



Информация о Днях школьной прессы
в городе Москве
016–ФМ от 07.02.2018

Руководителям детско-юношеских
СМИ, участникам проекта
«Школьная пресса России»

**«Дни школьной прессы в городе Москве»
и финальные мероприятия
XVII Всероссийского конкурса школьных изданий
12–21 апреля 2018 года**

12 апреля	День заезда. Установочный подиум Большой игры. Культурная программа и театр.
13–16 апреля	Большая игра Всероссийского конкурса школьных изданий. Место проведения: Технопарк «Сколково» Количество участников: 120 чел.
16 апреля	Церемония награждения победителей Всероссийского конкурса школьных изданий и марафона школьных СМИ России. Тематические выставки «Реки и люди», «Портрет поколения», «Рядом с классикой», «Школиздат-2018». Место проведения: зал «Сфера» технопарка «Сколково». Количество участников: 500 чел. (участники проекта из разных регионов, партнеры проекта, почетные гости).
15–16 апреля	Экспозиция «Пресс-парк» – демонстрация оборудования, образцов продукции, технологические шоу, интерактивы от команд-флагманов Школиздата. Место проведения: атриум технопарка «Сколково». Количество участников: 500 чел. (участники проекта из разных регионов, партнеры проекта, почетные гости, спикеры).
18–21 апреля	Детский пресс-центр Московского международного салона образования (ММСО-2018): объявлена запись в корпункты на русском, английском, французском, немецком, китайском и арабском языках. Место проведения: 75-й павильон «ВДНХ». Количество участников: 80 чел (русск. яз.) и 40 чел (иностр. яз.) Количество гостей: 55000 чел.
19 апреля	Конгресс главных редакторов детско-юношеских СМИ России Место проведения: 75-й павильон «ВДНХ» (ММСО-2018) Количество участников: 80 чел. (главные редакторы детско-юношеских СМИ и ключевые игроки в сфере медиапедагогики).
20 апреля	Бал школьной прессы России. Место проведения: уточняется.

С 12 по 21 апреля 2018 года в Москве пройдут «Дни школьной прессы» и приуроченные к ним финальные мероприятия XVII Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных». Организаторы: ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина и новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» при информационной поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

Генеральный партнер «Дней школьной прессы» – Всероссийский центр художественного творчества (ФГБУК ВЦХТ).

В 2017–18 уч. году на конкурс заявили более 500 детско-юношеских СМИ России. После отборочного этапа в турнире осталось 348 команд – это более 6500 детей и около 700 взрослых.

Всего в конкурсе представлены 62 региона и 192 населенных пункта. Больше всего участников из Москвы (82 СМИ), Санкт-Петербурга (19) и Нижегородской области (18). По 9–15 команд СМИ из Ивановской, Новосибирской, Московской, Самарской, Челябинской, Ярославской областей, Татарстана и Республики Саха (Якутия). С каждым годом все активнее входят в орбиту проекта Крым и Севастополь.. Участвуют также 4 команды из Республики Беларусь.

Лауреатами стали 85 команд детско-юношеских СМИ, среди которых – печатные издания, фото и видеостудии, медиацентры и пресс-центры. Победители будут объявлены 16 апреля 2018 года на торжественной церемонии награждения.

Планируемая программа

Главными событиями «Дней школьной прессы–2018» станут Большая игра в технопарке Сколково (13–16 апреля), детский пресс-центр ММСО, где планируется работа корреспондентских пунктов на шести языках (18–21 апреля). Церемония награждения победителей Всероссийского конкурса школьных изданий и марафона школьных СМИ России (16 апреля, Сколково) пройдет под знаком «Поколение Smart».

Тематические выставки «Реки и люди», «Портрет поколения», «Рядом с классикой», а также экспозиция Принт-мода, подготовленная студентами РГУ им. А.Н. Косыгина.

«Негосударственная дума» (конгресс, который соберет за одним круглым столом главных редакторов детско-юношеских СМИ и знаковых людей в области медиаобразования).

В нынешнем году участников ждет обширная образовательная и культурная программы (см. ниже).

По итогам программы учащиеся получают сертификат о прохождении профильной практики. По предварительной заявке взрослые смогут пройти повышение квалификации и получить удостоверение о повышении квалификации (на 18 или 36 часов) установленного образца.

12 апреля (чт) – День заезда, получение материалов. Установочный подиум. Знакомство. Начало культурной программы. Театр.

С 13 (пт) по 16 апреля (пн) – Большая игра Всероссийского конкурса школьных изданий. Это титульное мероприятие проекта, с особым содержанием и значением. Результат игры: коллективный творческий медиапродукт + освоение media skills.

Ключевые команды российского Школиздата и команды-новички собираются вместе и, разделившись на группы, работают над творческим заданием, параллельно осваивая какую-то современную медиастратегию.

В игровой процесс встроены встречи с известными спикерами, «горячие микрофоны», творческие подиумы. Каждая игровая группа организует свое пресс-событие. Группы формируются заранее, во время онлайн жеребьевки

(открывается 15 марта), с нее начинается самоорганизация участников: знакомство, распределение обязанностей, планы на игру, порядок взаимодействия и др.

В РГУ им. А.Н. Косыгина и технопарке «Сколково», который на время Большой игры превратится в пресс-парк, встретятся: три детские команды, одна студенческая и одна взрослая, состоящая из профессиональных журналистов. Им предстоит побороться за кубок Большой игры.

16 апреля (пн) – торжественная церемония награждения победителей XVII Всероссийского конкурса школьных изданий и марафона школьных СМИ России. Объявляются обладатели призовых мест и специальных призов обеих ветвей конкурса («печатного» турнира и марафона школьных СМИ), а также победители в номинациях (в командных и личных зачетах).

Церемония награждения пройдет в форме интерактивного шоу в мобильном зале «Сфера» технопарка «Сколково». В ходе действия каждой команде-победителю будет вручен заслуженный приз из рук партнеров проекта. Общая тема церемонии – «Поколение Smart». Оргкомитет приглашает к активному участию всех заинтересованных (ведущих и распорядителей церемонии, исполнителей танцевальных и музыкальных номеров, телестудию-флагмана и фото-флагмана, службу «Добрый день», «Сувенирную дирекцию», дирекцию бала школьной прессы, арт-команды и мн. др.) Для участия можно записаться на странице «Смарт-моб» портала школьной прессы.

В программе

- Парад редакций: в роли «красной дорожки» выступает эскалатор, поэтому парад редакций 2018 в каком-то смысле пройдет в воздухе.
- Церемония награждения: чествование победителей конкурса и интерактивное представление в зале-трансформере «Сфера».
- Тематические выставки «Школиздат 2018» (печатные издания), «Реки и люди» (фотографии и видеoinсталляции проекта ЭкоСМИ), «Портрет поколения» (по материалам марафона школьных СМИ), «Рядом с классикой» (фотоаналоги сюжетов картин великих художников) и др.
- Пресс-парк, созданный партнерами и участниками проекта в атриуме: Арт-плей (большая зона арт-проектов), «Стена артефактов», «Киноплощадка» (съемка фильма) и «Монтажерка», зона фотосета, «Банка новостей», «Поэтическая лестница» и мн. др. Партнеры проекта представят свои новинки для пресс-центров.

17 апреля – культурно-просветительская и профориентационная программы. Музеи Московского Кремля, телеканал «Москва 24», Телецентр «Останкино», Mail.ru, ВГИК, Музей истории полиграфии, книгоиздания и МГУП им. Ивана Федорова, Мультимедиа арт-музей (ММАМ), Музей Большого театра и др. Программа рассчитана до последнего из Дней школьной прессы, до 21 апреля. *Запись откроется 20 февраля.*

18–21 апреля «Дни школьной прессы» продолжатся на V Московском международном салоне образования (ММСО-2018). Организатор – Министерство образования и науки Российской Федерации при поддержке Правительства Российской Федерации. Председатель оргкомитета Салона – заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Ольга Юрьевна Голодец.

В течение всех дней Салона будет работать детско-юношеский и молодежный пресс-центры, основу которых составят победители и лауреаты Всероссийского конкурса школьных изданий и спецкоры Новостного агентства школьной прессы «НАШПресс». Юные журналисты из всех регионов страны в своих репортажах будут освещать работу Салона на русском и иностранных языках, представляя образовательному сообществу опыт своих регионов. Формируются корпункты на русском, английском, французском, немецком, китайском и арабском языках.

Место проведения: 75-й павильон «ВДНХ», ММСО–2018.

19 апреля – «Негосударственная дума»: закрытый конгресс главных редакторов школьных СМИ.

В настоящий момент разрабатываются несколько тем, одна из них будет принята и поднята на конгрессе. Обе темы нацелены на обсуждение тенденций и проблем школьных масс-медиа, обмен мнениями и выработку (если это возможно) единой стратегической линии.

Первый вариант. Предлагаемая тема: «Сверим карты школиздата: можно ли двигаться согласованно?»

В России есть несколько крупнейших операторов (конкурсы, консультационные центры и под.), которые занимаются детской журналистикой. Все они разобщены и как бы «не знакомы» друг с другом.

Какие цели ставят перед собой ключевые игроки этой сферы и что на самом деле нужно детским СМИ от организаций, которые определяют моду, политику, идеологию в области детско-юношеских масс-медиа?

За круглый стол приглашаются известные российские медиалидеры и главные редакторы детских СМИ, а также государственные деятели.

Второй вариант. Предлагаемая тема: «Школьный медиацентр: модный «аксессуар» или требование времени?»

После высказывания министра образования и науки О.Ю Васильевой о том, что в каждой школе должно быть свое телевидение, процесс создания медиацентров пошел повсеместно. Однако любой опытный руководитель школьного СМИ знает, что действительно работающий медиацентр создается годами, требует больших затрат, и одним только административным распоряжением его не «заведешь».

Так что же такое школьный медиацентр? Для чего он? В каком случае можно считать, что он оправдывает себя и затраты на свое содержание? Благо или зло – пристальное внимание директоров школ к работе «своих» СМИ?

К обсуждению приглашаются администраторы школ, руководители СМИ, представители органов управления образованием.

Место проведения: 75-й павильон «ВДНХ», ММСО-2018.

20 апреля – бал школьной прессы России. Награждение команд по итогам Малой и Большой игр. Это заключительный аккорд финальных мероприятий в Москве – с юными дамами и кавалерами, классическими танцами, литературными играми и сольными номерами.

Место проведения: РГУ им. А.Н. Косыгина «Технологии. Дизайн. Искусство», который как нельзя лучше сочетает в себе традиции и инновации – именно в этом университете создаются мода и стиль.

Как принять участие в программе

К участию в Днях школьной прессы в городе Москве приглашаются редакционные команды, зарегистрированные на портале «Школьная пресса», независимо от того, стали они лауреатами или нет, участвовали они в конкурсном сезоне или нет.

Подать заявку можно до 15 марта: <http://lgo.ru/rspr/zfinal.htm>

Условия участия: <http://lgo.ru/konkurs/ip/final.htm#t2>

Оргкомитет Всероссийского конкурса школьных изданий

Электронная почта: info@lgo.ru

Портал школьной прессы России:

lgo.ru; nasypress.ru

Телефон: 8 903 159 1310

Информация о «Днях школьной прессы в городе Москве»: <http://lgo.ru/konkurs/ip/final.htm>

Информация о ММСО представлена на сайте

<http://mmco-expo.ru/>