

ИНТЕРВЬЮ | метод & жанр

классификация вопросов

2

Разновидность вопросов

Характеристика

Практика журналиста

**информа-
ционные**

Вопросы о фактах (что было, есть или будет) и мнениях (что хорошо или плохо)

Журналист побуждает собеседника раскрыть тему, сообщить сведения, ради которых берется интервью

управляющие

Обозначение темы разговора, возвращение собеседника к линии разговора при отклонении от нее, переход к новой теме

Журналист контролирует ход беседы, раскрытие тем и их смену

поведенческие

Нагнетание напряжения путем логических уловок и психологических манипуляций

Провоцирование собеседника на эмоции

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Выстраивайте стратегию получения информации

Стройте интервью на ответах, а не на вопросах

Не делайте утверждений в вопросах

Не предлагайте двойные вопросы или два вопроса сразу



Начинайте с «Что?», «Как?» и «Почему?»

Затрагивая «жесткие» вещи, не задавайте жестких вопросов

Аксиома

Чем больше информации журналист вложит в вопрос, тем больше сведений недоскажет собеседник

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ (ПРОВОКАЦИЯ)

Провоцирующие

«Почему вы вдруг так заволновались, когда мы заговорили об оценках?»

Вопросы-ловушки

«Вы уже перестали получать двойки?»

Суггестивные

«Некоторые учителя считают, что если у ученицы зеленые волосы, значит она ничего не знает. А как вы думаете?»

Усилительные

журналист преувеличивает слова собеседника, чтобы побудить того возразить: «Я такого не говорил»



ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ
СОРЕВНОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ
ПО МЕДИАТВОРЧЕСТВУ
«МЕДИАТОН»



lgo.ru
/proect/nashpress



t.me
/nashpress_russia



vk.com
/nashpress



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А. Н. КОСЫГИНА



НАШПРЕСС
НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО
ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ