обещали показать на примере — ткнуть пальцем на страницу и показать: «Вот он».

Между тем издатель, не знающий, что такое колонтитул, — все равно что компьютерщик, не знакомый с мышью, или футболист, не видевший мяча. Конечно, компьютер останется компьютером и без мыши, а газета без колонтитула — газетой... Вот только пользоваться ими будет весьма проблематично. Колонтитул — не то, ради чего создаются газета или журнал. Его

отсутствие не испортит хорошую статью, не сделает менее интересным интервью. Вот только издание в целом будет выглядеть несколько ненастоящим, несовершенным.

Вывод? Уж если делать газету, то начинать с колонтитула!

О том, как правильно ставить колонтитулы и почему без них издание — не издание, и рассказывает первый раздел «Пособия».

Выключка колонтитула может быть любая: по центру, к внешнему краю полосы или к внутреннему.

Вполне возможны и вертикальные колонтитулы, хотя в «большой прессе» так не принято. Но почему бы не попробовать?

Только не так

Плохо, когда колонтитул выглядит так же, как и строка в статье. Колонтитул — особый элемент полосы, и стиль его не должен дублировать стиль текстовых материалов.

Нехорошо, если колонтитул не соотносится с общим стилем страницы. Он хотя и особая, но часть издания, и не следует его делать чрезмерно выделяющимся из родной полосы.

Издатели иногда сокращают название до аббревиатуры, а зря. Конечно, если это не логотип. В колонтитуле одной газеты значится «ШП» — можно ли догадаться, что это «Школьная пора», а не «Широкая пресса» или «Шумная перемена»?



Колонтитул «Газона» вполне информативен и в меру декоративен. А в «Земле» слов, деталей, шрифтов и прочего так много, что у читателя рябит в глазах



Над материалами работали:
 Максим Кузмин,
 Арина Своровская
 («Гвоздь», г. Новокузнецк);
 Ксения Блохина,
 Валерия Климова,
 Екатерина Кострикова
 («Осторожно, школа!», Москва);
 Ольга Бова,
 Жанна Жилыева,
 Ольга Зайцева,
 Алексей Каминский,
 Алёса Лисичкина
 и редакция ЛГО

По месту на полосе различают верхний и нижний, правый и левый колонтитулы.

По изменчивости на протяжении издания — постоянный или переменный.

Как информационно-ориентирующее и справочно-вспомогательное средство колонтитул полезен в изданиях с многоступенчатой

рубрикой, графическими и немymi заголовками.

См.: Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. Редакционно-издательское оформление издания. — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.

Колонтитул школьного издания должен присутствовать на каждом развороте и включать:

- название издания
- название или номер учебного заведения, город
- номер выпуска
- дату выпуска
- PSPR-код издания по реестру школьной прессы России



Из цикла «Большая игра»

[02]



Раздел готовила
ИГРОВАЯ ГРУППА

ДЮШЕС ЛЕТНИЙ

ТЮТОР: Викентий Абрамян
ТАЙМ-ТЮТОР: Елена Хвостова
ФЛАГМАН: газета «Плётское»,
Православная школа-пансион, г. Плётское



ЧЕРТОЧКА ДЛИННЕЕ, ЧЕРТОЧКА КОРОЧЕ, или ТИРЕ, ДЕФИС И ПРОЧЕЕ

Тире, дефис, кавычки и множество других знаков представляют трудное препятствие на письме, и особенно – при компьютерном наборе. Когда ставить тире, а когда дефис? Что требует пробелов, а что – нет? Как извлечь тире из компьютерной клавиатуры? Чем от всех них отличается минус? Запутаться можно! И все же правила использования этих знаков не так сложны, как кажется на первый взгляд

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

НЕ ЗАПНИСЬ
О ЗНАКИ
ПРЕПИНАНИЯ



О ЗНАКАХ НЕ СПОРЯТ

*Запятая, точка и тире,
Двоеточие, многоточие, кавычки...
Много знаков в русском языке –
Сразу не напишешь с непривычки.*

Как и куда ставятся знаки препинания – об этом большинство издателей знает. Но в печатном деле проблемы подстерегают нас с другой стороны. На компьютерной клавиатуре все знаки стоят рядышком.

ПРОБЕЛ

Начнем со знака, которого как будто бы и нет вовсе. Пробел – это интервал между словами.

В рукописных текстах его величина определяется вкусом и желанием пишущего, в типографском деле – от Гутенберга до XX века – размером специальной пробельной литеры, а в компьютерной технологии – вниманием и аккуратностью наборщика, не ставящего лишние пробелы там, где нужно воспользоваться знаком табуляции.



Совет № 1

Двойных пробелов быть не должно! Набрали текст – вызовите команду «Найти и заменить» в меню «Правка» и замените все нечаянно попавшие двойные пробелы на одиночные. Увидите – материал станет компактнее и удобней для верстки.

ТИРЕ

Этот знак препинания употребляется для обозначения пауз (*Раз – и кончился урок*); для выделения прямой речи (*– Я здесь!*); ставится между подлежащим и сказуемым, выраженным существительным в именительном падеже без связки (*Газета и журнал – разные вещи!*); перед словами *это, это есть, это значит, вот* – и еще во многих случаях (См. учебник русского языка).

Тире в тексте обязательно выделяется с двух сторон пробелами! А если оно используется в качестве интервала значений или диапазона, то пробелами не отбивается (*2002–2003 годы*).

Совет № 2

Ищете знак тире на клавиатуре? Тут одним нажатием на клавишу не обойтись. Наберите **Alt + 0150** или **Alt + 0151** и посмотрите, что получится.

ДЕФИС

А дефис – вовсе не знак препинания! Этот значок горизонтальной черты (-) употребляется для соединения частей сложного слова, двух слов (*кто-то, школьно-издательская*); им же обозначается знак переноса части слова с одной строки на другую и сокращение (лит-ра). Самое главное: дефис пробелами не отделяется!

КАВЫЧКИ

Любой учебник нам скажет, что кавычками выделяются цитаты; слова, употребляемые не в своем обычном значении или иронически; слова, впервые предлагаемые или, наоборот, устаревшие и необычные.

А вот о различии между кавычками-лапками и кавычками-елочками в учебниках ничего не пишут. Поэтому запоминайте: общеупотребительны такие кавычки – « ». А такие ‘ или такие ’ следует ставить в тех случаях, если текст написан по-английски ('Times') или же есть необходимость выделить цитату внутри цитаты.

СЛОВОГРЫЗ



Система знаков препинания в письменности европейских языков восходит к александрийским грамматикам II – I вв. до н. э., а современный вид она обрела в конце XV века.

Знаки препинания – элементы письменности, служащие для разграничения языковых единиц; они указывают на синтаксические и логи-

ческие отношения между словами, на коммуникативный тип предложения, его эмоциональную окраску, а также несут внешнюю информацию о тексте (незаконченность высказывания, графические сокращения и прочее). К знакам препинания функционально принадлежат и пробел – знак границы слов.



Из цикла «Большая игра»

[03]



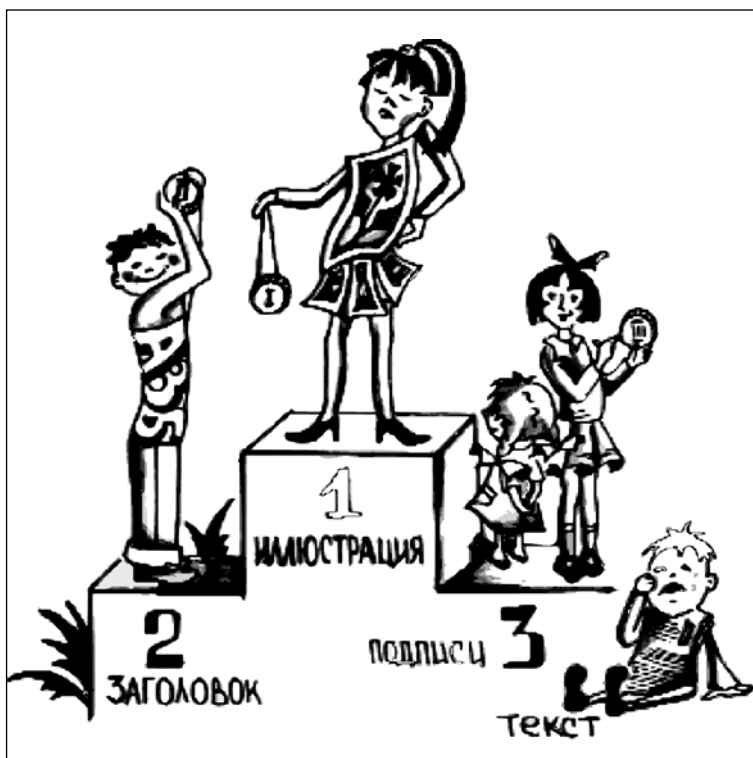
Раздел готовила
ИГРОВАЯ ГРУППА

МЕРЕЖКА-БЕЖКА

ТЮТОР: Олег Климович

ТАЙМ-ТЮТОР: Алексей Андреев

ФЛАГМАН: газета «Школяр», Каменская средняя школа, с. Каменки,
альманах «Зазеркалье», школа № 19, г. Ковров



МНОГО ЛИ ПОДПИСИ БУМАГЕ НУЖНО, ИЛИ ЧТО СТАВИТЬ ПОД РИСУНКОМ

Очень важно, ЧТО сказано в подписи к иллюстрации, но не менее важно — КАК это сделано. Не оказался ли размер шрифта в подписи больше, чем в статье? Не выехала ли она за габариты рисунка? Добавляет ли красоты странице? Подпись — вовсе не мелочь! Дело редактора — знать, чем следует руководствоваться при постановке подрисовочного текста, как выбирать шрифт и подсчитывать количество знаков в надписи...

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

**ЕСЛИ ПОДПИСЬ
ПОД РИСУНКОМ
«КОРОЛЕВА МАРГО»
ТО УСЫ ЛУЧШЕ УБРАТЬ
В ФОТОШОПЕ**



УДАЧНАЯ ПОДПИСЬ – ТРЕТЬ ДЕЛА

*Ах, картинка вам мешает?
Уберите ее вовсе.
И кому она нужна,
Если подпись хороша?*

Знаете ли вы, на что читатель в первую очередь обращает внимание? Сначала на заголовок, затем на иллюстрации. Потом человек знакомится с подзаголовками, читает подписи под иллюстрациями.

ПОДРИСУНОЧНЫЕ ЗАПОВЕДИ

Только так

Под каждой иллюстрацией (фотографией, картинкой, графиком, таблицей) должна стоять подпись, в которой надо указать имя автора иллюстрации или источник (*фото из журнала GEO*).

«П. Иванов» – не годится! Павлик или Пафнутий, кто он, откуда, чем занят, что думает, какое отношение имеет к расположенному рядом тексту – что-то из этого должно быть ясно из подписи.

К графическим изображениям (картам, таблицам, диаграммам) делается краткое справочное пояснение. Оно должно быть сделано так, чтобы всю необходимую информацию можно было понять и без статьи. Как правило, таблицы и графики нумеруются.

Совет № 1

Никогда не допускайте переносов в фамилиях, даже в групповой подписи!

Можно и так

Подпись рекомендуется набирать кеглем, меньшим, чем основная текстовая гарнитура газеты.

Традиционно используется курсив.

Подпись, как правило, набирается на ширину фотографии в одну колонку, хотя встречаются и другие варианты.

Можно поставить ее вывороткой (светлыми буквами на фоне снимка), но делать это надо весьма избирательно: плотность фона должна быть не менее 70 %.

Если иллюстрация играет на полосе самостоятельную роль, то подпись к ней может быть достаточно развернутой, а потому ее лучше разделить на две части: первую (вступительную) часть помещают над фотографией, а вторую (резюмирующую) – под ней.

Авторская подпись (*Фото: Евг. Быканов*) обычно требует отдельной строки, но можно поставить ее рядом – в межколонный пробел – вертикально.

Только не так

Нельзя, чтобы подпись располагалась по странице шире, чем рисунок. Глупо, когда подпись набрана крупнее, чем основной текст. Обидно, если не указано имя автора.

Совет № 2

Художники школьной прессы! Видели, как подписывают свои работы иллюстраторы «больших СМИ», например, Андрей Бильжо в «Коммерсанте»? Они вводят автограф прямо в рисунок, чтобы имя мастера не затерялось при верстке. Равняйтесь на старших!

Совет № 3

Выбирая кегль для подрисуночной подписи, не забывайте о легкости чтения. А другой критерий при выборе – соответствие гарнитуры типу иллюстрации, ведь почти каждый шрифт имеет свою область применения, свое «настроение».

СЛОВОГРЫЗ



Подрисуночная подпись – подпись под всякой иллюстрацией, фотографией, таблицей, графиком и другими изобразительными элементами.

Миссия подписи

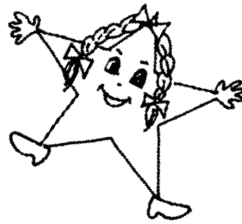
- Связывает текст с иллюстрациями или делает на них краткие ссылки.
- Позволяет читателю изучать и рассматривать рисунки или фотографии отдельно от текста.
- Дает возможность редактору составлять списки или указатели иллюстраций.
- Выполняет роль путеводителя по изобразительным материалам.



И лишь после всего этого, если хватит сил и желания, принимается за чтение текста. Так что нередко именно от удачной подписи к фотографии зависит, будут ли прочитаны ваши публикации.

Подпись должна быть не только информативной, остроумной и броской, но она еще и подчиняется определенным правилам. «При чем тут правила?» – спросите вы. Школьные газеты, журналы, альманахи – не официальные издания и не

правительственные вестники. Так ли уж необходимо в них следовать законам, обязательным для взрослых СМИ? Разве не могут школьники, делающие газету или журнал для себя и своих друзей, руководствоваться собственными представлениями о том, что хорошо, а что плохо? Что вам ответить...



Эй, на «Острове»!
Кто же изображен на ваших замечательных, ярких и выразительных фотографиях? Вот в «Вертикали развития» – ни одной иллюстрации без подписи!

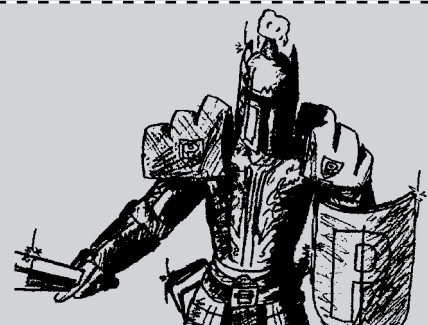


Совет № 4

Когда полоса будет сверстана, редактору нужно прочитать все подписи подряд – вдруг они повторяют друг друга или друг другу противоречат?

Состав элементов подписи (в школьном издании)

- Под фотографией*
- Название (описание события или эмоциональная реплика).
 - Имя и фамилия фотографа.
 - Класс (желательно).
- Под рисунком*
- Название.
 - Имя и фамилия художника.
 - Класс (желательно).



Редактор – воин, стоящий на страже установленных правил
Рис. Роберта Королевского, Барнаул

Состав элементов подписи (в книге)

- Условное обозначение иллюстрации (рисунком, фото).
- Номер.
- Словесное определение темы.
- Пояснение и расшифровка изображения.
- Комментарий к иллюстрации, если он почему-либо не уместен в основном тексте.



Из цикла «Большая игра»

[04]



Раздел готовила
ИГРОВАЯ ГРУППА

ТОПИНАМБУР

ТЮТОР: Татьяна Суркова
ТАЙМ-ТЮТОР: Ирина Александровна
ФЛАГМАН: газета «100пудOFF», школа № 75,
г. Черноголовка



ТЕКСТ НА ФОНЕ, А ФОН НА ТЕКСТЕ, или ВЫВОРОТКА НАШИВОРОТ

Пытаясь поймать черную кошку в темной комнате, не промахнись. Пытаясь выделить в материале главное, не перестарайся. Пытаясь сделать яркую выворотку, позаботься о здоровье и нервах читателя. Краткость — сестра таланта? Значит, умеренность — подруга успеха!

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

ОРАНЖЕВОЕ НЕБО
ОРАНЖЕВОЕ СОЛНЦЕ

И...

СЕРАЯ ПЕЧАТЬ



ЧЕРНО-БЕЛЫЙ КОМПРОМИСС

Конфликт черного и белого существует на протяжении многих веков. Психологи утверждают: черный — цвет мрака и печали. Он угнетает, навевает тоску и ведет к меланхолии. А белый, напротив, является символом чистоты, непорочности, всего светлого в нашем мире. И в то же время черный — цвет земли, дающей жизнь, а белый — цвет пустоты и смерти.

Обычно мы пишем черным по белому (исключение — белым мелом на школьной доске). И так

ВРЕДНО VS КРАСИВО

Выворотка — это вредно для зрения. Выворотка — это лишний расход краски. Выворотка — это просто баловство... Что скажут на эту тему читатели?

Мнение «За»:

Вениамин Выгодин, рекламщик: «Важно, чтобы люди сразу обратили внимание на рекламу. Этому способствуют различные варианты оформления. И выворотка — один из самых выигрышных».

Гавриил Красивин, дизайнер: «Я люблю всякие эффектные штучки, яркие и контрастные детали, привлекающие внимание. И скажу вам честно — без выворотки скучно!»

Игорек Быстриков, третьеклассник: «Я читаю мало — предпочитаю разглядывать картинки. А выворотка — это как?»

Иннокентий Всегданедовольнов, гл. редактор: «Мы провели социологический опрос и пришли к знаменательному выводу: благодаря выворотке рейтинг издания не увеличился».

Мнение «Против»:

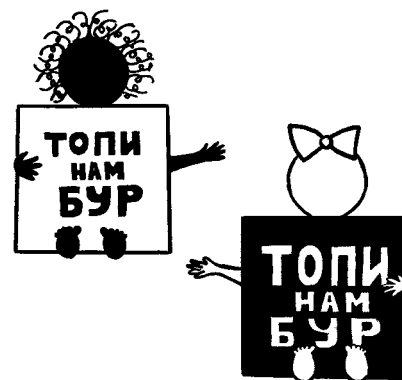
Василий Глазастов, врач-офтальмолог: «Выворотка вредна для детского зрения! При чтении белого текста на черном фоне глаза напрягаются в десятки раз сильнее, нежели обычно».

Изабелла Экономова, директор типографии «Antivivorotka»: «При ее частом использовании трата на расходные материалы увеличивается в целых два раза! Прибыль снижается!»

Митрофан Придирчивин, пенсионер: «Меня, знаете ли, последнее время злит и нервирует все темное, негативное».

Марья Ахова, учитель начальных классов: «Весь мой 3 «Г» класс стал от школьной газеты нервным. А виновата выворотка, яркая такая!»

Какой разброс мнений! Одни считают так, другие — этак... Что делать редактору? Как всегда: думать и применять выворотку «с чувством, с толком, с расстановкой».



ПРАВИЛА ВЫДЕЛЕНИЙ

Только так

Применяя выворотку, не забывайте о санитарных нормах и гигиенических требованиях.

Только не так

Для набора основного текста не следует использовать выворотку шрифта. Никогда! Ну, или почти никогда — бывают все-таки особые случаи...

СЛОВОГРЫЗ



Выворотка, негативное изображение (светлое на темном фоне).

Для дизайнера — способ привлечения внимания читающего. Выворотку целесообразно использовать в издании минимально. Необходимо создавать контраст между текстом и фоном.

Надпись-выворотка на фотоиллюстрации должна быть лаконичной, иначе она заглушит изображение, снизит его наглядность — главное достоинство, ради которого иллюстрация помещена в издании.



же – черными буквами по белой бумаге – набираются газеты и журналы. Можно ли сделать наоборот? С тех пор как в полиграфию пришли новые технологии – можно!

Редакторы знают, что нет лучшего способа сделать текст более броским, чем напечатать его белым шрифтом на черном фоне. Недаром этим приемом так активно пользуется бульварная пресса. И пусть окулисты в один голос кричат: «Выворотка портит

зрение!» Нужно просто-напросто следовать определенным нормам: использовать шрифты без засечек, крупные, желательно полужирные, малоконтрастные, а также учитывать возможные эффекты полиграфии. И напротив, не употреблять на темном фоне шрифты с засечками, быть осторожным с курсивным и наклонным начертаниями...

Тогда и полоса будет выглядеть эффектно, и зрение читателя сохранится в неприкосновенности

ТЕСТ

«Насколько хорошо вы разбираетесь в черном и белом цветах?»

1. Как расположены полоски на теле зебры (см. с. 37).

- а) черные на белом фоне;
- б) белые на черном фоне.

2. Какой цвет в китайском символе «инь/ян» обозначает мужское начало?

- а) черный; б) белый.

3. У вас есть две блузки: одна – черная в белый горошек, другая – белая в черной. Какую из них вы не наденете?

- а) первую; б) вторую.

4. Какого цвета Луна на фоне Солнца во время затмения?

- а) белого; б) черного.

5. Какой цвет преобладал на экране в эпоху черно-белых телевизоров?

- а) черный; б) белый.

Ответы:

- 1-а; 2-б; 3-б; 4-б; 5-а

Фон (фр. *fond*, от лат. *fundus* – дно, основание) – поверхность, прилегающая непосредственно к объекту различения, на которой он рассматривается. В зависимости от значения коэффициента отражения поверхности различают средний, светлый и темный фон.



Выворотка лишь тогда хороша, когда ее не слишком много

Результаты:

- 5 правильных ответов – вы отлично разбираетесь в классических сочетаниях, умеете с ними обращаться.
- 3–4 – вы любите с ними экспериментировать.
- 1–2 – вы либо не выспались, либо издеваетесь, либо вам стоит начать играть в шахматы.



10	Вот и решайте:
20	где ещё можно
30	использовать
40	цвет текста
50	как фон,
60	а где
70	пора
80	переходить
90	на
100	«Выворотку»
%	100 90 80 70

Над материалами работали:
 Марианна Довтя («Улей», г. Москва),
 Дарья Юдина («Привет», г. Москва);
 Ирина Гришина, Наталья Малькова,
 Владимир Мокшин («Территория 43», г. Тольятти);
 Дина Краснобаева,
 Елизавета Кучерова,
 Мария Ушакова («Театр теней», г. Калининград);
 Наталья Мартьянова («Гимназист», г. Красноярск);
 Ольга Рыжко («Истоки», г. Заря)
 и редакция ЛГО



Из цикла «Большая игра»

28
МАРТ
ПОНЕДЕЛЬНИК

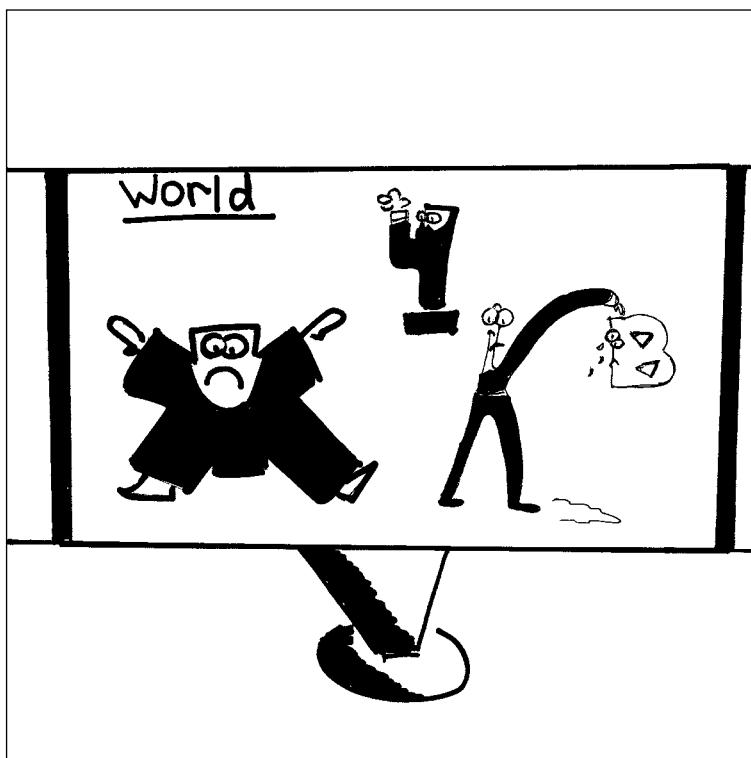
[05]



Раздел готовила
ИГРОВАЯ ГРУППА

АНЖУЙСКАЯ ДЮЙМОВОЧКА

ТЮТОР: Владислав Прибыльский
ТАЙМ-ТЮТОР: Тамара Кириченко
ФЛАГМАН: газета «Встречное движение»,
гимназия им. Н.Д. Лицмана, г. Тобольск



**ВЫДЕЛИТЬ ГЛАВНОЕ,
ОБОСОБИТЬ ОСОБОЕ, или
ЖИРНО, КУРСИВНО,
ПОДЧЁРКНУТО**

Принцип хорошего вкуса «ничего слишком» действует и в издательском деле. Многочисленные «выделялки» – весьма сильнодействующие средства, подобные перцу и чесноку в кулинарии. Без них обед не обходится, но главное и на кухне, и в редакции – не перестараться

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

РАСЖИРНИМ
ПОДЧЕРКНЕМ
ОКУРСИВИМ
РАСПЕСТРИМ



ВОЙНА НАЧЕРТАНИЙ

В некотором царстве, в некотором государстве жили-были четыре заклятых врага: Курсив, Жирный, Подчеркнутый и примазавшийся к ним Вывернутый. Каждый из них отличался своим особым характером и весьма строптивым нравом. Жирный — лентяй. Курсив — мечтательный и задумчивый романтик. Вывернутый все делал, как говорится, шиворот-навыворот, только дрался здорово. А Подчеркнутый обожал рисовать и выделять.

ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ ПЕЧАТИ

Было время, когда ни полужирного, ни курсивного начертания, ни *болда*, ни *италика* (так называются они на англо-компьютерном языке) не было. Со времен Гутенберга книгу набирали одним и тем же шрифтом, разве что размер букв и интерлиньяж (расстояние между строками) изменялись.

Позднее в итальянских типографиях появился курсив — им стали выделять в тексте особо важные слова или цитаты из Священного Писания.

Шли годы. В Европе гремели религиозные войны, флибустьеры грабили корабли в Карибском море, Ньютон наблюдал за падением яблока... В Париже началась Великая Французская революция, затем в Англии — промышленная. По земле побежали первые паровозы, парусники сменились пароходами...

А печатники продолжали пользоваться все теми же наборами шрифтов.

Наконец, наступили времена технического прогресса и при-

несли с собой беспроводный телеграф, пулемет «Максим» и пишущую машинку «Ремингтон». Как выделить слово в тексте, напечатанном на машинке? Для курсива пришлось бы делать вторую клавиатуру! Машинистки начали подчеркивать нужные слова, проходясь по уже набранному строчкам клавишей подчеркивания.

И почти в то же самое время газеты начали использовать жирный (для «кричащих» заголовков) и полужирный шрифт, для чего типографиям пришлось изготавливать новые комплекты литер.

Наступил XX век, в мир пришли компьютеры.

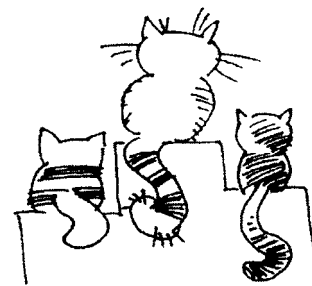
Много было забот у инженеров и программистов, и об искусстве полиграфического дизайна им, как видно, думать поначалу было некогда.

Так в компьютерный набор и перекочевало наследие прошлых эпох: курсив из документов Ватикана, полужирный шрифт из бульварных газет и подчеркивание с клавиатуры механической пишущей машинки.

А ЧТО У «БОЛЬШИХ»?

Возник вопрос: как используют выделения ведущие российские издания — «Коммерсантъ» (считается одним из самых «качественных») и «Московский Комсомолец» (одно из самых «популярных»)? Выяснилось, что в «МК» чаще всего выделяют важные слова жирным и полужирным начертанием. Он используется в лидах, подзаголовках, интервью и при указании авторов.

А газета «Коммерсантъ» выделяет таким образом и названия городов. Удивительно, но других видов выделений мы не заметили и решили, что жирный шрифт является самым любимым для этих газет.



СЛОВОГРЫЗ



Шрифт (нем. Schrift, от schreiben — писать) — графическая форма знаков алфавитной системы письма. В зависимости от техники воспроизведения шрифта различают виды: рукописный, рисованный, гравированный, наборный типографский.

Каждый шрифт имеет свое название. Например, Times New Roman 12 Обычный или Courier 10 Полужирный.

- Times New Roman — собственно название шрифта
- 12 — размер символов
- Обычный — вид начертания.



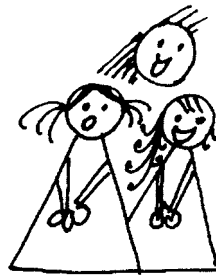
Когда-то они были друзьями — до тех пор, пока не поссорились из-за места на чистом листе в программе Microsoft Word.

Всякий раз, когда хозяйка садилась за компьютер и начинала писать статью, они бросались в текст, толкая друг друга, и превращали страницу в поле боя. И так это хозяйке надоело, что однажды она разозлилась и выключила компьютер. Шрифты пригорюнились. Жирный похудел и обмяк,

Вывернутый так вывернулся, что неделю не мог войти в прежнее положение. Подчеркнутый согнулся, а Курсив перекосило в противоположную сторону. Подумали они, подумали и решили, что не стоит им бороться между собой, а нужно жить дружно, согласованно. Месяца через три хозяйка решила опять взяться за статью. Тут уж шрифты не буянили, а строго выполняли все ее команды. Ведь кому захочется так долго скучать без дела?



Не в том хитрость, чтобы использовать от 7 до 17 шрифтов и начертаний, а в том, чтобы их так ловко согласовать. Логика и порядок — вот где шрифтовая правда



СПРАВКА ОТ ЗНАТОКА

Впервые курсив в печати применил типограф Альд Мануций в конце XV века. Курсив появился как подражание начертанию документов папской канцелярии. Поскольку все произошло в Италии, то распространившийся дальше по Европе шрифт так и назвали — итальянский, или italic.

См.: <http://www.artlebedev.ru/kovodstvo/79/>

Над материалами работали:

- Наталья Бунычева,
 - Анна Ключева,
 - Инна Мусаева,
 - Елена Тольева,
 - Анастасия Юдина
- и редакция ЛГО

Шрифты бывают рубленые (без засечек), например Pragmatica, и с засечками, например Baltica.

Применяются различные начертания одного вида шрифта — обычное, **полужирное**, **курсив**, **жгтое**, **растянутое** и их комбинации.

Интерлиньяж (межстрочный интервал) — расстояние от нижней линии одной строки до верхней линии следующей строки.

Кегль — размер шрифта. Один пункт соответствует 0,375 мм (в России — 3,52 мм).

Семейство шрифтов — несколько шрифтов одинакового внешнего вида.

Капитель — специфическое начертание шрифтов, получаемое из основного начертания заменой всех строчных букв на заглавные уменьшенного кегля.



Из цикла «Большая игра»

[06]



Раздел готовила
ИГРОВАЯ ГРУППА

БЕРГАМОТ ЧУГУЕВСКИЙ

ТЮТОР: Татьяна Лаптева, Юлия Романченко

ТАЙМ-ТЮТОР: Елена Никитенко

ФЛАГМАНЫ: журнал «Гранки», лицей «Грани» при школе № 107, г. Барнаул,
журнал «Автограф», гимназия № 7, г. Новосибирск



БИБЛИОТЕЧКА РЕДАКТОРА, ИЛИ «ЗОЛОТАЯ ПОЛКА» ШКОЛИЗДАТА

Можно, конечно, все придумать «из головы». Можно заново открыть Америку, изобрести велосипед и самим составить таблицу умножения. Но нужно ли тратить свои силы и время на то, что уже придумано умными людьми, написано и издано? Может быть, стоит заглянуть в библиотечку редактора?

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

О Т Б У К В А Р Я
Д О В Е Т Х О Г О З А В Е Т А
Н Е Н У Ж Н Ы Х К Н И Г
Д Л Я Ш К О Л И З Д А Т А
Н Е Т У



КНИЖНОЕ АССОРТИ

Кабинет. Стол. Книжная полка. На полке плотными рядами стоят увесистые словари: английский, старославянский, лингвистика, этимология, Брокгауз с Ефроном, и даже энциклопедия молодежного сленга. По соседству пухлой кипой – пожелтевшие от времени журналы и газеты. Впрочем, чего тут только нет! Сборники афоризмов и анекдотов, атласы, альманахи, зачитанные томики стихов и учебники едва ли не по всем предметам...

А ЧТО НА ВАШЕЙ ПОЛКЕ?

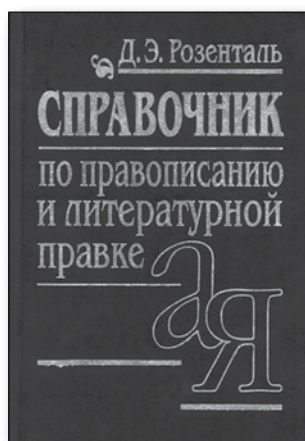
Нет такой книги, которая не сможет понадобиться редактору. Хоть «Вестник современной ракетной техники», хоть древнеиндийские Упанишады – все может пригодиться в издательстве. Но есть книги, без которых – никак.

Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. – М., 1998.

Знаете ли вы, сколько синонимов можно подобрать, например, к слову «идти»? Словарь предлагает: ступать, переступать, шагать, семенить, выступать, шествовать, плыть, дефилировать, грести, брести, направляться... И это еще не все!

Русская фразеология. Словарь-справочник. – М., 1997.

Словарные статьи построены таким образом, что не только объясняют фразеологизм (перебирать в уме [в памяти, в мыслях, в голове] – вспоминая, представлять последовательно одно за другим), но и показывают их значение на понятных примерах.



Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.

Профессор Дитмар Эльяшевич Розенталь (1900–1994) – российский языковед: написал множество книг, чрезвычайно полезных для всех, кто работает с русским языком (Справочник по русскому языку; Практическая стилистика; Русский язык; Орфография – перечислять можно очень долго). Особую ценность трудам Розенталя придают научная достоверность и точность сообщаемой им лингвистической информации.

Словарь иностранных слов и выражений. – М., 1998.

Крысин Л.П. Толковый словарь иностранных слов. – М., 1998.

В русском языке полным-полно заимствованных слов. Некоторые уже так укоренились в культуре, что об их происхождении можно и не догадаться (например, альманах происходит от арабского al-manakh – календарь, а журнал от французского journal, первоначально – дневник). Другие не столь привычны – значит, надо заглянуть в словарь.

Совет № 1

Выделите набранное слово и щелкните правой кнопкой мыши. Появится список синонимов, из которых хоть один да пригодится вам. Кстати, для слова «щелкните» компьютер предлагает такие варианты: лязгните, клацните, сфотографируйте, снимите. Богатый выбор!

СЛОВОГРЫЗ



Специально для школьных издателей Читайте в ЛГО

- Не спи – иди в СМИ. – ЛГО № 6–7, 2003
- Школьная газета. Формула успеха. – ЛГО № 2, 2004
- Журнальность школьного журнала. – ЛГО № 4, 5, 2004
- Медиахолдинг школы № 1259. – ЛГО № 4, 2004

- О чем пишет и о чем не пишет школьная пресса. – ЛГО № 4, 2004
- Труды и дни школьной прессы. – ЛГО № 4, 2004
- Школьные издания в цифрах. – ЛГО № 4, 2004
- Метод Головнера. Что получится, если смешать педагогику с журналистикой и географией. – ЛГО № 1, 2006



Говорят, по выбору книг можно определить сферу интересов, профессию и даже характер человека. Что же можно сказать о хозяине полки, висящей прямо над рабочим столом и чуть не падающей под грузом собранных на ней разнообразнейших изданий?

Может, перед нами эрудит, который вместо завтрака пролистывает Большую Российскую Энциклопедию, помнит наизусть всего Л. Толстого, а словарь Даля читает вместо сказки на ночь?

А может, он ярый противник телевидения, Интернета и прочих современных средств массовых коммуникаций и принципиально черпает информацию исключительно из печатного слова?

Или ему зачем-то пришлось взять на хранение собрание районной библиотеки?

Нет, нет и нет. Прошу вас, не ломайте напрасно голову. Мы откроем вам секрет.

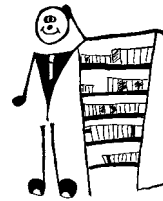
Этот человек — редактор



Школьное издательство без справочников и энциклопедий подобно бригадине без штурманских карт...

Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора. — М, 2003.

А вот в этой книге речь идет не только о самом русском языке, но и о том, как правильно оформлять текст: как сокращать слова, как писать числа, каким образом составлять оглавление, какие знаки препинания ставить после цитат и как ссылаться на источники, где и как ставить подписи, примечания и выходные данные... Похоже, что в ней есть ответы на любые вопросы издателей!



Совет № 2

Попалось слово, значение которого вам не вполне понятно? На mail.ru есть раздел «Энциклопедии» — там можно найти объяснение любым терминам. А еще в Сети есть «Википедия» (<http://ru.wikipedia.org/wiki/>), тоже очень полезный источник.



Над материалами работали:

Юлия Анненкова,
Ирина Пушкарёва,
Ирина Токарева
(«Автограф», г. Новосибирск);
Анна Савранская
(«Подросток», г. Истра);
Арина Бочарникова
(«Гранки», г. Барнаул);
Светлана Кускова,
Анастасия Сидорова,
Наталья Ульянова
(«Школьная пора», г. Москва)
и редакция ЛГО

- Анкета для эксперта. — ЛГО № 3–4, 2006
- Мысли о школьной прессе — оптимистические и не очень. — ЛГО № 3–4, 2006
- Школьные издания 2005–2006 года: что новенького? — ЛГО № 3–4, 2006
- Газетность школьной газеты. — ЛГО № 7, 8, 2006

В приложениях к ЛГО

- Как издавать газету. Практические советы. — Брошюра «Педагогические советы» № 1, 2003
- Жанры журналистики. Теория и практика. — Брошюра «Педагогические советы» № 2, 2003
- Избранные страницы школьной прессы. — Специальный проект ЛГО, 2003–2006

- Если Вы решили издавать журнал. Практические советы. — Брошюра «Педагогические советы» № 3, 2004
- Мастер-класс для дизайнера. Советы издателю школьной прессы. — Брошюра «Педагогические советы» № 8, 2005
- Школьное издательство. — Постер «Мастер-класс» № 3, 2006



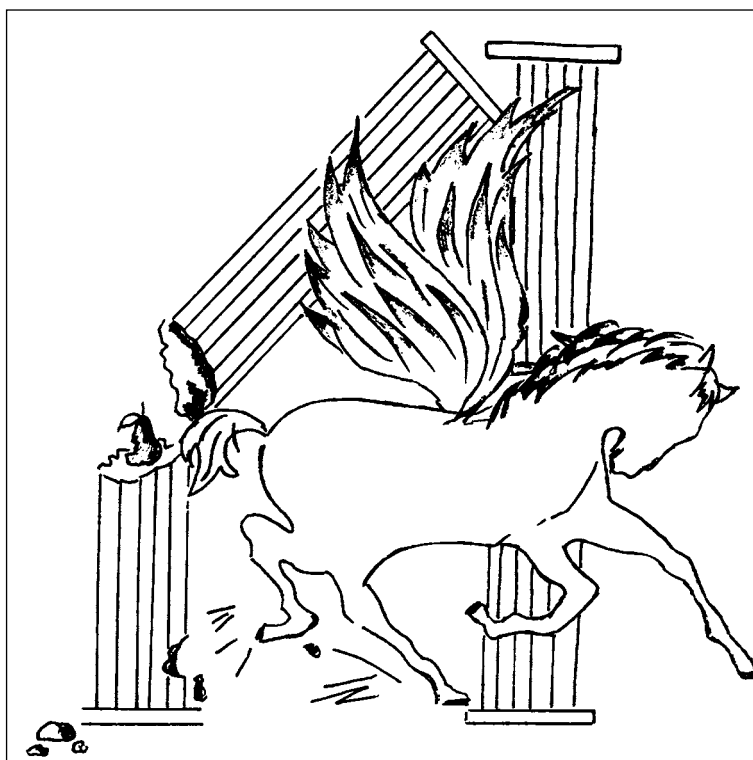
Из цикла «Большая игра»

[07]



Раздел готовила
ИГРОВАЯ ГРУППА
ДИЧОК

ТЮТОР: Нина Богданова
ТАЙМ-ТЮТОР: Татьяна Гришина
ФЛАГМАН: газета «Горноста́й»,
гимназия № 6, г. Новосибирск



**ЛИРЫ, ВЕНЦЫ И РОЗЫ,
ИЛИ
СКРОМНОЕ
ОБАЯНИЕ РЕТРО**

Поэтические альманахи по внешнему виду должны сразу же отличаться от дерзких и энергичных газет и от солидных, обо всем на свете пишущих журналов. Авторы вдохновляла Муза, но как сделать так, чтобы ее присутствие угадывалось на каждой странице?

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

**Г А З Е Т А
К ВЕЧЕРУ УМРЕТ
ПОЭЗИЯ ЖИВА**



ЛАСКАЮЩИЕ ВЗОР...

«А книга-то без картинок!..» — разочарованно говорили мы в детстве и теряли к ней всякий интерес. Мы выросли, начали издавать собственные газеты и журналы и задумались: как, какими картинками разнообразить полосы изданий?

Только оговоримся сразу: речь пойдет не об иллюстрациях, а об элементах оформления, всяческих виньетках, значках, рамках, заставках, концовках, символах, эмблемках.

ВИНЬЕТКА: ПРИВЕТ ИЗ ПРОШЛОГО



Не лгали в книгах
бледные виньеты...

М. Цветаева

В семействе школьных изданий альманахи стоят несколько особняком. Газеты пишут о новостях, журналы — о том, что актуально. Альманахи же — пристанища разговоров о вечном.

Большинство школьных альманахов — поэтические сборники. И чем можно проиллюстрировать стихотворение о наступившей весне, о любви, о разлуке, о первой звезде, в сумерках загоревшейся над крышами многоэтажек? Не картой же звездного неба из учебника астрономии?!

Иное стихотворение написано и вовсе, кажется, ни о чем. Его прелесть составляют точные рифмы и хитрый ритм, неожиданные сравнения и остроумно подобранные эпитеты. К такому произведению грамотный дизайнер подберет оформление деликатное, не заглуша-

ющее красоты стиха, а, напротив, подчеркивающее и поддерживающее ее.

На помощь приходит виньетка — небольшой рисунок, перекликающийся по тематике и образному строю со стихотворением, но никоим образом не претендующий на то, чтобы стать его иллюстрацией.

Золотым временем виньетки было XIX столетие. Поэты писали гусиными, позднее стальными перьями, и рука сама выводила в задумчивости росчерки и завитушки. Дело это было столь привычное, что о «писании без рисования» говорилось как о чем-то необыкновенном:

*Пишу, и сердце не тоскует,
Перо, забывшись, не рисует,
Близ неоконченных стихов,
Ни женских ножек, ни голов...*

Типографы оценили изящество и прелесть перьевых рисунков и стали сопровождать подобными же деталями печатные издания. Можно было заранее составить набор подходящих зарисовок и затем

использовать их для украшения не одного, а нескольких поэтических сборников. Ведь в стихах непременно упоминаются юные девы, горные вершины, расцветающие или увядающие цветы, пылающие или пронзенные сердца, мчащиеся под всеми парусами корабли и загорающиеся в сумерках звезды.



Виньетки могли быть и вовсе неизобразительными. Легкий росчерк, штриховка, одинокая линия — все может украсить страницу, сделать ее художественно завершенной и намекнуть, что альманах — не газета, и читать его следует не торопясь, не проглатывая информацию, а вдумчиво, неторопливо и спокойно.

СЛОВОГРЫЗ



Арабеска (от исп. Arabesco — арабский), в широком смысле — орнамент, в котором комбинируются растительные и геометрические мотивы. Арабеска в узком смысле — орнамент исключительно из стилизованных растительных мотивов.

Виньетка (от фр. vignette — виноград, виноградный куст) — украшение в виде рисунка, орнамента или небольшого графического изображения сюжетно-тематического или орнаментального характера, помещаемая как элемент декора в конце или в начале книги, текста, на начальной и концевой полосах печатного издания.



Они – не просто приятная добавка к текстовым материалам. Знаки и символы достойны нашего пристального внимания и глубокого уважения хотя бы потому, что они куда старше, чем привычные нам буквы.

Знаки были первым освоенным человечеством способом передачи информации. Нарисованный круг означал солнце, вечность и совершенство; волнистая линия – воду; стрелка – направление.

Пишущий автор пользуется словами – и читатель вправе ожидать от него разнообразия словесных конструкций, богатства синонимов, щедрости сравнений, метафор и аллегорий.

От дизайнера он ждет того же: оригинальных вишенок, остроумных заставок, всяческих декоративных элементов, позволяющих понять сюжет и логику газетной полосы еще до начала чтения – при первом же взгляде на страницу



«Родина» вишенок – поэтические сборники. В поэтическом сборнике вишенка всегда к месту. В других изданиях – когда того требует тема



Над материалами работали:

- Н.В. Богданова,
 - Людмила Алексеева,
 - Юлия Кабышева,
 - Александра Кириченко,
 - Роберт Королевский,
 - Дмитрий Рабинович,
 - Сергей Хомутинников
- («Горностай», г. Новосибирск);
- Михаил Озорнин
 - («Подрасток», г. Истра);
 - Елена Донцова,
 - Мария Фролова,
 - Роза Эволян
- («Твой Чердачок», г. Иваново) и редакция ЛГО

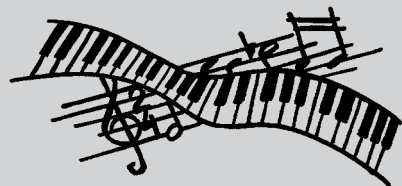


Орнамент (от лат. *ornamentum* – украшение) – узор, состоящий из ритмически упорядоченных элементов. Орнамент украшает и зрительно организует, выявляет или акцентирует архитектуру предмета, на который он нанесен. Он либо оперирует отвлеченными формами, либо стилизует реальные мотивы.

Политипаж (от греч. *poly* – много и *typos* – отпечаток):

- 1) рисунок преимущественно аллегорического характера или орнаментальная композиция;
- 2) совокупность вишенок и аналогичных элементов оформления страниц поэтического творчества.

Рисунок – изображение, арабеска, вишенка, гравюра, заставка, иллюстрация, карикатура, политипаж, чертёж, фигура.





Из цикла «Большая игра»

[08]



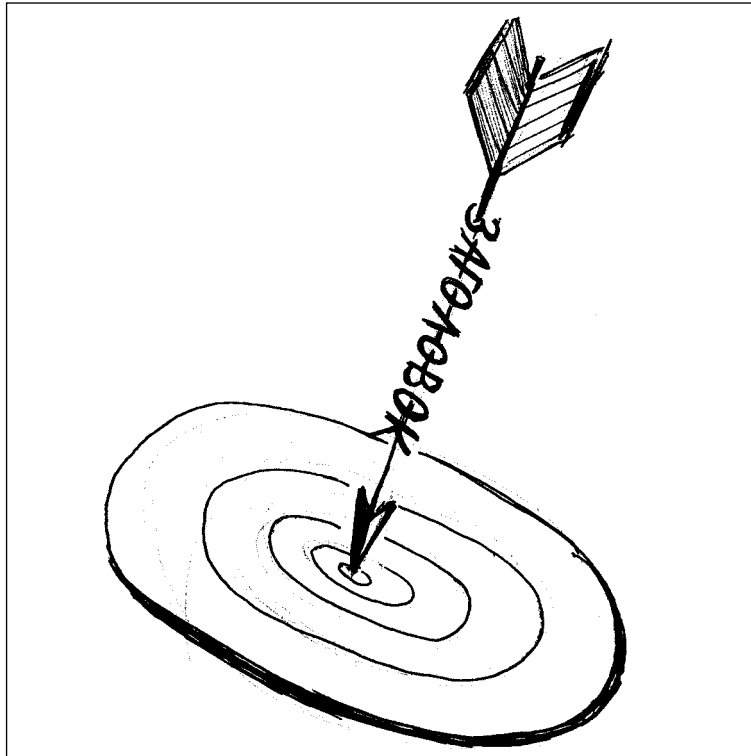
Домашнее задание готовила

КОМАНДА-ФЛАГМАН:

журнал

«Автограф»

гимназия № 7, г. Новосибирск



БРОСКИЙ И ТОЧНЫЙ,

ИЛИ

**ПО ЗАГОЛОВКУ
ВСТРЕЧАЮТ**

Иногда легче написать статью в 30 000 знаков, чем придумать ей заголовок из двух слов. Сложное дело! Но без заголовков не обойтись – значит, будем учиться. Проверенная временем редакторская методика состоит в том, чтобы заранее заготовить по три заголовка к каждому материалу. Сложно? Долго? Трудно? Зато легко будет выбирать лучшие, готовить полосу и весь номер

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

РЕДАКТОР
СКАЖЕТ
ЗАГОЛОВКОМ
О ЧЕМ НАПИСАНО
В СТАТЬЕ



КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ ТЕКСТА

Что в первую очередь ищет на полосе взгляд читателя? Что называют ключом к пониманию текста? Конечно же, заголовок! Он — начало всех начал для статьи, репортажа, интервью, заметки, то есть для любого материала, который ни в коем случае не должен оставить читателя равнодушным.

Вот что говорят профессионалы: «Если автору удастся найти оригинальное, броское название, способное мгновенно приковать к себе внимание читателя,

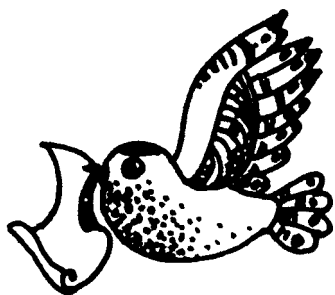
БОЛЬШЕ ЗАГЛОВОКОВ ХОРОШИХ И РАЗНЫХ!

О многообразии и способах создания заголовочных перлов

У каждого материала своя цель: один должен побудить к действию, другой пробудить любопытство, а третий просто констатировать факт. И заголовок обязан быть под стать материалу.

Вот таким, сложным, многоуровневым и должен быть «вход в материал», чтобы рассчитывать на внимание читателя. Здесь и сам заголовок (обыгрывающий девиз Конкурса), и подзаголовок, представляющий тему статьи, и прамбула, где сформулирована ее основная идея.

Заголовки бывают самые разные.



О чем?

По «содержанию» выделяют повествовательный заголовок-сообщение, который используется для оперативной и значимой информации. Тут спокойно и просто излагается суть («Нет единства в Отечестве»).

Заголовок-резюме, или комментирующий заголовок включает в себя оценку факта («Рынок жилья превратили в базар»).

Заголовок-парадокс — заглавие, которое лучше других пробуждает любопытство, шокирует и удивляет читателя или искусственно усиливает значимость сообщения («Оптимизация без оптимизма»).

Встречаются также заголовок-обращение и заголовок-призыв: их задача — задеть за живое, превратить информацию «для всех» — в личную, создать психологический контакт с читателем («Не мешайте жить»; «Поймай информацию в сеть»).

Игровыми заголовками называют такие, в которых используются приемы повышения экспрессии («Если много заплатить, можно даже лордом быть»).

Как?

По «форме» заголовки делятся на составные, в которых использован прием *парцелляции* — разбивки предложения на части («Цены на бензин остаются прежними. Пока»), заголовки-восклицания («Обложили!»), заголовки-вопросы, причем как с вопросительным знаком («Как сэкономить на налогах?»), так и без него («Куда исчезают прибавки»).

Такие «вопросительные» заголовки могут выражать общий вопрос («Священ ли флаг?»), частный («Зачем Брежнев пытался убить Папу Римского?»), конкретный («Чем стреляли из дольменов?») или альтернативный («Кто счастливее — белорусы или россияне?»).

Нередко встречаются заголовки «с продолжением» (с многоточием) («Возьми гитару, она расскажет...»), с двоеточием («Птичий грипп: бойся собственного страха»).

Применяются, хотя и не так часто, сложные комбинированные варианты, где используются сразу несколько способов

СЛОВОГРЫЗ



Заголовок — обозначение структурной части основного текста произведения (раздела, главы, параграфа и др.) или издания.

Заголовок тематический — заголовок, словесно определяющий тему структурной части издания.

Заголовок предметной рубрики — первый элемент многочленной предметной рубрики, отделяемый от последующих разделительным знаком.

Заголовок немой — заголовок, обозначаемый графически с помощью пробельной строки или наборных знаков (звездочек, линеек).



успех статьи или книги уже обеспечен. И наоборот, если автор поленился и даст своему произведению невыразительное название, он собственными руками погубит детище».

Легко ли подобрать заголовок? Если вы когда-нибудь пробовали это сделать, то наверняка ответите «нет». Не случайный заголовок создается уже после написания текста — так, чтобы он мог отразить содержание всего материала и не оказаться «однобоким» или «плю-

ским». Потому-то неплохо всегда иметь три резервных заголовка к каждому материалу.

Скажем, один — нейтральный, внятно отражающий суть сказанного, второй — в виде цитаты из статьи, а третий — броский и яркий афоризм, сочиненный по наитию и летящий в оглавление, как дроник! Один из них непременно пригодится уже сегодня, второй можно приберечь на будущее, и кто знает, не вырастет ли из третьего целый рассказ?..

132% (1982, Франция)

Зависимость от виртуального мира

Как уберечь себя от этой зависимости?

Виртуальный мир — это мир, который создается с помощью компьютерных технологий. Он позволяет людям общаться друг с другом, играть, учиться и работать. Однако зависимость от виртуального мира может привести к проблемам в реальной жизни. Чтобы избежать этого, важно ограничить время, проведенное в виртуальном мире, и уделять время реальной жизни.

Симптомы зависимости: раздражительность, проблемы со сном, потеря интереса к реальной жизни, снижение успеваемости в школе или на работе.

Способы борьбы: установление лимитов времени, участие в реальных мероприятиях, общение с друзьями, занятия спортом.

132% (1982, Франция)

Голос на учительской

Как уберечь себя от этой зависимости?

Учительская — это место, где учителя обсуждают проблемы, делятся опытом и поддерживают друг друга. Однако зависимость от «голоса на учительской» может привести к проблемам в личной жизни. Важно не забывать о семье и друзьях, а также о своем здоровье.

Симптомы зависимости: раздражительность, проблемы со сном, потеря интереса к личной жизни, снижение успеваемости у детей.

Способы борьбы: установление лимитов времени, участие в реальных мероприятиях, общение с друзьями, занятия спортом.



И еще несколько удачных заголовков: «Не занимайтесь спортом — живите им!» («Большая перемена»), «Фортелианная классика и ЧИПСЕеды» («Безпредела», г. Мегион), «Не все готы одинаковы...» («Премьер Экспресс», Москва), «Лето — это маленькая жизнь» (Know Now, Краснодар)

пунктуации («Остеохондроз, артрит, артроз? Пора с ними проститься!»).

Есть также заголовок-цитата, причем как с указанием источника («Главный санитарный врач России Г. Онищенко: “Кому выгоден птичий грипп?”»), так и без него.

Типов заголовков много — выберите любой. Главное, чтобы он был запоминающимся, информативным и не похожим на другие. Вашим собственным!

ТТТ с 4

ИДЕАЛЬНЫЙ ИДЕАЛ?

Хочу рассказать об одном «блестящем» идеале. Условно можно назвать его идеалом. Условно, потому что он не совсем идеал, а скорее, идеал, который можно считать идеалом. Это идеал, который можно считать идеалом. Это идеал, который можно считать идеалом. Это идеал, который можно считать идеалом.

Сценарий из сказочной жизни

РАСМАШИВАЮЩАЯ И ШКОЛЬНАЯ ПОДЪЕЗДА

Сложная штука — отношения между людьми, а тем более в школе. Ведь отношения между людьми — это искусство. Это искусство, которое можно считать искусством. Это искусство, которое можно считать искусством. Это искусство, которое можно считать искусством.

Исследования впереди

4 марта в третьеклассном классе школы №101 в Москве состоялось заседание жюри конкурса. В жюри вошли представители администрации школы, учителя и учащиеся. Жюри рассмотрело все работы и выбрало победителей. Победителями стали учащиеся школы №101.

АДОП ПЛАТЕЖНО КРАСИ

В конце второй четверти Митя Забавинский получил от Сестры Федоровны расписание, ей нужно было составить расписание на вторую четверть. Митя решил составить расписание на вторую четверть. Митя решил составить расписание на вторую четверть. Митя решил составить расписание на вторую четверть.

Миссия заголовков

- Привлечение внимания читателем к статьям и другому печатному материалу.
- Основное средство организации текста.

С помощью заголовка читатель решает, читать ему дальше документ или не читать. Их надо делать короткими, понятными и быстрочитаемыми.

Заголовки следует размещать выше средней линии — на «оптической середине». Лучший эстетический эффект достигается размещением заголовка на линии «трех восьмых», когда две части листа соотносятся как 3 : 8. Эту линию называют «золотой серединой».

Над материалами работали: редакция журналов «Автограф» (г. Новосибирск) и ЛГО



Из цикла «Большая игра»

[09]



Домашнее задание готовила
КОМАНДА-ФЛАГМАН:

журнал
«Гранки»

лицей «Грани» при школе № 107, г. Барнаул



**«ОЖИВЛЯЖ» И АНТУРАЖ, или
ТОЧНО
ПОДОБРАННЫЕ
ДЕТАЛИ**

Цитата, афоризм, реплика в тему, «информация к размышлению» – мало ли какие риторические приемы можно использовать для оживления издания! Остроумно подобранные детали украшают, просвещают, тонизируют... Глупо было бы ими пренебрегать. Но и рассыпать по странице без толку и смысла – не менее безрассудно. Главное, как всегда, – чувство меры

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

**ЕСЛИ ЖИВОСТЬ
ХАРАКТЕРА
ГЛАВНОЕ ТВОЕ
ДОСТОИНСТВО
МЕНЯЙ ПРОФЕССИЮ**



АКСИОМЫ «ОЖИВЛЯЖА»

Предупреждение: «оживляж» — слово игровое, ненастоящее. В словарях его найти нельзя, и потому велика вероятность, что за пределами Конкурса школьных изданий никто о нем ничего не знает. Но если термин помогает объяснить, как сделать школьную газету ярче, а журнал умнее — почему бы им не воспользоваться?

Однако надо знать, где элементам «оживляжа» место, а где лучше обойтись без них.

«ОЖИВЛЯЖ» И АНТУРАЖ – «ДВА ВИНТИКА, ДВА КОЛЕСИКА» НЕСКУЧНОГО ИЗДАНИЯ

Текстовым «оживляжем» можно считать все приемы, которые усиливают восприятие письменной речи, расставляют акценты, создают интонацию текста.

Конечно, прежде всего текст должен быть написан грамотно, толково и «так, как полагается». Использование разговорных конструкций за пределами разговорной речи, в каком-то смысле, — пример нарушения современной грамматической нормы. Но иной раз с их помощью можно в полном смысле слова оживить текст, сделать его более ярким и запоминающимся.

Здесь в дело пойдет все: и скрытая цитата из модной песенки, и афоризм, и вкрапление молодежного сленга, и неологизмы. Главное, чтобы избранные приемы соответствовали назначению текста, характеру события и духу аудитории.

Уместно ли будет на Большой игре КШИ вместо «Вот наконец-то и жеребьевка!» блеснуть энциклопедическими познаниями и выразиться так: «Вот наконец-то и возможность принять участие в вынимании из числа одинаковых значков или предметов условного значка, предмета разрешения спора, установления права на что-нибудь, порядка чего-нибудь»? Ответ очевиден: неуместно.

Точно так же странно будет выглядеть вполне грамматически правильное и строго научное обращение «Осуществляя наррацию, изложите фактологический аспект темы «Гранки» на КШИ», минуя пресуппозицию, если вы всего-навсего хотели сказать: «Расскажите без предисловия, что интересного было на КШИ?»

«Оживляж» хорош там и тогда, где он работает на пользу дела. Американский физик Джордж Тригг будучи редактором журнала *The Physical Review Letters* постоянно, но безуспешно пытался втолковать сотрудникам, что их статьи должны

быть безупречны не только с научной, но и с грамматической точки зрения. В конце концов, он опубликовал несколько ехидных советов для не вполне грамотных авторов.

Возможно, они пригодятся и вам...

- Плохо зная грамматику, сложные конструкции должны употребляться с осторожностью.
- Если вы ХОЧЕТЕ использовать глагол, то спрягать его нужно правильно, а не как того ЗАХОТИТ автор.
- Что касается незаконченных предложений.
- Между НАС говоря: падеж местоимения тоже важен.
- Вотще надеяться, что архаизмы в грамоте будут способствовать пониманию оной.
- НЕ надо НИгде НЕ использовать лишние отрицаний.
- Которые являются придаточными предложениями, составлять надо правильно.

СЛОВОГРЫЗ



Антураж (от фр. *entourage* — окружать): 1) окружение, окружающая среда, обстановка; 2) термин, введенный в обращение организаторами КШИ и обозначающий визуально привлекательный дизайн школьной прессы.

«Оживляж» (снец.) — термин, введенный в обращение организаторами КШИ. Означает арсенал средств школьной прессы для привлечения и удержания внимания читателя, вовлечения его в виртуальный диалог.



Дело в том, что читатель воспринимает текст не весь сразу, а в определенном порядке. Область, с которой начинается чтение, находится в верхнем левом углу, в «начальной оптической зоне» (НОЗ). Глаз начинает просматривать страницу именно с этого места и должен быть привлечен чем-либо ярким, захватывающим внимание. Конечная зона (КЗ) находится в правом нижнем углу — там глаз заканчивает чтение страницы.

Диагональ НОЗ–КЗ называют линией силы тяжести чтения. Она так же сильна и постоянна, как и физическая сила тяжести. Глаз не должен скользить вдоль этой линии, как санки с горы, — его необходимо отвлекать в сторону при помощи различных оптических «магнитов», продуманно расположенных на странице.

Незадействованные углы — правый верхний и левый нижний — особенно нуждаются в «приманках»

- Мы хотим отметить, что менять лицо, от имени которого ведется изложение, АВТОР этих строк не рекомендует.
- ПРАВИРЯЙТИ по СЛАВАРЮ написание слов.
- Автор использующий причастные обороты не должен забывать о пунктуации.
- В письмах статьях докладах ставьте запятые при перечислении.
- Глагол, кроме того, всегда должны согласовываться в числе с существительными.
- Вводные слова **ОДНАКО** следует выделять запятыми.
- Не сокращ.!
- Проверьте в тексте пропущенных слов.
- Автор должен усечь насчет статьи: хочешь не слабо выступить — завязывай с жаргоном.
- Маленькое замечание о повторениях, **КОТОРЫЕ** иногда встречаются в статьях, **КОТОРЫЕ** печатаются и у нас, и за рубежом, **КОТОРЫЕ** иногда затуманивают мысль, **КОТОРУЮ** хотел высказать автор, о **КОТОРЫХ** мы и хотели сделать это замечание.

- По нашему глубокому убеждению, мы полагаем, что автор, когда он пишет статью, определенно не должен приобретать дурную привычку, заключающуюся в том, чтобы использовать чересчур много ненужных слов, которые в действительности совершенно не являются необходимыми для того, чтобы выразить свою мысль.



Возможно, читатель и не станет читать все подряд в приложении к газете «100пудOFF». Но хитро оформленный заголовок уж точно не забудет!



Заставка — красочное изображение, занимающее всю ширину полосы, а по высоте — до трети.

Буквица — разрисованная и увеличенная первая заглавная буква, начинающая текст.

Смайлики (от *англ.* smile — улыбка) — схематическое изображение человеческого лица из значков, составленных из знаков препинания, букв и цифр, обозначающих какие-то эмоции. Например: :-)





Из цикла «Большая игра»

[10]



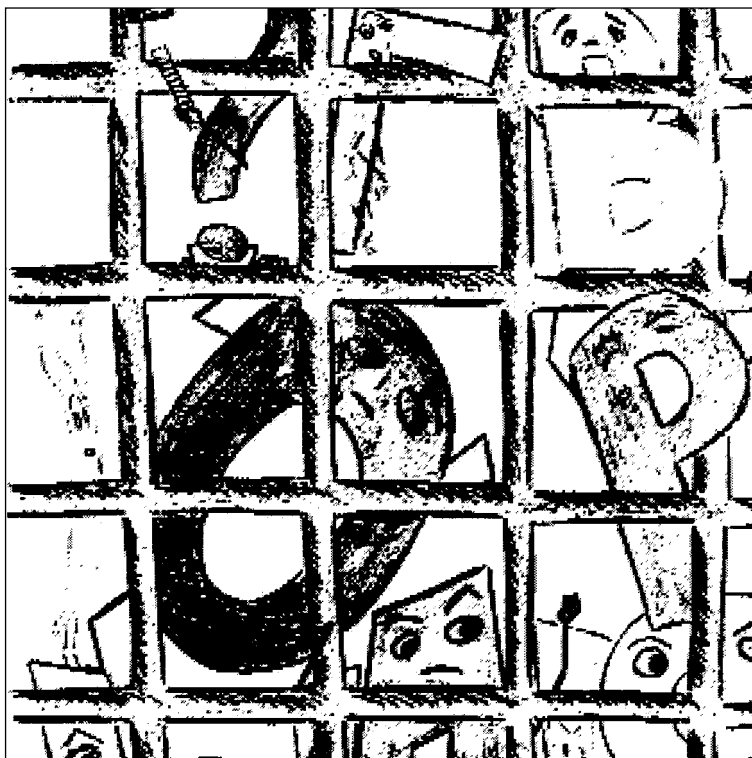
Домашнее задание готовила

КОМАНДА-ФЛАГМАН:

газета

«ВСТРЕЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ»

гимназия им. Н.Д. Лицмана, г. Тобольск



РЕШЕТКА ДЛЯ БУКВ,

ИЛИ

СЕТКА И МАКЕТ

В гутенберговские времена свинцовые литеры стояли строгими и стройными рядами, поля были ровными, а строчки – одинаковыми. Наступила эра компьютерной верстки – и стало возможно все: и буквы разного размера, и текст на фотографии, и заворачивающиеся в спираль строки. Можно все... Но все ли нужно?

КОНКУРС



ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

БЫЛ СВИНЕЦ
БЫЛ ПОРЯДОК
СВИНЦА НЕ СТАЛО
ВЕРСТАЮТ
КАК ПОПАЛО



МАКЕТ – ФУНДАМЕНТ ИЗДАНИЯ

Чтобы построить дом, нужно сначала нарисовать его план. Чтобы испечь пирог, неплохо прежде заглянуть в книгу кулинарных рецептов. А для того чтобы разместить сочиненные авторами тексты на страницах издания, надо выстроить его макет.

Как ни странно, редакции не всех школьных изданий знают, что это и зачем нужно. Некоторые – вы не поверите! – верстают газеты и даже целые журналы в Word'e, к столь сложному делу вовсе не приспособ-

ДЕСЯТЬ ШАГОВ К МАКЕТУ

Шаг 1

«Смотрите, кто пришел!»

Если хотите, чтобы ваше издание отличалось «лица небщим выражением», помните, что для этого нужны три вещи: содержательность, своеобразие и... узнаваемость дизайна.

Чтобы ваше издание читатели отличали с первого взгляда от других, продумайте его макет от первой до последней полосы и сетку каждой страницы.

Шаг 2

Встречают по одежке, провожают по уму

Форма и содержание издания составляют единое целое, но на первом месте должно стоять содержание. Форма же должна его выявлять, заострять и преподносить читателю.

Шаг 3

Каждой странице – свое лицо

Создавайте индивидуальные сетки для каждого раздела издания и даже для каждой страницы. Играйте на различном напи-

сании заголовков, варьируйте объемы статей и иллюстраций, меняйте ритм и стиль...

Однако помните и об общем стиле издания!

Шаг 4

Картинки с характером

Иллюстрации должны не только радовать глаз, но и создавать настроение, а также комментировать тексты, дополнять их, давать читателю пищу для размышления. Не ограничивайтесь репортажными фотографиями: их можно обработать, придав вид живописного произведения, или заменить рисунком, компьютерной графикой, схемами или диаграммами.

Шаг 5

Куда смотрит читатель

Рисую макет, помните, что компоненты полосы читатели воспринимают в следующем порядке: сначала основную фотографию, затем самый большой заголовок, далее – правый верхний угол страницы, статью с иллюстрацией, и только после этого – обычные статьи в зависимости

от размера их заголовков. Если на странице нет броской статьи или иллюстрации, ее могут и вовсе пролистнуть не читая.

Шаг 6

Нарисуйте цель

Первое, что надо определить для каждой полосы, – объем и формат основного текста и снимка. Сделайте фотографию как можно более крупной и не допускайте, чтобы другие иллюстрации «забивали» ее. У полосы должен быть визуальный центр.

Шаг 7

Дайте понять, кто главный

Заголовок основной статьи должен быть как минимум на сорок процентов крупнее остальных заголовков на полосе. Читателю станет ясно, какая статья основная, а какая – нет.

Шаг 8

Берегитесь «эффекта водопада»

Низ полосы – своеобразный фундамент; если там окажется россыпь маленьких заметок, он развалится. Лучше, если

СЛОВОГРЫЗ



Макет (*от фр. maquette*) – принципиальный эскиз издания; «чистая» доска для творческого замысла, модель для сборки издания.

Миссия макета:

- привлечь внимание
- расставить акценты
- продемонстрировать приоритеты издания через дизайн

В полиграфии понятие «макет» имеет несколько значений:

- художественно-графический эскиз полосы
- физическая модель с вклеенными иллюстрациями и текстом
- пробный экземпляр издания, параметры которого соответствуют экземпляру будущего издания.



ленном. Так вот: макет — это схема размещения по изданию всех его материалов — от логотипа на первой полосе до выходных данных на последней.

Если макет продуман, каждая статья (как и каждая иллюстрация) найдет себе самое выигрышное место, как артисты на сцене, как здания на площади, как военные части на параде.

Если же нет — они будут лежать на страницах в беспорядке, сваленные в кучу, как овощи в пакете.

Макет — конструкция-невидимка. Как металлическая арматура внутри железобетонного здания, он скрыт от постороннего взгляда. Миновать стадию подготовки макета — все равно что пытаться возводить крепость без фундамента.

Ведь именно им определяется, каков будет внешний облик задуманного вами издания — ярким и легкомысленным, как детская книжка с картинками, или солидным и «взрослым», как сборник научных трудов

в нижней части страницы разместится одна большая статья на всю ширину — то, что в газетах обычно называют «подвал».

Шаг 9

Помните о контрастах

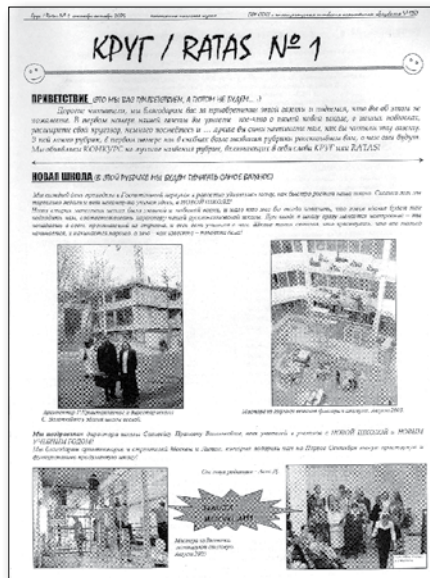
Между горизонталью и вертикалью всегда проходит напряжение. Располагайте иллюстрации и статьи так, чтобы макет излучал живость и энергию.

Шаг 10

Не делайте из заголовков лестницу

Если хотите участвовать в конкурсе на самую скучную страницу, сделайте так, чтобы большая часть статей имела заголовки одинаковой ширины. Вы даже можете победить, если расположите свои статьи с заголовками одинаковой ширины друг над другом.

Макет получился логичный, в меру жесткий, в меру гибкий, позволяющий отличать главное от второстепенного и серьезное от развлекательного? Значит, вы достигли цели!



Блоки текста и фотографии удачно выровнены по горизонтали: половина дела сделана.

Но только половина — вертикальные-то оси блуждают!..



Над материалами работали:
 Анна Бруславская,
 Владислав Прибыльский,
 Алексей Чекменев («Откровение»,
 г. Братск)
 и редакция ЛГО

Модульная сетка (от лат. modus — мера) — совокупность вспомогательных линий, которые служат границами полей, колонок и направляющих, отображаются на экране, но не выводятся в печать. Она подсказывает положение и размер колонок, место размещения заголовка, подзаголовка, иллюстрации.





ЛИТЕРАТУРА

ЛГО и спецпроекты

1. Большая Игра. – Спецпроект ЛГО, 2006.
2. Избранные страницы школьной прессы. – Специальный проект ЛГО: вып. 2003, 2004, 2005, 2006, 2007.
3. Конкурс школьных изданий: что это такое? – Спецпроект ЛГО, 2006.
4. КШИ и пять портфелей. – Спецвыпуск ЛГО по итогам 5 лет Конкурса школьных изданий. – ЛГО, 2006, № 3–4.
5. Михайлова Т.Б., Василенко И.В. Не спи – иди в СМИ. – ЛГО, 2003, № 6–7.
6. Михайлова Т.Б. Большая игра. – ЛГО, 2004, № 9.
7. Пресс-портфолио КШИ. – Специальный проект ЛГО: вып. 2005, 2006, 2007.
8. Чайковская А.В. Что получится, если смешать педагогику с журналистикой и географией. – ЛГО, 2006, № 1.
9. Чайковская А.В. Журнальность школьного журнала. – ЛГО, 2005, № 4–5.
10. Чайковская А.В. Газетность школьной газеты. – ЛГО, 2006, № 7–8.
11. Фастовец А., Федосова Е. Школьная лингвистика глазами юных ученых. Заголовок как средство взаимодействия с читателем. – ЛГО, 2006, № 7.
12. Элементарно, коллега! – Спецпроект ЛГО: вып. 2005, 2006, 2007.

Мастер-класс. Открытый урок

1. Большая Игра. Пакет Икс. – 2007, № 7.
2. Дипломы. Текст, стиль, язык и декоративные элементы. – 2007, № 2.
3. Дислокационные карточки. – 2007, № 3.
4. Жюри Большой игры. – 2007, № 5.
5. Подиумы Большой игры. – 2007, № 4.
6. Смайлы как инструмент общения. – 2007, № 8.
7. Тьюторский портфель. – 2007, № 6.
8. Фотоненаглядное пособие. – 2007, № 9.
9. Юношеский пресс-центр. – 2007, № 10.

Педагогические советы

1. Азбука редактора. Как подготовить статью к изданию. – 2004, № 4.
2. Воспитание автора и читателей. На примере авторского спецкурса «Лирические жанры русской поэзии». – 2007, № 1.
3. Если Вы решили издавать журнал. Практические советы. – 2004, № 3.
4. Жанры журналистики. Теория и практика. – 2003, № 2.
5. Как издавать газету. Практические советы. – 2003, № 1.
6. Как создать Интернет-журнал. – 2006, № 7.
7. Конкурс школьных изданий. – 2002, № 7.
8. Мастер-класс для верстальщика. – 2007, № 10.
9. Мастер-класс для дизайнера. Советы издателям школьной прессы. – 2005, № 8.
10. Мастер-класс для редактора. Советы издателям школьной прессы. – 2005, № 7.
11. Мастер-класс «Основы литературного творчества». – 2003, № 8.
12. Сайт школы. От замысла до создания. 2-е изд., испр. и доп. – 2003, № 5.

Педагогическая лощия

1. Издательство учебного заведения. – 2004/05 учебный год.