



Всероссийский Конкурс школьных изданий  
111141, Москва, ул. Перовская 44а  
Тел.: +7 (495) 770-2526  
Тел./факс: +7 (495) 309-0529  
E-mail: info@lgo.ru Интернет: <http://lgo.ru>

---

№ 1-28.09.2015

Руководителям образовательных  
учреждений, руководителям  
школьных СМИ

О XV Открытом  
Всероссийском Конкурсе школьных изданий  
«Больше изданий хороших и разных»

Министерство образования и науки Российской Федерации и портал школьной прессы России информируют о проведении пятнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

К участию в Конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиацентры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания – журналы, газеты и альманахи, а также другая медиа-продукция. Основными целями Конкурса является содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, создание реестра современной школьной прессы.

В 2015–16 учебном году конкурс проходит по смешанной программе.

1. Печатная лига: конкурс детско-юношеских СМИ. Заявки на участие принимаются на портале школьной прессы России до 1 ноября 2015 года. Прием изданий, участвующих в печатной лиге – до 1 декабря (дата определяются по почтовому штемпелю). Издания собираются в подшивку и высылаются по почте бандеролью или доставляются курьером по адресу Оргкомитета: 111141, Москва, ул. Перовская 44 а (на Конкурс).

2. Медиалига (марафон школьных СМИ): новости, фото и видеорепортажи, арт-проекты, медиаэстафеты. Работы отправляются на портал школьной прессы. Участвовать можно в одном или нескольких направлениях марафона, по выбору команды. Прием заявок на участие – на портале школьной прессы России до 15 октября 2015 года. Прием материалов в соответствии с планом турнира с 15 октября до 15 февраля.

Процесс подачи заявок на конкурс двухступенчатый.

1. Необходимо зарегистрировать детско-юношеское СМИ или творческий коллектив в реестре школьной прессы России, получить регистрационный номер участника и штрих-код издания (для печатных СМИ). Пошаговое описание регистрации: <http://portal.lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель редакции должен заполнить специальную электронную форму на портале школьной прессы. Электронная заявка размещается по адресу: <http://portal.lgo.ru/svodki/zayavka.htm>.

Результаты конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в апреле 2016 года в Москве и размещаются на портале школьной прессы России. По итогам конкурса определяются высшие призовые места, а также места в специальных номинациях каждой лиги.

В рамках заключительных мероприятий конкурса в апреле 2016 года организуются Дни школьной прессы в городе Москве: Большая игра, мастер-классы по основам медиажурналистики, сессия школьных издателей, пресс-клуб с участием известных российских журналистов; торжественная церемония награждения победителей конкурса; тематические выставки «Школьная фотография», «Современное школьное издательство» (выставочные экспозиции в государственном музее А.С. Пушкина); бал школьной прессы России. Пресс-конференция победителей и жюри конкурса.

Победители и лауреаты Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» из разных регионов страны составят костяк детского пресс-центра Московского международного салона образования (13–16 апреля 2016 года, Москва, Экспоцентр) и представят образовательному сообществу и широкой общественности опыт работы детско-юношеских СМИ своего региона. В процессе работы в пресс-центре участники осваивают новейшие интерактивные технологии и продолжат работу по созданию регионального корпункта Всероссийского школьного новостного агентства для широкого представления региона в российской школьной ленте новостей.

С целью дальнейшего развития школьного издательского дела и медиатворчества просим оказать содействие в организации участия коллективов детско-юношеских СМИ в печатной и медиалиге конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Более подробная информация о конкурсе представлена на портале школьной прессы России <http://lgo.ru/> и <http://portal.lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>

Контакты: оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий: 111141, Москва, ул. Перовская 44а. Тел.: 7(495) 309–11–17; e-mail: [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru)

Контактное лицо Евстафьева Оксана Николаевна 7 (925) 505–2643 (м)

*Приложение:* информация о проведении Открытого конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» на 2 л. в 1 экз.

## Информация о XV Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»

Министерство образования и науки и портал школьной прессы России информируют о проведении пятнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных». Основными целями конкурса является содействие развитию школьного издательского дела, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, а также создание каталога (реестра) современных школьных масс-медиа.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, лицей и гимназии, детские медиацентры, пресс-центры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества и другие структуры, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются периодические издания – журналы, газеты и альманахи, а также другая медиапродукция оригинального исполнения.

Положение о конкурсе, порядок проведения, состав конкурсных проектов, список номинаций и др. подробности публикуются на портале школьной прессы России [lgo.ru](http://lgo.ru) в разделе «Конкурс».

### Структура конкурсного сезона

В 2015–16 учебном году конкурс проходит по смешанной программе. Параллельно проводятся два турнира:

**1. Печатная лига:** конкурс детско-юношеских изданий. *Сроки и условия.* Прием заявок на участие на портале школьной прессы России: до 1 ноября 2015 года. Предоставление конкурсных выпусков на экспертизу: до 30 ноября 2015 года (дата определяются по почтовому штемпелю). Издания собираются в подшивку и высылаются по почте бандеролью или доставляются курьером по адресу оргкомитета: 111141, Москва, ул. Перовская 44 а (на конкурс). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортичка», которую следует скачать при оформлении досье издания с портала школьной прессы. Участники печатного конкурса могут, если пожелают, одновременно участвовать и в сетевых проектах Медиалиги.

Состав конкурсных материалов.

Издания, собранные в подшивку

газеты — не менее 5 выпусков, включая последний;

журналы — не менее 3-х выпусков, включая последний;

альманахи — не менее 2-х последних выпусков.

Эссе об издании (документ типа «пояснительной записки», с которого эксперты начинают знакомство с конкурсными материалами).

**2. Медиалига: марафон школьных СМИ.** Новости, фото и видеорепортажи, интерактивные проекты, он-лайн игра, проект-эстафеты. *Сроки и условия.* Прием заявок и выбор формата участия – до 15 октября 2015 года на портале школьной прессы России. Старт марафона: 15 октября 2015 года

### Направления марафона школьных СМИ

Участникам предлагаются творческие задания, которые они выполняют и загружают результаты на портал школьной прессы. Жюри оценивает работы по мере поступления. Все работы и оценки – в открытом доступе. В помощь участникам работают сетевые мастер-классы, во время которых проходит обучение основным форматам журналистской работы. Участвовать можно в одном или нескольких направлениях, по выбору.

**ИТ-репортер** — новости, фото и видеорепортажи. Конкурс школьных колумнистов — авторов, ведущих свою колонку.

**Фокус-рейды и исследования** — аналитическая рубрика. Расследования, эксперименты, интервью в рамках значимых мероприятий школы / города / региона. Опросы целевой аудитории. Результат — проблемные материалы.

**Дежурный по городу** — командам предлагается выбрать одну неделю в году, во время которой они становятся своего рода журналистским МЧС своего города, участвуют в интересных мероприятиях, совершают рейды, ведут ленту событий.

**Проект-эстафеты** — короткие видеоролики по заданному сюжету. Каждая команда делает свою часть ролика, затем лучшие сюжеты объединяются в один, который становится социальной рекламой для использования на детско-юношеских мероприятиях разных школ и регионов. Итоговые ролики будут демонстрироваться на финальных мероприятиях и выставке ММСО-2016

**Видеомотиваторы** — короткие ролики, мотивирующие к изучению наук и искусств. Ролики-победители демонстрируются на городских мероприятиях, по детскому телевидению и рекомендуются к трансляции на школьных переменах. Пример: <https://youtu.be/jTstfj12tio>

**ЭкоСМИ** — турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции. Конкурс изобретений способов многократного использования одноразовых вещей; проект-эстафета «Чистый город»; экоплакаты.

**А–Я** — создание словарей и каталогов (в частности, иллюстрированного словаря журналистских терминов).

С другими направлениями и условиями марафона школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы: <http://portal.lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>

### **Участники, лауреаты и победители**

Участниками конкурса считаются все коллективы школьных издательств и лица, зарегистрированные в реестре школьной прессы и приславшие конкурсные издания в установленном порядке (для медиалиги — своевременно закачавшие конкурсные материалы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса. По итогам конкурса выдается Диплом участника и презентационные материалы. Руководитель получает личный диплом участника конкурса.

Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал и указанные в шорт-листе. Лауреатам вручается Диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. Руководитель получает личный диплом лауреата конкурса. Из числа лауреатов определяются победители в отдельных номинациях и обладатели призовых мест.

Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются Дипломы с указанием призового места, презентационные материалы и ценные призы. Руководитель команды-победителя дополнительно получает личный диплом победителя конкурса.

### **Подведение итогов XV конкурса**

По итогам Конкурса определяются высшие призовые места победителям, а также победители в номинациях каждой лиги (всего 46 номинаций).

В печатной лиге будут определены:

– Победители печатного турнира (издания) – 1, 2 и 3 места.

– Победители в отдельных номинациях печатного сезона («Тинейджер. Личные проблемы», «Мастер интервью», «Мастер репортажа», «За лучший дизайн» и др.)

В медиалиге будут определены

– Победитель марафона школьных СМИ (команда, набравшая наибольшее количество баллов в сумме по всем направлениям марафона).

– Победители в командном зачете по отдельным номинациям («Новости», «Проект-эстафета», «Команда-флагман» и др.).

– Победители в личном зачете («Новостных дел мастер», «Спецкор» и др.)

### *Примечания*

В 2015–16 гг, в связи с Годом литературы, объявляются специальные номинации: Номинация, посвященная Году литературы в России (освещение событий Года литературы, а также материалы, направленные на популяризацию отечественной литературы в детской и молодежной среде). «Русский — язык больших возможностей» (статьи и медиа-проекты, направленные на укрепление имиджа русского языка).

В 2015–16 гг, в связи с юбилейностью сезона вводится специальная Лига ветеранов конкурса. Номинации: «Золотой фонд» (редакциям, подшивки которых стали украшением библиотеки школьной прессы); «Старая гвардия» (за многолетнюю верность конкурсу); «Просветитель» (за выдающийся вклад в развитие Школиздата в своем регионе); «Бренд» (за уникальность стиля и издательской биографии).

Результаты конкурса размещаются на портале школьной прессы России и объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в Москве (в апреле 2016). Финальные мероприятия конкурса («Дни школьной прессы в Москве», сессия школьных издателей России, выставки школьной прессы, торжественная церемония награждения победителей и Бал школьной прессы) пройдут в апреле 2016.

### **Как подать заявку**

Процесс подачи заявок на конкурс двухступенчатый.

1. Необходимо зарегистрировать детско-юношеское СМИ в реестре школьной прессы России, получить регистрационный номер и штрих-код печатного издания. К процедуре регистрации издания можно перейти по ссылке <http://portal.lgo.ru/tz/01.htm>

2. После чего руководитель заполняет специальную электронную форму на портале школьной прессы по адресу: <http://portal.lgo.ru/svodki/zayavka.htm>.

Заявка считается принятой после получения заявителем официального подтверждения от оргкомитета конкурса. Подтверждение размещается на форуме участника на портале.

**Оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий**

**111141, Москва, ул. Перовская 44а Тел.: 7(495) 770–2526 E-mail: [info@lgo.ru](mailto:info@lgo.ru)**

Портал школьной прессы России: [lgo.ru/](http://lgo.ru/)