



ADOBE В ШКОЛАХ РОССИИ

Как российские дети осваивают продукты Adobe —
возможности для творчества и образования



Школьная периодика в России: программное обеспечение Adobe — залог успеха

Всероссийский конкурс школьных изданий
Журнал «Лицейское и гимназическое образование»

Научно-популярный публицистический журнал «Лицейское и образование» и редакция Портала школьной прессы, при поддержке департамента образования города Москвы вот уже девятый год подряд проводят Всероссийский конкурс школьных изданий. Данный проект был организован в 2001 году и основной его задачей является не только выбор лучшей школьной газеты, журнала или альманаха, но и содействие развитию школьного издательского дела, его популяризация и поддержка.

Участие во Всероссийском конкурсе школьных изданий предполагает прохождение различных промежуточных этапов (виртуальных спецпроектов) и выполнение финальных заданий, по итогам которого жюри выбирает лучшее школьное издание года, отличающееся красочностью, оригинальностью идей и информативностью. На каждой из этих ступеней незаменимым помощником для редакций в создании конкурсных работ являются продукты Adobe.

Среди заглавных проектов конкурса 2010, в работе над которыми незаменимы продукты Adobe, — «Спецвыпуск по сети» и «Фотокросс». Онлайн-проект «Спецвыпуск по сети» дает возможность каждой российской школе, в которой издается газета или журнал, участвовать в создании ежегодного тематического издания. Adobe InDesign используется для создания макетов верстки, которые затем участники наполняют своим содержанием и загружают на портал организаторов. Затем, из этих макетов создается Всероссийский спецвыпуск журнала «Лицейское и образование (ЛГО)», который выпускается в свет уже не в онлайн-новом, а в тиражном варианте, и доставляется в тысячи российских школ. «Фотокросс» предполагает работу с изображениями, поскольку суть задания состоит в преобразовании простого рисунка или картинке в проект по заданной тематике: вписать его в шаблон и создать необходимые подписи. Используя продукты Adobe (Adobe Photoshop, Adobe InDesign), участники загружают работы на портал сначала в «демо-версии», а затем, после получения комментариев и замечаний, закладывают доработанный вариант.

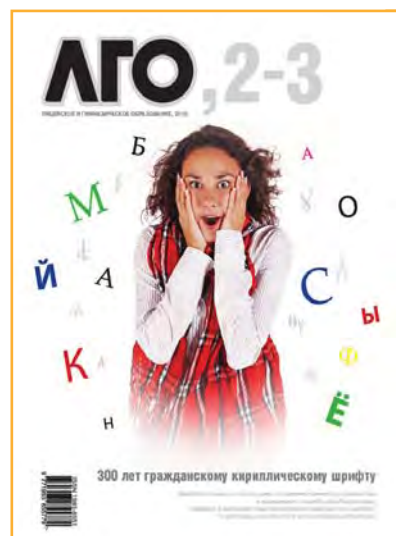
Татьяна Борисовна Михайлова, директор Московского культурологического лицея №1310, главный редактор журнала «Лицейское и гимназическое образование («ЛГО»)» и портала школьной прессы отмечает, что, несмотря на то, что программное обеспечение Adobe предназначено для профессионалов, членам школьных редакций удастся осваивать его быстро. Сначала, правда, процесс работы заметно замедляется — возрастает количество черновиков и промежуточных стадий, однако через некоторое время, познав наиболее важные основы работы и ощутив все преимущества, издатели делают окончательный выбор в пользу ПО Adobe. Желания пробовать новое, совершенствовать свою работу и создавать проекты, которые смогут составить достойную конкуренцию, играют очень важную роль в процессе освоения новых инструментов.

Решения от Adobe:

Adobe Photoshop
Adobe InDesign



Татьяна Борисовна Михайлова, главный редактор журнала «Лицейское и гимназическое образование («ЛГО»)» и портала школьной прессы



Обложка журнала

Наглядным примером всех преимуществ использования профессионального ПО Adobe может служить и сам журнал «ЛГО» — в свое время переход с QuarkXpress на InDesign у специалистов журнала «ЛГО» занял всего 1 день. «С началом использования InDesign при верстке исчезли «невозможности» — все невозможное стало возможным» — отмечает куратор сетевых проектов Всероссийского Конкурса школьных изданий Наталия Анатольевна Гришина.

Получение навыков работы со специализированным программным обеспечением во многом способствует дальнейшему профессиональному развитию юных членов школьных редакций, и организационный комитет конкурса уделяет большое внимание этому направлению.

Актуальной темой, связанной с использованием профессионального программного обеспечения школами является наличие фирменных учебных материалов. Татьяна Борисовна отмечает, что подобные пособия обязательно должны разрабатываться совместно с методистами и быть специально ориентированными на использование в школах. По ее мнению, специфика сферы применения обуславливает необходимость создания не просто брошюры со справочной информацией, а подробного методического пособия.

Издательская отрасль в последнее время переживает значительные изменения, эти изменения во многом затрагивают и сферу школьной периодики. Так, например, Всероссийский конкурс школьных издательств в этом году открыл новое направление — Коллективная повесть. Участники проекта пишут ее отдельные главы под чутким руководством организаторов, а затем финальный вариант повести будет издан — и при реализации этого замысла, конечно же, снова не обойдется без ПО Adobe.

«В большинстве случаев после окончания школы молодые издатели выбирают для работы сферу интеллектуальной деятельности — они становятся журналистами, дизайнерами, учителями, занимаются административной деятельностью. Продукты Adobe сегодня являются незаменимыми абсолютно во всех этих областях. Наши дети получают хороший опыт уже в школе, и приходят на работу с багажом полезных умений»



Страница журнала

Михайлова Татьяна Борисовна,
директор Московского культурологического лицея № 1310,
главный редактор журнала «Лицейское и гимназическое образование («ЛГО»)»
и портала школьной прессы



Интернет-портал школьной прессы



Навыки работы с программами Adobe помогают школьникам в выборе будущей профессии

ГБОУ «Гимназия № 45», г. Москва

В московской гимназии № 45 регулярно выпускается около 7 периодических школьных газет и журналов, а также различные книги, брошюры и учебные пособия. Уже более 10 лет сотрудники редакции активно используют продукты Adobe в своей работе, отмечая, что с началом использования программного обеспечения Adobe качество обрабатываемых фотографий резко возросло, ускорился и стал более удобным и качественным процесс верстки. Переход на использование продуктов Adobe также позволил гимназии расширить спектр изданий и начать выпускать цветной журнал Polyglot.

До внедрения продуктов Adobe сотрудники школьной редакции использовали другие программы для редактирования растровой и векторной графики. Однако для полноценной работы издательства, и возможности последующего сотрудничества с типографиями необходимо было внедрение в рабочий процесс более совершенных инструментов, так постепенно школьное издательство перешло к использованию продуктов Adobe. Сегодня руководители редакции, получившие возможность по достоинству оценить все преимущества этих внедрений, отмечают, что программа Adobe Photoshop, используемая для работы с фотографиями, является мощнейшим инструментом для обработки растровой графики, а программа InDesign во многом облегчает процесс привязки текстов к базовым линиям, и позволяет избежать проблем при печати.

Также программные продукты Adobe широко используются в рамках образовательного процесса (как на обязательных занятиях по курсу «Информационные технологии», так и на факультативе по издательскому делу). Учащиеся изучают технологии производства информационных продуктов, проводят сравнительный анализ инструментов, применяющихся в работе в рамках выбранной технологии, выбирают одну из программ и самостоятельно осваивают ее, впоследствии применяя на практике. Многие ученики после анализа выбирают для изучения программы InDesign и Photoshop и продолжают работу с ними. В рамках спецкурса «Издательское дело» учащиеся имеют возможность, используя программный пакет Creative Suite3, выполнить творческое задание по макетированию CD- и DVD-обложек. Практически все программы, входящие в CS3 Design, являются полезными в этой работе: подготовка векторной графики в Illustrator, растровой графики в Photoshop, верстка в InDesign, вывод и просмотр PDF-документов в Distiller и Acrobat, удобное управление проектом с помощью Bridge.

«Простота основных функций полиграфических программ Adobe делает этап первичного освоения достаточно коротким и простым. Это позволяет повышать мотивацию ребят, работающих в школьной газете, к тому, чтобы в старших классах они выбрали спецкурс «Издательская деятельность» и углубили свое знакомство с профессией полиграфиста. Повсеместная популярность продуктов Adobe, их качество, полная совместимость форматов и ценовая политика производителя делают их привлекательными для изучения и использования».

Лебедев Виталий Викторович,
руководитель издательства при ГБОУ «Гимназия № 45»

Решения от Adobe:

Adobe PageMaker 6.0

Adobe PhotoShop 5.0

Adobe CS3 Design



Обложка для CD диска, разработанная с помощью программ, входящих в CS 3



Страница газеты «Остров»,
выпускающейся гимназией № 45

Продукты Adobe полностью изменили имидж школьного издания

МОУ «СОШ №4» г. Пикалево

Решения от Adobe:

Adobe Photoshop CS2
Adobe Illustrator CS2
Adobe InDesign CS2
Adobe Audition 1.5

Средняя образовательная школа № 4 города Пикалево выпускает два школьных издания: газету для начальной школы «Фрегат» и новостное издание «ШКОЛА NEWS», активно применяя в работе продукты компании Adobe Systems. Их использование способствует улучшению качества предоставляемой информации, а также оптимизирует процесс документооборота между верстальщиками, дизайнерами и редакторами.

Как отмечают руководители проекта, продукты Adobe помогли им в первую очередь качественно раскрыть потенциал имеющихся идей, увеличить производительность труда, повысить компьютерную грамотность молодых сотрудников редакции. Исходя из этих целей, они и принимали решение о необходимости внедрения программного обеспечения Adobe.

Сегодня продукты Adobe активно используются и вне издательского процесса школы: в курсе обязательной программы по предмету «Информатика», при подготовке учебных материалов (брошюр, газет, журналов), на дополнительных внеклассных занятиях. По мнению учителей, все это способствует повышению компьютерной грамотности учащихся и приобщает их к издательской деятельности.

«Благодаря продуктам Adobe нам удалось реализовать творческую идею № 1 — полную смену имиджа издания. Изменению подверглись и логотип, и сайты, и дизайн газеты. В этом процессе принимали участие и наши молодые журналисты, и редакторы, и дизайнеры. Пока никто из наших сотрудников не вышел из стен школы во взрослую жизнь, но мы уверены, что опыт работы с программами Adobe поможет им и в дальнейшей учебе и в работе».

Белозерова Наталья Николаевна,
руководитель проекта школьного пресс-центра в МОУ «СОШ № 4» г. Пикалево



Новый логотип школьной газеты



Баннер, созданный при помощи Adobe Illustrator



Обложка издания «ШКОЛА NEWS» до и после начала использования программного обеспечения Adobe в издательском процессе.

Добиться лучших результатов с меньшими затратами сил и времени помогает Adobe

ГОУ СОШ № 1414, г. Москва

В издательском центре московской средней общеобразовательной школы № 1414 регулярно выпускаются: альманах «Школьная параллель», журнал для начальной школы «Параллелька», научно-популярный журнал «Умный Ежик», газета «The 1414 Times», а также видео- и мультфильмы. Сотрудники центра постепенно переходили к использованию продуктов Adobe, и сегодня эти программы являются основными инструментами, обеспечивающими деятельность центра.

Руководитель редакции отмечает, что работа с продуктами Adobe вызывает большой интерес у учеников, а самые трудоемкие процессы: редакционная работа, работа с изображениями и печать издания, стали намного легче и занимают меньше времени. Осваивая программы и знакомясь с их возможностями, ученики активнее принимают участие в издательском процессе, предлагают собственные идеи и решения. Также программы Adobe используются при создании мультимедиа: в рамках рекламной акции, организованной по случаю выпуска нового школьного научно-популярного журнала «Умный Ежик», учеником 10-го класса была подготовлена мультипликационная трилогия из жизни ежей.

Работе с продуктами Adobe в московской школе № 1414 обучают не только в издательском центре, но и на уроках информатики. Полученные знания ученики впоследствии применяют при создании учебных проектов по различным предметам, а также для реализации своих творческих замыслов. Интуитивно понятный интерфейс дает возможность освоения сначала основных, самых необходимых функций программ, а затем перехода к изучению деталей и получения дополнительных преимуществ от работы с программой.

«Такое полезное дело, как создание школьного издания, приводит к сплочению коллектива, и продукты Adobe делают нашу работу интереснее, ребята с меньшими затратами добиваются лучших результатов, больше времени остается для воплощения их фантазий».

Кряжева Анна Анатольевна,
руководитель школьного
издательского центра

Решения от Adobe:

Adobe Photoshop CS 2.3
Adobe Illustrator CS 2.3
Adobe InDesign CS 2.3
Adobe Acrobat 7 Professional
Macromedia Dreamweaver 8
Adobe Flash
Adobe Premiere Pro 2



Страница газеты «The 1414 Times»
№ 2 за 2009 год, сверстанная
в Adobe InDesign. Фотографии
обработаны в Adobe Photoshop



Продукты Adobe Systems помогают учителям развивать в школьниках особые качества

СОШ № 110, г. Казань

Решения от Adobe:

Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe Illustrator

На протяжении шести лет в средней общеобразовательной школе № 110 города Казани выпускается школьный альманах «Звездный час», сборник рассказов учеников школы, которые традиционно сопровождаются большим количеством иллюстраций. Основными инструментами, использующимися в издательском процессе, являются продукты компании Adobe. Среди главных преимуществ, полученных с началом эксплуатации программного обеспечения Adobe, сотрудники редакции отмечают повышение скорости и качества работы (чему во многом способствует тесная интеграция продуктов между собой), облегчение выполнения трудоемких и рутинных задач (с помощью средств автоматизации, предоставляемых продуктами), профессиональный рост членов редакции.

Наиболее проблемной частью подготовки альманаха к печати сотрудники редакции считают процесс обработки иллюстраций, поскольку зачастую им приходится иметь дело с фотографиями плохого качества. Здесь неоценимую помощь им оказывают программы Adobe Photoshop (для подготовки растровых изображений к верстке) и Adobe Illustrator (для подготовки векторных иллюстраций). С помощью этих инструментов авторские рисунки превращаются в полноценные иллюстрации.

Помимо этого, программы Adobe активно используются в учебном процессе как преподавателями, так и учениками. В рамках курса литературы учащимся предлагается составить сборник стихов любимого автора, при этом ребенок сам занимается оформлением данного сборника, в чем ему помогают продукты Adobe. Также эти программные продукты широко применяются на уроках изобразительного искусства для создания электронного музея работ школьников. Лучшие картины сканируются, редактируются и остаются в виртуальном школьном музее.

«Создание яркого популярного школьного издания дает возможность развить особые качества, связанные с пониманием законов гармонии, законов эстетического воздействия на читателя, законов логической связи между содержанием материала и визуальным рядом. Во всем этом нашим ученикам сегодня помогают продукты Adobe. Многие наши выпускники продолжают заниматься издательским делом или журналистикой, и я уверена, что опыт работы с программами Adobe, полученный ими в стенах школы, всегда является более чем полезным».

Еремеева Елена Владимировна,
главный редактор альманаха «Звездный час»



Фотография 1967 года, использовавшаяся в качестве иллюстрации к одному из номеров альманаха



Одна из картин, выставленных в школьном виртуальном музее



Пример превращения рисунков авторов в красочные иллюстрации для альманаха



Школьники создают телепрограммы с Adobe Premiere

Городской детско-юношеский пресс-центр «Бегемот ТВ»,
г. Нижнекамск

Городской детско-юношеский пресс-центр «Бегемот ТВ» города Нижнекамска занимается выпуском печатных изданий и производством видеопрограмм. Гордостью центра являются молодежный информационно-познавательный журнал «Успей» и телепередача под названием «8-й элемент», которые создаются школьниками. Неоценимую помощь в этой серьезной работе молодым специалистам оказывают продукты Adobe.

Главный редактор пресс-центра Егор Кривошеев отмечает, что программное обеспечение Adobe используется в работе на протяжении 7 лет. Основными преимуществами, благодаря которым редакция выбрала продукты компании, Егор считает удобный интерфейс, возможности индивидуальных настроек, многофункциональность и легкое освоение, что немаловажно, когда над проектами работают молодые сотрудники, не имеющие большого опыта.

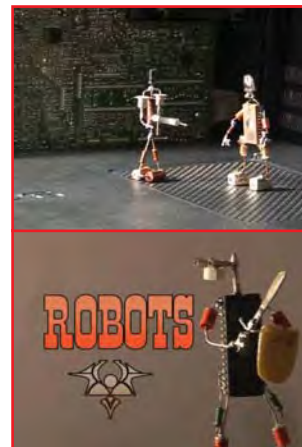
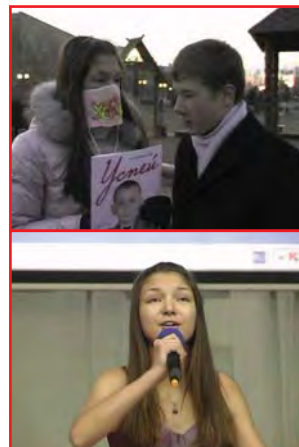
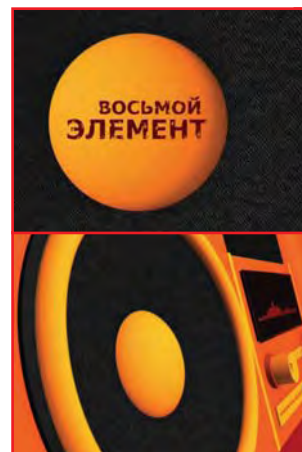
Принимая участие в издательском процессе, занимаясь монтажом видео для телепередач, школьники получают навыки работы с продуктами Adobe (Adobe Photoshop при подготовке иллюстративного материала, Adobe InDesign для верстки, Adobe Premiere при работе с видео) и активно используют их в будущем. Этот опыт для многих оказывается решающим при выборе будущей специальности и на первоначальном этапе заменяет знания, которые дает профессиональное образование.

«В будущем мы планируем расширять спектр создаваемых печатных изданий и видеопрограмм, конечно же используя продукты Adobe. Мы на собственном опыте имели возможность убедиться в том, насколько полезными являются эти инструменты в работе».

Егор Кривошеев,
главный редактор городского детско-юношеского пресс-центра «Бегемот ТВ»

Решения от Adobe:

Adobe Premiere 2.0
Adobe InDesign CS3
Adobe Photoshop



Инструменты Adobe придают изданиям уникальность

МОУ «Лицей № 49 им. В. Бусловского»,
г. Калининград

Решения от Adobe:

Adobe Type Manager Deluxe 4.1
Adobe Photoshop CS3
Adobe Reader 9
Adobe Acrobat 7.0 Professional
Adobe InDesign CS2
Adobe PageMaker 6.5

На протяжении семи лет в работе над школьной газетой «49-я АВЕНЮ» калининградский лицей № 49 использует продукты Adobe Systems, многие из которых сегодня являются ключевыми инструментами в редакционном процессе. С помощью программ компании Adobe издательство смогло как внести изменения в газеты (добавить уникальность в дизайне с помощью новых интересных шрифтов и многообразия цветов), так и улучшить ее качество (в результате использования Adobe Photoshop при подготовке иллюстраций и Adobe InDesign — при верстке).

Редакционный коллектив придает особое значение уникальности своей газеты. Оригинальные рубрики, интересные статьи на новые, не затрагивавшиеся ранее темы сопровождаются красочными заголовками и подписями, а также качественным иллюстративным материалом. Помимо фотографий и иллюстраций, часто в газете публикуются комиксы, нарисованные молодым школьным художником. При создании этих «живых» картинок используется Adobe Photoshop.

Куратор школьной газеты, описывая сферу использования программ Adobe вне редакционной деятельности, отмечает, что сегодня трудно представить образовательный процесс, в котором бы не применялись продукты компании. При выполнении научных проектов, рефератов, докладов, презентаций ученики много работают как с текстом, так и с изображением, используя Adobe Photoshop. Также для учеников очень полезны программы Adobe Reader и Adobe Acrobat. С их помощью ребята могут видеть результат своей работы на мониторе, сразу отмечать все ошибки и недочеты, что очень удобно и сокращает время подготовки задания.



Фотография до обработки
в Adobe Photoshop и подготовленная
в Adobe Photoshop обложка газеты



«Помимо описания практической пользы применения продуктов Adobe, хочу сделать акцент на еще одном немаловажном моменте. Продукты Adobe способствуют сплочению нашего коллектива и мотивируют ребят к активной работе. За это отдельное спасибо Adobe».

Гапанович Анна Вячеславовна,
куратор газеты «49-ая АВЕНЮ»



Комиксы, созданные с помощью
Adobe Photoshop

Работа с продуктами Adobe сплавливает коллектив

МУ «Молодежный досуговый центр «Выбор»,
Ленинградская область, г. Кингисепп

В Молодежном досуговом центре «Выбор» города Кингисепп существуют несколько различных направлений работы, одно из которых — издательская деятельность. Так в клубе журналистов при творческом центре школьники, используя продукты Adobe Systems, выпускают газету «Кингисеппский пилот».

Заместитель главного редактора Устинова Александра отмечает, что продукты Adobe сегодня являются незаменимыми в процессе производства газеты: Adobe Photoshop при подготовке иллюстраций, Adobe InDesign и Adobe Acrobat при верстке. Среди основных преимуществ программ Adobe выделяются такие характеристики, как доступность интерфейса, многофункциональность и вариативность решения одной и той же задачи, а также совместимость продуктов друг с другом, позволяющая легко переводить файлы из одной программы в другую, выполняя верстку.

Газета является не единственным продуктом, выпускающимся при помощи программ Adobe. Используя фоторедактор Adobe Photoshop, творческий коллектив центра также получил возможность издания тематического приложения «Любовь к кошкам», содержащего большое количество иллюстративного материала. Профессионализм участников клуба и качество их работы сегодня действительно высоки, что позволяет ребятам на достойном уровне представлять свои проекты в различных конкурсах среди школьных изданий.

«Считаю важным отметить, что изучение программ Adobe в нашем досуговом центре проходит не только в клубе журналистов, но и в рамках направления профориентации и программы «Карьера». Это немаловажно, поскольку программы Adobe действительно помогают дальнейшей специализации и адаптации детей вне стен учебного заведения, позволяют им чувствовать себя увереннее в любом направлении профессиональной деятельности».

Устинова Александра Юрьевна,
заместитель главного редактора газеты «Кингисеппский пилот»



Решения от Adobe:
Adobe InDesign CS3
Adobe Acrobat
Adobe Photoshop CS3



Верстка газеты «Пилот»

Первый блин не выйдет комом с продуктами Adobe

ГБОУ СОШ «Школа здоровья» № 1159, г. Москва

Решения от Adobe:

Adobe Photoshop CS2
Adobe ImageReady CS2
Adobe Reader
Adobe InDesign CS2

Сегодня в московской школе № 1159 выпускается газета «Первый блин» и разрабатывается сайт с тем же названием. Работа над проектом началась в 1997 году с издания газеты «Первый блин», однако, только 4 года назад, с началом использования инструментов Adobe в работе, издатели получили возможность для более полной реализации своих творческих замыслов.

Использовавшиеся ранее в редакционном процессе программы не отвечали задачам издательства: возникало много проблем как при подготовке обложек, иллюстраций и фотографий, так и при верстке газеты. Не всегда находились подходящие инструменты для воплощения идеи автора. С внедрением продуктов Adobe процесс издания газеты стал менее трудоемким, сотрудники редакции получили новые возможности для более профессиональной работы.

Одной из основных творческих идей, реализованных с помощью продуктов Adobe, редакция газеты «Первый блин» считает создание школьного сайта. Помимо публикации новостей и различных познавательных статей для учеников, на сайте постоянно проводятся увлекательные иллюстрированные опросы (<http://www.1blin.ru/p5-09-06-09.shtml>) и работает галерея фотографий учащихся и учителей (<http://www.1blin.ru/p6alb.shtml>). Все иллюстрации и фотографии для сайта создаются и обрабатываются с помощью Adobe Photoshop.

«Навыки общения с программами Adobe полезны и ученикам, и их учителям. Ребята, окончив школу, получают возможность устроиться в печатные и виртуальные издания, заниматься фотографией, анимацией, веб-дизайном и редактированием. А преподавателям продукты Adobe помогают в подготовке вспомогательных материалов для контрольных работ, олимпиад, концертов, семинаров, открытых уроков и даже педсоветов».

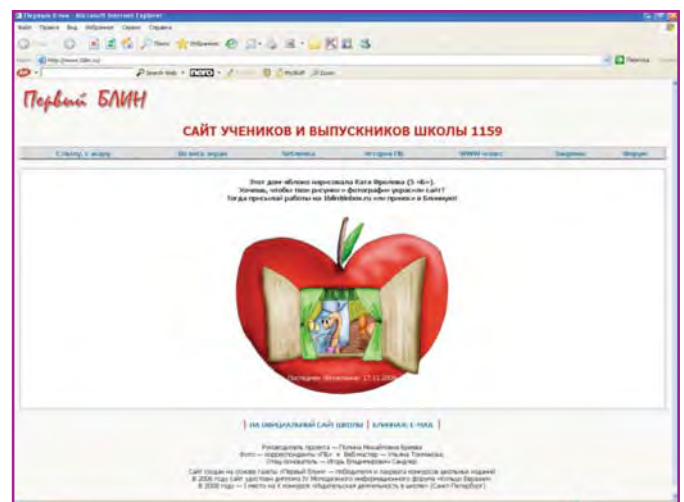
Бреева Полина Михайловна,
главный редактор газеты и сайта «Первый блин»



Обложка газеты «Первый блин»



Иллюстрация к газете «Первый блин»



Главная страница школьного сайта

Реализовать мечту с Adobe

Гимназия № 1505, г. Москва

В следующем году московская гимназия № 1505 будет праздновать юбилей: 10 лет с момента начала использования продуктов Adobe в работе над школьной газетой «Пугачевка, 6» и литературным альманахом «Озарение». Именно программы Adobe способствовали качественному изменению изданий редакции и реализации новых возможностей.

В издательском процессе редакция использует все наиболее популярные программы Adobe: Adobe Photoshop помогает в подготовке иллюстраций, Adobe InDesign позволяет украсить сам текст (возможность добавления круглых рамок в преамбулах, создания разворотов с рисунками и текстом, вставных врезок, обтекания фотографий и т. д.), а в Adobe Acrobat 7.0 Professional можно быстро просмотреть заверстаный материал.

Ольга Кольчугина, главный редактор издательства гимназии, отмечает, что работа с программами Adobe идет на пользу ребятам независимо от того, обучаются ли они этому в школьной редакции или на уроках информатики. В будущем этим знаниям обязательно найдется применение, какую бы профессию ни выбрали для себя ученики. Продукты Adobe учат творчески, объемно мыслить.

«Используя программы Adobe, наша редакция смогла реализовать творческую мечту: ежегодно у нас выходит театральное приложение, на обложку которого помещается фотоколлаж из снимков со спектакля. Воплощение этого замысла стало возможным только благодаря Adobe Photoshop. Сейчас в нашей школе проводится массовая акция по обучению учителей работе с открытым программным обеспечением. Пройдя обучение, могу констатировать, что это не полный и не равнозначный аналог программам Adobe, и в случае вынужденного перехода на использование этого ПО наши издания потеряют очень многое».

Кольчугина Ольга Петровна,
главный редактор школьного издательства

Решения от Adobe:

Photoshop CS2

InDesign CS2

Acrobat 7.0 Professional

Вслед за
«Тенью»

• Издательство «Просвещение», май 2008



Приложение «Театр»



С продуктами Adobe работать легче и интереснее

МОУ «Гимназия № 91, имени М. И. Ломоносова»,
г. Железнодорожск

Решения от Adobe:

Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Adobe Premiere

Ежемесячная газета о школьной жизни «VIVAT, Гимназия!» выпускается в железнодорожской гимназии № 91 давно. В разные периоды времени сотрудники редакции использовали в работе программы различных производителей, однако сегодня они отмечают, что с полным переходом на программное обеспечение Adobe издательство получило несравнимые преимущества.

По мнению руководителя школьной редакции, с внедрением продуктов Adobe наиболее важный и трудоемкий процесс создания номера — верстка — стал намного легче и интереснее. Возросла скорость работы над газетой, а тот факт, что в Adobe InDesign отсутствует функция применения шаблонов, способствует развитию воображения школьников и стимулирует в них стремление к совершенству.

Обучают учеников работе с продуктами Adobe в школьном кружке «Компьютерная верстка и дизайн». Данный проект предполагает изучение программы Adobe Photoshop в первом полугодии и Adobe InDesign — во втором. Дети проявляют большой интерес к этому курсу, активно включаются в работу и легко усваивают материал. Впоследствии они могут применить полученные знания, работая в школьной редакции, или при выполнении учебных заданий.

«Одним из основных наших проектов на ближайшее будущее является создание школьной видеостудии. Здесь нам во многом поможет Adobe Premiere. Я освоила работу с этой программой на курсах повышения квалификации и была поражена ее преимуществами по сравнению с другими продуктами, обеспечивающими работу с видео».

Грибанова Юлия Борисовна,
руководитель издательства «VIVAT, Гимназия!»



Обложка газеты «VIVAT,
Гимназия!»





Adobe Systems Russia

115035, Россия, Москва,
ул. Садовническая 82, строение 2
Тел.: +7 (495) 225 9360
Факс: +7 (495) 225 9300
www.adobe.ru