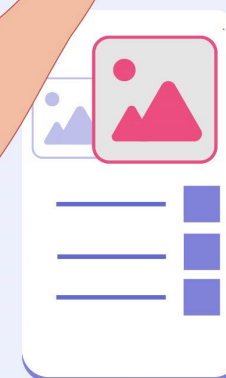
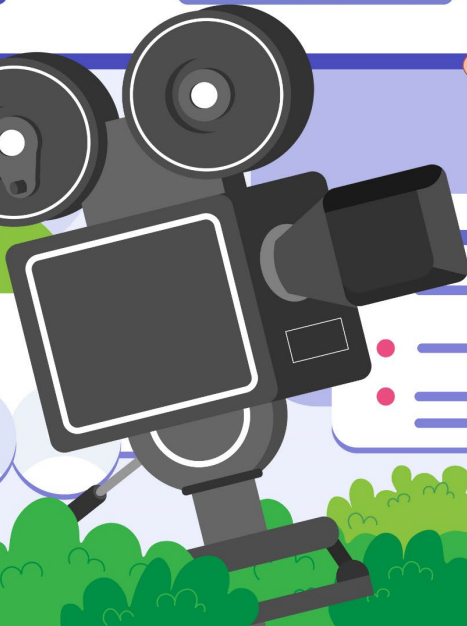
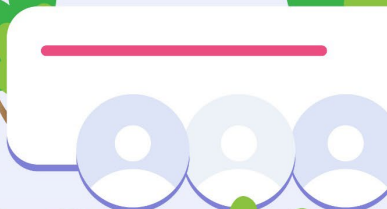
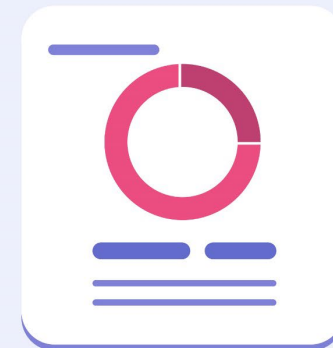
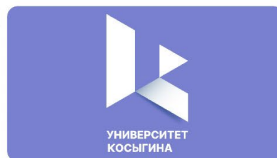




РЕКЛАМА ПРОЕКТА «ДЕТСКИЕ НОВОСТИ»





ЗАДАНИЕ

Выбери один из вариантов,
или сделай оба



1. Рекламный баннер

2. Рекламный видеоролик



ПРИМЕРЫ БАНЕРОВ ТЕЛЕТЕЛЕПЕРЕДАЧ



ПОСЛЕДНЕЕ ЯБЛОКО

ВСЕ СОБЫТИЯ ПРОМО **НОВОСТИ**

СМОТРИ УТРО ПЯТНИЦЫ!
И ПОЛУЧИ ШАНС
ВЫИГРАТЬ
ДЕСЯТЫЙ!

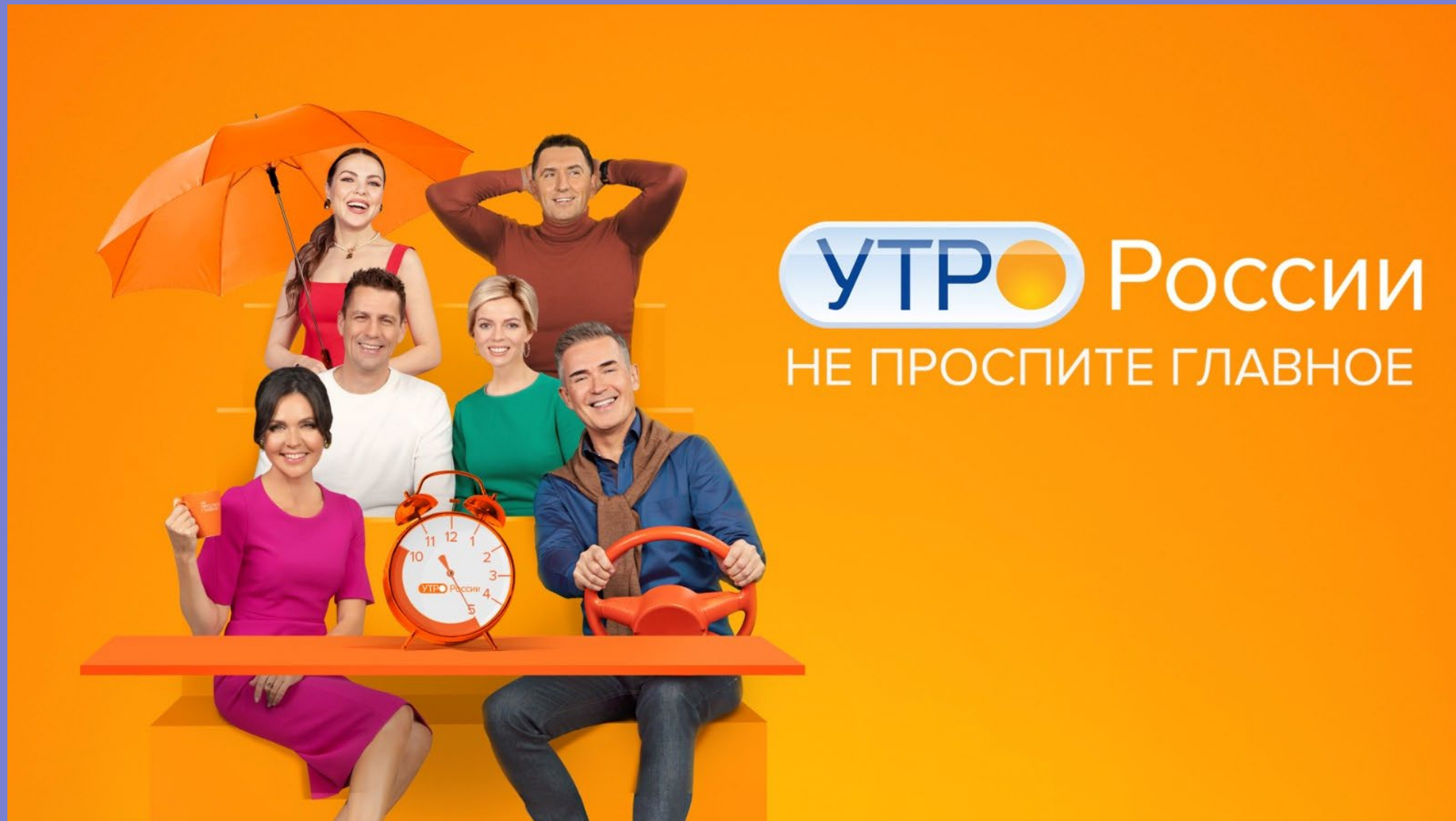
ТОТ САМЫЙ
НОВЕЙШИЙ
СМАРТФОН!

Утро
Пятницы

The banner features a woman with blonde hair and blue eyes, wearing a light blue top and a multi-strand necklace of blue and pink beads. To her left is a black smartphone with a white 'X' on its screen. The background is a warm orange-to-yellow gradient.



ПРИМЕРЫ БАНЕРОВ ТЕЛЕЛЕПЕРЕДАЧ





ПРИМЕРЫ БАНЕРОВ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

Кто сказал,
что утро добрым
не бывает?

Сергей Белов
и Дарья Коломиец
готовы доказать обратное
В НОВОМ
познавательно-развлекательном шоу
«Удивительное утро»!

удивительное
утро

Заряжайтесь позитивом
ежедневно, по будням
в 09.00 на ТВ-3!



www.tv3.ru



ПРИМЕРЫ БАНЕРОВ ТЕЛЕПЕРЕДАЧ



ДОБ
УТРО
РОЕ

УТРЕННИЙ
ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ТЕЛЕКАНАЛ.



РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР — ЭТО



1. Крупный заголовок

2. Слоган
или краткий текст

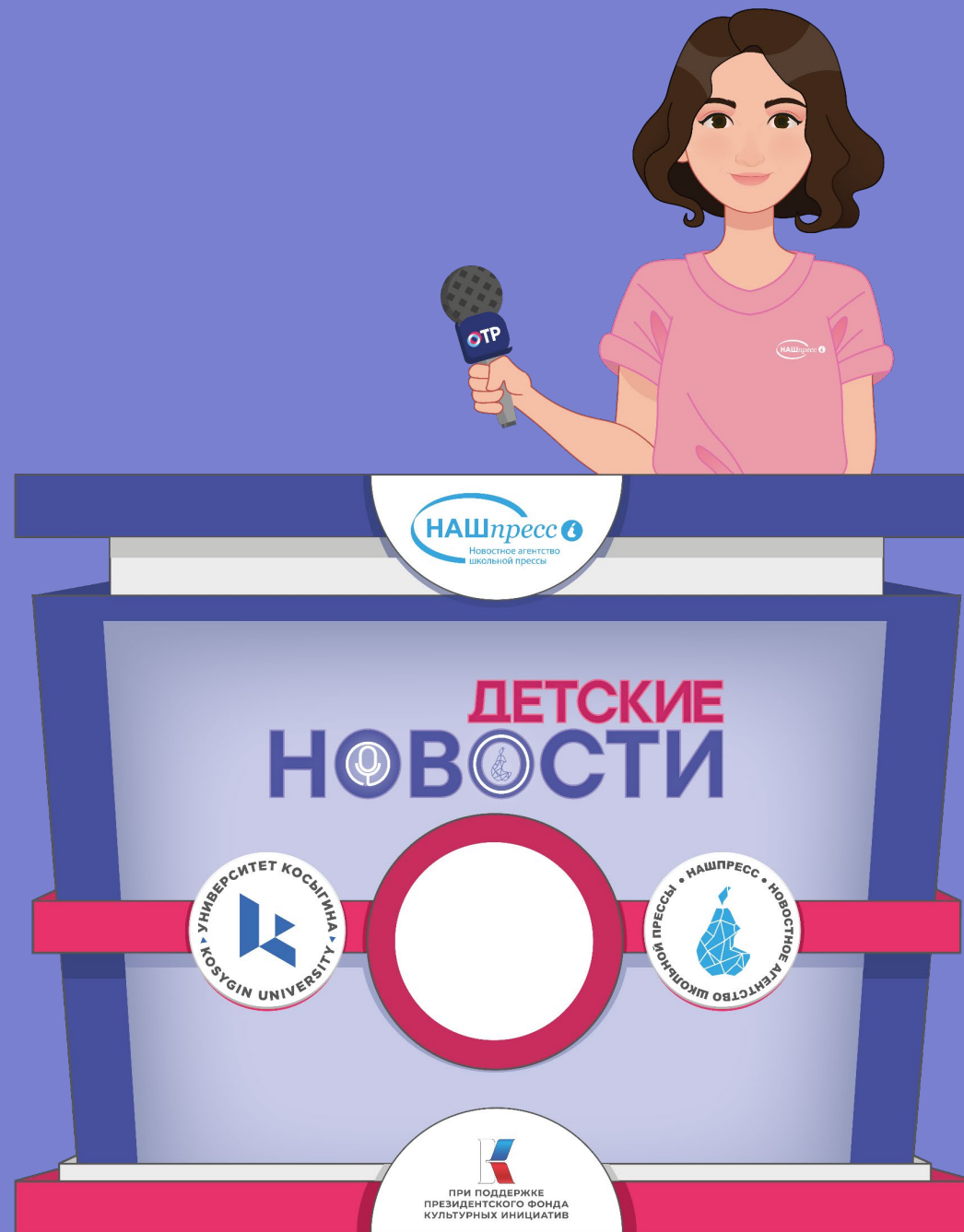
3. Картинки, фото,
логотипы (мало)



РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК



Почему мне нужно
посмотреть
«Детские новости»?





ХОД РАБОТЫ



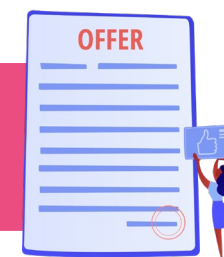
1. Сбор информации



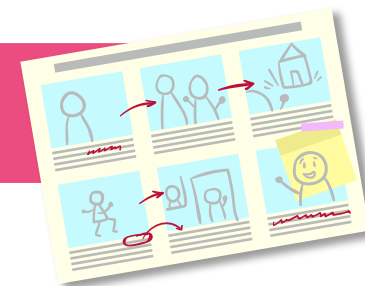
2. Идея (концепция)



3. **Оффер:** краткая формулировка выгоды, которую получит человек от сотрудничества с компанией



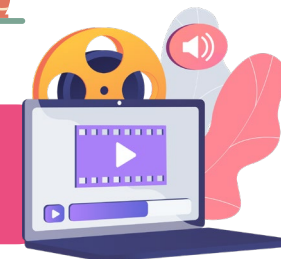
4. Раскадровка



5. Съёмка



6. Монтаж





ЕЩЕ ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ



1. Видео в жанре «нарезка ярких моментов»
2. Карточки о «Детских новостях»
3. Постеры, плакаты, мотиваторы
4. Афиша для школьного вестибюля
5. Мини-мультки с сюжетами
6. Миллиметражки (видеоистории на 15 сек)
7. Свободное рекламное творчество



ВЫПУСК «ДЕТСКИХ НОВОСТЕЙ»



Ведущий в студии
говорит подводки



НАШ ПЕСС

НАШ ПЕСС



ВЫПУСК

«ДЕТСКИХ НОВОСТЕЙ»

Корреспондент
рассказывает
о событии

