



Исх. ИП-01-21  
От 20.10. 2020

Руководителям образовательных  
организаций

Информационное письмо № 1 (сезон 2020/2021)  
О конкурсе школьных изданий,  
марафоне школьном СМИ России

## Информация о XX Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» и марафоне школьных СМИ России

ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа) и агентство «НАШпресс» (АНО «Орбита») информируют о проведении двадцатого (**юбилейного**) Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Согласно [Положению](#) в состав конкурса входят: турнир печатных изданий и марафон школьных СМИ (дистанционные соревнования детско-юношеских медиакоманд). Участвовать можно как в двух турнирах (печатном и Марафоне школьных СМИ), так и в одном из них.

Основные цели конкурса: содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации специалистов в области детско-юношеской журналистики, создание реестра современных школьных СМИ, а также развитие сетевых способов реализации образовательных программ и оказание содействия образовательным организациям в формировании медиастратегии.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Обязательные условия участия: оформление сетевого профиля медиаобъединения на портале «Школьная пресса»; подача заявки и регистрация в проекте до 15 ноября.

Положение о конкурсе: <http://lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>

Регистрация на конкурс: <https://lgo.ru/svodki/zayavka.htm>

Ожидаемые качественные результаты проекта согласуются с маркерами федеральной программы «Успех каждого ребенка» в рамках национального проекта «Образование» // Утвержден проектным комитетом по национальному проекту «Образование», протокол от 7 декабря 2018 № 3).

### Структура конкурсного сезона

В соответствии с Положением, в 2020/21 учебном году Конкурс проводится в двух форматах: основная программа — Марафон школьных СМИ, дополнительная — малый турнир печатных изданий (но в специальном, юбилейном варианте – см. далее). Кроме того, один раз месяц проводятся профориентационные соревнования «Медиатон» по мультимедийным направлениям.

Турнир	Сроки	Конкурсные форматы	
Турнир печатных изданий	Заявки принимаются до 15 ноября	Периодическая продукция: газеты, журналы, альманахи <a href="#">Как оформить подписку</a>	<a href="#">Положение о конкурсе</a>
Марафон школьных СМИ России	Заявки принимаются до 15 ноября	Мультимедиаформаты, дистанционные соревнования команд и индивидуальных участников (15 тематических направлений). <a href="#">Как начать работу в Марафоне</a>	<a href="#">Паспорт проекта</a>

Участвовать можно как во всех турнирах, так и в одном из них.

## КОНКУРС ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ (малый турнир)

### Стартовые условия участия

Малый турнир печатных изданий в 2020/21 учебном году проводится *среди изданий-новичков и начинающих изданий*, подавших заявку на портале «Школьная пресса России» до **15 ноября** и выславших конкурсную подшивку на рассмотрение жюри **не позднее 15 декабря** (дата определяются по почтовому штемпелю).

- *Издания-новички* — ранее не участвовавшие в конкурсе.
- *Начинающие издания* — не старше 3-х лет с начала выхода, но издающиеся не менее одного года.

К рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «периодическое массовое издание», выходящие тиражом не менее 15 экз. и существующие *не менее одного года*.

### Специальная юбилейная программа для участников, присутствующих в проекте более 10 лет

В связи с 20-летним юбилеем конкурса оргкомитет приглашает в качестве почетных гостей турнира печатных изданий всех ветеранов, которые принимали участие в конкурсе в 10 сезонах, включая нынешний.

Издания-ветераны представляют на конкурс *сборники «Избранное»*: в подшивку собираются 10 лучших, по мнению редакции, выпусков за всю историю существования издания. Подшивки «Избранного» изданий-ветеранов будут участвовать в выставочно-фестивальной части программы церемонии награждения – как иллюстрация к двадцатилетней истории проекта под общим девизом «Это наша история. Как мы ее делали».

Издания передаются на конкурс одним из двух способов

1) Высылаются почтой России бандеролью по адресу: **115573 Москва, а/я № 88 (для Белецкого В.Э. — на конкурс)**;

2) Или доставляются курьером по адресу оргкомитета: **Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, корпус 2, оф. НАШпресс** (РГУ им. А.Н. Косыгина).

Проезд: ст. метро «Шаболовская». Предварительно договориться по тел. +7 (977) 782 66 08. Вход на территорию РГУ им. А.Н. Косыгина — по паспорту.

### Состав конкурсных материалов

Издания, собранные в подшивку:

газеты – не менее 5 выпусков, включая последний;

журналы – не менее 3-х выпусков, включая последний;

альманахи – не менее 2-х последних выпусков.

Эссе об издании (наподобие «пояснительной записки», пишется в свободной форме).

Минимальные требования к оформлению печатных конкурсных материалов изложены в разделе «Состав и оформление конкурсных материалов»: <http://lgo.ru/tz/02.htm>

## МАРАФОН ШКОЛЬНЫХ СМИ

### Организация марафона

Марафон школьных СМИ – дистанционные соревнования команд детско-юношеских пресс-центров, фото- и видеостудий. Проект состоит из серии конкурсов, образовательных активностей и мероприятий по развитию детских СМИ и телевидения, а также активностей кластера профильных медиаклассов.

Участники выбирают и выполняют творческие задания, представленные на страницах направлений марафона, и закачивают результаты на портал «Школьная пресса». Жюри оценивает работы по мере поступления. Работы и оценки в открытом доступе.

(Внимание! Изменение в расписании марафона, который раньше проходил каждые 2 недели)

## **Стартовые условия участия**

В марафоне участвуют медиакоманды (командный зачет) и индивидуальные участники (личный зачет), подавшие заявку по установленной форме не позднее 15 ноября.

Руководитель (куратор) регистрирует медиаобъединение на портале «Школьная пресса России» ([зарегистрировать себя и СМИ](#)), подает заявку на участие в марафоне ([подать заявку](#)) и выбирает актуальные направления из предложенных ([выбрать направление](#)). Обращаем внимание, что все это три различных действия.

## **Направления марафона**

Каждое из 12 направлений марафона представлено пятью номинациями, в том числе одним Золотым дипломом. Каждая команда выбирает одно или несколько направлений из предложенных: Дежурный по городу; ЭкоСМИ; Фокус-рейды и исследования (аналитическая журналистика), Спецкор на производстве; Литература (создание медиаприложений к литературным произведениям), Словогрыз, Арт-проекты, Моторы и эфиры; Фотокросс и фотоклипинг и др.

Подробнее с направлениями марафона школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы в разделе Марафон: <http://lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>

Порядок и правила участия в марафоне: <http://lgo.ru/proect/marafon/pravila.htm>

## **ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

### **Участники, лауреаты, победители**

Участниками считаются все коллективы, зарегистрированные на портале «Школьная пресса России», подавшие заявку на конкурс и приславшие конкурсные издания в установленном порядке (для участников марафона – своевременно закачавшие конкурсные материалы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса (отметкой в табло заявок <http://lgo.ru/svodki/zayavka.htm> и сообщением на форуме редакции на портале «Школьная пресса»). Подтверждение размещается на форуме редакции с 1 по 15 ноября.

По итогам конкурса выдается диплом участника и презентационные материалы.

Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал и указанные в «[длинном списке](#)». Лауреатам вручается диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. Из числа лауреатов определяются победители в номинациях и обладатели призовых мест.

Победители ([шорт-лист](#)) объявляются непосредственно на торжественной церемонии награждения во время финальных мероприятий в Москве (в апреле), с последующей публикацией списка победителей и номинантов в официальном печатном органе конкурса и на портале школьной прессы.

Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются дипломы с указанием призового места и ценные призы. В связи с юбилеем – памятные знаки.

Сертификаты и дипломы об участии в отдельных мероприятиях и акциях выдаются по факту. Активным командам-участникам направления «Лига помощников и кураторов», кроме дипломов и призов – выдаются благодарности. Участникам, работающим в проекте в качестве кураторов на постоянной основе, могут быть оформлены волонтерские паспорта.

## **Финальные мероприятия**

В рамках заключительных мероприятий конкурса с 7 по 17 апреля 2021 года организуются «Дни школьной прессы в городе Москве»: конгресс главных редакторов; мастер-классы по основам медиажурналистики; сессия школьных издателей и встреча с экспертами; торжественная церемония награждения победителей конкурса; тематические выставки; Большая игра. Пресс-конференция победителей и жюри конкурса. Участников ждет обширная культурно-образовательная программа и мероприятия по обмену опытом.

Программа будет подготовлена с возможностью перехода в дистанционный формат.

Победители и лауреаты Всероссийского конкурса школьных изданий из разных регионов страны составят костяк детского пресс-центра Московского международного салона образования (Москва, 75 павильон ВДНХ) и представят образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона. Заявки на участие в финальных мероприятиях принимаются до 15 февраля на портале «Школьная пресса России». Командировочные и организационные расходы за счет направляющей стороны.

### **КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА КОНКУРС**

1. Зарегистрировать СМИ или творческий коллектив на портале «Школьная пресса», получить регистрационный номер участника. Пошаговое описание регистрации: <http://lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель редакции должен заполнить специальную электронную форму по адресу: <http://lgo.ru/svodki/zayavka.htm>

3. Обязательное стартовое условие участия – заполненное (для участников прежних конкурсов обновленное) досье и портфолио на портале «Школьная пресса».

4. Участники марафона школьных СМИ выбирают направления для участия: <http://lgo.ru/proect/marafon/index.htm>

---

#### **Контакты оргкомитета**

E-mail: [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru)

Тел.: + 7 (902) 696 73 88 (печатные издания)

+7 (903) 159 13 10 (марафон и медиа)

Портал «Школьная пресса России» [lgo.ru](http://lgo.ru)

**Фактический адрес:** Москва, Малая Калужская, дом 1 корпус 2, оф. НАШпресс. РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа).  
Ст. м. Шаболовская

**Для печатных изданий:** 115573, Москва, абонентский ящик № 88 (для Белецкого В.Э., на конкурс)

**Для остальной корреспонденции:** 119071, Москва, Малая Калужская ул., дом 1, корп.2; РГУ им. А.Н. Косыгина (с пометкой «в НАШпресс»)