

ОБУЧАЮЩИЙ ИНТЕНСИВ
ДЛЯ ИНСТРУКТОРОВ
СОРЕВНОВАНИЙ ШКОЛЬНИКОВ
«МЕДИАТОН»

ИНТЕРВЬЮ МЕТОД И ЖАНР

Юлия Швыченкова

автор и режиссер телевизионных программ, научный сотрудник
и преподаватель факультета журналистики МГУ.
Автор документальных и познавательных проектов
на телеканале «Карусель», «Мир», «М24», «Первый канал»



Медиакласс
в московской школе



Москва 2023

ВИДЫ ИНТЕРВЬЮ



БЕСЕДА

МОНОЛОГ

ОБЫЧНОЕ
ИНТЕРВЬЮ





РОЛИ СОБЕСЕДНИКА

рассказ об актуальных, известных и интересных читателям событиях, участником или очевидцем которых был собеседник

оценка собеседником положения дел в какой-то сфере, разъяснение причин происходящего и высказывание прогнозов

биография собеседника, рассказ об интересных эпизодах из его жизни

ВИДЫ ИНТЕРВЬЮ И РОЛИ СОБЕСЕДНИКА

Событийное

Участник
или очевидец события

Восстановить картину случившегося, как его видел и воспринимал собеседник. Взглянуть на случившееся его глазами

Экспертное

Специалист
в какой-то сфере

Разъяснить положение дел, объяснить причины, дать рекомендации, привести прогнозы

Личностное

Известный человек

Узнать интересные случаи из жизни собеседника, выявить переломные моменты в его жизни, понять его мировоззрение

Событийно-личностное
(интервью с чемпионом)

Известный (в большей или меньшей степени) человек, вовлеченный в громкое событие

Увидеть событие глазами собеседника и узнать интересные случаи из его жизни

Экспертно-личностное
(мемуарное)

Известный человек, рассказывающий о сфере, в которой он является специалистом.

Разъяснить положение дел в данной сфере и узнать об интересных случаях из жизни собеседника, обычно связанных с его карьерой





ПОДГОТОВКА К ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ



- Первый этап — предварительный сбор информации
- Договариваясь об интервью, принято обозначать примерный спектр вопросов
- Изучение публикаций о собеседнике и составление вопросов
- **Самый лучший экспромт — подготовленный**
- Выбор локации и подтверждение встречи (телефон или встреча?)
- Проверка техники



КЛАССИФИКАЦИЯ ВОПРОСОВ



Разновидность вопросов

Характеристика

Цель

Информационные

Вопросы о фактах (что было, есть или будет) и мнениях (что хорошо или плохо) собеседника

Журналист побуждает собеседника раскрыть тему, сообщить сведения, ради которых берется интервью

Управляющие

Обозначение темы разговора, возвращение собеседника к теме при отклонении от нее, задавание новой темы

Журналист контролирует ход беседы, раскрытие тем и их смену

Поведенческие

Нагнетание напряжения путем логических уловок и психологических манипуляций

Провоцирование собеседника на эмоции



«ДЕЖУРНЫЕ» ВОПРОСЫ НЕ НУЖНЫ



- **Вопросы о цели**
(Что вы хотите сделать?
Какова цель вашей организации?
Чего вы на самом деле хотите?)
- **Вопросы о препятствиях**
(Что вам мешает? С какими проблемами
вы столкнулись? Почему вы не смогли
этого сделать?)
- **Вопросы о решении**
(Что вы собираетесь делать
по этому поводу? Как вам это удалось?
Как вы на это решились?)
- **Вопросы о начале действия**
(Чья это была идея? Когда вы ожидаете
получить первый результат?
Когда проблема будет решена?)



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

- Начинайте вопросы с «Что?», «Как?» и «Почему?»
- Затрагивая «жесткие» вещи, не задавайте жестких вопросов
- Чем больше информации журналист вложит в вопрос, тем больше сведений недоскажет собеседник

- Выстраивайте стратегию получения информации
- Стройте интервью на ответах, а не на вопросах
- Не делайте утверждений в вопросах
- Не задавайте двойные вопросы или два вопроса сразу





Задание
**ПРИДУМАЙТЕ СВОЙ
ОТКРЫВАЮЩИЙ
ВОПРОС**

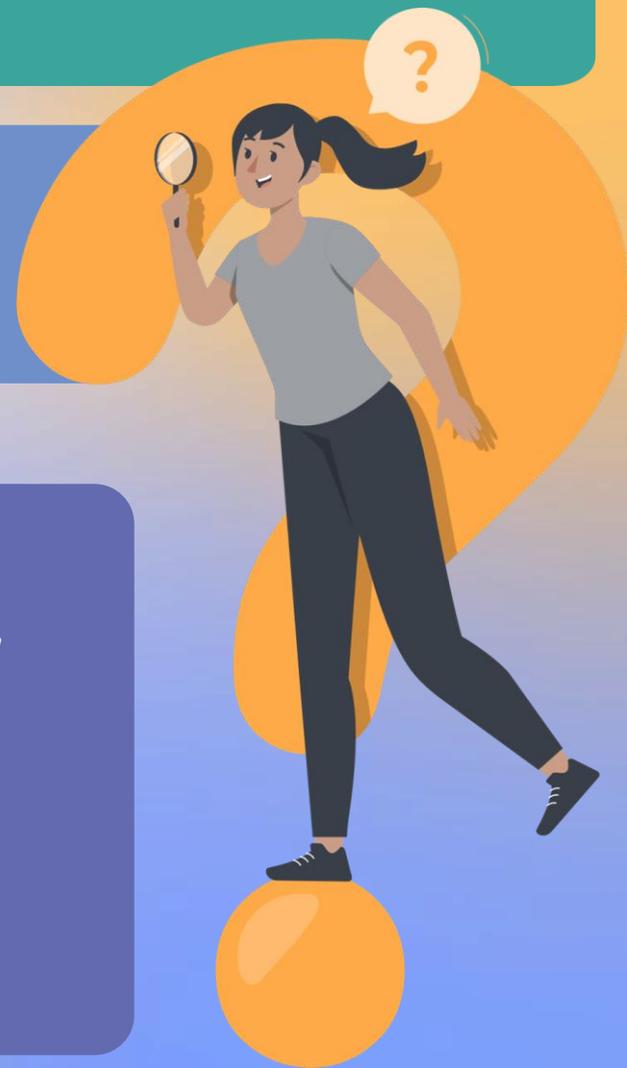
БЛОГЕРУ ВЛАДУ А4

ДИРЕКТОРУ ПРИЮТА
ДЛЯ СОБАК

ПОВАРУ В СТОЛОВОЙ

ПУТИНУ

ЧЕЛОВЕКУ,
КОТОРЫЙ
ЖИВЕТ
НА УЛИЦЕ



КТО ТАКИЕ ЭКСПЕРТЫ?



Главные требования к ним —
компетентность
и **незаинтересованность**



Человек, выступающий в роли
эксперта, должен, с одной стороны,
разбираться
в предмете обсуждения, а с другой —
быть безразличным по отношению
к конкретной ситуации, которая
явилась поводом для интервью



КАК ГОВОРИТЬ С ЭКСПЕРТОМ



**Спрашивать только о том,
в чем человек разбирается**

**Выбрать 2–3 тематических
блока и не отходить от них**

**Всегда уточнять сложные
понятия для массовой
аудитории**

**Не давать уходить сильно
в глубину или в сторону**



КАК ВЫБРАТЬ ТЕМУ?



Тема интересна вам,
интересна вашей аудитории,
тема актуальная и спорная

Есть «вечные» тренды:
образование, еда, образ
жизни, компьютерные игры...

Выбираем эксперта по теме

Ищем оппонента, мнение
которого идет вразрез
с мнением вашего спикера



ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ (ПРОВОКАЦИЯ)



- **Суггестивные**
(«Некоторые учителя считают, что если у ученицы зеленые волосы, значит она ничего не знает. А как вы думаете?»)
- **Усилительные**
(журналист искажает слова собеседника, чтобы побудить того возразить: «Я такого не говорил»)

- **Провоцирующие**
(«Почему вы вдруг так заволновались, когда мы заговорили об оценках?»)
- **Вопросы-ловушки**
(«Вы уже перестали получать двойки?»)

- **Намекающие** (журналист спрашивает, хорошо ли собеседник водит машину. Тот рассказывает про свой водительский опыт, про многочисленные поездки. А затем журналист сообщает, какой вред автомобиль наносит экологии, и спрашивает, как собеседник относится к тому, что столько вреда нанес он лично)



ПОСТПРОДАКШН ИНТЕРВЬЮ

Сокращение повторов

Объединение ответов собеседника

Интервью — это вовсе не стенограммы бесед, это текст, написанный по мотивам беседы

Перенос сказанного по одной теме в одно место

Разделение ответов собеседника

Вычеркивание тем

СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРВЬЮ ПРАВА ГЕРОЯ



- Исправлять собственные фразы, которые были неверно записаны
- Дополнять сказанное в случае, если эти фразы были произнесены в разговоре, но выпали при расшифровке
- Актуализировать сказанное, если между беседой и согласованием текста произошли какие-то события, которые повлияли бы на его ответы
- Удалять свои слова, которые воспринимаются как нежелательные для опубликования
- **Запретить публикацию всего интервью, сочтя его слишком откровенным**





ГЕРОЙ НЕ ИМЕЕТ ПРАВА

Исправлять и вычеркивать вопросы журналиста. Если собеседник полностью вычеркивает свой ответ, вопрос все равно опубликуют, а вместо ответа будет пустое место

Вписывать то, что он не говорил во время беседы (кроме актуализации интервью)

Затягивать с согласованием интервью дольше определенного срока. В противном случае интервью считается согласованным по умолчанию и публикуется в первоначальном виде

Править заголовки и лид



КЕЙСЫ

