



ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС ШКОЛЬНЫХ
ИЗДАНИЙ

119071, МОСКВА, МАЛАЯ КАЛУЖСКАЯ УЛ., 1, КОРП. 2
ТЕЛ.: + 7 495 952 48 51 + 7 903 159 1310
E-mail INFO@LGO.RU
ПОРТАЛ «ШКОЛЬНАЯ ПРЕССА РОССИИ»: HTTP:// LGO.RU

Исх. ИП-01-17
От 20.10. 2017

Руководителям образовательных
организаций, руководителям
школьных СМИ

О XVII Всероссийском
конкурсе школьных изданий
«Больше изданий хороших и разных»

ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа) и новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» при поддержке Министерства образования и науки проводят семнадцатый Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Основными целями конкурса являются содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, пополнение и совершенствование реестра современных школьных СМИ, а также оказание содействия образовательным организациям в формировании медиастратегии.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиacentры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото- и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Конкурс проводится в двух форматах: турнир печатных изданий (периодическая продукция) и марафон школьных СМИ (медиаформаты).

Участвовать можно как в обоих турнирах, так и в одном из них. Заявки принимаются до 15 ноября 2017 г.

По итогам конкурса определяются обладатели высших призовых мест, а также победители в номинациях (всего более 40 номинаций).

Порядок проведения, состав конкурсных материалов и др. подробности публикуются на портале «Школьная пресса России» в разделах «Конкурс» и «Марафон». Положение о конкурсе: <http://lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>

Контактная информация организационного комитета конкурса:

Для корреспонденции: 111997 Москва, Садовническая, дом 33, стр. 1 на конкурс школьных изданий (Тишина Марина Владимировна).

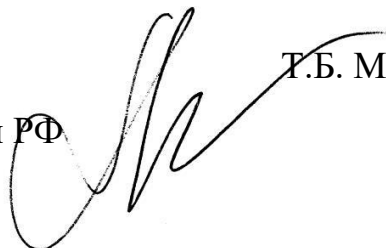
Адрес местонахождения оргкомитета: Москва, Малая Калужская, дом 1 корпус 2, оф. 20 РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа).

E-mail: info@lgo.ru Тел.: + 7 495 952 48 51; + 7 903 159 13 10

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Руководитель оргкомитета

Почетный работник образования РФ



Т.Б. Михайлова

Приложение: на 5 л. в 1 экз.



Информация о XVII Всероссийском конкурсе школьных изданий «Больше изданий хороших и разных» и марафоне школьных СМИ России

ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа) и новостное агентство школьной прессы «НАШпресс» при поддержке Министерства образования и науки РФ информируют о проведении семнадцатого Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий хороших и разных».

Основными целями конкурса являются содействие развитию детско-юношеских масс-медиа, популяризация и поддержка лучших школьных медиапроектов, обмен опытом и повышение квалификации сотрудников детско-юношеских СМИ, создание реестра современной школьных СМИ, а также оказание содействия образовательным организациям в формировании медиастратегии.

К участию в конкурсе приглашаются общеобразовательные школы и комплексы, детские медиacentры и творческие объединения, студии журналистики, дома творчества, в которых силами ученических и педагогических коллективов выпускаются журналы, газеты и альманахи, фото – и видеоматериалы, телепередачи и др. медиапродукция.

Порядок проведения, состав конкурсных материалов и др. подробности публикуются на портале «Школьная пресса России» в разделах «Конкурс» и «Марафон». Положение о конкурсе: <http://lgo.ru/konkurs/polozhenie.htm>

Структура конкурсного сезона

В 2017–18 учебном году Конкурс проводится в двух форматах: турнир печатных изданий (периодика) и марафон школьных СМИ (дистанционное соревнование). Участвовать в конкурсе можно как в обоих турнирах (печатном и Марафоне школьных СМИ), так и в одном из них.

1. Основной формат сезона: турнир печатных изданий. На конкурс принимаются газеты, журналы, альманахи в бумажном исполнении, подпадающие под категорию «многотиражное периодическое издание» и выходящие не менее одного года (на момент заявки на конкурс).

2. Марафон школьных СМИ. Дистанционное соревнование школьных пресс-центров, редакций, фото – и видеостудий по медиа-направлениям.

Условия участия в печатной лиге

Турнир печатных изданий проводится среди участников, подавших заявку на портале «Школьная пресса России» до 15 ноября 2017 года и выславших конкурсную подшивку на рассмотрение жюри не позднее 15 декабря (дата определяется по почтовому штемпелю). К рассмотрению принимаются печатные издания в полиграфическом исполнении, подпадающие под категорию «многотиражное периодическое издание», выходящие не менее одного года. Участники самостоятельно собирают выпуски в подшивку (сшивают с помощью шпагата). К подшивке прикрепляется эссе об издании и «паспортичка», которую следует скачать с портала «Школьная пресса» при оформлении досье издания. После конкурса подшивка поступает в библиотеку школьной прессы России.

Издания передаются на конкурс одним из двух способов:

1) Высылаются почтой России бандеролью по адресу 111997 Москва, Садовническая, дом 33, стр. 1, РГУ им. Косыгина с пометкой «На конкурс школьных изданий» (Тишина Марина Владимировна).

2) Или доставляются курьером по адресу оргкомитета: Москва, ул. Малая Калужская, дом 1 корпус 2, оф. 20 (РГУ им. Косыгина, Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа). Проезд: ст. метро «Шаболовская». Предварительно договориться по тел. 8 903 159 13 10

Состав конкурсных материалов.

Издания, собранные в подшивку:

газеты – не менее 5 выпусков, включая последний;

журналы – не менее 3-х выпусков, включая последний;

альманахи – не менее 2-х последних выпусков.

Эссе об издании (документ типа «пояснительной записки», пишется в свободной форме). Требования к оформлению печатных конкурсных материалов изложены в разделе «Состав и оформление конкурсных материалов»: <http://lgo.ru/tz/02.htm>

Направления марафона школьных СМИ

Марафон школьных СМИ – дистанционное соревнование детско-юношеских пресс-центров, редакций, фото – и видеостудий. Проект состоит из серии конкурсов, образовательных активностей и мероприятий по развитию детских СМИ и телевидения. Участникам предлагаются творческие задачи, из которых они выбирают актуальные для себя, выполняют и закачивают результаты на портал «Школьная пресса России» lgo.ru. Участники работают не только «для жюри», но и для читателя / зрителя – своего и общероссийского. Жюри оценивает работы по мере поступления. Все работы и оценки – в открытом просмотре.

Актуальные работы, по формату соответствующие требованиям, отправляются в различные российские информагентства и каналы для публикации в СМИ.

В помощь участникам работают сетевые мастер-классы, где проходит обучение форматам журналистской работы.

Всего в марафоне 12 направлений на выбор:

«Дежурный по городу» – командам предлагается выбрать одну неделю в году, во время которой они исследуют свой город, проводят пресс-тур по своему району, ведут ленту событий, фото и видеорепортажи.

«ЭкоСМИ» – турниры экологической тематики и школьные объединяющие акции. Проект «Реки и люди», результатом которого станет детский интерактивный словарь рек России и выставка «В зеркале реки».

«Фокус-рейды и исследования» – аналитические статьи, опросы, журналистское расследование «Теория поколений».

«ИТ-патруль» – журналистская работа в зоне инноваций, обзоры и репортажи по ИТ-тематике.

«Литература» – создание медиаприложений к литературным произведениям. Конкурс «Косплей».

Словогрыз – создание интерактивных словарей.

Новостное агентство «НАШпресс» – новости, фото и видеорепортажи на различные темы.

ОнлайнРепортер – журналистика быстрого реагирования, работа в соцсетях, репортерские батлы.

«Моторы и эфиры» – видеобатлы по заданной тематике; проект-эстафеты и новостийное видео. Проект «Блог-школа взаимовыручки».

«Фотокросс и фотоклипинг» – фотобатлы и др.

«Арт-проекты» – конкурс иллюстраторов, дизайнеров среды, одежды и декораторов. Проект «Падик-style» (выставка в подьезде), «Принт-мода» (разработка коллекции одежды), «Знаки внимания» (навигация в школе) и др.

Гильдия кураторов и помощников – турнир флагманских и волонтерских команд.

С другими направлениями и условиями марафона школьных СМИ можно ознакомиться на портале школьной прессы: <http://lgo.ru/konkurs/sezon/marafon.htm>

Участники, лауреаты, победители

Участниками конкурса считаются все коллективы и лица, зарегистрированные на портале «Школьная пресса», приславшие конкурсные издания в установленном порядке (для участников марафона – своевременно закачавшие конкурсные материалы) и получившие от оргкомитета официальное подтверждение о регистрации в качестве участника конкурса. По итогам конкурса выдается диплом участника и презентационные материалы.

Лауреатами считаются участники конкурса, вышедшие в финал и указанные в «длинном списке». Лауреатам вручается диплом лауреата конкурса, презентационные материалы и памятные сувениры. Из числа лауреатов определяются победители в номинациях и обладатели призовых мест.

Победителями конкурса (призерами) считаются участники, занявшие любое из призовых мест или победившие в любой номинации. Победителям вручаются дипломы с указанием призового места и ценные призы.

Сертификаты и дипломы об участии в отдельных мероприятиях и акциях выдаются по факту.

Подведение итогов конкурса

По итогам конкурса определяются обладатели высших призовых мест, а также победители в номинациях (всего более 40 номинаций).

В печатном турнире будут определены:

– победители в двадцати номинациях («Общешкольный формат», «Четвертая власть», «Главный герой», «Дизайн и верстка», «Маленький читатель», «Наставник», «Тинейджер. Личные проблемы», «Мастер интервью», «Мастер репортажа» и др.). Конкурс проводится в нескольких лигах, подробности – см. в «Положении» на портале «Школьная пресса».

В марафоне школьных СМИ будут определены:

– победитель (команда, набравшая наибольшее количество баллов в сумме по всем направлениям марафона);

– обладатель специального приза «Бестселлер» (команда-победитель прошлых сезонов, вновь показавшая высокий уровень в более, чем трех направлениях марафона);

– победители в командном зачете по направлениям марафона («Дежурный по городу», ЭкоСМИ, «Онлайн-репортер» и др.) В каждом направлении определяется один Золотой диплом и четыре победителя в номинациях.

– победители в личном зачете («Новостных дел мастер», «Спецкор» и др.).

Результаты конкурса размещаются на портале «Школьная пресса России» и объявляются на торжественной церемонии награждения победителей в Москве в апреле 2018 г.

Финальные мероприятия конкурса: «Дни школьной прессы в Москве» (торжественная церемония награждения победителей, Большая игра, конгресс главных редакторов, выставки школьной прессы, бал школьной прессы, детский пресс-центр ММСО) пройдут с 14 по 21 апреля 2018 г.

Как подать заявку на конкурс

1. Необходимо зарегистрировать СМИ или творческий коллектив на портале «Школьная пресса», получить регистрационный номер участника и штрих-код издания (для печатных СМИ). Пошаговое описание регистрации: <http://lgo.ru/rspr/registration.htm>

2. Затем руководитель редакции должен заполнить специальную электронную форму на портале школьной прессы. Электронная заявка размещается по адресу: <http://lgo.ru/svodki/zayavka.htm>

3. Обязательное стартовое условие участия – заполненное (для участников прежних конкурсов обновленное) досье и портфолио на портале «Школьная пресса»:

– досье СМИ, учебного заведения, руководителя (все обязательные поля должны быть заполнены достоверными данными).

– представительское фото редакции в разрешении 300 dpi (в горизонтальном и вертикальном формате).

– логотип в разрешении 300 dpi

– обложка (для печатных СМИ) в разрешении 300 dpi

Участники личного зачета марафона школьных СМИ должны быть зарегистрированы на портале, иметь оформленное досье.

4. Заявка считается принятой после получения заявителем официального подтверждения от оргкомитета конкурса. Подтверждение размещается на форуме СМИ на портале «Школьная пресса».

Контакты оргкомитета Всероссийского конкурса школьных изданий

Для корреспонденции: 111997 Москва, Садовническая, дом 33, стр.1, РГУ им. А.Н. Косыгина с пометкой «На конкурс школьных изданий» (Тишина Марина Владимировна).

Адрес местонахождения оргкомитета: Москва, Малая Калужская, дом 1 корпус 2, оф. 20. РГУ им. А.Н. Косыгина (Международный ресурсный центр по работе с детско-юношескими и молодежными мультимедиа). Ст, м. Шаболовская

Е-mail: info@lgo.ru Тел.: + 7 495 952 48 51; + 7 903 159 13 10

Портал «Школьная пресса России» lgo.ru