

## классификация вопросов

Разновидность вопросов

Характеристика

Практика журналиста

**информационные**

Вопросы о фактах (что было, есть или будет) и мнениях (что хорошо или плохо)

Журналист побуждает собеседника раскрыть тему, сообщить сведения, ради которых берется интервью

**управляющие**

Обозначение темы разговора, возвращение собеседника к линии разговора при отклонении от нее, переход к новой теме

Журналист контролирует ход беседы, раскрытие тем и их смену

**поведенческие**

Нагнетание напряжения путем логических уловок и психологических манипуляций

Провоцирование собеседника на эмоции

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

Выстраивайте стратегию получения информации

Стройте интервью на ответах, а не на вопросах

Не делайте утверждений в вопросах

Не предлагайте двойные вопросы или два вопроса сразу



Начинайте с «Что?», «Как?» и «Почему?»

Затрагивая «жесткие» вещи, не задавайте жестких вопросов

Аксиома

Чем больше информации журналист вложит в вопрос, тем больше сведений недоскажет собеседник

### ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ (ПРОВОКАЦИЯ)

#### — Провоцирующие

«Почему вы вдруг так заволновались, когда мы заговорили об оценках?»

#### — Вопросы-ловушки

«Вы уже перестали получать двойки?»

#### — Суггестивные

«Некоторые учителя считают, что если у ученицы зеленые волосы, значит она ничего не знает. А как вы думаете?»

#### — Усилиительные

журналист преувеличивает слова собеседника, чтобы побудить того возразить: «Я такого не говорил»

ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО МЕДИАТВОРЧЕСТВУ «МЕДИАТОН»

Igo.ru  
/project/nashpress

t.me  
/nashpress\_russia

vk.com  
/nashpress

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. Н. КОСЫГИНА

НАШПРЕСС  
НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО  
ШКОЛЬНОЙ ПРЕССЫ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

